



Fundación do Sector Público Autonómico Museo do Mar de Galicia.

Memoria balance 2025

O MUSEO EN CIFRAS

44.011

Visitantes presenciáis

+ 200.000

Visitas ás Web e redes sociais
da Fundación

22 EVENTOS

Eventos acollidos de institucións, empresas e colectivos sociais

8 EXPOSICIÓNS TEMPORAIS

40.500 Visitantes exposicións
temporais

PROGRAMACIÓN EDUCATIVA

266 actividades escolares realizadas

7.668 Alumnos/as participantes

111 Actividades familiares e de grupos non escolares

1.010 Persoas pertencentes a público xeral e grupos
familiares que fan actividades

PRINCIPAIS RECURSOS

Actividades escolares adaptadas para cada ciclo:
Infantil, Primaria, Secundaria e Bacharelato

Actividades e visitas para familias con nenos/as a partir
de 3 anos, para grupos con necesidades especiais e para
público xeral



ORGANIGRAMA

Directora Xerente

Conservador

Administración

COMPETENCIAS

- A recompilación e/ou depósito, conservación e análise de fondos documentais de relevancia histórica ou cultural en calquera tipo de soporte.
- O fomento e difusión de actividades de investigación que poidan contribuir á consecución dos fins da Fundación.
- Velar pola catalogación, protección, conservación, investigación e mellora dos bens mobles e inmobles que integren o seu patrimonio, en especial, aqueles cun valor histórico significativo.
- A exhibición ordenada dos seus fondos así como a organización periódica de exposicións científicas e divulgativas acordadas co obxecto da fundación
- A promoción, colaboración ou organización de cursos, grupos de traballo, simposios e eventos similares relativos aos fins da Fundación así como o desenvolvemento dunha actividade didáctica respecto aos seus contidos.
- A elaboración e publicación de catálogos e monografías dos seus fondos
- A colaboración con outras institucións, empresas ou persoas na realización de actividades conducentes aos fins da Fundación, nos termos que se establezan nos correspondentes acordos ou convenios.



OBXECTIVOS BÁSICOS NA PRESTACIÓN DE SERVIZOS PÚBLICOS

- Velar pola catalogación, protección, conservación, investigación e mellora dos bens mobles e inmobles que integran o seu patrimonio, en especial, aqueles cun valor histórico significativo.
- A exhibición ordenada dos seus fondos así como a organización periódica de exposicións científicas e divulgativas acordes co obxecto da fundación

RECURSOS HUMANOS: **4**

ORZAMENTO XESTIONADO:
1.167.347 €

Nº CONTRATOS:
95

IMPORTE TOTAL
CONTRATOS
486.812,42€


PROGRAMACIÓN CULTURAL 2025

30 programas e accións culturais desenvolvidas

44.011 visitantes ao Museo do Mar de Galicia

7.668 escolares participaron da Programación Educativa

+250 actividades escolares realizadas no Museo do Mar de Galicia



Éxito da nova programación educativa, especialmente en infantil e primaria

Mantemento da tendencia á alza nas visitas ao Museo

Sinerxías con entidades e organismos afíns