

The background of the entire page is a close-up, slightly blurred photograph of industrial food processing machinery. It features several large, circular metal components, possibly part of a conveyor or sorting system, with a blue and red color scheme. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

Plan director del sector alimentario 2026-2028

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA DE GALICIA



Editor

Consellería de Economía e Industria

En colaboración con el Clúster Alimentario de Galicia en el marco del convenio de colaboración entre la Consellería de Economía e Industria y el Clúster Alimentario de Galicia para la elaboración del Plan director del sector alimentario.

Colaboración y apoyo institucional

Consellería de Medio Rural
Consellería del Mar

Equipo técnico

Estrategia y Organización, S.A. (Eosa)

Santiago de Compostela, 2026

Plan director del sector alimentario 2026-2028

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA



CONTENIDOS

01	Estrategia global de la política industrial en Galicia	7
02	Retos de la industria gallega	10
03	Cadena de valor del sector alimentario	12
04	Magnitudes sectoriales	15
05	Proyectos estratégicos	18
06	DAFO	20
07	Tendencias del sector alimentario	24
08	Proyecciones de futuro	26
09	Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención	28
10	Prioridades sectoriales	30
11	Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria	32
12	Marco económico-financiero y planificación	38
13	Sistema de gobernanza	39



INTRODUCCIÓN

Este documento **constituye el resumen ejecutivo del Plan director del sector alimentario 2026-2028**, una herramienta de planificación que recoge los principales ejes estratégicos, objetivos y líneas de actuación definidas para orientar el desarrollo del sector en los próximos años.

El plan nace con la voluntad de **reforzar la competitividad de la industria del sector alimentario en Galicia**, impulsar su crecimiento sostenible y consolidar su posición como uno de los principales motores económicos de la comunidad.

En este documento se sintetiza la **visión estratégica** que guía el conjunto de actuaciones previstas, estructuradas alrededor de áreas clave como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la atracción y retención de talento, y el fortalecimiento de las cadenas de suministro.

La propuesta recoge también las prioridades identificadas tras un proceso de análisis y diálogo con el sector, con la intención de dar respuesta a los **desafíos actuales** y anticiparse a las transformaciones que marcarán el futuro de la industria alimentaria.

01_Estrategia global de la política industrial en Galicia

La política industrial de Galicia combina la transición verde y digital, el fortalecimiento del tejido productivo y la coordinación con otras políticas para impulsar la competitividad y la sostenibilidad.

Estas son las directrices y los principios generales que marcan el rumbo de las acciones de desarrollo industrial en la comunidad:



Contexto actual: transición ecológica y digital

La **transición verde y digital** es clave para la **sostenibilidad de la competitividad de la industria gallega**, alineándose con los **objetivos europeos y nacionales de descarbonización y modernización tecnológica**. Galicia apuesta por fortalecer la innovación, la digitalización y el uso de energías renovables para impulsar su tejido industrial.



Política industrial en Galicia

La **política industrial** en Galicia busca **fortalecer y modernizar el tejido productivo**, mejorando la competitividad y promoviendo un desarrollo sostenible. El marco estratégico incluye diversos planes e instrumentos, como los **planes directores sectoriales**, que definen medidas para impulsar los sectores estratégicos clave de la comunidad.



Otras políticas relacionadas

La política industrial en Galicia está estrechamente ligada a las políticas energética, económica y logística, impulsando **la descarbonización, la economía circular y la competitividad** a través de la eficiencia y la digitalización. Estas estrategias están alineadas con el **Plan estratégico de Galicia 2022-2030**, que establece las bases para un crecimiento sostenible y resiliente en la comunidad autónoma.

.....

La Estrategia de Política Industrial de la Xunta de Galicia cuenta con diferentes instrumentos estratégicos de planificación.

- ▶ A continuación, se analizarán los **instrumentos adoptados por la Xunta** para apoyar y desarrollar el tejido industrial autonómico.

Planes directores sectoriales

Son herramientas estratégicas diseñadas para fomentar el desarrollo de la actividad industrial en áreas estratégicas para el tejido industrial de Galicia, eliminando barreras y promoviendo la innovación y la modernización de las infraestructuras con un enfoque centrado en las personas.

1

Mapa industrial

El mapa industrial de Galicia se concibe como un instrumento complementario a los planes directores sectoriales, que aportará información sobre las estructuras esenciales y necesarias para su planificación y desarrollo.

2

Otros instrumentos

Otros instrumentos de apoyo a la industria van dirigidos a agilizar proyectos industriales, facilitar el acceso a suelo empresarial, reducir costes energéticos y reforzar la seguridad industrial, garantizando un desarrollo eficiente y sostenible del sector.

3

02_Retos de la industria gallega

En los últimos años la industria gallega mostró una gran capacidad de resiliencia y adaptación en un contexto global marcado por la inestabilidad económica, la crisis energética y las exigencias medioambientales. A pesar de estos factores, **consiguió incrementar el VAB industrial, recuperar empleo y alcanzar cifras récord en exportaciones.**

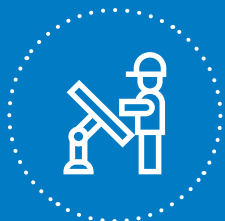
Ahora, en el marco de la transición digital y verde, **el reto es consolidar esta evolución y fortalecer la competitividad para posicionar a Galicia como un polo de atracción de inversiones y proyectos industriales.** De este modo, la puesta en marcha de los planes directores debe ir orientada a alcanzar nuevos retos y objetivos.





VAB industrial

El VAB industrial debe aumentar su peso estructural con el objetivo de alcanzar el 20%.



Ocupación industrial

El principal reto en materia de ocupación industrial es seguir aumentando en los próximos años, fomentando la incorporación de las mujeres en ramas industriales en las que tienen menor representación.



Atracción de talento

Fomentar medidas que estimulen la atracción de personas jóvenes y que favorezcan la imagen de la industria en la sociedad.



Nuevas tecnologías

Mejorar la productividad industrial requiere incorporar nuevas tecnologías, digitalizar procesos y adaptarse a los nuevos requisitos del mercado laboral.



Internacionalización

Impulsar la internacionalización permitirá que se sigan alcanzando cifras récord en los próximos años.



