

A close-up, slightly blurred photograph of industrial food processing machinery. In the foreground, several circular metal components, possibly part of a conveyor or sorting system, are visible. The background shows more complex machinery with various pipes and mechanical parts. The overall color palette is dominated by cool blues and greys, with some warmer tones from the machinery's lighting.

Plan director do sector alimentario 2026-2028

Resumo executivo



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA DE GALICIA

Editor

Consellería de Economía e Industria

En colaboración co Clúster Alimentario de Galicia no marco do convenio de colaboración entre a Consellería de Economía e Industria e o Clúster Alimentario de Galicia para a elaboración do Plan director do sector alimentario.

Colaboración e apoio institucional

Consellería do Medio Rural

Consellería do Mar

Equipo técnico

Estrategia y Organización, S.A. (Eosa)

Impresión

Gráficas Garabal, S.L.

Depósito legal

C 1590-2026

Santiago de Compostela, 2026

Plan director do sector alimentario 2026-2028

Resumo executivo



XUNTA
DE GALICIA



CONTIDOS

01	Estratexia global da política industrial en Galicia	7
02	Retos da industria galega	10
03	Cadea de valor do sector alimentario	12
04	Magnitudes sectoriais	15
05	Proxectos estratéxicos	18
06	DAFO	20
07	Tendencias do sector alimentario	24
08	Proxeccións a futuro	26
09	Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención	28
10	Prioridades sectoriais	30
11	Plan de acción. Medidas e mecanismos para fortalecer a industria	32
12	Marco económico-financeiro e planificación	38
13	Sistema de gobernanza	39



INTRODUCCIÓN

Este documento **constitúe o resumo executivo do Plan director do sector alimentario 2026-2028**, unha ferramenta de planificación que recolle os principais eixes estratéxicos, obxectivos e liñas de actuación definidas para orientar o desenvolvemento do sector nos próximos anos.

O plan nace coa vontade de **reforzar a competitividade da industria do sector alimentario en Galicia**, impulsar o seu crecemento sustentable e consolidar a súa posición como un dos principais motores económicos da comunidade.

Neste documento sintetízase a **visión estratéxica** que guía o conxunto de actuacións previstas, estruturadas arredor de áreas clave como a innovación, a dixitalización, a sustentabilidade, a atracción e retención de talento, e o fortalecemento das cadeas de subministración.

A proposta recolle tamén as prioridades identificadas tras un proceso de análise e diálogo co sector, coa intención de dar resposta aos **desafíos actuais** e anticiparse ás transformacións que marcarán o futuro da industria alimentaria.

01_Estratexia global da política industrial en Galicia

A política industrial de Galicia combina a transición verde e dixital, o fortalecemento do tecido produtivo e a coordinación con outras políticas para impulsar a competitividade e a sustentabilidade.

Estas son as directrices e os principios xerais que marcan o rumbo das accións de desenvolvemento industrial na comunidade:



Contexto actual: transición ecolóxica e dixital

A **transición verde e dixital** é clave para a **sustentabilidade da competitividade da industria galega**, aliándose cos **obxectivos europeos e nacionais de descarbonización e modernización tecnolóxica**. Galicia aposta por fortalecer a innovación, a dixitalización e o uso de enerxías renovables para impulsar o seu tecido industrial.



Política industrial en Galicia

A **política industrial** en Galicia busca **fortalecer e modernizar o tecido produtivo**, mellorando a competitividade e promovendo un desenvolvemento sustentable. O marco estratéxico inclúe diversos plans e instrumentos, como os **plans directores sectoriais**, que definen medidas para impulsar os sectores estratéxicos clave da comunidade.



Outras políticas relacionadas

A política industrial en Galicia está estreitamente ligada ás políticas enerxética, económica e loxística, impulsando a **des-carbonización**, a **economía circular** e a **competitividade** a través da eficiencia e a dixitalización. Estas estratexias están aliñadas co **Plan estratéxico de Galicia 2022-2030**, que establece as bases para un crecemento sustentable e resiliente na comunidade autónoma.

.....

A Estratexia de Política Industrial da Xunta de Galicia conta con diferentes instrumentos estratéxicos de planificación.

- ▶ A continuación, analizaranse os **instrumentos adoptados pola Xunta** para apoiar e desenvolver o tecido industrial autonómico.

Plans directores sectoriais

Son ferramentas estratéxicas deseñadas para fomentar o desenvolvemento da actividade industrial en áreas estratéxicas para o tecido industrial de Galicia, eliminando barreiras e promovendo a innovación e a modernización das infraestruturas cun enfoque centrado nas persoas.

1

Mapa industrial

O mapa industrial de Galicia concíbese como un instrumento complementario aos plans directores sectoriais, que achegará información sobre as estruturas esenciais e necesarias para a súa planificación e desenvolvemento.

2

Outros instrumentos

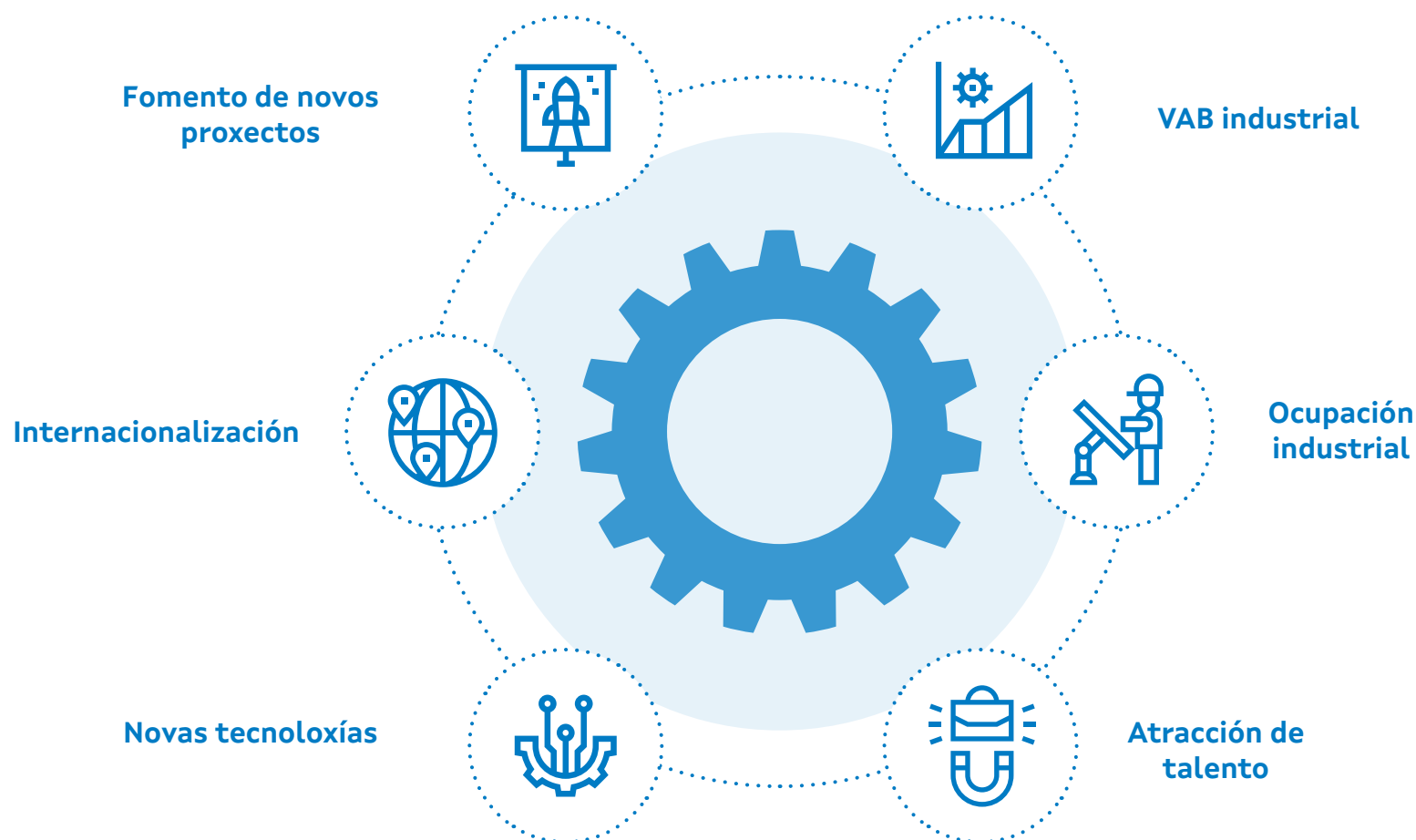
Outros instrumentos de apoio á industria van dirixidos a axilizar proxectos industriais, facilitar o acceso a solo empresarial, reducir custos enerxéticos e reforzar a seguridade industrial, garantindo un desenvolvemento eficiente e sustentable do sector.

