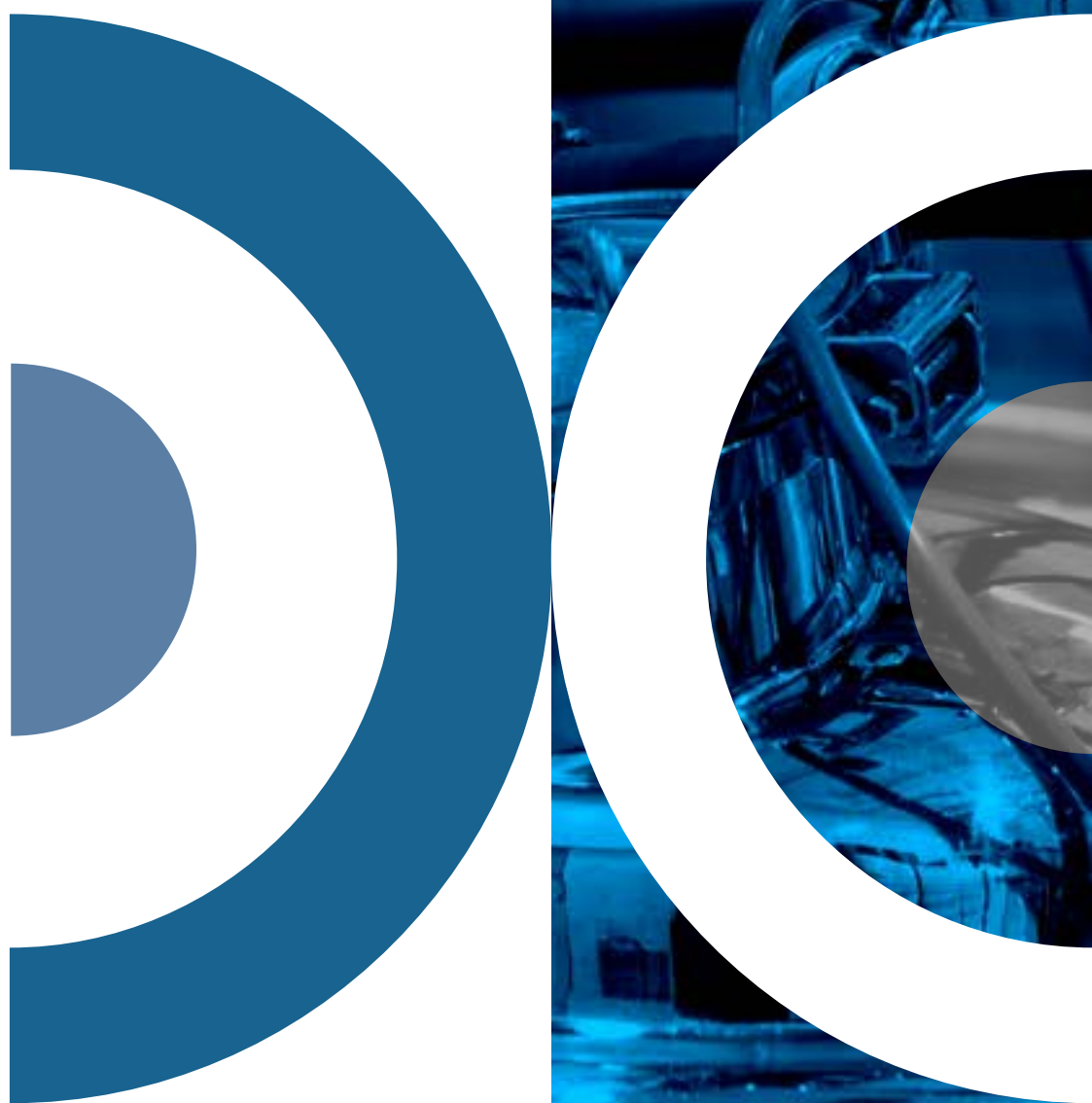
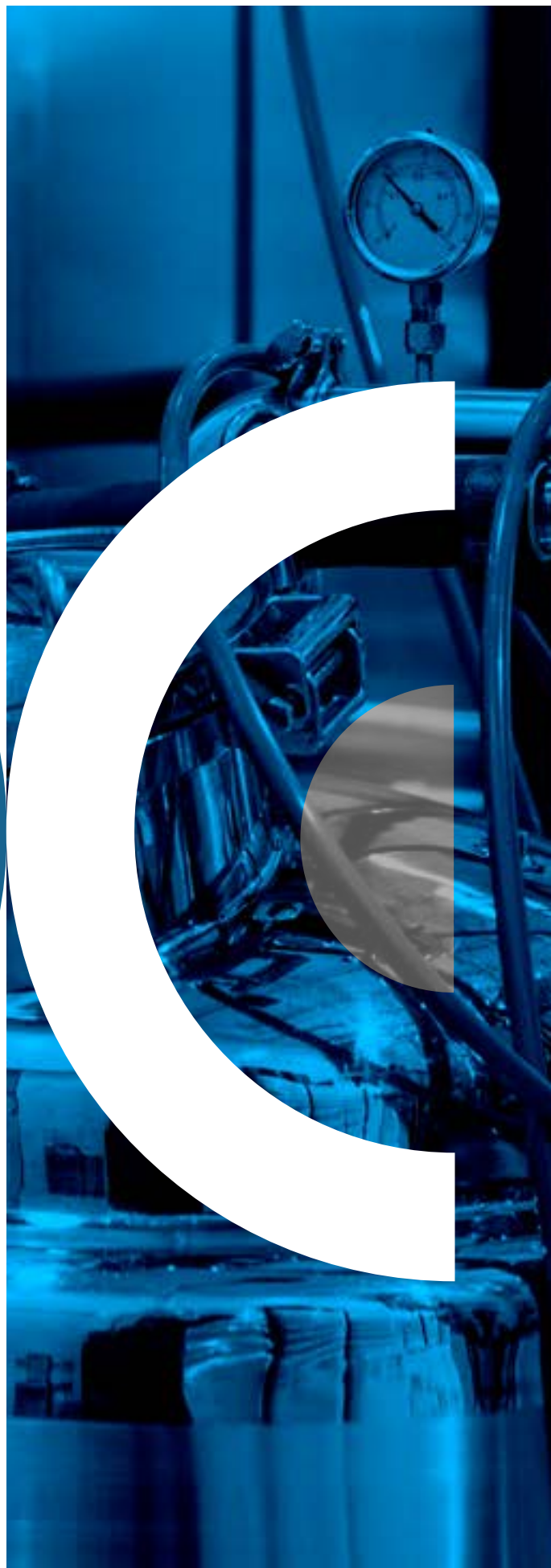


Plan director do **sector alimentario** 2026-2028



XUNTA
DE GALICIA



Editor:

Consellería de Economía e Industria

En colaboración co Clúster Alimentario de Galicia no marco do convenio de colaboración entre a Consellería de Economía e Industria e o Clúster Alimentario de Galicia para a elaboración do Plan director do sector alimentario.

Colaboración e apoio institucional:

Consellería do Medio Rural

Consellería do Mar

Maquetación:

Estrategia y Organización, S.A. (Eosa)

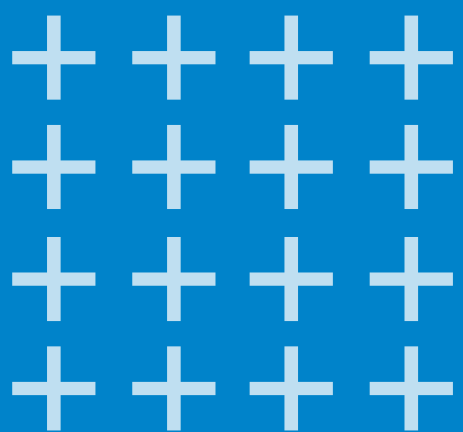
Santiago de Compostela, 2026

Plan director do **sector alimentario**

2026-2028



XUNTA
DE GALICIA



Índice

1. Introducción	6
2. Liñas xerais e directrices	10
3. Instrumentos de apoio á industria	22
4. Dimensionamento e caracterización da industria galega	36
5. Análise da situación actual do sector alimentario	52
6. Tendencias e proxección a futuro do sector alimentario	74
7. Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención	88
8. Prioridades do sector alimentario	96
9. Plan de acción: medidas e mecanismos para fortalecer o sector alimentario	104
10. Marco económico-financeiro e planificación	148
11. Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación	166
12. Conclusión	180
Anexo I: Medidas	184
Anexo II: Participantes	278
Índice de medidas	285

01.





Introducción

01.

A industria galega desempeña un papel fundamental no desenvolvemento económico e social de Galicia. Coa diversidade de sectores existentes na comunidade, entre os que destacan a industria da automoción, a da construción naval, a do sector metalmecánico, a industria forestal, a agroalimentaria ou a das TIC, Galicia ten unha estrutura industrial que contribúe significativamente ao PIB rexional e á creación de emprego.

Nos últimos anos, a industria galega enfróntase a importantes desafíos derivados da globalización, do cambiante contorno tras diferentes acontecementos xeopolíticos a escala mundial; a transición cara a unha economía verde e dixital ou a necesidade de mellorar a competitividade en mercados cada vez máis esixentes, especialmente en Europa coas normativas e regulacións existentes. Non obstante, Galicia tamén conta con importantes oportunidades para impulsar o seu crecemento sustentable a longo prazo, como a dispoñibilidade de recursos naturais, a transformación dixital e a innovación tecnolóxica, intrínsecas ao sector industrial, a colaboración público-privada ou a resposta aos esforzos de Europa cara á reindustrialización dos países da Unión.

O 29 de febreiro de 2024, o Consello da Xunta de Galicia acordou declarar seis sectores como estratéxicos para Galicia: construción naval, automoción, industria das TIC, metalmecánico, forestal-madeira e loxística industrial. Grazas a esta declaración, estes sectores contarían con plans directores industriais específicos que servirían como folla de ruta e que integran as medidas, os mecanismos e os recursos necesarios para o seu impulso e, en xeral, para o desenvolvemento do territorio.

O 17 de febreiro de 2025, o Consello da Xunta acordou declarar tres novos sectores como estratéxicos: alimentario, téxtil e confección, e industria da construción.

• O obxectivo destes documentos é
• **fortalecer o sector industrial en Galicia,**
• co fin de incrementar o emprego de
• calidade e o investimento, reforzando
• así todo o tecido empresarial e as
• sinerxías sectoriais e/ou intersectoriais.

O plan director dos distintos sectores industriais de Galicia xorde dunha estreita colaboración público-privada entre a Xunta de Galicia e as persoas destinatarias das medidas. Así, ao longo de varios meses, desenvolveuse un proceso participativo e colaborativo de interlocución con todo o sector, no que se integraron os principais representantes das diferentes cadeas de valor, desde clústeres e organizacións empresarias, a pemes dos distintos elos, pasando polas grandes empresas tractoras ou polos axentes de coñecemento, entidades de innovación, axentes sociais, representantes das persoas traballadoras etc. Con todos eles desenvolvéronse grupos de traballo e mesas redondas agrupadas en diferentes ámbitos, para analizar e identificar necesidades e posibles liñas de actuación que cómpre desenvolver a nivel sectorial. Posteriormente, esas necesidades priorizáronse para facilitar a súa resposta a través da definición das medidas e dos recursos que debe poñer en marcha a Xunta de Galicia para impulsar o sector.

O resultado de todo ese proceso resúmese nos plans directores industriais sectoriais, cuxos apartados abranguen desde as motivacións contextuais que levan ao seu desenvolvemento ata o sistema que garantirá a súa continua actualización.

- > > Así, nun primeiro momento, faise referencia aos contextos políticos rexional, nacional e europeo que enmarcan todo o plan, asegurando unha coherencia global e un enfoque claro cara aos obxectivos establecidos, para, a continuación, pasar a facer unha análise e caracterización da industria galega onde se pon de manifesto o peso dos diferentes sectores industriais na economía rexional.
- > > Nun segundo bloque analízase a cadea de valor e a situación actual de cada un dos sectores industriais, xunto coa súa perspectiva de futuro, partindo dunha visión global que inclúe aspectos xeopolíticos e macroeconómicos, medioambientais, tecnolóxicos, sociais e operativos.
- > > Unha vez analizados o contexto e os propios sectores, nun terceiro bloque establécense os obxectivos estratéxicos e os criterios esenciais sobre os que se asentará o plan, para pasar a reflectir as prioridades sectoriais e a resposta que a Xunta de Galicia dá a estas en forma de medidas, recollidas no plan de acción, e de recursos, recollidos no marco económico-financeiro.
- > > Para completar todo o anterior e pechar o círculo, por último, recóllese o procedemento de seguimento e avaliación do plan director. O devandito procedemento garante non só a revisión do plan prevista normativamente, senón tamén que se converta nunha canle estable de comunicación Xunta-industria e nunha ferramenta viva de política industrial que permita incorporar novas demandas e necesidades do sector e que facilite a toma de decisións e a rápida resposta a elas por parte da Xunta de Galicia.

02.





Liñas xerais e directrices

2.1 Contexto actual: transición verde e dixital

2.2 A política industrial en Galicia

2.3 Plan estratéxico de Galicia 2022 - 2030 e outras políticas relacionadas

02. | Liñas xerais e directrices

►► 2.1 Contexto actual: transición verde e dixital



A industria debe liderar a dobre transformación verde e dixital que supón un novo paradigma e constitúe, actualmente, o gran reto da sociedade europea. Esta transición verde e dixital é un proceso vital e dinámico que reflicte a necesidade urxente de abordar desafíos sociais, ambientais e económicos, promovendo a sustentabilidade e a competitividade nun mundo cada vez máis dixitalizado. Hoxe en día, esta dobre transición está enmarcada por diversas políticas e estratexias, tanto a escala europea como nacional e rexional.

A nivel europeo, o Pacto Verde eríxese como o pilar fundamental da transición verde, co ambicioso

ESPAÑA DIXITAL 2026

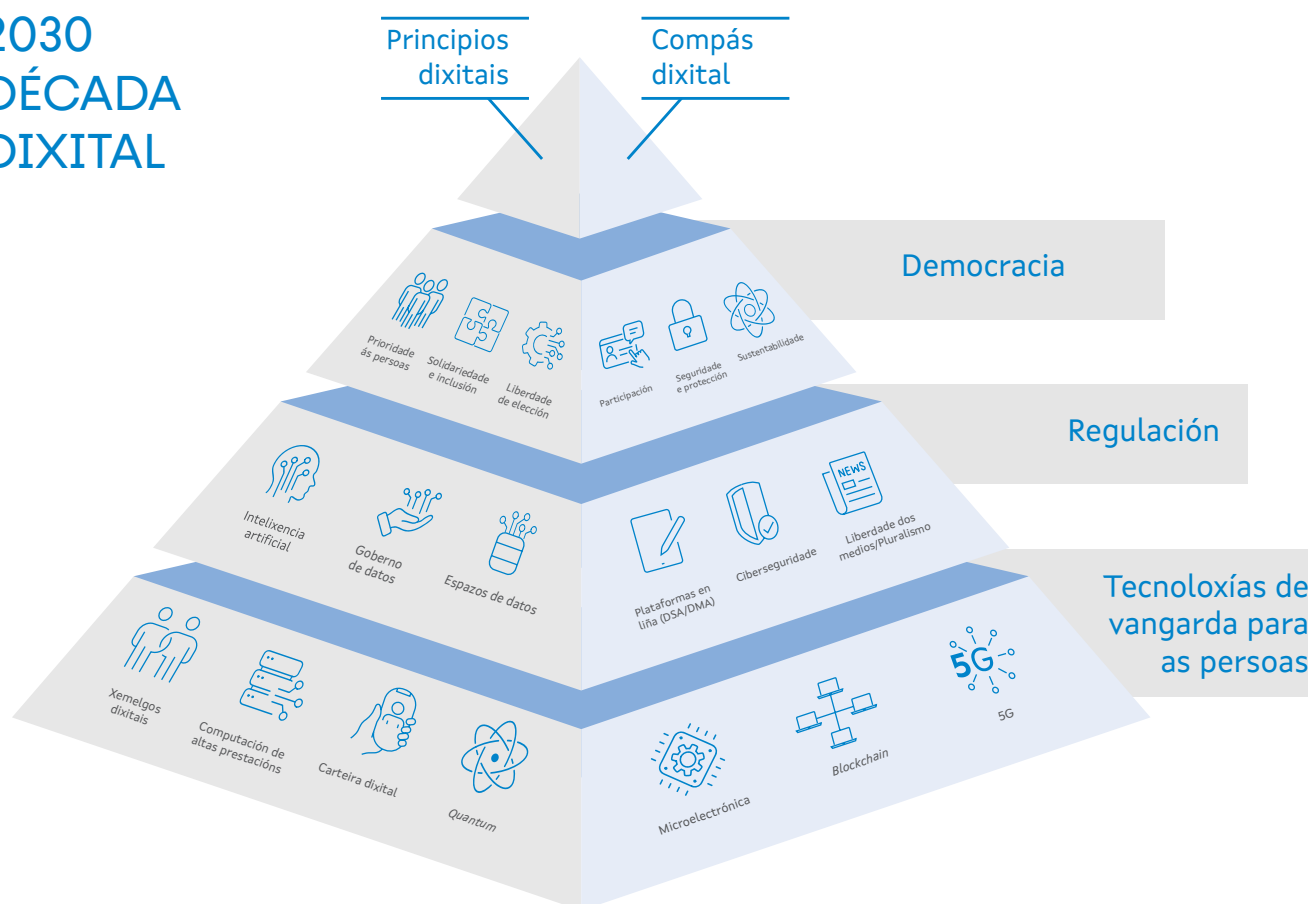
1. Garantir unha conectividade dixital adecuada para toda a poboación, promovendo a desaparición da fenda dixital entre zonas rurais e urbanas.
2. Seguir liderando o despregamento da tecnoloxía 5G en Europa.
3. Incrementar as capacidades de ciberseguridade en España.
4. Transitar cara a unha economía do dato, garantindo a seguridade e privacidade e aproveitando as oportunidades que ofrece a Intelixencia Artificial.
5. Impulsar a dixitalización das Administracións Públicas.
6. Acelerar a dixitalización das empresas.
7. Impulsar a transformación dixital e sostible en varios sectores estratéxicos: agroalimentario, saúde, mobilidade, turismo e comercio.
8. Impulsar España como Hub Audiovisual
9. Reforzar as competencias dixitais da forza laboral e do conxunto da cidadanía.
10. Garantir os dereitos dixitais da cidadanía.

Imaxe 2: Liñas da Década Dixital Europea e da Axenda España Dixital 2026
Fonte: Elaboración propia baseándose en infografías da UE e o MITECO

Imaxe 1: Liñas principais do Pacto Verde
Fonte: Unión Europea 2020



2030 DÉCADA DIXITAL



obxectivo de converter Europa no primeiro continente climaticamente neutro para 2050. Este pacto abarca compoñentes clave como a redución de emisións de gases de efecto invernadoiro, a economía circular, a protección da biodiversidade, a promoción dunha agricultura sustentable e a transición cara a enerxías limpas. Dentro do propio Pacto Verde existe un plan industrial que busca incrementar a competitividade da industria europea mediante a adopción de medidas que conduzan a cero emisións netas, impulsando así a transición cara á neutralidade climática.

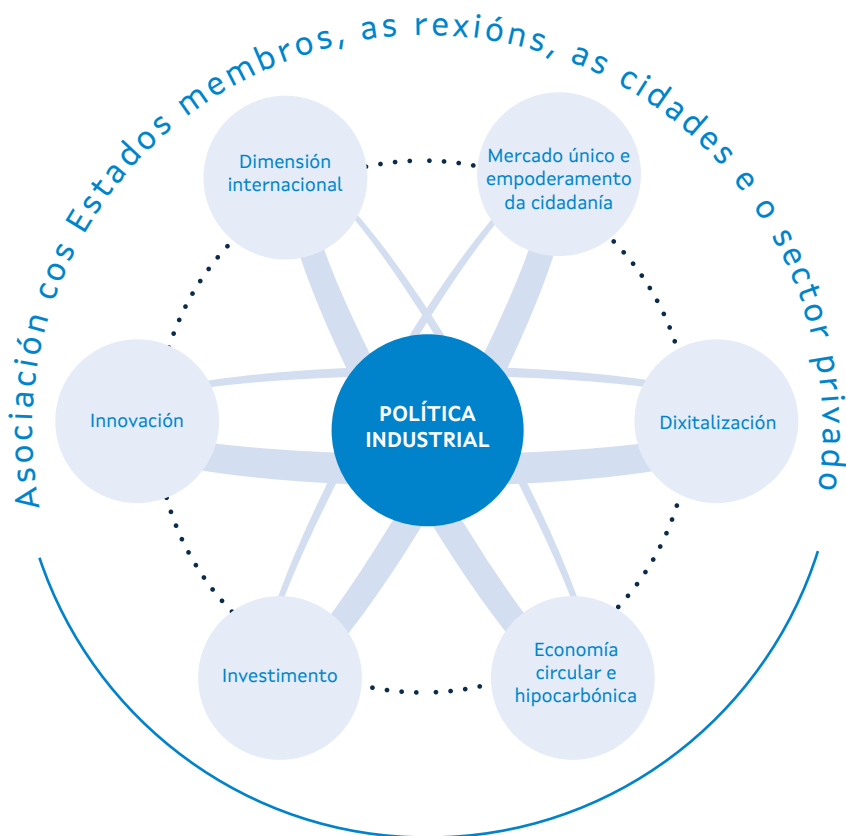
Para asegurar a súa correcta implantación, desenvóléronse lexislacións específicas como a Lei europea do clima e o paquete *Fit for 55*, ademais de preverse unha asignación de fondos a través do mecanismo de recuperación, transformación e resiliencia (*NextGenerationEU*), que apoia, entre outros, proxectos que fomentan a sustentabilidade ambiental. Adicionalmente, a Estratexia de Mobilidade Sustentable e Intelixente promove transportes máis limpos e innovadores, e o pro-

grama Horizonte Europa financia investigacións en enerxías renovables e sustentabilidade. Estas políticas integran esforzos para un crecemento económico sustentable e dixital en toda a UE. Por último, *RePowerEU* é unha iniciativa que busca reducir a dependencia das importacións de combustibles fósiles e promover fontes de enerxía sustentables, acelerando o investimento en tecnoloxías limpas e mellorando a eficiencia enerxética. Ao fortalecer a infraestrutura e diversificar a subministración enerxética, o plan permitirá impulsar a reindustrialización da Unión, abaratando os custos enerxéticos e mellorando a competitividade da industria europea.

España, en liña cos obxectivos europeos, estableceu a súa propia folia de ruta para a transición verde. O Plan Nacional Integrado de Enerxía e Clima (PNIEC) 2021-2030, revisado posteriormente para o período 2023-2030, é un documento estratéxico que fixa metas concretas para a redución de emisións, a mellora da eficiencia enerxética e a promoción de enerxías renovables. Complemen-

tando este plan, a Lei de cambio climático e transición enerxética, aprobada en 2021, ten como obxecto facilitar a descarbonización da economía española e a súa transición a un modelo circular.

Simultaneamente, a transición dixital está a transformar todos os sectores económicos e sociais en España e en Europa. A Estratexia Dixital Europea busca facer de Europa unha líder global na economía dixital, centrándose en áreas como a intelixencia artificial, o 5G, a ciberseguridade e a dixitalización da industria. Esta estratexia complementase co Programa Europa Dixital, que financia diversas actuacións que van desde mellorar a infraestrutura dixital a desenvolver competencias dixitais avanzadas entre a cidadanía europea. Adicionalmente, a Comisión Europea lanzaba en marzo de 2021 unha iniciativa destinada a promover e acelerar a transformación



Imaxe 3: Eixes da política industrial europea
Fonte: Unión Europea, 2017

dixital de Europa para 2030, chamada Década Dixital Europea. Esta estratexia establece unha folla de ruta e uns obxectivos claros para garantir que a Unión Europea (UE) poida aproveitar ao máximo as oportunidades que ofrece a dixitalización en todos os ámbitos económicos e sociais.

Pola súa parte, en España, a Axenda España Dixital 2026 recolle un conxunto de medidas, reformas e investimentos, articuladas en dez eixes estratéxicos, aliñados coas políticas dixitais marcadas pola Comisión Europea. Este plan estratéxico abrangue o despregamento de infraestruturas dixitais de última xeración, a promoción da economía dixital e a mellora das competencias dixitais da poboación. Ademais, o Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia asigna unha parte substancial dos seus fondos á dixitalización da economía e da Administración pública, co obxectivo de tratar que España aproveite as oportunidades que ofrece a innovación tecnolóxica. Asemade, a súa compoñente número 12 (Política Industrial España 2030) define un obxectivo xeral: o impulso da modernización e a produtividade do ecosistema español de industria-servizos mediante a dixitalización da cadea de valor, o impulso da produtividade, a competitividade e a mellora da eficiencia enerxética dos sectores estratéxicos claves na transición ecolóxica e transformación dixital.

O anterior materialízase nos seguintes obxectivos concretos:

- ▶ **Dixitalización de sectores estratéxicos**, establecendo mecanismos de colaboración público-privada para o desenvolvemento de solucións tecnolóxicas que incrementen a produtividade en toda a cadea de valor destes sectores, nos cales España ten unha posición de liderado.
- ▶ **Modernización e sustentabilidade da industria**, con especial atención ao acompañamento da transformación da industria electrointensiva.
- ▶ **Promoción das industrias de condución “verde” e dixital**, incluíndo proxectos de interese común europeo.
- ▶ **Estratexia española de Economía Circular e modernización do sistema de transporte, xestión e tratamento de residuos**.

A nivel galego, estableceuse a Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía para o ano 2050, que reflicte ambiciosas metas e medidas para a descarbonización da comunidade, aliñándoas cos obxectivos nacionais e europeos, tanto para a mitigación como para a adaptación ao cambio climático. En liña con estes obxectivos, nace tamén a Axenda Enerxética de Galicia 2030, unha folla de ruta para a consecución dos obxectivos intermedios en 2030 que permitan alcanzar a neutralidade climática en 2050. Galicia é unha comunidade con elevados recursos naturais para a produción enerxética, especialmente en canto ás enerxías renovables, pero que durante décadas aproveitou tamén o carbón para xerar electricidade.

No ámbito dixital, a Estratexia Galicia Dixital 2030 marca o camiño para a transición cara a tecnoloxías dixitais e alíñase coa Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3) 21-

27, buscando fortalecer o tecido económico e industrial mediante diferentes obxectivos específicos, fortemente aliñados tamén coa Axenda España Dixital 2026.

Finalmente, as estratexias europeas, nacionais e autonómicas conflúen aliñándose cos obxectivos da Estratexia Industrial Europea lanzada en marzo de 2020 e actualizada en maio de 2021. Esta estratexia céntrase sobre tres liñas principais: **mellorar a resiliencia do mercado único europeo, reforzar a autonomía estratéxica da UE e acelerar a dobre transición ecolóxica e dixital**.

Inclúe, ademais, medidas para apoiar a innovación, para modernizar industrias existentes, para promover tecnoloxías limpas e dixitais e para crear empregos cualificados, así como para fomentar a cooperación transnacional e a formación en competencias dixitais.

Máis recentemente, a Unión Europea reforzou de maneira decidida a súa política industrial cun enfoque orientado á autonomía estratéxica aberta, á competitividade e á seguridade económica, tal e como se reflicte na actualización da Estratexia Industrial Europea impulsada pola Comisión Europea. Neste contexto, destaca o Pacto por unha Industria Limpa (*Clean Industrial Deal*), orientado a garantir condicións favorables para a produción industrial en Europa mediante enerxía accesible, marcos regulatorios máis simples e un acceso ao financiamento máis áxil; o *Critical Raw Materials Act*, aprobado para reducir dependencias externas en materias primas estratéxicas esenciais para a transición verde e dixital, e para a defensa; ou os plans de acción sectoriais lanzados en 2024-2025 para industrias clave como a química, a automoción ou as tecnoloxías limpas.

A estas políticas súmase o avance dunha axenda europea de seguridade económica e industrial, que incorpora por primeira vez de forma explícita a dimensión de defensa e resiliencia industrial, reforzando a produción interna, a cooperación entre Estados membros e a protección das cadeas de valor críticas. En conxunto, estas iniciativas evidencian un cambio estrutural na UE, que trata de pasar dunha política baseada case exclusivamente no mercado a unha política industrial máis activa, coordinada e orientada a buscar capacidade produtiva propia, emprego industrial e liderado tecnolóxico a longo prazo.

No referente a Galicia, desde un punto de vista socioeconómico, a transición dixital e verde representa **unha oportunidade para impulsar a innovación e a competitividade**, incrementando as compoñentes tecnolóxicas nos diferentes sectores industriais e posicionando mellor a comunidade para aproveitar novos mercados e crear empregos en ámbitos emerxentes, algúns deles relacionados co aproveitamento das enerxías renovables, os das tecnoloxías da información e da comunicación, os da intelixencia artificial e os da economía circular. No seguinte apartado descríbese con máis detalle a política industrial na comunidade.



►► 2.2

A política industrial en Galicia



A política industrial en Galicia está enfocada a **fortalecer e modernizar o seu tecido produtivo, a mellorar a competitividade das súas empresas e a fomentar un desenvolvemento sustentable e inclusivo**. A industria na comunidade é diversa e inclúe sectores consolidados como o naval, o metal-mecánico, a automoción, o forestal-madeira, a loxística ou a alimentación, e tamén sectores emerxentes como a industria das tecnoloxías da información e a das enerxías renovables e do almacenamento enerxético.

Como parte fundamental do tecido empresarial galego, a industria vese afectada por distintos documentos estratéxicos. A continuación, resúmense algúns deses documentos que incluíron medidas para o desenvolvemento da industria durante os últimos anos:

1. Plan estratéxico de Galicia 2022-2030
2. Axenda da Competitividade Galicia Industria 4.0 2015-2020
3. Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia-EIOLG (2019)
4. Estratexia Galega de Economía Circular (2019)
5. Plan rexional integrado de enerxía e clima 2019-2023
6. Axenda Enerxética de Galicia 2030.
7. Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía 2050
8. Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3 Galicia) para o período 2021-2027
9. Estratexia Galicia Dixital 2030 (2021)
10. Plan galego de investigación, innovación e crecemento 2025-2027
11. Estratexia Galega de Intelixencia Artificial de Galicia 2030

Alén desa presenza transversal en distintos documentos, existe un marco legal específico para o desenvolvemento da política industrial como é o Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto lexislativo 1/2015, do 12 de febreiro, que ten entre os seus obxectivos **deseñar os instrumentos precisos para a eficaz e eficiente realización das actividades de planificación e de promoción no ámbito das competencias que o Estatuto de autonomía lle atribúe á Comunidade Autónoma de Galicia**.

No título II (Planificación da política industrial) do devandito texto refundido, recóllense dous instrumentos para a planificación da política industrial na comunidade:

- **Os plans directores dos distintos sectores industriais**, que son instrumentos de carácter estratéxico que teñen como finalidade promover o desenvolvemento da actividade industrial no sector específico que corresponda, mediante a definición das medidas necesarias para o seu impulso.
- **O plan autonómico de impulso e aceleración dos proxectos industriais**, que é o instrumento para facilitar a implantación e ampliación de determinados proxectos industriais en Galicia e reducir os seus prazos, tendo en conta a súa relevancia e o seu interese no marco da política industrial.

É no primeiro dos instrumentos onde se encaixa este Plan director do sector alimentario, así como o resto dos plans sectoriais (algúns deles xa aprobados, como os sectores da automoción, construción naval, forestal-madeira e industria das TIC). O funcionamento do mencionado instrumento debullarase nos seguintes apartados.



2.3

Plan estratéxico de Galicia 2022 - 2030 e outras políticas relacionadas



A continuación, resúmense as principais estratexias e políticas rexionais relacionadas co sector alimentario.

Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030

Tanto a política industrial en si mesma como as outras políticas relacionadas encádranse na estratexia xeral da comunidade, delimitadas no Plan estratéxico de Galicia para o período 2022-2030. A estratexia xorde dunha análise exhaustiva da situación socioeconómica e territorial de Galicia, tendo en conta os escenarios macroeconómicos e financeiros previstos para os próximos anos. O plan céntrase en deseñar medidas que aborden os desafíos demográficos, que impulsen a sustentabilidade ambiental e a dixitalización, que fomenten a innovación e o capital humano, que valoren os aspectos distintivos da comunidade autónoma e que promovan unha recuperación económica resistente e sustentable. O anterior plasmasse en cinco eixes, 21 prioridades de actuación e 70 obxectivos estratéxicos, resumidos a alto nivel no seguinte cadro:

A aposta polas enerxías renovables, pola eficiencia enerxética e pola descarbonización da economía xera oportunidades de creación de emprego e crecemento económico. Ademais, Galicia despregou un abanico de iniciativas complementarias, como a Estratexia de Cambio Climático e Enerxía 2025 e o Plan rexional integrado de enerxía e clima 2030, ambos os dous actualizados en xaneiro do 2025.