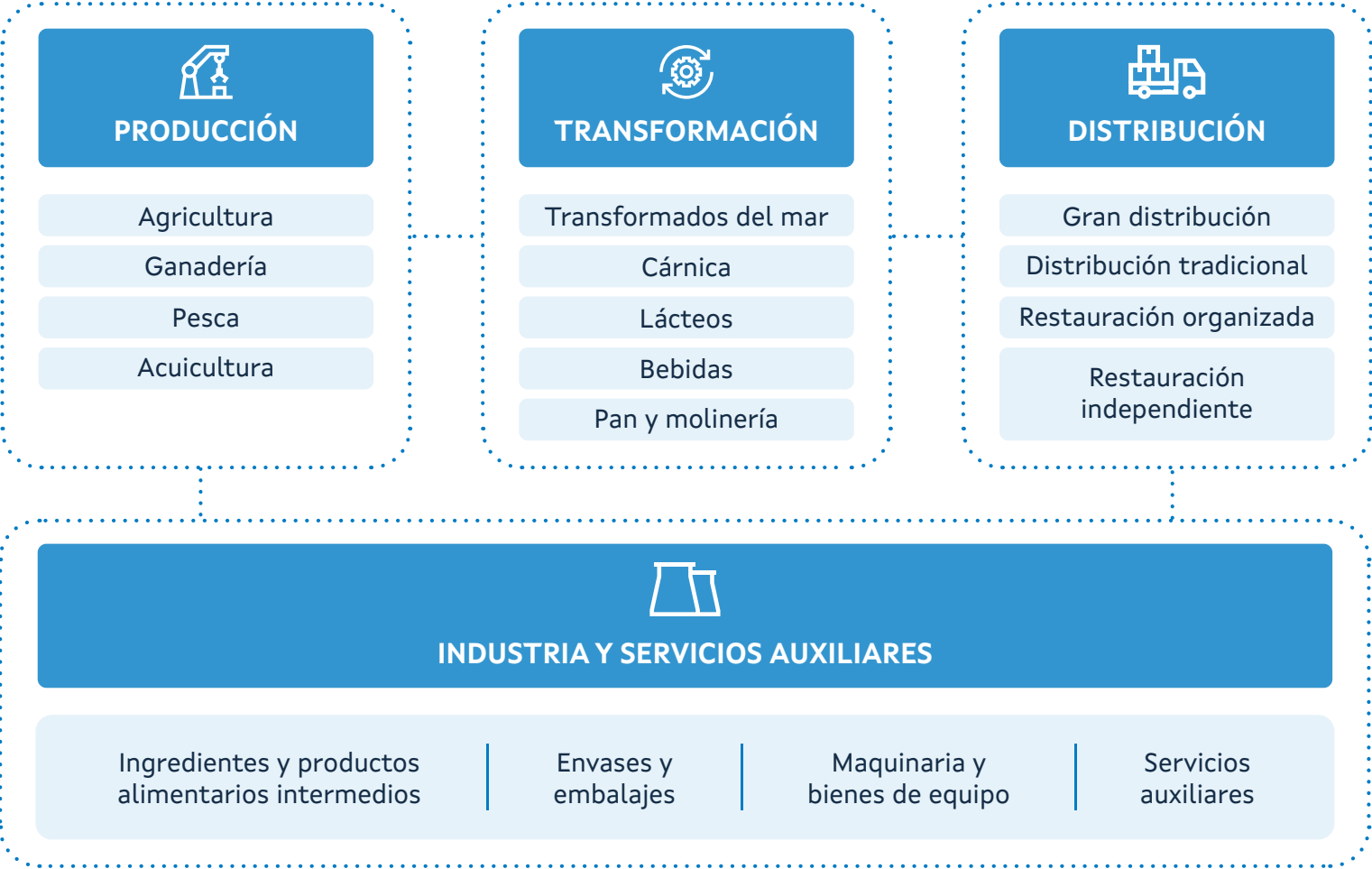
Fomento de nuevos proyectos

Es fundamental fomentar un ecosistema industrial que facilite la implantación de nuevos proyectos y que proporcione las políticas públicas que promuevan el impulso y la consolidación de la industria gallega.

03_Cadena de valor del sector alimentario

La alimentación gallega se articula alrededor de una cadena de valor completa, diversa y fuertemente vinculada al territorio.

La cadena alimentaria gallega integra actividades primarias, industriales, comerciales y de servicios que funcionan de manera interdependiente. Su diversidad contribuye a la generación de empleo, a la dinamización del medio rural y litoral y a la consolidación de cadenas de proximidad.



Los principales eslabones de la cadena de valor

1. PRODUCCIÓN

Agricultura • Ganadería • Pesca • Acuicultura

Aporta las materias primas que sustentan el conjunto de la cadena. Galicia cuenta con una base productiva amplia y diversificada, tanto en el medio rural como en el litoral.



2. TRANSFORMACIÓN

Productos del mar • Cárnicos • Lácteos • Bebidas • Panadería y molinería

Constituye el núcleo industrial del sector. Transforma las materias primas, incrementa su valor añadido y facilita su comercialización y exportación.



3. DISTRIBUCIÓN

Gran distribución • Comercio tradicional • Restauración organizada • Hostelería

Conecta la producción con el mercado y determina la presencia de los productos gallegos en los hogares, en la restauración y en los canales comerciales.



4. INDUSTRIA Y SERVICIOS AUXILIARES

Ingredientes • Envases • Maquinaria • Logística • Tecnología • Certificación

Proporciona las capacidades necesarias para mejorar la eficiencia, la innovación, la seguridad y el cumplimiento normativo.



Un ecosistema que conecta recursos naturales, capacidad industrial, mercados y servicios especializados.

En este ecosistema, el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) ejerce una función vertebradora, favoreciendo la cooperación y el desarrollo de iniciativas conjuntas en innovación, talento, internacionalización, emprendimiento y sostenibilidad.