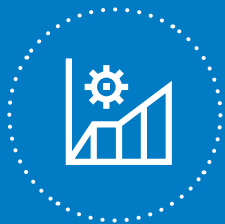
3

02_Retos da industria galega

Nos últimos anos a industria galega mostrou unha gran capacidade de resiliencia e adaptación nun contexto global marcado pola inestabilidade económica, a crise enerxética e as esixencias medioambientais. A pesar destes factores, **conseguiu incrementar o VAB industrial, recuperar emprego e alcanzar cifras récord en exportacións.**

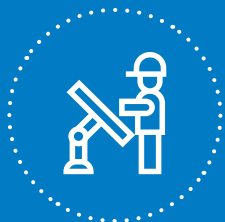
Agora, no marco da transición dixital e verde, **o reto é consolidar esta evolución e fortalecer a competitividade para posicionar Galicia como un polo de atracción de investimentos e proxectos industriais.** Deste modo, a posta en marcha dos plans directores debe ir orientada a acadar novos retos e obxectivos.





VAB industrial

O VAB industrial debe aumentar o seu peso estrutural co obxectivo de acadar o 20%.



Ocupación industrial

O principal reto en materia de ocupación industrial é seguir aumentando nos próximos anos, fomentando a incorporación das mulleres en ramas industriais nas que teñen menor representación.



Atracción de talento

Fomentar medidas que estimulen a atracción de persoas mozas e que favorezan a imaxe da industria na sociedade.



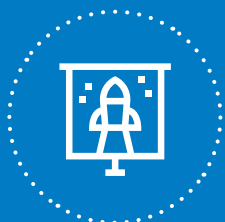
Novas tecnoloxías

Mellorar a produtividade industrial require incorporar novas tecnoloxías, dixitalizar procesos e adaptarse aos novos requisitos do mercado laboral.



Internacionalización

Impulsar a internacionalización vai permitir que se sigan acadando cifras récord nos próximos anos.