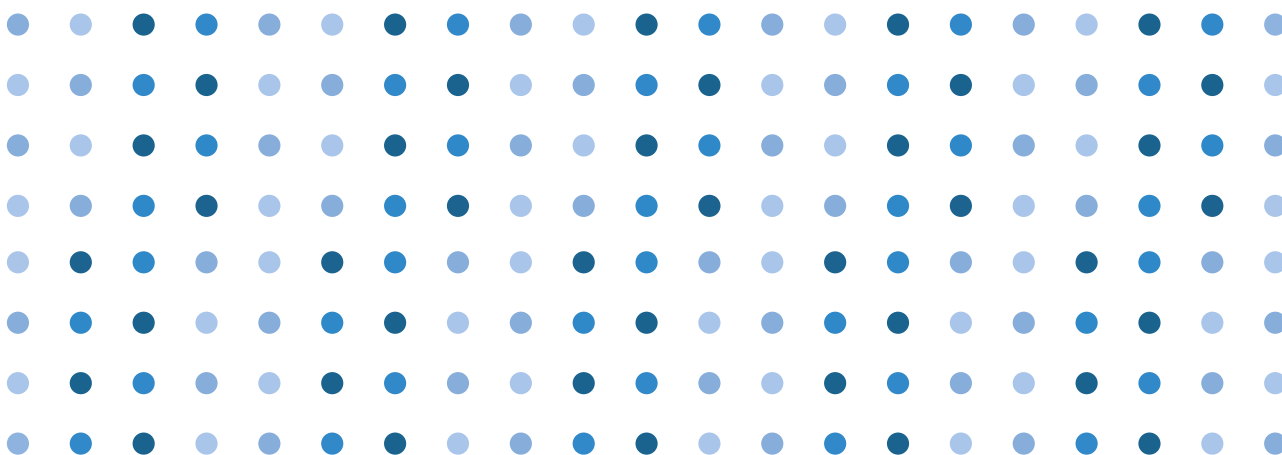


Eixe 1. O reto demográfico	1.1. Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada 1.2. Mellorar a atención ao benestar e á calidade de vida das familias 1.3. Mellorar o acceso á vivenda e ás súas condicións de habitabilidade 1.4. Fortalecer unha asistencia sanitaria accesible e de calidade
Eixe 2. Galicia verde e sostible	2.1. Fomentar unha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio, dando prioridade ás fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico 2.2. Garantir unha mobilidade sustentable 2.3. Garantir unha resposta integral ás necesidades da cidadanía en materia de emerxencias, incluídos os efectos do cambio climático, e aumentar a eficiencia fronte aos riscos relacionados co clima e os desastres naturais 2.4. Impulsar un modelo de crecemento sostible que aproveite as potencialidades do país e baseado na eficiencia do ciclo da auga, a economía circular e a protección do patrimonio rural
Eixe 3. Competitividade e crecemento	3.1. Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas 3.2. Impulsar unha transformación dixital inclusiva e sostible 3.3. Impulsar o crecemento e a competitividade das pemes, a transición industrial e o emprendemento 3.4. Promover as infraestruturas produtivas e as da rede 3.5. Aproveitar as potencialidades de Galicia cara a un sector primario moderno e competitivo 3.6. Fomentar o turismo sostible e de calidade
Eixe 4. Cohesión social e territorial	4.1. Promover unha educación inclusiva e de calidade 4.2. Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación migrante. Garantir a igualdade de trato e a non discriminación 4.3. Potenciar a cultura e a lingua galega como elementos clave para construír unha sociedade inclusiva e cohesionada que contribúa á calidade de vida da cidadanía 4.4. Impulsar a cohesión territorial e desenvolver os servizos no territorio baixo o concepto de cidade única
Eixe 5. Gobernanza	5.1. Impulsar unha boa Administración, que avance na prestación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e avaliación das políticas públicas, e que empregue procedementos sinxelos, accesibles e fáciles que reduzan unha atención eficiente e de calidade 5.2. Fomentar unhas finanzas sustentables para un crecemento san 5.3. Reforzar o autogoberno e a coordinación interadministrativa

Fonte: Consellería de Facenda e Administración Pública

A intersección entre as políticas industrial, enerxética e económica en Galicia supón un eixe fundamental para trazar unha folla de ruta cara a un desenvolvemento económico sustentable e resiliente na comunidade autónoma. Neste contexto, a política enerxética de Galicia cobra unha relevancia crucial ao orientar o rumbo cara a unha matriz enerxética máis diversificada, limpa e sustentable, nun sector cada vez máis crecente na comunidade. A industria sente a necesidade de buscar territorios con dispoñibilidade de recursos renovables para implantar as súas iniciativas, co fin de poder acadar o obxectivo da descarbonización. Esta é unha das razóns polas que Galicia está sendo un lugar que concentra o interese dos investidores e está a aproveitar unha oportunidade que lle outorga unha importante vantaxe competitiva.

A aposta polas enerxías renovables, pola eficiencia enerxética e pola descarbonización da economía xera oportunidades de creación de emprego e crecemento económico. Ademais, Galicia despregou un abanico de iniciativas complementarias, como a Estratexia de Cambio Climático e Enerxía 2025 e o Plan rexional integrado de enerxía e clima 2030, ambos os dous actualizados en xaneiro do 2025.



Estratexia da Economía Azul de Galicia

A Estratexia de Economía Azul de Galicia é fundamental para o noso territorio debido á súa estreita vinculación co mar e o seu potencial económico ligado aos recursos mariños.

A estratexia adopta un enfoque que combina a sustentabilidade co crecemento económico e o seu obxectivo principal é o de contribuír a incrementar a saúde e o benestar da cidadanía, así como o emprego de calidade, con base nos principios de igualdade de xénero, dereitos e oportunidades.

Ademais quere abordar un plan de actuacións, fundamentalmente en materia de conservación, protección e recuperación da biodiversidade do océano e da costa, que impliquen, a medio prazo, a sustentabilidade das actividades económicas marítimas, aproveitando as oportunidades que o desenvolvemento tecnolóxico propicie.

Plan estratéxico da horta de Galicia

O Plan estratéxico da horta de Galicia 2023-2030 establece o obxectivo xeral de impulsar o crecemento sostible e competitivo do sector hortícola en Galicia e promove a calidade, a sustentabilidade e a innovación en toda a cadea de valor.

Ademais, o Plan nace coa vontade de posicionar Galicia como referente na produción hortícola de calidade e aposta pola sustentabilidade, a diversidade, o respecto polo medio, a innovación e a profesionalidade como panças para ofrecer produtos frescos e transformados saudables, xerando valor económico e oportunidades de emprego e emprendemento no territorio.

Estratexia de Dinamización do Sector Cárnico de Galicia

O sector cárnico galego configúrase como un sector estratéxico para a Galicia rural, pois achega o 34,5 % do valor da produción final agraria.

A estratexia ten unha serie de obxectivos que son os seguintes:

- Establecer unha diagnose consensuada sobre a problemática do sector cárnico galego desde a produción ao mercado.
- Identificar as principais necesidades do sector para o seu fortalecemento, tanto no eido da produción, da industria, dos mercados, nas relacións ao longo da cadea de valor e das estruturas de formación e de I+D+i.
- Definir os obxectivos estratéxicos, as medidas e as liñas de acción que se van desenvolver para a consecución do obxectivo principal de consolidar Galicia como unha rexión produtora de referencia a nivel nacional en calidade, benestar animal, sustentabilidade e seguridade alimentaria con capacidade de xerar valor en todos os elos da cadea.

Estratexia de Dinamización Económica, Territorial e Turística das Comarcas Vitivinícolas de Galicia 2021-2026

A Estratexia de Dinamización Económica, Territorial e Turística das Comarcas Vitivinícolas de Galicia 2021-2026 ten como obxectivo fundamental consolidar o sector vitivinícola nos mercados nacionais e internacionais, reforzar a súa imaxe de marca e identidade vinculada aos diversos territorios nos que se produce e impulsar o enoturismo, aproveitando os recursos naturais e patrimoniais do territorio dun xeito sostible.

A obra reflicte, por unha banda, o impacto integral da industria vitivinícola na nosa comunidade. Por outra, a importancia dun sector económico que xera emprego e riqueza para máis de 10.000 persoas que se dedican á viticultura e case 500 adegas, e cun valor económico de máis de 230 millóns de euros anuais.

Estratexia de Dinamización do Sector Lácteo Galego 2020-2025

A Estratexia de Dinamización do Sector Lácteo Galego 2020-2025 é o plan impulsado pola Xunta de Galicia para consolidar Galicia como unha das principais rexións produtoras de leite de Europa e aumentar a competitividade, sustentabilidade e valor engadido do sector lácteo galego. A estratexia tamén inclúe instrumentos legais como a Lei de recuperación da terra agraria e o Plan de pastos, e prevé a adaptación do Observatorio do Sector Lácteo de Galicia para facer seguimento e análise da evolución do sector.

Estratexia de Turismo de Galicia 2030

Esta estratexia ten como misión promover un turismo auténtico e sostible. Busca fortalecer a percepción do turismo por parte da poboación galega como factor de crecemento económico, para que a poboación residente se sinta aínda máis integrada no turismo.

Esta estratexia incorpora a medida 1.3. Gastronomía, un instrumento estratéxico do turismo de Galicia que prevé un conxunto de actuacións cun orzamento de 11,9 millóns de euros.



03.





Instrumentos de apoio á industria

- 3.1. Mapa industrial
- 3.2. Plans directores sectoriais
- 3.3. Outros instrumentos

03. | Instrumentos de apoio á industria



Como se recolle no apartado anterior, as actuacións da Xunta de Galicia en materia de política industrial afectan de maneira transversal a distintos instrumentos de planificación. Non obstante, neste capítulo analizaranse os instrumentos adoptados pola Xunta de Galicia especificamente para apoiar e desenvolver o tecido industrial rexional. En particular, centrarase a atención en dous instrumentos fundamentais: **o mapa industrial e os plans directores sectoriais da industria**.

Ambos están regulados polo mesmo marco normativo, definido no Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o Texto refundido das disposicións legislativas da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, recentemente modificado pola Lei 10/2023, do 28 de decembro, de medidas fiscais e administrativas.

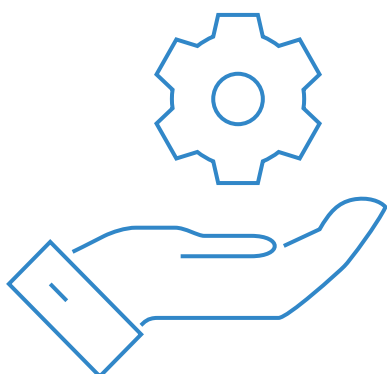
Por unha banda, o **mapa industrial** que se está a desenvolver desde a Xunta de Galicia vaise converter nunha ferramenta cartográfica estratéxica que delineará as actividades industriais na comunidade autónoma. Non só identificará as áreas industriais existentes, senón que tamén servirá como instrumento predictivo para orientar os investimentos futuros e as políticas de desenvolvemento territorial.

Ao mesmo tempo, os **plans directores sectoriais** da industria son cruciais na política industrial galega, establecendo estratexias e directrices para o desenvolvemento dos sectores industriais estratéxicos. Abordan aspectos como a promoción da innovación, o reforzo da competitividade das empresas locais e a creación de sinerxías entre os diversos axentes do sector.

Ambos os instrumentos, malia as súas particularidades, comparten unha estrutura e unha metodoloxía comúns establecidas polo marco normativo vixente, garantindo coherencia e eficacia nas estratexias adoptadas para o fortalecemento do tecido industrial galego.

A continuación, faise referencia a cada un dos instrumentos.

▶▶ 3.1 Mapa industrial



- O mapa industrial de Galicia concíbese como un instrumento complementario aos plans directores sectoriais que achegará información sobre as estruturas esenciais e necesarias para a súa planificación e desenvolvemento.

Este instrumento de política industrial presenta un valor e utilidade propios. Neste sentido, a súa funcionalidade principal establécese ao redor de tres actividades básicas:



- **Análise:** o mapa industrial debe servir para compoñer unha perspectiva analítica exhaustiva e fundamentada en fontes oficiais e cuantitativas da situación da industria galega.



- **Consulta:** o mapa debe servir como instrumento de consulta de información fiable, actualizada, contextualizada, comparable e visual para persoas con responsabilidade pública implicadas no deseño e desenvolvemento de políticas de planificación e promoción industrial.



- **Medición de impacto:** ademais de incluír un cadro de mando de indicadores propio para medir o impacto das súas medidas, o mapa industrial é unha canle pola que comprobar os seus resultados finais e a súa capacidade de transformación do tecido industrial.

Este instrumento é, na súa perspectiva máis básica, unha matriz de datos que se articulará nunha serie de eixes que conforman a súa estrutura temática:



Eixe de empresas industriais

Que serve para caracterizar as organizacións produtivas que operan nos sectores industriais en termos de natureza, número, tamaño e forza de traballo.



Eixe de territorio

Que se emprega para definir as características do territorio en que se atopan as empresas industriais, fundamentalmente desde o punto de vista socioeconómico.



Eixe de solo industrial

Que ten como propósito informar sobre a situación do solo dispoñible para as actividades industriais.

Ademais da súa función á hora de determinar os sectores estratéxicos da industria galega, a través da información contida no mapa poderá facerse un seguimento dos plans directores, pero tamén conseguir información actualizada que permita obter informes, cadros de mando, gráficas, sistemas de alerta, DAFO e demais datos de análise que poidan servir como base para a toma de decisións estratéxicas en política industrial.

Cada eixe está definido por un conxunto de variables ou indicadores específicos que axudan a concretar e definir os eixes.

Eixe	Empresas industriais	Territorio	Solo industrial
Variable	• Caracterización de empresas • Densidade empresarial • Crecemento de empresas • Especialización industrial	• Man de obra dispoñible • Risco de despoboamento • Situación económica • Emprendemento	• Dimensión • Accesibilidade • Dotacións • Conexións

Cada variable está, á súa vez, definida por un conxunto de dimensións que permiten matizar a información resultante e, así, a propia variable pode adecuarse ás necesidades específicas que xurdan con cada consulta.

Estes datos derivan do procesamento de datos obtidos dunha ou varias fontes de información.

En resumo, o Mapa Industrial de Galicia estase a conformar como unha ferramenta de información fundamental no deseño de políticas públicas, xunto cos plans directores sectoriais que se recollen no seguinte apartado.



3.2

Plans directores sectoriais



Os plans directores sectoriais son ferramentas estratéxicas deseñadas para fomentar o desenvolvemento da actividade industrial en áreas específicas. **O seu obxectivo é definir e establecer as medidas necesarias para impulsar estes sectores**, con miras a fortalecer todo o tecido industrial da Comunidade Autónoma de Galicia e promover a creación e o mantemento do emprego na industria.

As medidas previstas nos plans están orientadas a fortalecer o sector industrial galego. Isto inclúe mellorar a competitividade das industrias existentes, fomentar a súa internacionalización, promover a sustentabilidade e impulsar a innovación nos seus procesos produtivos. O fin último é incrementar o emprego industrial de calidade en Galicia. Ademais, estas medidas tamén están dirixidas a atraer investimentos que reforcen o tecido industrial galego, aproveitando e fortalecendo as sinerxías tanto sectoriais como intersectoriais. De aí que, como se verá no apartado correspondente, **as prioridades sectoriais estean agrupadas arredor dos seguintes ámbitos:**



Asemade, os plans directores industriais sectoriais fixan os seus obxectivos dentro dun período temporal concreto; no caso deste plan director, eses obxectivos abarcarán o **período 2026-2028**, a pesar de que o enfoque derivado das tendencias e prioridades sectoriais abrangue unha visión 2030. Dentro dese marco temporal trienal, especifícanse os mecanismos e os recursos necesarios para lograr estes obxectivos, así como os sistemas que se utilizarán para avaliar a eficacia e a eficiencia das medidas implantadas. Estes plans non só establecerán un camiño claro para o desenvolvemento industrial, senón que tamén proporcionarán un marco para a avaliación continua e a adaptación, asegurando que as estratexias sigan sendo relevantes e efectivas nun contorno industrial en constante cambio.



En resumo, estes plans buscan identificar e superar as barreiras que poidan impedir o crecemento industrial, promovendo un contorno favorable para a innovación e a modernización das infraestruturas industriais cun enfoque centrado nas persoas.

Ao mesmo tempo, salientase a importancia da sustentabilidade, asegurando que o crecemento industrial non só sexa economicamente viable, senón tamén ambientalmente responsable e socialmente inclusivo.

En canto á metodoloxía, os plans directores sectoriais seguen un enfoque de cuádrupla hélice, implicando no proceso á Administración e o tecido empresarial, xunto á denominada academia/centros de competencias e á propia cidadanía.



- **Cidadanía.** Ábrese unha dobre xanela para as achegas da cidadanía. De feito, unha das primeiras accións foi a publicación no Portal de Transparencia da Xunta de Galicia da posta en marcha do proceso de elaboración do plan director. E haberá unha segunda publicación aberta tras a súa aprobación formal.
- **Academia/Centros de competencia.** Integrados na cadea de valor do sector, foron incluídos no proceso igual que a propia industria.
- **Tecido empresarial e axentes sociais.** No anexo II recóllese a relación de axentes que participaron de maneira directa na elaboración do plan.
- **Administración.** Creouse un grupo de traballo coas distintas entidades da Xunta de Galicia competentes na materia.

O proceso dividiuse en varias fases:



Fase 1. Fase de lanzamento

Nela destacan os seguintes fitos:

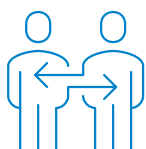
- **Declaración dos primeiros sectores estratéxicos.** Baseándose en distintas fontes de información, entre as que se encontra a información manexada para a articulación do futuro mapa industrial, o Consello da Xunta do 29 de febreiro de 2024 declara estratéxicos:
 - Industria das TIC
 - Sector forestal-madeira
 - Loxística industrial
 - Automoción
 - Construción naval
 - Industria metalmecánica
- **Declaración ampliada de sectores estratéxicos.** Baseándose en distintas fontes de información, entre as que se encontra a información manexada para a articulación do futuro mapa industrial, o Consello da Xunta do 17 de febreiro de 2025 declara estratéxicos:
 - Alimentario
 - Téxtil e confección
 - Industria da construción
- Definición da metodoloxía e recollida de información base.
- Publicación no Portal de Transparencia da Xunta.



Fase 2. Fase de análise

Esta fase centrouse no tratamento exhaustivo da información existente seguindo as indicacións e contidos previstos no marco legal dos plans directores sectoriais. Ademais, desenvolvéronse dúas ferramentas complementarias:

- **Análise e diagnose do sector alimentario galego** que, ademais de analizar a estrutura, impacto e tendencias do sector, recolle as novas orientacións de planificación estratéxica, ofrecendo un marco de referencia para anticipar retos, aproveitar oportunidades e orientar decisións de política pública cara a un modelo máis competitivo, sostible e internacionalizado.
- **Mapa de axudas** existentes en Galicia relacionadas coa industria que, ademais de facilitar unha visión global deste tipo de apoio, serviu para confirmar a implicación das distintas unidades da Xunta de Galicia relacionadas coa industria.



Fase 3. Fase de interlocución sectorial

Probablemente sexa esta a fase máis relevante, dado que o estreito contacto co sector industrial avala o contido deste plan. Tanto os datos sectoriais como as tendencias e, sobre todo, as prioridades sectoriais xorden nesta fase de interlocución.

Houbo varios tipos de contacto:

- **Informantes de primeiro nivel.** Nesta categoría encóntranse varios axentes:

- Os clústeres e agrupacións sectoriais industriais como representantes das diferentes cadeas de valor.
- As empresas e entidades do sector alimentario que participaron nos *focus group* para a detección de necesidades e determinación de prioridades.
- Centros tecnolóxicos como: Anfaco, o Centro Tecnolóxico da Carne e o Instituto Tecnolóxico de Galicia, que tamén participaron no *focus group*.

- **Outros informantes clave**, tamén de dous tipos:

- Representantes das persoas traballadoras e axentes sociais.
- Representantes doutras cadeas de valor estreitamente ligadas ao sector.

Así, os plans directores industriais sectoriais están baseados nas necesidades reais manifestadas polo propio sector durante esa fase de interlocución.



Fase 4

Identificación e priorización de medidas e redacción dos plans directores industriais sectoriais

Nesta fase identificáronse as medidas específicas e estimouse o orzamento necesario para soste as iniciativas propostas baseándose nos resultados obtidos da priorización de necesidades e solucións. Defínese un conxunto de accións concretas e asígnanse os recursos necesarios para a súa implantación, asegurando que as iniciativas sexan viables e efectivas. Unha vez recompiladas as necesidades e priorizadas e identificadas as liñas de actuación, a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial organizou un grupo de traballo (GT) con todos os órganos da Xunta que teñen competencias sobre as medidas que cómpre poñer en marcha. O GT foi o encargado de proporcionar e validar as medidas e de definir o seu marco financeiro.

O resultado final é a elaboración e redacción dos plans directores industriais. Este enfoque metodolóxico garante que os plans directores industriais sexan froito dun proceso rigoroso e colaborativo, aliñado coas necesidades reais do tecido industrial galego. Ademais, permite a participación activa dos actores clave do sector, asegurando que as medidas propostas sexan relevantes e teñan un impacto positivo no desenvolvemento industrial da comunidade autónoma.



Fase 5

Fase final

Esta fase é liderada pola Xunta de Galicia, por ser a axente principal de dúas das súas tres actividades:

- **Determinación das medidas** que dan resposta ás necesidades/prioridades sectoriais, calendarización e determinación do seu marco económico-financeiro.
- **Trámites de aprobación formal** dos plans directores industriais sectoriais polo Consello da Xunta tras informar o Consello Económico e Social e o Consello de Economía e Competitividade, así como publicación no Portal de Transparencia.
- **Paralelamente ao anterior**, deseñárase o sistema de seguimento e avaliación do plan, así como o seu sistema de gobernanza.

O enfoque de cuádrupla hélice e o esquema en distintas fases, coa participación activa de todo o sector e da Xunta de Galicia no seu conxunto, garante a conexión entre as prioridades sectoriais aquí recollidas e as necesidades reais dos sectores industriais de Galicia.

▶▶ 3.3 Outros instrumentos



3.3.1 *Impulso de proxectos industriais*

A lexislación autonómica regula dúas figuras orientadas ao impulso dos proxectos industriais en Galicia co obxectivo de contribuír a que poidan executarse no menor tempo posible, mediante o acompañamento e o asesoramento ás persoas promotoras dos investimentos durante as tramitacións administrativas que sexan necesarias, así como a simplificación e axilización das devanditas tramitacións. Estas figuras son os proxectos incluídos dentro do Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e os proxectos industriais estratéxicos (PIE).

Trátase de dúas ferramentas de atracción de investimentos e axilización administrativa que permiten o acompañamento e o asesoramento ás persoas promotoras durante as tramitacións administrativas que sexa necesario realizar ante a Administración xeral da Comunidade Autónoma e outras administracións públicas, co obxectivo de contribuír a que os proxectos industriais poidan ser executados no menor tempo posible.

No caso do Plan autonómico de impulso e aceleración de proxectos industriais, os proxectos que aspiren a ser incluídos nel deben acreditar un investimento superior a 800.000 euros en activos fixos, excluídos os terreos. Mediante este plan, ademais de darse o indicado acompañamento e asesoramento, e reducirse os prazos na tramitación dos procedementos, colabórase co concello onde se vai implantar o proxecto, asegurando a coordinación entre as administracións, así como a cooperación e asistencia activa que puidese precisar a Administración municipal para o eficaz cumprimento das súas competencias en relación coa implantación do proxecto, coa finalidade de lograr a posta en marcha do proxecto industrial no menor tempo posible.

Pola súa banda, a figura dos proxectos industriais estratéxicos (PIE), cuxa tramitación urxente está impulsada de oficio pola Xunta de Galicia, está deseñada para que se poidan acoller a ela os proxectos que acrediten, entre outros requisitos, un investimento superior a dous millóns de euros en activos fixos, excluídos os terreos e a creación dun mínimo de 25 empregos. Esta figura busca atraer e potenciar novos investimentos nacionais e internacionais, fomentar a innovación, a internacionalización e a competitividade, e simplificar os procedementos administrativos necesarios para a súa implantación.

Igualmente, atópase en fase de tramitación o anteproxecto de lei de administración ambiental de Galicia que, no marco da regulación básica estatal, busca establecer o marco normativo para a prevención e o control integrados da contaminación, mellorar a eficiencia no uso sostible dos recursos e promover a economía circular e a descarbonización, co fin de alcanzar un nivel elevado de protección do medio e da saúde humana na Comunidade Autónoma de Galicia, así como realizar unha simplificación regulatoria, ao recoller nun único texto a regulación das distintas técnicas de ordenación e avaliación ambiental, integrando, axilizando e simplificando diversos trámites ambientais.



3.3.2 Medidas de fomento de dispoñibilidade de solo empresarial

Nos últimos anos, impulsáronse distintas iniciativas legislativas que incorporaron instrumentos de apoio á industria, dirixidos a fomentar a dispoñibilidade de solo empresarial, que buscan facilitar o desenvolvemento e a implantación de proxectos empresariais en Galicia.

No ano 2024 estendeuse o réxime de dereito de superficie a todas as parcelas propiedade da sociedade Xestión do Solo de Galicia (Xestur, S.A.), incluíndo os oito primeiros anos de utilización de forma gratuíta.

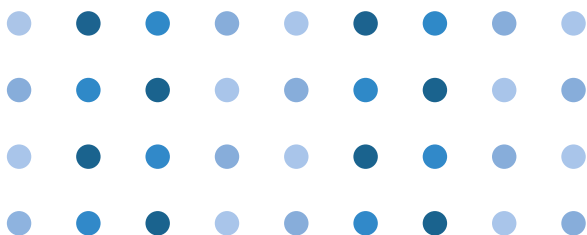
Por outra parte, co fin de dar resposta ás demandas urxentes de creación de solo empresarial e de implantación de proxectos industriais, así como para reducir os prazos de inicio das actividades económicas, deseñouse unha nova figura que permite a creación de solo empresarial nas áreas en que se promovan iniciativas empresariais que poidan ser cualificadas como proxectos industriais estratéxicos, mediante a posibilidade de tramitar conxuntamente tanto o instrumento urbanístico de creación de solo empresarial (a través dun proxecto de interese autonómico) como a propia tramitación dos proxectos industriais estratéxicos.

Ademais, co obxecto de favorecer a implantación de iniciativas empresariais e industrias en áreas rurais, a redución dos prazos de inicio das actividades económicas, a creación de empregos e o impulso e a dinamización demográfica, o sector público autonómico está a fomentar a creación de solo empresarial en concellos rurais. Con este fin, e como medida temporal e extraordinaria, habilitouse a posibilidade de declarar e aprobar proxectos de interese autonómico de creación de solo empresarial en concellos cunha poboación inferior a 20.000 habitantes.

Nos dous instrumentos indicados no parágrafo anterior, establécese unha tramitación áxil e que reduce ao máximo os prazos de tramitación, co fin de conseguir que as industrias poidan dispoñer do solo empresarial que requiren para a súa implantación ou ampliación, acelerando o máximo posible o inicio da súa actividade económica e de creación de emprego industrial. Ademais, prevese a posibilidade de que as entidades instrumentais do sector público autonómico con competencias en materia de creación de solo empresarial, ou as entidades do sector público local, poidan participar na sociedade que desenvolva o proxecto de interese autonómico, fomentándose a colaboración público-privada na creación de solo empresarial.

En xaneiro do ano 2026, entraron en vigor novas normas incluídas na Lei 5/2025, do 23 de decembro, de medidas fiscais e administrativas, como a aplicación tramitación de urxencia e, polo tanto, redución á metade os prazos de tramitación de todas as figuras de planificación, desenvolvemento e execución de solo empresarial previstas na Lei de áreas empresariais de Galicia; ou o establecemento de medidas para facer máis eficientes e flexibles os mecanismos de venda ou alugueiro de solo empresarial promovido pola Sociedade Xestión do Solo de Galicia-Xestur, S.A.

Finalmente, estanse a adoptar outras medidas que teñen o mesmo obxectivo de colaborar co sector nos aspectos relativos a facilitar a selección e a utilización do solo empresarial, como a delimitación de zonas de implantación prioritarias de proxectos industriais, que permite identificar e difundir áreas con características especialmente aptas para albergar novas iniciativas industriais, ou as melloras na xestión e operación do Censo de solo empresarial de Galicia, o que permitirá que o sector industrial teña un mellor coñecemento das parcelas dispoñibles para implantar os seus proxectos.



3.3.3 Medidas dirixidas a reducir os custos enerxéticos da industria galega a través do aproveitamento de recursos naturais

Un dos problemas aos que se enfrontan as empresas na actualidade é o elevado custo enerxético, así como a súa variabilidade. Neste contexto, o tecido produtivo reclama propostas concretas en materia enerxética, que permita dispoñer de prezos estables e competitivos, que lles permitan crecer e á vez poder cumprir o reto da descarbonización da súa actividade.

Neste contexto, o pasado 11/11/2024 publicouse no *Diario Oficial de Galicia* a Lei 2/2024, do 7 de novembro, de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia. O obxecto desta lei é promover o desenvolvemento sustentable do territorio galego mediante a regulación e a promoción dunha serie de actuacións e instrumentos, entre as que se atopa a busca do maior beneficio social e económico na execución dos proxectos que aproveitan recursos naturais en Galicia (fontes de enerxía renovables, concesións de augas para certos usos ou proxectos mineiros). Na relación de posibles beneficios sociais e económicos que se buscan mediante esta lei inclúense, entre outros, a redución de custos da enerxía e a redución da dependencia enerxética das persoas consumidoras locais e industrias das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos ou da comunidade autónoma.

En coherencia cos obxectivos desta lei, mediante a Lei 5/2024, do 27 de decembro, de medidas fiscais e administrativas, propúxose a incorporación dunha serie de medidas dirixidas a que o aproveitamento de recursos naturais en Galicia repercuta dunha forma beneficiosa no consumo de enerxía de Galicia e na industria galega.

As modificacións introducidas, que afectan tanto ás novas instalacións de aproveitamento de enerxía eólica como ás infraestruturas destinadas a usos industriais para a produción de enerxía eléctrica que revertesen á Administración autonómica nos casos de extinción de concesións, buscan que unha parte da enerxía xerada (en xeral, un 50 %) teña que ser destinada a contratos de subministración de enerxía a medio ou longo prazo (PPA) a un prezo predeterminado para a súa utilización no consumo local e industrial das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos, ou, no caso de que non existisen persoas consumidoras interesadas nesas zonas, situados na Comunidade Autónoma de Galicia.

Desta forma, contribuírase á redución de custos da enerxía e a redución da dependencia enerxética das persoas consumidoras locais e a industria das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos, fomentando a constitución de comunidades de enerxías renovables, e garantindo, en xeral, a dispoñibilidade dunha parte da enerxía xerada polos parques eólicos e instalacións hidroeléctricas por parte das persoas consumidoras galegas con prezos estables a medio e longo prazo, evitando a variabilidade dos custos enerxéticos e mellorando a súa competitividade.

3.3.4 Seguridade industrial

Todos os sectores produtivos de Galicia, algúns de tanta transcendencia como a agricultura, a automoción, a enerxía, a minería e o sector naval ou o comercio, están directamente afectados pola normativa de seguridade industrial.

Tradicionalmente, a Xunta de Galicia vén desenvolvendo actuacións que permitan incrementar o nivel de cumprimento da normativa en seguridade industrial e, polo tanto, a prevención e a limitación dos riscos asociados á seguridade das instalacións que afecten a persoas, bens e contorna.

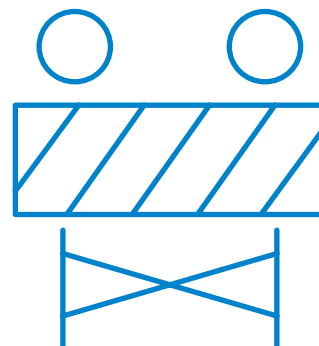
Co fin de intensificar os resultados destas actuacións, desde o ano 2024 a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía e Industria, está a desenvolver un conxunto extraordinario de actuacións para a mellora da seguridade industrial en Galicia.

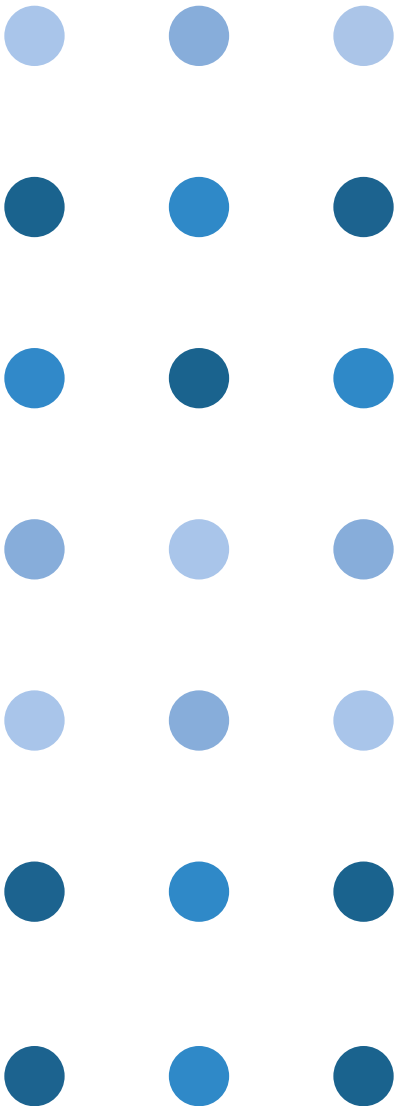
Entre as actuacións que se están a levar a cabo, cómpre salientar as seguintes:

- A creación do Consello Galego da Seguridade Industrial, a través dunha modificación do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro. Trátase dun órgano colexiado da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia, adscrito á Consellería de Economía e Industria, de natureza consultiva e de participación, para o impulso e coordinación dos criterios e actuacións en materia de seguridade industrial. Neste órgano están representadas as asociacións empresariais e sindicais máis representativas, os colexios profesionais con competencias en materia de industria, os axentes do sector industrial e do sistema da seguridade industrial de Galicia, así como os órganos da Administración Autonómica competentes en materia de industria, enerxía, traballo, sanidade, medio ambiente, protección civil e ordenación do territorio.

Este órgano permite avanzar na idónea aplicación das medidas dirixidas a garantir a seguridade industrial en Galicia, cunha estratexia coordinada con todos os axentes implicados na infraestrutura da seguridade e calidade industrial.

- O desenvolvemento de plans extraordinarios de inspección de seguridade industrial, que complementan os plans ordinarios que anualmente desenvolve a Consellería de Economía e Industria, e que teñen como fin colaborar coas empresas e os cadros de persoal na detección de posibles incidencias que poidan supoñer riscos para a seguridade das persoas ou dos bens.
- A implementación de medidas de difusión e formación sobre seguridade industrial, dirixidas a mellorar a formación das persoas responsables da seguridade industrial nas empresas, así como a difundir as vantaxes do cumprimento da normativa aplicable, co fin de concienciar a cidadanía sobre as vantaxes que supón manter as instalacións coa máxima calidade desde un punto de vista de seguridade. Entre as actuacións que se están a desenvolver no marco deste plan atópanse o desenvolvemento de xornadas técnicas, o Congreso Anual de Seguridade Industrial ou a elaboración de guías didácticas nesta materia.