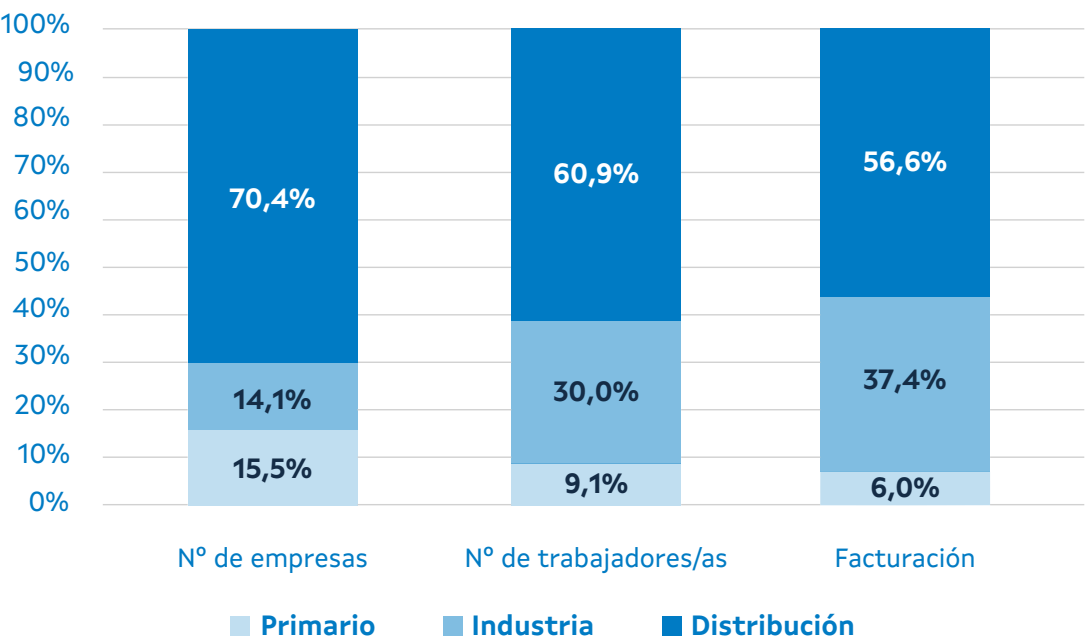
La cadena de valor alimentaria es un vector esencial para el desarrollo económico sostenible de Galicia, por su capacidad para integrar territorio, industria, conocimiento y mercado.



04_Magnitudes sectoriales

Visión global de la cadena de valor

Distribución de las magnitudes del sector por eslabón de la cadena



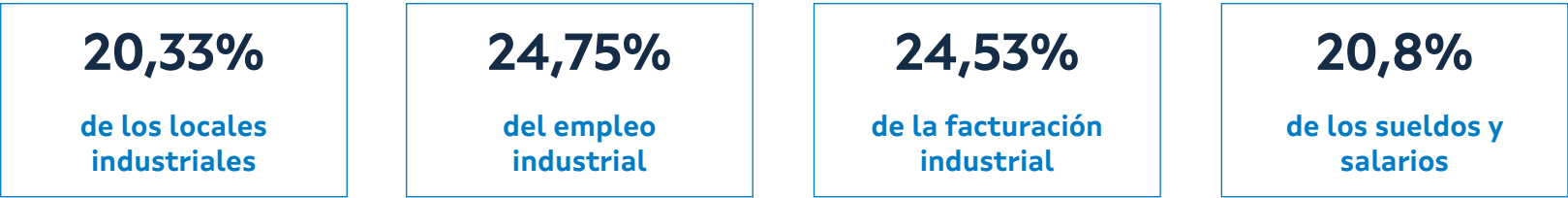
Según la información de Ardán, la distribución concentra la mayor parte del tejido empresarial, del empleo y de la facturación del sector alimentario gallego. Por su parte, la industria presenta un peso económico superior al de su participación en el número de empresas, al generar el **37,4 % de la facturación sectorial con sólo el 14,1 % de las empresas.**

La transformación industrial constituye el principal eslabón de generación de valor de la cadena alimentaria.

Una vez contextualizada la cadena de valor, el plan director se va a centrar en su ámbito competencial, que se circunscribe a la promoción y desarrollo de la industria alimentaria.

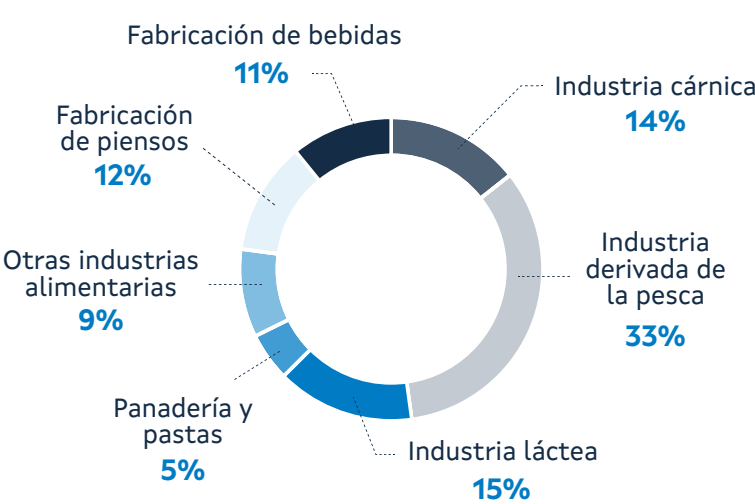
Peso de la industria alimentaria¹

La industria alimentaria genera alrededor de una cuarta parte del empleo y de la facturación industrial de Galicia.

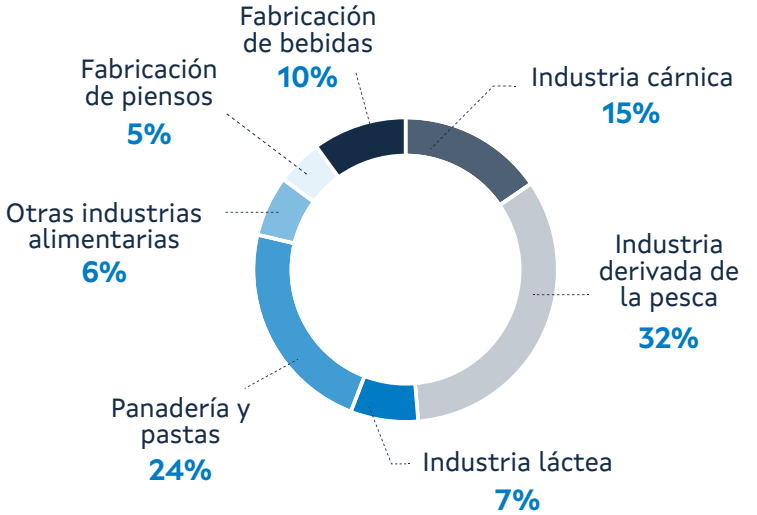


La industria alimentaria es una de las principales ramas industriales de Galicia. Su contribución al empleo y a la cifra de negocio se sitúa cerca del **25 % del total industrial**, por encima de su peso en el número de locales.