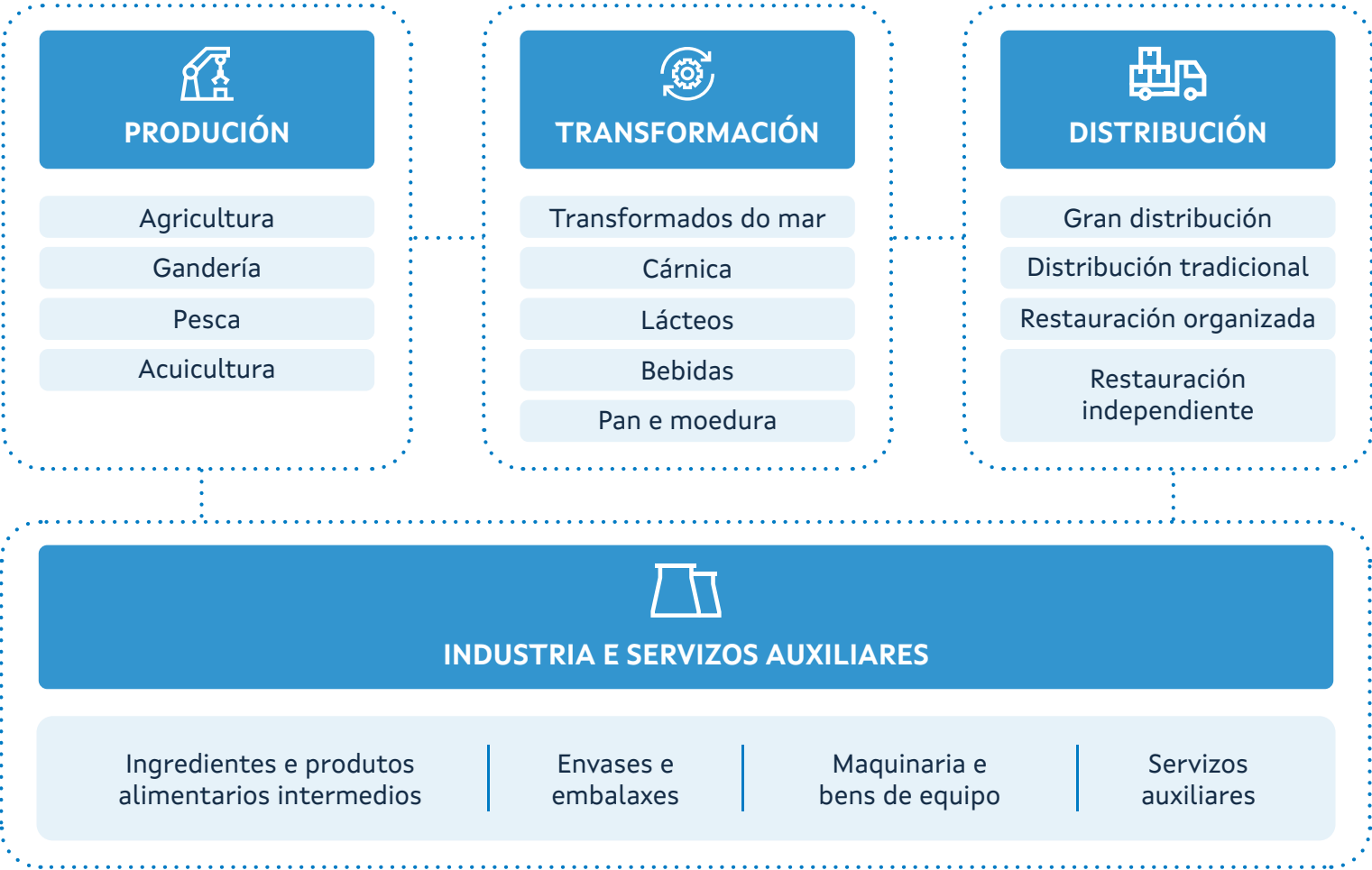
Fomento de novos proxectos

É fundamental fomentar un ecosistema industrial que facilite a implantación de novos proxectos e que proporcione as políticas públicas que promovan o impulso e a consolidación da industria galega.

03_Cadea de valor do sector alimentario

A alimentación galega artículase arredor dunha cadea de valor completa, diversa e fortemente vinculada ao territorio.

A cadea alimentaria galega integra actividades primarias, industriais, comerciais e de servizos que funcionan de maneira interdependente. A súa diversidade contribúe á xeración de emprego, á dinamización do medio rural e litoral e á consolidación de cadeas de proximidade.



Os principais elos da cadea de valor

1. PRODUCCIÓN

Agricultura • Gandería • Pesca • Acuicultura

Achega as materias primas que sustentan o conxunto da cadea. Galicia conta cunha base produtiva ampla e diversificada, tanto no medio rural como no litoral.



2. TRANSFORMACIÓN

Produtos do mar • Cárnicos • Lácteos • Bebidas • Panadería e moedura

Constitúe o núcleo industrial do sector. Transforma as materias primas, incrementa o seu valor engadido e facilita a súa comercialización e exportación.



3. DISTRIBUCIÓN

Gran distribución • Comercio tradicional • Restauración organizada • Hostalaría

Conecta a produción co mercado e determina a presenza dos produtos galegos nos fogares, na restauración e nas canles comerciais.



4. INDUSTRIA E SERVIZOS AUXILIARES

Ingredientes • Envases • Maquinaria • Loxística • Tecnoloxía • Certificación

Proporciona as capacidades necesarias para mellorar a eficiencia, a innovación, a seguridade e o cumprimento normativo.



Un ecosistema que conecta recursos naturais, capacidade industrial, mercados e servizos especializados.

Neste ecosistema, o Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) exerce unha función vertebradora, favorecendo a cooperación e o desenvolvemento de iniciativas conxuntas en innovación, talento, internacionalización, emprendemento e sustentabilidade.

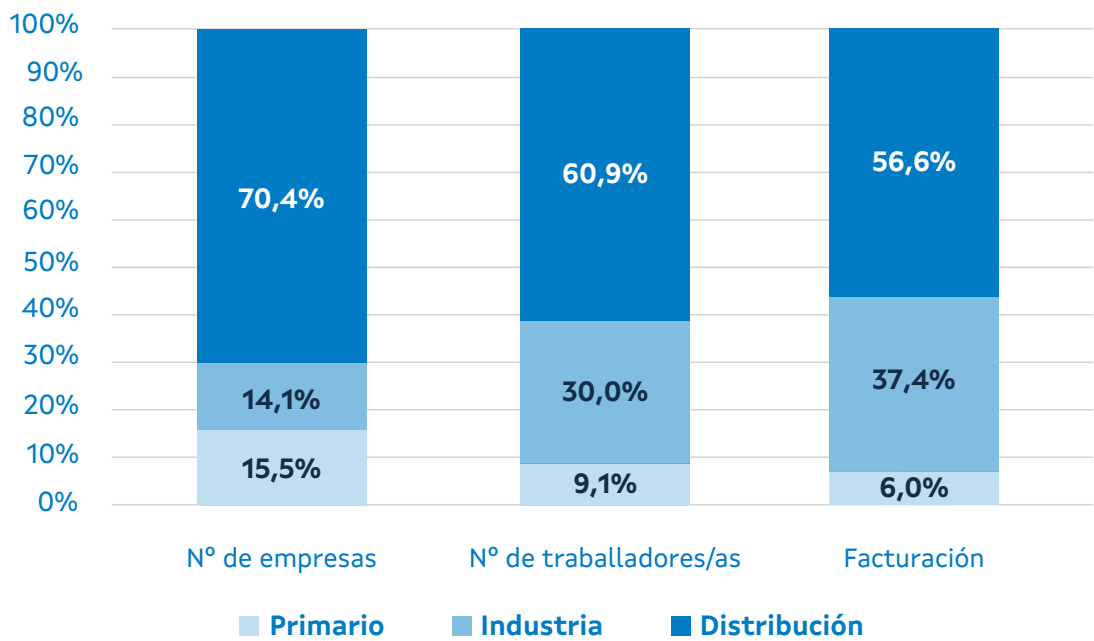
A cadea de valor alimentaria é un vector esencial para o desenvolvemento económico sostible de Galicia, pola súa capacidade para integrar territorio, industria, coñecemento e mercado.



04_Magnitudes sectoriais

Visión global da cadea de valor

Distribución das magnitudes do sector por elo da cadea



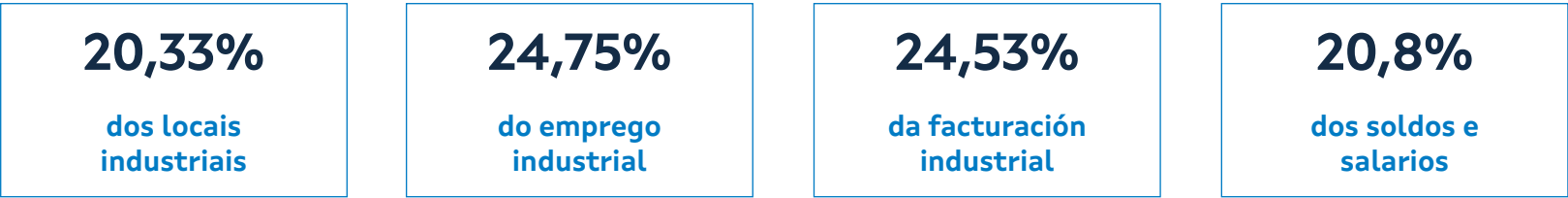
Segundo a información de Ardán, a distribución concentra a maior parte do tecido empresarial, do emprego e da facturación do sector alimentario galego. Pola súa parte, a industria presenta un peso económico superior á súa participación no número de empresas, ao xerar o **37,4 % da facturación sectorial con só o 14,1 % das empresas**.

