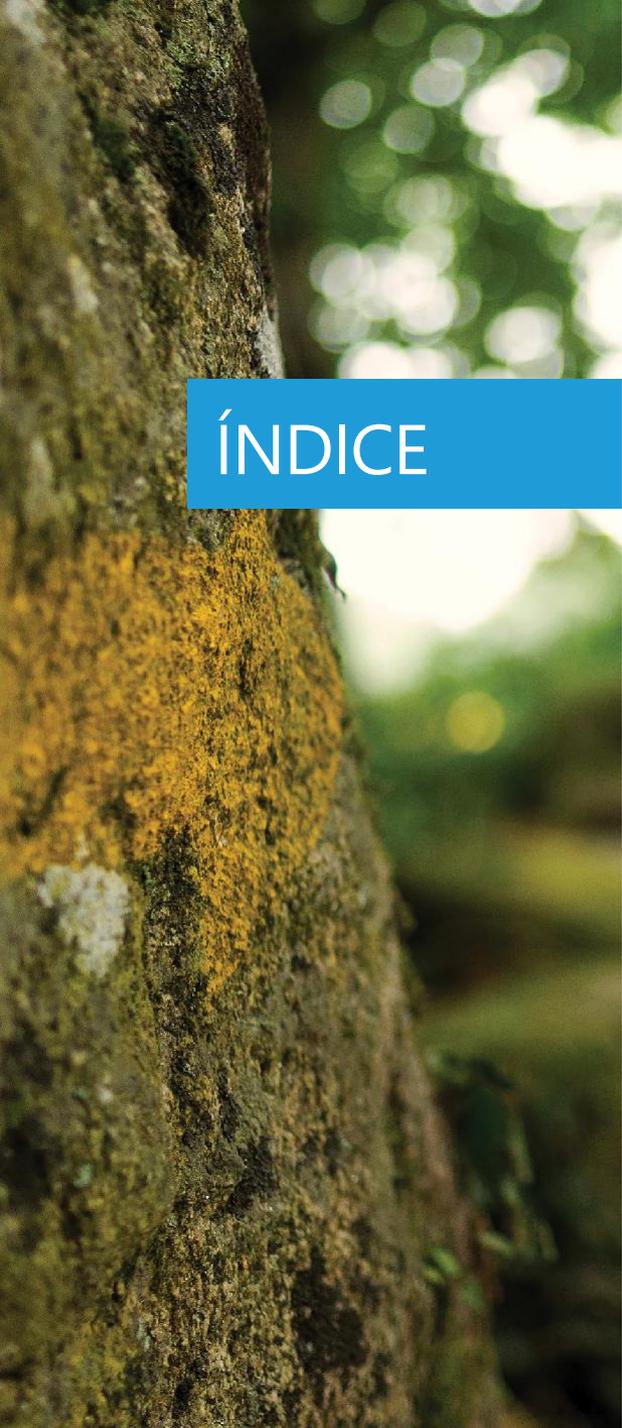


# Plan Estratégico del Xacobeo 2021



XUNTA DE GALICIA



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PROCESO PARTICIPATIVO

3. DIAGNÓSTICO

4. VALORES ESTRATÉGICOS Y PRINCIPIOS DE GESTIÓN

5. MISIÓN, RETOS Y VISIÓN ESTRATÉGICA DEL XACOBEO

6. EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DE ACCIÓN

7. PRESUPUESTO

8. IMPACTO ESPERADO

9. PRIMEROS HITOS DEL XACOBEO 2021

1.

## INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



*“O poder creador dos camiños alumou en Galicia un mundo de cultura e de universalidade”*

*Francisco Fernández del Riego, **Sinais dunha cultura***

Desde la Edad Media, personas de todo origen y condición caminan a menudo hacia Santiago de Compostela por las rutas jacobeanas. Avanzan trayéndonos su cultura, su lengua y su idiosincrasia. Dejándonos, por tanto, su huella, pero también recibiendo algo de nosotros. **La historia jacobea en Galicia es una historia de intercambio y hospitalidad**, una historia de progreso, encuentro intercultural y dinamización socioeconómica que, de manera colectiva, tratamos de perfeccionar.

La cultura debe ser diversa, atractiva, integradora y respetuosa, incluyendo el derecho a la acción y participación de todas las personas. La realidad es plural y cada uno de nosotros, por nuestro origen y valores, también lo somos. Desde esta certeza pretendemos construir, a través del fomento de procesos participativos, **un Xacobeo 2021 que no deje fuera a nadie, que sea la suma de todos los esfuerzos, personales e institucionales**, que cuente con la Galicia joven, y apueste por la calidad y la innovación.

La peregrinación compostelana es un fenómeno que, poco a poco, atrae caminantes todos los años desde la propia fundación de la ciudad, en el año 830. En todo caso, un privilegio jubilar otorgado por el Papa Calixto II a Compostela en el año 1122, una concesión conocida como el Año Santo o Xacobeo, marca un antes y un después en la creciente afluencia peregrina y el prestigio del jubileo compostelano. Esta concesión determinaba indulgencias plenas para el peregrino que acudiera al encuentro con el Apóstol los años en los que el 25 de julio coincide en domingo, hecho que sucede de manera regular en intervalos de seis, cinco, seis y once años.

Dicha peculiaridad llevó a que, en lo que va de siglo XXI, solo se diese esta circunstancia en 2004 y 2010. Llegaremos, por tanto, al 2021, que supondrá el número ciento veinte de los Años Santos Compostelanos, después de haber pasado once años sin un Xacobeo.

Desde la Xunta de Galicia queremos **aprovechar este hito para organizar una conmemoración excepcional**, un Xacobeo único y diferente. La distancia temporal con el anterior, celebrado en 2010, que podría suponer una cierta desconexión o incluso desconocimiento por parte de la población más joven, hace necesario devolver la ilusión sobre lo que significa un acontecimiento de estas características y movilizar a la ciudadanía para que conecte de nuevo con el espíritu del Xacobeo.

Este es uno de los pilares en los que se apoyará el presente Plan Estratégico del Xacobeo 2021, **un plan que busca que la ciudadanía gallega se implique y adquiera protagonismo, que participe activamente** a través del impulso de iniciativas propias. La población gallega debe disfrutar del Camino y de los actos organizados con motivo de la celebración del Xacobeo, si bien, de igual modo, también hace falta que contribuya a hacerlo mejor, siendo actores del mismo, aportando ideas y reforzando el papel de celebración y acogida.

La ciudadanía gallega, como protagonista y agente receptor, adquiere un rol esencial en el recibimiento de los peregrinos. Se trata de mostrar con orgullo nuestras tradiciones y nuestra cultura, de suministrar las bases para crear una ciudadanía activa, que perciba la celebración como algo propio, que se sienta no solo incumbida, sino precisa y necesaria, clave para conseguir el éxito, que se sostiene en último término en el enriquecimiento mutuo.

Así como es fundamental la implicación de la ciudadanía, no lo es menos **la cooperación de otras administraciones, gallegas y de fuera de Galicia**. Este no debe ser solo un plan de la Xunta, es preciso implicar a los ayuntamientos, a las diputaciones y a los gobiernos de las comunidades autónomas por las que pasa el Camino y al propio Estado, así como a otras entidades, como la Iglesia o asociaciones, especialmente a las de amigos del Camino, elemento clave en su preservación. La idea de cooperación es, por tanto, otro de los ejes principales del presente plan.

De hecho, el Plan Estratégico del Xacobeo 2021 integra como uno de sus ejes transversales la acción del Ayuntamiento de Santiago de Compostela desde el punto de vista de la acogida, en la que contará con el apoyo y colaboración de la Xunta de Galicia. Esta complementariedad se extiende a la cooperación interadministrativa a través de órganos como el Consejo Jacobeo, para fomentar la colaboración entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas, o el Consorcio de Santiago, órgano ejecutor del Real Patronato.

En este sentido, el Plan Estratégico da cabida a la incorporación de las **aportaciones de la Administración del Estado**, entre otros aspectos, en un ambicioso **Plan de Rehabilitación de los bienes de interés cultural presentes en los diversos Caminos**. Una colaboración que permitiría la intervención **en una cifra superior a los treinta conjuntos monumentales**, con el consecuente beneficio local, añadido a la salvaguardia y puesta en valor de una selección extraordinaria del legado que como sociedad hemos recibido de nuestros ancestros.

Asimismo, es necesario destacar la dimensión europea presente en el Plan. El Camino es, desde 1987, el primer Itinerario Cultural Europeo. El Viejo Continente precisa, ahora más que nunca, un referente como el Camino, como elemento que vertebra, une y armoniza. **Un espacio de encuentro que acerca valores positivos**, enlazando pasado y presente, y contribuyendo a la construcción europea.

El Camino de Santiago es, sin duda, el perfecto ejemplo de historia y tradición común, una idea fundamental que se debe poner en valor en un momento como el presente, donde se está cuestionando el valor del espíritu europeo. Galicia y el Camino adquieren, pues, un papel relevante como elemento cohesionador de primer orden, como referente y señal de identidad que refuerza el sentimiento de pertenencia común, y así debe reflejarse en la celebración del próximo Xacobeo.

Con respecto a los beneficios que tendrá para Galicia, la Xunta quiere convertir esta celebración en algo extraordinario y único, de repercusión internacional, que suponga una palanca de actividad económica e impulse nuestra promoción en el exterior. El Xacobeo 2021 debe significar una oportunidad para fomentar nuestra cultura, cuidar nuestro paisaje y promover nuestro talento. Un acontecimiento que atraerá recursos y estimulará nuestra economía, especialmente la de los territorios rurales por donde pasa el Camino.

El Xacobeo 2021 constituirá, además, una oportunidad única para **crear comunidad local, cohesión y sentimiento de orgullo** entre las gallegas y los gallegos. Todo sin olvidar la importancia de la sostenibilidad. Recibir varios cientos de millares de visitantes durante el Año Santo debe ser compatible con la protección del medio, del paisaje, de las tradiciones y de sus valores. Potenciar rutas menos transitadas o promover la desestacionalización de la peregrinación son solo algunas ideas para diversificar el Camino que están presentes en este Plan y que redundarán en la preservación de este.

En resumen, el próximo Xacobeo será celebración, pero concebida también como oportunidad para trazar el rumbo de la Galicia de la próxima década. Un acontecimiento memorable que busca dejar su propia huella. Será, ante todo, un Xacobeo pensado para que perdure su legado con la vista puesta en el próximo Año Santo, el de 2027.

De ahí la importancia de la sostenibilidad, un reto que garantizará la transmisión de este singular hito y su éxito de cara a próximas citas. Será en definitiva un Xacobeo centrado en la gente, creativo, innovador y contemporáneo, en el que la población gallega será protagonista indiscutible, que generará orgullo y participación, una celebración activa, participativa e igualitaria. En definitiva, **un Xacobeo de todas y todos**.



## CELEBRACIÓN

- Extraordinaria y única, sobre la base de las peregrinaciones y el [Camino de Santiago](#), de repercusión mundial

## OPORTUNIDAD

- Para poner en valor nuestra [cultura](#), paisaje, nuestra memoria y el talento local
- Para atraer recursos y dinamizar nuestra [economía](#)
- Para los [territorios rurales](#)
- Para desarrollar acciones [innovadoras](#)

## IMPULSO

- Para la [promoción](#) de Galicia en el exterior
- Para [cohesionar](#) a los gallegos y gallegas
- Para crear comunidad local y sentimiento de orgullo

# ¿Qué debe ser (*especialmente*) el Xacobeo 2021?



## ORGULLO

## EUROPEO

## PERDURABLE

Los gallegos y gallegas serán los protagonistas, sujetos activos en la ejecución, participación y disfrute de las líneas de actuación y programas propuestos (*O teu Xacobeo* es un ejemplo de lo que se quiere hacer).

Es una oportunidad para reforzar especialmente los vínculos con Europa y la Unión Europea en un contexto global en el que esta necesita referencias y señales de identidad que refuercen el sentimiento de pertenencia común.

Debe garantizarse la sostenibilidad y la pervivencia de los valores del Camino, así como una mejora física de sus infraestructuras, de la mano de las administraciones implicadas y las asociaciones del Camino. En el plano cultural, servirá para impulsar iniciativas con perspectivas de continuidad.

# 2.

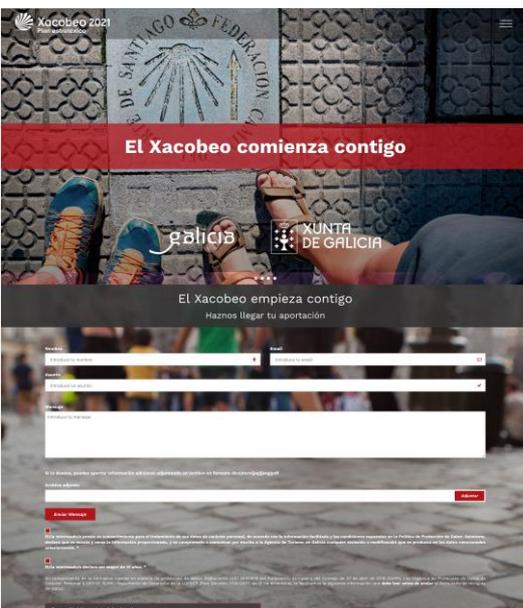
## PROCESO PARTICIPATIVO

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



# ¿Cómo se construyó la estrategia del Xacobeo 2021?

A través de un **proceso participativo** del que formaron parte **más de 600 personas**



Proceso abierto y participativo a través de la web:  
[www.estratexiacobeo2021.gal](http://www.estratexiacobeo2021.gal)

**6** mesas de trabajo

técnico con **profesionales** y especialistas

**2** mesas de trabajo

específicas con **jóvenes** menores de 30 años

Más de **100** participantes

en las mesas de trabajo

Más de **400** encuestas a peregrinas/os de 33 nacionalidades diferentes, en su llegada a Santiago

Más de **100** encuestas a representantes de asociaciones del Camino, instituciones, programación cultural, industrias culturales y creativas, turismo y comunicación

**30** entrevistas con personas relevantes de la cultura, la política, las artes o el turismo, así como diferentes especialistas en el Camino

# 3.

## DIAGNÓSTICO

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



El presente Plan Estratégico debe ser coherente con las principales líneas maestras de las diferentes políticas de la Administración gallega para los próximos años. **Galicia entra en una nueva década**, en la cual tendrán lugar dos Xacobeos, y lo hace con el irrenunciable propósito de implicar a todos los gallegos y gallegas, especialmente a las generaciones más jóvenes, de enfatizar su vertiente **hospitalaria y familiar** para alcanzar la excelencia en la **acogida**, y de alinearse con los principales objetivos de sostenibilidad.