Distribución de la cifra de negocio por actividades



Distribución del empleo por actividades



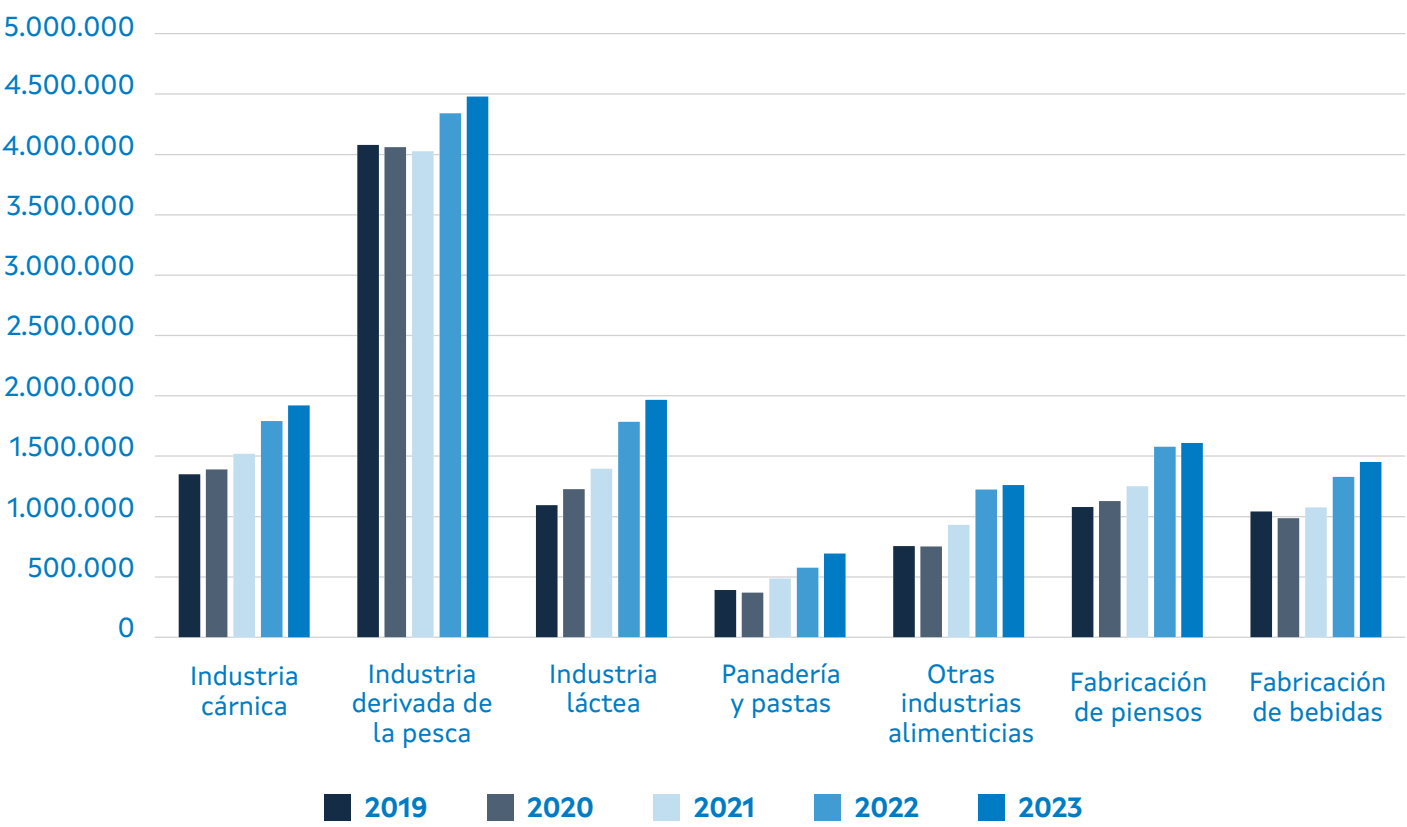
La industria derivada de la pesca lidera tanto la facturación como el empleo, mientras que la panadería y las pastas presentan una elevada intensidad laboral.

¹Fuente: IGE. Explotación microdatos de la Estadística estructural de empresas del INE. Datos de 2023, publicados en 2025.

Evolución de la facturación industrial²

La cifra de negocio de la industria alimentaria aumentó un 36,7 % entre 2019 y 2023.

Evolución de la facturación de la industria alimentaria por actividades



La industria gallega de la alimentación y de las bebidas presenta una evolución positiva y generalizada. En 2023, su cifra de negocio alcanzó aproximadamente los **13.380 millones de euros**, frente a los 9.790 millones registrados en 2019.

La industria derivada de la pesca mantiene el liderazgo, mientras que las actividades láctea, cárnica, de fabricación de piensos y de bebidas registran también avances significativos.

²Fuente: IGE. Explotación microdatos de la Estadística estructural de empresas del INE. Datos de 2023, publicados en 2025.

05_Proyectos estratégicos

La identificación y dinamización de proyectos tractores es clave para acelerar la transformación del sector alimentario gallego hacia a un modelo más competitivo, sostenible, digital e internacionalizado.

La selección recoge los proyectos de mayor valor estratégico definidos en el **Plan Estratégico 2026-2029 de Clusaga**, entidad vertebradora del ecosistema alimentario gallego y agente de referencia para la innovación y la cooperación sectorial.



1. FOODFORWARD | Información estratégica para el futuro del sector alimentario

Fortalece la capacidad de análisis y toma de decisiones de las empresas y de los agentes sectoriales.

- **Help Desk:** ventanilla única de atención, orientación e información sectorial.
- **FoodInsights:** observatorio de mercado, tendencias y consumo alimentario.



2. SMARTFOODINDUSTRY | Industrialización inteligente y financiación para el crecimiento

Impulsa la modernización industrial y facilita el desarrollo de proyectos empresariales competitivos.

- **ImpulsaFood:** oficina de acompañamiento para el diseño y el desarrollo de proyectos empresariales.
- **FoodCapital:** plataforma para conectar proyectos estratégicos con capital privado y nuevas fuentes de financiación.