A transformación industrial constitúe o principal elo de xeración de valor da cadea alimentaria.

Unha vez contextualizada a cadea de valor, o plan director vaise centrar no seu ámbito competencial que se circunscribe á promoción e desenvolvemento da industria alimentaria.

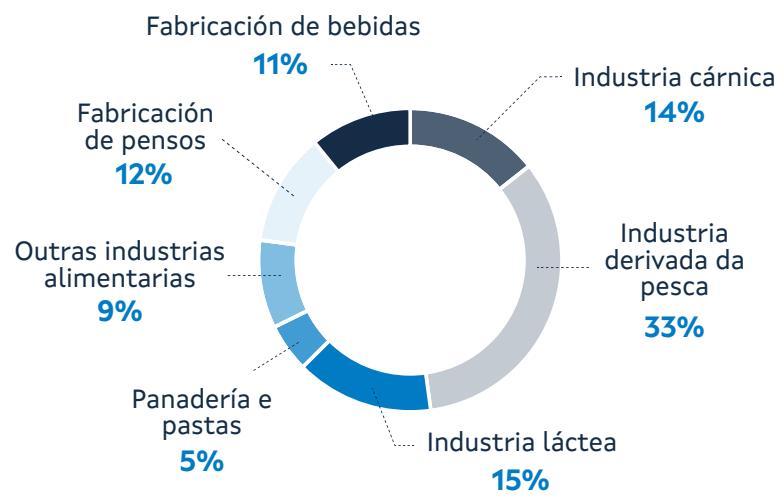
Peso da industria alimentaria¹

A industria alimentaria xera arredor dunha cuarta parte do emprego e da facturación industrial de Galicia.

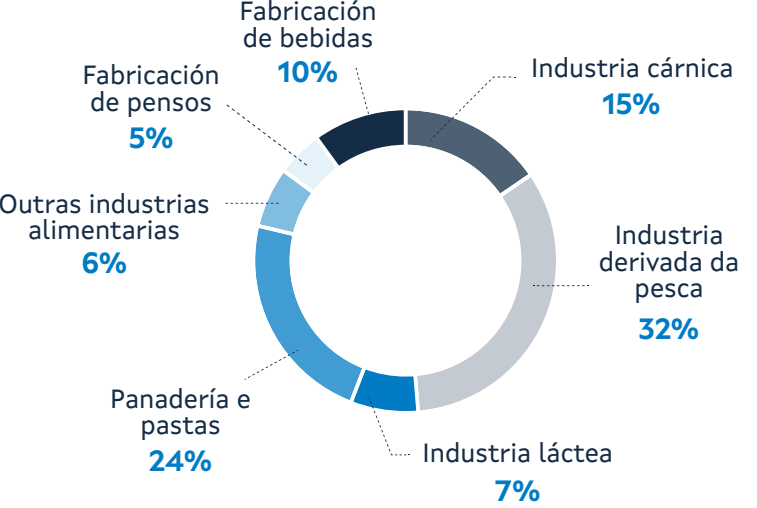


A industria alimentaria é unha das principais ramas industriais de Galicia. A súa contribución ao emprego e á cifra de negocio sitúase preto do **25 % do total industrial**, por riba do seu peso no número de locais.

Distribución da cifra de negocio por actividades



Distribución do emprego por actividades



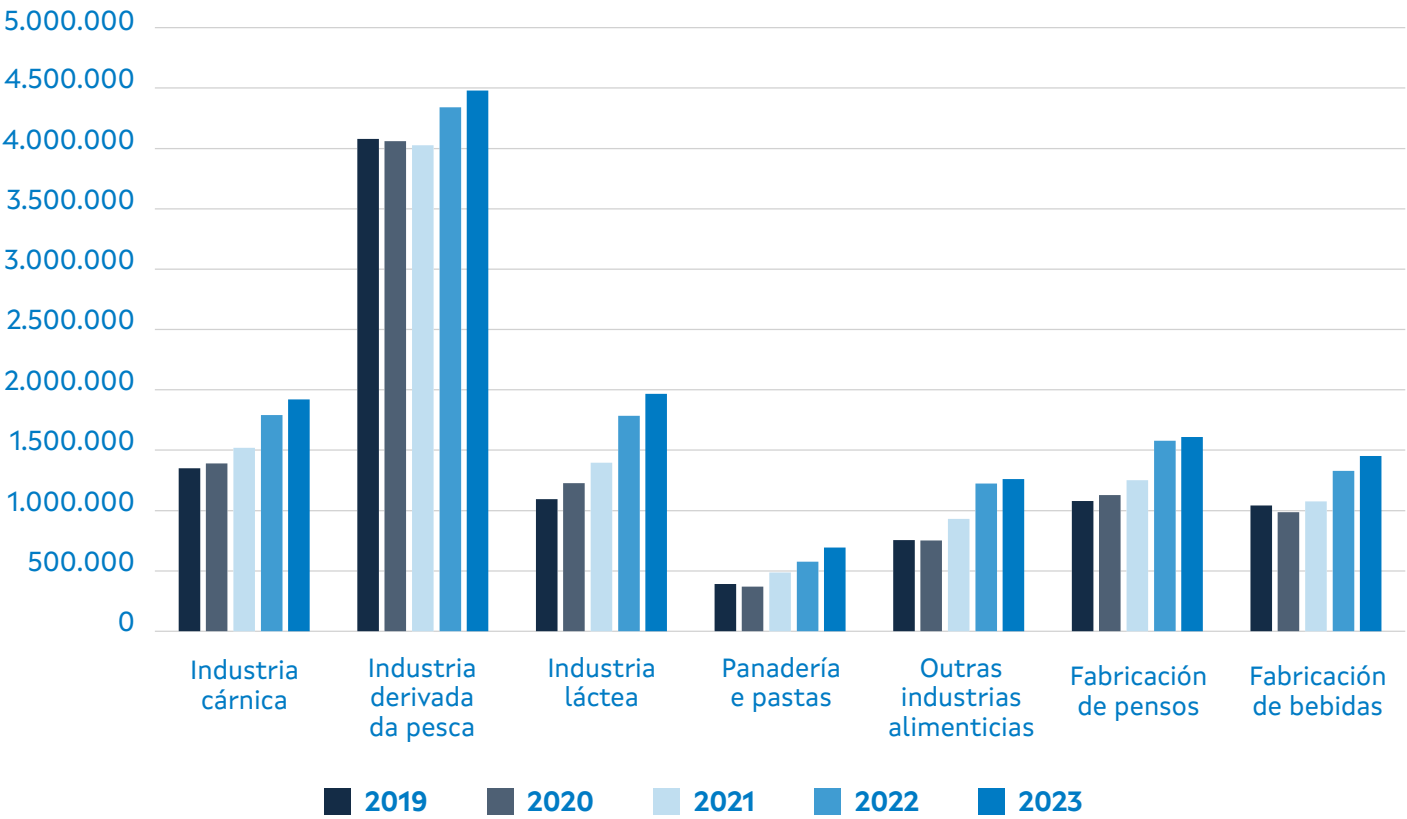
A industria derivada da pesca lidera tanto a facturación como o emprego, mentres que a panadería e as pastas presentan unha elevada intensidade laboral.