Estrategias o **documentos** marco a tener en cuenta:

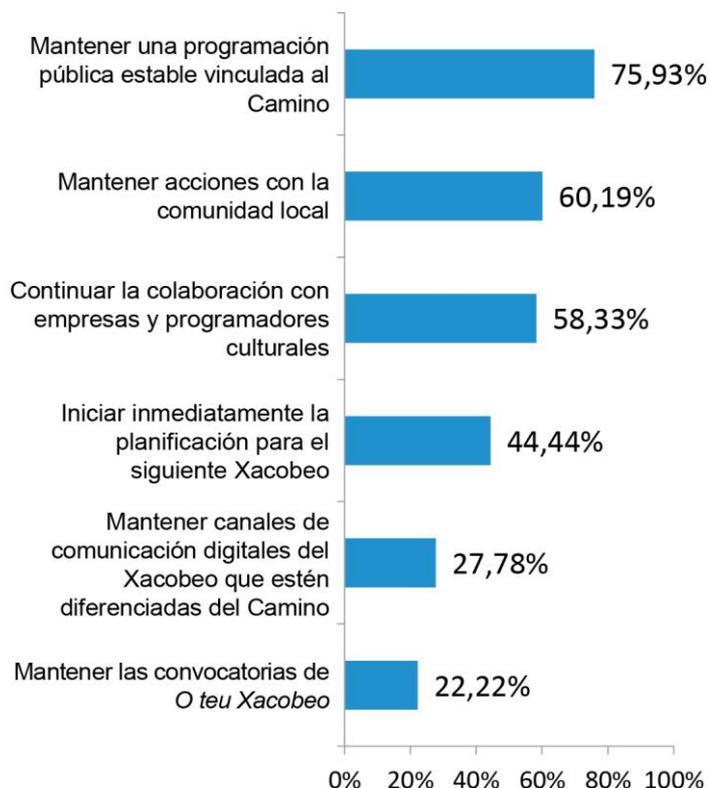
- Plan Director del Camino de Santiago
- Estrategia de Turismo de Galicia 2020
- Estrategia de la Cultura Gallega (ECG21)

## MEJORAR respecto a anteriores Xacobeos



Aparece como mayoritaria la necesidad de **implicar a la población gallega** en el propio Xacobeo. Concretamente un 62,04% eligió esta cuestión, seguida de una programación cultural descentralizada territorialmente y desestacionalizada, prioridades ambas para la mitad de las personas.

## MANTENER de cara al Xacobeo 2027



Para prolongar las acciones puestas en marcha de cara al 2021 y establecer un **nexo de unión con el próximo Xacobeo 2027**, tres de cada cuatro expertos/as ven como la herramienta más útil la apuesta por una programación pública recurrente y vinculada al Camino.

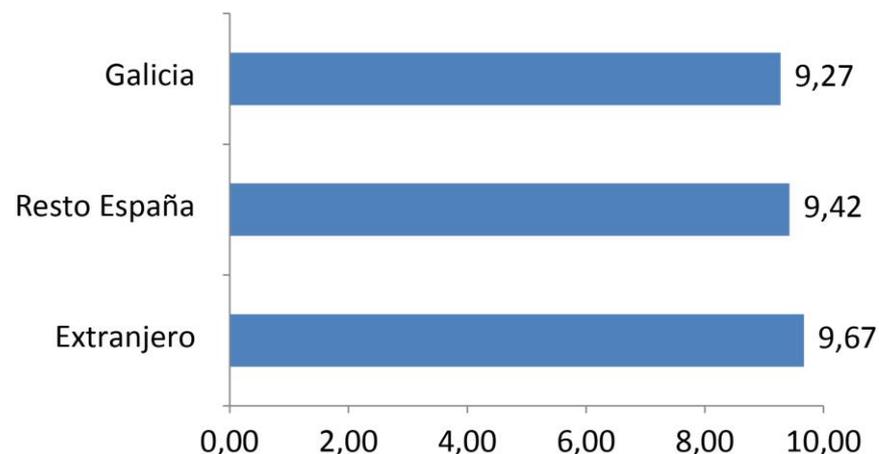
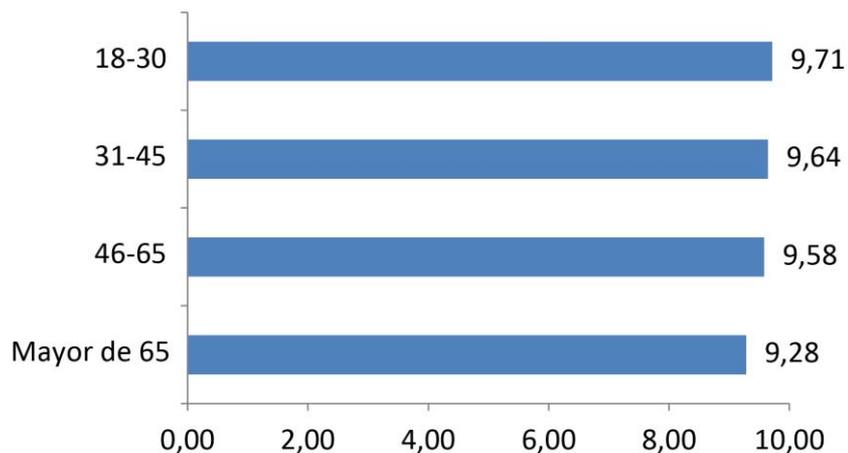


## EXPERIENCIA EN EL CAMINO

Se puede calificar como sobresaliente la valoración que hacen las personas que llegan a Santiago de su **experiencia global en el Camino**, con una nota media de **9,58** sobre un máximo de 10 puntos.

El **98,76% de los peregrinos encuestados** recomendaría hacer el Camino de Santiago.

## EXPERIENCIA EN EL CAMINO



La **valoración disminuye** levemente **según aumenta el rango de edad** analizado: el 9,71 que colocan las personas menores de 30 años se reduce paulatinamente hasta el 9,28 de la evaluación otorgada por mayores de 65.

Atendiendo a la **procedencia**, la calificación media es inferior según se acota el ámbito territorial, oscilando entre el 9,27 de los gallegos y gallegas y el 9,67 para el caso de peregrinos y peregrinas de otros países.

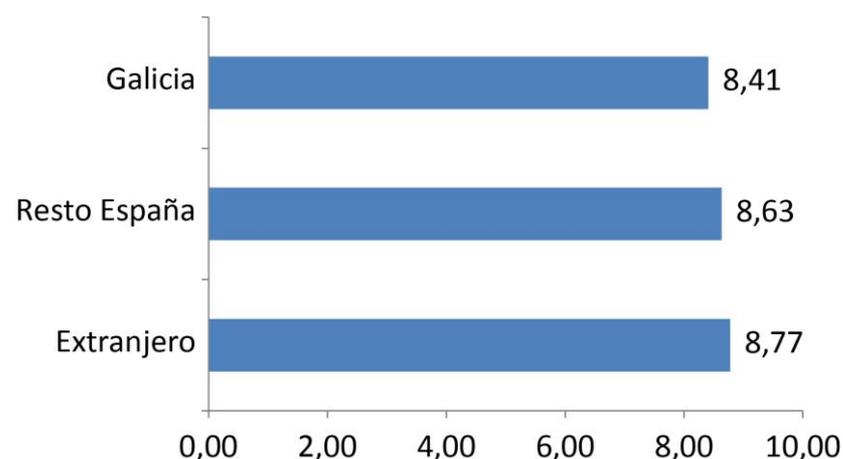
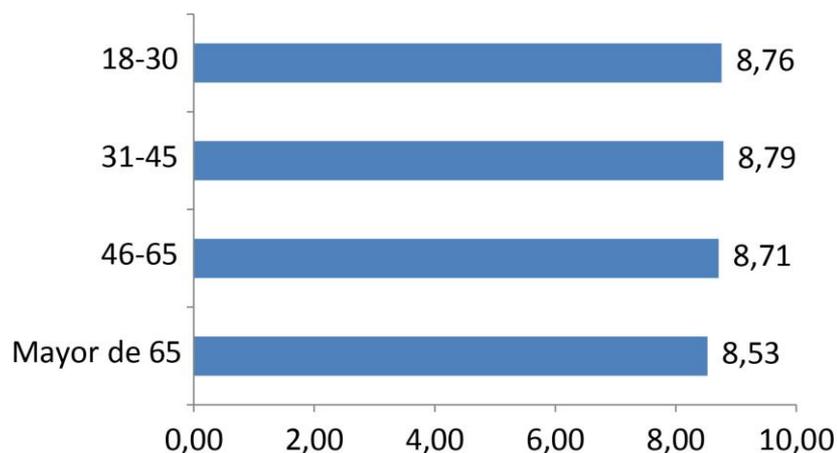
## ATRIBUTOS POSITIVOS DEL CAMINO



Entre los **atributos** que llamaron la atención de peregrinos y peregrinas desde un punto de vista positivo, el **paisaje** ocupa una posición predominante, con un 65,51%. Más de la mitad de la muestra (un 51,12%) destacó la **gastronomía**, mientras que cuatro de cada diez personas (el 39,45%) quedaron gratamente sorprendidas con el **patrimonio** que encontraron en el Camino y en su entorno.

## ACOGIDA EN SANTIAGO DE COMPOSTELA

La calificación media de la experiencia de **acogida en la capital gallega** es de **8,71 puntos**

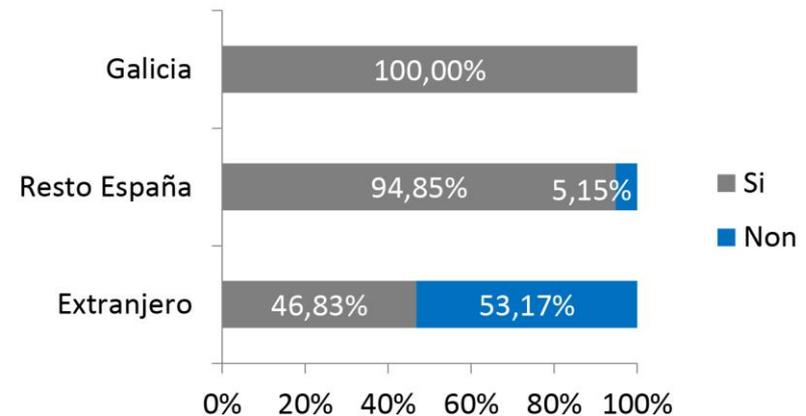


No evalúan de la misma forma las personas mayores de 65 años, que puntúan su experiencia en Santiago con un 8,53, que las de **edades inferiores**, que muestran una **mayor satisfacción**. Asimismo, los **peregrinos y peregrinas de Galicia son los más conservadores a la hora de valorar** la acogida de la ciudad compostelana, con una media de un 8,41, nota que se incrementa al hablar de personas de otras CC. AA. (8,63) o de otros países (8,77).



## CONOCIMIENTO DEL XACOBEO

El Xacobeo es una marca muy **conocida** en **Galicia y España**, pero no así en el extranjero, donde el que nos sitúa es el Camino de Santiago.



# Diagnóstico / 30 aspectos limitadores

1. Xacobeo es una marca conocida en Galicia y en España pero que pierde notoriedad en el extranjero. De hecho, solo el 46,83% de los peregrinos y peregrinas de fuera de España conocen el Xacobeo.
2. El último Xacobeo fue en el año 2010, de manera que las personas más jóvenes no tienen un recuerdo del mismo, ni de sus implicaciones.
3. Se asocia el Xacobeo con una dotación económica extraordinaria, relacionándolo por tanto con su papel para intervenir en aspectos estructurales, especialmente en el ámbito de la gestión cultural.
4. Este es el período más largo entre Xacobeos, por lo que la movilización social será más compleja.
5. Las grandes empresas ya incorporan en sus estrategias de Responsabilidad Social Corporativa la programación cultural, dificultando su captación en términos de patrocinio.
6. La transversalidad, entendida esta como la integración de diversas disciplinas artísticas en una acción cultural y su orientación hacia un relato común y estructurado, no siempre resultó un elemento esencial en la programación de anteriores Xacobeos.
7. Riesgo de pérdida de la esencia espiritual del Camino, transformándose en una actividad turística. En este sentido, se habla de una cierta banalización de la vivencia del Camino convirtiéndose en una simple experiencia de consumo.
8. Tendencia creciente del discurso de masificación y de rechazo de la figura del visitante, sea turista o persona que peregrina, especialmente en la ciudad de Santiago.
9. Vinculación de la imagen del Xacobeo con la ciudad de Santiago de Compostela.

10. Existe cierta desconexión entre las personas que peregrinan y la población local, con lo que conceptos como hospitalidad, acogida o interculturalidad, que forman parte de manera indisoluble del Camino, no tienen tanta influencia.

11. Pese a que existe un compromiso con la protección del patrimonio inmaterial, la realidad indica que nos encontramos en un contexto de pérdida del mismo.

12. El Xacobeo genera unas expectativas elevadas. En el imaginario colectivo se asocian aspectos como convertirse en un revulsivo económico para Galicia, su capacidad para corregir deficiencias históricas, la inmensidad de la programación cultural etc., que podrían tener un efecto contraproducente.

13. En las encuestas realizadas en el marco del presente Plan, la experiencia de los peregrinos y de las peregrinas en Santiago es mejorable, tal y como indica la menor valoración que hacen con respecto a su trayecto en el Camino. Aspectos temporales, como las obras en la Catedral, influyen en esta menor calificación.



# Diagnóstico / 30 aspectos limitadores

14. Problemas derivados de la dimensión afectan al equilibrio entre los visitantes y el vecindario en Santiago, con incidencia en la configuración de unos servicios orientados a no residentes.

15. Existe una percepción negativa de peregrinos y peregrinas como viajeros “lowcost”, minimizando su impacto en nuestra economía.

16. Posibles efectos de la programación del Xacobeo sobre la programación cultural consolidada y recurrente.

17. El Xacobeo tiene una imagen de evento efímero y puntual, no se tiene la visión de que es algo perdurable.

18. Escasa oferta de itinerarios jacobeos en Santiago, especialmente orientados a las personas que peregrinan.

19. Es preciso seguir trabajando en la mejora de las condiciones de accesibilidad universal.

20. Necesidad de actualización del alojamiento en Galicia, y dificultades en el sector del turismo de congresos para el Xacobeo debido a la percepción de que puede ser un destino saturado.