04.





Dimensionamento e caracterización da industria galega

- 4.1. Crecemento económico: VAB industrial
- 4.2. Emprego industrial
- 4.3. Produtividade por persoa ocupada
- 4.4. Exportacións
- 4.5. Conclusións e retos

04. | Dimensionamento e caracterización da industria galega

Para analizar e dimensionar o peso da industria galega, tanto desde o punto de vista económico como en termos de emprego xerado, pátense da análise das seguintes variables:

- **Valor agregado bruto (VAB) da industria galega** – Evolución en cifras absolutas e en termos estruturais por contribución ao PIB.
- **Análise da ocupación industrial** – Cifra absoluta, porcentaxe con respecto ao total de ocupación galega, peso das diferentes ramas industriais, caracterización do perfil máis habitual da industria e o papel do emprego feminino.
- **Produtividade por persoa traballadora**, calculado como un indicador que parte do VAB industrial e da cifra de poboación ocupada na industria.
- **Exportacións**, como variable de medida da internacionalización da industria galega.

Dentro da implementación do futuro mapa industrial de Galicia, teranse en conta outras variables de actividade industrial e o seu peso nos diferentes ámbitos territoriais, pero, para o desenvolvemento deste apartado, partiuse de variables macroeconómicas representativas que sirvan para perfilar a situación de partida do sector industrial galego.

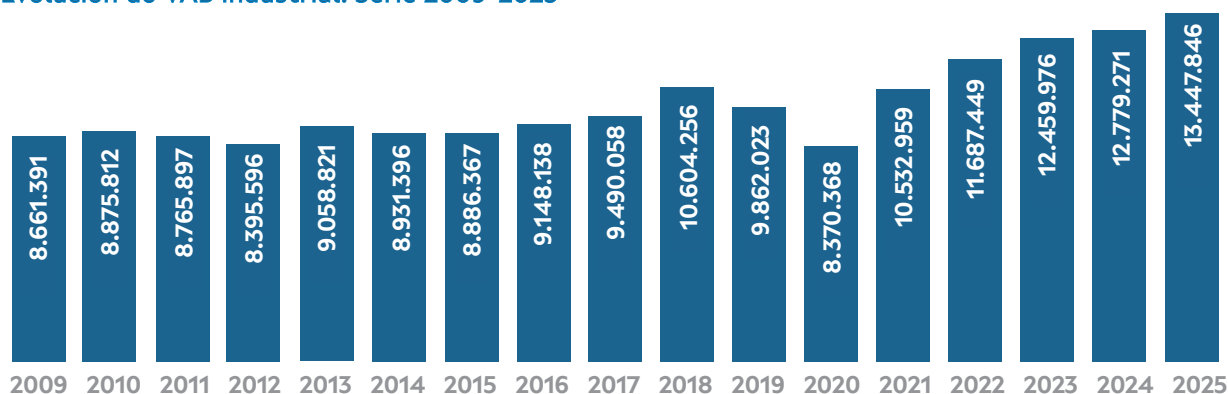


►► 4.1 Crecemento económico: VAB industrial



... O valor agregado bruto (VAB) da industria galega reflicte unha tendencia positiva nos últimos anos, aínda que experimentou caídas derivadas do impacto da pandemia da covid-19.

Gráfica:
Evolución do VAB industrial. Serie 2009-2025



Fonte: IGE. Contas económicas. Elaboración propia (datos en miles de euros)
Os datos anuais de 2023 son provisionais. Os datos anuais de 2024 e 2025 son avances

A serie histórica permite identificar diversas fases no comportamento do VAB do sector industrial:

- **Período prepandemia (2009–2019):** caracterízase por un crecemento sostido que acadou o seu máximo histórico en 2018 con 10.604.256 miles de euros. Este ano constitúe un punto de inflexión, xa que marca o cumio da tendencia expansiva iniciada tras os mínimos rexistrados nos primeiros anos da serie.
- **Impacto da pandemia (2020):** caída significativa ata os 8.370.368 miles de euros, o que supón unha contracción interanual do -15,1 % aproximadamente respecto a 2019. Este descenso reflicte o impacto directo das restricións sanitarias e da desaceleración económica global sobre o tecido produtivo galego.
- **Fase de recuperación e consolidación (2021-2025):** a partir de 2021 iníciase unha recuperación clara, próximo aos niveis previos á crise sanitaria. A tendencia alcista consolídase nos anos seguintes, con crecementos interanuais robustos. Para o 2025 acada unha subida do 5,23 % (incremento calculado a prezos correntes) e as proxeccións sitúan o VAB en 13.447.846 miles de euros, consolidándose a tendencia expansiva do sector e acadando un novo récord na serie histórica de datos.

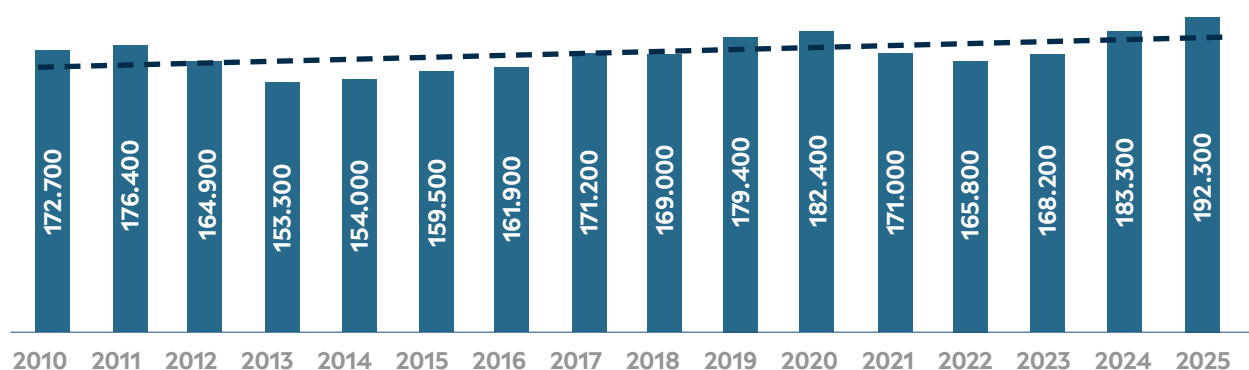
Desde unha perspectiva estrutural, o peso da industria no PIB galego en 2025 sitúase arredor do 16 %. Aínda que este dato confirma unha certa estabilización, o obxectivo estratéxico debe orientarse cara a un incremento progresivo desta proporción ata acadar o 20 % nos vindeiros anos, aliñándose cos estándares das rexións europeas máis industrializadas.

►► 4.2 Emprego industrial

Partindo dos datos anuais da EPA para o ano 2025, a industria galega representa un 16,4 % do total da poboación ocupada en Galicia, porcentaxe que supera a media estatal, que é do 13,5 %. Baseándose nestes datos, pódese afirmar que, estruturalmente, o emprego industrial galego ten un peso superior ao de España.

A evolución da ocupación media industrial no período 2010-2025 queda reflectida na seguinte gráfica

Gráfica:
Evolución da ocupación industrial en Galicia



Fonte: IGE-INE. Enquisa de poboación activa 2010-2025. Elaboración propia

+ 4,9% ↑

Con respecto ao inicio da serie de datos, a ocupación industrial reflicte unha suba de 19.600 persoas, o que supón un ascenso do 11,35%. No ano 2025, Galicia rexistrou unha media de 192.300 persoas ocupadas na industria, incrementando a ocupación nun 4,9 % con respecto ao dato do 2024, e acadando a cifra máis alta desde o 2010. Cómpre salientar que esta evolución positiva está a producirse a pesar da caída de poboación activa, 27.300 persoas menos que no 2010, un descenso do -2,1 %.

A continuación, caracterízase a ocupación industrial en Galicia, tanto desde o punto de vista da actividade como do perfil tipo das persoas que traballan no sector.



4.2.1 Caracterización da ocupación por ramas de actividade

A distribución do emprego industrial en Galicia no ano 2025 revela unha clara concentración en tres grandes ramas de actividade, que xuntas agrupan máis do 67 % do total da poboación ocupada no sector:

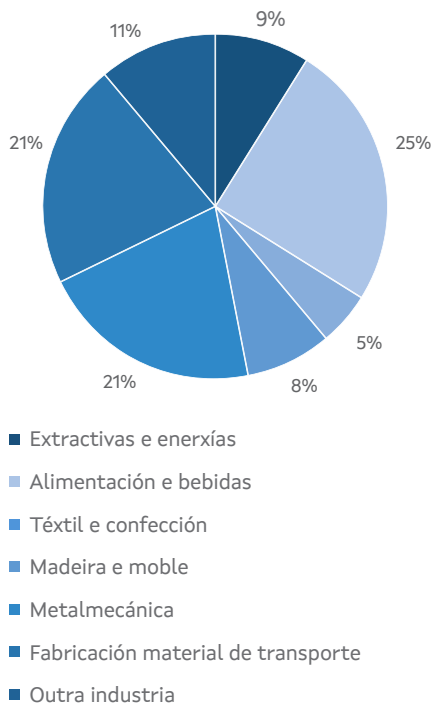
Alimentación e bebidas lidera o conxunto cun 25 % da ocupación industrial, o que implica que unha de cada catro persoas que traballan na industria galega pertence a este subsector.

Séguenlle **fabricación de material de transporte** (21 %), que inclúe actividades como automoción e construción naval, e **metalmecánica** (21 %), ambas consolidadas como sectores estratéxicos para a industria galega.

Cómpre salientar a porcentaxe da industria da madeira e moble, cun 8 %, e a do sector téxtil, cun 5 %, ambos os dous declarados sectores industriais estratéxicos para os efectos de elaborar o seu plan director.

Gráfica:

Distribución da ocupación industrial en Galicia



Fonte: IGE. EPA 2025. Elaboración propia

4.2.2 Caracterización das persoas ocupadas na industria galega

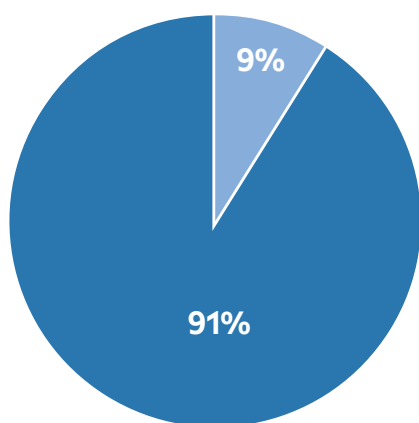
A análise das variables proporcionadas desde a EPA permiten caracterizar a industria como un sector fortemente masculinizado cunha participación do 70 % de homes, o que evidencia unha fenda de xénero significativa. A estrutura por idades está centrada en tramos intermedios, nos que destaca o grupo de 45 a 54 anos (35 %) e o de 35 a 44 anos (26 %).

Predomina o emprego asalariado (91 %), o que reflicte unha alta dependencia da iniciativa empresarial. Ademais, a estabilidade laboral é elevada, xa que o 56 % das persoas ocupadas leva máis de 6 anos na mesma empresa, o que amosa baixos niveis de rotación e un grao considerable de consolidación do emprego no sector.

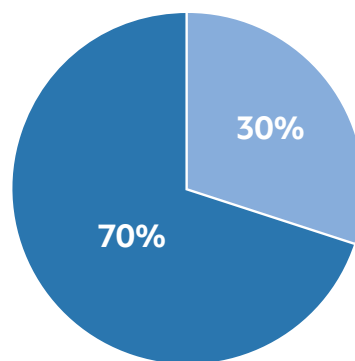
⋮ Cómpre salientar que a poboación ocupada con menos de 30 anos representa o 11,54 % do sector industrial.

Por outra banda, o sector industrial, xunto coa construción, son os sectores cunha menor taxa de temporalidade. No caso da industria, o 10 % das persoas asalariadas ten un contrato temporal, fronte a un 14 % de media galega. Dito doutro xeito, o 90 % da poboación asalariada na industria conta cun contrato indefinido.

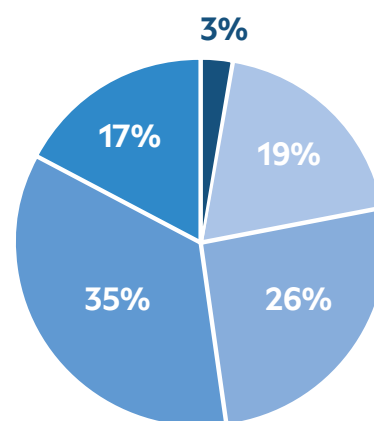
En conxunto, o sector industrial galego configúrase como un ámbito consolidado, con persoal cualificado e estable, aínda que cunha clara necesidade de renovación xeracional e maior inclusión das mulleres, aspectos clave para garantir a súa sustentabilidade futura.



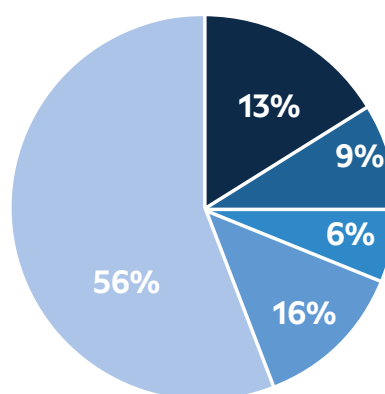
■ Persoas asalariadas ■ Resto



■ Homes ■ Mulleres



■ De 16 a 24 anos ■ De 25 a 34 anos ■ De 35 a 44 anos
■ De 45 a 54 anos ■ De 55 a máis anos



■ Menos de 1 ano ■ De 1 ano a menos de 2 anos
■ De 2 anos a menos de 3 anos ■ De 3 anos a menos de 6 anos
■ 6 anos ou máis

Complementando esta información, os salarios industriais superan os custos salariais da construción e dos servizos.

Con respecto ao cuarto trimestre de 2024, todos os sectores económicos experimentaron unha suba salarial en 2025. O sector industrial presenta un ritmo de crecemento interanual do 4,86 %, fronte a un incremento medio do 2,76 %.

Gráfica:
Custos salariais/mes por sectores económicos



Fonte: IGE-INE. Enquisa trimestral de custo laboral. T4 2025.

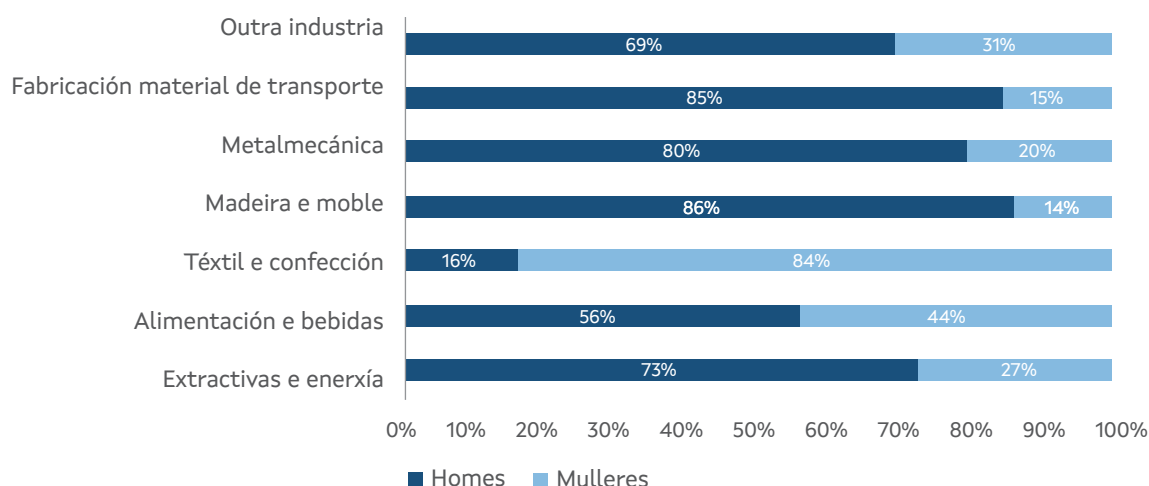
Estes resultados consolidan a industria como o sector mellor remunerado e que conta cun ritmo de crecemento salarial superior á media galega, o que reforza a súa capacidade para atraer e fidelizar talento cualificado nun contexto de crecente demanda laboral.

4.2.3 Emprego industrial feminino

As mulleres representan o 30 % do total das persoas ocupadas na industria galega, pero esta subrepresentación feminina non se produce na industria téxtil, onde a muller concentra un 84 % da ocupación, nin na industria de alimentación e bebidas, onde a participación de ambos os dous sexos aparece máis equilibrada (44 %).

A subrepresentación feminina concéntrase noutras ramas de actividade industrial máis técnicas, especialmente na industria da madeira e moble, onde as mulleres só supoñen un 14 % de persoas ocupadas. Esta tendencia tamén se observa na fabricación de material de transporte (15 %) e nas industrias extractivas e enerxéticas (27 %), sectores historicamente dominados por homes.

Gráfica:
Distribución da ocupación industrial por sexos



Fonte: IGE. EPA 2025. Elaboración propia

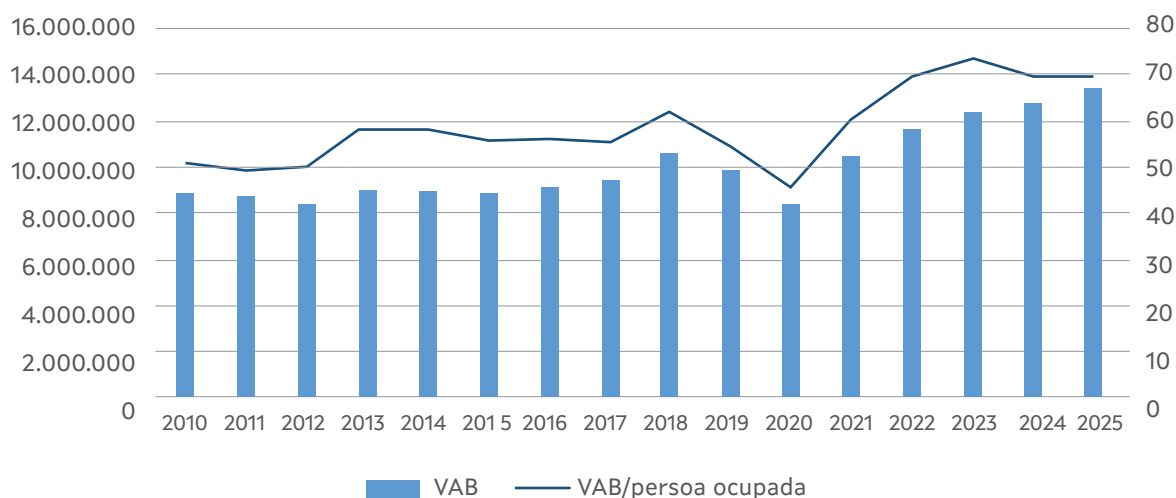
Deste xeito, a maior representación da muller na industria debe ir acompañada por unha presenza igualitaria, non só a nivel cuantitativo, senón tamén a nivel cualitativo, ocupando postos de maior cualificación e reducindo a brecha salarial de xénero.

: Neste contexto, o papel da
 : muller na industria debe
 : fomentarse articulando os
 : mecanismos necesarios que
 : faciliten a súa incorporación en
 : planta e en postos directivos,
 : así como o aproveitamento do
 : talento feminino nos estudos de
 : carácter científico-tecnolóxico.

▶▶ 4.3 Produtividade por persoa ocupada

Contraponendo as estatísticas dos dous apartados anteriores, pódese calcular o VAB industrial por persoa traballadora, é dicir, a riqueza que achega a industria ao PIB en termos de persoa ocupada no sector.

Gráfica:
Evolución VAB/Evolución produtividade¹



Esta gráfica pon en evidencia que no período 2021-2023 o crecemento do VAB industrial foi acompañado dun incremento da produtividade por persoa ocupada no sector, logrando tamén achegas récord e amosando unha evolución paralela por parte das dúas medicións.

No ano 2025, o VAB segue a súa evolución positiva e a produtividade acadou o terceiro mellor resultado da serie histórica de datos. Entre os principais factores que explican esta mellora destaca a dixitalización dos procesos industriais, que está a transformar os modelos organizativos e operativos das empresas. A incorporación de tecnoloxías dixitais incrementa a axilidade, automatización e capacidade de adaptación das organizacións, ao tempo que esixe novas habilidades profesionais e dinámicas colaborativas dentro e entre sectores.

¹A produtividade calculouse dividindo o VAB Industrial anual entre o número de ocupados medios na industria ese mesmo ano.



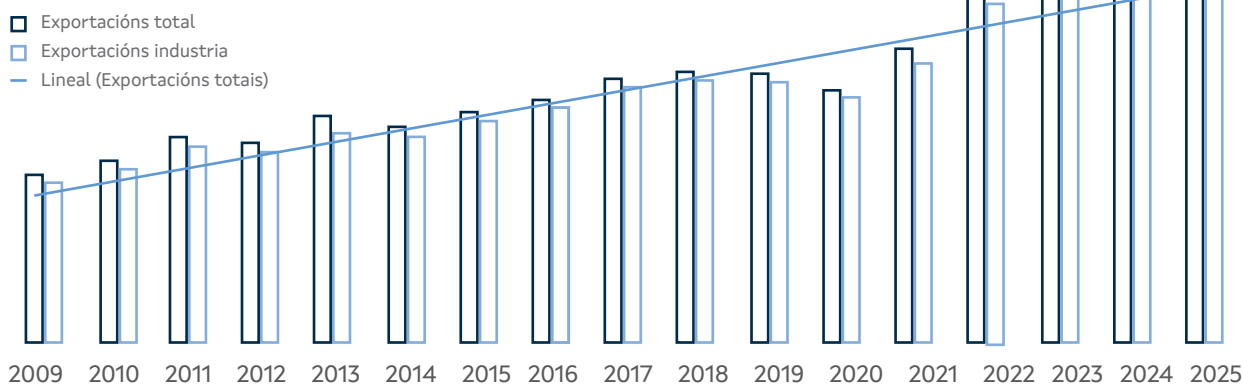
Neste contexto, os plans directores industriais integran eixes estratéxicos orientados a impulsar tanto a dixitalización como a cualificación do capital humano, dúas pancas fundamentais para seguir mellorando a produtividade e a competitividade empresarial.

Todo este proceso de cambio debe entenderse dentro da xa citada transformación dixital e verde, xa que a sustentabilidade é outro vector clave neste proceso de cambio dos sistemas produtivos e do modelo de negocio.

4.4 Exportacións

Outro factor que favorece a expansión da industria galega e que serve para diversificar mercados e minimizar riscos é o da internacionalización.

Gráfica:
Evolución das exportacións 2009-2025



É un factor clave para a expansión e resiliencia da industria galega, pois permite a apertura a novos mercados, a diversificación de clientela e a mitigación de riscos derivados da dependencia da demanda interna.

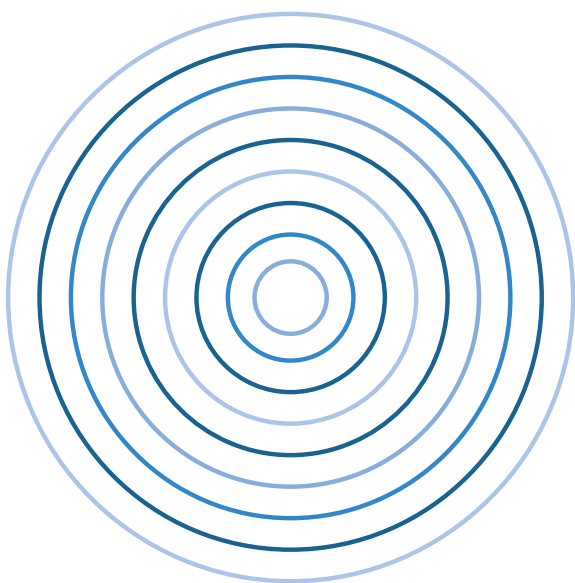
En 2025, as exportacións galegas volven a superar os 31.000 millóns de euros, o que reflicte a crecente capacidade do tecido produtivo galego para competir a escala global. A análise por sectores revela que a industria concentra arredor do 96 % destas exportacións, o que confirma o seu papel central na dinámica exportadora da economía galega.

Concretamente, segundo a clasificación CNAE (seccións 05 a 39), as exportacións industriais roldan os 29.800 millóns de euros en 2025, mantendo unha tendencia crecente e sostida ao longo do período 2009–2025, como amosa a liña de tendencia da gráfica.

Esta evolución confirma a madurez exportadora da industria galega, impulsada pola capacidade produtiva, a calidade do produto e a innovación tecnolóxica.

Neste contexto, a proxección internacional do sector constitúe un dos principais vectores de competitividade industrial, o que reforzan a posición de Galicia no comercio global e contribúe á consolidación dun modelo económico máis aberto, robusto e sustentable.

►► 4.5 Conclusións e retos



A industria galega evolucionou positivamente nos últimos anos, malia o contexto socioeconómico cambiante deste período: inestabilidade económica global, marcada polos conflitos xeopolíticos, que tiveron un efecto importante nas cadeas de subministración, combinada coa crise enerxética que afectou negativamente á produción e á exportación. Asemade, os esforzos en sustentabilidade e a adaptación ás normativas medioambientais esixiron de investimentos significativos que, aínda que necesarios a longo prazo, supuxeron un verdadeiro reto inmediato.

En conxunto, a industria galega demostrou unha sólida capacidade de resiliencia e adaptación, sentando as bases para un futuro prometedor, aínda que con importantes desafíos por superar.

Isto reflíctese nos datos económicos, onde o VAB industrial acadou cifras récord. A ocupación no sector industrial incrementouse, cunha media de 192.300 persoas ocupadas en 2025, e as exportacións superaron os 31.000 millóns de euros por segundo ano consecutivo.

Estes datos positivos resultan esperanzadores, pero, no actual contexto de transición dixital e verde, a industria debe adaptarse e posicionarse neste novo contexto produtivo para mellorar a súa competitividade e para converter Galicia nun polo de atracción de novos investimentos e proxectos industriais.



Deste xeito, a posta en marcha dos plans directores debe ir orientada a acadar novos retos e obxectivos:



O VAB industrial debe continuar a súa **evolución positiva**, co obxectivo de alcanzar o 20 % de contribución ao PIB galego e reforzar así o seu peso estrutural na economía.



A cifra de ocupación industrial debe **seguir aumentando** nos próximos anos, fomentando a incorporación das mulleres en ramas industriais tradicionalmente masculinizadas.



Deben impulsarse medidas que sirvan de estímulo para atraer man de obra, especialmente de persoas mozas, e para mellorar a imaxe da industria na sociedade, co fin de combater a escaseza de persoal e a falta de remuda xeracional.



A produtividade industrial debe seguir mellorando, impulsada pola adopción de **novas tecnoloxías**, a dixitalización dos procesos produtivos e a adaptación aos novos requisitos do mercado laboral. O fomento da innovación servirá de panca para acadar estes obxectivos.



O impulso da **internacionalización** vai permitir que Galicia siga acadando cifras récord en exportacións, consolidando a súa presenza en mercados globais.



Por último, debe fomentarse un **ecosistema industrial** que facilite a **implantación de novos proxectos** e que proporcione as políticas públicas que promovan o impulso e a consolidación da industria galega.

A análise de cada actividade industrial estratéxica vai permitir afondar en todos estes retos e definir outros que poidan xurdir das diferentes prioridades demandadas desde o sector.



Esta información servirá como punto de partida para deseñar e planificar a política industrial de Galicia.



Plan director do sector alimentario





Tras unha análise e caracterización da industria en Galicia, que pon de manifesto o seu carácter estratéxico para a comunidade autónoma, elaboráronse os diferentes plans directores de industrias sectoriais, cada un orientado a abordar as particularidades e necesidades de sectores clave para a nosa economía. O **Plan director do sector alimentario** preséntase como un documento estratéxico esencial dirixido a reforzar a competitividade, a sustentabilidade, a innovación e a internacionalización da industria alimentaria, actividade que actúa como eixo vertebrador da economía produtiva e do equilibrio territorial en Galicia.

No marco do compromiso co desenvolvemento industrial sostible e coa promoción da competitividade dos sectores tractores, levouse a cabo unha análise exhaustiva do sector industrial galego e, de xeito específico, do sector alimentario. Esta análise permitiu identificar as fortalezas, debilidades, oportunidades e ameazas que condicionan a súa evolución, proporcionando un contexto sólido e detallado para o deseño de intervencións estratéxicas orientadas a fortalecer o seu posicionamento e a súa capacidade de adaptación a un entorno económico e regulatorio en transformación.

Neste contexto, **atendendo aos retos estratéxicos aos que se enfronta a industria alimentaria galega**, como a transición ecolóxica e dixital, os cambios nos hábitos de consumo, a presión competitiva global e a necesidade de reforzar a base produtiva e industrial, a Xunta de Galicia decidiu impulsar unha folla de ruta específica que permita orientar actuacións públicas e privadas de alto impacto. Esta folla de ruta estrutúrase arredor de **obxectivos estratéxicos comúns**, liñas de actuación prioritarias e proxectos tractores, que permitirán consolidar un ecosistema alimentario galego máis forte, innovador e sostible.

Este plan non só recolle as conclusións da análise sectorial previa, senón que tamén propón **accións concretas e metas alcanzables**, deseñadas para reforzar a competitividade do sector, mellorar a súa resiliencia e posicionar Galicia como un referente nacional e europeo no ámbito agroalimentario. Para iso, prevese impulsar a transformación tecnolóxica e dixital das empresas, fomentar a colaboración entre axentes públicos e privados, apoiar a modernización das infraestruturas produtivas e favorecer o acceso a novas oportunidades de mercado.

Ademais, a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía e Industria, da Consellería do Medio Rural e da Consellería do Mar, está a definir **liñas de apoio e instrumentos financeiros** que permitan acompañar o sector na súa transformación, impulsando o investimento empresarial, a innovación, a valorización dos recursos endóxeos e a transición cara a modelos produtivos máis verdes e eficientes. Neste ámbito, considérase prioritario fomentar actuacións que contribúan a reducir a pegada ambiental do sector, impulsar a economía circular, fortalecer a cadea de valor e avanzar cara á descarbonización, aliñando o sector cos obxectivos do Pacto Verde Europeo e da estratexia “Farm to Fork”.

En definitiva, esta segunda parte do Plan Director recolle as liñas mestras que permitirán **acompañar á industria alimentaria galega na súa adaptación ás transformacións económicas, sociais e ambientais**, garantindo o seu papel estratéxico como motor de emprego, valor engadido, innovación e cohesión territorial.

05.





Análise da situación actual do sector alimentario

- 5.1. A cadea de valor alimentaria
- 5.2. Estrutura empresarial da alimentación galega
- 5.3. Peso e evolución da industria alimentaria na industria de Galicia
- 5.4. A importancia da industria alimentaria galega en España
- 5.5. Proxectos estratéxicos
- 5.6. Análise DAFO sectorial

05.

Análise da situación actual do sector alimentario

A industria alimentaria actúa como columna vertebral do sistema alimentario, pois exerce un papel de bisagra entre a produción primaria e o consumo final. A súa capacidade para transformar materias primas en produtos con alto valor engadido, para dinamizar o medio rural e litoral e para consolidar cadeas de valor territoriais convértea nun dos motores da industria galega.



5.1

A cadea de valor alimentaria



A cadea de valor do sector alimentario galego pode entenderse como un sistema interconectado que está formado polos seguintes elos:

- **Producción** (sector primario ou extractivo)
- **Transformación** (sector industrial)
- **Distribución** (sector da hostalería, restauración e cafeterías HORECA, e consumo no fogar)
- **Servizos auxiliares** (actividades de apoio)

Producción

Constitúe a base da cadea e está conformada polas seguintes actividades:

- **Agricultura**
- **Gandería**
- **Pesca**
- **Acuicultura**

Estas actividades achegan a materia prima esencial para a industria alimentaria. Galicia destaca pola riqueza e a diversidade da súa base produtiva, que inclúe produción vexetal e animal, así como unha relevante actividade extractiva e acuícola nas súas zonas costeiras.

Transformación

É o núcleo da industria alimentaria e comprende a elaboración, procesamento e conservación dos produtos primarios. As principais áreas industriais son estas:

- **Transformados do mar**
- **Industria cárnica**
- **Lácteos**
- **Bebidas**
- **Panadería e moedura**

Estas actividades engaden valor aos produtos orixinarios, incrementando a súa vida útil, adaptándoos ás demandas do mercado e abrindoos á exportación.

Distribución

A distribución canaliza os produtos transformados cara aos puntos de venda e consumo final. Galicia conta cun ecosistema diverso de comercialización que inclúe:

- **Gran distribución** (cadeas de supermercados e hipermercados)
- **Distribución tradicional** (comercio local e de proximidade)
- **Restauración organizada** (cadeas de restauración e colectividade)
- **Restauración independente** (hostalería e pequenos establecementos)

A eficacia e a capilaridade desta etapa condicionan a accesibilidade do produto galego ao consumo, tanto no territorio autonómico como fóra del.

Industria e servizos auxiliares

A cadea alimentaria está apoiada por un conxunto de industrias e servizos transversais que resultan fundamentais para o seu funcionamento:

- **Fabricación de ingredientes e produtos intermedios**
- **Producción de envases e embalaxes**
- **Maquinaria e bens de equipo**
- **Servizos auxiliares** (loxística, certificación, tecnoloxía, consultoría...)

Estas actividades complementarios permiten garantir a eficiencia, a innovación e o cumprimento normativo ao longo de toda a cadea.

A cadea de valor alimentaria galega configúrase como un ecosistema complexo, no que cada elo depende do anterior e condiciona o seguinte. A súa capacidade para xerar emprego, arraigo territorial, exportacións e innovación sitúaa como un vector clave para o desenvolvemento económico sostible de Galicia.

Esta visión integral permite abordar, nos capítulos seguintes, o peso económico do sector, a súa estrutura empresarial, os fluxos produtivos e comerciais, os procesos de innovación e as tendencias do consumo, conformando así un diagnóstico completo da realidade alimentaria galega.



