

ANTEPROXECTO DE LEI DE SERVIZOS DOS MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE GALICIA PARA A SOCIEDADE DIXITAL

| | |
|---|-----------|
| Exposición de motivos..... | 3 |
| TÍTULO I..... | 7 |
| Disposicións xerais..... | 7 |
| Artigo 1. <i>Obxecto</i> | 7 |
| Artigo 2. <i>Definición do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia e acordo de prestación</i> | 8 |
| Artigo 3. <i>Ámbito do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia</i> | 8 |
| TÍTULO II..... | 8 |
| Misión e principios do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia..... | 8 |
| CAPÍTULO I..... | 8 |
| Misión do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia..... | 9 |
| Artigo 4. <i>Misión</i> | 9 |
| Artigo 5. <i>Servizos informativos</i> | 9 |
| Artigo 6. <i>Impulso da produción propia</i> | 9 |
| Artigo 7. <i>Uso da lingua</i> | 10 |
| Artigo 8. <i>Procesos electorais</i> | 10 |
| Artigo 9. <i>Dereito de acceso</i> | 10 |
| Artigo 10. <i>Alfabetización mediática e dixital</i> | 10 |
| Artigo 11. <i>Fomento do desenvolvemento do sector audiovisual galego e da produción independente</i> | 11 |
| CAPÍTULO II..... | 11 |
| Principios do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia..... | 11 |
| Artigo 12. <i>Principios</i> | 11 |
| Artigo 13. <i>Principio de respecto da dignidade humana e os valores constitucionais e estatutarios</i> 11 | |
| Artigo 14. <i>Principio de universalidade no acceso ao servizo</i> | 12 |
| Artigo 15. <i>Principio de veracidade da información</i> | 12 |
| Artigo 16. <i>Principios de independencia, rendición de contas, transparencia e responsabilidade</i> | 13 |
| Artigo 17. <i>Principios de innovación e excelencia</i> | 13 |
| TÍTULO III..... | 13 |
| Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia..... | 13 |
| CAPÍTULO I..... | 13 |
| Natureza e réxime xurídico..... | 13 |
| Artigo 18. <i>Natureza xurídica</i> | 13 |
| Artigo 19. <i>Réxime xurídico</i> | 13 |
| Artigo 20. <i>Medios para a prestación do servizo</i> | 14 |
| Artigo 21. <i>Cooperación</i> | 14 |
| Artigo 22. <i>Operacións de fusión e escisión, e disolución</i> | 15 |
| CAPÍTULO II..... | 15 |
| Organización..... | 15 |
| Sección 1ª <i>Órganos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia</i> | 15 |
| Artigo 23. <i>Órganos</i> | 15 |

| | |
|--|----|
| <i>Sección 2ª. Consello de Administración</i> | 15 |
| Artigo 24. <i>Definición e composición</i> | 15 |
| Artigo 25. <i>Elección e nomeamento dos membros do Consello de Administración</i> . . | 15 |
| Artigo 26. <i>Experiencia profesional acreditada e recoñecido prestixio</i> | 16 |
| Artigo 27. <i>Duración do mandato</i> | 16 |
| Artigo 28. <i>Cesamento</i> | 16 |
| Artigo 29. <i>Estatuto persoal</i> | 17 |
| Artigo 30. <i>Competencias e funcións</i> | 18 |
| Artigo 31. <i>Presidencia</i> | 19 |
| Artigo 32. <i>Secretaría</i> | 19 |
| Artigo 33. <i>Funcionamento</i> | 20 |
| <i>Sección 3ª. Dirección Xeral</i> | 20 |
| Artigo 34. <i>Definición, elección e nomeamento</i> | 20 |
| Artigo 35. <i>Duración do mandato</i> | 20 |
| Artigo 36. <i>Cesamento</i> | 21 |
| Artigo 37. <i>Estatuto persoal</i> | 21 |
| Artigo 38. <i>Competencias e funcións</i> | 22 |
| <i>Sección 4ª. Comisión de Economía e Control</i> | 23 |
| Artigo 39. <i>Comisión de Economía e Control</i> | 23 |
| <i>Sección 5ª. Consello Asesor de Participación Social e Profesional</i> | 23 |
| Artigo 40. <i>Definición</i> | 23 |
| Artigo 41. <i>Composición</i> | 23 |
| Artigo 42. <i>Funcións</i> | 24 |
| Artigo 43. <i>Réxime de funcionamento</i> | 26 |
| CAPÍTULO III | 26 |
| Persoal | 26 |
| Artigo 44. <i>Membros do Consello de Administración</i> | 26 |
| Artigo 45. <i>Persoal directivo</i> | 26 |
| Artigo 46. <i>Persoal laboral</i> | 27 |
| Artigo 47. <i>Persoal de natureza artística</i> | 28 |
| CAPÍTULO IV | 28 |
| Concreción da misión de servizo público | 28 |
| Artigo 48. <i>Mandato estratéxico</i> | 28 |
| Artigo 49. <i>Contrato plurianual de xestión</i> | 28 |
| Artigo 50. <i>Autorregulación e correulación</i> | 29 |
| CAPÍTULO V | 30 |
| Réxime económico | 30 |
| Artigo 51. <i>Sistema de financiamento</i> | 30 |
| Artigo 52. <i>Recurso ao endebedamento</i> | 31 |
| Artigo 53. <i>Separación estrutural de actividades e sistema de contabilidade analítica</i> 31 | |
| Artigo 54. <i>Réxime orzamentario, económico-financeiro, de contabilidade, de intervención e de control financeiro</i> | 31 |
| Artigo 55. <i>Contas anuais e auditoría externa</i> | 31 |
| Artigo 56. <i>Patrimonio</i> | 32 |
| CAPÍTULO VI | 32 |
| Control externo | 32 |
| Artigo 57. <i>Control parlamentario</i> | 32 |
| Artigo 58. <i>Control pola autoridade audiovisual</i> | 32 |
| Artigo 59. <i>Control polo Consello de Contas</i> | 33 |

| | |
|--|----|
| Disposición adicional primeira. <i>Garantía do cumprimento dos principios e criterios de nomeamento dos membros dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia</i> | 33 |
| Disposición adicional segunda. <i>Garantía da constitución e renovación en prazo dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia</i> | 33 |
| Disposición derogatoria única. <i>Derrogación normativa</i> | 33 |
| Disposición derradeira primeira. <i>Modificación da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia</i> | 33 |
| Disposición derradeira segunda. <i>Cambio da denominación da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., e adaptación dos estatutos sociais a esta lei</i> | 34 |
| Disposición derradeira terceira. <i>Primeira elección consonte o establecido por esta lei dos membros dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia</i> | 34 |
| Disposición derradeira cuarta. <i>Primeiro mandato estratéxico da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia</i> | 34 |
| Disposición derradeira quinta. <i>Habilitación normativa</i> | 35 |
| Disposición derradeira sexta. <i>Entrada en vigor</i> | 35 |

Exposición de motivos

I

O artigo 34.3 do Estatuto de autonomía de Galicia establece que, no marco das normas básicas do Estado, a comunidade autónoma pode regular, crear e manter a súa propia televisión, radio e prensa e, en xeral, todos os medios de comunicación social para o cumprimento dos seus fins. Con base nesta competencia estatutaria, o Parlamento de Galicia aprobou a Lei 9/1984, do 11 de xullo, de creación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia, que permitiu a posta en marcha e a consolidación duns medios públicos de comunicación audiovisual que teñen contribuído de modo innegable á normalización da lingua galega, ao reforzamento da identidade do pobo galego, á promoción da cultura galega e ao desenvolvemento do sector audiovisual en Galicia.

A primeira lei reguladora da radio e a televisión de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia foi substituída, nun contexto tecnolóxico e normativo moi mudado, pola ata agora vixente Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia. Esta lei unificou os tres entes instrumentais que existían (a Compañía de Radio-Televisión de Galicia e as sociedades Radiotelevisión Galicia, S.A., e Televisión de Galicia, S.A.) nunha única sociedade mercantil pública autonómica, a Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., para gañar eficacia na xestión, e incorporou garantías de independencia dos medios públicos de comunicación audiovisual respecto do poder executivo. Ademais, introduciu os instrumentos do mandato marco e o contrato programa para a concreción plurianual da misión de servizo público dos devanditos medios, mantendo o modelo mixto de financiamento, que combina a compensación polo cumprimento da misión de servizo público cos ingresos publicitarios ou derivados doutros dereitos. Baixo esta nova normativa, a Radio Galega e a Televisión de Galicia seguiron a desenvolver con éxito a súa misión de servizo público, cunha presenza consolidada e estable nas audiencias, superior á media da que acadan o conxunto dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade das

comunidades autónomas, unha situación financeira saneada e un réxime organizativo razoablemente eficaz.

Porén, no momento presente concorren dúas circunstancias que fan necesario un cambio da normativa reguladora dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia.

Por unha banda, o novo marco normativo establecido pola Lei 13/2022, do 7 de xullo, xeral de comunicación audiovisual, xa totalmente en vigor, que incorpora ao ordenamento xurídico español a Directiva 2010/13/UE do Parlamento Europeo e do Consello, do 10 de marzo de 2010, sobre a coordinación de determinadas disposicións legais, regulamentarias e administrativas dos Estados membros relativas á prestación de servizos de comunicación audiovisual (Directiva de servizos de comunicación audiovisual), coas modificacións introducidas nela pola Directiva (UE) 2018/1808 do Parlamento Europeo e do Consello, do 14 de novembro de 2018. A esta lei súmaselle o recente Regulamento (UE) 2024/1083 do Parlamento Europeo e do Consello, do 11 de abril de 2024, polo que se establece un marco común para os servizos de medios de comunicación no mercado interior e se modifica a Directiva 2010/13/UE (Regulamento Europeo sobre a Liberdade dos Medios de Comunicación).