21. Existe un riesgo de desborde en actividades como el alojamiento o la restauración en momentos de elevada demanda.

22. Dificultad para mantener en el año 2022 las cifras de visitantes que se estiman para el Xacobeo, especialmente para aquellas actividades vinculadas al sector que se dimensionen en base a ese pico de la demanda.

23. Es preciso reforzar la actuación de la función inspectora, puesto que prácticas de competencia desleal o intrusismo pueden perjudicar la imagen de Galicia.

24. Necesidad de fuentes de información estadística para el seguimiento del Xacobeo, mientras que las fuentes oficiales muestran la información con cierto retraso.

25. La cultura ha atravesado unos años de contracción en términos de gasto, a consecuencia de la crisis económica.

26. Dificultad para coordinar horarios de apertura de diferentes recursos, especialmente patrimonio eclesiástico. Hay que hacerlos accesibles al peregrino.

27. Dificultad para la gestión eficiente de aquellos espacios de la Catedral que deberían estar reservados y orientados a las personas que peregrinan.

28. Episodios de concentración de peregrinos y peregrinas en circunstancias muy específicas: períodos concretos del verano, en el Camino Francés y en las localidades más próximas a Santiago.

29. Hasta el momento el Xacobeo no logró crear un sentimiento de pertenencia u orgullo entre la sociedad gallega.

30. En anteriores Años Santos el crecimiento del turismo vino determinado por el incremento del turismo nacional, tal y como indican las estadísticas oficiales.



# Diagnóstico / 30 aspectos facilitadores

1. El Xacobeo y el Camino son vehículos excepcionales para la puesta en valor de Galicia en el exterior.
2. Existe una visión positiva con respecto a la descentralización, siendo un evento al que se suma toda Galicia.
3. La imagen del Xacobeo se debe calificar como excelente. A nivel social existe una visión positiva de anteriores ediciones, tratándose de una marca amable.
4. Los peregrinos y peregrinas son nuestros mejores embajadores. El 98,76% de los que fueron encuestados afirma que recomendaría hacer el Camino de Santiago.
5. El Camino cuenta con una serie de valores positivos (acogida, hospitalidad, multiculturalidad, etc.) que se extienden de forma natural al Xacobeo.
6. El Camino de Santiago es una ruta de vocación europea.
7. Ya se notan los efectos positivos en el turismo, puesto que hay reservas para el 2021 aprovechando la celebración del Xacobeo.
8. Iniciativas como *O teu Xacobeo* permiten hacer programación cultural de la mano del sector, involucrar a entes públicos y privados, y poner en marcha proyectos transversales.
9. El Camino de Santiago es una ruta con un alto nivel de seguridad .
10. Las personas que peregrinan hacen una apreciación muy positiva de su experiencia en el Camino, con una valoración de 9,58 sobre 10.
11. La persona que visita Galicia valora especialmente el paisaje, la gastronomía y la hospitalidad.
12. La celebración del Xacobeo permite disponer de un escaparate para la promoción del talento gallego.
13. Existe un tejido de agentes culturales muy activo y dinámico, en el que se pueden buscar apoyos para el establecimiento de colaboraciones.
14. Preocupación social por la sostenibilidad, que es algo fácilmente asociable al Camino y a la peregrinación.
15. Existencia de un marco fiscal favorable en la figura de los patrocinios, permitiendo conseguir recursos adicionales por parte de las empresas.
16. La excepcionalidad que supone la indulgencia plenaria desde el punto de vista religioso facilita la llegada de más peregrinos y peregrinas en el Año Santo.
17. El Camino de Santiago es un ejemplo de como se pueden implementar acciones de fijación de población en el rural, generando nuevas actividades de soporte para las personas que peregrinan.
18. Desde el año 1993 se trabajó en la mejora de la señalización del Camino, con un resultado más que evidente.
19. La peregrinación se reivindica como una fórmula alternativa de viajar, con vínculos claros con el origen del propio hecho de viajar .
20. Potencial para generar intercambio y diálogo entre empresas culturales gallegas y foráneas.



# Diagnóstico / 30 aspectos facilitadores

21. Oportunidad para involucrar a las generaciones más jóvenes a nivel internacional: voluntariado, Erasmus etc.
22. El Camino y el Xacobeo son vehículos para el intercambio y diálogo desde el punto de vista social o religioso.
23. En algunos casos la peregrinación supone un cambio trascendental en la vida de una persona, bien por su motivación, bien por el proceso de reflexión espiritual o bien por servir de escenario para la toma de decisiones esenciales en su vida.
24. El Xacobeo supone una oportunidad para articular un evento que integre el concepto de orgullo de pertenencia a Galicia.
25. La celebración del Xacobeo permite la movilización económica de recursos para su celebración.
26. Las mujeres y el colectivo sénior tienen un carácter tractor para la creación de comunidad.
27. A través del Camino se pueden crear productos turísticos que no tengan un carácter estacional.
28. En los últimos años se están consolidando todos los Caminos a Santiago, lo cual favorece la redistribución de flujos, la capacidad de crecimiento y la sostenibilidad.
29. El Camino de Santiago es una de las rutas de peregrinación más importantes del mundo.
30. El Camino de Santiago es un referente global, de manera que otras rutas de peregrinación vienen a formarse aquí, como parte de su proceso de desarrollo y crecimiento.



# Diagnóstico prospectivo y conclusiones



Todo el proceso de diagnóstico tiene una visión prospectiva, ya que en muchos casos se realizan afirmaciones considerando lo que puede pasar en un escenario que acontecerá dentro de dos años. A continuación se muestran una serie de reflexiones que dejarán una huella notable a la hora de formular la estrategia del Xacobeo 2021:

- El elemento de proyección exterior debe ser el enlace con Europa en un momento de crisis institucional europea. Esta visión está en el discurso de Xacobeos anteriores pero con una escasa materialización en actividades.
- Los recursos económicos son limitados. Es necesario un enfoque riguroso que identifique aquellas acciones que inciden más en la estrategia propuesta. En este sentido se debe realizar una apuesta por la calidad en la programación cultural.
- La transversalidad en las disciplinas artísticas en el proceso de programación debe tener un hilo conductor, no una amalgama de eventos sin conexión estratégica.

# Diagnóstico prospectivo y conclusiones



- Importancia de la sostenibilidad, tanto en los momentos o tramos del Camino con mayor afluencia, como en el impacto en el medio natural y sobre la población local. Por supuesto, el concepto inclusión también forma parte de esta sostenibilidad.
- Fomentar la perdurabilidad del evento, de manera que permita generar acciones y proyectos que tengan vida más allá del Xacobeo 2021 y que enlacen con el Xacobeo 2027, reforzando también el tejido empresarial local. El Xacobeo tendrá lugar 3 veces en 11 años.
- Importancia de retener y atraer talento local, contando siempre con él y ayudando a generar orgullo y comunidad local.
- La comunicación, local e internacional, es de vital importancia, siendo necesario trabajar conjuntamente la comunicación social, cultural y turística. En este sentido, es preciso potenciar la importancia del proceso de acogida y hospitalidad al peregrino.
- Recuperar la memoria, los relatos y las costumbres como símbolo de orgullo, tanto en clave contemporánea como de futuro, de modo que se pueda contar con la implicación de creadores externos con los que poder trabajar en procesos de cocreación y coproducción .

# 4.

## VALORES ESTRATÉGICOS Y PRINCIPIOS DE GESTIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



# 10

## Valores estratégicos



**Cohesionador**



**Hospitalario**



**Sostenible**



**Creativo,  
innovador y  
contemporáneo**



**Perdurable**



**Singular**



**Experiencial**



**Espiritual y  
religioso**



**Multicultural**



**Integrador**



## Cohesionador

**Cohesionador.** La intención es integrar a la comunidad local, a peregrinos y peregrinas y a las entidades asociativas vinculadas al Camino. El año 2021 supone un cambio respecto a la estrategia de anteriores Xacobeos, ya que se busca la participación activa de las personas que asistan a las celebraciones. No se trata de acudir a un evento como sujeto pasivo, sino de participar activamente en él, también en el diseño y en la programación de las actividades, con la implicación del tejido empresarial y asociativo en su ejecución. Esta participación activa de la sociedad gallega ayuda a la cohesión social de nuestro país.



## Hospitalario

**Hospitalario.** Se trata de un concepto que emana del propio Camino de Santiago y que se convierte en característica esencial de quien peregrina y de quien atiende y recibe a peregrinas y peregrinos. En el mismo sentido, Galicia es un territorio que acoge a los visitantes con hospitalidad, un lugar donde se sienten próximos y son recibidos con amabilidad; un espacio donde quedarse y disfrutar.



## Sostenible

**Sostenible.** El Xacobeo 2021 impone un cambio de ciclo, de una etapa pensada en generar infraestructuras y poner en valor el concepto de peregrinación, hacia una etapa caracterizada por la sostenibilidad, y el concepto auténtico de viajar e interactuar con nuestro territorio y nuestra población de una forma respetuosa y respetada. La sostenibilidad se entiende vinculada a tres dimensiones, social, económica y medioambiental, con un énfasis en las inversiones en paisaje, naturaleza y patrimonio, en línea también con lo establecido en la Estrategia de Turismo de Galicia 2020.



## Creativo, innovador y contemporáneo

**Creativo, innovador y contemporáneo.** El Xacobeo debe mostrar una imagen de un pueblo moderno, con raíces profundas en nuestro territorio, pero con capacidad para crear y reinterpretarse con una nueva visión, tanto estética como conceptual, aunque partiendo de la tradición y sin olvidar nuestra identidad cultural. Galicia mira hacia el futuro con capacidad de innovación y creatividad, como una tierra moderna y contemporánea.



## Perdurable

**Perdurable.** A pesar de tratarse de una celebración, el Xacobeo debe tener como vocación un concepto de huella en nuestra sociedad. En este sentido, será necesario un viaje desde una visión efímera del Xacobeo a un concepto que ayude a cambiar nuestro territorio y cultura, con vocación de permanencia. Este valor busca contribuir a que algunos de los programas diseñados tengan continuidad, las obras generadas perduren en el tiempo y el tejido de las industrias culturales y creativas gallegas salga reforzado.



## Singular

**Singular.** La celebración está intrínsecamente vinculada al concepto de Xacobeo. En este sentido se quiere reivindicar dicha celebración y su propia singularidad, con eventos extraordinarios, que solamente se van a celebrar ese año especial. Esta singularidad busca reforzar la necesidad de visitar Galicia en el Xacobeo.



## Experiential

**Experiential.** Se trata de un valor relacionado directamente con la participación. Se buscará compartir vivencias y disfrutar de experiencias; relacionarse y convivir; recrearse y participar en eventos culturales o espirituales; emocionarse ante expresiones artísticas y, en definitiva, vivir el Xacobeo. Este no puede contemplarse, es necesario venir a Galicia y vivirlo.



## Espiritual y religioso

**Espiritual y religioso.** El Camino tiene la capacidad para generar un proceso de transformación interior en quien peregrina. Asimismo, el Xacobeo se celebra porque es Año Santo, con un elemento extraordinariamente singular a nivel religioso como es la indulgencia plenaria. Reforzar los valores espirituales del Camino y preservar su esencia es un objetivo del año 2021.



## Multicultural

**Multicultural.** El Camino de Santiago fue siempre una vía de alta capacidad bidireccional en la transmisión de valores, conceptos y elementos culturales, que da a conocer nuestra visión de la realidad y nuestras manifestaciones culturales. Ese concepto de integración de diversas culturas y ese recorrido de ida y vuelta son claramente definitorios del Xacobeo. Por este motivo, especialmente en este año, se busca reforzar la proyección exterior de este, con énfasis en la relación del Camino con Europa.



## Integrador

**Integrador.** Supone un atributo esencial, no solo desde un punto de vista religioso, sino del propio Camino, por lo que debe adoptarse como un elemento central del Xacobeo en la gestión de la programación, en clave de accesibilidad de todas las personas a esta y con especial atención a la perspectiva de género.

# 10

## Principios de gestión



**Participación**



**Descentralización**



**Igualdad**



**Transversalidad**



**Calidad**



**Sostenibilidad ambiental**



**Internacionalización**



**Talento local**



**Accesibilidad y diseño universal**



**Desestigmatización**



## Participación

**Participación.** La propia elaboración del Plan es fruto de un proceso participativo, pero la participación es también una manera de programar y de gestionar. *O teu Xacobeo* es un buen ejemplo e incide en una programación diseñada y gestionada en colaboración con entidades públicas y privadas, y con el tejido asociativo.



## Descentralización

**Descentralización.** Aunque la ciudad de Santiago es el punto final donde convergen los Caminos, estos atraviesan más de un tercio de los ayuntamientos gallegos y vertebran toda Galicia. Complementariamente, la programación debe llegar a todo el territorio, con especial incidencia en el ámbito rural, donde el Camino representa una oportunidad para fijar población y desarrollar una actividad económica sostenible.



## Igualdad

**Igualdad.** Es necesario velar por el equilibrio y la igualdad efectiva en los criterios de programación, e introducir el principio de igualdad en la ejecución. Asimismo, debe incentivarse el desarrollo de proyectos construidos con perspectiva de género y hacer especial énfasis en la ausencia de desigualdades, sexismo, marginación o violencia contra las mujeres.



## Transversalidad

**Transversalidad.** En el actual contexto no puede entenderse una programación cultural sin este concepto de transversalidad, vinculado a la necesidad de introducir elementos de gestión cultural en las diferentes actividades que se diseñen, y también a través de distintas disciplinas artísticas que se mezclan para generar productos culturales más atractivos.



## Calidad

**Calidad.** Una programación de calidad incentiva el viaje y supone un factor detonante de la visita a Galicia ese año, pero también estimula la movilidad interna. Calidad no debe ser un sinónimo de gasto y de presupuestos elevados, sino de un proyecto conectado con la sociedad, atractivo y con un hilo conductor que articule las diferentes propuestas.



## Sostenibilidad ambiental

**Sostenibilidad ambiental.** La preocupación medioambiental y la reducción del impacto en nuestro medio natural deben guiar la gestión operativa de los diferentes eventos. Así, hace falta minimizar su huella y prestar atención a elementos clave, como la preservación del paisaje, la gestión de los residuos, el reciclaje, el consumo de recursos energéticos, etc.



## Internacionalización

**Internacionalización.** Dada la oportunidad que supone un Xacobeo para la proyección de Galicia en el exterior, se buscará una programación que cuente con aportaciones culturales externas, para facilitar también los procesos de comunicación en el extranjero, así como aprovechar las giras de nuestros artistas en el exterior o la programación de eventos fuera de nuestras fronteras.