PRODUCCIÓN

- Agricultura
- Gandería
- Pesca
- Acuicultura

TRANSFORMACIÓN

- Transformados do mar
- Cárnica
- Lácteos
- Bebidas
- Pan e moedura

DISTRIBUCIÓN

- Gran distribución
- Distribución tradicional
- Restauración organizada
- Restauración independente

INDUSTRIA E SERVIZOS AUXILIARES

Ingredientes e produtos alimentarios intermedios

Envases e embalaxes

Maquinaria e bens de equipo

Servizos auxiliares

►► 5.2 Estrutura empresarial da alimentación galega

Unha vez que se ten descrito a cadea de valor alimentaria, a continuación preséntase unha caracterización das actividades principais desta, analizando as empresas que operan no sector primario, no sector industrial e no sector da distribución alimentaria e que, segundo a Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), se corresponde coa seguinte agrupación:



No **sector primario** atópanse as empresas cos seguintes CNAE:

- **01. Agricultura e gandería**
- **03. Pesca e acuicultura**



No **sector industrial** atópanse as empresas coa seguinte codificación CNAE:

- **10. Industria de alimentación**
- **11. Fabricación de bebidas**



O **sector da distribución** agrupa as empresas cos seguintes CNAE:

- **46.3. Comercio por xunto de alimentos e bebidas**
- **47.2. Comercio polo miúdo de alimentos e bebidas**
- **56. Servizos de comidas e bebidas (restauración)**

Así, considerando os CNAE anteriores, e tomando os datos subministrados pola base de datos ARDAN², a información agregada do conxunto de empresas que se dedican ás actividades principais da cadea de valor alimentaria é a que se presenta na seguinte táboa:

	Empresas		Persoas empregadas		Ingresos	
	N.º	%	N.º	%	Mil €	%
Primario	1.485	15,48%	9.193	9,10%	2.022.941	6,04%
Industria	1.352	14,10%	30.342	30,03%	12.522.710	37,38%
Distribución	6.754	70,42%	61.515	60,88%	18.951.793	56,58%
Total	9.591	100,00%	101.050	100,00%	33.497.444	100,00%

Fonte:
ARDAN, a partir do Rexistro Mercantil,
2023.

²ARDAN é o servizo de información empresarial do Consorcio da Zona Franca de Vigo. Trátase dunha base de datos con información de máis de 200.000 empresas españolas procedente do Rexistro Mercantil.

A grandes liñas, obsérvase que o sector da distribución ten un peso moi relevante na cadea de valor alimentaria:

- A **facturación das empresas** de distribución alimentaria supón un **56,58 %** dos **33.497 millóns de euros** facturados polo conxunto das empresas galegas de alimentación, mentres que o sector primario e o industrial supoñen un **6,04 %** e un **37,38 %**, respectivamente.
- O **número de empresas** e o **número de persoas empregadas** da distribución alimentaria supoñen un **70,42 %** e un **60,88 %** do total, fronte a un **14,10%** e **30,03 %** do sector industrial e un **15,48%** e **9,10%** do sector primario.

A continuación, analízase o detalle dos tres grandes sectores en termos de tecido empresarial, volume de negocio (impacto económico) e xeración de emprego (impacto social), partindo da información proporcionada desde o ARDÁN.

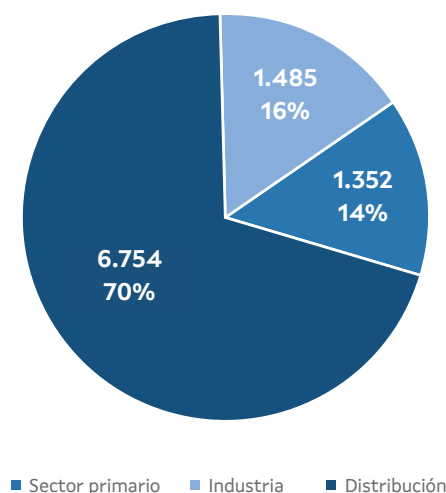
IMPORTANTE: cómpre salientar que a base de datos ARDAN amosa información sobre as maiores empresas galegas segundo facturación, valor engadido e outros indicadores de competitividade, pero non permite facer unha análise do conxunto do tecido empresarial nos tres sectores analizados: primario, industria e distribución. Por este motivo, a información vinculada á industria non coincide cos datos reflectidos no punto 5.3 desde plan director, onde si se reflicte a totalidade de empresas e traballadores/as segundo datos do DIRCE e a Tesourería da Seguridade Social.

Tecido empresarial

O sector alimentario de Galicia conta cun total de 9.591 empresas pertencentes aos tres elos principais da cadea de valor alimentaria.

No **sector primario**, Galicia conta con 1.485 empresas dedicadas á agricultura e gandería e á pesca e acuicultura. Este número de empresas representa un 15,48 % do total das empresas alimentarias galegas. Dentro deste sector, a maioría dedícase á agricultura e á gandería, cun total de 938 empresas (un 63,16 % das empresas do sector primario). As empresas dedicadas á pesca e á acuicultura suman 547, o que representa un 36,84 % do total de empresas dedicadas ao sector primario.

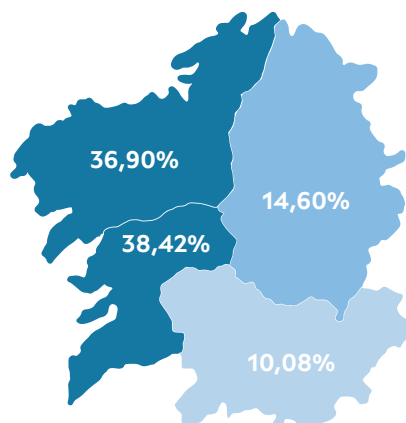
Número de empresas



Polo que respecta ao **sector industrial**, Galicia conta con 1.352 empresas dedicadas á industria de alimentación e fabricación de bebidas, o que representa un 14,10 % do total de empresas alimentarias galegas. Neste sentido, cómpre recordar que, aínda que o número de empresas da industria alimentaria sexa menor que o número de empresas do sector primario e do sector servizos, o tamaño das da industria alimentaria é maior. Dentro deste sector, a maioría sitúase na industria de alimentación, sendo un total 995 (un 73,59 % das empresas industriais). As dedicadas á fabricación de bebidas suman 357, co que representan un 26,41 % do total de empresas dedicadas ao sector secundario.

No **sector servizos**, Galicia conta con 6.754 empresas dedicadas ao comercio por xunto e polo miúdo de alimentos e bebidas, así como aos servizos de restauración, e representan un 70,42 % do total de empresas alimentarias galegas. Dentro deste sector, a maioría sitúase na actividade de servizos de comidas e bebidas (restauración), un total de 3.348 empresas, un 49,57 % das empresas do sector servizos. As empresas dedicadas ao comercio por xunto e menor de alimentos e bebidas suman 2.345 e 1.061, e representan un 34,72 % e 15,71 % respectivamente do total de empresas dedicadas ao sector terciario.

Distribución Xeográfica Empresas



En canto á **distribución xeográfica**, a maior parte de empresas do sector alimentario galego sitúase na provincia de Pontevedra, na que operan 3.685 empresas, un 38,42 %. A continuación, atópase a provincia da Coruña, con 3.539 empresas, que representan un 36,90 % do total. En terceiro lugar está a provincia de Lugo, con 1.400 empresas e un 14,60 % do total. Finalmente, a provincia con menor número de empresas do sector alimentario galego sería Ourense, que conta con 967 empresas, un 10,08 % do total.

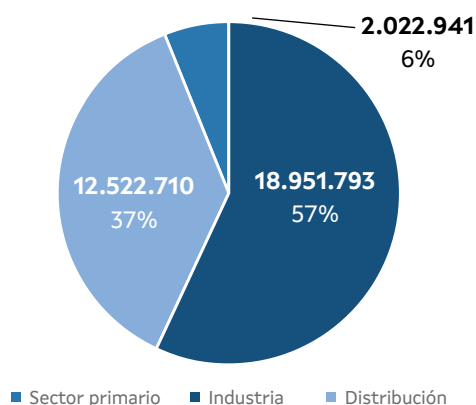
Impacto económico

O sector alimentario de Galicia facturou no ano 2023 un total de 33.497 millóns de euros.

O **sector primario** factura 2.022 millóns de euros, entre as empresas dedicadas á agricultura e gandería e á pesca e acuicultura. Esta facturación representa un 6,04 % do total do sector alimentario de Galicia. Dentro deste sector, a maior parte de facturación atópase no sector de actividade de pesca e acuicultura, con 1.093 millóns de euros, un 54,06 % do total de facturación do sector primario. As empresas dedicadas á agricultura e gandería facturan 929 millóns de euros, co que representan un 45,94 % do total de facturación do sector primario.

O **sector industrial** xerou uns ingresos de 12.522 millóns de euros, entre as empresas dedicadas á industria de alimentación e á fabricación de bebidas, o que representa un 37,38 % do total de facturación do sector alimentario de Galicia. Dentro deste sector, a maior parte de facturación concéntrase

Facturación (miles de €)

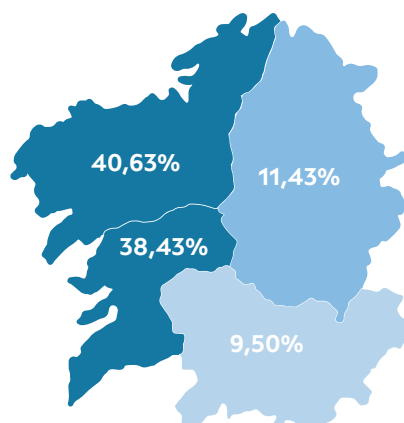


na industria de alimentación cun 87,38 % do total de facturación do sector secundario. As empresas dedicadas á fabricación de bebidas representan un 12,62 %.

A **distribución de alimentos** ingresou 18.951 millóns de euros. Este volume de ingresos representa un 56,58 % do total de facturación do sector alimentario de Galicia. Dentro deste sector, a maior parte de facturación concéntrase na actividade do comercio por xunto de alimentos e bebidas que representa o 75,44 % do total de facturación do sector da distribución alimentaria. As empresas dedicadas ao comercio polo miúdo de alimentos e bebidas facturan 3279 millóns de euros, o que supón un 17,30 % do total. As empresas de servizos de comidas e bebidas (restauración) facturan 1.375 millóns de euros, un 7,26 %.

En canto á súa **distribución xeográfica**, a maior parte da facturación do sector alimentario en Galicia sitúase na provincia da Coruña, con 13.610 millóns de euros, o 40,63 % do total do sector. A continuación, está a provincia de Pontevedra, con 12.874 millóns de euros, un 38,43 %. En terceiro lugar, atópase a provincia de Lugo con 3.830 millóns de euros, un 11,43 % do total. Finalmente, a provincia con menor facturación é Ourense, que alcanza os 3.182 millóns de euros, un 9,50 % do total.

Distribución Xeográfica Facturación



Impacto social

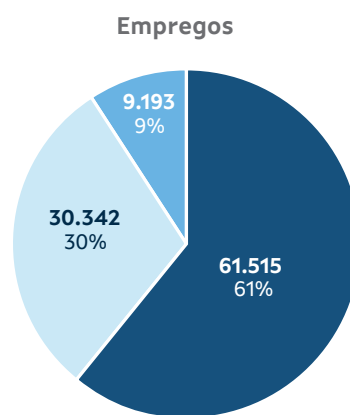
O **sector alimentario** de Galicia emprega a un total de 101.050 persoas traballadoras que se distribúen entre os tres sectores principais da cadea de valor alimentaria.

O **sector primario** emprega a 9.193 persoas entre as empresas dedicadas á agricultura e gandería e á pesca e acuicultura. Este número representa un 9,10 % do total do sector alimentario de Galicia. Dentro deste sector, a maior parte do emprego atópase na actividade de pesca e acuicultura, que concentra o 55,97 % do emprego do sector primario. As empresas dedicadas á agricultura e gandería contan con 4.048 empregados/as, que representan un 44,03 %.

O **sector industrial** conta con 30.342 empregos entre as empresas dedicadas á industria de alimentación e a fabricación de bebidas, o que representa un 30,03 % do total do sector alimentario de Galicia. Dentro deste sector, a maior parte do emprego atópase na actividade da industria de alimentación, cun 88,68 % do emprego do sector secundario. As empresas dedicadas á fabricación de bebidas representan un 11,32 % do total do sector industrial.

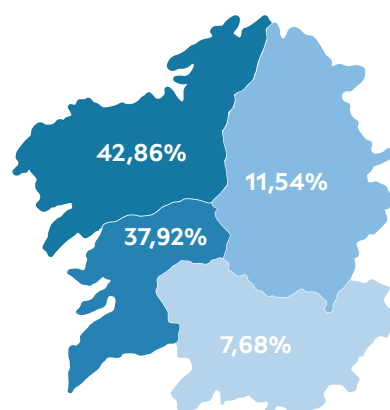
O **sector da distribución** emprega a 61.515 persoas, entre as empresas dedicadas ao comercio por xunto e polo miúdo de alimentos e bebidas e aos servizos de comidas e bebidas (restauración), o que representa un 60,88 % do total do sector alimentario de Galicia. A maior parte do emprego concéntrase na actividade do comercio por xunto de alimentos e bebidas, con 23.713 empregos, un 38,55 % do total da distribución de alimentos. As empresas dedicadas ao comercio polo miúdo representan un 17,88 % do sector da distribución. Pola súa banda, as empresas de restauración contan con 19.737 persoas empregadas, o 19,53 % da distribución alimentaria.

En canto á **distribución xeográfica do emprego**, a maior parte de empregos do sector alimentario en Galicia sitúase na provincia da Coruña que conta con 43.312 persoas traballadoras (un 42,86 %). A continuación, atópase a provincia de Pontevedra con 38.314 empregos (37,92 %). O terceiro lugar corresponde á provincia de Lugo, con 11.659 empregos, un 11,54 % do total. Finalmente, a provincia co menor número de empregos do sector alimentario galego é Ourense, que conta con 7.765, un 7,68 % do total.



■ Sector primario ■ Industria ■ Distribución

Distribución xeográfica do emprego



Conclusión

A análise económica e social do sector alimentario de Galicia revela unha estrutura complexa e dinámica que reflicte a interrelación de diferentes subsectores que impulsan a economía rexional. A través da segmentación do sector en tres áreas clave (producción, transformación e distribución) obsérvase como cada un destes sectores contribúe de maneira distinta, pero complementaria, ao desenvolvemento económico e social de Galicia.

O **sector de servizos**, liderado pola distribución e a restauración, representa a maior fonte de facturación e emprego en Galicia, pois constitúe máis do 50 % da facturación total do sector alimentario. Este sector é esencial non só para a economía galega, senón tamén para a súa identidade cultural, xa que o turismo e a gastronomía desempeñan un papel central na promoción da comunidade autónoma.

En paralelo, o **sector industrial**, cun enfoque principal na produción de alimentos procesados e bebidas, continúa sendo unha parte vital da cadea de valor, cun forte impacto nas exportacións e na creación de produtos de alto valor engadido.

Doutra banda, o **sector primario**, a pesar do seu menor peso en termos de facturación, segue sendo esencial para a comunidade autónoma. As actividades agrícolas, gandeiras e pesqueiras non só aseguran a provisión de materias primas, senón que tamén son un motor de emprego, especialmente nas áreas rurais, onde se xera unha gran parte da actividade económica. En particular, o subsector pesqueiro de Galicia ten un papel destacado, pois constitúe unha das industrias máis representativas en termos de facturación e emprego, e cun impacto significativo na balanza comercial do país.

En canto ao impacto social, a **creación de emprego** no sector alimentario é notable, sendo o sector de servizos o que alberga o maior número de persoas traballadoras. A distribución xeográfica da actividade, con maior concentración de empresas e empregos nas provincias da Coruña e Pontevedra, reflicte as dinámicas rexionais e as diferenzas no desenvolvemento económico entre as distintas áreas de Galicia.

En conclusión, o sector alimentario galego, aínda que enfronta desafíos como a competencia externa e as demandas cambiantes das persoas consumidoras, segue sendo **un dos motores fundamentais da economía galega**.

A medida que Galicia continúa diversificando as súas actividades económicas, é crucial seguir apostando pola innovación nos sectores primario e industrial, sen perder de vista a importancia do sector da distribución como unha panca para o desenvolvemento económico e social.

· O impulso á sustentabilidade,
· a dixitalización e a
· internacionalización serán factores
· clave para asegurar que o sector
· alimentario galego siga crescendo
· e desempeñando un papel
· relevante no futuro económico da
· comunidade autónoma.

5.3 Peso e evolución da industria alimentaria na industria de Galicia

Peso da industria alimentaria na industria de Galicia

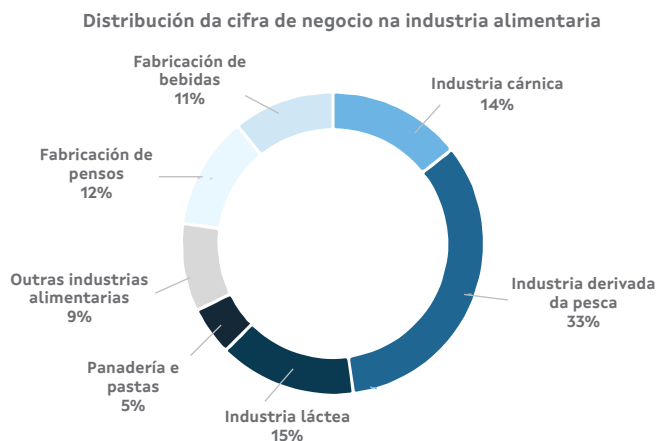
Os últimos datos publicados na estatística estrutural de empresas do IGE evidencian o papel estratéxico da industria alimentaria dentro da industria galega.

O sector presenta un peso moi relevante dentro da industria galega. En termos de estrutura produtiva, concentra o 20,33 % do total de locais industriais. Ademais, a súa contribución ao emprego industrial acada o 24,75 % das persoas ocupadas, mentres que representa o 24,53 % da facturación e o 20,8 % dos soldos e salarios do conxunto da industria en Galicia. Estes indicadores evidencian de maneira clara o papel estratéxico da industria de alimentación e bebidas no tecido industrial galego.

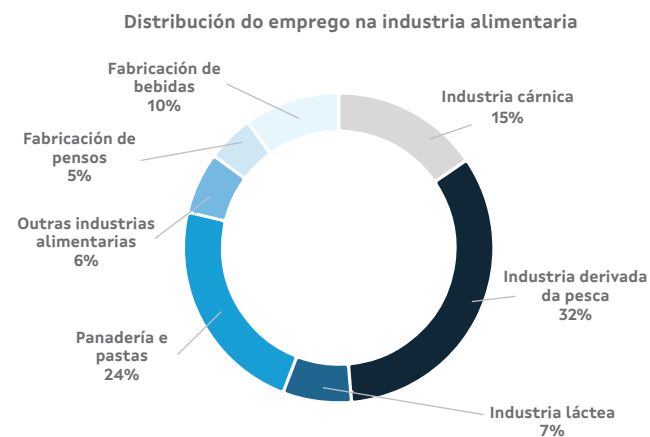
A continuación, preséntase unha gráfica que reflicte a distribución da cifra de negocio por subsector na industria alimentaria.

Ao analizar a distribución da cifra de negocio da industria alimentaria, obsérvase que a industria da pesca é a máis relevante (cun 33% do total da facturación), seguida das industrias láctea (15 %) e cárnica (14 %).

Polo que respecta á distribución do emprego, a industria derivada da pesca segue ocupando a primeira posición (cun 32 % do total), mentres que no segundo lugar se sitúa a industria da panadería e pastas (24 %), seguida da industria cárnica (15 %).



Fonte: IGE. Explotación microdatos da Estatística estrutural de empresas (INE)



Fonte: IGE. Explotación microdatos da Estatística estrutural de empresas (INE)

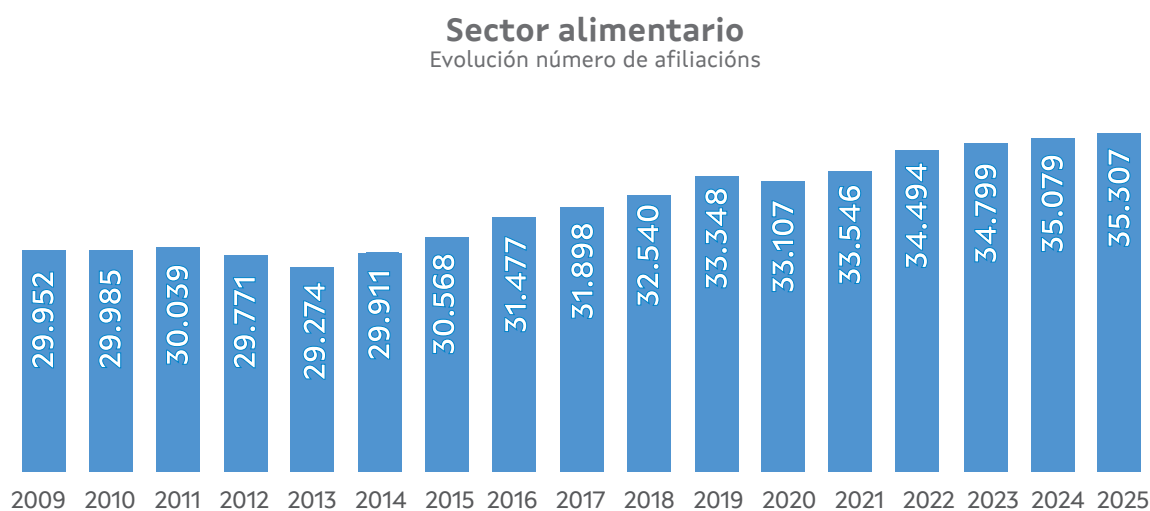


Evolución da industria alimentaria galega

Por outro lado, atendendo á evolución da industria alimentaria galega, a continuación recóllese a evolución de variables clave como o número de persoas traballadoras, o número de empresas e a facturación do sector nos últimos anos.

Evolución do emprego: número de persoas traballadoras

En canto á evolución do emprego, a seguinte gráfica reflicte o número de afiliacións na industria alimentaria en Galicia, segundo datos da estatística de afiliacións á Seguridade Social do último día do mes segundo réximes e ramas da CNAE 2009 do IGE.



Fonte: IGE, 2025

A industria alimentaria reflicte un crecemento sostido desde o 2013, só interrompido no ano da pandemia.

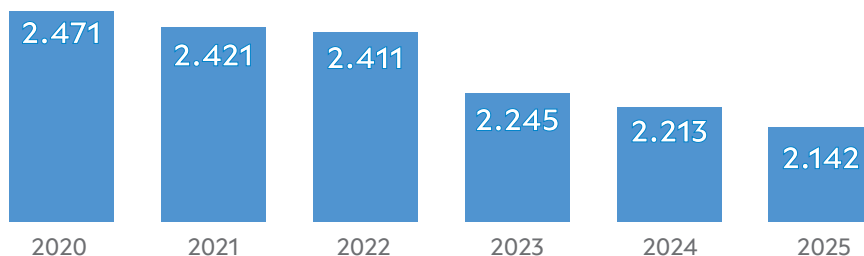
As **35.307** afiliacións rexistradas no 2025 marcan un **récord histórico** de toda a serie de datos e supoñen un incremento dos rexistros de emprego dun **17,88 %** con respecto ao 2009.



Evolución do número de empresas da industria alimentaria

Na seguinte táboa pódese ver a evolución de empresas activas na Comunidade Autónoma de Galicia para a industria alimentaria e a fabricación de bebidas, segundo o DIRCE, o Directorio Central de Empresas do INE (Instituto Nacional de Estadística)³.

Evolución do número de empresas da industria alimentaria

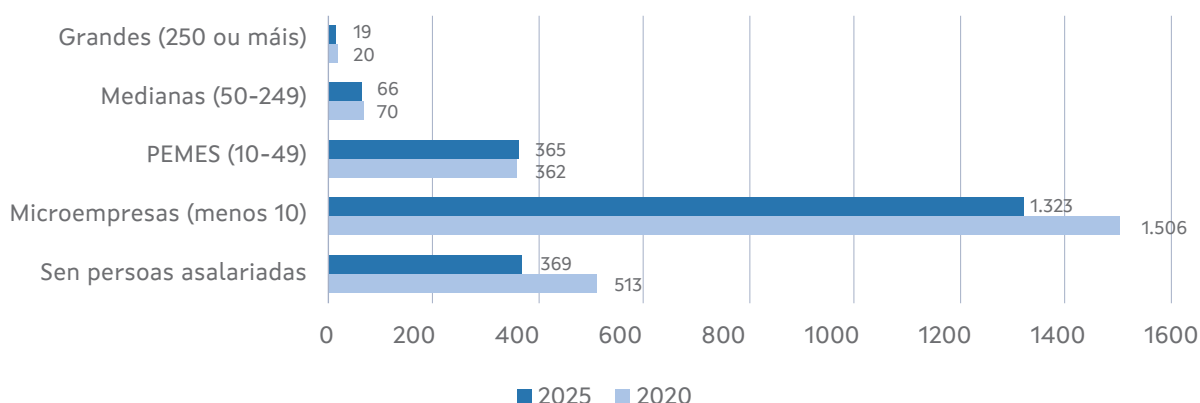


Fonte: DIRCE, 2025

O número de empresas da industria da alimentación e das bebidas presenta unha evolución descendente. A pesar desta redución no número de empresas, o sector experimentou unha forte suba do número das persoas traballadoras, como podemos apreciar no apartado anterior. Este aumento reflicte a consolidación das empresas existentes e a súa capacidade para xerar emprego, o que provoca o incremento no número medio de persoas empregadas por empresa.

De feito, desde o 2020 reflíctese unha caída de 329 empresas, descenso que se concentra nos empresarios e empresarias individuais e nas micropemes, como podemos apreciar na seguinte gráfica:

Evolución do tamaño empresarial 2020-2025



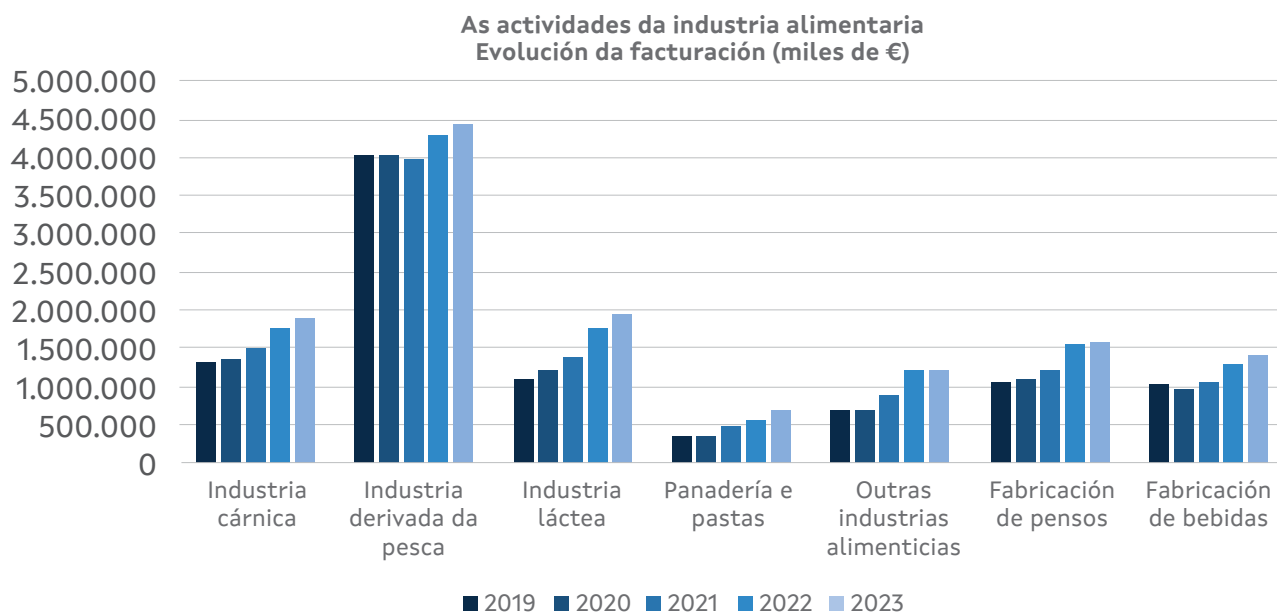
Fonte: DIRCE, 2025

O tramo dos empresarios e empresarias individuais e as micropemes reflicten unha caída total de 327 empresas. As pemes melloran sensiblemente o seu número, compensando en gran medida a lixeira caída detectada nas medianas e grandes.

³O DIRCE só proporciona información estatística desde o 2020.

Evolución da facturación da industria alimentaria galega

Na seguinte táboa, podemos ver os datos correspondentes ás anualidades entre 2019 e 2023 para o importe neto da cifra de negocio da industria alimentaria galega, segundo a explotación de microdatos da estatística estrutural de empresas (INE).



Fonte: Explotación de microdatos da Estatística estrutural de empresas (INE), 2025

Desta forma, obsérvase no total da industria da alimentación e das bebidas un progresivo aumento do importe neto da cifra de negocios, con datos moi favorables. Estas tendencias repítense en todos os subsectores, que tamén melloran os seus datos do 2023 con respecto ao 2019. Con todo, o conxunto da industria galega da alimentación e das bebidas amosa un crecemento do 36,7 % no período 2019-2023.

5.4 A importancia da industria alimentaria galega en España

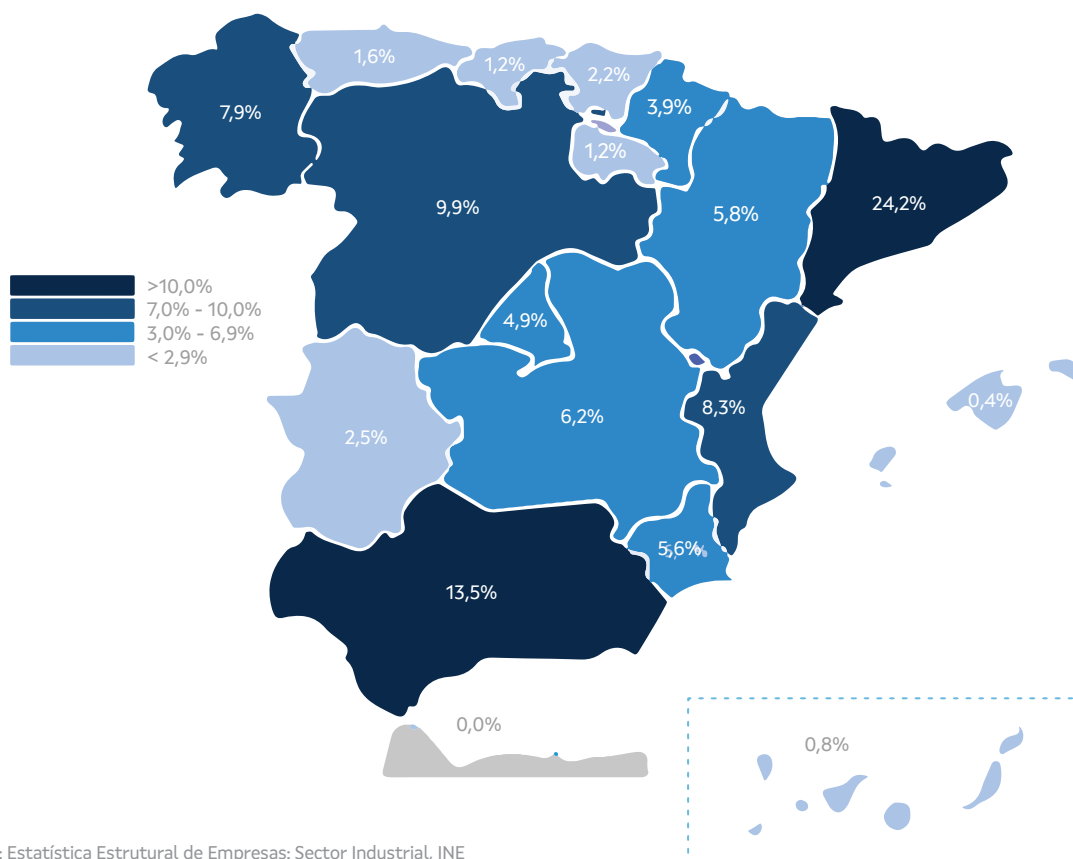
Na Unión Europea⁴, a industria alimentaria é a principal actividade da industria manufactureira, cun valor superior aos 1.196.000 millóns de euros de cifra de negocios, o 15,7 % da industria manufactureira. A industria alimentaria española ocupa o cuarto posto en valor de cifra de negocios (11,7%), por detrás de Alemaña (18,5%), Francia (17,6%) e Italia (12,5%).

En España, a industria de alimentación e bebidas é a primeira rama manufactureira do sector industrial, segundo os últimos datos de Estatística Estructural de Empresas do INE, con 178.923,3 M€ de cifra de negocios, o que representa o 25,7 % do sector manufactureiro, o 23,3 % das persoas ocupadas e o 20,4 % do valor engadido⁵.

Como se pode apreciar no seguinte gráfico, en termos de cifra de negocio, a industria alimentaria galega supón o 7,9 % de total nacional, polo que Galicia se sitúa como quinta comunidade autónoma, despois de Cataluña, Andalucía, Castela e León e Valencia.

Segundo datos do DIRCE 2025 (INE), o número de empresas da industria alimentaria de Galicia ascende a 2.142 empresas, o 7,8 % sobre o total de España. Ademais obsérvanse 1.692 empresas de menos de 10 persoas asalariadas, 365 empresas de 10 a 49, 66 empresas de 50 a 249 e 19 empresas de máis de 250.

Distribución territorial das cifras de negocios, % sobre total Alimentación Nacional



⁴ Informe de Food and Drink Europe 2024_Datos 2022. Food&Drink (06/01/2025)

⁵ Estatística Estructural de Empresas: Sector Industrial 2023. INE (25/03/2025)

►► 5.5 Proxectos estratégicos

A identificación e a dinamización de proxectos tractores resulta esencial para acelerar a transformación do sector alimentario galego cara a un modelo máis competitivo, sostible, dixital e internacionalizado. Neste contexto, a selección dos proxectos de maior valor estratégico realizouse tomando como referencia o Plan Estratégico 2026-2029 do Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga), axente vertebrador e de referencia para a innovación colaborativa do sector en Galicia.

