



XUNTA
DE GALICIA

Xacobeo  2027

Resumo executivo 2025

Fundación Semana Verde de Galicia

FUNCIONES E FINS DA FUNDACIÓN

- Contribuír ao desenvolvemento do sector agrario galego, a través de actividades feirais e de mercados agropecuarios.
- Promover a cooperación público-privada no desenvolvemento de actividades feirais e promocionais no eido agrario, alimentario, industrial e comercial co obxecto de impulsar a mellora continua dos devanditos sectores.
- Reforzar a posición estratéxica de Galicia como plataforma feiral para o desenvolvemento de grandes sectoriais de ámbito estatal e internacionais.
- Impulso e promoción do Recinto Feiral de Galicia en Silleda como un enclave estratéxico para o desenvolvemento socioeconómico de Galicia e, en particular, como infraestrutura de promoción e expansión comercial

OBXECTIVOS BÁSICOS E ACTIVIDADES FUNDACIONAIS

- Organización de actividades feirais, expositivas e promocionais.
- Colaboración co sector público e privado na realización de eventos e exposicións.
- Facilitar a implantación de actividades económicas públicas e privadas.
- Prestación de servizos e aportación de medios para o impulso e mellora da posición estrutural dos sectores agroalimentario e industrial.
- Apoio e difusión de boas prácticas que melloren a rendibilización do sector feiral de Galicia.
- Patrocinio do certame anual Semana Verde de Galicia.

DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS

 ACTIVIDADES

- Procesos selectivos Agasp
- Procesos selectivos Sergas
- Procesos selectivos DX da Función Pública
- Probas Competencias Clave Consellería de Emprego, Comercio e Emigración
- Cimag-Gandagro
- Sedexpo
- Exposición canina e Galicia Agility Cup
- Equina
- Motor Show
- Feira Internacional Semana Verde de Galicia
- Galicia Skills
- XGN Intermax
- Expobus
- Central Agropecuaria de Galicia
- Festivais e Concertos Banda de Música de Silleda
- Espectáculos e obras teatrais Concello de Silleda
- Jump Kingdom e Parque inchable Silleda
- Gala Selección Galega de Balonmán
- Outros 20 eventos menores

DATOS BÁSICOS ORGANIZATIVOS



Núm. de efectivos: 17 traballadores

Estrutura organizativa:

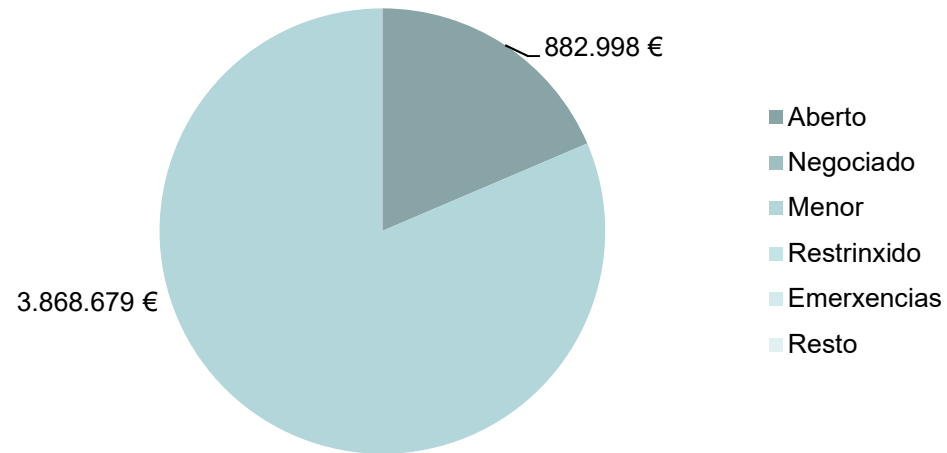
- Dirección Xeral
- Área de Comunicación e Márketing
- Área Comercial
- Área de Compras e Recursos Humanos
- Área Económico-Administrativa
- Área Infraestruturas e Servizos



	Ingresos	Gastos	Resultado
Actividade	4.377.300 €	4.415.586 €	-38.286 €
Investimento	14.900 €	336.090 €	-321.190 €
Rd. Financeiro	4.392.200 €	4.751.677 €	-359.476 €