Por outra banda, ademais desas novidades normativas, hai que ter en conta a profunda transformación dixital que se está a producir nos medios de comunicación audiovisual e á cal a Corporación Radio e Televisión de Galicia non é allea. A realidade actual é que, como outras empresas audiovisuais, públicas e privadas, a Corporación RTVG non se limita xa a xestionar un conxunto de canles de radio e televisión, senón que se ten transformado nunha plataforma de servizos de comunicación audiovisual, malia que o seu marco regulador continúe a ser o mesmo.

O marco dixital está convertendo os medios de comunicación en estruturas necesitadas de constante innovación e transformación. A converxencia e a conectividade multiplican as posibilidades de produción e as redes de distribución a través de canles, plataformas e dispositivos fixos ou móbiles ofrecen máis posibilidades de interacción coas audiencias e de personalización de contidos, as cales aínda se verán incrementadas no futuro próximo. A relación entre tecnoloxía, industria, medios públicos, xéneros, audiencias e persoas seguirá a mudar a través de ofertas multiplataforma, que inclúen tamén novas ferramentas de intelixencia artificial, uso de algoritmos e asistentes de voz, e realización audiovisual. Na vangarda dos novos paradigmas mediáticos, os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia deben liderar a transición tecnolóxica a prol da conectividade xeneralizada coa cidadanía, da defensa da identidade galega, do enriquecemento do pluralismo e a diversidade da sociedade, e da alfabetización para o uso responsable dos servizos de comunicación. A súa difusión e aportación de valor público a Galicia xa non só se poden contemplar como as dunha entidade tradicional de radiodifusión, senón coma as dunha nova plataforma galega de servizos públicos de comunicación audiovisual para a era de internet.

Neste contexto de acelerada transformación dixital, o servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia non se pode seguir entendendo e definindo legalmente como un conxunto de canles de radio, de televisión e de servizos de información en liña; abrangue a produción, edición e difusión de programas, contidos e servizos audiovisuais a través de redes de comunicacións electrónicas, en calquera das modalidades

que o progreso tecnolóxico admite, tal como recolle esta nova lei no seu artigo 2.1. De aí que a propia denominación do prestador do servizo deba mudarse de Corporación Radio e Televisión de Galicia a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia (CSAG), como entidade con forma de sociedade mercantil pública autonómica que integra os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia e os programas, contidos e servizos que estes producen, editan e difunden no marco da sociedade dixital.

II

A presente lei conta con cincuenta e nove artigos estruturados en tres títulos, dúas disposicións adicionais, unha disposición derogatoria e seis disposicións derradeiras.

O título I, relativo ás disposicións xerais, regula en primeiro lugar o obxecto da lei, que, na liña do xa exposto, se concreta na regulación dos servizos que prestan os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia no marco da sociedade dixital e que configuran o servizo público de comunicación audiovisual da comunidade autónoma. Ademais, contén a definición deste servizo público e o acordo formal da súa prestación en réxime de xestión directa, a través dos medios públicos de comunicación audiovisual que se integran na Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, así como o ámbito do servizo. En relación con este último, debe salientarse que as limitacións territoriais tradicionais á cobertura do servizo de comunicación audiovisual televisivo lineal e radiofónico non resultan de aplicación aos demais servizos que se difunden a través de redes de comunicacións electrónicas e sistemas de internet.

O título II ocúpase en dous capítulos de definir a misión e os principios do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia. A misión de servizo público mantén e reforza os seus elementos tradicionais. Así, incídese na necesaria conformación dos servizos informativos dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia por profesionais da información, suxeitos a normas de autorregulación destinadas a fortalecer a calidade, profesionalidade e independencia deses contidos informativos; no impulso da produción propia, vinculada ao fomento do desenvolvemento do sector audiovisual galego; na utilización da lingua galega tanto na produción propia como na edición e difusión da produción allea, sen prexuízo da posibilidade de empregar adicionalmente outras versións lingüísticas cando así o xustifique o cumprimento da misión de servizo público e, en particular, co fin de dar a coñecer a identidade cultural de Galicia fóra do territorio da comunidade autónoma; na garantía do dereito de acceso aos medios públicos de comunicación audiovisual; e no fomento do desenvolvemento do sector audiovisual galego e da produción independente. A todo isto engádeselle como novidade a misión de alfabetización mediática e dixital de toda a cidadanía galega á que debe contribuír o servizo público de comunicación audiovisual da comunidade autónoma, en especial para a loita contra os procesos de desinformación e a promoción do uso responsable dos datos, as redes e as novas ferramentas de intelixencia artificial.

Os principios xerais do servizo público de comunicación audiovisual sintetízanse, de acordo co establecido pola lexislación xeral de comunicación audiovisual, nos seguintes: o respecto da dignidade humana e os valores constitucionais e estatutarios; a universalidade no acceso ao servizo público de comunicación audiovisual; a veracidade da información; a independencia, rendición de contas, transparencia e responsabilidade dos medios públicos de comunicación audiovisual; e a innovación e excelencia. O capítulo II do título II desenvolve

o contido destes principios xerais, que inspirarán a actuación dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia no cumprimento da súa misión de servizo público.

O título III, o máis extenso da lei, desenvolve en seis capítulos o réxime organizativo, de financiamento e de control do prestador do servizo público de comunicación audiovisual da comunidade autónoma, a xa mencionada Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia. A súa natureza e réxime xurídico non cambian con respecto á actual Corporación Radio e Televisión de Galicia, polo que, formalmente, se trata da mesma sociedade mercantil pública autonómica que muda a súa denominación e experimenta algúns axustes organizativos.

En particular, no capítulo II do título III, relativo aos órganos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, fortalécense as garantías que rodean a elección da persoa titular da Dirección Xeral e os demais membros do Consello de Administración, en aplicación do establecido no Regulamento (UE) 2024/1083 do Parlamento Europeo e o Consello, do 11 de abril do 2024. Así mesmo, mantense o rigoroso réxime de incompatibilidades que xa se viña aplicando a esas persoas, en garantía da súa independencia e neutralidade.

Unha importante novidade organizativa da lei é a creación do Consello Asesor de Participación Social e Profesional, como órgano de participación externa da sociedade galega e interna das persoas profesionais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia. A súa composición combina a diversidade da presenza de representantes dos distintos sectores sociais e económicos implicados na prestación do servizo público da comunicación audiovisual, elixidos polo Parlamento de Galicia e pola Xunta de Galicia, con criterios que garantan o respecto do pluralismo existente na sociedade galega, e a de representantes do persoal da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, xunto co máximo órgano unipersoal de goberno e administración desta, a Dirección Xeral.

En materia de persoal, o capítulo III do título III perfila con máis detalle que a lei anterior o réxime do persoal directivo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, en liña coa regulación do persoal directivo da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades públicas instrumentais desta que recolle a Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego público de Galicia, e coas últimas orientacións xurisprudenciais. É tamén salientable a introdución dunha referencia expresa ao persoal de natureza artística, pola súa especial relevancia para os medios de comunicación audiovisual.

A concreción da misión de servizo público, desenvolvida no capítulo IV do título III, lévase a cabo a través duns novos instrumentos, o mandato estratéxico que aproba o Parlamento de Galicia e que ten a consideración de mandato-marco para os efectos da lexislación xeral de comunicación audiovisual, axustando a súa duración a seis anos, e o contrato plurianual de xestión, de tres anos de duración, que ten a consideración de contrato-programa para eses efectos. Así mesmo, incorpórase un artigo relativo á autorregulación e á correulación, en cumprimento das previsións sobre o fomento destas que contén a lexislación xeral de comunicación audiovisual.

Finalmente, os capítulos V e VI do título III regulan o réxime económico e o control externo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia. No que atinxe ao financiamento desta, mantense o actual sistema mixto, conformado pola percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos e rendementos das súas actividades e da participación no mercado da publicidade, e incídese ao mesmo tempo na

necesidade dunha progresiva separación de actividades que distinga claramente as que se realizan en cumprimento da misión de servizo público daquelas de carácter comercial. En canto ao control externo, comprende o control parlamentario e da autoridade audiovisual a través dos mecanismos que xa se viñan aplicando, aos que se suma o control polo Consello de Contas, ao ser a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia parte do sector público autonómico.

A lei complétase con dúas disposicións adicionais, dirixidas a garantir, por unha banda, o cumprimento dos principios e criterios que rexen o nomeamento dos membros dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e, por outra, a constitución e renovación en prazo destes órganos e, en concreto, da Dirección Xeral; unha disposición derogatoria, que derroga expresamente a Lei 9/2011, do 9 de novembro; e seis disposicións derradeiras. Estas adaptan á nova lei a disposición adicional décimo cuarta da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia; prevén o cambio de denominación da actual Corporación Radio e Televisión de Galicia para Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e os demais axustes nos seus estatutos sociais que esixe a nova lei, a primeira elección consonte esta da persoa titular da Dirección Xeral e dos demais membros do Consello de Administración, e a aprobación do primeiro mandato estratéxico; e conteñen a habilitación para ditar as disposicións que sexan necesarias para o desenvolvemento e a aplicación desta lei, así como a determinación do momento da súa entrada en vigor.

