



Instituto Galego do Consumo e da Competencia

Memoria balance 2025

m



Xacobeo  2027

Atención á cidadanía**38.212**

Consultas atendidas

19.091

Reclamacións tramitadas

Arbitraxe**2.826**

Laudos emitidos

12.505

Empresas adheridas ao sistema arbitral

Control de mercado**1.213**

Sancionadores

17,1 M€

Importe sancións consumo e competencia

65

Notificacións rede de alerta

14

Investigacións en Competencia

4,4 M€

Importe total recadado

Formación en consumo**15.051**

Participantes nas actividades de formación

214

Actuacións formativas

ORGANIGRAMA



- ✓ Instituto Galego do Consumo e da Competencia

COMPETENCIAS



- ✓ Orientar, formar e informar ás persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento.
- ✓ Elaborar e difundir información para facilitar ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos que se oferten á persoa consumidora e usuaria.
- ✓ Impulsar a formación da cidadanía en materia de consumo .
- ✓ Realizar actuación de inspección e sanción no ámbito da protección das persoas consumidoras e da defensa da competencia
- ✓ Potenciar a mediación e a arbitraje como sistemas extraxudiciais de resolución de conflitos.

OBXECTIVOS BÁSICOS NA PRESTACIÓN DE SERVIZOS PÚBLICOS

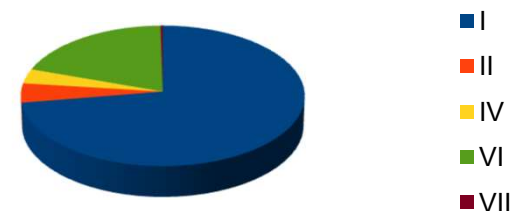
- ✓ Defender, promover e informar ás persoas dos seus dereitos como consumidores e usuarios.
- ✓ Garantir e preservar unha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.
- ✓ Procurar un mercado mais transparente e seguro.
- ✓ Potenciar a mediación e a arbitraje como sistema extraxudicial e gratuito de resolución de conflitos.
- ✓ Impulsar un consumo mais responsable.

RECURSOS HUMANOS: 122

ORZAMENTO EXECUTADO: 7.911.893 €

Cap. I: GASTOS DE PERSOAL	5.734.223 €
Cap. II: GASTOS CORRENTES	350.037 €
Cap. IV: TRANSFERENCIAS CORRENTES	266.414 €
Cap. VI: INVESTIMENTOS REAIS	1.529.622 €
Cap. VII: TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	21.597 €

ORZAMENTO EXECUTADO 2025



DATOS XERAIS DE ACTIVIDADE ECONÓMICA DO INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

CONTRATOS E CONVENIOS

Núm. de contratos: **1**
Importe total das adxudicacións: **120.963 €**

Núm. de convenios: **4**
Núm. de beneficiarios/as: **9**
Importe total aportado: **216.517,03 €**



AXUDAS MONETARIAS

Núm. beneficiarios/as: **6 asociacións e federacións de persoas consumidoras**
Importe total: **21.597,41 €**

Núm. beneficiarios/as: **11 persoas físicas**
Importe total: **77.536,04 €**

Núm. beneficiarios/as: **10 colexios**
Importe total: **7.200,00 €**

IMPACTOS CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA



- Máis de 15.000 persoas formadas no programa da Escola Galega de Consumo
- 214 Actuacións formativas no marco da Escola Galega de Consumo
- Máis de 38.000 consultas atendidas no servizo de información
- 2.826 laudos emitidos pola Xunta Arbitral de Galicia
- 12.505 empresas adheridas ao sistema arbitral de consumo

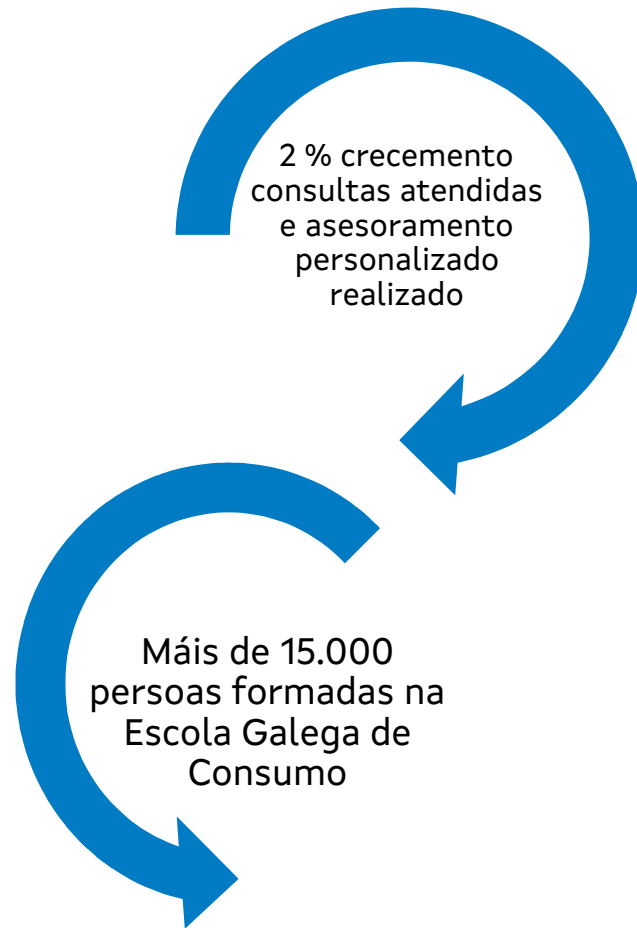
PRINCIPAIS OBXECTIVOS NO PEG

E3 PA03 E01 0008 Reforzo da protección e defensa das persoas consumidoras.