A folla de ruta presentada artículase arredor de sete programas estratégicos, baixo os cales se agrupan un conxunto de iniciativas clave, que abordan desde a intelixencia de mercado ata a industrialización, a innovación, o talento ou a proxección internacional. Estes programas, e os proxectos que conteñen, configuran un ecosistema de actuacións estruturadas que actúan como panca de cambio para reforzar a posición competitiva do sector galego a nivel nacional e internacional.

A continuación, preséntanse os sete programas: 1) FoodForward, 2) SmartFoodIndustry, 3) InnovaFoods, 4) Talento 2030, 5) GlobalFoodLink, 6) PROALIS e 7) FoodNet.



FoodForward. Información estratégica para o futuro do sector alimentario

O programa relacionado coa información estratégica sectorial engloba os dous seguintes proxectos estratégicos: Help Desk e Foodinsights.

Help Desk - Servizo de información integrado. A súa función é de dar resposta ás preguntas das persoas usuarias e orientar cara a fontes ou proxectos en marcha.

Help Desk é un servizo de información e orientación integrada, concibido como unha ventá única de atención ao socio. O seu obxectivo é proporcionar respostas rápidas, fiables e actualizadas sobre normativa, financiamento, proxectos en curso, oportunidades de colaboración e datos básicos de mercado. Está deseñado como unha canle reactiva e operativa, que complementa as análises estratégicas producidas no FoodInsights.

FoodInsights – Perspectivas estratégicas de mercado e consumo. As accións englobadas en Food Insights engloban a produción de coñecemento estratégico a través de informes, estudos de tendencias, análises de consumo, escenarios futuros e vixilancia tecnolóxica aplicada ao mercado.

Trátase dun observatorio permanente de mercado e consumo alimentario, que proporciona aos socios intelixencia estratégica sobre tendencias, hábitos de consumo, innovacións, evolución regulatoria e oportunidades emerxentes no sector. O obxectivo é converter a información en coñecemento accionable que permita ás empresas anticipar cambios, tomar decisións fundamentadas e deseñar estratexias máis competitivas.



SmartFoodIndustry. Plan de industrialización intelixente e sostible

O programa relacionado coa industrialización intelixente engloba os seguintes proxectos: ImpulsaFood e FoodCapital.

ImpulsaFood - Oficina técnica de proxectos coa función de apoio técnico na elaboración de propostas, memorias e candidaturas. O seu rol é acompañar as empresas para deseñar proxectos competitivos.

Oficina técnica centrada en prestar apoio técnico especializado ás empresas e entidades do sector alimentario para o deseño de proxectos competitivos. O seu obxectivo é aumentar a capacidade das empresas socias de Clusaga para captar financiamento rexional, nacional e europeo, mellorando a calidade das candidaturas presentadas e maximizando as oportunidades de éxito.

FoodCapital - Dinamización do investimento privado en alimentación. A súa función é articular e dinamizar unha rede de investimento especializado en alimentación.

Vehículo financeiro impulsado por Clusaga para mobilizar capital privado cara a proxectos estratéxicos do sector alimentario, actuando como plataforma de conexión entre empresas innovadoras e potenciais investimentos especializados. A diferenza dun fondo de investimento xestionado directamente, o proxecto céntrase na dinamización dunha rede de investimento privada, facilitando encontros, información estratéxica e confianza mutua entre proxectos e capital.



InnovaFoods. Transformando o sector alimentario con ideas disruptivas e solucións sostibles

O programa relacionado coa sustentabilidade e a innovación sectorial engloba os tres seguintes proxectos: TechFoodNet, FoodLab e BusinessFactoryFood.

TechFoodNet. Innovación tecnolóxica aplicada (procesos e dixitalización) en dixitalización, industria 4.0, automatización, procesos produtivos, colaboración con DIH e centros tecnolóxicos.

TechFoodNet ten como obxectivo impulsar a innovación tecnolóxica no sector alimentario galego, conectando empresas con centros de referencia, universidades e o *Dixital Innovation Hub DIHGIGAL*. Céntrase na transformación de procesos produtivos, a dixitalización, a automatización industrial e a incorporación de tecnoloxías avanzadas (IA, sensórica, xemelgo dixital, *blockchain*, biotecnoloxía).

FoodLab. Innovación en produtos e conceptos (alimentos do futuro), *plant-based*, proteínas alternativas, nutrición personalizada, envases sostibles.

FoodLab promove a innovación en produtos e conceptos de alimentación, creando espazos de experimentación e co-creación para anticipar os alimentos do futuro. Céntrase en tendencias como proteínas alternativas, alimentos *plant-based*, nutrición personalizada, envases sostibles e solucións aliñadas coa saúde e o benestar.

BusinessFactoryFood. Emprendemento e aceleración empresarial mediante accións de incubación, aceleración e consolidación de *startups*, *food-tech* e agroalimentarias.

BusinessFactoryFood (BFFood) é a aceleradora especializada en alimentación de Galicia, impulsada pola Xunta de Galicia e Clusaga. A súa misión é incubar, acelerar e consolidar *startups*, *foodtech* e agroalimentarias innovadoras, facéndoas viables, escalables e con saída ao mercado nacional e internacional.



Talento 2030. Atraer, reter e desenvolver o capital humano

O programa relacionado coa problemática da atracción, retención e desenvolvemento do talento no sector engloba os tres seguintes proxectos: FoodTalent, FoodRetorna e FoodAcademy.

FoodTalent. Plataforma de empregabilidade e conexión talento-empresa.

FoodTalent ten como obxectivo mellorar a empregabilidade e conectar o talento coas oportunidades laborais na industria alimentaria galega. Configúrase como a plataforma central de empregabilidade do sector, aglutinando ofertas de emprego, prácticas e programas de inserción laboral, e conectando tanto a talento local como o talento internacional atraído por FoodRetorna.

FoodRetorna. Recuperación de talento na diáspora e reconexión co sector.

FoodRetorna oríéntase a atraer e reactivar talento internacional, incluíndo tanto a diáspora galega como profesionais do estranxeiro sen raíces previas en Galicia. A súa finalidade é conectar estes perfís con oportunidades profesionais en Galicia, actuando en coordinación con FoodTalent e FoodAcademy para completar a inserción e a adaptación das e dos profesionais ao sector.

FoodAcademy. Formación estruturada e actualización de competencias do sector.

FoodAcademy é a escola de referencia do sector alimentario galego, destinada a formar, actualizar e reorientar as competencias das e dos profesionais. Intégrase na estratexia de Talento 2030 como a ferramenta formativa complementaria a *FoodTalent* e *FoodRetorna*, proporcionando programas de formación executiva, técnica, *reskilling* e *upskilling* para garantir que todo o talento (local e internacional) estea aliñado cos retos do sector.



GlobalFoodLink. Conectando o sector alimentario con mercados globais

O programa, relacionado coa conexión das empresas e ecosistema galego cos mercados globais, engloba os dous seguintes proxectos: GlobalCompete e TasteGalicia.

GlobalCompete. Internacionalización comercial. O rol de GlobalCompete é abrir mercados e facilitar transaccións *B2B* (prospectar, negociar, vender).

Programa de internacionalización avanzada dirixido a todas as empresas da cadea alimentaria galega. O seu obxectivo é abrir mercados estratéxicos (Europa, EUA, Emiratos Árabes Unidos, Asia) e acelerar a saída exterior das empresas, mediante formación especializada, intelixencia de mercados, mentoring, misións comerciais e eventos de *networking*. Achega ferramentas prácticas para a prospección e o acceso comercial, centrándose na acción comercial e a apertura de portas de mercado.

TasteGalicia. Comunicación estratéxica e construción de marca Galicia Food Excellence. O seu rol é o de dar confianza ao mercado e reforzar a reputación internacio-

nal (comunicar, fidelizar, diferenciar).

TasteGalicia é o programa estratéxico de posicionamento e comunicación internacional do sector alimentario galego. A súa finalidade é xerar confianza e visibilidade nas persoas consumidoras, distribuidores e prescritores internacionais, transmitindo os atributos diferenciais do sector (orixe, sustentabilidade, calidade, innovación e seguridade). Non xestiona a acción comercial, senón a imaxe de marca e o relato sectorial.



PROALIS. Impulsando a circularidade, a sustentabilidade e a adaptación ao cambio climático no sector alimentario

O programa, relacionado coa circularidade, a sustentabilidade e o cambio climático no sector, engloba os tres seguintes proxectos: EcoChain, CircularValue e ClimAdapt.

EcoChain: mide, reduce e comunica. EcoChain promove a sustentabilidade ambiental integral no sector alimentario galego e axuda as empresas para medir e reducir a súa pegada ecolóxica, avanzar en descarbonización e promover un consumo responsable.

O seu foco está na redución do impacto ambiental global, aliñando o sector co Pacto Verde Europeo e a estratexia *Farm to Fork*.

CircularValue: transforma e optimiza, pasando de residuos a recursos, bioeconomía circular, simbiose industrial.

Proxecto que promove a economía circular no sector alimentario galego, e fomenta a valorización de subprodutos, a simbiose industrial e a optimización de recursos materiais e enerxéticos. O obxectivo é pechar ciclos de produción, reducir residuos e xerar novas oportunidades de negocio baseadas na bioeconomía e a innovación.

ClimAdapt: anticipa e protexe, promove a adaptación a riscos climáticos, resiliencia e predición.

ClimAdapt impulsa a resiliencia do sector alimentario galego fronte ao cambio climático, promovendo investigación aplicada, proxectos piloto e ferramentas de predición e alerta. O obxectivo é anticipar riscos climáticos e deseñar solucións de adaptación que garantan a competitividade e sustentabilidade a longo prazo.



FoodNet. Conectando o sector alimentario con redes globais e oportunidades estratéxicas

O programa, relacionado coas redes globais e oportunidades estratéxicas relativas a financiamento ou a colaboración con outros clústeres, engloba os seguintes catro proxectos: ProveedoraRed, FinanciaciónAliada, NodosGlobales e ClusterUE.

ProveedoraRed. Provedores globais a través da cadea de subministración.

ProveedoraRed busca fortalecer a cadea de subministración do sector alimentario galego, conectando as empresas con provedores internacionais de insumos, envases, ingredientes, maquinaria e servizos de confianza. O programa fomenta a diversificación de fontes de aprovisionamento, a redución de riscos e o acceso a condicións competitivas de calidade e sustentabilidade.

FinanciaciónAliada. Financiamento, a través de bancos, busca de fondos e instrumentos específicos.

FinanciaciónAliada é un programa orientado a conectar o sector alimentario galego con entidades financeiras e organismos de crédito, facilitando o acceso a instrumentos de financiamento adaptados ás necesidades das empresas. O proxecto busca mellorar a cultura financeira do sector, fomentar a adopción de produtos financeiros sostibles e garantir que as pemes e *startups* poidan acceder a recursos económicos para os seus procesos de innovación, internacionalización e transición verde. É un proxecto complementario da oficina técnica e rede de investidores.

NodosGlobales. Mercados prioritarios con establecemento de nodos en destino (clientes e políticas).

NodosGlobales busca establecer puntos de apoio estratéxicos para o sector alimentario galego en mercados internacionais clave, a través de alianzas con organismos xa implantados como ICEX, Igape, cámaras de comercio e asociacións empresariais. Estes nodos actuarán como antenas de intelixencia de mercado, apoio regulatorio, conexión institucional e promoción sectorial, facilitando a entrada e consolidación das empresas en destinos prioritarios como Bruxelas (políticas europeas), Miami (América) e Asia-Pacífico (mercados emerxentes).

ClusterUE. Tendendo alianzas interclúster, mediante a cooperación institucional e proxectos europeos.

O proxecto ClusterUE busca fortalecer a posición do sector alimentario galego mediante alianzas interclúster en diferentes niveis:

- Internacional, colaborando con clústeres europeos e globais para impulsar proxectos de innovación e sustentabilidade.
- Nacional, participando activamente en redes de clústeres alimentarios baixo o paraugas de Marca España para gañar visibilidade
- Rexional (Galicia), establecendo sinerxías con clústeres afíns (saúde, biotecnoloxía, turismo, loxística, dixitalización) para abordar desafíos comúns e explorar oportunidades transversais.

A implementación destes proxectos estratéxicos supón unha oportunidade clave para acelerar a transformación do sector alimentario galego, mobilizando investimento, fortalecendo capacidades e posicionando Galicia como unha rexión referente en calidade, sustentabilidade e innovación no ámbito agroalimentario europeo.

►► 5.6 Análise DAFO sectorial

Como síntese da análise do sector alimentario de Galicia, a continuación preséntase un resumo DAFO (debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades) que permite identificar os principais factores internos e externos que condicionan o desenvolvemento deste sector.

DEBILIDADES (-)

1. Estrutura empresarial fragmentada e pouco capitalizada (predominio de microempresas).
2. Falta de integración vertical na cadea de valor e desconexión entre o sector primario e a industria.
3. Baixo grao de internacionalización e escasa presenza en mercados exteriores.
4. Escasa cultura innovadora e limitada capacidade de absorción de tecnoloxía, especialmente no sector primario.
5. Acceso limitado ao financiamento e alta dependencia de subvencións públicas.
6. Envellecemento da poboación activa no sector e escaso atractivo laboral do medio rural.
7. Fenda dixital nas explotacións e falta de formación tecnolóxica.
8. Custo elevado da dixitalización e dependencia de provedores externos.
9. Escasa man de obra cualificada e aumento dos custos laborais.
10. Déficits na capacidade de adaptación ás normativas ambientais e comerciais europeas.
11. Elevados índices de absentismo laboral.

FORTALEZAS (+)

1. Base produtiva sólida: Galicia lidera a produción de leite en España e conta con sectores pesqueiro, cárnico e vitivinícola relevantes.
2. Recoñecemento de calidade a través de DO, IXP e certificacións de orixe.
3. Industria alimentaria consolidada en segmentos estratéxicos como conserveira, láctea, panadeira ou cárnica.
4. Potencial de integración territorial: cadeas de valor que articulan o litoral e o interior.
5. Existencia de centros tecnolóxicos e clústeres agroalimentarios activos.
6. Alta concienciación social sobre o consumo de produtos locais e sostibles.
7. Turismo gastronómico como vector de promoción dos produtos galegos.
8. Dinamismo do tecido cooperativo e agroindustrial en determinadas comarcas.
9. Capacidade de atracción de fondos europeos e programas específicos.



AMEAZAS (-)

1. Inflación e aumento xeneralizado dos custos de produción (enerxía, transporte, materias primas).
2. Impacto do cambio climático e eventos meteorolóxicos extremos sobre producións clave.
3. Inestabilidade política internacional e tensións comerciais globais.
4. Posibles reducións nas axudas da PAC e dificultade para acceder a novas subvencións por complexidade burocrática.
5. Forte competencia de países con menores custos laborais e estándares máis laxos.
6. Presión da gran distribución globalizada que impón condicións desfavorables a produtores locais.
7. Cambios nos hábitos de consumo que poderían desfavorecer produtos tradicionais.
8. Normativas máis esixentes en materia de envases, etiquetaxe, seguridade e pegada ambiental.
9. Escaseza de recursos naturais (auga, terra fértil) en determinadas zonas.

OPORTUNIDADES (+)

1. Programas de axudas autonómicas ou estatais para o desenvolvemento rural, sustentabilidade e transformación industrial.
2. Fondos europeos (PAC, *Next Generation*, *Horizon Europe*) como fontes de financiamento para innovación, dixitalización e transición ecolóxica.
3. Potencial do *nearshoring* e *friendshoring* para atraer investimentos e asegurar cadeas de subministración.
4. Expansión da demanda de produtos ecolóxicos, sostibles, locais e certificados.
5. Desenvolvemento de novos mercados internacionais e posicionamento *premium*.
6. Avances en industria 4.0, agricultura de precisión, IA e *big data* para optimizar procesos e reducir custos.
7. Promoción do aproveitamento de subprodutos e residuos no marco da economía circular.
8. Incentivos fiscais para innovación e sustentabilidade.
9. Creación de marcas colectivas e estratexias colaborativas para reforzar a comercialización.

06.





Tendencias e proxección futura do sector alimentario

- 6.1. Tendencias do marco competitivo e regulatorio
- 6.2. Tendencias na estrutura produtiva e consumo
- 6.3. Proxeccións de futuro



06.

Tendencias e proxección futura do sector alimentario

O sector alimentario galego constitúe un dos piares económicos e sociais máis relevantes da comunidade, cunha ampla cadea de valor que abrangue produción primaria, transformación industrial, distribución e consumo. A súa contribución ao emprego, á exportación e á identidade territorial é decisiva.

Nos vindeiros anos, a confluencia de factores globais como políticas de sustentabilidade e dixitalización, cambios nos hábitos de consumo, presión competitiva e retos demográficos, marcará unha etapa de transformación intensa que esixirá capacidades de adaptación e innovación.

A continuación, identifícanse as principais dinámicas que van determinar a súa evolución, estruturadas en tres partes: tendencias do marco competitivo, tendencias na estrutura produtiva e consumo, e proxección de futuro.

▶▶ 6.1 Tendencias do marco competitivo e regulatorio

Nesta primeira parte recóllense as dinámicas que afectan o entorno global de funcionamento das empresas, incluíndo políticas, mercados e presións comerciais.



Sustentabilidade como criterio esencial de competitividade

O sector alimentario galego enfrenta unha presión crecente para reducir a súa pegada ambiental e avanzar cara á neutralidade climática. As esixencias derivadas da Estratexia “Da granxa á mesa”, a nova Política Agraria Común e os compromisos europeos de descarbonización obrigarán a transformar procesos produtivos, investir en tecnoloxías menos intensivas en consumo de recursos e mellorar a xestión dos residuos.

Ademais, as normativas sobre xestión de auga, eficiencia enerxética, control de emisións e envases sostibles multiplican a complexidade regulatoria e elevan custos. Ao mesmo tempo, medran as expectativas sociais sobre o compromiso ambiental das empresas, que son cada vez máis avaliadas polas cadeas de distribución e polas persoas consumidoras.

A sustentabilidade xa non é só un atributo de marca, senón un requisito imprescindible para operar en mercados esixentes e acceder a financiamento público e privado.



Dixitalización e automatización como panca estratéxica

A transformación dixital deixa de ser opcional e convértese nun factor crítico de supervivencia e eficiencia. A incorporación de sistemas de rastrexabilidade dixital, sensores IoT, *blockchain*, plataformas de comercio electrónico e ferramentas de analítica avanzada mellora o control da calidade, optimiza a loxística e facilita a transparencia cara ás persoas consumidoras.

Galicia conta con ás iniciativas como os *hubs* de innovación dixital e o programa Fábrica Intelixente, que buscan acompañar as pemes nesta transición. Non obstante, o nivel de implantación segue sendo desigual, especialmente nas explotacións máis pequenas, que teñen dificultades para financiar e integrar estas solucións.

A dixitalización tamén permitirá desenvolver modelos de predición da demanda, optimizar custos enerxéticos e personalizar a oferta, reforzando a posición das empresas galegas fronte á competencia global.



Internacionalización e diversificación de mercados

O sector alimentario galego posúe unha sólida tradición exportadora, especialmente nas conservas, produtos do mar e viños. Con todo, a dependencia de mercados europeos próximos (Francia, Portugal, Italia) supón un risco estratéxico ante eventuais crises comerciais ou cambios regulatorios. Ao mesmo tempo, medran oportunidades en Asia, América Latina e Oriente Medio, que demandan produtos diferenciados, de calidade certificada e con narrativa de orixe.

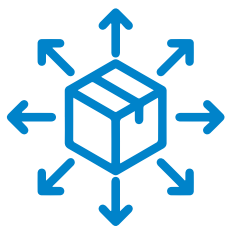
O acceso a estes mercados require profesionalizar os equipos de exportación, investir en adaptación de envases, cumprir requisitos fitosanitarios e desenvolver estratexias de promoción. Ademais, a complexidade loxística internacional obriga a mellorar as capacidades de transporte e conservación, en particular nos produtos frescos e con vida útil limitada.

A internacionalización tamén será clave para absorber o crecemento da produción galega e xerar economías de escala, reducindo a dependencia do consumo interno. O acordo UE-Mercosur supón unha oportunidade estratéxica para a internacionalización e a diversificación dos produtos galegos. Neste contexto, a Xunta de Galicia desenvolveu un paquete de esixencias e garantías mínimas para a aplicación práctica e reforzada deste acordo, co fin de asegurar unha protección real e efectiva do sector agropecuario galego.

Concretamente:

- Solicitar á Comisión Europea que asegure que queden blindadas as garantías para agricultores e gandeiros, xunto coas cláusulas espello.
- Solicitar á Comisión Europea o incremento do fondo de continxencia para a crise, así como unha maior dotación de financiamento na PAC.
- Crear unha fronte común entre Xunta de Galicia, organizacións profesionais agrarias e asociacións do ámbito agrario ante as institucións comunitarias e nacionais.
- Solicitar ao Goberno central o incremento dos controis en fronteira.
- Implementar un plan de control específico en Galicia sobre os produtos importados.
- Pór en marcha o Observatorio de Prezos de Galicia, co fin de detectar alteracións destacables, especialmente do leite e da carne.
- Reforzar a estratexia de promoción dos produtos galegos, con especial fincapé nos produtos con marca de calidade.
- Instar o Ministerio que traslade á Unión Europea a inclusión de máis indicativos de calidade galegos dentro das DO e IXP protexidas no acordo.
- Implementar unha estratexia de impulso a exportacións de produtos galegos, especialmente dos sectores que poden aproveitar mellor a oportunidade do acordo UE- Mercosur, como poden ser os queixos ou o viño.
- Realizar campañas de sensibilización respecto ao consumo de produtos galegos, emblema de bo facer, calidade e sustentabilidade social e ambiental.

• A Xunta de Galicia debe seguir esta senda promovendo as
• medidas de control e protección dos produtos que veñan de
• terceiros estados e que non cumpran cos estándares e obrigas
• establecidas na UE.



Concentración da distribución e omnicanalidade

A gran distribución continúa medrando en Galicia, cunha cota de mercado superior ao 80 % no consumo alimentario. Este fenómeno outorga un poder crecente ás cadeas comerciais, que impoñen requisitos rigorosos de prezos, volumes, envases e certificacións. Este contexto limita a capacidade de negociación das pemes e provoca un incremento da presión sobre marxes.

Ademais, o comercio electrónico e a omnicanalidade están obrigando as empresas a adaptar procesos loxísticos e comerciais para manterse competitivas. Para moitas industrias alimentarias galegas, profesionalizar a relación coa distribución e mellorar a capacidade de diferenciar o produto será vital para garantir rendibilidade sostida.

O poder crecente das grandes cadeas de distribución, unido á expansión do comercio electrónico e á compra híbrida, condiciona prezos, marxes e requisitos comerciais. As empresas deben adaptarse a este novo contexto profesionalizando relacións comerciais, mellorando a capacidade loxística e desenvolvendo unha estratexia omnicanle.



Consolidación do comercio electrónico e omnicanalidade

A crise sanitaria acelerou a implantación da venda *online* e a compra híbrida. Cada vez máis fogares galegos utilizan plataformas dixitais para adquirir alimentos frescos e transformados, mentres que as cadeas de distribución combinan canles físicas e virtuais. Este cambio esixe ás empresas adaptar a súa loxística, implantar plataformas propias ou integrarse en *marketplaces*, e profesionalizar a comunicación dixital.

O comercio electrónico tamén crea oportunidades para pequenas marcas que poden acceder a persoas consumidoras en todo o territorio sen depender exclusivamente da distribución convencional. Non obstante, tamén incrementa a presión sobre marxes e require capacidades novas en xestión de pedidos, atención ao cliente e embalaxe adecuada. A omnicanalidade será un requisito básico para competir no futuro inmediato.



Fusións, alianzas e concentración empresarial

A presión competitiva, o aumento de custos e a complexidade loxística impulsan procesos de integración e cooperación. Galicia está a ver emerxer alianzas estratéxicas en transformación, distribución e internacionalización que permiten acceder a economías de escala e compartir riscos.

Estas dinámicas tamén facilitan a profesionalización e a modernización tecnolóxica. Ao mesmo tempo, procesos de concentración poden xerar retos en gobernanza, integración cultural e impacto no emprego. A cooperación entre empresas e a consolidación de estruturas intermedias serán claves para asegurar a viabilidade de moitos proxectos.



Complexidade normativa e presión regulatoria

O incremento constante das esixencias legais que afectan ao sector alimentario converteuse nun dos factores que máis condicionan a capacidade competitiva das empresas galegas, especialmente as pequenas e medianas. A normativa comunitaria e estatal abrangue unha ampla variedade de ámbitos que van dende a seguridade alimentaria, ata a información ás persoas consumidoras, os requisitos ambientais, os dereitos laborais e o benestar animal.

En materia de seguridade alimentaria, a lexislación establece protocolos exhaustivos de control de riscos, sistemas de autocontrol (APPCC), análises periódicas e rexistros documentais obrigatorios, que requiren recursos humanos e económicos constantes. A isto súmanse as normativas sobre etiquetaxe nutricional e alerxias, que obrigaron a reformular envases, revisar composicións e implantar sistemas de rastrexabilidade dixital máis precisos, incrementando os custos fixos e as esixencias de formación do persoal.

Outro ámbito que está a xerar presión crecente é o das normativas sobre envases e residuos, impulsadas pola estratexia europea de economía circular. As empresas deben reducir plásticos de uso único, incorporar materiais reciclables ou biodegradables e adaptarse a novas obrigas de declaración e xestión de envases, co consecuente impacto económico e organizativo.

No que respecta ao benestar animal, a lexislación avanza cara a estándares cada vez máis esixentes en canto a condicións de cría, transporte e sacrificio, que obrigan a realizar investimentos en melloras de instalacións, procedementos de manexo e formación do persoal. Estas normas, aínda sendo necesarias e valoradas pola sociedade, supoñen un reto especialmente relevante para as explotacións gandeiras de menor dimensión.

A isto engádese a complexidade das normas sobre información comercial e publicidade, que regulan con precisión como comunicar propiedades nutricionais, orixe e sustentabilidade dos produtos, incrementando a responsabilidade legal e o risco de sancións ou reclamacións se se cometen erros.

Para as empresas máis pequenas, todas estas obrigas implican unha sobrecarga administrativa e custos que, sen apoio técnico e financeiro, dificultan a súa capacidade de competir en igualdade de condicións con empresas de maior tamaño. Ademais, a rapidez coa que evoluciona a normativa obriga a un esforzo continuo de actualización, formación e adaptación, cun impacto que tamén se traslada á cadea loxística e á relación coas cadeas de distribución, cada vez máis esixentes no cumprimento de estándares.

No conxunto, a complexidade normativa e a presión regulatoria configúranse como unha das tendencias máis determinantes dos vindeiros anos, requirindo políticas públicas que acompañen o sector mediante asesoramento especializado, formación permanente e incentivos que faciliten a adaptación sen comprometer a viabilidade económica das empresas.

· Neste contexto, a través da Comisión Sectorial de Seguimento
· do plan director, a Xunta de Galicia recibirá as demandas de
· melloras normativas do sector, e dará traslado aos ámbitos que
· correspondan (nacional ou europeo) para mellorar o seu marco
· regulatorio.

►► 6.2 Tendencias na estrutura produtiva e consumo

Nesta segunda parte recóllense os cambios que inciden directamente na organización produtiva, os produtos e os hábitos de consumo.



Revalorización da orixe e identidade territorial

Os produtos galegos teñen un valor engadido que reside na súa calidade, tradición e autenticidade. As denominacións de orixe e indicacións xeográficas protexidas son activos estratéxicos que permiten capturar segmentos *premium* e fidelizar as persoas consumidoras.

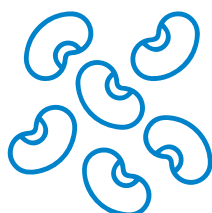
A demanda de produtos locais e sostibles segue medrando, impulsada polo turismo gastronómico e pola conciencia das persoas consumidoras. Este contexto esixe reforzar a narración da orixe, a transparencia e a certificación, así como apoiar a produción primaria para manter prácticas que garantan a calidade diferencial. A identidade territorial tamén pode ser unha panca clave na internacionalización, pois comunica atributos únicos fronte á competencia doutros países.



Mudanza cara a dietas saudables e de conveniencia

Os cambios demográficos e culturais están a impulsar a procura de alimentos máis saudables, con menos aditivos, menos azucres e máis perfil nutricional. O *realfooding*, o veganismo, o consumo de produtos ecolóxicos e o interese pola orixe transparente están a consolidarse como correntes de fondo.

Ao mesmo tempo, a falta de tempo dos fogares e o aumento da vida urbana incrementan a demanda de produtos listos para consumir e formatos adaptados á conveniencia. Este fenómeno obriga as empresas a reformular produtos, investir en innovación e desenvolver envases que combinen funcionalidade e sustentabilidade. Así mesmo, emerxe a necesidade de comunicar con claridade os beneficios saudables e garantir unha etiquetaxe honesta e comprensible.



Auxe das proteínas alternativas e alimentación *plant-based*

O crecemento das dietas flexitarianas e da preocupación polo impacto ambiental da produción animal está a abrir oportunidades para as proteínas vexetais, os alimentos baseados en microalgas e os novos ingredientes funcionais.

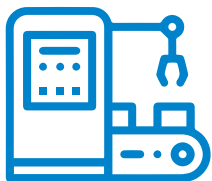
Galicia conta cunha posición privilexiada para investigar e desenvolver solucións innovadoras, grazas á súa tradición mariña, á potencia da biotecnoloxía e á dispoñibilidade de recursos naturais.

A tendencia ao consumo *plant-based* é irreversible e medrará de maneira sostida nos vindeiros anos, afectando tanto ás grandes marcas como ás pequenas empresas que desexen capturar nichos de mercado. Este cambio tamén pode complementar a oferta tradicional galega mediante gamas híbridas que combinen proteínas animais e vexetais, reducindo a pegada ambiental e diversificando fontes de ingreso.



Impacto social e territorial como compromiso empresarial

O sector alimentario ten un impacto directo sobre o desenvolvemento rural e costeiro galego. A súa capacidade para fixar poboación, xerar emprego estable e manter a actividade económica no territorio convértese nun criterio de responsabilidade social cada vez máis valorado polas persoas consumidoras e polas administracións. Ademais, a presión social por unha produción sostible e respectuosa co benestar animal incrementa as esixencias éticas e reputacionais. Comunicar con transparencia a contribución social da empresa e adoptar prácticas responsables será clave para acceder a financiamento e consolidar relacións de confianza co mercado.



Modernización tecnolóxica e innovación aplicada

A modernización da industria de transformación é un factor esencial para mellorar competitividade e sustentabilidade. O investimento en maquinaria máis eficiente, sistemas de control de procesos, liñas de envasado automatizadas e tecnoloxías de conservación avanzada permite reducir custos operativos, incrementar a calidade e responder ás novas demandas do mercado.

Galicia conta con clústeres e centros tecnolóxicos de referencia que promoven proxectos de modernización industrial. Non obstante, existe unha fenda significativa entre grandes empresas con capacidade investidora e pequenas industrias que carecen de recursos financeiros e persoal especializado. Superar estas diferenzas require apoio público, cooperación interempresarial e programas de formación que acompañen á implantación tecnolóxica. A industria moderna tamén pode mellorar a reputación social do sector e atraer talento novo.



Innovación e transferencia de coñecemento como motor de crecemento

A innovación convértese nunha prioridade transversal para diferenciarse en mercados saturados e achegar valor engadido ás persoas consumidoras. Galicia conta cun ecosistema de innovación consolidado, no que participan centros tecnolóxicos, universidades e clústeres sectoriais. A colaboración público-privada favoreceu proxectos en conservación avanzada, ingredientes funcionais, dixitalización e envases sostibles. Con todo, a intensidade innovadora segue sendo desigual, xa que moitas pemes carecen de recursos e estrutura organizativa para asumir proxectos de I+D. Segundo as análises realizadas para elaborar este plan director, o reforzo dos instrumentos de financiamento, a transferencia efectiva de coñecemento ao tecido empresarial e o fomento dunha cultura innovadora serán claves para consolidar a competitividade e anticiparse aos cambios de demanda.



Envelhecimento demográfico e falta de relevo xeracional

Un dos retos máis relevantes é o envelhecimento acelerado da poboación activa no sector primario galego. Moitas explotacións agrícolas e gandeiras presentan medias de idade superiores aos 55 anos, e a incorporación de xente nova é moi limitada.

Este proceso compromete a continuidade da produción local e acentúa o risco de abandono de terras e despoboamento rural.

As causas inclúen a baixa rendibilidade das explotacións, as dificultades de acceso á terra, o custo de modernización e a percepción social negativa da profesión agraria. Para garantir a sustentabilidade do sector, resulta urxente reforzar as políticas de incorporación de persoas novas, desenvolver modelos de negocio rendibles e fomentar o prestixio social da produción primaria. O futuro do sector depende en gran medida de garantir que exista unha base produtiva sólida que poida nutrir a industria transformadora.



Profesionalización e formación continua como vector de transformación

O grao de complexidade crecente do sector fai imprescindible contar con profesionais con cualificación que dominen materias tan diversas como regulación alimentaria, dixitalización, comercialización internacional, sustentabilidade ou innovación.

Ao mesmo tempo, o relevo xeracional e a atracción de talento novo son factores críticos.

A formación continua, a mellora das competencias e a creación de itinerarios profesionais atractivos son condicións necesarias para garantir a capacidade de adaptación das empresas. A aposta pola capacitación será determinante para consolidar un sector máis resiliente e competitivo.



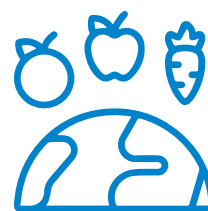
▶▶ 6.3 Proxeccións de futuro

A produción de alimentos enfróntase a unha etapa de transformación intensa nas próximas dúas décadas. O crecemento demográfico, o cambio climático, as novas políticas ambientais e os cambios nos hábitos de consumo están configurando un escenario cheo de retos e oportunidades.

A continuación recóllense as principais proxeccións dispoñibles a nivel mundial, europeo e español, baseadas en organismos de referencia como a FAO, a OCDE, a Comisión Europea e o Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación (MAPA).