III

A presente lei axústase aos principios de boa regulación contidos no artigo 37.a) da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico de Galicia. As medidas previstas nela responden á satisfacción de necesidades de interese xeral coa debida proporcionalidade, eficacia e eficiencia, e recóllense na norma os obxectivos perseguidos a través dela e a súa xustificación, tal como esixe o principio de transparencia.

Por todo o exposto, o Parlamento de Galicia aprobou e eu, de conformidade co artigo 13.2 do Estatuto de Autonomía de Galicia e co artigo 24 da Lei 1/1983, do 22 de febreiro, reguladora da Xunta e da súa Presidencia, promulgo en nome de El-Rei a Lei de servizos dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia para a sociedade dixital.

TÍTULO I

Disposicións xerais

Artigo 1. *Obxecto*

1. Esta lei ten por obxecto regular os servizos que prestan os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia no marco da sociedade dixital e que configuran o servizo público de comunicación audiovisual da comunidade autónoma.

2. O obxecto desta lei inclúe:

a) A definición do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia, o acordo da súa prestación, a súa misión e os seus principios.

b) A determinación do modelo de xestión do servizo e o réxime organizativo, de financiamento e de control do prestador deste.

Artigo 2. Definición do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia e acordo de prestación

1. O servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia é un servizo esencial de interese económico xeral, consistente na produción, edición e difusión de programas, contidos e servizos audiovisuais diversos, para todo tipo de públicos e de todo tipo de xéneros, a través de redes e sistemas de comunicacións electrónicas, en calquera das modalidades que estes permitan.

2. Acórdase a prestación do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia en réxime de xestión directa, a través dos medios públicos de comunicación audiovisual que se integran na Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia (CSAG).

Artigo 3. Ámbito do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia

1. Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia prestarán, en todo caso, o servizo de comunicación audiovisual televisivo lineal e radiofónico, e poden prestar tamén servizos de comunicación audiovisual televisivos e servizos de comunicación sonora por petición, servizos a través de televisión conectada e calquera outro tipo de servizo de comunicación audiovisual que permitan os sistemas, redes e plataformas de internet, e que contribúan ao cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei.

2. Os servizos de comunicación audiovisual por ondas hertzianas terrestres que prestan os medios públicos de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia comprenden o ámbito xeográfico de cobertura coincidente co territorio da comunidade autónoma. Poden estenderse ás comunidades autónomas limítrofes con afinidades lingüísticas e culturais logo da celebración do oportuno convenio, nos termos que establece a lexislación xeral de comunicación audiovisual.

A difusión dos demais servizos de comunicación audiovisual que presten os medios públicos de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia non está suxeita a limitacións territoriais.

TÍTULO II

Misión e principios do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia

CAPÍTULO I

Misión do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia

Artigo 4. Misión

1. O servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia ten como misión:

a) Difundir programas, contidos e servizos que fomenten os principios e valores constitucionais e estatutarios, e, en especial, o principio de igualdade, con particular atención á igualdade entre mulleres e homes, a liberdade de información e a liberdade de expresión, para contribuír á formación dunha opinión pública plural.

b) Reflectir nos seus programas, contidos e servizos o pluralismo político, social e cultural da sociedade galega.

c) Promover o acceso da sociedade galega ao coñecemento cultural, científico, histórico e artístico, así como satisfacer a súas necesidades informativas, culturais, educativas e de entretemento con contidos de calidade, así como con programas especialmente dirixidos á infancia e á xuventude, e á alfabetización mediática e dixital da cidadanía.

d) Promover o emprego da lingua galega e dar a coñecer a identidade cultural e lingüística de Galicia.

2. Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia non poden dedicar servizos a emitir en exclusiva comunicacións comerciais audiovisuais

Artigo 5. *Servizos informativos*

1. A misión de servizo público definida nesta lei implica que os servizos informativos dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia sexan conformados por profesionais da información, con suxeición aos principios xerais de programación e ás normas de estilo e autorregulación.

2. As normas de estilo e autorregulación dos servizos informativos dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia son un instrumento destinado a fortalecer a calidade, profesionalidade e independencia dos contidos informativos ofrecidos polos devanditos medios e responderán aos principios xerais que inspiran esta lei. Apróbanse polo órgano colexiado de goberno e administración do prestador do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia, oídas as organizacións sindicais representativas e o Consello Asesor de Participación Social e Profesional previsto nesta lei.

Artigo 6. *Impulso da produción propia*

A misión de servizo público dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia inclúe o impulso da produción propia dos seus programa, contidos e servizos, de forma que esta abrangaa a maioría dos programas difundidos polo servizo de comunicación audiovisual televisivo lineal nas canles xeralistas, atendendo aos recursos materiais e humanos dos que dispoña o prestador do servizo.

Artigo 7. *Uso da lingua*

Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia producirán os seus programas, contidos e servizos en lingua galega e garantirán a edición e difusión en galego dos programas, contidos e servizos de produción allea, sen prexuízo da utilización doutras linguas cando así o xustifique o cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei e, en particular, co fin de dar a coñecer a identidade cultural de Galicia fóra do territorio da comunidade autónoma.

Artigo 8. *Procesos electorais*

Durante os procesos electorais aplicarase o réxime especial que establezan as normas electorais. O control do cumprimento do devandito réxime correspóndelle á xunta electoral competente.

Artigo 9. *Dereito de acceso.*

1. O dereito de acceso aos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia materialízase a través dos seguintes medios:

a) A participación dos grupos sociais e políticos representativos, como fontes e portadores de información e opinión no conxunto dos programas, contidos e servizos

b) O establecemento de espazos específicos nos servizos de comunicación audiovisual televisivo lineal e radiofónico fixados polo órgano colexiado de goberno e administración do prestador do servizo, oído o Consello Asesor de Participación Social e Profesional previsto nesta lei.

2. Garantírase a dispoñibilidade de medios técnicos e humanos para a realización dos espazos necesarios para o correcto exercicio do dereito de acceso.

Artigo 10. *Alfabetización mediática e dixital*

1. Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia cumprirán a súa misión de servizo público de alfabetización mediática contribuíndo a desenvolver competencias, coñecementos, destrezas e actitudes de comprensión e valoración crítica que permitan á cidadanía de todas as idades acceder e analizar criticamente a información, discernir entre feitos e opinións, e recoñecer as noticias falsas e os procesos de desinformación.

2. Así mesmo, os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia colaborarán na alfabetización dixital da cidadanía, co fin de promover o uso e acceso responsable aos datos, ás redes sociais e ás ferramentas de intelixencia artificial, algoritmos e sistemas de recomendación polos distintos sectores da sociedade galega, especialmente aqueles máis necesitados de actuacións de mellora das competencias, coñecementos, destrezas e actitudes que lles permitan utilizar con eficacia e seguridade os servizos de información e comunicación.

Artigo 11. *Fomento do desenvolvemento do sector audiovisual galego e da produción independente*

1. Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia, en cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei, contribuirán ao desenvolvemento do sector audiovisual para a mellora da súa achega á economía galega.

2. En particular, os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia fomentarán e difundirán as obras audiovisuais de produción independente realizadas en Galicia.

CAPÍTULO II

Principios do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia

Artigo 12. *Principios*

Os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia actuarán no desempeño da misión de servizo público definida nesta lei con suxeición aos seguintes principios:

- a) Respetto da dignidade humana e os valores constitucionais e estatutarios.
- b) Universalidade no acceso ao servizo público de comunicación audiovisual.
- c) Veracidade da información.
- d) Independencia, rendición de contas, transparencia e responsabilidade.
- e) Innovación e excelencia.

Artigo 13. *Principio de respecto da dignidade humana e os valores constitucionais e estatutarios*

O respecto da dignidade humana e dos valores constitucionais e estatutarios no ámbito do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia inclúe, en particular:

- a) O respecto da honra, a intimidade e a propia imaxe das persoas, e a garantía dos dereitos de rectificación e réplica.
- b) O respecto do pluralismo ideolóxico, político, social e cultural da sociedade galega.
- c) A non discriminación das persoas por razón de idade, sexo, discapacidade, orientación sexual, identidade de xénero, expresión de xénero, raza, color, orixe étnico o social, características sexuais ou xenéticas, lingua, relixión, crenzas, opinións políticas ou de calquera outro tipo, nacionalidade, patrimonio, nacemento ou calquera outra condición ou circunstancia persoal ou social.
- d) A promoción da igualdade entre mulleres e homes, transmitindo unha imaxe igualitaria e non discriminatoria.

e) A difusión dunha imaxe axustada, respectuosa, apreciativa, inclusive e libre de estereotipos das persoas con discapacidade.

f) A protección da xuventude e a infancia fronte aos contidos que poidan afectar negativamente á súa saúde ou ao adecuado desenvolvemento da súa personalidade.

g) A protección dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias en relación coa publicidade e outras modalidades de comunicación comercial audiovisual.

h) A contribución á conciliación da vida persoal e familiar, mediante a racionalización dos horarios no servizo de comunicación audiovisual televisivo lineal en aberto.

i) O respecto dos dereitos de propiedade intelectual.