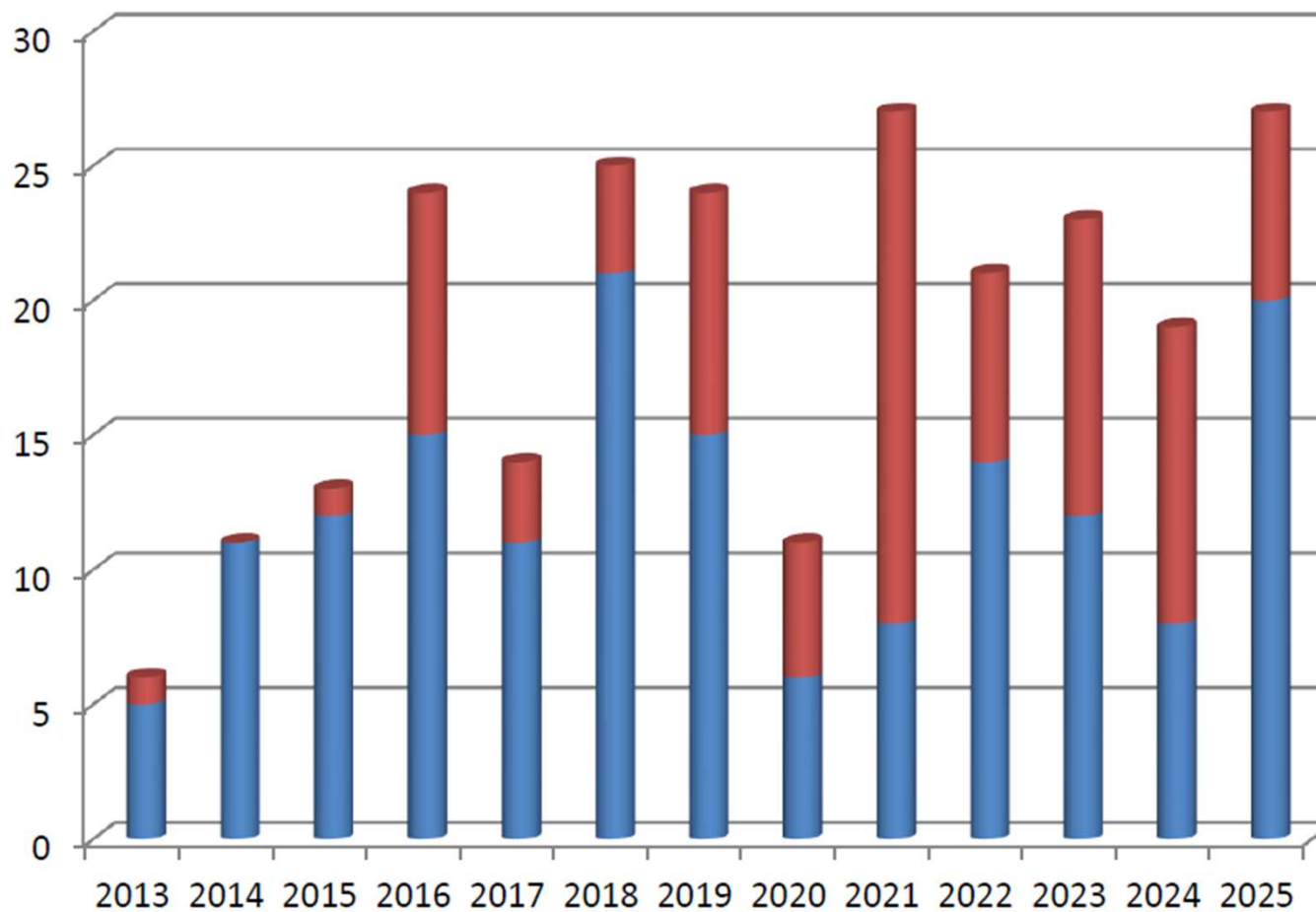
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

Datos desagregados por tipos de procedemento
(porcentaxes por importe licitado e tipo de procedementos)