¹Fonte: IGE. Explotación microdatos da Estatística estrutural de empresas do INE. Datos de 2023, publicados en 2025.

Evolución da facturación industrial²

A cifra de negocio da industria alimentaria aumentou un 36,7 % entre 2019 e 2023.

Evolución da facturación da industria alimentaria por actividades



A industria galega da alimentación e das bebidas presenta unha evolución positiva e xeneralizada. En 2023, a súa cifra de negocio acadou aproximadamente os **13.380 millóns de euros**, fronte aos 9.790 millóns rexistrados en 2019.

A industria derivada da pesca mantén o liderado, mentres que as actividades láctea, cárnica, de fabricación de pensos e de bebidas rexistran tamén avances significativos.

²Fonte: IGE. Explotación microdatos da Estatística estrutural de empresas do INE. Datos de 2023, publicados en 2025.

05_Proxectos estratéxicos

A identificación e dinamización de proxectos tractores é clave para acelerar a transformación do sector alimentario galego cara a un modelo máis competitivo, sostible, dixital e internacionalizado.

A selección recolle os proxectos de maior valor estratéxico definidos no **Plan Estratéxico 2026-2029 de Clusaga**, entidade vertebradora do ecosistema alimentario galego e axente de referencia para a innovación e a cooperación sectorial.



1. FOODFORWARD | Información estratéxica para o futuro do sector alimentario

Fortalece a capacidade de análise e toma de decisións das empresas e dos axentes sectoriais.

- **Help Desk:** portelo único de atención, orientación e información sectorial.
- **FoodInsights:** observatorio de mercado, tendencias e consumo alimentario.



2. SMARTFOODINDUSTRY | Industrialización intelixente e financiamento para o crecemento

Impulsa a modernización industrial e facilita o desenvolvemento de proxectos empresariais competitivos.

- **ImpulsaFood:** oficina de acompañamento para o deseño e o desenvolvemento de proxectos empresariais.
- **FoodCapital:** plataforma para conectar proxectos estratéxicos con capital privado e novas fontes de financiamento.



3. INNOVAFOODS | Innovación disruptiva e desenvolvemento de solucións sostibles

Promove a innovación aplicada, a creación de novos produtos e a incorporación de tecnoloxías avanzadas.

- **TechFoodNet:** rede de innovación tecnolóxica aplicada aos alimentos do futuro.
- **FoodLab:** contorno de experimentación e desenvolvemento de novas solucións alimentarias.
- **Business Factory Food:** aceleradora especializada no sector alimentario galego.



4. TALENTO 2030 | Atracción, retención e desenvolvemento do capital humano

Dá resposta ás necesidades de cualificación, captación de perfís e relevo xeracional do sector.

- **FoodTalent:** plataforma sectorial de emprego e conexión profesional.
- **FoodRetorna:** programa para atraer talento con experiencia internacional.
- **FoodAcademy:** escola de capacitación profesional de referencia para o sector.



5. GLOBALFOODLINK | Posicionamento internacional e acceso a novos mercados

Reforza a presenza exterior das empresas e constrúe unha imaxe compartida do sector alimentario galego.

- **GlobalCompete:** programa de apoio á internacionalización comercial.
- **TasteGalicia:** iniciativa para desenvolver a marca e o relato sectorial nos mercados.



6. PROALIS | Circularidade, sustentabilidade e adaptación climática

Impulsa a transición ambiental do sector e a incorporación de modelos produtivos máis eficientes e resilientes.

- **EcoChain:** medición e redución da pegada ambiental na cadea de valor.
- **CircularValue:** promoción da economía circular e da valorización.
- **ClimAdapt:** apoio á adaptación empresarial fronte aos impactos do cambio climático.



7. FOODNET | Redes globais e conexión con oportunidades estratéxicas

Amplía as alianzas do sector e facilita o acceso a provedores, financiamento, mercados e redes internacionais.

- **ProvedoraRed:** conexión das empresas con provedores e cadeas de subministración globais.
- **FinanciaciónAliada:** relación con entidades financeiras e organismos de crédito.
- **ClusterEU:** desenvolvemento de alianzas interclúster e cooperación europea.
- **NodosGlobales:** mercados prioritarios con establecemento de nodos en destino.

06_DAFO



Debilidades (-) | Factores internos

- Estrutura empresarial fragmentada e pouco capitalizada (predominio de microempresas).
- Falta de integración vertical na cadea de valor e desconexión entre o sector primario e a industria.
- Baixo grao de internacionalización e escasa presenza en mercados exteriores.
- Escasa cultura innovadora e limitada capacidade de absorción de tecnoloxía, especialmente no sector primario.
- Acceso limitado ao financiamento e alta dependencia de subvencións públicas.
- Envellecemento da poboación activa no sector e escaso atractivo laboral do medio rural.
- Fenda dixital nas explotacións e falta de formación tecnolóxica.
- Custo elevado da dixitalización e dependencia de provedores externos.
- Escasa man de obra cualificada e aumento dos custos laborais.
- Déficits na capacidade de adaptación ás normativas ambientais e comerciais europeas.
- Elevados índices de absentismo laboral.





Fortalezas (+) | Factores internos

- Base produtiva sólida: Galicia lidera a produción de leite en España e conta con sectores pesqueiro, cárnico e vitivinícola relevantes.
- Recoñecemento de calidade a través de DO, IXP e certificacións de orixe.
- Industria alimentaria consolidada en segmentos estratéxicos como conserveira, láctea, panadeira ou cárnica.
- Potencial de integración territorial: cadeas de valor que articulan o litoral e o interior.
- Existencia de centros tecnolóxicos e clústeres agroalimentarios activos.
- Alta concienciación social sobre o consumo de produtos locais e sostibles.
- Turismo gastronómico como vector de promoción dos produtos galegos.
- Dinamismo do tecido cooperativo e agroindustrial en determinadas comarcas.
- Capacidade de atracción de fondos europeos e programas específicos.



Ameazas (-) | Factores externos

- Inflación e aumento xeneralizado dos custos de produción (enerxía, transporte, materias primas).
- Impacto do cambio climático e eventos meteorolóxicos extremos sobre producións clave.
- Inestabilidade política internacional e tensións comerciais globais.
- Posibles reducións nas axudas da PAC e dificultade para acceder a novas subvencións por complexidade burocrática.
- Forte competencia de países con menores custos laborais e estándares máis laxos.
- Presión da gran distribución globalizada que impón condicións desfavorables a produtores locais.
- Cambios nos hábitos de consumo que poderían desfavorecer produtos tradicionais.
- Normativas máis esixentes en materia de envases, etiquetaxe, seguridade e pegada ambiental.
- Escaseza de recursos naturais (auga, terra fértil) en determinadas zonas.