Artigo 14. *Principio de universalidade no acceso ao servizo*

Para a efectividade do principio de universalidade no acceso ao servizo público de comunicación audiovisual, os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia garantirán:

a) A cobertura de todo o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia polo servizo de comunicación audiovisual televisivo lineal e o servizo de comunicación audiovisual radiofónico, así como a súa máxima continuidade.

b) A accesibilidade universal aos servizos de comunicación audiovisual, con especial atención ás persoas con diversidade funcional, mediante os recursos factibles, ferramentas e pautas de tradución audiovisual, audiodescrición e accesibilidade visual, cognitiva e aprendizaxe a través de internet.

c) A difusión en aberto dos servizos de comunicación audiovisual que se presten en cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei. Unicamente poderán ser de acceso condicionado aqueles servizos excluídos do ámbito do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia polo mandato estratéxico do prestador do servizo.

Artigo 15. *Principio de veracidade da información*

Consonte o principio de veracidade da información, os contidos informativos que difundan os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia axustaranse aos seguintes criterios:

a) Veracidade, calidade, obxectividade e imparcialidade.

b) Diferenciación de forma clara e comprensible entre información e opinión.

c) Respecto do pluralismo político, social e cultural, así como da libre expresión das opinións.

d) Fomento da libre formación da opinión do público.

Artigo 16. *Principios de independencia, rendición de contas, transparencia e responsabilidade*

1. A independencia e a rendición de contas dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia garántense a través do réxime organizativo e de control da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia que se establece no título III desta lei.

2. A xestión da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia axustarase aos principios de transparencia e responsabilidade, debendo asumir e implantar de maneira efectiva criterios de sustentabilidade social empresarial.

Artigo 17. *Principios de innovación e excelencia*

En cumprimento dos principios de innovación e excelencia, os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia fomentarán a produción audiovisual de calidade e a súa difusión en todas as modalidades que permita o estado da tecnoloxía.

TÍTULO III **Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia**

CAPÍTULO I **Natureza e réxime xurídico**

Artigo 18. *Natureza xurídica*

1. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia é unha sociedade mercantil pública autonómica, na que se integran os medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia que prestan o servizo público de comunicación audiovisual de acordo co previsto no número 2 do artigo 2.

2. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia ten a forma de sociedade anónima e o seu capital estará participado na súa totalidade e de forma directa pola Comunidade Autónoma de Galicia.

3. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia goza de autonomía na súa xestión e actúa con independencia funcional respecto do Consello da Xunta de Galicia e da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

Artigo 19. *Réxime xurídico*

1. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia réxese:

a) En primeiro lugar, por esta lei, polos seus estatutos sociais e pola lexislación xeral de comunicación audiovisual.

b) En segundo lugar, pola Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

c) En defecto da normativa anterior, pola lexislación mercantil.

2. Os estatutos sociais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia incorporarán as previsións desta lei relativas aos órganos da sociedade e ás súas competencias.

3. Os estatutos sociais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e as súas modificacións son aprobados pola xunta xeral da sociedade, logo do acordo favorable do Consello da Xunta de Galicia, e inscribíranse no rexistro mercantil.

4. O obxecto social da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia incluírá a prestación do servizo público de comunicación audiovisual nos termos previstos nesta lei, así como todas aquelas actividades necesarias para o cumprimento da misión de servizo público definida nela ou que estean relacionadas coa comunicación audiovisual.

5. As pretensións que se deduzan con respecto aos acordos dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia son competencia dos xulgados e tribunais da orde xurisdiccional que corresponda en cada caso segundo a lexislación procesual, sen necesidade de formular reclamación previa nin recurso administrativo ningún.

Artigo 20. *Medios para a prestación do servizo*

1. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia deberá contar coa organización, estrutura e recursos humanos e económicos suficientes para asegurar o cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei, incluídos os necesarios para garantir a provisión de programas, contidos e servizos territoriais.

2. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia pode constituír entidades que adopten a forma de sociedade mercantil ou participar no seu capital, sempre que o obxecto social de tales entidades estea vinculado coas actividades e funcións daquela, incluídas as de servizo público. A adquisición ou perda da participación maioritaria no capital social das devanditas sociedades require a previa autorización do Consello da Xunta de Galicia.

3. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e as sociedades sobre as que exerza o control, nos termos do artigo 42 do Código de Comercio, non poden participar no capital social de prestadores do servizo de comunicación audiovisual de titularidade privada.

Artigo 21. *Cooperación*

Para o mellor cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia pode subscribir convenios de cooperación con outras entidades prestadoras do servizo público de comunicación audiovisual, coas administracións públicas e coas entidades vinculadas ou dependentes destas.

Artigo 22. *Operacións de fusión e escisión, e disolución*

1. As operacións de fusión ou escisión da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia requiren o acordo favorable do Consello da Xunta de Galicia.

2. A disolución da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia require o acordo favorable do Consello da Xunta de Galicia, oído o Parlamento de Galicia.

CAPÍTULO II Organización

Sección 1ª. Órganos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia

Artigo 23. *Órganos*

1. Son órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia o Consello de Administración e a Dirección Xeral.

2. Os membros do Consello de Administración e a persoa titular da Dirección Xeral son nomeados seguindo procedementos transparentes, abertos, efectivos e non discriminatorios, e criterios transparentes, obxectivos, non discriminatorios e proporcionados, de acordo co previsto nesta lei.

3. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia contará cun Consello Asesor de Participación Social e Profesional, como órgano de participación externa da sociedade galega e interna das persoas profesionais dos medios públicos de comunicación audiovisual integrados nela.

Sección 2ª. Consello de Administración

Artigo 24. *Definición e composición*

1. O Consello de Administración é o órgano colexiado de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

2. O consello de administración componse de sete membros, dos cales un é a persoa titular da Dirección Xeral.

Artigo 25. *Elección e nomeamento dos membros do Consello de Administración*

1. Os membros do Consello de Administración distintos da persoa titular da Dirección Xeral son elixidos polo Parlamento de Galicia por maioría de dous terzos. Se non se acadase esta maioría, no prazo dun mes repetirase a votación e abondará para a elección unha maioría de tres quintos.

2. As persoas propostas a través dos grupos parlamentarios deben ter experiencia profesional acreditada e recoñecido prestixio, nos termos establecidos polo artigo seguinte. Así mesmo, teranse en conta criterios de proporcionalidade e pluralidade ideolóxica, política, social e cultural, e garantirase o cumprimento do principio de composición ou presenza equilibrada de mulleres e homes, consonte a Lei 7/2023, do 30 de novembro, para a igualdade efectiva de mulleres e homes de Galicia.

3. As persoas propostas a través dos grupos parlamentarios comparecerán ante a comisión correspondente do Parlamento de Galicia na forma que determina o regulamento da cámara, co fin de que se examine a súa idoneidade para o cargo.

4. A xunta xeral da sociedade nomeará os membros do Consello de Administración elixidos polo Parlamento de Galicia.

5. As vacantes no Consello de Administración son cubertas na mesma forma prevista nos números anteriores, debéndose respectar a pluralidade de orixe. O mandato dos novos membros terá unha duración equivalente ao tempo que lles quedase de mandato aos membros aos que substitúen.

Artigo 26. *Experiencia profesional acreditada e recoñecido prestixio*

1. Para os efectos do disposto no artigo anterior, presúmese que unha persoa posúe experiencia profesional acreditada e recoñecido prestixio para ser membro do Consello de Administración se reúne algún dos seguintes requisitos:

a) Ter desempeñado funcións de administración, alta dirección, control ou asesoramento, ou funcións de similar responsabilidade, en entidades públicas ou privadas.

b) Ter méritos relevantes de carácter profesional, docentes ou de investigación en ámbitos relacionados coa comunicación.

2. Na composición do Consello de Administración debe garantirse a presenza de persoas que teñan desempeñado funcións de administración, alta dirección, control ou asesoramento, ou funcións de similar responsabilidade, en entidades públicas ou privadas, e de persoas que teñan méritos relevantes de carácter profesional, docentes ou de investigación en ámbitos relacionados coa comunicación.

Artigo 27. *Duración do mandato*

1. O mandato dos membros do Consello de Administración é de cinco anos, contados desde o seu nomeamento.

2. O mandato é renovable por unha soa vez.

3. Esgotado o mandato, os membros do Consello de Administración continúan no exercicio das súas funcións ata a renovación no cargo ou a toma de posesión das persoas que os substitúan.

Artigo 28. *Cesamento*

Os membros do Consello de Administración cesan no seu cargo polas seguintes causas:

a) Expiración do prazo do seu mandato.

b) Incapacidade permanente para o exercicio do cargo.

c) Renuncia expresa notificada formalmente ao Consello de Administración.

d) Defunción.

e) Inhabilitación para o emprego ou cargo público, ou condena por delito doloso, declaradas en sentenza firme.

f) Incompatibilidade sobrevida.

g) Separación aprobada polo Parlamento de Galicia, por maioría de dous terzos, por proposta da xunta xeral da sociedade, logo da instrución do correspondente expediente contradictorio polo Consello de Administración, excluída a persoa interesada, por non desenvolver as súas funcións de acordo co establecido nesta lei e as normas que a desenvolvan.

Artigo 29. *Estatuto persoal*

1. Os membros do Consello de Administración actúan no exercicio do seu cargo con plena independencia e neutralidade, sen que poidan recibir instrucións, directrices ou calquera outra clase de indicación do Consello da Xunta de Galicia, da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, dos partidos políticos, sindicatos ou doutras institucións ou entidades.

2. Os membros do Consello de Administración exercen as súas funcións con suxeición aos deberes de dilixencia, fidelidade, lealdade, segredo e responsabilidade establecidos na lexislación mercantil, e axustan a súa actuación aos principios de legalidade, obxectividade e bo goberno.