## Talento local

**Talento local.** En relación directa con el principio anterior, es necesario pensar también en clave local actuando globalmente. La programación de eventos se apoyará en el talento local y también en las gallegas y los gallegos que están en el extranjero, pero, sobre todo, se buscará relacionar los dos conceptos, a través de coproducciones, residencias artísticas o proyectos colaborativos entre artistas locales y de fuera de Galicia.



## Accesibilidad y diseño universal

**Accesibilidad y diseño universal.** Facilitar la accesibilidad al propio Camino, a través de los accesos y la señalización, o en los albergues, es una actividad que ya se está desarrollando y que se intensifica en la preparación del Xacobeo. Pero también es necesario garantizar esta accesibilidad en la gestión cultural, con una programación inclusiva y universal, y utilizando las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.



## Desestacionalización

**Desestacionalización.** Alineado con la estrategia turística, este principio de gestión facilitará la programación a lo largo de todo el año, lo que propiciará la peregrinación y la visita a Galicia no solo en el período estival. Esta desestacionalización, unida a la necesaria descentralización a lo largo de los diferentes trazados del Camino, inciden directamente en una gestión más sostenible del Xacobeo y alivian la presión que se produce en espacios puntuales y en determinados momentos del año.

# 5.

## MISIÓN, RETOS Y VISIÓN ESTRATÉGICA DEL XACOBEO

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



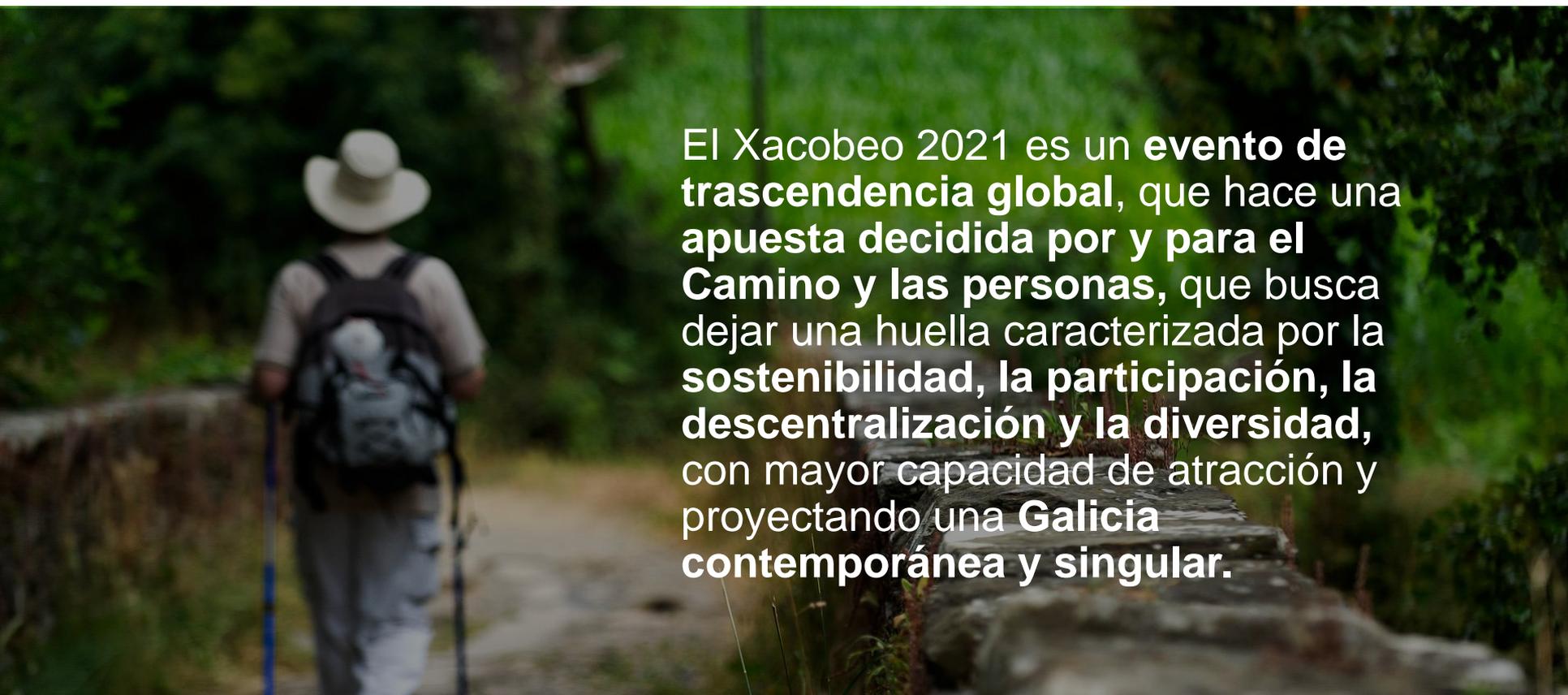
# ¿Cuál es la misión del Xacobeo 2021?



La misión del Xacobeo 2021 es generar un evento específico, singular y único, señal de orgullo que, **poniendo en valor el Camino y la cultura jacobea, vertebrando a la sociedad gallega y le dé visibilidad a Galicia en el exterior**, consolidando así la importancia del **Camino de Santiago en la construcción europea.**

Como consecuencia de su misión, incidirá positivamente en los desafíos de la **Galicia** de la próxima década, **familiar, joven, innovadora y verde**, caracterizada por la **calidad** y con la vista puesta en el **2027.**

- ▶ Convertir a la poboación gallega en la verdadera protagonista de la celebración del Xacobeo 2021, para generar orgullo, participación y comunidad local, pasando de ser simples espectadores a sujetos activos en el desarrollo de las actividades y de la programación cultural.
- ▶ Proyectar la imagen de Galicia en el exterior, a nivel global pero en especial reforzando los vínculos con Europa y la Unión Europea.
- ▶ Garantizar la sostenibilidad del Camino y preservar sus valores. Al terminar la celebración, el Camino deberá estar en mejor situación en términos ambientales, sociales y económicos.
- ▶ Lograr que la persona que peregrina al llegar a Galicia sienta la necesidad de estrechar lazos con el territorio y la población gallega. Hay que convertir a peregrinos y peregrinas en verdaderos embajadores de nuestra tierra.
- ▶ Ofrecer una experiencia basada en la cultura jacobea a los viajeros que llegan a Galicia para ampliar y mejorar su percepción del destino.
- ▶ Incrementar la huella en el territorio, especialmente generando oportunidades de desarrollo sostenible en el rural.
- ▶ Visibilizar el talento local, en colaboración con la contribución cultural de otros países y creadores, de forma que se generen productos y obra perdurable.



El Xacobeo 2021 es un **evento de trascendencia global**, que hace una **apuesta decidida por y para el Camino y las personas**, que busca dejar una huella caracterizada por la **sostenibilidad, la participación, la descentralización y la diversidad**, con mayor capacidad de atracción y proyectando una **Galicia contemporánea y singular**.

La visión formulada es coherente con la **visión de Galicia** para la próxima década, un período en el que tendrán lugar tres Xacobeos en un plazo de doce años: 2021, 2027 y 2032.



**Galicia hospitalaria y familiar**, tierra de acogida.



Una Galicia que ofrece oportunidades para las generaciones más **jóvenes**.



Un espacio para vivir y con capacidad de desarrollo económico, especialmente en el medio rural, a través de la **innovación**, tanto tecnológica como social.



Pero, por encima de todo, una Galicia **sostenible y verde**, con futuro, con la preservación de sus valores ambientales y patrimoniales como motivo de orgullo de Galicia.

Así, el próximo Xacobeo contribuirá a consolidar una **Galicia** sinónimo de **calidad**.

# 6.

## EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DE ACCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021

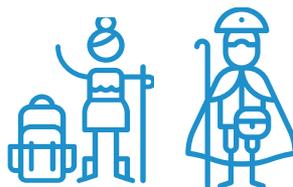


# ¿Cómo articular la estrategia?

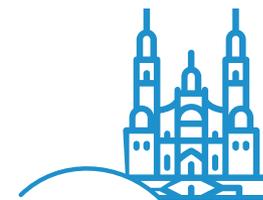
## Actuando en....



La **celebración**, partiendo de los valores jacobeos, nos permite facilitar la reflexión y el diálogo multicultural. La celebración vincula las acciones específicas y singulares, propias del Xacobeo.



Las **personas**, los gallegos y las gallegas y también las que peregrinan, para que participen de forma activa en la celebración. Son el sujeto principal y beneficiario de las acciones que se pondrán en marcha.



El **Camino de Santiago**, como el espacio físico sobre el que transcurren las acciones, sin el cual no puede entenderse la existencia de un Xacobeo, pero garantizando su sostenibilidad y la pervivencia de sus valores.

Una ruta de **peregrinación** es un concepto basado en una **acción** (caminar), por parte de una **persona o un grupo** de personas (caminante), que se dirigen hacia un **lugar** santo a través de un recorrido (camino).



## Xacobeo Único

Agrupa actuaciones de **carácter singular y único**, que se realizan porque es Año Santo, o las de carácter institucional con motivo de este, sin perjuicio de su perdurabilidad.



## Xacobeo Vivencias

Las personas viven en un espacio y tiempo determinado, sean turistas o la propia población gallega. Este espacio, Galicia, se caracteriza por su **patrimonio, cultura, tradiciones y paisaje**.



## Xacobeo Ciudadanía

Acciones para **la proyección internacional** de los eventos, en especial con Europa, la cooperación a través de redes y la colaboración con el tejido asociativo, en especial con las asociaciones del Camino.



## Xacobeo Reflexión

En referencia a las actividades vinculadas al **conocimiento**, el debate, nuestra memoria y archivo, que destacan el carácter espiritual del Camino y del Año Santo.



## Xacobeo Innovación

La utilización de los sentidos a través de **experiencias innovadoras**, también turísticas o gastronómicas, así como el uso de la **tecnología** para potenciarlas.



## Xacobeo Comunidad

Acciones que nos permitirán **cohesionar socialmente Galicia**, que convierten a los gallegos y las gallegas en sujetos activos en la celebración del Xacobeo, generando comunidad, en la línea marcada en programas como *O teu Xacobeo*.

## 3 Ejes estratégicos



### LA CELEBRACIÓN (caminar)



### LAS PERSONAS (caminante)



### EL CAMINO (camino)

#### 6 Programas estratégicos

#### Xacobeo Único

- ESPACIOS ■ EXTRAORDINARIO
- FESTIVIDAD
- INSTITUCIONAL
- SANTIAGO APÓSTOL
- NOCTURNO

#### Xacobeo Reflexión

- ESPACIOS ■ DIÁLOGO
- CONOCIMIENTO
- MEMORIA
- EDICIÓN
- ESPIRITUAL Y RELIGIOSO

#### Xacobeo Vivencias

- ESPACIOS ■ ITINERARIOS JACOBEOS
- PATRIMONIO
- NARRATIVAS
- TRADICIONES
- VERDE

#### Xacobeo Innovación

- ESPACIOS ■ TURISMO
- ENOGASTRONOMÍA
- DEPORTE
- TECNOLOGÍA
- MOVIMIENTO

#### Xacobeo Ciudadanía

- ESPACIOS ■ INTERCAMBIO
- EUROPA
- PROYECCIÓN
- AMISTAD
- GOBERNANZA

#### Xacobeo Comunidad

- ESPACIOS ■ O TEU XACOBEO
- DINAMIZACIÓN
- JUVENTUD
- HOSPITALARIO
- ECONOMÍA
- PEREGRINAS

## 2 Ejes transversales

■ SOPORTE: Plan de mejora de las Infraestructuras

■ ACOGIDA: Ayuntamiento de Santiago



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Único

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio extraordinario**

## DESCRIPCIÓN

Aprovechamiento de la excepcionalidad del Año Santo para iniciar **iniciativas de calado universal** que pongan en valor el papel histórico de Galicia como epicentro del Camino de Santiago. El Xacobeo 2021 es una oportunidad para proyectar la cultura gallega en el exterior y situar a Galicia como foco de programación nacional e internacional. Además de acoger eventos de reconocido prestigio cultural, se dará especial relevancia a la creación de nuevos contenidos, con el Camino de Santiago como eje temático principal, y preferentemente con un **criterio de perdurabilidad** que permita asentar la nueva obra en Galicia y en la propia ciudad de Santiago de Compostela.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

La concentración en espacio y tiempo de una celebración como el Xacobeo dificulta su trascendencia y continuidad. Se trata de una **conmemoración de gran magnitud** que, además de su **carácter recurrente**, ya tiene un **calendario conocido** a largo plazo. Es preciso aprovechar esta circunstancia para, dentro de la excepcionalidad propia del Año Santo, organizar y canalizar el concepto de celebración como algo perdurable, a través de acciones que dejen un poso y que en un futuro se vinculen a esta edición. Es también una ventana que se abre para el talento cultural gallego que, con la excusa del Xacobeo, tiene la oportunidad de crear y proyectarse en el exterior.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Creativo, innovador y contemporáneo



Singular



Perdurable



Integrador



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Único

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio festividad**

## DESCRIPCIÓN

Conjunto de actividades que, sustentadas por la connotación festiva del Xacobeo, impliquen a los principales agentes del tejido cultural con el objetivo de cubrir todas las sensibilidades y presentar una **programación de calidad**, desestacionalizada y descentralizada, que llegue a los principales núcleos urbanos y rurales de Galicia, y que prevea un horizonte que vaya más allá del año 2021. Es preciso incentivar la participación de la comunidad, recogiendo eventos de dimensión popular que sean objeto de celebración, así como reforzando la programación de las citas más representativas, de trayectoria contrastada, que se vienen organizando por toda Galicia y que tienen capacidad de atraer públicos locales y de fuera. El Xacobeo supone una oportunidad para complementar contenidos e incentivar la calidad.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

La celebración del Xacobeo está estrechamente unida al significado del Camino de Santiago como itinerario religioso, espiritual y cultural. En 2021, Galicia tiene la ocasión de trasladar los valores del Camino a la acción cultural, **invitando a toda la comunidad a participar** y a emocionarse con una programación diseñada para todos los públicos. Pero esta programación tiene que estar planificada de manera que, en un contexto de profundidad espiritual como el Xacobeo, no se convierta en una sucesión de acciones desconectadas de los valores asociados a la peregrinación. Durante la fase participativa del diagnóstico, la mitad de especialistas consultados apuntó la necesidad de descentralizar y desestacionalizar la programación cultural. Además, en clave futura, el 75,93% apuesta por mantener una programación estable y vinculada al Camino.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Experiencial



