

Resumen Ejecutivo 2025



Axencia Turismo de Galicia



XUNTA
DE GALICIA

APOIO AO TECIDO TURÍSTICO
19,89M €
+16,39€ Destinados a empresarios turísticos +2,5M € Destinados a Concellos +1M € Destinados a persoas físicas e tecido asociativo

BALANCE TURÍSTICO
8,8M viaxeiros que escolleron Galicia como destino
13,58M Noites consumidas en establecementos turísticos galegos

PROMOCIÓN TURÍSTICA
30 asistencia a feiras profesionais nacionais e internacionais
+36 Viaxes de familiarización
+115 Congresos, xornadas e programas postos en marcha

XACOBEO-Camiño Santiago
530.992 (+6%) COMPOSTELAS ENTREGADAS
34,6M€ Patrocinios Xacobeo 20M€ Mantemento dos Camiño de Santiago 8M€ Mantemento rede pública de albergues, pto información e Monto do Gozo 6,6M€

ORGANIGRAMA	<ul style="list-style-type: none">☒ Dirección☒ Xerencia☒ Secretaría de coordinación☒ Dirección de Competitividade☒ Dirección de Promoción☒ Dirección de Profesionalización☒ Áreas de turismo provinciais <p>https://www.turismo.gal/canle-institucional/turismo-de-galicia/organigrama?langId=es_ES</p>
COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none">☒ Ordenar, inspeccionar e fomentar a competitividade do turismo dentro da comunidade autónoma☒ Fixar liñas de actuación de política turística, equilibradas e sustentables, que deben rexer no territorio galego.☒ Fomento das actividades formativas e o impulso da competitividade <p>https://www.turismo.gal/canle-institucional/normativa/decretos?langId=es_ES</p>
ENTIDADES ADSCRITAS	<ul style="list-style-type: none">✓ S.A XACOBEO✓ CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA✓ GALICIA CALIDADE

<p>OBXECTIVOS BÁSICOS NA PRESTACIÓN DE SERVIZOS PÚBLICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A planificación da política de ordenación e inspección, fomento e competitividade do turismo dentro da comunidade autónoma, elaborando a normativa precisa e fomentando a formación continua dos profesionais. ✓ A dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo que se desenvolvan no ámbito da Administración da Comunidade Autónoma. ✓ A gobernanza e a colaboración público-privada, apostando pola innovación, calidade e sustentabilidade dos produtos turísticos que configuren o portafolios de produtos turísticos de Galicia.
<p>RECURSOS HUMANOS: 256</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O aproveitamento e potenciación dos recursos turísticos de Galicia mediante a promoción, publicidade, relacións públicas e outras accións de notoriedade.
<p>ORZAMENTO XESTIONADO: 146.348.781 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa senalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago.
<p>Cap. I: Gastos de Persoal Cap. II: Gastos en bens e servizos Cap. III: Gastos financeiros Cap. IV: Transferencias correntes Cap. VI: Investimentos Cap. VII: Transferencias de capital Cap. VIII: Activos financeiros Cap. IX: Pasivos financeiros</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O exercicio da función estatística da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo, no marco do previsto no artigo 44 da Lei 9/1988, do 19 de xullo, de estatística de Galicia.

DATOS XERAIS DE ACTIVIDADE ECONÓMICA DA ATG

SUBVENCIONS

- Empresarios turisticos, concellos e entidades e asociacions sen ánimo de lucro
- Importe total das axudas concedidas: 23.858.623 €

CONVENIOS

- Núm. de convenios: 187
- Importe conxvenial: 33.147.212€

CONTRATOS

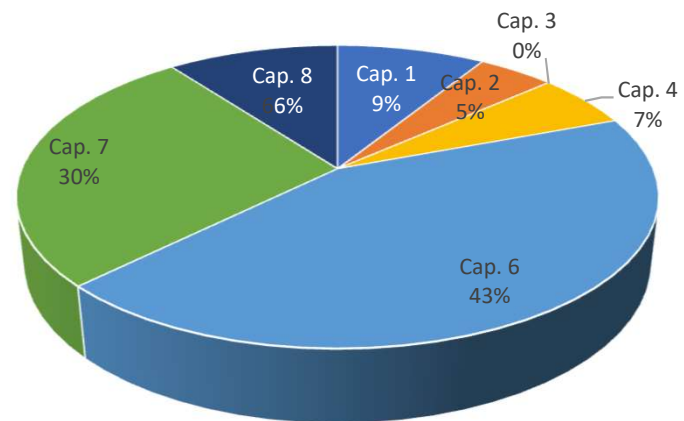
- Núm. de contratos: 2309
- Importe: 49.738.860€

OUTRAS ACTIVIDADES

- Número no aloxamentos turisticos: **30.366(2024),32,282(2025): +7,1%**
- Número de prazas de aloxamento colectivo ofertadas en 2024: **294.798(2024), 312,092(2025): +5,4%**

Datos referenciados a 31 de decembro ano "n" o 1 de xaneiro ano "n+1"(publicados por IGE)