3. Os membros do Consello de Administración terán dedicación exclusiva e estarán suxeitos ao réxime de incompatibilidades dos altos cargos da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

4. En todo caso, a condición de membro do Consello de Administración é incompatible:

a) Coa condición de membro do Parlamento de Galicia ou do Consello da Xunta de Galicia.

b) Co exercicio de calquera outro cargo de elección ou designación política.

c) Coa pertenza a órganos de dirección en partidos políticos ou organizacións sindicais ou empresariais.

5. Os membros do Consello de Administración non poden ter intereses directos nin indirectos en empresas publicitarias, editoriais, xornalísticas, de comunicación corporativa, de produción ou distribución de películas cinematográficas, discográficas ou de programas filmados ou gravados en calquera tipo de soporte ou medio tecnolóxico, ni en ningún tipo de entidade relacionada coa subministración ou dotación de material, servizos ou programas á Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

Artigo 30. *Competencias e funcións*

Correspóndenlle ao Consello de Administración as seguintes competencias e funcións:

- a) Aprobar a organización básica da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.
- b) Aprobar a creación das comisións de participación, asesoramento e control interno do propio consello. En todo caso, o Consello de Administración constituirá no seu seo unha Comisión de Economía e Control.
- c) Aprobar o regulamento interno e as demais normas de funcionamento do propio consello.
- d) Resolver as solicitudes de autorización ou recoñecemento de compatibilidade dos membros do Consello de Administración, logo do informe da Oficina de Incompatibilidades e Boas Prácticas da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.
- e) Aprobar as directrices básicas en materia de persoal e os instrumentos de ordenación do persoal e as súas modificacións.
- f) Nomear o persoal directivo designado pola persoa titular da Dirección Xeral e formalizar o seu cesamento no suposto de destitución por aquel.
- g) Elaborar e aprobar os criterios reitores da dirección editorial da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.
- h) Aprobar, por proposta da persoa titular da Dirección Xeral, o plan xeral de actuación da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.
- i) Aprobar o programa de actuacións, investimentos e financiamento e os anteproxectos de orzamentos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia elaborados pola persoa titular da Dirección Xeral, así como formular as contas anuais.
- j) Aprobar, por proposta da persoa titular da Dirección Xeral, o informe anual sobre a xestión da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e sobre o cumprimento da misión de servizo público atribuída, para a súa remisión á autoridade audiovisual competente.
- k) Aprobar as normas de estilo e autorregulación dos servizos informativos dos medios públicos de comunicación audiovisual integrados na Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, oídas as organizacións sindicais representativas e o Consello Asesor de Participación Social e Profesional, así como o procedemento para a elección da representación neste das persoas profesionais dos devanditos medios.
- l) Elaborar e aprobar as normas reguladoras da emisión de publicidade, tendo en conta os criterios de autorregulación do sector.
- m) Velar polo cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei, nos termos establecidos polo mandato estratéxico e o contrato plurianual de xestión.
- n) En xeral, as facultades indelegables que lle corresponden ao consello de administración das sociedades de capital consonte a lexislación mercantil.
- ñ) As demais que lle atribúan expresamente esta lei ou os estatutos sociais.

Artigo 31. *Presidencia*

1. A Presidencia do Consello de Administración exerceuse por un dos seus membros, excluída a persoa titular da Dirección Xeral, de acordo coa orde rotatoria que estableza o propio consello, por períodos de seis meses.

2. Correspóndenlle á Presidencia do Consello de Administración acordar a convocatoria das sesións do órgano, fixar a orde do día de acordo coa Dirección Xeral e presidir as sesións, moderando o desenvolvemento dos debates, nos termos que dispoña o regulamento interno e as demais normas de funcionamento do Consello de Administración.

Así mesmo, a Presidencia coordina o funcionamento do Consello de Administración coa Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

3. A persoa titular da Presidencia do Consello de Administración non exercerá funcións de representación nin de dirección executiva da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, que corresponden exclusivamente á persoa titular da Dirección Xeral.

Artigo 32. *Secretaría*

1. A Secretaría do Consello de Administración exerceuse por unha persoa con titulación universitaria en dereito, que non pode ter a condición de membro do Consello de Administración e asiste as reunións deste con voz pero sen voto.

2. A designación e a destitución da persoa titular da Secretaría correspóndelle ao Consello de Administración, así como a súa substitución temporal nos supostos de vacante, ausencia ou enfermidade, consonte o que establezan os estatutos sociais.

3. Correspóndenlle á Secretaría do Consello de Administración as funcións que lle atribúan os estatutos sociais e, en todo caso, efectuar a convocatoria das sesións do órgano por orde da Presidencia, preparar o despacho dos asuntos, redactar e autorizar as actas das sesións e expedir certificacións dos acordos aprobados, co visto e praxe da Presidencia, e asesorar en dereito ao órgano.

4. A persoa titular da Secretaría está suxeita ao estatuto persoal establecido para os membros do Consello de Administración no artigo 29, agás o previsto no seu número 3.

5. O Consello de Administración fixará as retribucións e o sistema de contratación da persoa titular da Secretaría cando esta non pertenza ao cadro de persoal da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia. En caso de que pertenza ao devandito cadro de persoal, o consello fixará a retribución que lle corresponda pola realización das funcións inherentes ao cargo.

Artigo 33. *Funcionamento*

1. O Consello de Administración réunese en sesión ordinaria como mínimo unha vez ao mes e en sesión extraordinaria cando o soliciten a persoa titular da Dirección Xeral ou unha terceira parte dos seus membros.

2. Para a válida constitución do Consello de Administración, para efectos da celebración de sesións, deliberacións e toma de acordos, requirirase a presenza das persoas titulares da Presidencia e da Secretaría ou, de ser o caso, de quen os substitúan, e da metade, polo menos, dos demais membros do órgano.

3. Os acordos do Consello de Administración adóptanse por maioría de votos, salvo que os estatutos sociais ou a lexislación mercantil establezan outra cousa. O voto da persoa titular da Dirección Xeral terá carácter dirimente cando se produzan empates nas votacións.

Sección 3ª. Dirección Xeral

Artigo 34. Definición, elección e nomeamento

1. A Dirección Xeral exerce de forma permanente as funcións de goberno, administración e representación da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia que lle atribúen esta lei e os estatutos sociais.

2. A persoa titular da Dirección Xeral é elixida polo Parlamento de Galicia por maioría de dous terzos. Se non se acadase esta maioría, no prazo dun mes poderase repetir a votación e abondará para a elección unha maioría de tres quintos.

3. A candidatura a titular da Dirección Xeral é formulada pola comisión parlamentaria correspondente, na forma que determine o regulamento da cámara, entre persoas que teñan formación acreditada de nivel de educación superior, coñecementos e competencias profesionais, recoñecido prestixio e experiencia en xestión empresarial, administración ou investigación científica na actividade da comunicación audiovisual e na gobernanza corporativa.

4. A persoa proposta comparecerá ante a comisión correspondente do Parlamento de Galicia, co fin de que se examine a súa idoneidade para o cargo.

5. O Consello de Administración nomeará a persoa titular da Dirección Xeral na primeira sesión que celebre logo da elección deste polo Parlamento de Galicia.

Artigo 35. Duración do mandato

1. O mandato da persoa titular da Dirección Xeral é de cinco anos, contados desde o seu nomeamento, e ten carácter renovable.

2. Esgotado o mandato, a persoa titular da Dirección Xeral continúa no exercicio das súas funcións ata a renovación no cargo ou a toma de posesión da persoa que a substitúa.

Artigo 36. Cesamento

1. A persoa titular da Dirección Xeral cesa no seu cargo polas seguintes causas:

- a) Expiración do prazo do seu mandato.
- b) Incapacidade permanente para o exercicio do cargo.

c) Renuncia expresa notificada formalmente ao Consello de Administración.

d) Defunción.

e) Inhabilitación para o emprego ou cargo público, ou condena por delito doloso, declaradas en sentenza firme.

f) Incompatibilidade sobrevida.

g) Separación aprobada polo Parlamento de Galicia, por maioría de dous terzos, por proposta da xunta xeral da sociedade ou do Consello de Administración, logo da instrución do correspondente expediente contradictorio, por non desenvolver as súas funcións de acordo co establecido nesta lei e as normas que a desenvolvan.

2. Así mesmo, a persoa titular da Dirección Xeral será separada do seu cargo polo Consello de Administración cando, logo da liquidación do orzamento anual da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, se constate a concorrencia dalgunha das seguintes circunstancias por causas imputables á súa xestión:

a) Un empeoramento do resultado orzado cunha desviación igual ou superior ao dez por cento da compensación pola prestación do servizo público de comunicación audiovisual.

b) A existencia dunha desviación orzamentaria por exceso igual ou superior ao dez por cento das cifras aprobadas para o total das dotacións tanto do orzamento de explotación coma do orzamento do capital, excluídos do cómputo do primeiro os impostos e os resultados, e do segundo a variación do capital circulante.

Artigo 37. *Estatuto persoal*

1. A persoa titular da Dirección Xeral actúa no exercicio do seu cargo con plena independencia e neutralidade, sen que poida recibir instrucións, directrices ou calquera outra clase de indicación do Consello da Xunta de Galicia, da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, dos partidos políticos, sindicatos ou doutras institucións ou entidades.

2. A persoa titular da Dirección Xeral exerce as súas funcións con suxeición aos deberes de dilixencia, fidelidade, lealdade, segredo e responsabilidade establecidos na lexislación mercantil, e axusta a súa actuación aos principios de legalidade, obxectividade e bo goberno.