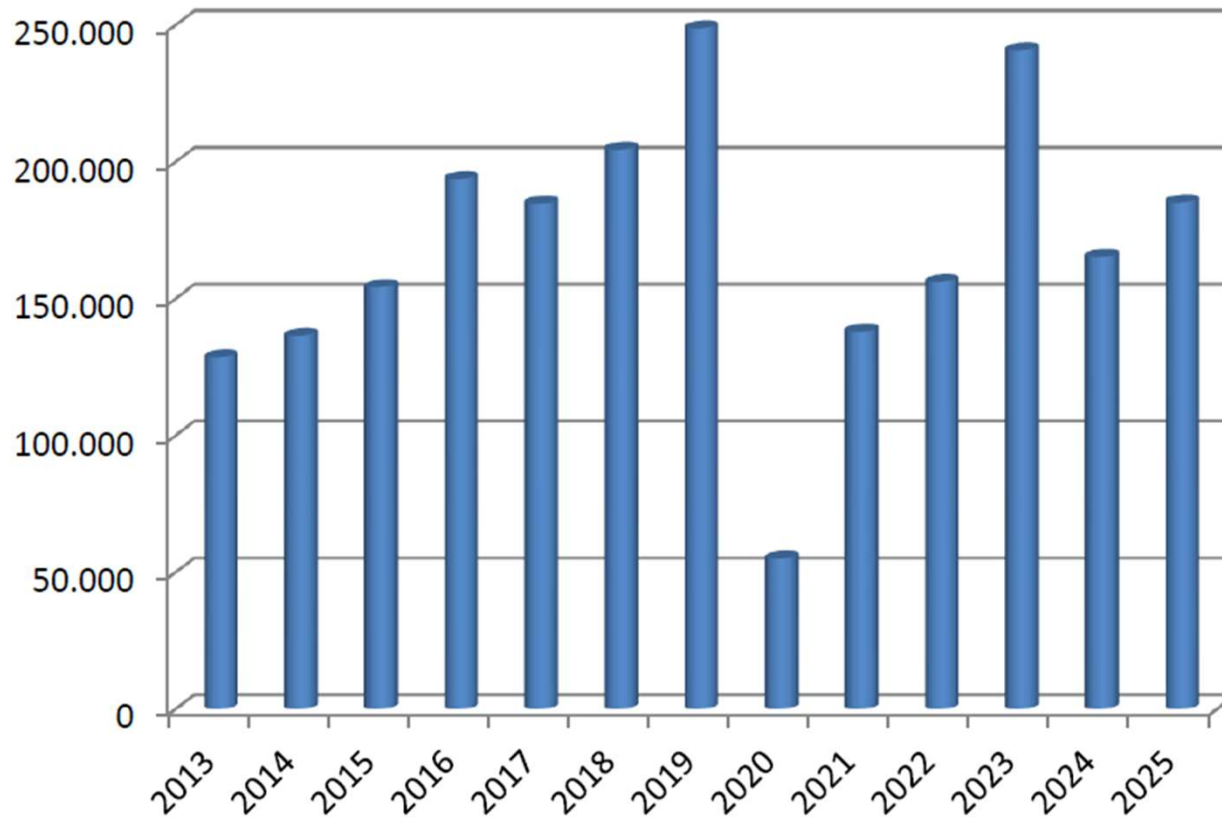


NÚMERO DE EVENTOS PRINCIPAIS

■ OUTROS EVENTOS ■ OPOSICIÓN

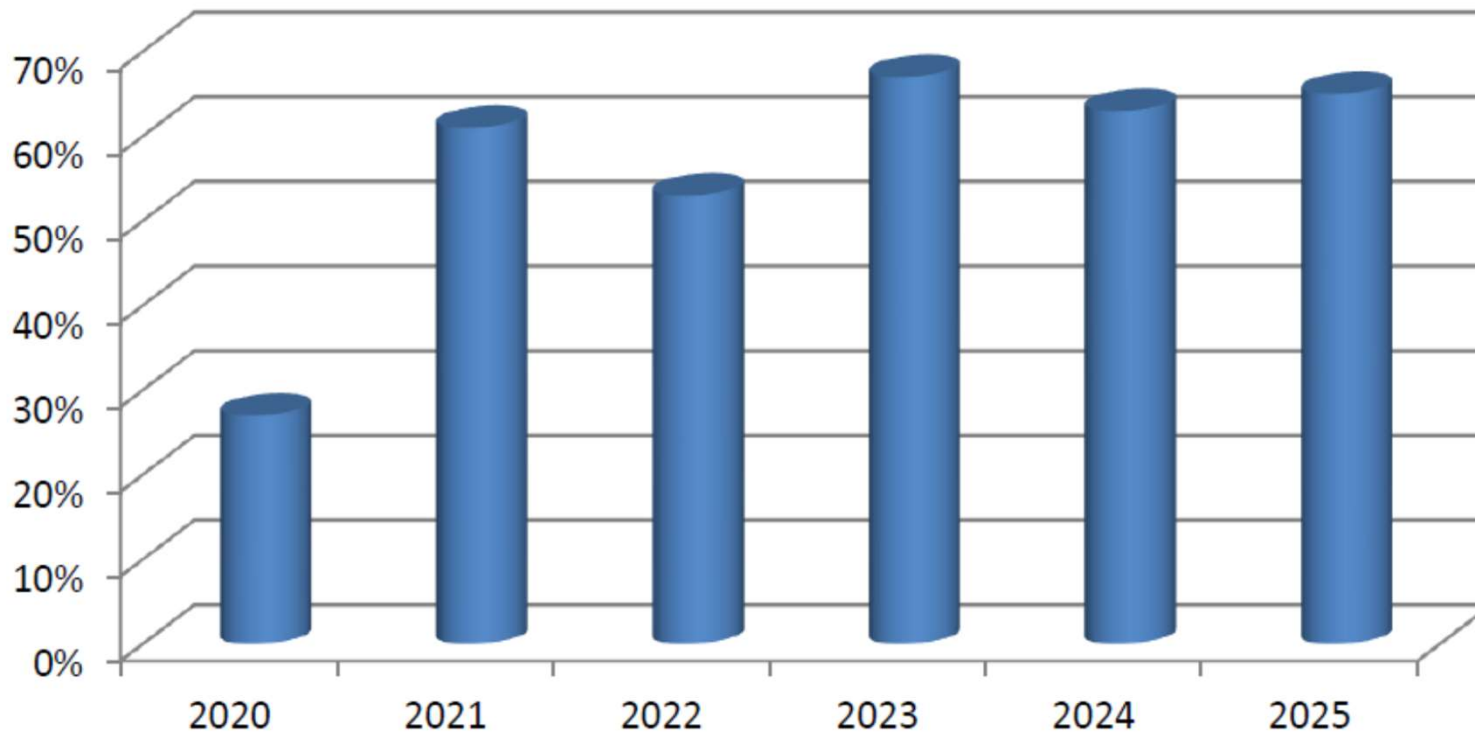


NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS PÚBLICO ESTIMADO