Sostenible



Integrador



Creativo, innovador y contemporáneo





**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Único

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio institucional**

## DESCRIPCIÓN

Establecimiento de nexos **de unión** con otras CC.AA., con el Gobierno estatal y con otros países, especialmente los territorios que sean punto de paso del Camino de Santiago, para la puesta en valor de este último como primer Itinerario Cultural Europeo. Se pretende involucrar a todos los territorios y sus gobiernos en la construcción y defensa de un espacio común sin fronteras, y proyectar la imagen de un **Camino de Santiago integrador, cosmopolita y universal**. El crecimiento del Camino Portugués y los vínculos con el país vecino harán que se le otorgue un **papel protagonista a Portugal** en un año 2021 en el que ostentará la Presidencia rotatoria de la Unión Europea durante el primer semestre. Santiago de Compostela tendrá un especial protagonismo como foco mediático, pero también se aplicará un criterio descentralizador a la hora de organizar actos institucionales, para dar visibilidad a otras poblaciones singulares de Galicia.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El Camino de Santiago transmite una imagen de fenómeno integrador de naciones, culturas, religiones, valores e ideas. A nivel internacional, el Xacobeo es una oportunidad de visibilizar a Galicia. Al igual que el Camino, **la celebración del Año Santo no es un acontecimiento exclusivo de nuestra Comunidad**, por lo que hay que entender su carácter supraautonómico y coordinar acciones con administraciones de otros territorios, que también realizarán un gran esfuerzo en 2021 para que los caminantes disfruten de la esencia de la peregrinación. En el ámbito nacional, el Consejo Xacobeo tiene que ejercer de nexo de unión entre las diferentes administraciones para garantizar la necesaria cooperación.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Sostenible



Espiritual y religioso



Singular



Integrador



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Único

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Santiago Apóstol**

## DESCRIPCIÓN

Puesta en valor de los diferentes **ritos vinculados al Apóstol Santiago** en la celebración de su Año Santo, con especial énfasis en los rituales religiosos de los peregrinos y las peregrinas a su llegada a la Catedral compostelana. Estos hábitos se remontan siglos atrás, forman parte de la memoria colectiva, y cuentan con un gran valor simbólico e histórico que hace falta visibilizar y potenciar en el contexto actual del siglo XXI. Se debe poner en valor el concepto de indulgencia plenaria propia de la excepcionalidad del Año Santo.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Entre los peregrinos y peregrinas que afirman conocer el Xacobeo, el 44,53% lo asocia a aspectos religiosos, según lo que se extrae de la encuesta realizada como parte del proceso participativo. Este porcentaje supone la puntuación más elevada entre las diferentes respuestas recopiladas. Por otra parte, es necesario seguir trabajando en la mejora de la experiencia de la acogida en aspectos como la visita a la Catedral o la Misa del Peregrino, que una vez finalicen las obras de restauración lograrán dar un impulso a su valoración. Por lo tanto, el esfuerzo para que cada caminante que llega a Santiago disfrute de una experiencia religiosa y espiritual plena debe ser una prioridad, **con una especial atención en el Año Santo**, para evitar que el Camino pierda su esencia.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Hospitalario



Espiritual y religioso



Singular



Multicultural



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Único

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Nocturno**

## DESCRIPCIÓN

Conjunto de iniciativas programadas sobre la noche con el objetivo de proponer una oferta experiencial dirigida tanto a peregrinas y peregrinos como a la población local, con la tradición jacobea y los relatos de la peregrinación como ejes centrales. Se pretende aprovechar la singularidad de las **actividades nocturnas** para generar notoriedad y darles motivos a los caminantes para aumentar su estancia. Se incentivará la participación experiencial de quien peregrina, ofreciéndole la oportunidad de asistir a eventos innovadores vinculados a la celebración del Xacobeo, que tendrán lugar en el entorno de espacios singulares del patrimonio del Camino, y de los cuales podrá ser parte activa. Además, el componente lúdico que tiene la noche para la población local facilitará el establecimiento de nexos de unión y el intercambio cultural.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Existe una creciente preocupación por la ausencia de espacios y actividades donde los peregrinos y las peregrinas tengan la posibilidad **de participar e intercambiar experiencias**. A la percepción subjetiva ante la finalización del Camino, se une el hecho de que las y los caminantes llegan a lo que debería ser el lugar más emblemático del recorrido, Santiago de Compostela, con el interés por prolongar su estancia. Esta situación de desafección provocada por la inaccesibilidad a edificios y espacios del patrimonio de Santiago justifica la necesidad de poner en marcha programas divulgativos que narren las diferentes historias que unen la Catedral de Santiago con otros espacios ligados a la tradición jacobea como el Pico Sacro, Iria Flavia, Castriño de Conxo, Castro Lupario, etc.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Espiritual y religioso



Experiencial



Integrador



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Reflexión

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Diálogo**

## DESCRIPCIÓN

Énfasis en la función del **Camino de Santiago como espacio de diálogo**, encuentro de culturas y de conocimiento. En la peregrinación, el hecho de caminar crea una relación armoniosa con el entorno, con otros caminantes y con la propia persona, lo que invita a la reflexión. Se pretende incentivar el diseño de acciones asociadas al pensamiento con el fin de evaluar las ideas y las motivaciones de la peregrinación contemporánea, de tal forma que se reafirmen los valores sociales del Camino de Santiago y se genere un **debate** alrededor de los retos futuros de la sociedad actual. En este espacio tienen cabida conferencias, seminarios, encuentros, congresos u otras acciones que faciliten la concienciación de la sociedad sobre la importancia del pensamiento y las ideas en el marco del Xacobeo 2021.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El Xacobeo supone una **oportunidad de intercambio y diálogo** desde los puntos de vista social y religioso. Esta afirmación la refrenda el 45,37% de los especialistas consultados durante el proceso de diagnóstico, que sitúan al diálogo intercultural como uno de los objetivos estratégicos que hay que establecer para el 2021. En la misma muestra, el 30,56% asocia el Xacobeo con un momento para pensar y reflexionar, mientras que el 9,26% indica que es tiempo de hablar y dialogar. El Xacobeo es una ventana que se abre para reafirmar los valores sociales del Camino de Santiago y analizar los retos que se presentan en la próxima década, en los que la sostenibilidad y la lucha contra la desafección cultural son dos ejemplos.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Multicultural



Espiritual y religioso



Integrador



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Reflexión

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Conocimiento**

## DESCRIPCIÓN

Aproximación al Camino de Santiago **profundizando en el conocimiento sobre su historia y su patrimonio**. Las actividades incluidas en este espacio (conferencias, foros, acciones pedagógicas, encuentros culturales, etc.) mostrarán una perspectiva del Camino más integradora, que abarque todas sus singularidades culturales y científicas. Se analizarán aspectos desconocidos por los caminantes y las comunidades locales y se identificarán los valores materiales e inmateriales que le otorgan una dimensión y un valor excepcional.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El Camino de Santiago cuenta con muchos elementos hasta ahora escondidos, pero con un incalculable valor patrimonial, tanto desde un punto de vista natural como cultural. Es necesario proyectar visiones del Camino de Santiago desde muchos ángulos diferentes y para conseguirlo es preciso que fluya y confluya el **conocimiento procedente de muchas fuentes** distintas, huyendo de estereotipos y prejuicios, con el objetivo de concienciar a la comunidad sobre la importancia de su cuidado. Es de especial relevancia el rol que tiene que desempeñar la universidad como ente divulgativo y de intercambio con otros centros de conocimiento de todo el mundo.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Perdurable



Creativo, innovador y contemporáneo



Experiencial



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Reflexión

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Memoria**

## DESCRIPCIÓN

Definición de una estrategia enfocada a la recuperación, catalogación y puesta en valor de la **memoria vinculada al Camino de Santiago y a Xacobeos anteriores**, e implementación de mecanismos para que todo el conocimiento generado alrededor del Xacobeo 2021 pase a formar parte de ese gran archivo. Además de recuperar documentos y relatos del Camino de Santiago de diferentes momentos de la historia, se trabajará en la digitalización del archivo relacionado con los Xacobeos celebrados desde 1993, con el objetivo de visibilizar esta información utilizando narrativas audiovisuales contemporáneas.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Durante el proceso de diagnóstico participativo fueron varias las voces que indicaron que existe un **vacío** en lo relativo al registro de actividades de Xacobeos anteriores, lo que supone un desaprovechamiento de gran cantidad de conocimiento generado para crear un archivo histórico. Esto se convierte en un freno a la hora de generar (y remezclar) nuevos contenidos de narrativa digital. La creación de un gran archivo vinculado al Xacobeo es una oportunidad que se debe aprovechar, puesto que ayudará en su divulgación internacional y de su patrimonio cultural.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Espiritual y religioso



Sostenible



Multicultural



Perdurable



XUNTA  
DE GALICIA

galicia



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Reflexión

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Edición**

## DESCRIPCIÓN

Difusión de la **producción literaria relacionada con el Camino de Santiago y con el Xacobeo**. Se presentarán y se les dará visibilidad a creaciones en diferentes idiomas, con atención especial al gallego y a las lenguas de los países por los que transcurre la peregrinación. Es preciso acompañar esta difusión con actividades complementarias, como conferencias, encuentros, representaciones teatrales, etc. En Santiago de Compostela y en su área de influencia, escenario de buena parte de los relatos históricos sobre las leyendas del sepulcro, se llevarán a cabo programas de divulgación.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Existe una interesante bibliografía literaria inspirada en los relatos del Camino de Santiago. Además, los Xacobeos anteriores dejaron un legado en forma de publicaciones que debe ser divulgado. Respecto a la creación literaria vinculada al Camino, cuenta con bastante repercusión internacional, pero hay mucho desconocimiento **en Galicia**, por lo que es preciso hacer un esfuerzo en poner en valor ante la población gallega el papel que desempeñó históricamente el Camino de Santiago en la literatura internacional, con la presentación y la promoción de la obra literaria que cada año se edita en los diferentes países e idiomas.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Creativo, innovador y contemporáneo



Multicultural



Perdurable



XUNTA  
DE GALICIA

galicia



**CAMINAR**

EJE

Xacobeo Reflexión

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Espiritual y Religioso**

## DESCRIPCIÓN

**Puesta en valor de la espiritualidad y la religiosidad de la peregrinación**, incentivando la presencia en la programación del Xacobeo de proyectos que se impliquen con los valores del Camino y promoviendo la participación de la población gallega. Se pretende generar un espacio de reflexión en el cual se analicen la realidad espiritual y la carga simbólica del Camino y del Xacobeo. La estrategia debe incidir en la afectividad de la comunidad local para hacer óptima la experiencia de los peregrinos/as, sobre todo en los núcleos donde su presencia pasa más desapercibida. Se debe poner el foco especialmente en Santiago de Compostela, por ser la meta del trayecto y el lugar en el cual tiene puestas unas elevadas expectativas la persona que peregrina.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Cuatro de cada diez personas consultadas en el proceso de encuestas a peregrinas y peregrinos indicaron que hacían el Camino con una motivación espiritual, concretamente el 40,20%. Pero según se extrae del proceso de diagnóstico, una de las **principales amenazas que afronta el Camino de Santiago** es precisamente la pérdida **de sus valores espirituales** por otro tipo de significados más superficiales. Es imprescindible analizar esta realidad con la participación de todas las partes implicadas (peregrinas/os, Iglesia, asociaciones internacionales del Camino, otros territorios de los diferentes itinerarios, etc.), con la finalidad de proteger la esencia del Camino y que el Xacobeo no sea un elemento acelerador de este proceso de pérdida de valores.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Hospitalario



Perdurable



Experiencial



Espiritual y religioso



Multicultural



XUNTA  
DE GALICIA

galicia



**CAMINANTE**  
EJE

Xacobeo Vivencias  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Itinerarios Jacobeos**

## DESCRIPCIÓN

Selección de elementos **propios de la oferta espiritual, religiosa, patrimonial y cultural** de Santiago de Compostela para su visibilización ante las personas que llegan a Santiago completando su peregrinación, ampliando el radio de acción más allá de la Catedral y de su entorno. Los peregrinos y las peregrinas **necesitan espacios comunes donde compartir vivencias** con otras personas que acaban de finalizar el mismo viaje, y también necesitan conectar con la población de Santiago para sumergirse en la cultura local. Es preciso fomentar los diferentes espacios sociales y zonas verdes de la ciudad, creando relatos alrededor de los mismos. Asimismo, se potenciarán diferentes lugares tradicionales de todo el territorio gallego con el objetivo de articular itinerarios de interés para las personas que visitan Galicia.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El 18,36% de los peregrinos y peregrinas encuestados afirmaron tener intención de continuar por lo menos una noche más en Santiago de Compostela, mientras que el 9,68% mostraron interés por visitar otros puntos de Galicia en los días posteriores a su llegada. Son porcentajes modestos, que indican que **es preciso trasladar a los visitantes la rica oferta histórica y cultural** tanto de Santiago como de Galicia, creando espacios comunes para la ciudadanía gallega y los caminantes. La morfología radial del Camino de Santiago facilita el contacto de las peregrinas y de los peregrinos con comarcas muy diferentes de Galicia que cuentan con historias y relatos interesantes que pueden servir de base para la creación de itinerarios.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Perdurable



Hospitalario



Experiencial



Sostenible



## CAMINANTE

EJE

## Xacobeo Vivencias

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Patrimonio**

### DESCRIPCIÓN

Implementación de acciones enfocadas a poner **en valor el patrimonio material e inmaterial** distribuido por toda Galicia, con especial atención al Camino de Santiago y a su entorno más próximo, allí por donde pasa. Se pretende aprovechar elementos patrimoniales físicos de diversa índole como escenarios singulares en los cuales programar **acciones culturales y didácticas** que permitan, por un lado concienciar a los gallegos y a las gallegas del enorme potencial y calidad de nuestros bienes de interés cultural, y por otra parte establecer una conexión con aquellas personas que llegan a Galicia y que muestran interés en conocer su patrimonio, historia y tradiciones. Facilitará la promoción y divulgación no solo de elementos arquitectónicos representativos, sino también de otras figuras menos conocidas en el exterior y que forman parte de la singularidad gallega, como es el caso del patrimonio etnográfico.

### VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Cuatro de cada diez peregrinas y peregrinos consultados destacan el patrimonio como uno de los atributos que los sorprendieron positivamente durante su peregrinación. Es preciso mostrar a las personas que visitan Galicia nuestro patrimonio, pero no solo aquel tangible físicamente, sino también el legado inmaterial y de gran interés, porque esto será lo que le permita al visitante profundizar en el conocimiento de nuestra cultura y tradiciones. Es necesario apostar por la recuperación **del patrimonio** vinculado al Camino de Santiago, pero también de otras áreas geográficas de Galicia, aplicando una estrategia descentralizadora.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Experiencial



Perdurable



Integrador



**CAMINANTE**  
EJE

Xacobeo Vivencias  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Narrativas**

## DESCRIPCIÓN

Recuperación y transmisión de historias **relacionadas con el Camino de Santiago**, así como incorporación de nuevos relatos sobre esta vía de peregrinación o sobre leyendas propias de Galicia, como estrategia de visibilización de la tradición oral. Los testimonios de peregrinos y peregrinas a lo largo de la Historia fueron una de las principales vías de expresión cultural durante siglos, permitiendo transmitir de generación en generación un legado inmaterial sin el cual sería imposible la vertebración de un itinerario cultural como el Camino tal y como se conoce a día de hoy. Además de la información registrada en códices y otros manuscritos, hay que dar a conocer aquellas historias que forman parte del acervo popular.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El 13,89% de la muestra de peregrinos y peregrinas estudiada seleccionó entre los objetivos estratégicos que se deben fijar para el Xacobeo 2021 la necesidad de recopilar y dar **voz a las historias y experiencias acumuladas** a lo largo del Camino. El Camino fue durante siglos testigo de las vivencias de las personas que lo recorrían, vivencias que articulan relatos que todavía perduran. El Xacobeo es por tanto un momento de celebración, singular y único, que debe servir como escaparate para estos relatos dándoles cabida en su programación, y utilizándolos para dar forma a la propia narrativa y al mensaje que quiere transmitir el Xacobeo 2021.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Experiencial



Creativo, innovador y contemporáneo



Multicultural



Perdurable



XUNTA  
DE GALICIA

galicia



**CAMINANTE**  
EJE

Xacobeo Vivencias  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Tradiciones**

## DESCRIPCIÓN

**Visibilización de la tradición** vinculada a las manifestaciones culturales gallegas como elemento que facilita el presente y futuro. El Xacobeo 2021 supone una oportunidad para establecer nexos entre las comunidades locales y los visitantes y para conseguirlo es preciso diseñar acciones que favorezcan este vínculo dándoles a conocer nuestra etnografía y legado inmaterial a las personas que llegan a Galicia. Se utilizará la música como elemento vehicular para implicar a la población local y para visibilizar, con un discurso contemporáneo, la Galicia más tradicional.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Pocos elementos configuran mejor el espacio público en Galicia que la fiesta popular. Y en esta, la música estuvo siempre en un lugar predominante, con bandas de música de todos los rincones gallegos desempeñando un papel protagonista en la conservación de la tradición, pero también cada vez más con artistas que interpretan música de otro tiempo con un discurso contemporáneo. La pérdida de **identidad cultural** aparece entre los principales riesgos apuntados por las personas especialistas que formaron parte del proceso participativo del diagnóstico, concretamente en el tercer lugar. Para poner en valor este patrimonio inmaterial es necesario implicar a la población local, que fue precisamente una prioridad apuntada por el 62,04% de esos expertos y expertas.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



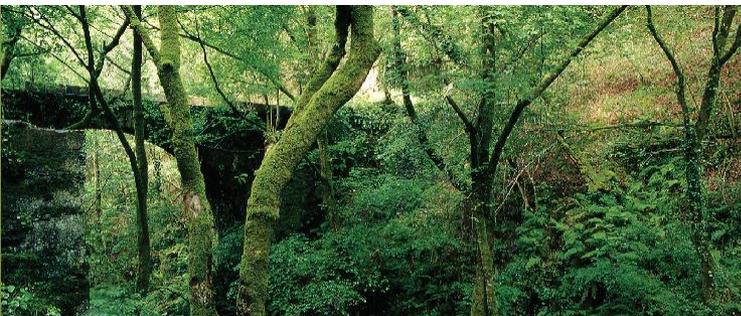
Espiritual y religioso



Experiencial



Integrador



**CAMINANTE**  
EJE

Xacobeo Vivencias  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Verde**

## DESCRIPCIÓN

Establecimiento de políticas de sostenibilidad enfocadas al **cuidado medioambiental del Camino de Santiago**, mediante la implementación de medidas que permitan mejorar y embellecer su entorno. Es necesario concienciar a peregrinos, peregrinas y sociedad local sobre la importancia de este fin. El **paisaje** tiene una importancia capital para hacer sobresaliente la experiencia global de los caminantes, por lo que es preciso afrontar los principales retos ambientales de la próxima década en un contexto de crecimientos interanuales del número de personas que circulan por el Camino, con la consiguiente presión sobre el espacio natural. Se trabajará en la línea de destacar a los peregrinos y a las peregrinas como visitantes respetuosos con el medio.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Sostenibilidad y paisaje son dos términos recurrentes durante todo el proceso participativo de diagnóstico. En cuanto a las directrices que se deben seguir, las personas que formaron parte de esta fase señalaron la sostenibilidad **como la máxima prioridad** entre los principios de gestión, alertando también de los riesgos que implicaría una saturación o pérdida de valor ambiental del entorno del Camino. En lo relativo al proceso de escucha realizado con las peregrinas y con los peregrinos, **el paisaje fue el atributo que sorprendió más positivamente** al 65,51% de las personas consultadas, lo cual lo convierte en el elemento preferido de la muestra. Por contra, a la hora de destacar aspectos negativos, el 47,15% pusieron el foco en el elevado número de personas en determinados puntos del Camino, lo cual tiene un mayor impacto en el territorio.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Perdurable



Sostenible



Integrador



## CAMINANTE

EJE

## Xacobeo Innovación

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Turismo**

### DESCRIPCIÓN

**Alineamiento con la Estrategia de Turismo de Galicia 2020** en la definición de actuaciones que aprovechen los atributos clave de Galicia para la creación de una oferta multiexperiencial relacionada con el paisaje, la gastronomía, la cultura y el patrimonio inmaterial, y que tenga al Camino de Santiago como eje tractor. Se presenta como una necesidad la apuesta por la calidad **en el servicio**, de cara a fidelizar a todas las personas que llegan a Galicia, tanto aquellas que nos visitan con una motivación exclusivamente turística como las que finalizan su peregrinación. La sostenibilidad debe impregnar todas las iniciativas, especialmente en Santiago de Compostela y en sus cercanías, con el objetivo de atraer a visitantes respetuosos que convivan en armonía con la población local.

### VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

La promoción de Galicia como destino turístico y cultural debe ser un objetivo estratégico del Xacobeo 2021, en opinión del 65,74% de los profesionales que cumplimentaron la encuesta durante el proceso de diagnóstico. Se trata, de hecho, del objetivo más prioritario para la muestra. Durante la fase participativa se hizo hincapié en la necesidad **de optar por un turismo de calidad**, respetuoso con el entorno y que no desnaturalice ni perturbe la vida cotidiana de la población local. El Xacobeo debe servir como imán para personas con un perfil proactivo, con un nivel adquisitivo elevado, con inquietudes culturales y que se sientan atraídas por la singularidad e idiosincrasia de Galicia. En el **caso de Santiago de Compostela**, la promoción como ciudad de referencia en el ámbito cultural y la creación de experiencias deben contribuir a aumentar los días de estancia de los visitantes.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Hospitalario



Experiencial



Sostenible



Integrador



**CAMINANTE**  
EJE

Xacobeo Innovación  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Enogastronomía**

## DESCRIPCIÓN

Visibilización de la enogastronomía gallega como pilar de la identidad cultural de Galicia, en línea con *Galicia Sabe*, Estrategia de Turismo Enogastronómico de Galicia, y vinculándola con el resto de atributos que la diferencian y ya indicados en la Estrategia de Turismo de Galicia 2020: el patrimonio, la historia y la cultura gallega; el paisaje y recursos naturales; y, especialmente, con el Camino de Santiago como facilitador de repercusión internacional. La calidad de la materia prima y el talento existente entre los cocineros y las cocineras de Galicia aportan un valor añadido a la hora de articular experiencias. Se debe aprovechar el potencial de la enogastronomía como herramienta **descentralizadora y desestacionalizadora**.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

La gastronomía ocupa el segundo lugar en el ranking de atributos que sorprendieron más positivamente a los peregrinos y peregrinas a su paso por el Camino, concretamente el 51,12% de la muestra, mientras que apenas el 1,74% indicó que la sensación fuera negativa. Esta circunstancia es una muestra del **potencial del producto gastronómico gallego**, lo cual se debe aprovechar para ofrecer a las personas que hacen el Camino experiencias autóctonas, que les permitan conectar con el entorno. Es preciso que la hostelería esté concienciada de la importancia de ofrecer producto de calidad y de no renunciar a la gastronomía tradicional del Camino.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Hospitalario



Experiencial



Sostenible



## CAMINANTE

EJE

## Xacobeo Innovación

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Deporte**

### DESCRIPCIÓN

Creación de vínculos con entidades y profesionales del mundo del **deporte para visibilizar el Xacobeo** y aumentar su capacidad de proyección nacional e internacional. Para conseguirlo es preciso favorecer la organización de campeonatos de deporte base, impulsar eventos deportivos de renombre, así como apoyar a gallegas y gallegos que son referencia de alto nivel en sus disciplinas deportivas, con la finalidad de poner en valor a Galicia y de promocionar el Xacobeo 2021.

### VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Entre los peregrinos y peregrinas encuestados al llegar a Santiago de Compostela, el 12,41% manifestaron que hicieron el Camino por cuestiones de salud o con una motivación deportiva. Este porcentaje se eleva hasta el 19,81% cuando se ciñe el análisis a las personas cuya edad oscila entre los 31 y los 45 años. Si se pone el foco en el origen, el 22,68% de los caminantes procedentes del resto de comunidades autónomas apuntan a esta motivación para hacer el Camino, siendo el porcentaje aún mayor en el caso de los peregrinos y peregrinas gallegos. Esta es una muestra de las **conexiones existentes entre el Camino y el deporte**. Las personas que hacen deporte y las que peregrinan comparten sentimientos y valores, como por ejemplo esfuerzo, compromiso, compañerismo o afán de superación.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Singular



Sostenible



Integrador



## CAMINANTE

EJE

## Xacobeo Innovación

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Tecnología**

### DESCRIPCIÓN

Aprovechamiento de las **posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías** para implementar diferentes soluciones en el Camino de Santiago y en el marco de la celebración del Xacobeo, de tal manera que supongan mejoras en cuestiones como: accesibilidad en el Camino y en la programación cultural, seguridad, monitorización del trazado de la ruta de peregrinación, conocimiento de los peregrinos y peregrinas, o en las herramientas de visibilización y proyección del fenómeno Xacobeo. La tecnología, lejos de chocar con la esencia más profunda del Camino, permite acceder a herramientas útiles en términos de sostenibilidad e integración.

### VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Las personas que aportaron su conocimiento durante la fase participativa incidieron, en un porcentaje del 38,89%, en la necesidad **de apostar por la innovación** en lo relativo a la creación de contenidos que pongan en valor y difundan el Camino de Santiago. Por su parte, las nuevas tecnologías también acercan el fenómeno Xacobeo a la gente que peregrina: el 18,22% de los peregrinos y peregrinas consultados afirmaron conocer el Xacobeo por medio de herramientas digitales, porcentaje que se eleva hasta el 43,33% en la franja de edad comprendida entre los 18 y los 30 años. Los grupos de interés vinculados al Camino deben ser conocedores de las oportunidades que las TIC ofrecen para mejorar esta ruta de peregrinación.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Sostenible



Experiencial



Creativo, innovador y contemporáneo



Integrador



**CAMINANTE**

EJE

Xacobeo Innovación

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Movimiento**

## DESCRIPCIÓN

Dinamización del Camino de Santiago con **acciones basadas en la esencia de caminar**, explorándolo y apropiándose del espacio aplicando estrategias de participación. Se trata de una práctica en movimiento diseñada de manera colaborativa, consistente en conferencias, recreaciones históricas o trabajos de investigación que se desarrollan mientras se camina. La metodología comienza con la celebración de talleres preparativos donde se planifican los contenidos e itinerarios con la propia comunidad participante. Una vez cerrada la programación y consumada la actividad, se comparte la experiencia a través de herramientas digitales con todas aquellas personas que no pudieron sumarse a la iniciativa.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Históricamente, las caminatas fueron fuente de inspiración de poetas, artistas, filósofos, científicos o investigadores. Durante el proceso participativo, tanto en mesas de trabajo como en entrevistas, el **concepto de la itinerancia** fue tratado con un componente descentralizador, basado en la programación de acciones culturales sencillas que podrían recorrer todo el territorio, facilitando a peregrinas y peregrinos el acceso a contenido cultural al mismo tiempo que hacen el Camino. En lo relativo a la descentralización, el 50% de los expertos y expertas consultados lo situaron como uno de los aspectos a mejorar en la gestión del Xacobeo.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Creativo, innovador y contemporáneo



Sostenible



Experiencial



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Cidadanía

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Intercambio**

## DESCRIPCIÓN

Aprovechamiento del Camino de Santiago como vehículo para establecer un flujo bidireccional que permita, por una parte exportar el talento y la riqueza cultural de Galicia y por otra parte atraer personas y conocimiento de otros países, principalmente europeos. Se crearán espacios de intervención e interacción, preferentemente en el Camino y en su entorno, donde la comunidad local y personas del ámbito cultural gallego interactúen con artistas del extranjero. Se potenciarán especialmente proyectos de creación y formación dirigidos al nuevo talento gallego, fomentando su movilidad internacional con el objetivo de crear **redes de colaboración** de carácter europeo.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El Camino de Santiago, como primer Itinerario Cultural Europeo, es una herramienta que permite a Galicia aportar en la construcción de una cultura europea y universal, y el Xacobeo supone una **oportunidad inmejorable de diálogo intercultural** con otros territorios. Es preciso dar continuidad a las políticas de promoción de las industrias culturales y creativas en el exterior, apoyándose en proyectos ya consolidados e impulsando nuevas iniciativas.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Sostenible



Experiencial



Creativo, innovador y contemporáneo



Multicultural



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Cidadanía

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Europa**

## DESCRIPCIÓN

**Fortalecimiento de los vínculos con Europa** mediante estrategias de proyección internacional de Galicia que se apoyen en la fuerza del Camino como primer Itinerario Cultural Europeo. El enlace con Europa debe ser el elemento central de la proyección exterior y hay que aprovechar todas las herramientas posibles para destacar la importancia del Camino de Santiago en la vertebración histórica del Viejo Continente, así como la gran riqueza cultural que llegó tradicionalmente por esta ruta al territorio gallego. La implicación del tejido cultural y social permitirá articular vías de colaboración internacional de cara a la próxima década.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El 46,89% de los peregrinos y peregrinas que formaron parte del proceso de encuestas proceden de otras partes de Europa, concretamente de 17 países diferentes. Esta es una clara muestra de lo que supone la peregrinación en cuanto a intercambio con el Viejo Continente, y el Xacobeo 2021 puede servir como plataforma de sensibilización y valorización de la **identidad cultural europea**, vertebrada por un Camino que es de ida y vuelta. El desarrollo pleno de las oportunidades que presenta requiere de una visión europea, y la propia Unión Europea necesita de símbolos como el propio Camino que refuercen su identidad.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Perdurable



Sostenible



## CAMINO

EJE

## Xacobeo Cidadanía

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Proyección**

### DESCRIPCIÓN

Desarrollo de estrategias que aprovechen el potencial mediático del Xacobeo y la consolidación del Camino de Santiago como marca para profundizar en los **procesos de internacionalización** de Galicia. Se apostará por acciones de difusión, no solo en clave europea y en países tradicionalmente vinculados a la peregrinación a Santiago, sino que se ampliarán las miras más allá, en la búsqueda de conectar con personas de diferentes culturas de los cinco continentes. La multiculturalidad del Camino, la repercusión de la programación del Xacobeo, las redes culturales o el papel de los propios gallegos y gallegas como embajadores en el exterior son algunas de las herramientas a utilizar.

### VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El Xacobeo supone una ventana hacia la internacionalización de Galicia. Se trata de una oportunidad en términos de proyección internacional para la ciudadanía y la cultura gallega. El Camino de Santiago tiene repercusión mundial pero el **Xacobeo aun no alcanza elevados grados de conocimiento fuera de nuestras fronteras**. Incluso entre las propias personas que peregrinan, el 53,17% de los extranjeros y extranjeras consultados afirmaron desconocer su significado.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Singular



Sostenible



Multicultural



Perdurable



**CAMINO**  
EJE

Xacobeo Cidadanía  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Amistad**

## DESCRIPCIÓN

Reconocimiento, visibilización y puesta **en valor de las asociaciones de amigos del Camino** y de otras entidades que conforman un tejido asociativo que desde hace décadas desempeñan una labor de cuidado, estudio y señalización de los itinerarios jacobeos, así como de creación y administración de albergues. Es preciso resaltar especialmente su papel como embajadoras del Camino en otras comunidades autónomas y, sobre todo, en el extranjero. Las asociaciones de amigos del Camino desempeñan una función desestacionalizadora, trabajando a lo largo de todo año en favor del Camino, y descentralizadora, conservando las diferentes rutas de peregrinación.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

A la hora de dar una respuesta acerca de cómo conocieron el Xacobeo, la mayoría de peregrinos y peregrinas consultados indicaron que fue mediante asociaciones y entidades religiosas y culturales, con un 23,89%. Por su parte, en el otro proceso de participación, llevado a cabo con encuestas a especialistas de diversos ámbitos, se situó como máxima prioridad el apoyo en estructuras existentes como las asociaciones para potenciar y crear comunidad. **Es preciso reconocer la importancia del tejido asociativo del Camino** y contar con él para mejorar la acogida, definir las necesidades de los peregrinos y peregrinas o cuidar el entorno del Camino y los albergues.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS

- |   |  |
|---|--|
|  Cohesionador |  Perdurable             |
|  Hospitalario |  Experiencial           |
|  Sostenible   |  Espiritual y religioso |



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Cidadanía

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Gobernanza**

## DESCRIPCIÓN

Creación de un espacio de cooperación mediante la coordinación **interadministrativa** de programas y acciones relativos al cuidado y mantenimiento del Camino y de su entorno, mejoras en la seguridad y accesibilidad, inversiones en infraestructuras, así como en cualquier cuestión que permita optimizar la experiencia de peregrinos y peregrinas. La promoción y difusión del Camino de Santiago y del fenómeno jacobeo también tiene que ser objeto de consenso y coordinación, para llevar a cabo un Xacobeo 2021 transversal.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Durante las mesas de trabajo y entrevistas realizadas como parte del proceso participativo del presente Plan se indicó que **es necesario coordinar los distintos niveles de la administración pública gallega**, así como incrementar la relación y cooperación entre las distintas comunidades autónomas que son punto de paso del Camino. En lo relativo a Galicia, para conseguir un escenario efectivo de descentralización es preciso que se pongan de acuerdo todas las partes implicadas.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Sostenible



Hospitalario



Perdurable



XUNTA  
DE GALICIA

galicia



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Comunidad

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / *Espacio O teu Xacobeo*

## DESCRIPCIÓN

Mantenimiento, impulso y visibilización de *O teu Xacobeo* como herramienta de apoyo a proyectos originales de dinamización que contemplen la participación de todos los agentes de la sociedad y la puesta en marcha de proyectos con repercusión y recorrido más allá de 2021, con afán descentralizador y que favorezcan la desestacionalización de la programación. El objetivo principal seguirá centrado en conseguir una programación sociocultural que anticipe la celebración del Xacobeo 2021, para la promoción y potenciación de Galicia, así como el refuerzo de la dimensión internacional del Camino de Santiago y de la propia comunidad autónoma.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

*O teu Xacobeo* permite a los órganos responsables de la gestión del Xacobeo programar de la mano del sector cultural. La alta diversidad de actores implicados requiere de la unión del sector cultural en la búsqueda de líneas de trabajo comunes antes, durante y después del Xacobeo, así como de su implicación con la adopción de un rol activo y con el impulso de un diálogo interdisciplinar. En este sentido, participantes de las mesas de trabajo destacaron que iniciativas como *O teu Xacobeo* facilitan la creación **de un contexto de transversalidad**. Además, el 22,22% de las personas especialistas consultadas señalaron que es necesario mantener en el tiempo estas convocatorias con miras a 2027.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Creativo, innovador y contemporáneo



Sostenible



Perdurable



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Comunidad

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Dinamización**

## DESCRIPCIÓN

Desarrollo de programas de dinamización cultural que faciliten la **descentralización y desestacionalización de la oferta programática** del Xacobeo 2021. Esta línea de acción debe sustentarse en los propios agentes locales, como diseñadores y ejecutores de acciones con impacto en todo el territorio. En cualquier caso, para aquellas iniciativas de mayor calado o complejidad, se debe asumir la responsabilidad de su impulso con el objetivo de hacer llegar nuevos contenidos culturales a todos los gallegos y gallegas. Se pretende implicar a la sociedad, convirtiéndola en sujeto activo de la programación, construyendo un modelo inclusivo donde todo el territorio se sienta partícipe.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

En 2021 debe optarse por un Xacobeo descentralizador desde un punto de vista territorial, pero no solo desde la vertiente organizativa, sino convirtiendo en **sujetos activos a todos los miembros de la ciudadanía gallega**, de tal manera que sientan el Xacobeo como algo propio. La mitad de las personas que respondieron la encuesta realizada durante el proceso de escucha a personas expertas pusieron el foco en la necesidad de descentralizar y desestacionalizar la programación cultural del Xacobeo.

### VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Experiencial



Hospitalario



Integrador



Sostenible



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Comunidad

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Juventud**

## DESCRIPCIÓN

Puesta en marcha de una serie de medidas dirigidas **a la infancia y a la juventud** de Galicia, otorgándole un papel protagonista al sistema educativo gallego como canalizador de la cultura del Camino. Es de vital importancia generar experiencias que acerquen el Camino de Santiago al público infantil y joven, aprovechando por otra parte el Xacobeo para destacar esta línea de acción y acercar la programación cultural a los más pequeños. La pervivencia de los valores jacobeos en la próxima década debe sustentarse en el compromiso de las generaciones futuras con el Camino de Santiago.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

Existe un claro **desconocimiento entre la gente más joven del concepto Xacobeo** y de lo que implica, lo cual se ve acentuado por el hecho de que se trata del primer Xacobeo del presente milenio a celebrar tras un período de 11 años (en el caso de los peregrinos, el 55,07% de los menores de 30 años encuestados no conoce el concepto Xacobeo). Para crear comunidad a largo plazo es vital dar cabida a los niños y niñas de Galicia y no se debe olvidar que en este segmento de la población se encuentra la sociedad gallega de las próximas décadas.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Experiencial



Sostenible



Integrador



**CAMINO**  
EJE

Xacobeo Comunidad  
PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Hospitalario**

## DESCRIPCIÓN

Establecimiento de programas de formación **y divulgación sobre el voluntariado**, en la búsqueda de concienciar a la sociedad, especialmente en ámbitos como la juventud o las personas mayores de 55 años, sobre el retorno cultural y social que proporcionan las personas que peregrinan. Es preciso fomentar la hospitalidad jacobea en el Camino, potenciando la figura de los hospitaleros o la organización de eventos comunitarios. Hay que implementar nuevas estrategias de voluntariado, potenciando la educación no formal, asociadas al desarrollo sostenible y para un mayor conocimiento de peregrinos y peregrinas.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

**La hospitalidad es muy valorada** entre los peregrinos y peregrinas que cada día recorren el Camino de Santiago. Aspectos tan importantes como el recibimiento en el idioma propio o compartir sentimientos con otras personas son pequeños gestos que ayudan a completar una experiencia positiva, o negativa, de la travesía. Se debe hacer hincapié en Santiago de Compostela, como punto de destino del Camino. Según las encuestas realizadas a peregrinos y peregrinas, en la capital gallega, aun contando con una valoración de 8,71 puntos, esta es inferior a los 9,58 puntos que los caminantes otorgan a su experiencia global en el Camino.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Hospitalario



Espiritual y religioso



Experiencial



Integrador



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Comunidad

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Economía**

## DESCRIPCIÓN

Desarrollo de actuaciones que ayuden a contar con un **tejido económico más innovador, dinámico, abierto y con mejor acceso a la financiación**. El Xacobeo supone un contexto favorable para la captación de inversiones para Galicia. Por otra parte, el fenómeno del Camino es un ejemplo perfecto de dinamización económica en zonas rurales, de cómo crear nuevas oportunidades para la generación de rentas y empleo, y de impulso demográfico. Adicionalmente es necesaria una intensificación de los servicios a lo largo del Camino para poder atender a los peregrinos, especialmente los vinculados con actividades comerciales, que requerirán nuevas empresas o nuevos servicios.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

La celebración del Año Santo siempre fue un acicate para el impulso de la actividad económica de Galicia. El Xacobeo se configura como **un escaparate para Galicia** y, por supuesto, de su sistema económico: un punto de entrada a Europa, con buenas infraestructuras y conexiones y un lugar donde prima la calidad de vida, con equipos humanos formados e innovadores. El Camino también es un vehículo excepcional para la puesta en valor de Galicia en el exterior y para fijar población en el rural, mediante la generación de nuevas actividades de soporte a los peregrinos.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Creativo, innovador y contemporáneo



Sostenible



Perdurable



**CAMINO**

EJE

Xacobeo Comunidad

PROGRAMA

LÍNEA DE ACCIÓN / **Espacio Peregrinas**

## DESCRIPCIÓN

Puesta en valor y divulgación del **papel de la mujer** y visibilización de su relación con el Camino de Santiago. Se buscará la introducción efectiva de medidas a favor de la igualdad de género y del reconocimiento por su trabajo histórico en el entorno sociocultural gallego, como depositaria y transmisora del patrimonio inmaterial de generación en generación. Se velará por el equilibrio en la programación cultural y se incentivará la presencia de proyectos contruidos con perspectiva de género.

## VÍNCULO CON EL DIAGNÓSTICO

El 52,85% de las personas que formaron parte del proceso de encuestas hechas a peregrinos y peregrinas fueron mujeres, lo cual refrenda los datos oficiales de la Oficina de Acogida al Peregrino, que muestran también un porcentaje mayor del sexo femenino. En lo relativo a la motivación, en el caso de las mujeres esta fue espiritual en un 42,72%, más de cinco puntos porcentuales por encima de los hombres. Esta predominancia del valor espiritual es una muestra del **vínculo de las mujeres con el Camino** y con su esencia.

## VALORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS



Cohesionador



Perdurable



Hospitalario



Integrador



Sostenible

## EJE SOPORTE

Este eje tiene como objetivo operativo que **el Camino sea más sostenible y encare en mejores condiciones el horizonte 2027.**

Plan de mantenimiento de los Caminos
Plan de embellecimiento del Camino y de su entorno
Plan de reforma y ampliación de la red de albergues
Plan de Señalética del Camino de Santiago
Plan de Seguridad Vial en el Camino
Plan de Mejora del Monte do Gozo
Edificio Domingo Fontán Cidade da Cultura
Plan de inversiones en BIC en el Camino <sup>1</sup>
Conservación y restauración: Plan Director del Conjunto Catedralicio de Santiago de Compostela

<sup>1</sup> Plan que ya fue presentado al Gobierno Central, con una inversión de 100 M€, en línea con las aportaciones del Estado a otros eventos similares celebrados en España en los últimos años.

## EJE ACOGIDA

El espacio vinculado al proceso de acogida en la ciudad de Santiago de Compostela estará liderado por el Ayuntamiento, como Administración pública con las competencias específicas para **incidir en la calidad de este en la ciudad**, en colaboración y con el apoyo de la Xunta de Galicia, de manera que el presente Plan supone un **hilo conductor que garantiza la coherencia estratégica en la implementación de las diferentes actuaciones previstas.**

Mejora de la movilidad interna dentro de la ciudad.
Aprovechamiento de la nueva estación intermodal.
Establecimiento de convenios específicos con el Servicio Galego de Saúde.
Refuerzo de los programas de limpieza viaria, así como de recogida de basura.
Implicación de la sociedad civil a través de procesos de voluntariado.
Mejora de la seguridad

## PLAN DE REHABILITACIÓN DE LOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL DEL CAMINO DE SANTIAGO

Los Caminos de Santiago son una manifestación singular del patrimonio de Galicia. Por sí mismos constituyen el elemento más grande y único de nuestros bienes culturales y caracterizan, soportan y contribuyen a crear e identificar buena parte de nuestro legado cultural. Los bienes de interés cultural integrados en esos Caminos permiten la construcción de su significado patrimonial como itinerarios culturales relevantes, favoreciendo al mismo tiempo la actividad turística. En este sentido, el presente Plan Estratégico da cabida a la incorporación de las aportaciones de la Administración General del Estado, en un ambicioso Plan de Rehabilitación de estos Bienes de Interés Cultural, que permitiría la **intervención en una cifra superior a los 30 conjuntos**.