3. A persoa titular da Dirección Xeral terá dedicación exclusiva e estará suxeita ao réxime de incompatibilidades dos altos cargos da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia.

4. En todo caso, a condición de membro de persoa titular da Dirección Xeral é incompatible:

a) Coa condición de membro do Parlamento de Galicia ou do Consello da Xunta de Galicia.

b) Co exercicio de calquera outro cargo de elección ou designación política.

c) Coa pertenza a órganos de dirección en partidos políticos ou organizacións sindicais ou empresariais.

5. A persoa titular da Dirección Xeral non pode ter intereses directos nin indirectos en empresas publicitarias, editoriais, xornalísticas, de comunicación corporativa, de produción ou distribución de películas cinematográficas, discográficas ou de programas filmados ou gravados en calquera tipo de soporte ou medio tecnolóxico, nin en calquera tipo de entidade relacionada coa subministración ou dotación de material, servizos ou programas á Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

Artigo 38. *Competencias e funcións*

1. A persoa titular da Dirección Xeral representa a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e desempeña a súa dirección executiva, correspondéndolle as seguintes competencias e funcións:

a) Adoptar e executar cantos actos, actuacións ou decisións sexan necesarios para o desempeño da dirección executiva da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

b) Elaborar o plan anual de actividades, a memoria anual e os anteproxectos de orzamentos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

c) Actuar como órgano de contratación da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

d) Autorizar os pagamentos e os gastos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

e) Aprobar a estrutura organizativa da dirección da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e as súas modificacións.

f) Exercer a xefatura superior do persoal da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e desenvolver as directrices básicas do Consello de Administración en materia de persoal.

g) Designar e destituír o persoal directivo de acordo co previsto nesta lei e nos estatutos sociais.

h) Impulsar, orientar, coordinar e inspeccionar os servizos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

i) Ditar as disposicións, instrucións e circulares relativas ao funcionamento da organización interna.

j) Propor, para o seu sometemento á xunta xeral da sociedade, o nomeamento dos auditores de contas ou as sociedades de auditoría.

k) Asinar o contrato plurianual de xestión convido baixo as directrices do mandato estratéxico.

l) Establecer as directrices oportunas para que os programas, contidos e servizos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia cumpran a misión de servizo público definida nesta lei, nos termos establecidos polo mandato estratéxico e o contrato plurianual de xestión.

m) Cumprir e facer cumprir a lei e os acordos do Consello de Administración.

n) As demais funcións de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia non atribuídas expresamente a outros órganos por esta lei, os estatutos sociais ou a lexislación mercantil.

2. As dúbidas que no transcurso da actividade da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia poidan xurdir respecto da atribución dunha competencia ao Consello de Administración ou á Dirección Xeral resolveranse sempre a favor desta última.

Sección 4ª. Comisión de Economía e Control

Artigo 39. Comisión de Economía e Control

A composición e as normas de funcionamento da Comisión de Economía e Control fíxanse polos estatutos sociais ou, de ser o caso, polo regulamento interno do Consello de Administración, que garantirán a independencia do seu funcionamento.

Sección 5ª. Consello Asesor de Participación Social e Profesional

Artigo 40. Definición

O Consello Asesor de Participación Social e Profesional é o órgano de participación externa da sociedade galega e interna das persoas profesionais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, que ten como finalidade contribuir a fortalecer a participación, así como a calidade, profesionalidade e independencia da información e, en xeral, dos programas, contidos e servizos dos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia.

Artigo 41. Composición

1. O Consello Asesor de Participación Social e Profesional está composto por quince membros, segundo a seguinte distribución, na que se garantirá o cumprimento do principio de composición ou presenza equilibrada de mulleres e homes, consonte a Lei 7/2023, do 30 de novembro:

a) Nove en representación dos sectores da cultura, a ciencia e a tecnoloxía, a educación, a sanidade, as entidades locais, as organizacións de persoas consumidoras e usuarias e as organizacións de persoas con discapacidade, elixidos polo Parlamento de Galicia, por maioría de dous terzos ou, de non acadarse esta, por maioría de tres quintos en segunda votación dentro da mesma sesión plenaria.

b) Tres en representación dos sectores das industrias culturais e do audiovisual, a lingua e as tecnoloxías e redes de comunicación, designados polo Consello da Xunta de Galicia por proposta dos órganos superiores ou de dirección da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia competentes en tales materias.

c) Dous en representación das persoas profesionais dos medios públicos de comunicación audiovisual integrados na Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, elixidos polo procedemento que estableza o Consello de Administración.

d) A persoa titular da Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

2. O mandato dos membros do Consello Asesor de Participación Social e Profesional, exceptuada a persoa titular da Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, é de dous anos, renovable por unha soa vez. Esgotado o mandato, os membros continúan en funcións ata a renovación no cargo ou o nomeamento das persoas que os substitúan.

3. Os membros do Consello Asesor de Participación Social e Profesional non terán dedicación exclusiva ao cargo nin percibirán remuneracións polo exercicio deste, sen prexuízo das indemnizacións que correspondan pola asistencia ás súas sesións.

4. En todo caso, a condición de membro do Consello Asesor de Participación Social e Profesional é incompatible:

a) Coa condición de membro do Parlamento de Galicia ou do Consello da Xunta de Galicia.

b) Co exercicio de calquera outro cargo de elección ou designación política, agás nas entidades locais.

c) Coa pertenza a órganos de dirección en partidos políticos ou organizacións sindicais ou empresariais.

5. O Consello Asesor de Participación Social e Profesional contará cun presidente elixido de entre os seus membros por maioría absoluta, que exercerá as funcións inherentes á presidencia dun órgano colexiado. A Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia propondrá un membro do persoal da sociedade con cualificación suficiente para que atúe como secretario do órgano, con voz pero sen voto.

Artigo 42. *Funcións*

1. Correspóndelle ao Consello Asesor de Participación Social e Profesional velar pola riqueza do pluralismo do discurso público democrático, a diversidade de opinións e a participación proporcionada a prol da formación da opinión pública galega, así como pola calidade, profesionalidade, obxectividade, imparcialidade, veracidade e independencia dos contidos difundidos polos medios públicos de comunicación audiovisual de titularidade da Comunidade Autónoma de Galicia.

2. Para o cumprimento das funcións previstas no número anterior, a persoa titular da Dirección Xeral informará ao Consello Asesor de Participación Social e Profesional sobre as seguintes materias:

a) Os criterios e medidas que garantan o dereito de acceso e participación dos grupos sociais e políticos significativos en función da súa relevancia, representatividade e ámbito de actuación.

b) As liñas de programación dos contidos de información, formación e entretemento segundo os principios de prestación do servizo público de comunicación audiovisual recollidos nesta lei, e as medidas e iniciativas que poidan contribuír a mellorar a súa calidade.

c) O desenvolvemento de accións de alfabetización mediática e dixital, accesibilidade e posta en valor dos servizos públicos de comunicación audiovisual na sociedade dixital e de protección dos dereitos individuais e dixitais fronte ao odio, a violencia, a desigualdade e o uso responsable de datos e das redes.

d) As actividades de responsabilidade social corporativa e de sustentabilidade desenvolvidas pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

e) As pautas e medidas de protección dos dereitos das persoas menores de idade nos contidos dos servizos da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia sobre a involucración en situacións de risco, violencia, vulnerabilidade, trastornos alimentarios, acoso e ciberacoso.

f) As estratexias e medios de promoción da innovación da dixitalización, da introdución responsable da intelixencia artificial e da colaboración coas institucións públicas e as empresas de Galicia sobre servizos converxentes de internet das cousas.

g) O fomento dos principios e valores promovidos pola Declaración Europea sobre Dereitos e Principios Dixitais para a Década Dixital no que corresponda ao marco dos programas estratéxicos e os contratos plurianuais de xestión da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

h) O desenvolvemento das novas capacidades de difusión de contidos multilingües que permitan as redes globais e as tecnoloxías de información e comunicación, para o cumprimento da misión de servizo público definida nesta lei e, en particular, co fin de dar a coñecer a identidade cultural de Galicia fóra do territorio da comunidade autónoma.

i) As normas e actividades de autorregulación e corregulación internas e externas promovidas ou participadas pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

j) Calquera outra materia na que o Consello de Administración ou a Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia requira do asesoramento do órgano.

Artigo 43. *Réxime de funcionamento*

1. O Consello Asesor de Participación Social e Profesional aprobará un regulamento de réxime interno.

2. O Consello Asesor de Participación Social e Profesional reúnese de forma ordinaria unha vez cada catro meses e con carácter extraordinario cando o solicite a maioría dos seus membros.

3. Os acordos do órgano adóptanse polo voto da maioría absoluta dos seus membros.

4. A Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia proporcionará o apoio material que o Consello Asesor de Participación Social e Profesional precise para o desenvolvemento das súas funcións.

CAPÍTULO III

Persoal

Artigo 44. *Membros do Consello de Administración*

1. Os membros do Consello de Administración, incluída a persoa titular da Dirección Xeral, vincúlense á Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia por unha relación mercantil, sen prexuízo das especialidades establecidas nesta lei.

2. O Consello da Xunta de Galicia, por proposta da consellería competente en materia de facenda, aproba as retribucións que lles correspondan percibir á persoa titular da Dirección Xeral e aos demais membros do Consello de Administración. As cantidades anteriores intégranse no orzamento da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e, polo tanto, nos termos nos que proceda, na lei de orzamentos que o Parlamento de Galicia aprobe cada ano.