3. INNOVAFOODS | Innovación disruptiva y desarrollo de soluciones sostenibles

Promueve la innovación aplicada, la creación de nuevos productos y la incorporación de tecnologías avanzadas.

- **TechFoodNet:** red de innovación tecnológica aplicada a los alimentos del futuro.
- **FoodLab:** entorno de experimentación y desarrollo de nuevas soluciones alimentarias.
- **Business Factory Food:** aceleradora especializada en el sector alimentario gallego.



4. TALENTO 2030 | Atracción, retención y desarrollo del capital humano

Da respuesta a las necesidades de cualificación, captación de perfiles y relevo generacional del sector.

- **FoodTalent:** plataforma sectorial de empleo y conexión profesional.
- **FoodRetorna:** programa para atraer talento con experiencia internacional.
- **FoodAcademy:** escuela de capacitación profesional de referencia para el sector.



5. GLOBALFOODLINK | Posicionamiento internacional y acceso a nuevos mercados

Refuerza la presencia exterior de las empresas y construye una imagen compartida del sector alimentario gallego.

- **GlobalCompete:** programa de apoyo a la internacionalización comercial.
- **TasteGalicia:** iniciativa para desarrollar la marca y el relato sectorial en los mercados.



6. PROALIS | Circularidad, sostenibilidad y adaptación climática

Impulsa la transición ambiental del sector y la incorporación de modelos productivos más eficientes y resilientes.

- **EcoChain:** medición y reducción de la huella ambiental en la cadena de valor.
- **CircularValue:** promoción de la economía circular y de la valorización.
- **ClimAdapt:** apoyo a la adaptación empresarial frente a los impactos del cambio climático.



7. FOODNET | Redes globales y conexión con oportunidades estratégicas

Amplía las alianzas del sector y facilita el acceso a proveedores, financiación, mercados y redes internacionales.

- **ProveedoraRed:** conexión de las empresas con proveedores y cadenas de suministro globales.
- **FinanciaciónAliada:** relación con entidades financieras y organismos de crédito.
- **ClusterEU:** desarrollo de alianzas interclúster y cooperación europea.
- **NodosGlobales:** mercados prioritarios con establecimiento de nodos en destino.

06_DAFO



Debilidades (-) | Factores internos

- Estructura empresarial fragmentada y poco capitalizada (predominio de microempresas).
- Falta de integración vertical en la cadena de valor y desconexión entre el sector primario y la industria.
- Bajo grado de internacionalización y escasa presencia en mercados exteriores.
- Escasa cultura innovadora y limitada capacidad de absorción de tecnología, especialmente en el sector primario.
- Acceso limitado a la financiación y alta dependencia de subvenciones públicas.
- Envejecimiento de la población activa en el sector y escaso atractivo laboral del medio rural.
- Brecha digital en las explotaciones y falta de formación tecnológica.
- Coste elevado de la digitalización y dependencia de proveedores externos.
- Escasa mano de obra cualificada y aumento de los costes laborales.
- Déficits en la capacidad de adaptación a las normativas ambientales y comerciales europeas.
- Elevados índices de absentismo laboral.





Fortalezas (+) | Factores internos

- Base productiva sólida: Galicia lidera la producción de leche en España y cuenta con sectores pesquero, cárnico y vitivinícola relevantes.
- Reconocimiento de la calidad a través de DO, IGP y certificaciones de origen.
- Industria alimentaria consolidada en segmentos estratégicos como conservero, lácteo, panadero o cárnico.
- Potencial de integración territorial: cadenas de valor que articulan el litoral y el interior.
- Existencia de centros tecnológicos y clústeres agroalimentarios activos.
- Alta concienciación social sobre el consumo de productos locales y sostenibles.
- Turismo gastronómico como vector de promoción de los productos gallegos.
- Dinamismo del tejido cooperativo y agroindustrial en determinadas comarcas.
- Capacidad de atracción de fondos europeos y programas específicos.



Amenazas (-) | Factores externos

- Inflación y aumento generalizado de los costes de producción (energía, transporte y materias primas).
- Impacto del cambio climático y eventos meteorológicos extremos sobre producciones clave.
- Inestabilidad política internacional y tensiones comerciales globales.
- Posibles reducciones en las ayudas de la PAC y dificultad para acceder a nuevas subvenciones por complejidad burocrática.
- Fuerte competencia de países con menores costes laborales y estándares más laxos.
- Presión de la gran distribución globalizada que impone condiciones desfavorables a productores locales.
- Cambios en los hábitos de consumo que podrían desfavorecer a productos tradicionales.
- Normativas más exigentes en materia de envases, etiquetado, seguridad y huella ambiental.
- Escasez de recursos naturales (agua, tierra fértil) en determinadas zonas.





Oportunidades (+) | Factores externos

- Programas de ayudas autonómicas o estatales para el desarrollo rural, sostenibilidad y transformación industrial.
- Fondos europeos (PAC, *Next Generation*, *Horizon Europe*) como fuentes de financiación para innovación, digitalización y transición ecológica.
- Potencial del *nearshoring* y *friendshoring* para atraer inversiones y asegurar cadenas de suministro.
- Expansión de la demanda de productos ecológicos, sostenibles, locales y certificados.
- Desarrollo de nuevos mercados internacionales y posicionamiento *premium*.
- Avances en industria 4.0, agricultura de precisión, IA y *big data* para optimizar procesos y reducir costes.
- Promoción del aprovechamiento de subproductos y residuos en el marco de la economía circular.
- Incentivos fiscales para innovación y sostenibilidad.
- Creación de marcas colectivas y estrategias colaborativas para reforzar la comercialización.



07_Tendencias del sector alimentario

1

Marco competitivo y regulatorio

El sector alimentario se enfrenta a un contexto marcado por una mayor presión normativa, la incertidumbre de los mercados y la evolución de las demandas sociales. En este marco, destacan las siguientes tendencias:

- **Sostenibilidad y adaptación regulatoria:** reducción del impacto ambiental y adaptación a las nuevas exigencias en materia de envases, seguridad, etiquetado y trazabilidad.
- **Internacionalización y diversificación de mercados:** ampliación de la base exportadora, apertura de nuevos destinos y refuerzo del posicionamiento exterior de los productos.
- **Consolidación del comercio electrónico y omnicanalidad:** integración de los canales digitales y físicos para ampliar el alcance comercial y ofrecer una experiencia de compra más fluida y adaptada a los nuevos hábitos de consumo.
- **Resiliencia de las cadenas de suministro:** reducción de la dependencia exterior y de la exposición a las tensiones comerciales, energéticas y logísticas.