## COORDINACIÓN CON EL CONSORCIO DE SANTIAGO

En el futuro deberán incorporarse a esta planificación las acciones previstas a través del **Consortio de Santiago**, el órgano ejecutor del Real Patronato de la Ciudad de Santiago de Compostela, cuya convocatoria está pendiente a la espera de la constitución del nuevo Gobierno de España. Este órgano permitirá consensuar líneas de acción entre las tres administraciones que lo conforman: el **Gobierno de España**, la **Xunta de Galicia** y el **Ayuntamiento de Santiago de Compostela**.





Por un Xacobeo más seguro es necesario prever una serie de acciones a realizar en los próximos años y para desarrollar a diferentes niveles, implicando a los actores, las organizaciones y las administraciones que ya han estado operando en este marco de gestión:

- Plan de activación de los **medios de protección civil** en apoyo a los peregrinos y peregrinas y coordinación en grandes peregrinaciones/concentraciones
- Plan de seguridad para peregrinos/as
- Plan de formación para **Policía Local** y Protección Civil sobre Camino de Santiago y peregrinaciones
- Manuales de **seguridad en la producción** de eventos culturales
- Plan de **coordinación sanitaria** y un plan de refuerzo de la atención primaria
- **Formación y asesoramiento** para la elaboración de eventos

# 7.

## PRESUPUESTO

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



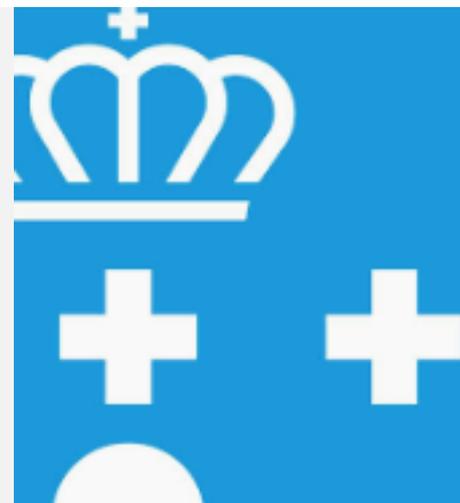
En los años 2017 y 2018 se realizaron inversiones que superaron los **33 millones de euros**, evidenciando el compromiso de la Xunta con el impulso del Xacobeo.

El Plan cuenta con una **dotación presupuestaria** superior a los **247 millones de euros hasta el 2022**.



RESUMEN DEL PRESUPUESTO	2019	2020	2021	2022	TOTAL
<i>Consellería de Cultura e Turismo</i>	17.664.484,60 €	27.868.445,09 €	30.666.248,09 €	15.849.732,00 €	
<i>Consellerías y otros organismos</i>	11.447.844,55 €	14.061.741,60 €	18.442.811,60 €	5.897.895,60 €	
<i>Plan de mejora de las infraestructuras (inversiones)</i>					
<i>Consellería de Cultura e Turismo</i>	28.919.198,00 €	33.035.267,97 €	22.687.267,97 €	7.200.000,00 €	
<i>Consellerías y otros organismos</i>	801.776,54 €	7.201.776,54 €	6.000.000,00 €	- €	
<b>TOTAL</b>	<b>58.833.303,69 €</b>	<b>82.167.231,19 €</b>	<b>77.796.327,66 €</b>	<b>28.947.627,60 €</b>	<b>247.744.490,13 €</b>

- La dotación presupuestaria refleja el **compromiso de todas las consellerías** en la puesta en marcha de un plan transversal.
- El marco **temporal 2019-2022** en el presupuesto responde a un criterio de perdurabilidad.
- El **plan de inversiones** tendrá una dotación económica superior a los **105 millones de euros**. Este plan permite dejar el Camino de Santiago en una mejor situación, con un enfoque más sostenible.



# Comparativa 2021 vs 2010



En el Xacobeo 2010 el presupuesto global alcanzó la cifra de **65,53 millones**, articulado a través de la Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo.

En el año 2021 se realiza una aportación de **77,79 millones**, lo que supone un incremento del **18,72%**.

Adicionalmente la cifra conjunta del período de vigencia del Plan, se multiplica por **más de 3** en el presupuesto del presente Plan con un **enfoque de perdurabilidad**.

El presupuesto del año 2020 tiene una cuantía **superior** a la de 2021, dedicando una mayor dotación dirigida al **Plan de mejora de las infraestructuras**, con el objetivo de preparar la llegada del Xacobeo



# 8.

## IMPACTO ESPERADO

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



	2019	2020	2021	2022
<b>Previsión de incremento PIB - Xacobeo 2021</b>	0,1	0,2	0,4	0,2

En términos de impacto en nuestra economía el Xacobeo supondrá un impulso adicional del **0,9% acumulado de PIB**.

El impacto en los cuatro ejercicios económicos supera los **600 millones de euros**.

	PIB * MM €	Incremento Xacobeo 21 MM €
<b>2018</b>	63.935,74	-
<b>2019</b>	65.534,14	65,53
<b>2020</b>	66.910,35	133,82
<b>2021</b>	68.315,47	273,26
<b>2022</b>	69.613,46	139,23
<b>IMPACTO TOTAL</b>		<b>611,84</b>

\* PIB real en base 2018. Incrementos de la economía de 2,4% para 2019, 1,9% para 2020 y 1,7% para 2021 y 2022



El impacto en el empleo será de más de **11.500 puestos de trabajo** a tiempo completo en 4 años

	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Previsión de incremento empleo - Xacobeo 2021	1.283	2.566	5.132	1.283	<b>10.264</b>

# Impacto nº peregrinos/as y turismo



Se prevé superar la cifra de **medio millón** de peregrinos/os que recorrerán el Camino en el Año Santo, de los que la mayoría, concretamente **285.408**, tendrán procedencia **extranjera**.

	2018	2019	2020	2021
N.º total de peregrinos/os	327.378	364.274	405.327	<b>502.606</b>
N.º de peregrinos/os extranjeras/os	183.237	204.896	229.114	<b>285.408</b>

# Comparativa 2010 vs 2021



En la siguiente tabla se puede observar, en algunos indicadores, la dimensión esperada del **Xacobeo 2021**, comparado con el **Xacobeo 2010**.

Indicador	2010	2021 (estimación)	Unidad
Crecimiento del PIB	0,3*	0,9 **	Crecimiento del Producto Interior Bruto
Impacto en el empleo	nd	11.547 **	Empleos a tiempo completo
Número de peregrinas/os	272.417	502.606	Personas

\* Estimación realizada por el *Servicio de Estudios del Grupo BBVA* en marzo de 2011 correspondiente al año 2010

\*\* Estimación sumando el impacto del Xacobeo en los 4 años (2019-2022)

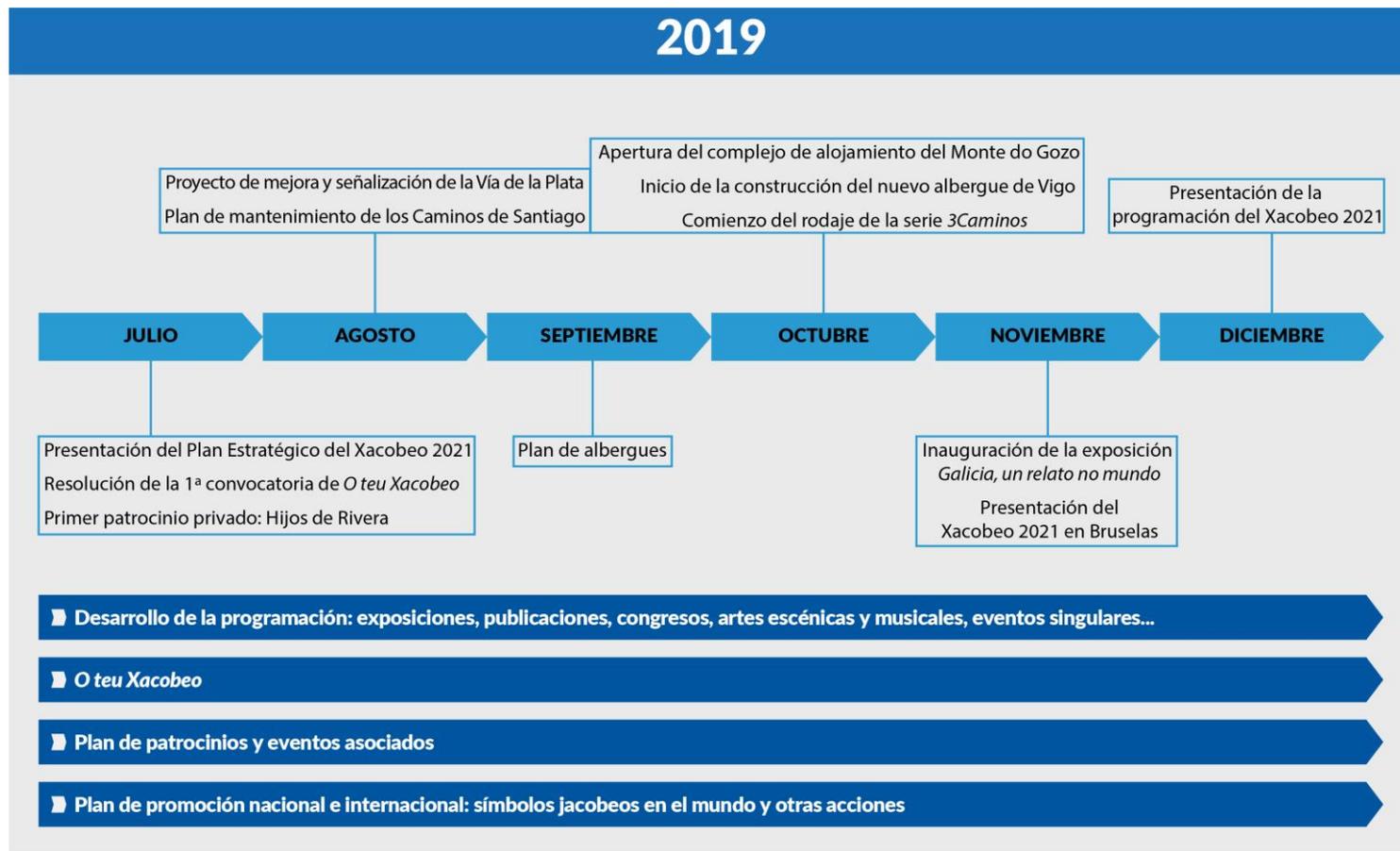
# 9.

## PRIMEROS HITOS DEL XACOBEO 2021

PLAN ESTRATÉGICO DEL XACOBEO 2021



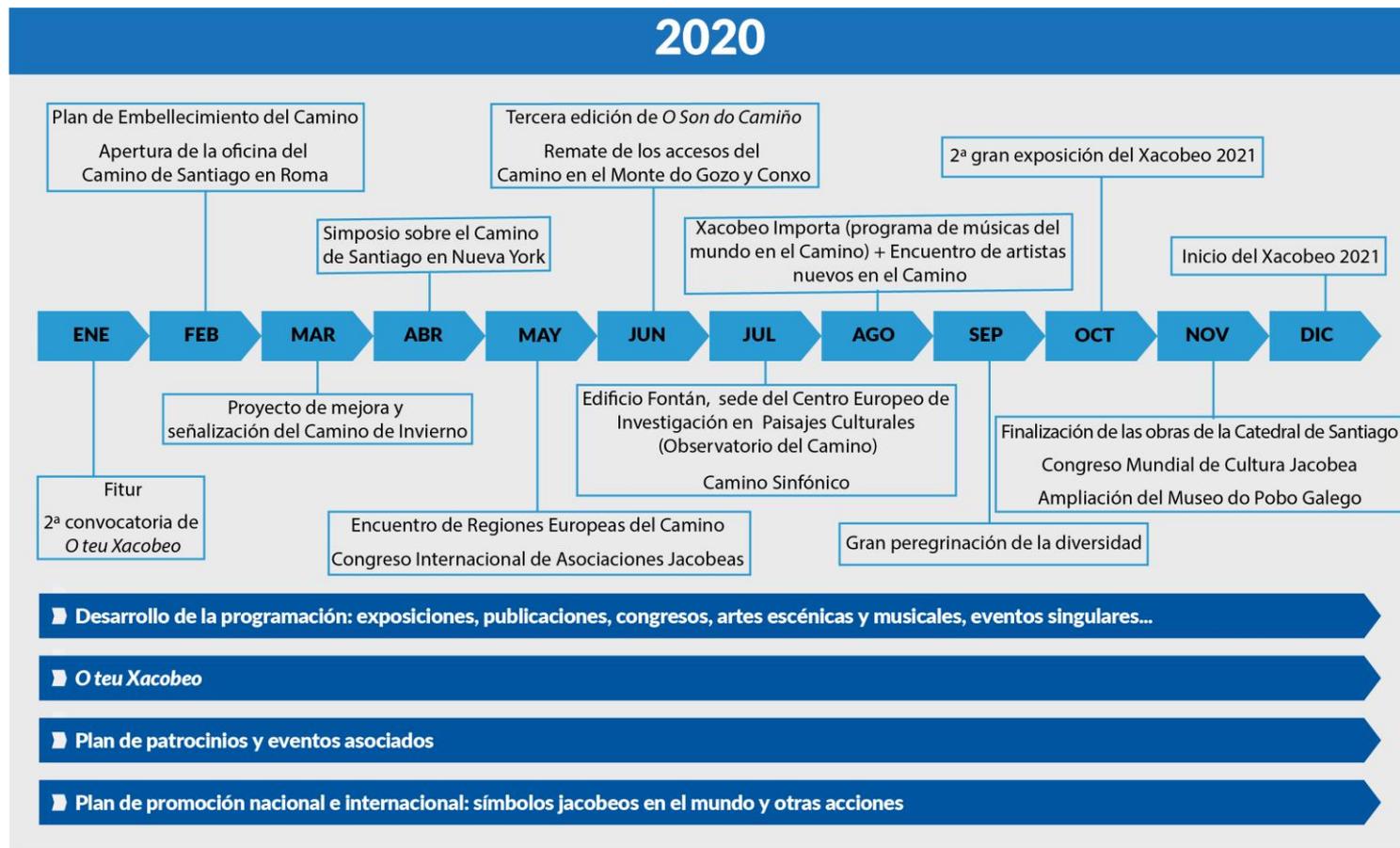
# Primeros hitos del Xacobeo 2021



**\*Finales del 2019/Principios del 2020:**  
*Real Patronato de la Ciudad de Santiago de Compostela (pendiente de convocar)*

**\*Último trimestre del 2019:**  
*Fin de las obras del AVE a Galicia. Ourense, puerta del Camino*

# Primeros hitos del Xacobeo 2021



# Plan Estratégico del Xacobeo 2021



XUNTA  
DE GALICIA

galicia