Artigo 45. *Persoal directivo*

1. Ten a consideración de persoal directivo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia o persoal desta que, consonte os estatutos sociais, estea adscrito a postos que, en atención á especial responsabilidade, competencia técnica e relevancia das funcións xerenciais ou de dirección e coordinación asignadas na estrutura directiva, figuren incluídos con tal carácter nos correspondentes instrumentos de ordenación do persoal da sociedade, calquera que sexa o vínculo xurídico laboral que se formalice para desenvolver as devanditas funcións.

2. O persoal directivo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia réxese polo previsto nesta lei e, no non regulado especificamente nela, pola normativa aplicable ao persoal directivo das entidades instrumentais do sector público autonómico de Galicia. En todo caso, as condicións retributivas son as establecidas no Decreto 119/2012, do 3 de maio, polo que se regulan as retribucións e percepcións económicas aplicables aos órganos de goberno ou dirección e ao persoal directivo das entidades do sector público autonómico, ou norma que o substitúa.

3. A determinación das condicións de emprego do persoal directivo non ten a consideración de materia obxecto de negociación colectiva e é desenvolvida nunha norma aprobada polo Consello de Administración, logo de informe favorable das consellerías competentes en materia de facenda e función pública.

4. A provisión dos postos directivos realízase mediante designación da persoa titular da Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, consonte un procedemento baseado nos principios de mérito e capacidade e en criterios de idoneidade, e que garanta ademais a publicidade e a concorrència.

5. Estará suxeito a unha relación laboral especial de alta dirección o persoal directivo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia que realice altas funcións directivas profesionais, dentro das que, en todo caso, están comprendidas as asignadas aos postos clasificados no nivel de director de departamento ou superior.

Estará suxeito a unha relación laboral común o resto do persoal directivo da sociedade, así como o persoal contratado especificamente para realizar funcións de especial complexidade ou responsabilidade, ou que se adscriba a postos de carácter singularizado previstos na estrutura organizativa e nos instrumentos de ordenación de persoal co devandito carácter de singularizado. A súa relación laboral réxese polas cláusulas dos seus contratos, sen prexuízo da aplicación da lexislación laboral.

6. Os postos de traballo de persoal directivo enténdense como de especial dedicación e son incompatibles con calquera outra actividade pública ou privada, agás as derivadas da docencia universitaria nos termos do previsto pola lexislación de incompatibilidades do persoal ao servizo das administracións públicas.

7. O persoal directivo está suxeito a avaliación consonte os criterios de eficacia e eficiencia, responsabilidade pola súa xestión e control de resultados en relación cos obxectivos que se lle fixen.

Artigo 46. *Persoal laboral*

1. O persoal ao servizo da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia réxese:

a) Polas disposicións aplicables do texto refundido da Lei do estatuto básico do empregado público, aprobado polo Real decreto lexislativo 5/2015, de 30 de outubro, e da Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego de Galicia.

b) Polo texto refundido da Lei do estatuto dos traballadores, aprobado polo Real decreto lexislativo 1/1995, do 24 de marzo, e as demais normas de dereito laboral.

c) Polos convenios colectivos.

d) Polo correspondente contrato de traballo.

2. No relativo á selección e contratación, tamén son de aplicación as disposicións relativas ás sociedades mercantís públicas autonómicas recollidas na Lei 16/2010, do 17 de decembro.

3. A contratación do persoal laboral fixo realizarase consonte os principios de igualdade, mérito, capacidade e publicidade, mediante procesos selectivos convocados pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia no marco do que estableza a lexislación básica en materia de reposición de efectivos de persoal das entidades do sector público e a que aprobe a Comunidade Autónoma de Galicia en desenvolvemento desta.

Artigo 47. *Persoal de natureza artística*

A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia pode celebrar contratos ao abeiro da normativa que regula a relación especial de traballo dos artistas en espectáculos públicos á que se refire a alínea e) do número 1 do artigo 2 do texto refundido da Lei do estatuto dos traballadores, aprobado polo Real decreto lexislativo 1/1995, do 24 de marzo.

CAPÍTULO IV
Concreción da misión de servizo público

Artigo 48. *Mandato estratéxico*

1. Os obxectivos xerais da función de servizo público que debe cumprir a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia establécense normativamente para un período de seis anos a través do correspondente mandato estratéxico, que ten a consideración de contrato-programa para os efectos do previsto na lexislación xeral de comunicación audiovisual.

2. O mandato estratéxico é aprobado polo Parlamento de Galicia por unha maioría de dous terzos. Se non se acadase esta maioría, incluírase o asunto na orde do día dunha próxima sesión plenaria e abondará para a aprobación unha maioría de tres quintos. De non acadarse tampouco esta última maioría, incluírase o asunto na orde do día dunha próxima sesión plenaria e a aprobación realizarase por maioría absoluta.

Artigo 49. *Contrato plurianual de xestión*

1. A concreción e o desenvolvemento dos obxectivos xerais da misión de servizo público da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia realízanse mediante a subscrición co Consello da Xunta de Galicia por un período de tres anos do correspondente contrato plurianual de xestión, que ten a consideración de contrato-programa para os efectos do previsto na lexislación xeral de comunicación audiovisual.

2. O contrato plurianual de xestión incluírá, como mínimo, os seguintes extremos:

a) As achegas con cargo aos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia destinadas a compensar á Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia pola prestación do servizo público de comunicación audiovisual.

b) Os medios para a adecuación e actualización do custo das actividades e dos obxectivos acordados ás variacións do escenario económico, garantindo sempre o cumprimento do mandato estratéxico e o obxectivo de estabilidade orzamentaria.

c) Os obxectivos da política de eficiencia, rendibilidade, produtividade, persoal e reestruturación técnica, así como os métodos indicadores da súa avaliación e a forma de render conta deles, que desenvolverá a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia no cumprimento da súa misión de servizo público.

d) Os contidos de servizo público que deba ofrecer a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, concretando as porcentaxes de xéneros de programación.

e) Os efectos que haberán de derivarse do incumprimento dos compromisos acordados.

f) O control da execución do contrato plurianual de xestión e dos resultados derivados da súa aplicación.

3. Entre os obxectivos específicos que deberá desenvolver a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia poderán considerarse, ademais dos propios da actividade de comunicación audiovisual, aqueles outros de natureza organizativa ou económica que contribúan ao mellor cumprimento da misión de servizo público.

Artigo 50. *Autorregulación e corregulación*

No marco dos principios xerais que inspiran esta lei, e para o mellor cumprimento da misión de servizo público definida nela, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia pode adherirse ou desenvolver, segundo as respectivas facultades ostentadas polo Consello de Administración e a Dirección Xeral, as normas e pautas de autorregulación e corregulación que se estimen convenientes, no marco do previsto pola lexislación xeral de comunicación audiovisual, sobre as seguintes materias, entre outras:

a) Protección dos dereitos das persoas menores de idade, en particular nos eidos do tratamento adecuado en noticiarios e programa de contido informativo de actualidade nos que se informe de que se viron involucrados en situacións de risco ou violencia, ou aparezan persoas menores en situación de vulnerabilidade; a inclusión de descritores audiovisuais e de sistemas visibles de cualificación por idades que discriminen os contidos prexudiciais para o seu desenvolvemento físico, mental ou moral; os límites da emisión de programas ou contidos que conteñan escenas de violencia gratuíta ou pornografía, de programas relacionados co esoterismo ou as paraciencias baseados na participación activa das persoas usuarias, ou de programas de actividades de xogos de azar e apostas, agás as excepcións legalmente permitidas; e o control de algoritmos, etiquetados e sistemas de recomendación inseguros.

b) Cumprimento responsable da normativa publicitaria e de autocontrol da comunicación comercial no servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia.

c) Respecto dos principios xerais do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia nas interaccións públicas desenvolvidas a través das redes sociais dixitais que comprendan os dominios propios da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia en internet.

d) Desenvolvemento de pautas de comportamento para a protección e utilización responsable dos datos das persoas usuarias.

e) Tecnoloxías e ferramentas de intelixencia artificial que cumpran a normativa aplicable e recoñezan de forma responsable e transparente o nivel de risco do seu despregamento, garantindo o respecto á dignidade humana e aos dereitos fundamentais, así como a súa fiabilidade.

f) Desenvolvemento de normas de boas prácticas corporativas e profesionais de funcionamento para fortalecer a calidade do servizo público de comunicación audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia.

CAPÍTULO V Réxime económico

Artigo 51. *Sistema de financiamento*

1. O sistema de financiamento da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia dotaraa dos recursos económicos que lle permitan cumprir a misión de servizo público definida nesta lei dun xeito eficaz e respectará os principios seguintes:

a) Compatibilidade coa normativa vixente en materia de competencia, en especial coa normativa de axudas de Estado.

b) Garantía de estabilidade orzamentaria para o cumprimento efectivo das funcións de servizo público.

c) Sostemento exclusivo de actividades e contidos relacionados coa función de servizo público.

2. O financiamento da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia baséase nun sistema mixto conformado pola percepción das compensacións polo cumprimento da misión de servizo público, ademais dos ingresos e rendementos das súas actividades e da participación no mercado da publicidade.

3. As compensacións polo cumprimento das obrigas de servizo público consígnanse nos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia. Estas compensacións teñen carácter anual e non poden superar o custo neto do servizo público prestado no correspondente exercicio orzamentario, entendéndose por tal a diferenza entre os custos totais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e os seus outros ingresos distintos das compensacións.