Proxeccións a nivel mundial

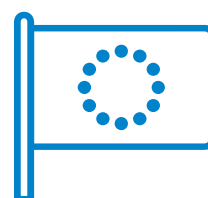
Segundo a FAO⁶, a produción mundial de alimentos terá que crecer aproximadamente un 50% respecto aos niveis de 2012 para abastecer unha poboación que superará os 9.000 millóns de persoas en 2050. Este aumento virá acompañado de:



- Incremento na produción vexetal, especialmente cereais, legumes, froitas e hortalizas, que se prevé crezan pola demanda de dietas máis diversificadas e polo aumento da renda en países en desenvolvemento.
- Aumento da acuicultura e das proteínas alternativas, como resposta á limitación de recursos pesqueiros e ás preocupacións ambientais.
- Moderación do crecemento da produción gandeira, pola presión de sustentabilidade, uso de terra e emisións de gases de efecto invernadoiro.
- Maior presión sobre os recursos hídricos e os solos, debido á necesidade de intensificar cultivos e ás consecuencias do cambio climático.

Proxeccións a nivel europeo

A Comisión Europea⁷ prevé un escenario de estabilidade xeral na produción total de alimentos, con diferenzas segundo sectores:



- A produción de cereais manterase estable, cun lixeiro aumento da produtividade por hectárea, condicionado pola variabilidade climática.
- A produción de carne vermella tenderá a reducirse de maneira progresiva, sobre todo en vacún e porcino, por cambios de dieta e presión ambiental.
- O leite e derivados terán crecementos moderados, orientados a produtos de maior valor engadido.
- A superficie ecolóxica podería superar o 25 % da SAU (Superficie Agraria Útil) en 2030, en cumprimento da Estratexia da Granxa á Mesa.
- Incrementarase a demanda de proteínas vexetais, produtos bio e cadeas de subministración curtas

As políticas climáticas e de biodiversidade, como o Pacto Verde Europeo, marcarán os límites da produción intensiva e incentivarán a transición cara a modelos máis sostibles e dixitalizados.

⁶ The Future of Food and Agricultura, 2017 e actualizacións

⁷ EU Agricultural Outlook 2022-2032

Proxeccións a nivel español

O Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación (MAPA) e diversos informes sectoriais coinciden en que España experimentará un crecemento moderado e selectivo da produción agrícola e gandeira no horizonte 2040:

- Froitas, hortalizas e aceite de oliva seguirán sendo sectores tractores, impulsados pola demanda internacional e a reputación de calidade.
- A produción cárnica afrontará un escenario de estabilización ou mesmo de redución parcial, debido a cambios de consumo e esixencias ambientais.
- A produción ecolóxica seguirá expandíndose, en liña cos obxectivos europeos, superando previsiblemente o 20 % da superficie en 2030.
- A produtividade continuará mellorando grazas á dixitalización, a mecanización e a agricultura de precisión.
- Os retos máis significativos serán a xestión sostible da auga en zonas de estrés hídrico, o relevo xeracional (máis do 60 % dos titulares agrarios teñen máis de 55 anos) e a adaptación ao cambio climático.

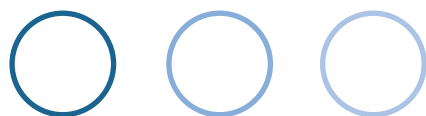
Fontes como a Fundación Mapfre e o Observatorio de Agricultura Sostible coinciden en que España consolidará o seu papel exportador no Mediterráneo e o norte de Europa, sempre que logre manter a competitividade e cumprir os obxectivos ambientais.



En síntese

A produción alimentaria nos próximos 20 anos estará condicionada por factores como os seguintes:

- Unha demanda global crecente, que obrigará a mellorar rendementos e reducir desperdicio.
- A transición sostible, que limitará prácticas intensivas e demandará envases, procesos e produtos menos contaminantes.
- A dixitalización e a innovación, como factores clave para mellorar produtividade e rastrexabilidade.
- O cambio de hábitos alimentarios, cun maior peso de dietas vexetais, ecolóxicas e produtos de conveniencia.
- A adaptación ao cambio climático, que xa impacta sobre rendementos e custos de produción.



07.





Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención

- 7.1. Obxectivo estratéxico 1
- 7.2. Obxectivo estratéxico 2



07.

Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención

O obxectivo xeral do plan director é **potenciar e fortalecer o desenvolvemento da actividade industrial no sector para consolidalo como unha cadea de valor competitiva no ámbito internacional**, a través da innovación, a dixitalización e a sustentabilidade, co fin de xerar alto valor engadido e empregos estables de calidade.

Este obxectivo xeral desprégase en dous obxectivos estratéxicos, cinco eixes e sete ámbitos de prioridades que aparecen recollidos na seguinte táboa.

Obxectivos estratéxicos	Eixes	Ámbitos de prioridades
OE1. Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade	Eixe 1. Industria galega produtiva, sustentable e exportadora	P.1 Internacionalización
		P.2 Dixitalización
		P.3 Sustentabilidade
	Eixe 2. Competitividade sectorial e consolidación de proxectos	P.4 Competitividade e innovación
		P.5 Investimentos
	Eixe 3. Persoas	P.6 Persoas
OE2. Reforzar o ecosistema industrial	Eixe 4. Mellora de infraestruturas e promoción do solo industrial	P.7 Infraestrutura e solo industrial
	Eixe 5. Nova gobernanza	

►► 7.1 Obxectivo estratéxico 1 (OE1)

Co obxectivo estratéxico 1 (OE1) tratarase de **"Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade"**. Estrutúrase en tres eixes que se desenvolven a continuación.

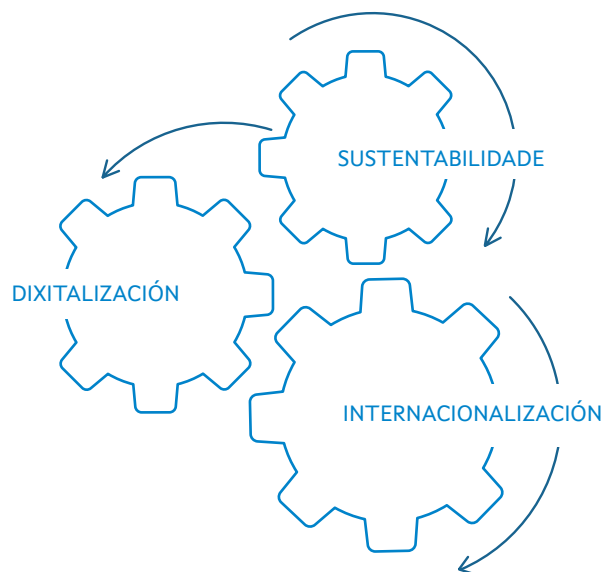
- **Eixe 1. Industria galega produtiva, sustentable e exportadora**
- **Eixe 2. Competitividade sectorial e consolidación de proxectos**
- **Eixe 3. Persoas**

Industria galega produtiva, sustentable e exportadora

A dixitalización e a sustentabilidade están estreitamente relacionadas. Aplicadas a produtos e procesos, permiten mellorar a produtividade da industria alimentaria galega e incrementar a súa capacidade de xerar valor.

O proceso de transformación dixital e verde implica cambios en toda a organización industrial, no modelo de negocio e na toma de decisións. A medida que se implanta a tecnoloxía dixital, hai que atopar un equilibrio e asegurar que o seu impacto ambiental sexa o menor posible.

Paralelamente, esta mellora de procesos debería de ir acompañada dunha aposta pola internacionalización de produtos e apertura comercial, xa que é unha estratexia que beneficia o proxecto empresarial e permite diversificar mercados e riscos.



En consecuencia, cómpre poñer en marcha medidas que melloren a produtividade e a xeración de valor da industria galega e que, por outra banda, fagan de Galicia un territorio óptimo para o desenvolvemento desta aposta e un referente industrial internacionalmente.



Competitividade sectorial e consolidación de proxectos

Os desafíos e as oportunidades que conforman o actual contexto socioeconómico supoñen non só que as empresas industriais xa establecidas fagan un esforzo de transformación, senón que sexa imprescindible o concurso de novas capacidades industriais que acheguen novas solucións e cubran novas necesidades.

Deste xeito, cómpre impulsar a implantación de iniciativas que traian consigo esas novas capacidades industriais en forma de novos elos en cadeas de valor preexistentes ou de cadeas de valor incipientes completamente novas.

Este eixe trata de fomentar o desenvolvemento industrial fortalecendo e completando cadeas de valor, xerando un ecosistema de innovación e articulando actuacións que vaian dirixidas a mellorar a competitividade sectorial e o seu posicionamento estratéxico. Ademais, inclúe instrumentos e medidas que permitan incrementar a capacidade produtiva, tanto ás empresas que estean desenvolvendo a súa transición industrial ou experimentando melloras de xestión e organización como a aquelas outras en dificultades para que poidan solucionar problemas de liquidez que minen a súa competitividade.

A industria galega debe coñecer a oferta de medidas que, desde a Administración, se están poñendo á disposición do sector para fomentar e consolidar o seu crecemento, así como do asesoramento e acompañamento que debe despregar para facilitar a implantación e o desenvolvemento das iniciativas industriais en Galicia.

Persoas

O capital humano vinculado á industria é unha peza fundamental para que esta poida medrar e mellorar a súa competitividade, xa que as persoas traballadoras son as que executan, mediante o coñecemento, a transformación industrial que pivota sobre os aspectos anteriores: novos procesos produtivos, aplicación de tecnoloxías, procesos de innovación etc.

O talento constitúe unha condición crítica para a fixación e o crecemento do tecido industrial, posto que, en boa medida, a industria require presencialidade, e estas capacidades deben atoparse fisicamente no contorno.

Así, coñecer as necesidades formativas da industria galega supón, por un lado, identificar os perfís profesionais máis demandados que, por tanto, cómpre atraer, e, por outra banda, determinar as accións formativas que convén dirixir tanto a profesionais con emprego como profesionais que se atopan en proceso de formación.

Por último, a formación debe enfocarse tamén coa perspectiva de avanzar na igualdade de xénero, cos mecanismos axeitados que faciliten a incorporación das mulleres en actividades industriais e en postos directivos, así como polo aproveitamento do talento feminino nos estudos de carácter científico-tecnolóxico.



Neste contexto, a capacitación do capital humano supón un vector de éxito, pero debe ir acompañado dun plan que reteña talento e atraia novas vocacións, xa que as actividades industriais non só demandan cualificación, senón tamén man de obra que amose interese por iniciar unha carreira profesional no sector.

►► 7.2 Obxectivo estratéxico 2 (OE2)

O obxectivo estratéxico 2 (OE2) fai referencia a **"Reforzar o ecosistema industrial"** e estará integrado por unha parte máis intanxible, consistente na coordinación e no establecemento de colaboracións con axentes a todos os niveis; e por unha parte máis tanxible, onde se inclúen as infraestruturas e os servizos que facilitan o desenvolvemento da actividade, ademais do papel tractor e de liderado exercido desde a Consellería de Economía e Industria.



Mellora de infraestruturas e promoción do solo industrial

As áreas industriais deben reunir as condicións e ofrecer os servizos que necesitan as distintas industrias, de tal modo que se impulse o rendemento das empresas xa establecidas e se estimule a implantación de novos proxectos.

Ademais, estimular as áreas industriais por medio de actuacións de mellora en parques empresariais supón unha correa de transmisión directa das políticas de zonificación industrial e do resto das accións de promoción industrial.

A competitividade e a innovación desenvólvense con maior eficacia en zonas de alta concentración industrial e tecnolóxica. O talento e os proxectos empresariais teñen un efecto chamada sobre novo talento e novos proxectos empresariais, ademais de contribuír á súa fixación sobre o territorio.

.....

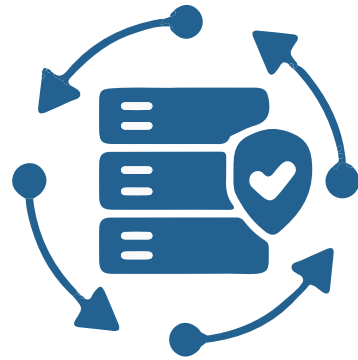
Especializar a actividade industrial por elos de valor en áreas específicas do territorio implica beneficios en termos de fomento de sinerxías de negocio; aproveitamento de oportunidades de colaboración en materia de innovación; simbiose industrial; captación e retención de talento, e agrupación de servizos.

.....

Nova gobernanza

A Xunta de Galicia vai traballar dunha maneira coordinada nas tarefas de planificación industrial, pero tamén en execución, seguimento e avaliación. A Consellería de Economía e Industria liderará esta materia actuando como un elemento facilitador da actividade industrial en Galicia.

Esta nova gobernanza, vinculada aos plans directores, vai dirixida a garantir a consecución dos obxectivos, o correcto desenvolvemento das actuacións e a implementación de posibles medidas correctivas.



Para acadar estes fins, promóvese unha gobernanza participativa que aliñe os intereses da industria galega coas políticas públicas.



08.





Prioridades do sector alimentario

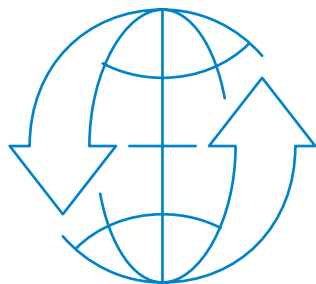
- 8.1. Internacionalización
- 8.2. Dixitalización
- 8.3. Sustentabilidade
- 8.4. Competitividade e innovación
- 8.5. Investimentos
- 8.6. Persoas
- 8.7. Solo e infraestruturas

08. | Prioridades do sector alimentario

Partindo do contexto socioeconómico actual e da análise recollida no diagnóstico estratéxico do sector alimentario galego realizado por Clusaga e incluída a modo de resumo neste documento, defínense sete prioridades sectoriais fundamentais que permitirán impulsar a competitividade, a sustentabilidade e a innovación dun dos sectores tractores da economía galega.

Estas prioridades teñen en conta as achegas dos participantes no proceso de escoita do Plan estratéxico de Clusaga e este mesmo Plan director, no que participaron máis de 100 especialistas e empresas do sector.

►► 8.1 Internacionalización

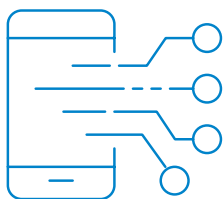


O sector alimentario galego ten unha importante presenza en mercados internacionais, especialmente en áreas como as conservas, os produtos pesqueiros, o viño e certos derivados lácteos. Porén, a súa base exportadora segue a estar moi concentrada en poucas empresas e mercados, e moitas pemes seguen a ter unha presenza limitada no exterior. Neste sentido, resulta estratéxico ampliar a base exportadora, fortalecer a presenza en mercados emerxentes como o asiático, o terceiro destino das exportacións do sector por detrás da zona euro e o resto da rexión europea. Ademais, cómpre consolidar a marca Galicia como sinónimo de calidade, orixe e sustentabilidade.

É necesario tamén deseñar accións específicas para aumentar a competitividade das cadeas curtas de comercialización no mercado europeo, artellando estruturas loxísticas que faciliten a exportación de produtos frescos ou con cadeas de frío controlado.

Por último, cómpre reforzar o apoio ante barreiras técnicas e sanitarias de terceiros países, a adaptación a novos sistemas de control e certificación e a coordinación institucional para facilitar a operativa exterior das empresas.

►► 8.2 Dixitalización



A alimentación, como actividade esencial, está a experimentar unha transformación acelerada impulsada por factores como os novos hábitos de consumo, a esixencia de seguridade e rastrexabilidade, a presión normativa e a crecente competencia global. Neste contexto, a dixitalización eríxese como unha panca estratéxica para avanzar cara a un modelo produtivo máis eficiente, seguro, sostible e competitivo.

A dixitalización do sector está en constante evolución xa que a industria 4.0 ou a intelixencia artificial constitúen novas ferramentas de axuda para o sector. Porén, a distribución da dixitalización é desigual. Existen empresas altamente dixitalizadas, especialmente nos subsectores máis industriais, pero moitas pemes e microempresas aínda carecen de ferramentas básicas de xestión, control de produción ou análise de datos.

A dixitalización non debe entenderse unicamente como a incorporación de ferramentas tecnolóxicas illadas, senón como un proceso integral de modernización que abarca toda a cadea de valor. Inclúe ámbitos como o procesado intelixente, a etiquetaxe conectada, o control da calidade en tempo real, a automatización do empaquetamento, a loxística de última milla e a venda a través de canles dixitais.

O obxectivo estratéxico debe ser o de activar unha transición tecnolóxica que sexa á vez sólida, flexible e inclusiva. Trátase de modernizar os procesos produtivos sen desarraigar as tradicións alimentarias, integrando a innovación coas fortalezas do territorio e cos valores das producións de calidade diferenciada.

►► 8.3 Sustentabilidade



Nos últimos anos, a sustentabilidade non fixo máis que consolidarse como unha prioridade transversal a nivel mundial, polo que o sector alimentario galego afronta a necesidade de transformarse neste senso para responder aos retos e normativas ambientais, tendo en conta a importancia do sector na área.

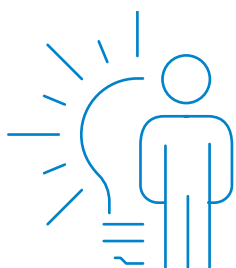
A presión normativa, as expectativas crecentes das persoas consumidoras, a necesidade de preservar os recursos naturais e a loita contra o cambio climático obrigan a repensar os procesos produtivos, os modelos de consumo e a xestión dos residuos alimentarios.

O sector alimentario galego presenta elementos positivos sobre os que construír esta transformación. A diversidade da súa base produtiva, a presenza de denominacións de orixe e indicacións xeográficas protexidas, así como unha cultura alimentaria fortemente vinculada ao territorio, ofrecen unha base sólida para unha transición sostible.

Porén, tamén existen retos significativos como o desperdicio alimentario ao longo da cadea, a dependencia de enerxías fósiles nos procesos industriais, a escasa valorización de subprodutos ou o uso intensivo de recursos naturais en determinadas fases da produción.

De feito, o desperdicio e os subprodutos poden constituír unha clara panca de innovación e diversificación a través de liñas como o desenvolvemento de novos ingredientes, a creación de produtos de segunda transformación, aplicación en biofertilizantes, pensos, biogás ou biomateriais, así como a xeración de alianzas con empresas de biotecnoloxía e *foodtech*.

►► 8.4 Competitividade e innovación



A competitividade do sector alimentario galego enfróntase a múltiples desafíos nun contexto marcado pola globalización, a presión sobre os custos, a transformación tecnolóxica e as novas demandas das persoas consumidoras. A fragmentación da estrutura empresarial, a dependencia de mercados externos e o aumento dos estándares de calidade e seguridade alimentaria requiren unha resposta decidida en termos de produtividade, diferenciación e capacidade de adaptación.

Non obstante, Galicia conta con activos que poden consolidar unha posición sólida no panorama alimentario europeo: un territorio diverso e rico en recursos naturais, unha forte identidade cultural e gastronómica, a presenza de indicacións xeográficas protexidas e unha tradición agroindustrial consolidada.

No eido da innovación, o sector alimentario de Galicia debe superar a visión tradicional baseada en procesos internos de I+D illados, para avanzar cara a un modelo de innovación aberta e colaborativa. Isto implica fomentar a cooperación entre empresas, centros tecnolóxicos, universidades, clústeres, *startups* e administracións. **A innovación debe entenderse como un proceso transversal que inclúe tanto o desenvolvemento de novos produtos, como a mellora de procesos e a creación de novos modelos de negocio.**

►► 8.5 Investimentos



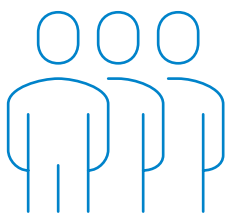
Galicia conta cun tecido agroalimentario profundamente enraizado no territorio, cunha longa tradición produtiva e unha diversidade que abarca desde a pesca e a acuicultura ata a transformación de produtos cárnicos, lácteos, hortofrutícolas e bebidas. Porén, nun contexto global altamente competitivo e cambiante, **é imprescindible impulsar unha nova etapa de investimentos estratéxicos que permitan modernizar o sector, incrementar o seu valor engadido e reforzar o seu posicionamento tanto a nivel estatal como internacional.**

Neste sentido, Galicia debe identificar e potenciar os seus nichos de excelencia: o mar, os produtos de orixe protexida, a produción ecolóxica, os alimentos funcionais ou a transformación industrial con rastrexabilidade total son ámbitos con gran potencial para captar investimentos.

Así mesmo, o territorio galego debe reforzar a súa imaxe como destino seguro e atractivo para a implantación e expansión de empresas alimentarias. Para iso, resulta clave desenvolver unha estratexia integral de captación de investimentos baseada na promoción dos recursos dispoñibles.

O impulso ao investimento debe prever tanto a atracción de capital exterior como a activación do investimento endógeno, ofrecendo instrumentos financeiros adaptados ao perfil maioritario do sector (pemes e microempresas) e incentivando a transformación de estruturas cooperativas, agrarias e pesqueiras cara a modelos empresariais máis profesionalizados.

►► 8.6 Persoas

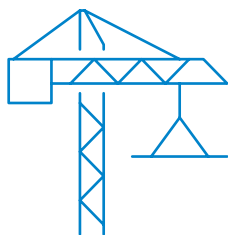


A dimensión das persoas no sector alimentario é central para asegurar a súa continuidade, calidade e capacidade de transformación. Estas compoñen o sector dende as actividades primarias ata as fases industriais de procesado, a distribución, abranguendo dende as grandes cadeas de supermercados e mercados e tendas locais ata os fíos da restauración e hostalería.

Porén, o sector enfróntase a un reto estrutural cada vez máis acusado: a escaseza de man de obra dispoñible, cualificada e adaptada aos novos requirimentos produtivos. Esta situación vese agravada polo envellecemento demográfico, pola escasa atracción do sector entre a poboación moza e pola dificultade para garantir remuda xeracional en moitos subsectores.

A estas circunstancias súmanse as novas esixencias normativas e tecnolóxicas, transición dixital e verde, aparición de novos perfís profesionais, automatización de tarefas e emerxencia de modelos de produción máis flexibles e especializados. Todos estes factores demandan unha resposta decidida en termos de políticas de formación, cualificación e adaptación da forza laboral.

►► 8.7 Solo e infraestruturas



A infraestrutura e a dispoñibilidade de solo industrial axeitado constitúen elementos clave para garantir a competitividade, a sustentabilidade e a modernización do sector alimentario galego.

Galicia dispón de portos de relevancia internacional, como o de Vigo, referente na exportación de produtos pesqueiros e conservas, así como dunha rede viaria e aeroportuaria que vertebra o territorio. Porén, a eficiencia da cadea de subministración alimentaria aínda se ve condicionada por limitacións estruturais coma as conexións ferroviarias pouco adaptadas á carga, zonas industriais sen dotacións específicas para o sector ou desigualdades no acceso a redes enerxéticas ou de telecomunicacións nas áreas rurais.

O sector alimentario, que require un transporte rápido, seguro e con garantías sanitarias, necesita dunha rede de infraestruturas adaptada ao movemento constante de materias primas, produtos transformados e subprodutos resultado da súa actividade.

A creación e a recuperación de espazos industriais en zonas próximas aos centros de produción é vital para fixar actividade e evitar a deslocalización das fases de maior valor engadido.

Por outro lado, o solo industrial segue a supoñer unha das grandes problemáticas para o sector, polo que cómpre dotar as empresas de solo industrial ben localizado e tecnicamente ben preparado, adaptado aos novos requirimentos.

⋮ Estas sete áreas temáticas engloban as principais
⋮ necesidades do sector, e serven como base para que
⋮ a Xunta de Galicia poida poñer en práctica plans de
⋮ acción con medidas e mecanismos para facer fronte
⋮ a estas prioridades que o sector alimentario e das
⋮ bebidas pon de manifesto.



09.





Plan de acción: medidas e mecanismos para fortalecer o sector

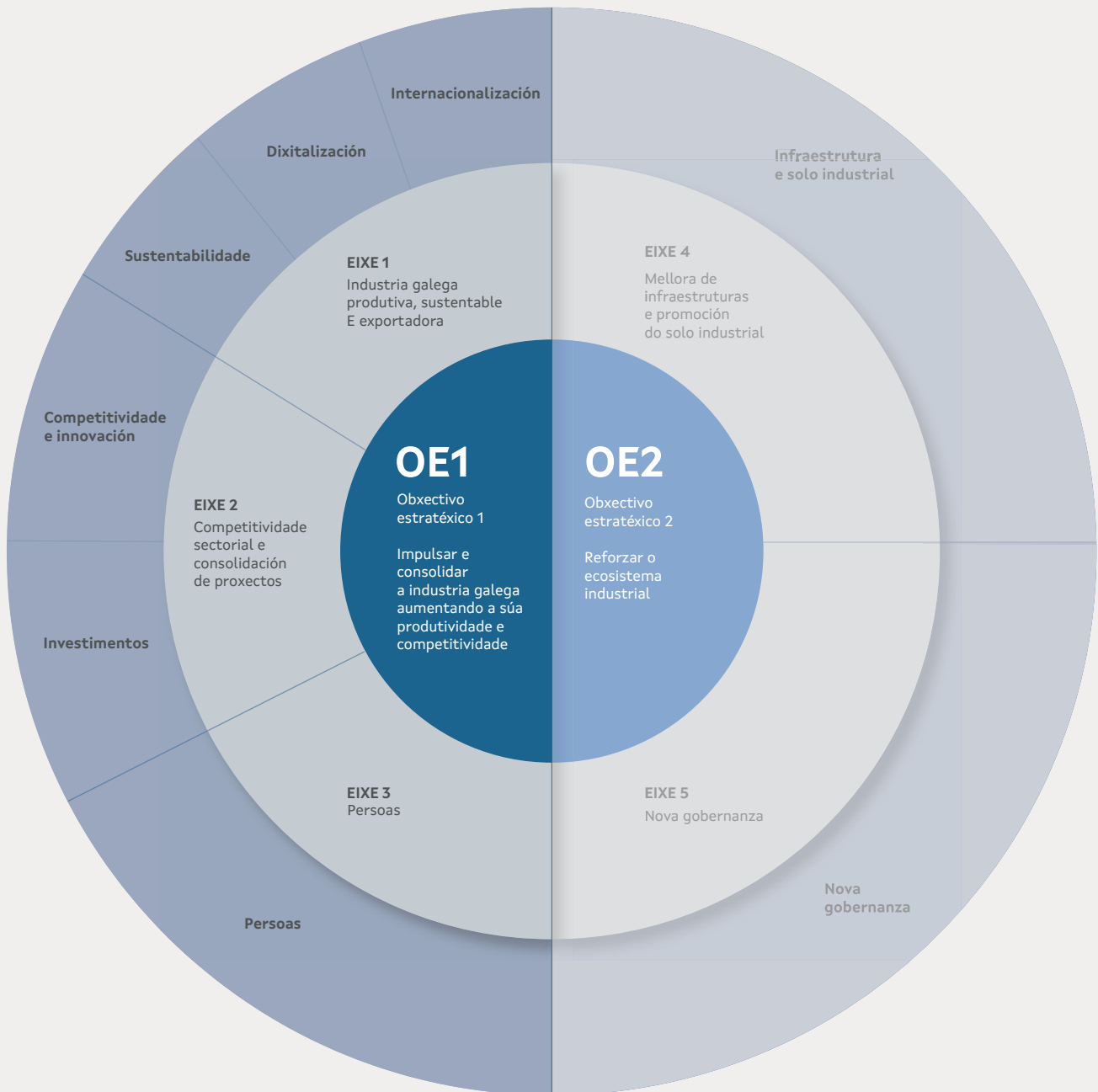
Tras a identificación e a priorización das necesidades máis urxentes para o sector alimentario en Galicia, que representan as áreas clave en que é preciso actuar para asegurar a competitividade e a sustentabilidade do sector a medio e longo prazo, neste apartado preséntanse as iniciativas que a Xunta de Galicia xa está a desenvolver, así como as que prevé implementar no futuro, co fin de dar resposta ás devanditas necesidades.

A Xunta de Galicia, consciente das prioridades establecidas, está a poñer en marcha diversos plans de acción, mecanismos e programas de axudas destinados a satisfacer as demandas do sector. Estes esforzos inclúen iniciativas que abranguen desde o fomento da innovación tecnolóxica e a dixitalización ata a mellora da formación profesional e a promoción da sustentabilidade ambiental.

Neste apartado, enumeraranse de forma detallada cada unha das necesidades prioritarias identificadas, acompañadas dos mecanismos que a Xunta de Galicia xa ten en funcionamento e das accións planificadas para o futuro. Deste xeito, proporciónase unha visión clara das estratexias e recursos que se están a mobilizar para apoiar o desenvolvemento do sector alimentario en Galicia, asegurando que as intervencións están aliñadas coas prioridades definidas. O anterior non obsta para que haxa outras medidas de interese para as empresas do sector que se poderán consultar de maneira global a través da Oficina Económica de Galicia, da Consellería de Economía e Industria, da Consellería do Medio Rural e da Consellería do Mar.

Así, este documento permitiralles aos diferentes actores do sector coñecer con precisión as ferramentas dispoñibles e os futuros plans de apoio, o que facilitará unha resposta coordinada e eficaz ás necesidades detectadas. Este enfoque integral pretende garantir que as intervencións da Xunta sexan efectivas e estean plenamente adaptadas ás realidades e desafíos do sector alimentario en Galicia.

Ademais, como anexo a este documento, analizaranse en detalle cada un dos mecanismos dos que a Administración galega dispón.





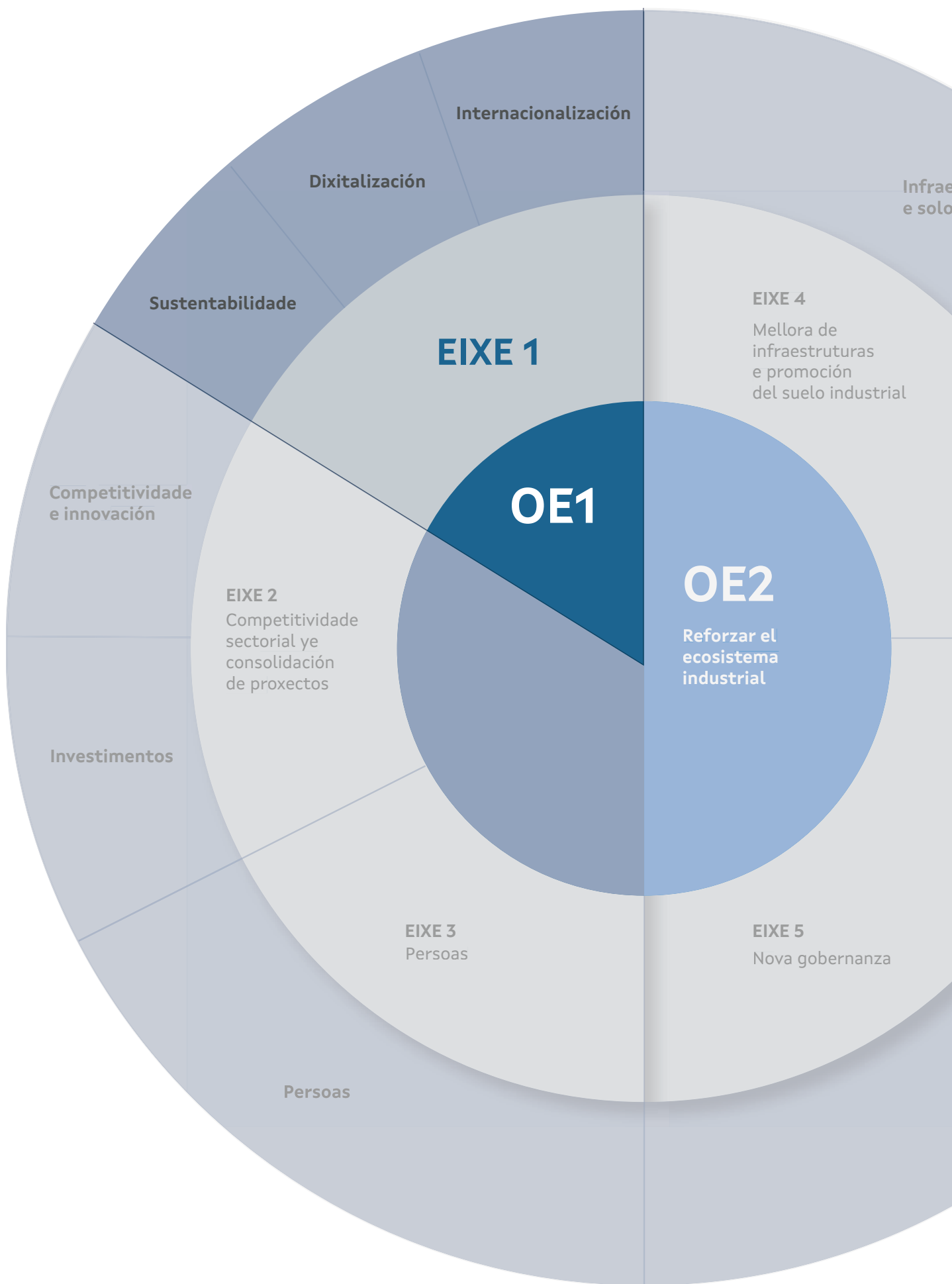
estrutura
industrial

OE1

Obxectivo estratéxico 1

Impulsar e
consolidar
a industria galega
aumentando a súa
produtividade e
competitividade

Nova
gobernanza



estrutura
industrial

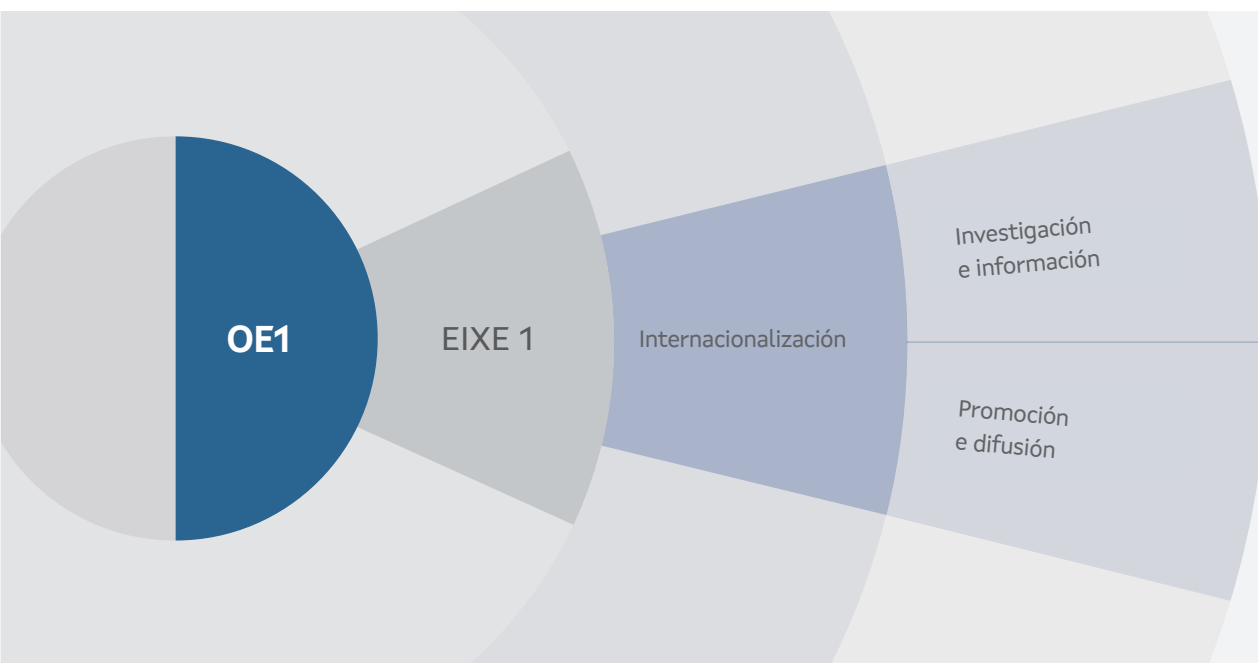
Nova
gobernanza

EIXE 1

Industria galega
produtiva,
sustentable
e exportadora



Internacionalización



►► X1

Investigación e información

Co obxectivo de reforzar o coñecemento dos mercados internacionais e mellorar a capacidade de anticipar as tendencias comerciais emerxentes, o Goberno galego pon á disposición do sector alimentario a súa rede de oficinas de apoio á internacionalización (antenas empresariais do Igape), proporcionando información estratéxica e apoio especializado nos principais destinos de interese.