2

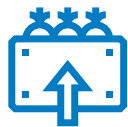
Tendencias en la estructura productiva y el consumo

La transformación del sector requiere avanzar hacia un tejido empresarial más productivo, tecnificado, profesionalizado y conectado, capaz de superar las limitaciones derivadas de su fragmentación y reducida dimensión.

- **Modernización tecnológica e innovación aplicada:** incorporación de nuevas tecnologías y reducción de la brecha digital entre empresas de distinto tamaño, modernizando los procesos, reduciendo costes e incrementando el valor añadido.
- **Nuevos hábitos de consumo:** respuesta a la demanda de alimentos más saludables, sostenibles, locales y transparentes, manteniendo la competitividad en precio.
- **Talento y relevo generacional:** incorporación de nuevos perfiles, profesionalización de la gestión y refuerzo de las políticas de incorporación de personas jóvenes.
- **Innovación y colaboración en la cadena de valor:** mayor cooperación entre empresas, centros tecnológicos y universidades para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento.

08_Proyecciones de futuro³

Proyecciones a escala mundial



Crecimiento necesario de la producción de alimentos hasta 2050

50 %

Más proteína vegetal

Menos margen para la ganadería intensiva

Proteínas alternativas y acuicultura

Presión sobre recursos hídricos y suelos

Proyecciones a escala europea



Superficie agraria ecológica prevista en 2030

25 %

Menor producción de carne roja

Mayor demanda de proteína vegetal

Transición hacia modelos sostenibles y digitalizados

³Previsiones basadas en organismos de referencia como la FAO, la OCDE, la Comisión Europea y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



Proyecciones a nivel español



Superficie agraria ecológica prevista en 2030

> 20 %

Crecimiento moderado y selectivo de la producción hasta 2040

Frutas, hortalizas y aceite de oliva como sectores tructores

Estabilización o reducción parcial de la producción cárnica

Mayor productividad mediante digitalización y agricultura de precisión

Consolidación de la capacidad exportadora

Los grandes retos

Gestión sostenible del agua

Relevo generacional

Adaptación al cambio climático

Mantenimiento de la competitividad y cumplimiento de los objetivos ambientales

09_Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención

El **objetivo general** del plan director es potenciar y fortalecer el desarrollo de la actividad industrial en el sector para consolidarlo como una cadena de valor competitiva en el ámbito internacional, a través de la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, con el fin de generar alto valor añadido y empleos estables de calidad.

Este objetivo general se despliega en **dos objetivos estratégicos**, cinco ejes y siete ámbitos de prioridades que aparecen recogidos en la siguiente ilustración:

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	 EJES	 ÁMBITOS DE PRIORIDADES
OE1 Impulsar y consolidar la industria gallega aumentando su productividad y competitividad	Eje 1 Industria gallega productiva, sostenible y exportadora	P.1 Internacionalización P.2 Digitalización P.3 Sostenibilidad
	Eje 2 Competitividad sectorial y consolidación de proyectos	P.4 Competitividad e innovación P.5 Inversiones
	Eje 3 Personas	P.6 Personas
OE2 Reforzar el ecosistema industrial	Eje 4 Mejora de infraestructuras y promoción del suelo industrial	P.7 Infraestructuras y suelo industrial
	Eje 5 Nueva gobernanza	



10_Prioridades sectoriales

Partiendo del contexto socioeconómico actual y del diagnóstico del sector alimentario gallego, se definen **siete prioridades sectoriales fundamentales que permitirán impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la innovación** de uno de los sectores tructores de la economía gallega.



01. INTERNACIONALIZACIÓN

Ampliar la base exportadora, facilitar la incorporación de las pymes a los mercados exteriores y diversificar los destinos comerciales. La prioridad también busca reforzar el posicionamiento de la marca Galicia a través de la calidad, el origen y la sostenibilidad, así como mejorar la logística y apoyar a las empresas frente a las barreras técnicas, sanitarias y de certificación.



02. DIGITALIZACIÓN

Impulsar la modernización tecnológica del conjunto de la cadena de valor para mejorar la eficiencia, la seguridad, la trazabilidad y la competitividad. El reto principal es reducir la brecha digital entre las empresas más industrializadas y las pymes y microempresas, promoviendo la automatización, la analítica de datos, la inteligencia artificial y los canales digitales de comercialización.



03. SOSTENIBILIDAD

Avanzar hacia un modelo productivo más eficiente en el uso de la energía, del agua y de las materias primas, adaptado a las nuevas exigencias ambientales y regulatorias. Incluye la reducción del desperdicio alimentario y de las emisiones, el impulso de la economía circular y la valorización de residuos y subproductos para generar nuevos productos y actividades.



04. COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Mejorar la productividad, la diferenciación y la capacidad de adaptación de las empresas ante el aumento de los costes, la transformación tecnológica y las mayores exigencias de calidad y seguridad alimentaria. La prioridad promueve la innovación abierta y la colaboración entre empresas, centros tecnológicos, universidades, clústeres y administraciones.



05. INVERSIONES

Movilizar inversión para modernizar las instalaciones, incorporar tecnología, aumentar el valor añadido y favorecer la implantación de proyectos tractoros. Se prevé combinar la captación de capital exterior con la inversión del propio tejido empresarial y facilitar instrumentos financieros adaptados a las pymes, microempresas, cooperativas y demás entidades del sector.



06. PERSONAS

Garantizar la disponibilidad de profesionales cualificados y favorecer el relevo generacional ante el envejecimiento de la población activa y las dificultades para atraer talento. La prioridad se centra en adaptar la formación a las necesidades empresariales, reforzar las competencias técnicas y digitales, acreditar la experiencia profesional y mejorar la conexión entre el sistema formativo y el sector.



07. SUELO E INFRAESTRUCTURAS

Disponer de suelo industrial y de infraestructuras adecuadas para facilitar el crecimiento de las empresas y la implantación de nuevas iniciativas. Incluye la mejora de las conexiones logísticas, ferroviarias, energéticas y digitales, así como la creación o recuperación de espacios industriales próximos a los centros de producción para fijar actividad y retener las fases de mayor valor añadido.