Se ao peche dun exercicio se constatase que a compensación supera o custo neto incorrido nese período, o montante en exceso minorarase da compensación orzada para o exercicio seguinte a aquel no que se produciu o exceso.

4. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia non pode utilizar a compensación pública para baixar inxustificadamente os prezos da súa oferta comercial e de servizos nin para presentar ofertas desproporcionadamente elevadas fronte a competidores privados por dereitos de emisión sobre contidos no mercado audiovisual.

Artigo 52. *Recurso ao endebedamento*

1. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia e calquera outra sociedade na que posúa, directa ou indirectamente, a maioría do capital social só poden realizar operacións de crédito, na medida e cos límites máximos establecidos na normativa vixente, para o financiamento dos seus investimentos en inmovilizado material e inmaterial, e para atender necesidades transitorias de tesourería.

2. Os límites do endebedamento quedan fixados, para cada exercicio, na lei de orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia de cada ano.

Artigo 53. *Separación estrutural de actividades e sistema de contabilidade analítica*

1. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia procederá progresivamente á separación estrutural das súas actividades para garantir os prezos de transferencia e o respecto das condicións de mercado, de conformidade coa Lei 4/2007, do 3 de abril, de transparencia das relacións financeiras entre as administracións públicas e as empresas públicas, e de transparencia financeira de determinadas empresas.

2. Co fin de cuantificar o custo neto do servizo público, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia disporá de separación de contas por actividades e contará cun sistema de contabilidade analítica que separe a imputación de ingresos e custos da actividade de servizo público dos contidos comerciais e das restantes actividades.

Artigo 54. *Réxime orzamentario, económico-financeiro, de contabilidade, de intervención e de control financeiro*

1. O réxime orzamentario, económico-financeiro, de contabilidade, de intervención e de control financeiro da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia sométese ao establecido no número 3 do artigo 103 da Lei 16/2010, do 17 de decembro, e nas demais disposicións que lle sexan aplicables, así como ás previsións da presente lei.

2. Xunto cos orzamentos de explotación e capital, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia remitirá unha memoria da avaliación económica do investimento ou dos investimentos que vaian iniciarse no exercicio, así como a expresión dos obxectivos que se pretendan acadar nel.

Artigo 55. *Contas anuais e auditoría externa*

1. Sen prexuízo do sinalado nesta lei, as contas anuais da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia réxense polos principios e normas de contabilidade recollidos no plan xeral contable e son revisadas por persoas auditoras de contas de acordo co disposto na lexislación mercantil.

2. As contas anuais formúlanse polo Consello de Administración e sométense, xunto coa proposta de distribución de resultados, á aprobación da xunta xeral da sociedade, consonte a lexislación mercantil. Logo de aprobadas, serán remitidas ao Parlamento de Galicia para o seu coñecemento e a persoa titular da Dirección Xeral comparecerá ante a comisión de control parlamentario correspondente.

Artigo 56. *Patrimonio*

1. Para o cumprimento dos seus fins, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia dispón dun patrimonio propio, distinto do da Comunidade Autónoma de Galicia, integrado polo conxunto de bens, dereitos e obrigacións dos que é titular.

2. Os bens e dereitos do patrimonio da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia son, en todo caso, de dominio privado ou patrimoniais.

3. A xestión, administración, explotación e disposición dos bens e dereitos do patrimonio da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia réxense polo disposto nesta lei, polas normas reguladoras do patrimonio da Comunidade Autónoma de Galicia e, supletoriamente, polas normas do dereito privado.

4. A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia velará pola conservación e custodia dos documentos e fondos que consonte a normativa de patrimonio cultural deban integrar o patrimonio documental e bibliográfico de Galicia.

CAPÍTULO VI Control externo

Artigo 57. *Control parlamentario*

1. O Parlamento de Galicia exerce o control da xestión e do cumprimento pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia da misión de servizo público definida nesta lei, a través da Comisión Permanente de Control da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

2. Para o efecto do previsto no número anterior, a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, sen prexuízo do disposto no artigo 55.2, presentaralle con carácter anual á Comisión Permanente Non Lexislativa de Control da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia un informe referido á execución do mandato estratéxico e do contrato plurianual de xestión, así como unha memoria sobre a execución da misión de servizo público referida ao conxunto das súas actividades, programas, contidos e servizos.

Artigo 58. *Control pola autoridade audiovisual*

1. A autoridade audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia avalía se os novos servizos significativos que se pretendan prestar pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia se axustan ao valor da misión de servizo público definida nesta lei e se alteran a competencia no mercado audiovisual. Durante a avaliación outorgaráselle audiencia ás persoas e grupos interesados, e os seus resultados faranse públicos.

2. A autoridade audiovisual establecerá un procedemento para que se poida solicitar a súa intervención no caso de incumprimento pola Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia da súa misión de servizo público.

Artigo 59. *Control polo Consello de Contas*

Correspóndelle ao Consello de Contas, en exercicio das funcións que estatutaria y legalmente ten atribuídas, o control periódico do financiamento público que reciba a Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, así como as medidas de reequilibrio necesarias para que o seu destino sexa o establecido nesta lei.

Disposición adicional primeira. *Garantía do cumprimento dos principios e criterios de nomeamento dos membros dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia*

De consideralo necesario para garantir a maior efectividade dos principios e criterios enumerados no número 2 do artigo 23, a Presidencia do Parlamento de Galicia poderá aportar un informe externo independente de valoración do currículo das persoas propostas como membros do Consello de Administración e como titular da Dirección Xeral da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, emitido por unha entidade mercantil acreditada de auditoría de cumprimento corporativo, competencias e servizo público.

Disposición adicional segunda. *Garantía da constitución e renovación en prazo dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia*

Con fin de garantir a constitución e renovación en prazo dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, e de evitar a indebida prolongación das situacións de interinidade, de non acadarse a maioría de tres quintos establecida para a elección da persoa titular da Dirección Xeral no número 2 do artigo 34 dentro do prazo previsto no devandito precepto, a elección realizarase por maioría absoluta na seguinte sesión plenaria do Parlamento de Galicia.

Disposición derogatoria única. *Derrogación normativa*

Queda derogada a Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, e cantas disposicións de igual ou inferior rango se opoñan ao disposto na presente lei.

Disposición derradeira primeira. *Modificación da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia*

A disposición adicional décimo cuarta da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, queda redactada da seguinte maneira:

«Disposición adicional décimo cuarta. *Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, S.A.*

A Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, S.A., réxese pola súa normativa específica. As previsións da presente lei aplicaráselle cando a devandita normativa o estableza expresamente, así como nos aspectos non regulados por ela, neste último caso sempre que as previsións desta lei sexan compatibles coa natureza e carácter especial da sociedade».

Disposición derradeira segunda. *Cambio da denominación da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., e adaptación dos estatutos sociais a esta lei*

1. A actual Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., mudará a súa denominación para asumir a de Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, S.A.,

prevista por esta lei. Todas as referencias que as normas en vigor realicen á Compañía de Radio-Televisión de Galicia ou á Corporación Radio e Televisión de Galicia entenderanse feitas á Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

2. No prazo máximo de tres meses desde a entrada en vigor desta lei, a xunta xeral da Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., aprobará, logo do acordo favorable do Consello da Xunta de Galicia, a modificación dos estatutos sociais que mude a denominación da sociedade para Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, S.A., e realice as demais adaptacións daqueles ao establecido na presente lei.

Disposición derradeira terceira. *Primeira elección consonte o establecido por esta lei dos membros dos órganos de goberno e administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia*

1. No prazo de tres meses desde a entrada en vigor desta lei, a Mesa do Parlamento de Galicia aprobará, consonte o regulamento da cámara, as normas reguladoras do procedemento para a elección de acordo co establecido pola presente lei da persoa titular da Dirección Xeral e dos membros do Consello de Administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia.

Este procedemento garantirá que, antes da expiración do prazo sinalado no parágrafo anterior, dous grupos parlamentarios ou unha quinta parte dos membros da cámara poidan solicitarlles aos órganos competentes a inclusión na orde do día do Pleno da elección dos devanditos órganos da sociedade.

2. Unha vez entre en vigor a modificación dos estatutos sociais prevista na disposición derradeira segunda, entenderase expirado o mandato da persoa titular da Dirección Xeral e dos demais membros do Consello de Administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia, continuando no exercicio das súas funcións ata a toma de posesión das persoas que os substitúan, e procederase á súa renovación consonte o establecido por esta lei.

3. Para a primeira elección consonte o establecido por esta lei dos membros do Consello de Administración da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia non se terán en conta os períodos en que as persoas propostas, de ser o caso, tivesen exercido os mesmos cargos cando a sociedade tiña a denominación de Corporación Radio e Televisión de Galicia.

Disposición derradeira cuarta. *Primeiro mandato estratéxico da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia*

O primeiro mandato estratéxico da Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia será tramitado e aprobado polo Parlamento de Galicia no prazo de seis meses contados desde o nomeamento consonte o establecido por esta lei da persoa titular da Dirección Xeral.

Disposición derradeira quinta. *Habilitación normativa*

Autorízase ao Consello da Xunta de Galicia e aos órganos competentes da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia para ditar cantas disposicións sexan necesarias para o desenvolvemento e a aplicación desta lei.

Disposición derradeira sexta. *Entrada en vigor*

Esta lei entrará en vigor aos vinte días naturais da súa publicación no *Diario Oficial de Galicia*.