Ao mesmo tempo, o sector subliña a importancia de promover estudos de mercado destinados a identificar oportunidades nos países obxectivo e de fomentar proxectos colaborativos entre empresas galegas que reforcen a promoción conxunta de produtos alimentarios. Para responder a estas necesidades, o Goberno galego está a activar instrumentos específicos como o programa Galicia Exporta Organismos Intermedios e iniciativas de formación profesional en internacionalización, incluído o programa para a adquisición de competencias profesionais en internacionalización empresarial.

Prioridade X1

Medida X1.1	Galicia Exporta organismos intermedios	Ficha X1.1
Medida X1.2	Antenas empresariais do Igape	Ficha X1.2
Medida X1.3	Adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial	Ficha X1.3

Promoción e difusión

No ámbito das medidas orientadas a reforzar a presenza exterior do sector, destacan as accións de promoción asociadas ás feiras de referencia organizadas en Galicia, así como as liñas de apoio Foexga para o fomento das exportacións galegas, dirixidas a pemes. Xunto a estas, a Xunta impulsa a aceleradora Competemar, destinada a empresas do sector de produtos do mar con potencial de internacionalización.

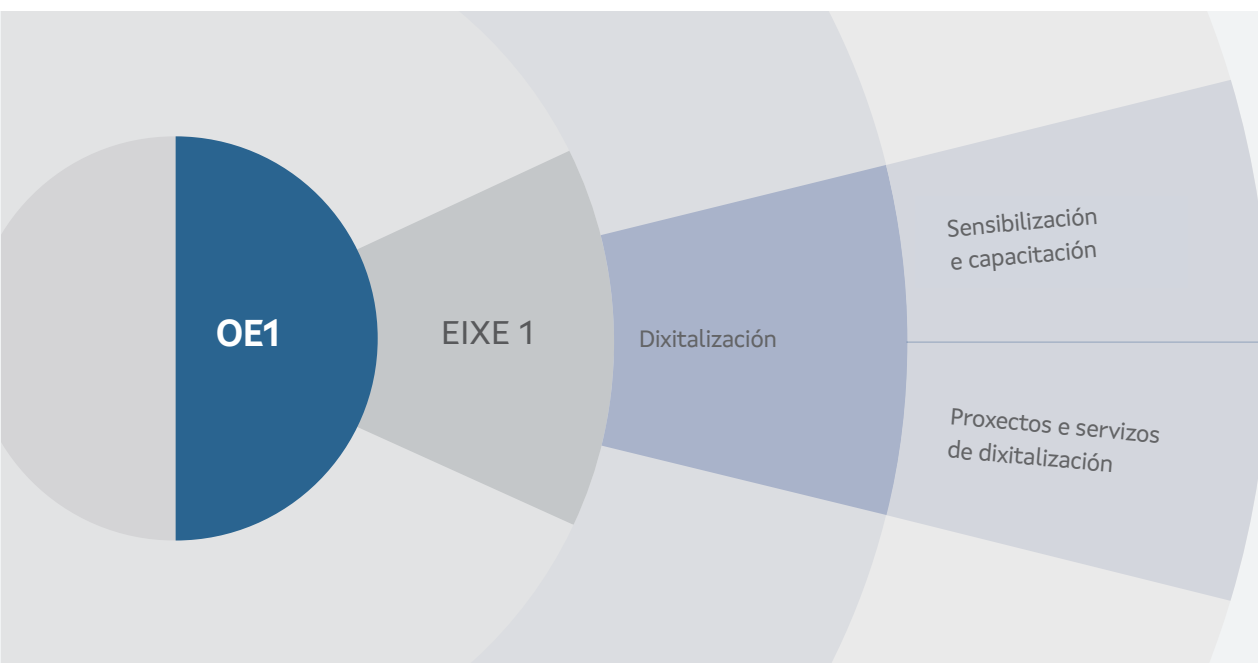
Estas actuacións complétanse cos programas Galicia Exporta (dirixidos a organismos intermedios e a empresas) e coa liña específica de apoio á execución de medidas de promoción exterior para o sector vitivinícola en mercados de terceiros países, contribuíndo a unha estratexia integral de posicionamento internacional.

Prioridade X2

Medida X2.1	Concurso de Feiras 2026-2027	Ficha X2.1
Medida X2.2	Axudas Foexga (fomento das exportacións galegas) - pemes	Ficha X2.2
Medida X2.3	COMPETEMAR – Aceleradora de internacionalización de empresas do sector de produtos do mar	Ficha X2.3
Medida X2.4	Galicia Exporta Organismos Intermedios	Ficha X1.1
Medida X2.5	Galicia Exporta Empresas – Axudas para a execución de accións de promoción exterior	Ficha X2.5
Medida X2.6	Axuda para a execución de medidas de promoción do sector vitivinícola en mercados de terceiros países	Ficha X2.6



Dixitalización



►► D1

Sensibilización e capacitación

O sector alimentario subliña a necesidade de intensificar as accións de sensibilización sobre o impacto da intelixencia artificial nos procesos empresariais de natureza industrial. Esta demanda alíñase co impulso dunha cultura dixital que permita ao tecido empresarial anticiparse a transformacións tecnolóxicas e integrar solucións avanzadas con criterios de eficiencia e seguridade. A Xunta de Galicia dá resposta a este reto mediante iniciativas como o programa IA 360 e a Fábrica Europea de Intelixencia Artificial no ámbito de *One Health*. Esta última pon ao alcance do sector solucións baseadas en IA para optimizar procesos produtivos, mellorar a rastrexabilidade e favorecer modelos industriais máis seguros e eficientes.

Así mesmo, o sector destaca a importancia de contar con formación accesible, especializada e adaptada ás necesidades reais da industria alimentaria, orientada á incorporación de solucións dixitais concretas. Esta prioridade concrétese nos Obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada, que actúan como motor de capacitación aplicada e transferencia tecnolóxica.

Prioridade D1

Medida D1.1	Obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada	Ficha D1.1
Medida D1.2	IA 360	Ficha D1.2
Medida D1.3	Fábrica Europea de Intelixencia Artificial no ámbito de <i>One Health</i>	Ficha D1.3

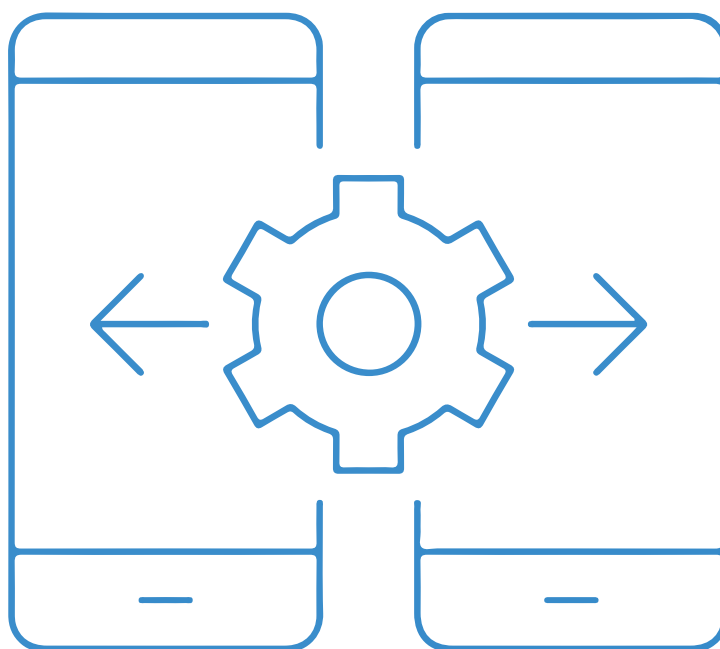
Proxectos e servizos de dixitalización

A Xunta de Galicia está a impulsar un conxunto de programas orientados á aceleración da dixitalización industrial, con capacidade de aplicación directa ao sector alimentario. Entre eles destacan as Axudas á transformación dixital das pemes, destinadas a reforzar a competitividade das empresas mediante a integración de tecnoloxías avanzadas.

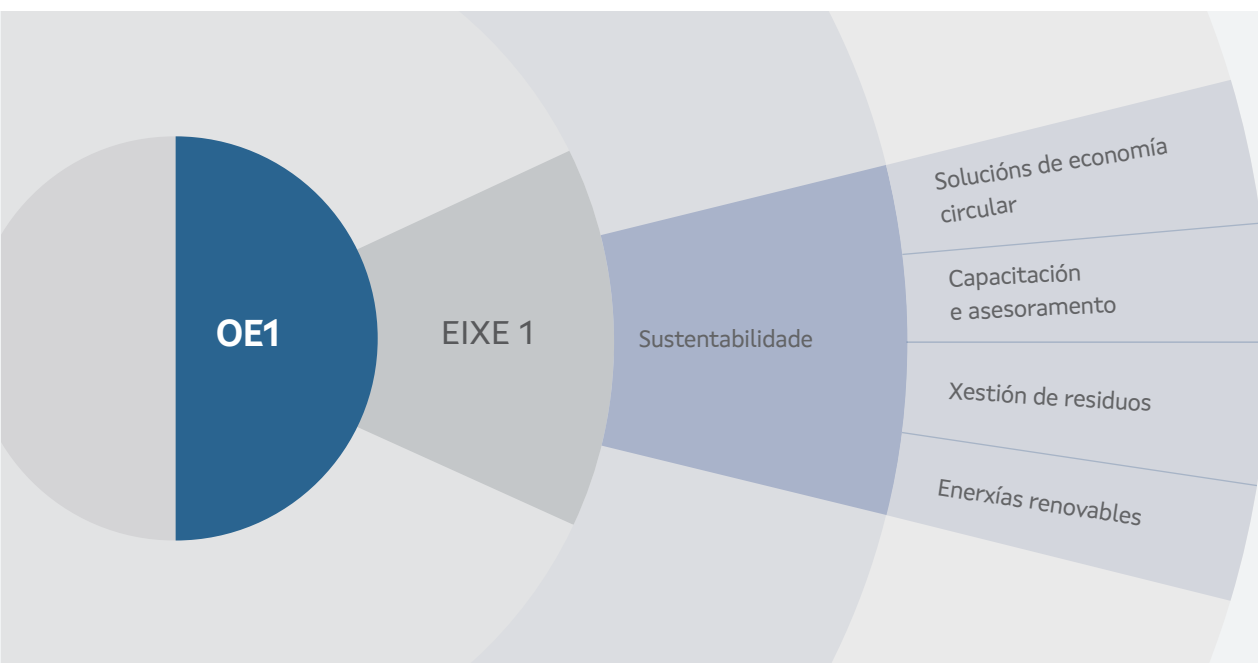
O sector tamén identificou a prioridade de fortalecer as relacións entre o ecosistema TIC e o ecosistema alimentario galego. Ademais, a creación dun espazo de datos industrial de Galicia permitirá desenvolver casos de uso de alto valor engadido e posicionar a industria alimentaria galega nun contorno competitivo baseado na interoperabilidade e na innovación sustentada en datos.

Prioridade D2

Medida D2.1	Axudas á transformación dixital das pemes	Ficha D2.1
Medida D2.2	Convenio para a creación dun espazo de datos industrial de Galicia e desenvolvemento de casos de uso	Ficha D2.2



Sustentabilidade



►► S1

Solucións de economía circular

O sector alimentario manifesta unha aposta decidida pola acción climática e pola transición cara a modelos produtivos circulares. Entre as súas prioridades destaca a necesidade de reforzar o posicionamento da cadea de valor como referente en sustentabilidade, favorecendo un cambio de percepción pública baseado en evidencias, boas prácticas e indicadores contrastables. Así mesmo, o sector subliña a importancia de dispoñer de instrumentos que permitan facer un seguimento e mellorar os estándares de sustentabilidade asociados ao alcance 3, garantindo a súa adaptación á realidade produtiva e territorial de Galicia. O alcance 3 inclúe todas as emisións indirectas que se producen na cadea de valor dunha empresa como resultado da súa actividade.

Para dar resposta a estes retos, a Xunta de Galicia activa ferramentas específicas orientadas a impulsar a circularidade industrial, entre as que destacan a Oficina de Economía Circular Industrial (OECI) e a Rede Galega de Economía Circular, concibidas para acompañar as empresas na implementación de solucións circulares e na integración de criterios ambientais avanzados.

Prioridade S1

Medida S1.1	Oficina de Economía Circular Industrial (OECI)	Ficha S1.1
Medida S1.2	Rede Galega de Economía Circular	Ficha S1.2

Capacitación e asesoramento

O sector demanda unha oferta formativa máis especializada que facilite a adaptación ás esixencias crecentes en materia de sustentabilidade, así como apoio específico para o cumprimento da responsabilidade ampliada do produtor (RAP) en envases comerciais e industriais. Neste contexto, a Oficina de Economía Circular Industrial (OECI) constitúe o eixe central da resposta institucional, proporcionando asesoramento personalizado e accións de capacitación dirixidas a reforzar as capacidades ambientais das empresas alimentarias.

Complementariamente, a Xunta impulsa os Obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada, orientados á adquisición de competencias prácticas. Súmanse outras iniciativas clave, como as axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ASG nas pemes galegas, así como o programa Re-Acciona, que ofrece servizos de mellora da sustentabilidade e de reforzo do *compliance*, cun foco especial nas pemes.

Prioridade S2

Medida S2.1	Oficina de Economía Circular Industrial (OECI)	Ficha S1.1
Medida S2.2	Obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada	Ficha D1.1
Medida S2.3	Axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG) nas pemes galegas	Ficha S2.3
Medida S2.4	Re-Acciona	Ficha S2.4

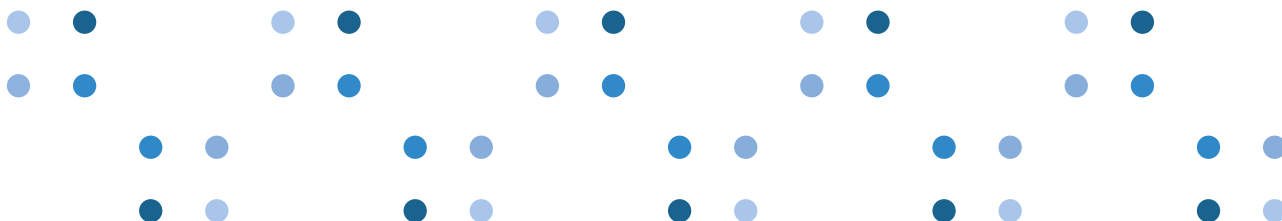
O sector alimentario manifestou a necesidade de reforzar a cooperación entre empresas, administracións públicas e outras entidades especializadas na xestión de residuos, particularmente no relativo ao intercambio de información e datos cos sistemas colectivos de responsabilidade ampliada do produtor (SCRAPs). Ademais, identificouse un interese explícito na creación dunha plataforma sectorial de rexistro de subprodutos, concibida como un inventario aberto aos membros que facilite o intercambio seguro de materiais e fomente a valorización circular. Estas demandas alíñanse cunha visión compartida de optimización da distribución de alimentos e dunha transición cara a modelos produtivos máis sostibles.

Cómpre salientar que a unidade competente en materia de desperdicio alimentario e a Dirección Xeral da PAC e do Control da Cadea Alimentaria da Consellería do Medio Rural, pero, complementariamente, a Consellería de Medio Ambiente e Cambio Climático está impulsando diversas actuacións para avanzar na prevención de residuos alimentarios, mellorar a súa xestión e valorización e impulsar a economía circular. Entre elas destacan o Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario 2030 (Ficha S3.1) e as iniciativas de sensibilización e capacitación en materia de residuos orientadas a mellorar a xestión sectorial (Ficha S3.3).

Ao longo do desenvolvemento do plan director seguirase a traballar neste ámbito, co fin de reducir o nivel de desperdicio alimentario e aproximarnos ao obxectivo europeo do 2030.

Prioridade S3

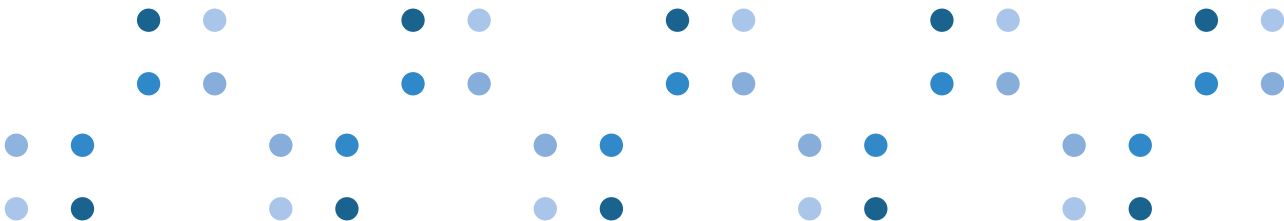
Medida S3.1	Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario	Ficha S3.1
Medida S3.2	Oficina de Economía Circular Industrial (OEI)	Ficha S1.1
Medida S3.3	Accións de sensibilización e formación en materia de residuos	Ficha S3.3

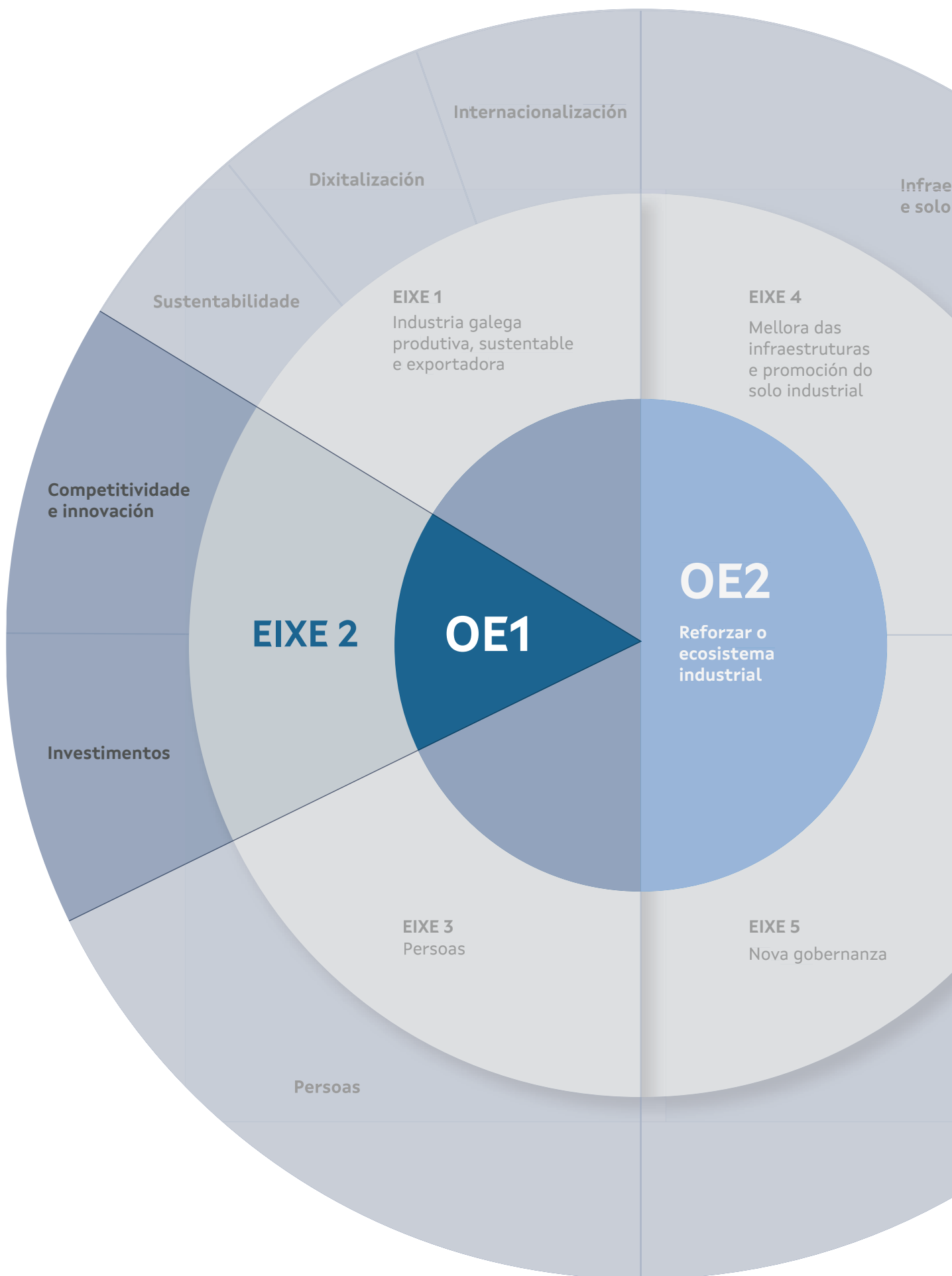


O sector alimentario manifestou o seu apoio á diversificación das fontes de enerxía mediante o fomento das enerxías renovables. As empresas identifican a necesidade de fomentar as enerxías renovables, especialmente daquelas endóxeas ao sector alimentario, como poden ser o biogás e a biomasa, xa que o aforro enerxético e a sustentabilidade son prioridades para o sector, que fan que se poidan reducir os custos de produción e procesamento dos alimentos.

Neste sentido, a Xunta mediante o Instituto Enerxético de Galicia pon en marcha unha serie de medidas relacionadas co aforro e eficiencia enerxética nas empresas, as enerxías térmica e solar fotovoltaica. Así mesmo, está a desenvolver unha política dirixida a que o aproveitamento dos recursos naturais, entre eles os enerxéticos, repercutan directamente nunha redución dos custos enerxéticos das persoas consumidoras galegas. Entre outras medidas, estanse a desenvolver as previstas na Lei 2/2024, do 7 de novembro, de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia.

Prioridade S4		
Medida S4.1	Subvencións para proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas	Ficha S4.1
Medida S4.2	Proxectos de enerxías renovables térmicas	Ficha S4.2
Medida S4.3	Proxectos de enerxía solar fotovoltaica	Ficha S4.3





estrutura
industrial

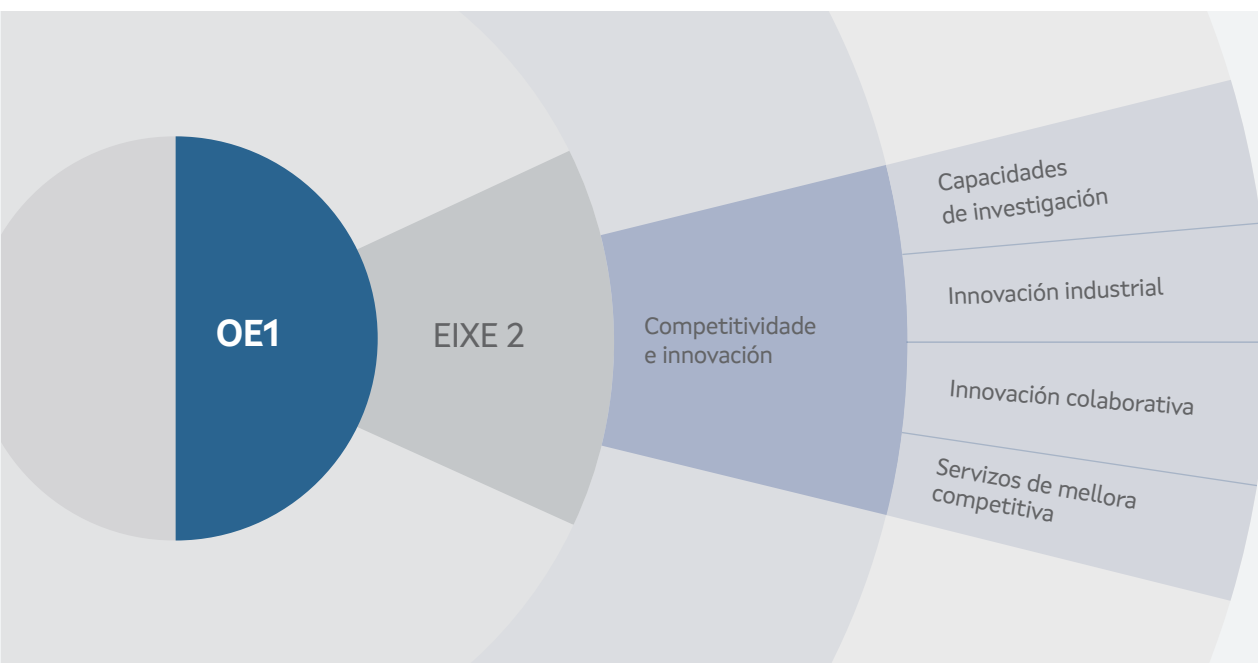
Nova
gobernanza

EIXE 2

Competitividade sectorial
e consolidación de proxectos



Competitividade e innovación



►► C1

Capacidades de investigación

O sector demanda un reforzo continuado da cooperación entre empresas, centros tecnolóxicos, universidades e clústeres, co fin de garantir que a investigación e a innovación se orienten ás necesidades reais da industria alimentaria. Neste contexto, a Xunta de Galicia ten activado un conxunto de programas destinados a fortalecer as capacidades científicas e tecnolóxicas do ecosistema galego, así como a mellorar as súas infraestruturas de investigación, ensaio e experimentación.

As medidas inclúen o apoio á creación e consolidación de unidades de investigación competitivas, o impulso de infraestruturas de alto nivel nos centros tecnolóxicos e o fortalecemento das agrupacións empresariais innovadoras como axentes tractores de transferencia de coñecemento. Estes instrumentos contribúen a unha maior integración entre ciencia e empresa, favorecendo a xeración de solucións aplicadas ao sector alimentario e facilitando o acceso das empresas alimentarias aos fondos europeos.

Prioridade C1

Medida C1.1	Programa de unidades mixtas de investigación	Ficha C1.1
Medida C1.2	Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas nos centros tecnolóxicos consolidados de Galicia	Ficha C1.2
Medida C1.3	Ignicia Proba de Concepto	Ficha C1.3
Medida C1.4	Axudas para o fortalecemento e a ampliación das capacidades dos centros tecnolóxicos galegos mediante o apoio á creación e mellora de infraestruturas de investigación e ensaio e experimentación	Ficha C1.4
Medida C1.5	Axudas ás agrupacións empresariais (clústeres) innovadoras na comunidade autónoma de Galicia	Ficha C1.5
Medida C1.6	Recuperación Excelencia Neotec	Ficha C1.6

►► C2

Innovación industrial

A innovación industrial sitúase entre as prioridades estratéxicas do sector alimentario, tanto pola súa relevancia na mellora da competitividade como pola súa capacidade para atraer talento altamente cualificado. Co obxectivo de promover a transferencia de coñecemento ao tecido empresarial, a Xunta pon en marcha iniciativas que permiten desenvolver actividades de investigación en colaboración coas empresas, como os doutoramentos industriais.

Esta orientación complétase con programas de apoio ao desenvolvemento de proxectos de investigación industrial e innovación de procesos, así como con instrumentos destinados a impulsar a innovación empresarial a través de servizos de asesoramento especializado e financiamento adaptado ás necesidades das pemes. Conxuntamente, estas medidas fortalecen a capacidade innovadora da industria galega e facilitan a incorporación de solucións avanzadas nos seus modelos produtivos.

Prioridade C2

Medida C2.1	Programa doutoramentos industriais	Ficha C2.1
Medida C2.2	Proxectos de I+D empresarial (individuais)	Ficha C2.2
Medida C2.3	Industria Innova	Ficha C2.3
Medida C2.4	Igape Innova	Ficha C2.4
Medida C2.5	Ticket Innova	Ficha C2.5
Medida C2.6	Programa Reactiva-Tec	Ficha C2.6
Medida C2.7	BFFood	Ficha C2.7

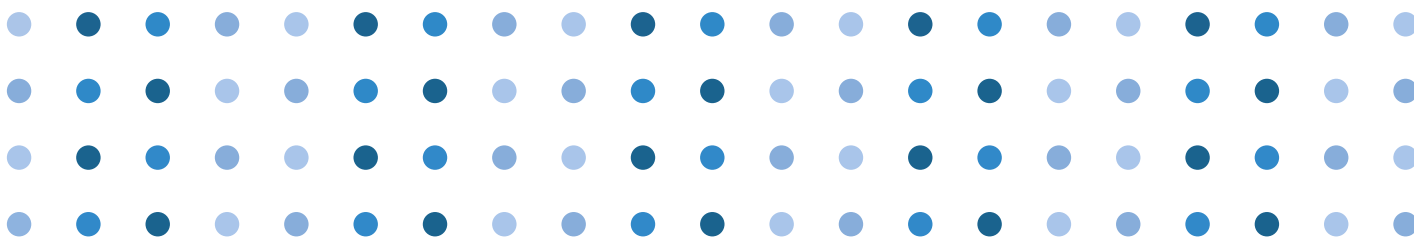
Innovación colaborativa

A aposta polos proxectos de innovación colaborativa derívanse en grandes instrumentos de apoio á proxectos como o Programa Nexos, o programa de Proxectos colaborativos de I+D+i no ámbito da biotecnoloxía e o VINNOVATE Galicia, o mecanismo de financiamento interrexional que desenvolve a rede europea *Vanguard Initiative*, á que pertence a Axencia Galega de Innovación.

Estes proxectos promoven unha mellor conexión entre universidades, empresas e centros tecnolóxicos, o que favorece a entrada de liñas de investigación relacionadas co sector.

Prioridade C3

Medida C3.1	Programa Nexos	Ficha C3.1
Medida C3.2	Proxectos colaborativos de I+D+i no ámbito da biotecnoloxía	Ficha C3.2
Medida C3.3	VINNOVATE Galicia	Ficha C3.3



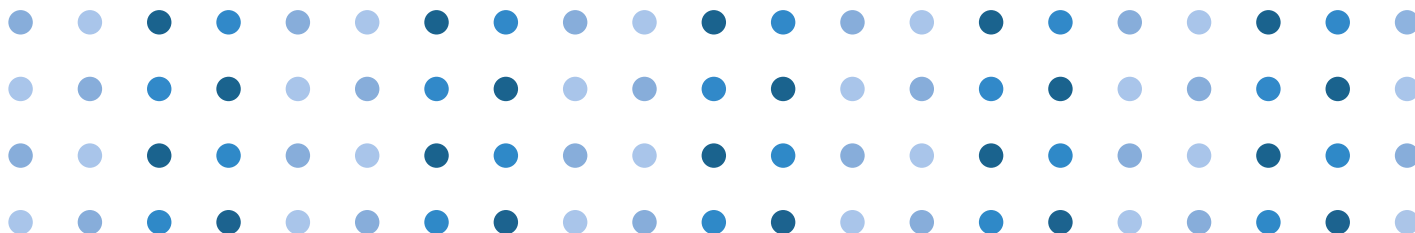
O sector avoga pola mellora da competitividade sectorial, identificando a necesidade de incluír accións de fomento do consumo nacional e internacional, e propoñendo unha maior difusión e *marketing* en feiras e eventos nacionais. Outra prioridade para o sector sería o fomento da imaxe do sector alimentario difundindo o valor da alimentación saudable e con orixe galega, fomentando a posta en marcha de medidas educativas e de divulgación para as persoas consumidoras e promovendo a adopción temperá de hábitos saudables nas persoas mozas.

Como resultado, a Xunta establece unha serie de medidas de servizos ás pemes e bonos de talento empresa, para favorecer a competitividade da industria alimentaria. A maiores, póñense en marcha programas de fomento do consumo en Galicia e España, como a campaña Galicia sabe a mar, que poñen en valor diversos subsectores maioritarios da comunidade.