Estas siete áreas temáticas engloban **las principales necesidades del sector, y sirven como base para que la Xunta de Galicia pueda poner en práctica planes de acción con medidas y mecanismos** para hacer frente a estas prioridades que el sector pone de manifiesto.

11_Plan de Acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria

La Xunta de Galicia, comprometida con el fortalecimiento del sector alimentario, **puso en marcha una serie de medidas y programas para responder a las necesidades prioritarias identificadas**. Estas acciones abarcan desde el impulso de la innovación y la digitalización hasta la mejora de la formación y la promoción de la sostenibilidad.

En este apartado, se detallarán las medidas disponibles⁴, organizadas según los ejes estratégicos del plan, promoviendo una visión clara de las iniciativas en marcha y de las previstas para el futuro, así como una respuesta coordinada y eficaz a las demandas del sector.



EJE 1: Industria gallega productiva, sostenible y exportadora

Este eje promueve la **internacionalización, la digitalización y la sostenibilidad** como claves para mejorar la productividad y la competitividad de la industria alimentaria gallega. Con **3 prioridades, 22 medidas principales y 3 transversales**, busca **ampliar la base exportadora**, activar una **transición digital sólida**, y avanzar hacia **modelos productivos más circulares**.

EJE 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos

Este eje busca fortalecer la industria alimentaria **impulsando nuevas capacidades de investigación e innovación, y consolidando las existentes**. A través de **33 medidas principales y 1 transversal organizadas en 2 prioridades** (competitividad e innovación, e inversiones) se promueve la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y universidades, junto al refuerzo de los instrumentos financieros para modernizar el sector.



⁴El Plan cuenta con medidas asociadas de modo directo a las diferentes prioridades, aunque pueden repetirse en otras cuando tienen carácter transversal.



EJE 3: Personas

La formación y el talento son pilares de la competitividad del sector alimentario. Este eje recoge **3 líneas de actuación, 19 medidas principales y 6 transversales** dirigidas a reforzar la **capacitación sectorial**, mejorar la **conexión entre la formación y la industria**, y **atraer y retener talento** en un contexto marcado por la escasez de mano de obra cualificada.

EJE 4: Mejora de las infraestructuras y promoción del suelo industrial

Este eje se centra en adecuar el suelo industrial y las infraestructuras a las necesidades del sector alimentario, facilitando su disponibilidad y mejorando las condiciones de los parques empresariales existentes. Incluye **2 líneas de actuación, 4 medidas principales y 2 transversales** enfocadas en la actualización del **censo de suelo**, la flexibilización de los **mecanismos de acceso** y el refuerzo de las **redes energéticas y de investigación**.



EJE 5: Nueva gobernanza

Este eje impulsa un modelo de gobernanza colaborativa que asegure la **coordinación entre administraciones y el sector para la implementación del Plan**. Dada la naturaleza transversal del sector alimentario, la Consellería de Economía e Industria coordinará su puesta en marcha junto a las Consellerías de Medio Rural y del Mar. Incluye **4 líneas de actuación y 10 medidas** para reforzar la eficacia, la transparencia y la coherencia de las políticas industriales.

Eje 1: Industria gallega productiva, sostenible y exportadora



Prioridad 1. Internacionalización

Investigación e información

Se incluye la red de antenas empresariales del Igape y se complementa con proyectos colaborativos para la promoción conjunta en el exterior.

Promoción y difusión

Presencia en ferias de referencia, ayudas a la exportación para pymes, aceleración de la internacionalización de las empresas del mar y apoyo específico a la promoción exterior del sector vitivinícola.



Prioridad 2. Digitalización

Sensibilización y capacitación

Soluciones de IA, trazabilidad y eficiencia industrial, junto con formación práctica en digitalización, sostenibilidad y logística avanzada.

Proyectos y servicios de digitalización

Medidas orientadas a la transformación digital de las pymes, creación de un espacio de datos industrial de Galicia y mayor conexión entre el ecosistema TIC y el alimentario.



Prioridad 3. Sostenibilidad

Soluciones de economía circular

Acompañamiento a las empresas en la implementación de soluciones circulares y en el seguimiento de los estándares de sostenibilidad del alcance 3, con un cambio de percepción pública.

Capacitación y asesoramiento

Destaca la formación y el asesoramiento personalizado en sostenibilidad, RAP y cumplimiento de criterios ASG en las pymes.

Gestión de residuos

Cooperación entre empresas y administraciones en la gestión de subproductos, intercambio de datos y avance en la prevención del desperdicio alimentario.

Energías renovables

Medidas de promoción del ahorro y eficiencia energética y diversificación hacia fuentes renovables.

Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos



Prioridad 4. Competitividad e innovación

Capacidades de investigación

Se incluyen medidas de consolidación de unidades de investigación competitivas y refuerzo de las infraestructuras de los centros tecnológicos y de las AEI.

Innovación industrial

Doctorados industriales, proyectos de I+D empresarial y asesoramiento especializado para la innovación en las pymes.

Innovación colaborativa

Destacan el Programa Nexos, los proyectos de I+D+i en biotecnología y el VINNOVATE Galicia, que conectan universidades, empresas y centros tecnológicos.

Servicios de mejora competitiva

Campañas de fomento del consumo y de la imagen del sector, junto a medidas de servicios a las pymes.



Prioridad 5. Inversiones

Atracción de inversión

Préstamos para inversiones y desarrollo tecnológico, e incentivos para atraer nuevas empresas a Galicia.

Apoyo a la inversión

Ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios y vitivinícolas, préstamos operativos y apoyo a *startups*.

Capacidad industrial

Incluye préstamos y garantías, junto con ayudas a la inversión en infraestructuras abiertas y colaborativas.

Eje 3: Personas



Prioridad 6. Personas

Capacitación sectorial

Formación profesional en distintos grados, acreditación de la experiencia profesional en el sector y bonos talento empresa para reforzar las competencias de las personas trabajadoras.

Conexión industria-formación

Se incluyen iniciativas que acercan el sistema educativo a las necesidades reales del tejido productivo.

Atracción de talento

Destacan medidas de atracción de profesionales, incentivos a la contratación y de estabilidad del empleo en el sector.