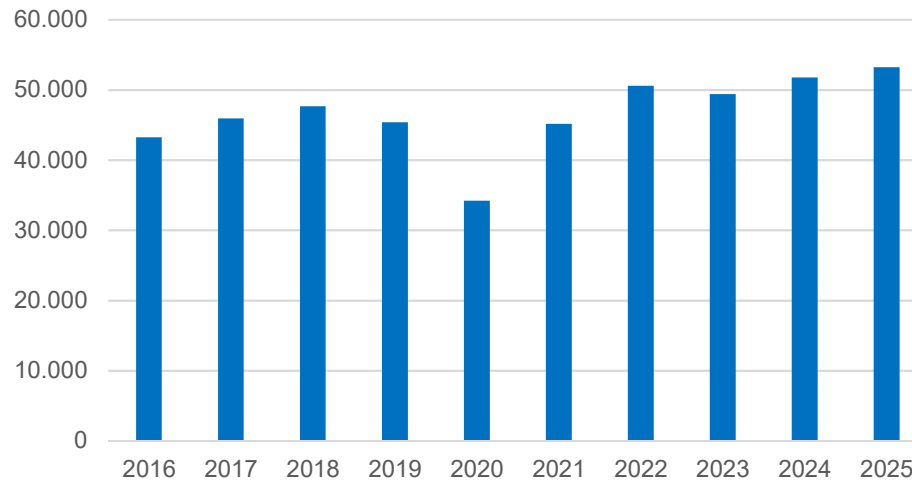
OCUPACIÓN DO RECINTO FEIRAL

Ocupación do recinto sen poxas

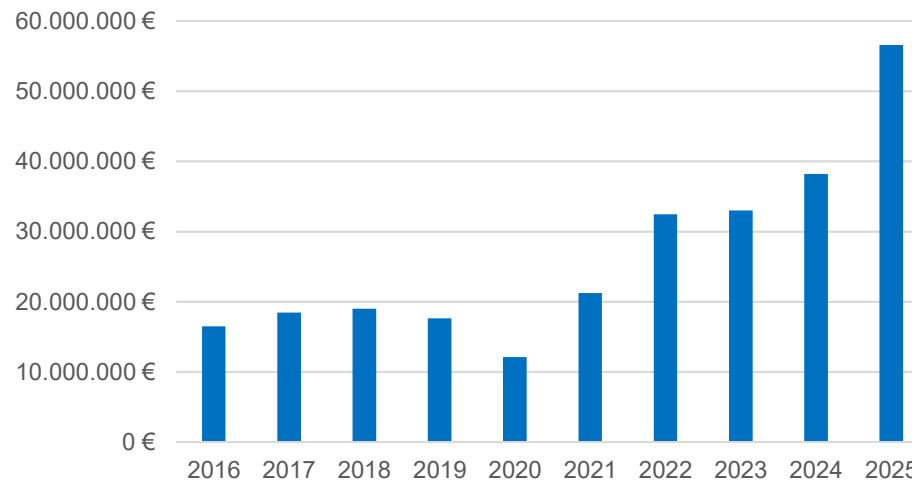


CENTRAL AGROPECUARIA DE GALICIA

Número de Animais



Volume de Transaccións





Xacobeo  2027