DISTRIBUCIÓN DO ORZAMENTO POR CAPÍTULOS



■ Cap. 1 ■ Cap. 2 ■ Cap. 3 ■ Cap. 4 ■ Cap. 6 ■ Cap. 7 ■ Cap. 8

Diapositiva 5

FDTJ1

Fole Díaz, Tomás Javier; 02/10/2024



- ✓ **Reforzar a marca Galicia Calidade** cos atributos referencias que nos posicionaron ata o momento (paisaxe, gastronomía, Camiño) asociados á calidade e á seguridade sanitaria mellorando os produtos consolidados ata acadar a excelencia e desenvolvendo novos produtos adaptados ás necesidades do novo viaxeiro
- ✓ **Potenciar a competitividade** dos profesionais e das empresas turísticas, a través do impulso da formación, da innovación tecnolóxica e da intelixencia turística, mellorando o coñecemento do mercado e do viaxeiro.
- ✓ **Implantar a nova Estratexia de Turismo de Galicia 2030** que ten como misión impulsar un turismo auténtico e sostible. Reforzar a percepción da poboación galega sobre o turismo como un factor de crecemento da economía, e facer sentir aos residentes aínda máis parte integral do turismo a través dun enfoque que lle outorgue maior importancia a identidade local e carácter acolledor da sociedade galega.

AXUDAS E SUBVENCIÓNS

TIPO DE SUBVENCIÓN	IMPORTE CONCEDIDO	LIÑAS DE SUBVENCIÓNS PUBLICADAS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Subvencións a Entidades Locais	2.305.483€	4	166
Subvencións a entidades tercer sector /asociación	0 €	0	0
Subvencións a persoas físicas non empresario	1.000.000 €	1	15.999
Subvencións a empresas ou autónomos	20.472.323 €	11	461
Importe total das axudas	23.777.806 €	16	16.626

PRINCIPAIS OBXECTIVOS NO PEG

<u>Eixo</u>	<u>Actuación</u>	<u>Obxectivo Estratéxico</u>
E3	PA06	E01- Reforzar o atractivo turístico de Galicia...
E1	PA01	E03-Aumentar as competencias emprendedoras...
E2	PA01	E01-Mellorar a eficiencia enerxética
E3	PA01	E02-Xestión orientada a resultados, transparencia...
INDICADORES:		
<ul style="list-style-type: none"> - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago - Accións de promoción de produtos turísticos - Axudas concedidas para potenciar o turismo en Galicia - Datos turísticos e número de Compostelas certificadas. 		

	Estratexia de Turismo de Galicia 2030
https://www.turismo.gal/canle-institucional/turismo-de-galicia/a-axencia/estratexia-do-turismo-de-galicia-2030?langId=es_ES	
	Plan de Turismo Termal de Galicia 2025-2028
https://www.turismo.gal/canle-profesional/plans-e-proxectos/plan-de-turismo-termal?langId=es_ES	
	Plan director de Patrocinios Xacobeo 2027
https://www.turismo.gal/osdam/filestore/1/3/0/4/9/6_96a262716a02d9b/130496_336730f533191e4.pdf	

<p>GALICIA CALIDADE</p>	<p>INDICADORES/LOGROS do 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos produtos certificados ca marca de garantía Galicia Calidade: 27 (total 887). • Novos servizos certificados ca marca de garantía Galicia Calidade: 2 (total 68). • Novas empresas licenzatarias da marca de garantía Galicia Calidade (total 143). • Auditorías de concesión e seguimento de uso da licenza da marca de garantía Galicia Calidade:117 • Accións de promoción da marca de garantía Galicia Calidade en feiras, deportes, cultura, festivais, xoiaría, gastronomía, etc.: 51.
<p>CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERIA DE GALICIA</p>	<p>INDICADORES/LOGROS do 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 46 estudantes matriculados con respecto o curso anterior. 300 en total. • Incremento de 50 residentes novos na residencia (de 83 a 130), con respecto o ano anterior. • 8 novas accións formativas dende o departamento de Formación Continua, destinadas o sector turístico galego. • Presencia de 24 cadeas hoteleiras a nivel nacional e internacional no CSHG, con mais de 72. entrevistas os alumnos para o seu período de prácticas e incorporación o sector. • Colaboración co Clúster de Turismo para incorporar cociñeiros o mercado galego do Curso Superior de Chef e Pastelería. • Ampliación do programa de captación de alumnos para o curso 26/27 con unha estimación de 400 alumnos.
<p>S.A. de XESTION DO XACOBEO</p>	<p>INDICADORES/LOGROS do 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A • A • A • D.

PRINCIPAIS INDICADORES

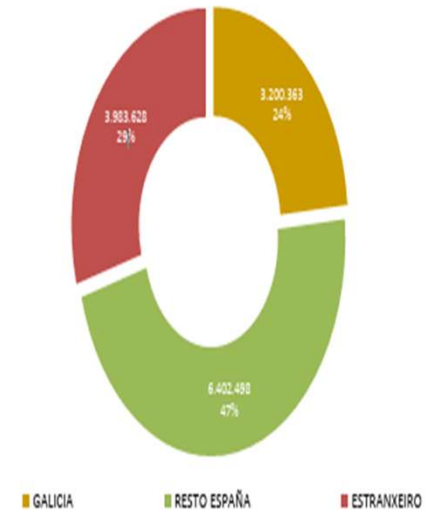


A DESTACAR

Recuperación da demanda turística	+14,4%
Ingresos hoteleiros	451,2 M€ (+5%)
RevPar	38,3 (+7%)
ADR	76,9 (+4,1%)

PESO DO MERCADO TURÍSTICO

Volume e peso dos principais mercados nos establecementos de aloxamento turístico. Ano 2025



Prazas de aloxamento turístico, por tipoloxía. Promedio ano 2025