Eje 4: Mejora de las infraestructuras y promoción del suelo industrial



Prioridad 7. Infraestructura y suelo industrial

Suelo industrial

Actualización del Censo de suelo empresarial de Galicia y flexibilización de los mecanismos de venta o alquiler de suelo, incluido el derecho de superficie con coste cero durante los ocho primeros años.

Infraestructuras

Refuerzo de las infraestructuras de los centros tecnológicos, mejora de los parques empresariales existentes y ampliación de las redes de distribución eléctrica.

Eje 5: Nueva gobernanza

Coordinación y seguimiento

Comisiones de seguimiento sectoriales y grupos de trabajo entre la Xunta y los representantes del sector para garantizar una colaboración integral y continuada.

Evaluación

Seguimiento a través del mapa industrial de Galicia e informes bienales que analizan el impacto de las medidas y la evolución de las principales variables del sector.

Criterios de intervención

Los criterios priorizan proyectos con alto impacto en inversión y empleo, fomentan la igualdad de género y refuerzan la seguridad industrial y la prevención de riesgos laborales.

Comunicación y difusión

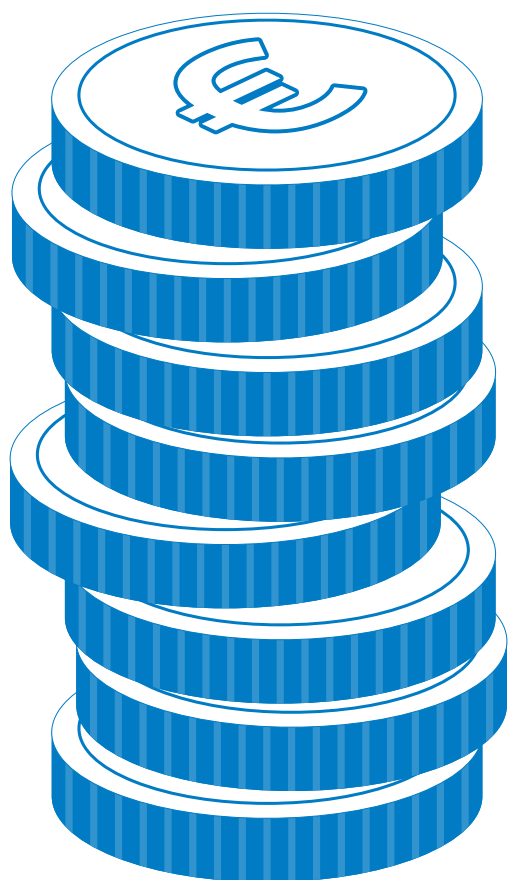
Estrategia dirigida a difundir los planes directores en un doble sentido: externo, hacia el tejido industrial y la sociedad en general; e interno, dentro de la comunicación entre departamentos de la Xunta de Galicia.



12_Marco económico-financiero y planificación

El marco económico-financiero y planificación del plan director establece **las bases financieras y organizativas para la puesta en marcha de diversas medidas destinadas a impulsar la economía y la competitividad** del sector alimentario en Galicia.

Teniendo en cuenta que las cuantías finales correspondientes a las anualidades 2027 y 2028, una vez que se concreten para los próximos años, con gran probabilidad serán de un orden de magnitud similar a las del año 2026, se puede estimar que la dotación total dedicada por la Xunta de Galicia a la **ejecución de las medidas incluidas en el Plan director del sector alimentario para desarrollar en las anualidades 2026-2028** ascenderá a unos 216 millones de euros.



..... **Proyección 2026-2028**
216.000.000,00 €

..... **Dotación confirmada 2026-2028**
175.450.129,61 €

..... **Presupuesto 2026**
72.286.805,27 €

13_Sistema de gobernanza

El sistema de gobernanza asegura la correcta ejecución y seguimiento del plan director, garantizando la coordinación entre las diferentes entidades responsables, así como la participación activa de agentes económicos y sociales. La Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia desempeña un papel crucial en la gobernanza del sector alimentario, **asegurando la promoción y dinamización de la economía y de la política industrial**. Su responsabilidad incluye la coordinación de políticas económicas e industriales, el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento del desarrollo tecnológico y sostenible.

.....

Dirección y liderazgo del plan

La **Secretaría General de Industria y Desarrollo Energético, a través de la Dirección General de Estrategia Industrial y Suelo Empresarial (DGEISE)**, lidera la ejecución del plan director, estableciendo el marco estratégico, coordinando a los agentes implicados y garantizando el seguimiento de las medidas. Para ejercer este liderazgo se contará con la colaboración de las Consellerías de Medio Rural y del Mar.

.....

Gestión y coordinación

La coordinación del plan director recaerá en un **grupo de trabajo liderado por la DGEISE e integrado por representantes de los distintos departamentos de la Xunta** con competencias en la materia.

.....

Participación de agentes

El plan garantiza la participación de agentes económicos, sociales y de la ciudadanía, reforzando la colaboración público-privada, la transparencia y la participación del tejido productivo.

.....

Constitución de la Comisión Sectorial del Sector Alimentario

Estas comisiones estarán integradas por personal de la DGEISE y por representantes del clúster de referencia. En el desarrollo de las reuniones de trabajo y seguimiento del plan, podrán participar diferentes entidades y empresas vinculadas con el sector, y, si fuese necesario, representantes de los grupos de trabajo de la Xunta con competencias en la materia.

.....

Evaluación de los resultados de las medidas

El plan cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación continua partiendo de fuentes estadísticas oficiales y de la información cualitativa recogida en el proceso de escucha a la cadena de valor del sector alimentario.

RESUMEN

Este resumen ejecutivo recoge los principales elementos del **Plan director del sector alimentario de Galicia 2026-2028**, estructurado en cinco ejes estratégicos y ocho prioridades que dan forma a **88 medidas**. Todas ellas están orientadas a reforzar la **competitividad del sector**, garantizar un **crecimiento sostenible** y **consolidar** su papel como **motor económico** de la comunidad.

El plan establece una **hoja de ruta clara, realista y consensuada**, que sienta las bases para anticiparse a los retos del futuro, fortalecer el ecosistema industrial gallego y acompañar la transformación del sector alimentario en un contexto global marcado por la **digitalización**, la **sostenibilidad**, la creciente **exigencia normativa y de calidad** y la **transformación de los hábitos de consumo**.