Oportunidades (+) | Factores externos

- Programas de axudas autonómicas ou estatais para o desenvolvemento rural, sustentabilidade e transformación industrial.
- Fondos europeos (PAC, *Next Generation*, *Horizon Europe*) como fontes de financiamento para innovación, dixitalización e transición ecolóxica.
- Potencial do *nearshoring* e *friendshoring* para atraer investimentos e asegurar cadeas de subministración.
- Expansión da demanda de produtos ecolóxicos, sostíbeis, locais e certificados.
- Desenvolvemento de novos mercados internacionais e posicionamento *premium*.
- Avances en industria 4.0, agricultura de precisión, IA e *big data* para optimizar procesos e reducir custos.
- Promoción do aproveitamento de subprodutos e residuos no marco da economía circular.
- Incentivos fiscais para innovación e sustentabilidade.
- Creación de marcas colectivas e estratexias colaborativas para reforzar a comercialización.



07_Tendencias do sector alimentario

1

Marco competitivo e regulatorio

O sector alimentario enfróntase a un contexto marcado por unha maior presión normativa, a incerteza dos mercados e a evolución das demandas sociais. Neste marco, destacan as seguintes tendencias:

- **Sustentabilidade e adaptación regulatoria:** redución do impacto ambiental e adaptación ás novas esixencias en materia de envases, seguridade, etiquetaxe e rastrexabilidade.
- **Internacionalización e diversificación de mercados:** ampliación da base exportadora, apertura de novos destinos e reforzo do posicionamento exterior dos produtos.
- **Consolidación do comercio electrónico e omnicanalidade:** integración das canles dixitais e físicas para ampliar o alcance comercial e ofrecer unha experiencia de compra máis fluída e adaptada aos novos hábitos de consumo.
- **Resiliencia das cadeas de subministración:** redución da dependencia exterior e da exposición ás tensións comerciais, enerxéticas e loxísticas.



2

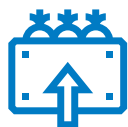
Tendencias na estrutura produtiva e consumo

A transformación do sector require avanzar cara a un tecido empresarial máis produtivo, tecnificado, profesionalizado e conectado, capaz de superar as limitacións derivadas da súa fragmentación e reducida dimensión.

- **Modernización tecnolóxica e innovación aplicada:** incorporación de novas tecnoloxías e redución da fenda dixital entre empresas de distinto tamaño, modernizando os procesos, reducindo custos e incrementando o valor engadido.
- **Novos hábitos de consumo:** resposta á demanda de alimentos máis saudables, sostibles, locais e transparentes, mantendo a competitividade en prezo.
- **Talento e relevo xeracional:** incorporación de novos perfís, profesionalización da xestión e reforzo das políticas de incorporación de persoas novas.
- **Innovación e colaboración na cadea de valor:** maior cooperación entre empresas, centros tecnolóxicos e universidades para impulsar a innovación e a transferencia de coñecemento.

08_Proxeccións a futuro³

Proxeccións a escala mundial



Crecemento necesario da produción de alimentos ata 2050

50 %

Máis proteína vexetal

Menos marxe para a gandería intensiva

Proteínas alternativas e acuicultura

Presión sobre recursos hídricos e solos

Proxeccións a escala europea



Superficie agraria ecolóxica prevista en 2030

25 %

Menor produción de carne vermella

Maior demanda de proteína vexetal

Transición cara a modelos sostíbeis e dixitalizados

³Previsións baseadas en organismos de referencia como a FAO, a OCDE, a Comisión Europea e o Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación (MAPA).



Proxeccións a nivel español



Superficie agraria ecolóxica prevista en 2030

> 20 %

Crecemento moderado e selectivo da produción ata 2040

Froitas, hortalizas e aceite de oliva como sectores tractores

Estabilización ou redución parcial da produción cárnica

Maior produtividade mediante dixitalización e agricultura de precisión

Consolidación da capacidade exportadora

Os grandes retos

Xestión sostible da auga

Relevo xeracional

Adaptación ao cambio climático

Mantemento da competitividade e cumprimento dos obxectivos ambientais

09_Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención

O **obxectivo xeral** do plan director é potenciar e fortalecer o desenvolvemento da actividade industrial no sector para consolidalo como unha cadea de valor competitiva no ámbito internacional, a través da innovación, a dixitalización e a sustentabilidade, co fin de xerar alto valor engadido e empregos estables de calidade.

Este obxectivo xeral desprégase en **dous obxectivos estratéxicos**, cinco eixes e sete ámbitos de prioridades que aparecen recollidos na seguinte ilustración:

 OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS	 EIXES	 ÁMBITOS DE PRIORIDADES
OE1 Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade	Eixe 1 Industria galega produtiva, sustentable e exportadora	P.1 Internacionalización P.2 Dixitalización P.3 Sustentabilidade
	Eixe 2 Competitividade sectorial e consolidación de proxectos	P.4 Competitividade e innovación P.5 Investimentos
	Eixe 3 Persoas	P.6 Persoas
OE2 Reforzar o ecosistema industrial	Eixe 4 Mellora de infraestruturas e promoción do solo industrial	P.7 Infraestruturas e solo industrial
	Eixe 5 Nova gobernanza	



10 _Prioridades sectoriais

Partindo do contexto socioeconómico actual e do diagnóstico do sector alimentario galego, defínense **sete prioridades sectoriais fundamentais que permitirán impulsar a competitividade, a sustentabilidade e a innovación** dun dos sectores tractores da economía galega.



01. INTERNACIONALIZACIÓN

Ampliar a base exportadora, facilitar a incorporación das pemes aos mercados exteriores e diversificar os destinos comerciais. A prioridade tamén procura reforzar o posicionamento da marca Galicia a través da calidade, a orixe e a sustentabilidade, así como mellorar a loxística e apoiar as empresas fronte ás barreiras técnicas, sanitarias e de certificación.



02. DIXITALIZACIÓN

Impulsar a modernización tecnolóxica do conxunto da cadea de valor para mellorar a eficiencia, a seguridade, a trazabilidade e a competitividade. O reto principal é reducir a fenda dixital entre as empresas máis industrializadas e as pemes e microempresas, promovendo a automatización, a analítica de datos, a intelixencia artificial e as canles dixitais de comercialización.



03. SUSTENTABILIDADE

Avanzar cara a un modelo produtivo máis eficiente no uso da enerxía, da auga e das materias primas, adaptado ás novas esixencias ambientais e regulatorias. Inclúe a redución do desperdicio alimentario e das emisións, o impulso da economía circular e a valorización de residuos e subprodutos para xerar novos produtos e actividades.



04. COMPETITIVIDADE E INNOVACIÓN

Mellorar a produtividade, a diferenciación e a capacidade de adaptación das empresas ante o aumento dos custos, a transformación tecnolóxica e as maiores esixencias de calidade e seguridade alimentaria. A prioridade promove a innovación aberta e a colaboración entre empresas, centros tecnolóxicos, universidades, clústeres e administracións.