E3 PA03 E01 01101 Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento).

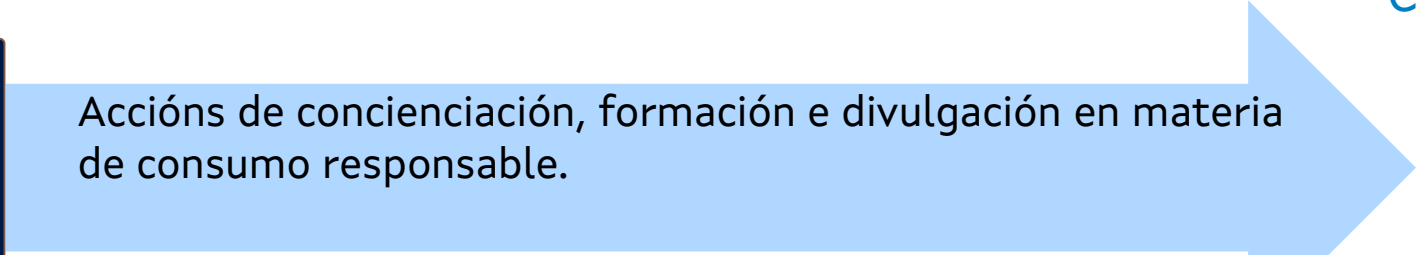
E3 PA03 E01 0007 Detección e sanción de condutas anticompetitivas.

INDICADORES DE REALIZACIÓN

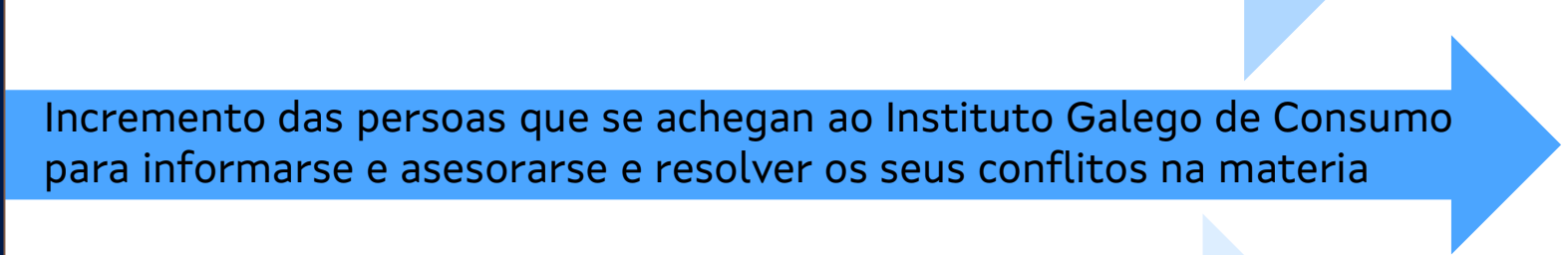


A DESTACAR

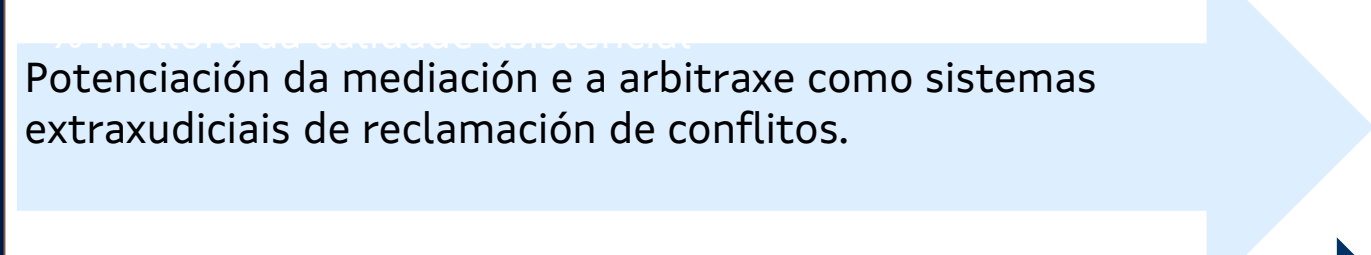
- ✓ A cidadanía considera o Instituto Galego do Consumo e da Competencia como unha ferramenta útil para informarse, asesorarse e resolver os seus conflitos en materia de Consumo
 - ✓ Incrementáanse ano a ano as empresas adheridas ao sistema arbitral de consumo
 - ✓ A Escola Galega de Consumo achega a información e formación ás persoas consumidoras, outorgando prioridade ás máis vulnerables.
 - ✓ O Laboratorio de Consumo de Galicia se sitúa como referente tanto a nivel nacional como internacional
-



Accións de concienciación, formación e divulgación en materia de consumo responsable.



Incremento das persoas que se achegan ao Instituto Galego de Consumo para informarse e asesorarse e resolver os seus conflitos na materia



Potenciación da mediación e a arbitrase como sistemas extraxudiciais de reclamación de conflitos.



Posicionamento do Laboratorio de Consumo de Galicia como referente nacional e internacional no ámbito do control de mercado



Actuacións para un mercado máis transparente e seguro

m