05. INVESTIMENTOS

Mobilizar investimento para modernizar as instalacións, incorporar tecnoloxía, aumentar o valor engadido e favorecer a implantación de proxectos tractores. Prevese combinar a captación de capital exterior co investimento do propio tecido empresarial e facilitar instrumentos financeiros adaptados ás pemes, microempresas, cooperativas e demais entidades do sector.



06. PERSOAS

Garantir a dispoñibilidade de profesionais cualificados e favorecer o relevo xeracional ante o envellecemento da poboación activa e as dificultades para atraer talento. A prioridade céntrase en adaptar a formación ás necesidades empresariais, reforzar as competencias técnicas e dixitais, acreditar a experiencia profesional e mellorar a conexión entre o sistema formativo e o sector.



07. SOLO E INFRAESTRUTURAS

Dispoñer de solo industrial e de infraestruturas adecuadas para facilitar o crecemento das empresas e a implantación de novas iniciativas. Inclúe a mellora das conexións loxísticas, ferroviarias, enerxéticas e dixitais, así como a creación ou recuperación de espazos industriais próximos aos centros de produción para fixar actividade e reter as fases de maior valor engadido.

Estas sete áreas temáticas engloban **as principais necesidades do sector, e serven como base para que a Xunta de Galicia poida poñer en práctica plans de acción con medidas e mecanismos** para facer fronte a estas prioridades que o sector pon de manifesto.

11_Plan de Acción. Medidas e mecanismos para fortalecer a industria

A Xunta de Galicia, comprometida co fortalecemento do sector alimentario, **puxo en marcha unha serie de medidas e programas para responder ás necesidades prioritarias identificadas**. Estas accións abranguen desde o impulso da innovación e a dixitalización ata a mellora da formación e a promoción da sustentabilidade.

Neste apartado, detallaranse as medidas dispoñibles⁴, organizadas segundo os eixes estratéxicos do plan, promovendo unha visión clara das iniciativas en marcha e das previstas para o futuro, así como unha resposta coordinada e eficaz ás demandas do sector.



EIXE 1: Industria galega produtiva, sustentable e exportadora

Este eixe promove **a internacionalización, a dixitalización e a sustentabilidade** como claves para mellorar a produtividade e a competitividade da industria alimentaria galega. Con **3 prioridades, 22 medidas principais e 3 transversais**, busca **ampliar a base exportadora**, activar unha **transición dixital sólida**, e avanzar cara a **modelos produtivos máis circulares**.

EIXE 2: Competitividade sectorial e consolidación de proxectos

Este eixe busca fortalecer a industria alimentaria **impulsando novas capacidades de investigación e innovación, e consolidando as existentes**. A través de **33 medidas principais e 1 transversal organizadas en 2 prioridades** (competitividade e innovación, e investimentos) promóvese a colaboración entre empresas, centros tecnolóxicos e universidades, xunto ao reforzo dos instrumentos financeiros para modernizar o sector.



⁴O Plan conta con medidas asociadas de xeito directo ás diferentes prioridades, aínda que poden repetirse noutras cando teñen carácter transversal.



EIXE 3: Persoas

A formación e o talento son piares da competitividade do sector alimentario. Este eixe recolle **3 liñas de actuación, 19 medidas principais e 6 transversais** dirixidas a reforzar a **capacitación sectorial**, mellorar a **conexión entre a formación e a industria**, e **atraer e reter talento** nun contexto marcado pola escaseza de man de obra cualificada.

EIXE 4: Mellora das infraestruturas e promoción do solo industrial

Este eixe céntrase en adecuar o solo industrial e as infraestruturas ás necesidades do sector alimentario, facilitando a súa dispoñibilidade e mellorando as condicións dos parques empresariais existentes. Inclúe **2 liñas de actuación, 4 medidas principais e 2 transversais** enfocadas na actualización do **censo de solo**, a flexibilización dos **mecanismos de acceso** e o reforzo das **redes enerxéticas e de investigación**.



EIXE 5: Nova gobernanza

Este eixe impulsa un modelo de gobernanza colaborativa que asegure a **coordinación entre administracións e o sector para a implementación do Plan**. Dada a natureza transversal do sector alimentario, a Consellería de Economía e Industria coordinará a súa posta en marcha xunto ás Consellerías do Medio Rural e do Mar. Inclúe **4 liñas de actuación e 10 medidas** para reforzar a eficacia, a transparencia e a coherencia das políticas industriais.

Eixe 1: Industria galega produtiva, sustentable e exportadora



Prioridade 1. Internacionalización

Investigación e información

Inclúese a rede de antenas empresariais do Igape e complementábase con proxectos colaborativos para a promoción conxunta no exterior.

Promoción e difusión

Presenza en feiras de referencia, axudas á exportación para pemes, aceleración da internacionalización das empresas do mar e apoio específico á promoción exterior do sector vitivinícola.



Prioridade 2. Dixitalización

Sensibilización e capacitación

Solucións de IA, rastrexabilidade e eficiencia industrial, xunto con formación práctica en dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada.

Proxectos e servizos de dixitalización

Medidas orientadas á transformación dixital das pemes, creación dun espazo de datos industrial de Galicia e maior conexión entre o ecosistema TIC e o alimentario.



Prioridade 3. Sustentabilidade

Solucións de economía circular

Acompañamento ás empresas na implementación de solucións circulares e no seguimento dos estándares de sustentabilidade do alcance 3, cun cambio de percepción pública.

Capitación e asesoramento

Destaca a formación e asesoramento personalizado en sustentabilidade, RAP e cumprimento de criterios ASG nas pemes.

Xestión de residuos

Cooperación entre empresas e administracións na xestión de subprodutos, intercambio de datos e avance na prevención do desperdicio alimentario.

Enerxías renovables

Medidas de promoción do aforro e eficiencia enerxética e diversificación cara a fontes renovables.

Eixe 2: Competitividade sectorial e consolidación de proxectos



Prioridade 4. Competitividade e innovación

Capacidades de investigación

Inclúense medidas de consolidación de unidades de investigación competitivas e reforzo das infraestruturas dos centros tecnolóxicos e das AEI.

Innovación industrial

Doutoramentos industriais, proxectos de I+D empresarial e asesoramento especializado para a innovación nas pemes.

Innovación colaborativa

Destacan o Programa Nexos, os proxectos de I+D+i en biotecnoloxía e o VINNOVATE Galicia, que conectan universidades, empresas e centros tecnolóxicos.

Servizos de mellora competitiva

Campañas de fomento do consumo e da imaxe do sector, xunto a medidas de servizos ás pemes.



Prioridade 5. Investimentos

Atracción de investimento

Préstamos para investimentos e desenvolvemento tecnolóxico, e incentivos para atraer novas empresas a Galicia.

Apoio ao investimento

Axudas á transformación e comercialización de produtos agrarios e vitivinícolas, préstamos operativos e apoio a *startups*.

Capacidade industrial

Inclúe préstamos e garantías, xunto con axudas ao investimento en infraestruturas abertas e colaborativas.

Eixe 3: Persoas



Prioridade 6. Persoas

Capacitación sectorial

Formación profesional en distintos graos, acreditación da experiencia profesional no sector e bonos talento empresa para reforzar as competencias das persoas traballadoras.

Conexión industria-formación

Inclúense iniciativas que achegan o sistema educativo ás necesidades reais do tecido produtivo.

Atracción de talento

Destacan medidas de atracción de profesionais, incentivos á contratación e de estabilidade do emprego no sector.

Eixe 4: Mellora das infraestruturas e promoción do solo industrial



Prioridade 7. Infraestrutura e solo industrial

Solo industrial

Actualización do Censo de solo empresarial de Galicia e flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro de solo, incluído o dereito de superficie con custo cero durante os oito primeiros anos.

Infraestruturas

Reforzo das infraestruturas dos centros tecnolóxicos, mellora dos parques empresariais existentes e ampliación das redes de distribución eléctrica.

Eixe 5: Nova gobernanza

Coordinación e seguimento

Comisións de seguimento sectoriais e grupos de traballo entre a Xunta e os representantes do sector para garantir unha colaboración integral e continuada.

Avaliación

Seguimento a través do mapa industrial de Galicia e informes bienais que analizan o impacto das medidas e a evolución das principais variables do sector.

Criterios de intervención

Os criterios priorizan proxectos con alto impacto en investimento e emprego, fomentan a igualdade de xénero e reforzan a seguridade industrial e a prevención de riscos laborais.

Comunicación e difusión

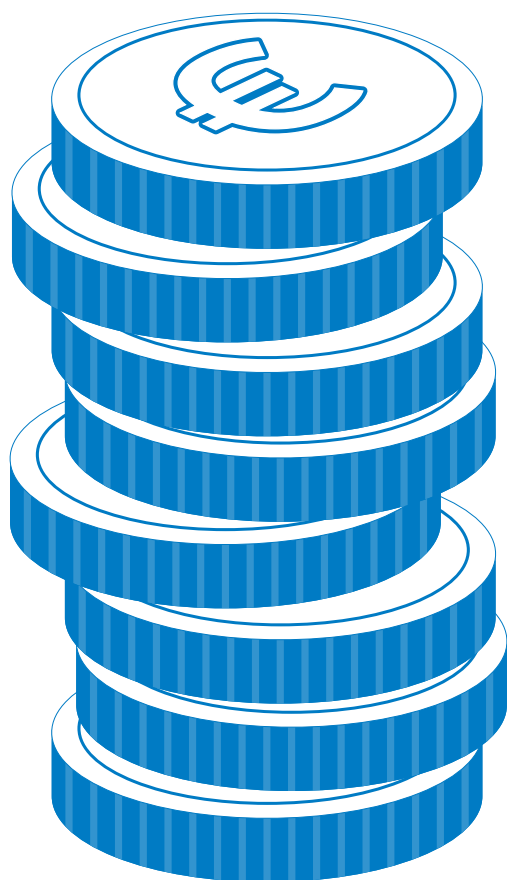
Estratexia dirixida a difundir os plans directores nun dobre sentido: externo, de cara ao tecido industrial e a sociedade en xeral; e interno, dentro da comunicación entre departamentos da Xunta de Galicia.



12_Marco económico-financiero e planificación

O marco económico-financiero e planificación do plan director establece as **bases financeiras e organizativas para a posta en marcha de diversas medidas destinadas a impulsar a economía e a competitividade** do sector alimentario en Galicia.

Tendo en conta que as contías finais correspondentes ás anualidades 2027 e 2028, unha vez que se concreten para os vindeiros anos, con gran probabilidade serán dunha orde de magnitude similar ás do ano 2026, pódese estimar que a dotación total dedicada pola Xunta de Galicia á **execución das medidas incluídas no Plan director do sector alimentario para desenvolver nas anualidades 2026-2028** ascenderán a uns 216 millóns de euros.



..... Proxección 2026-2028
216.000.000,00 €

..... Dotación confirmada 2026-2028
175.450.129,61 €

..... Orzamento 2026
72.286.805,27 €

13_Sistema de gobernanza

O sistema de gobernanza asegura a correcta execución e seguimento do plan director, garantindo a coordinación entre as diferentes entidades responsables, así como a participación activa de axentes económicos e sociais. A Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia desempeña un papel crucial na gobernanza do sector alimentario, **asegurando a promoción e dinamización da economía e da política industrial**. A súa responsabilidade inclúe a coordinación de políticas económicas e industriais, o apoio á competitividade empresarial e o fomento do desenvolvemento tecnolóxico e sustentable.

.....

Dirección e liderado do plan

A Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético, a través da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial (DXEISE), lidera a execución do plan director, establecendo o marco estratéxico, coordinando os axentes implicados e asegurando o seguimento das medidas. Para exercer este liderado contarase coa colaboración da Consellería do Medio Rural e do Mar.

.....

Xestión e coordinación

A coordinación do plan director recaerá nun **grupo de traballo liderado pola DXEISE e integrado por representantes dos distintos departamentos da Xunta** con competencias na materia.

.....

Participación de axentes

O plan garante a participación de axentes económicos, sociais e da cidadanía reforzando a colaboración público-privada, a transparencia e a participación do tecido produtivo.

.....

Constitución da Comisión Sectorial do Sector Alimentario

Estas comisións estarán integradas por persoal da DXEISE e por representantes do clúster de referencia. No desenvolvemento das reunións de traballo e seguimento do plan, poderán participar diferentes entidades e empresas vinculadas co sector, e, se fose necesario, representantes dos grupos de traballo da Xunta con competencias na materia.

.....

Avaliación dos resultados das medidas

O plan conta cun sistema de seguimento e avaliación continuo partindo de fontes estatísticas oficiais e da información cualitativa recollida no proceso de escoita á cadea de valor do sector alimentario.

RESUMO

Este resumo executivo recolle os principais elementos do **Plan director do sector alimentario de Galicia 2026-2028**, estruturado en cinco eixes estratéxicos e oito prioridades que dan forma a **88 medidas**. Todas elas están orientadas a reforzar a **competitividade do sector**, garantir un **crecemento sustentable** e **consolidar** o seu papel como **motor económico** da comunidade.

O plan establece unha **folla de ruta clara, realista e consensuada**, que senta as bases para anticiparse aos retos do futuro, fortalecer o ecosistema industrial galego e acompañar a transformación do sector alimentario nun contexto global marcado pola **dixitalización**, a **sustentabilidade**, a crecente **esixencia normativa e de calidade** e a **transformación dos hábitos de consumo**.