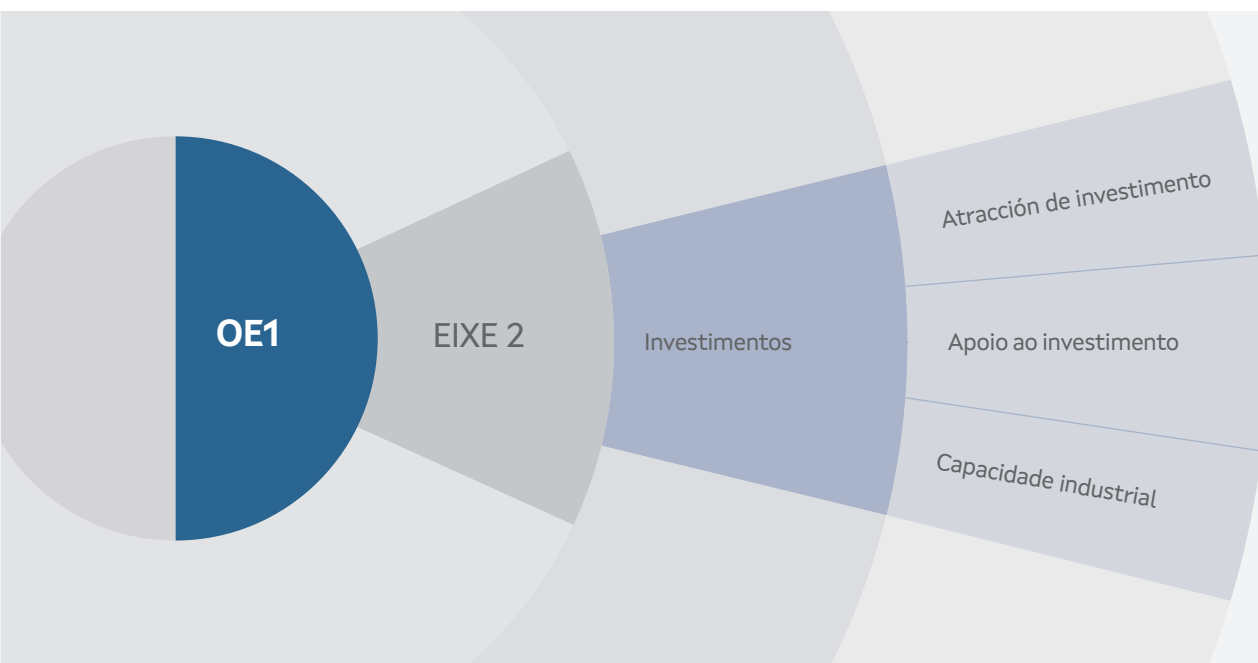
En canto á xestión da organización e gobernanza empresarial e a súa relación con procesos innovadores, establécese o convenio para a mellora das capacidades directivas.

Prioridade C4

Medida C4.1	Servizos Peme Europa	Ficha C4.1
Medida C4.2	Galicia sabe a mar	Ficha C4.2
Medida C4.3	Plan Saborea Calidade Diferenciada	Ficha C4.3
Medida C4.4	Programa de apoio á cooperación en actividades de información e promoción dos produtos agrícolas e alimentarios galegos acollidos a réximes de calidade realizadas por grupos de produtores	Ficha C4.4
Medida C4.5	Convenio para a mellora das capacidades directivas	Ficha C4.5
Medida C4.6	Oficina Económica de Galicia	Ficha C4.6
Medida C4.7	Re-Acciona	Ficha S2.4



Investimentos



►► I1

Atracción de investimento

O sector alimentario galego identifica como prioridade reforzar a capacidade de atraer investimento empresarial (tanto produtivo como tecnolóxico) para impulsar a modernización, a dixitalización e a sustentabilidade da cadea de valor. En resposta a esta demanda, a Xunta de Galicia pon a disposición das empresas diversos instrumentos financeiros orientados a facilitar a realización de novos investimentos, o que favorecerá a competitividade e o crecemento a medio e longo prazo.

Entre estes mecanismos destacan os préstamos destinados á execución de investimentos empresariais e os préstamos orientados ao desenvolvemento tecnolóxico e á innovación, que permiten ás compañías acelerar a incorporación de tecnoloxías avanzadas, optimizar procesos e mellorar a eficiencia produtiva. Complementariamente, establécense incentivos específicos para atraer novas empresas a Galicia, contribuíndo a ampliar a base industrial, fomentar a implantación de investimentos tractores e fortalecer o ecosistema produtivo do sector alimentario.

Conxuntamente, estas medidas reducen as barreiras financeiras asociadas á modernización industrial (especialmente en ámbitos de tecnoloxía e innovación) e apoian a toma de decisións estratéxicas de investimento que permiten avanzar cara a modelos produtivos máis competitivos, sostibles e orientados ao mercado.

Prioridade I1

Medida I1.1	Préstamos para investimentos	Ficha I1.1
Medida I1.2	Préstamos para proxectos de desenvolvemento tecnolóxico e innovación	Ficha I1.2
Medida I1.3	Axudas para a atracción de empresas a Galicia	Ficha I1.3

►► I2

Apoio a investimento

O sector alimentario galego subliña a necesidade de impulsar novas liñas de produción, adquirir equipamento avanzado e integrar tecnoloxías que melloren a capacidade produtiva, a eficiencia e a sustentabilidade das empresas. Para dar resposta a estas prioridades, a Xunta de Galicia activa un conxunto de instrumentos que favorecen o investimento transformador nos principais subsectores da industria alimentaria.

Entre eles destacan as axudas destinadas á transformación e comercialización de produtos agrarios e vitivinícolas, que permiten modernizar instalacións, optimizar procesos e mellorar a competitividade en dúas actividades estratéxicas para a economía galega. Paralelamente, os préstamos destinados ao financiamento operativo proporcionan liquidez e capacidade de manobra ás empresas do ámbito da pesca, a acuicultura, a transformación e a comercialización, así como a centros tecnolóxicos e entidades do ecosistema innovador.

O apoio ao investimento complétase co impulso ás *startups*, fomentando a creación e consolidación de novas empresas innovadoras desde as fases iniciais. Conxuntamente, estas medidas permiten acelerar a renovación tecnolóxica, reforzar o tecido produtivo e promover unha industria alimentaria máis robusta, diversificada e orientada á innovación.

Prioridade I2

Medida I2.1	Axudas para os investimentos en transformación e comercialización de produtos agrarios	Ficha I2.1
Medida I2.2	Axuda para os investimentos para a elaboración e comercialización de produtos vitivinícolas, financiadas polo FEAGA	Ficha I2.2
Medida I2.3	Préstamos para financiamento operativo	Ficha I2.3
Medida I2.4	Axudas <i>startups</i>	Ficha I2.4
Medida I2.5	Axudas a investimentos de pemes da industria da transformación	Ficha I2.5

O sector identifica a escalabilidade industrial como un dos retos centrais para mellorar a competitividade, reducir custos e acadar economías de escala. Para apoiar este proceso, a Xunta de Galicia desenvolve instrumentos específicos orientados a facilitar o crecemento empresarial, especialmente no caso das pemes, que representan a maior parte do tecido alimentario galego.

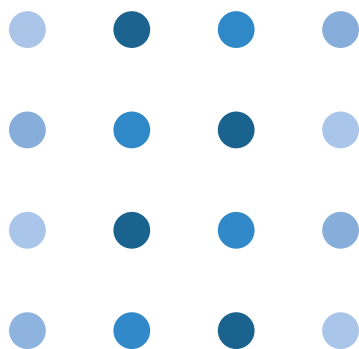
Entre estas iniciativas destacan os préstamos destinados ao crecemento empresarial e os mecanismos de garantías fronte a terceiros, que permiten fortalecer a solvencia financeira das empresas, facilitar o acceso ao crédito e impulsar operacións vinculadas tanto ao tráfico comercial como á participación en licitacións internacionais. A estes instrumentos súmanse as axudas ao investimento en infraestruturas abertas e colaborativas, que contribúen a mellorar o contorno competitivo das empresas e a proporcionar espazos modernos e adaptados ás necesidades industriais actuais.

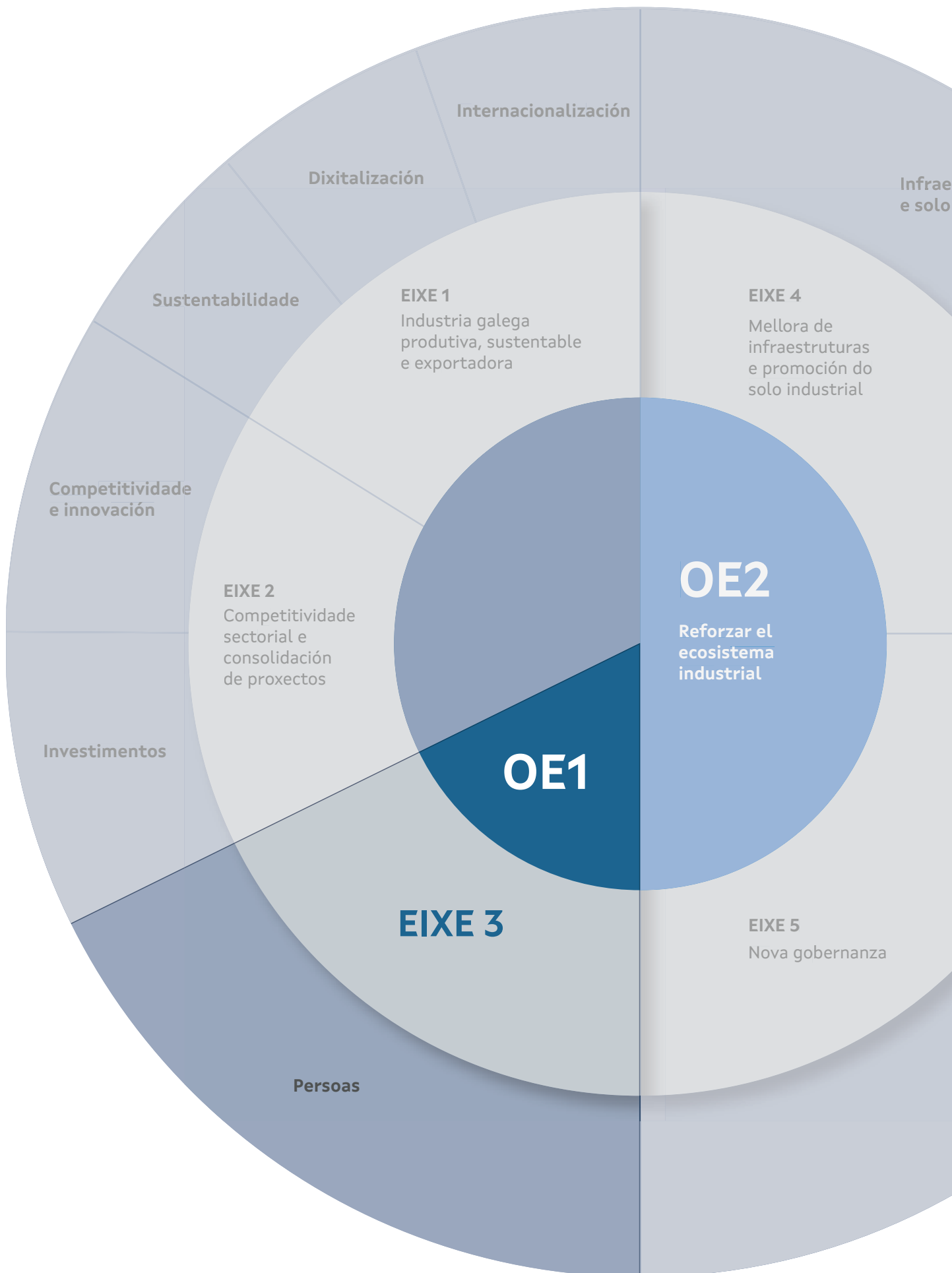
Este conxunto de medidas facilita a ampliación da capacidade produtiva, reforza a base industrial do sector e crea condicións favorables para a implantación de novas iniciativas empresariais, consolidando un ecosistema alimentario máis sólido, resiliente e preparado para competir nun mercado global.

Prioridade I3

Medida I3.1	Reaval Crecemento - Préstamos Avalados para o crecemento das pemes	Ficha I3.1
Medida I3.2	Reaval Garantías- Garantías ante Terceiros Vinculadas a Operacións de Tráfico ou Avais Técnicos	Ficha I3.2
Medida I3.3	Investimento para infraestruturas locais-(infraestruturas abertas e colaborativas)	Ficha I3.3







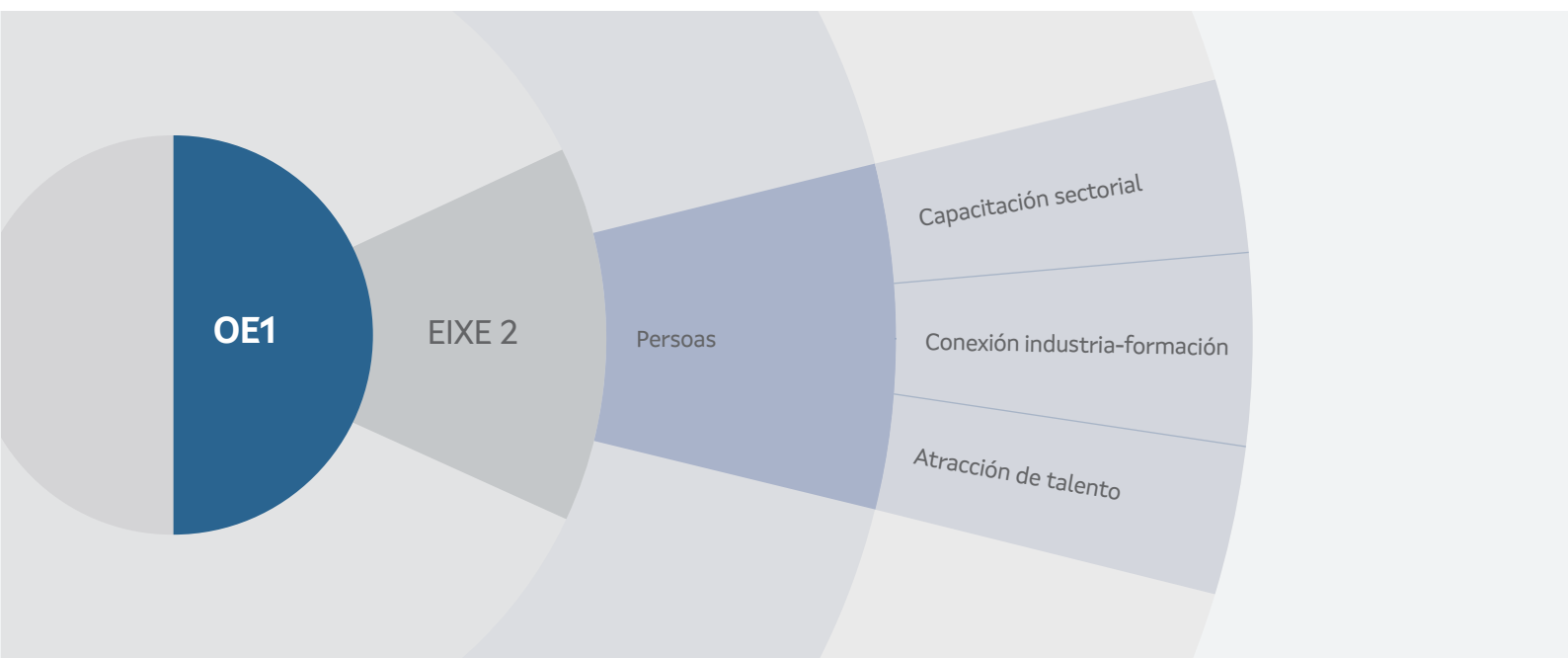
estrutura
industrial

Nova
governanza

EIXE 3

Persoas





►► P1

Capacitación sectorial

A cualificación profesional é un elemento crítico para garantir a sustentabilidade e o crecemento do sector alimentario galego. As empresas sinalan dificultades para captar talento novo e especializado, nun contexto no que as novas xeracións non perciben o sector como unha opción profesional atractiva. Este desaxuste entre oferta e demanda de perfís cualificados converte a capacitación nunha prioridade transversal para o conxunto da cadea de valor.

Co obxectivo de fortalecer esta base formativa, a Xunta impulsa iniciativas que favorecen a especialización en todos os niveis educativos e reforzan a conexión entre o sistema formativo e o tecido empresarial como os Bonos Talento Empresa ou o programa Galicia Suma Talento: Plan de Formación Empresas. Entre estas actuacións destacan os programas de formación profesional nos seus diferentes graos, a acreditación da experiencia profesional no eido alimentario, que facilita a validación de competencias acumuladas na práctica laboral. Complétanse estas medidas cos programas de formación do profesorado, que contribúen a mellorar a calidade da docencia e a incorporar tecnoloxías e coñecementos avanzados nos itinerarios formativos.

Prioridade P1

Medida P1.1	Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave, para persoas traballadoras ocupadas	Ficha P1.1
Medida P1.2	Proxectos de formación do profesorado de formación profesional e de ensinanzas de réxime especial e formación en alta especialización para o profesorado de FP	Ficha P1.2
Medida P1.3	Acreditación de experiencia profesional no sector alimentario	Ficha P1.3
Medida P1.4	Bonos Talento Empresa	Ficha P1.4
Medida P1.5	Convenio para a mellora das capacidades directivas	Ficha C4.5
Medida P1.6	Galicia Suma Talento: Plan de Formación Empresas	Ficha P1.6
Medida P1.7	Apoio a persoas traballadoras afectadas por empresas en crise	Ficha P1.7

►► P2

Conexión industria-formación

O sector alimentario reclama unha maior integración entre os programas educativos e as necesidades reais das empresas, especialmente en ámbitos como a sustentabilidade, a economía circular e a valorización do territorio. A mellora desta conexión é esencial para construír unha narrativa sectorial atractiva para as novas xeracións e para favorecer a incorporación dun talento formado en competencias emerxentes e axustadas ás demandas industriais.

Neste marco, a Xunta pon en marcha iniciativas que reforzan as sinerxías entre o sistema educativo e o tecido produtivo. O programa educativo de economía circular incorpora contidos clave para promover unha cultura de responsabilidade ambiental entre a mocidade, ao tempo que visibiliza o papel da industria alimentaria na redución do desperdicio e na xestión sostible dos recursos. Xunto a isto, os doutoramentos industriais e as estadías formativas en empresas fortalecen a aprendizaxe en contornos reais, facilitando a captación temperá de talento e promovendo a transferencia de coñecemento desde a universidade á industria.

Prioridade P2

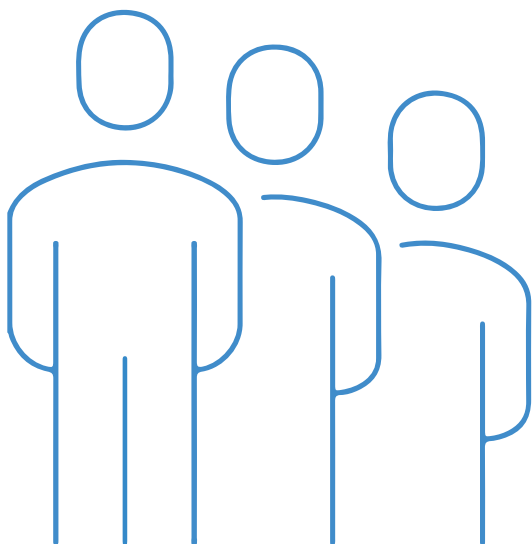
Medida P2.1	Programa educativo de economía circular	Ficha P2.1
Medida P2.2	Programa Doutoramentos Industriais	Ficha C2.1
Medida P2.3	Estadías formativas en empresas ou organismos equiparados	Ficha P2.3
Medida P2.4	Plan Conecta FP	Ficha P2.4
Medida P2.5	Rede galega de dinamización da relación con empresas na formación profesional	Ficha P2.5
Medida P2.6	Perfilado competencial emprego intelixente (EMI) e IA aplicada ao mercado laboral	Ficha P2.6
Medida P2.7	Proxectos de formación do profesorado de formación profesional e de ensinanzas de réxime especial e formación en alta especialización para o profesorado de FP	Ficha P1.2

O déficit de talento dispoñible no mercado laboral galego constitúe un dos retos estruturais máis sinalados polo sector. Para afrontalo, a Xunta impulsa unha estratexia integral que combina a captación de talento mozo, a reincorporación de persoas desempregadas, o retorno de persoas profesionais emigradas, a incorporación de talento procedente do exterior, a xeración de emprego de calidade e a mellora das condicións laborais das persoas traballadoras.

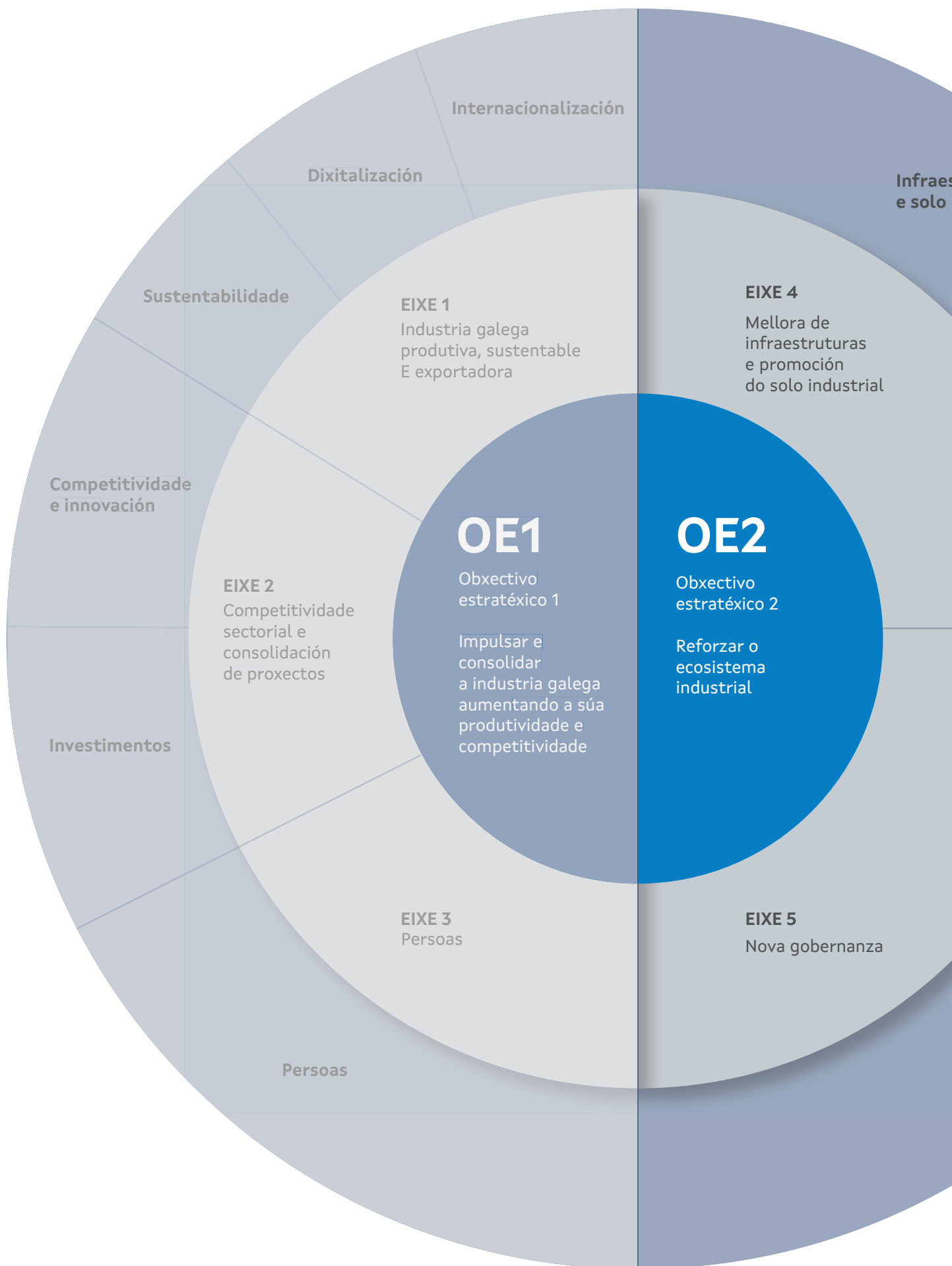
Entre as medidas máis destacadas atópanse programas como Retorna Cualifica Empleo ou o Arraigo Sociolaboral, que permiten atraer profesionais desde dentro e fóra da comunidade, ampliando a base de capital humano dispoñible. Ao mesmo tempo, iniciativas como o Plan FPGal360 e o programa Galicia Suma Talento fortalecen a conexión entre o ecosistema educativo e o empresarial, melloran a inserción laboral e incrementan a estabilidade do emprego no sector alimentario. Outras funcionan como incentivos para a contratación coma o Programa Galicia Emprega ou o Programa para a promoción do emprego autónomo e cota cero, que tamén poden servir como atractivo para a contratación profesionalizada do sector.

Prioridade P3

Medida P3.1	Plan FPGal360	Ficha P3.1
Medida P3.2	Galicia Suma Talento: Plan de Formación Empresas	Ficha P1.6
Medida P3.3	Arraigo Sociolaboral	Ficha P3.3
Medida P3.4	Programa Retorna Cualifica Empleo	Ficha P3.4
Medida P3.5	Bonos Talento Empresa	Ficha P1.4
Medida P3.6	Re-Acciona	Ficha S2.4
Medida P3.7	Programa Galicia Emprega	Ficha P3.7
Medida P3.8	Programa Investigo	Ficha P3.8
Medida P3.9	Programa Primeira Experiencia Profesional	Ficha P3.9
Medida P3.10	Programa de axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a RSE	Ficha P3.10
Medida P3.11	Programa para a promoción do emprego autónomo e a cota cero	Ficha P3.11







estrutura
industrial

Nova
gobernanza

OE2

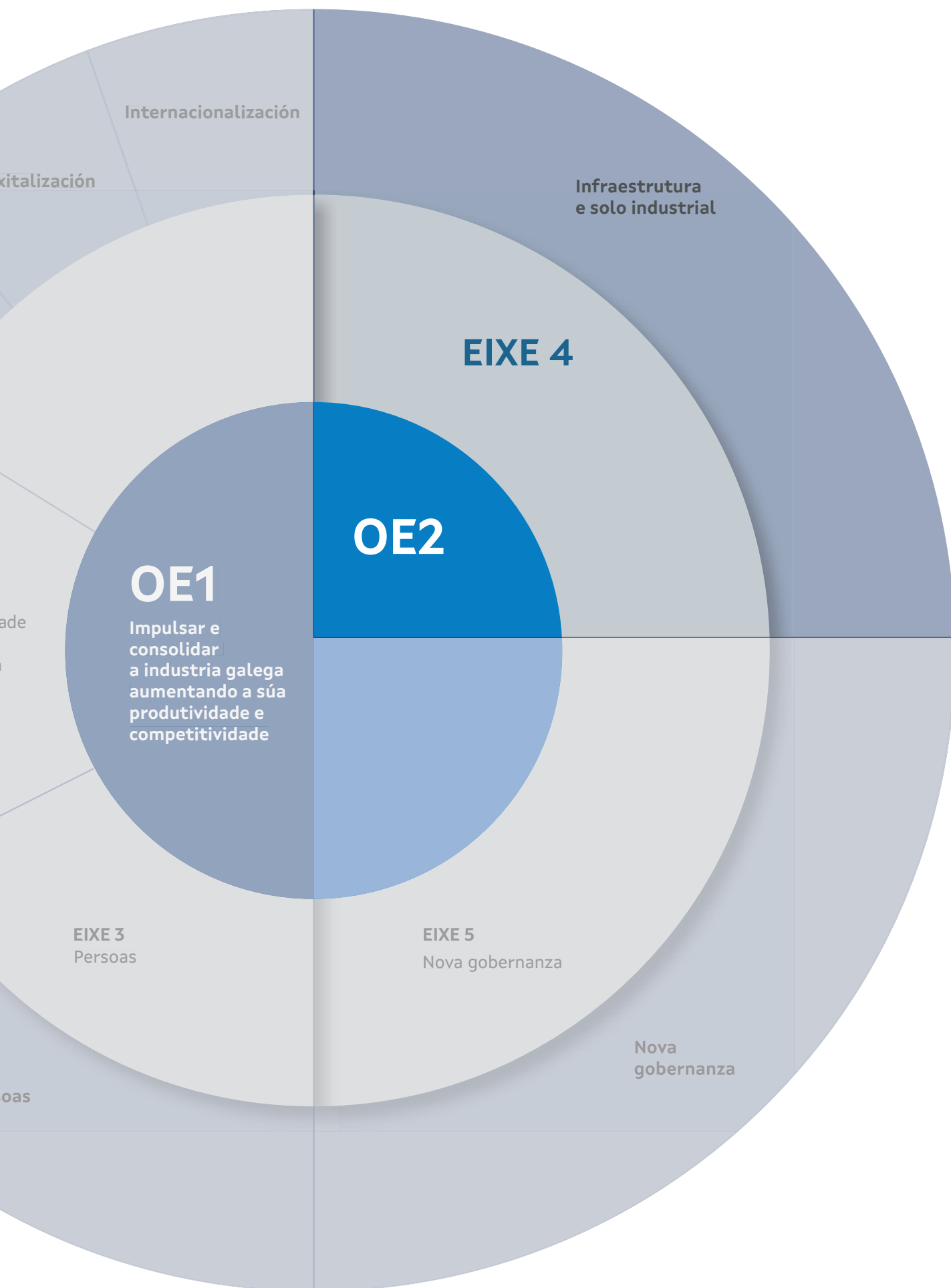
Obxectivo estratéxico 2

Reforzar o
ecosistema
industrial

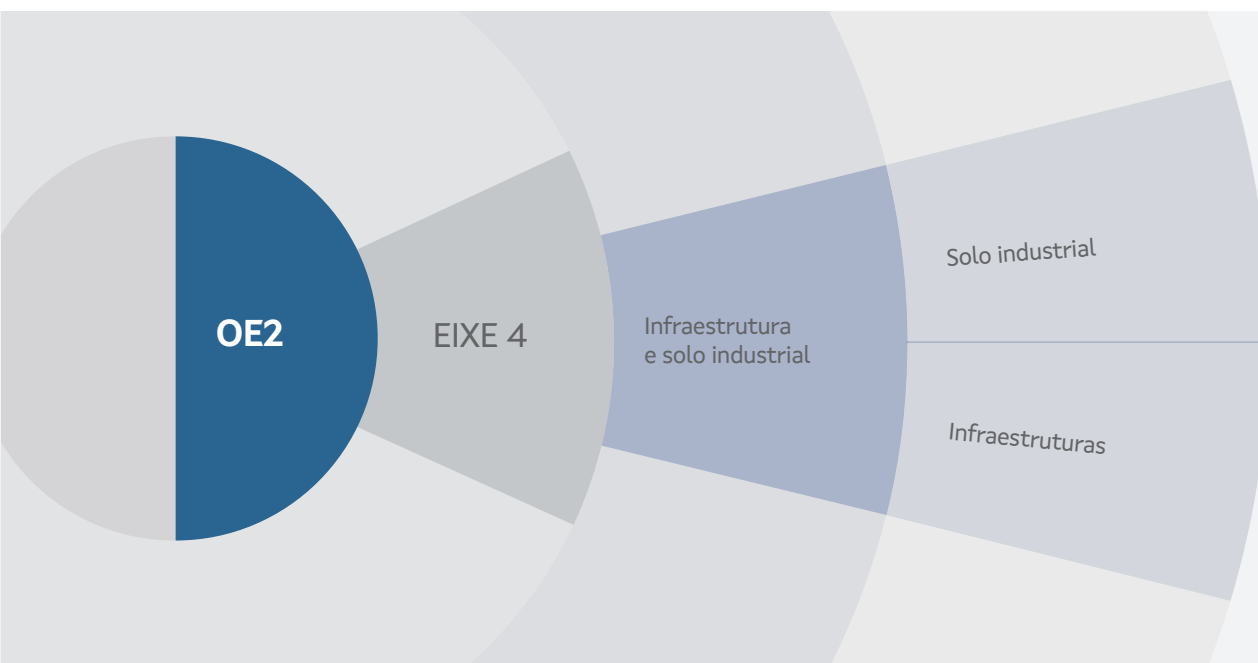
EIXE 4

Mellora das infraestruturas
e promoción do solo industrial





Infraestruturas e solo industrial



►► IF1

Solo industrial

A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial é o órgano competente en materia de solo industrial. No desenvolvemento das súas funcións, está a traballar na implantación de medidas dirixidas a mellorar a información sobre a súa dispoñibilidade no territorio e a articular mecanismos para ofrecer solo industrial competitivo, que complementen outras medidas xa postas en marcha nos últimos meses, como a flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro de solo empresarial, onde se inclúe a extensión do modelo de dereito de superficie de todas as parcelas ofrecidas pola sociedade Xestión do Solo de Galicia- Xestur S.A., cun custo cero durante os oito primeiros anos.

Dentro do desenvolvemento dos plans directores, traballarase tamén en propiciar unha comunicación e coordinación con outros organismos que teñan competencia noutras infraestruturas claves.

Prioridade IF1

Medida IF1.1	Actualización do Censo de solo empresarial de Galicia	Ficha IF1.1
Medida IF1.2	Flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro de solo empresarial	Ficha IF1.2

A dispoñibilidade de infraestruturas adecuadas e actualizadas constitúe un factor estratéxico para fortalecer a capacidade innovadora e competitiva do ecosistema industrial e tecnolóxico galego. O sector identifica a necesidade de mellorar instalacións, modernizar espazos de investigación e facilitar infraestruturas abertas que impulsen a transferencia de coñecemento e o desenvolvemento de novos proxectos empresariais.

Neste contexto, a Xunta de Galicia activa diversas medidas destinadas a reforzar as capacidades dos centros tecnolóxicos e das entidades de investigación, permitindo ampliar e mellorar infraestruturas de laboratorio, ensaio e experimentación. Estas actuacións facilitan que os centros dispoñan de condicións adecuadas para abordar retos vinculados á innovación industrial e ao apoio ao tecido empresarial.

Así mesmo, promóvese a creación e a modernización de infraestruturas locais abertas e colaborativas, orientadas a mellorar o contorno empresarial e contribuír ao desenvolvemento de ecosistemas industriais máis dinámicos e accesibles.

Conxuntamente, estas medidas permiten fortalecer a base infraestrutural que sustenta a innovación e o crecemento industrial en Galicia, reforzando a súa capacidade para competir nun contexto global altamente tecnificado.

Prioridade IF2

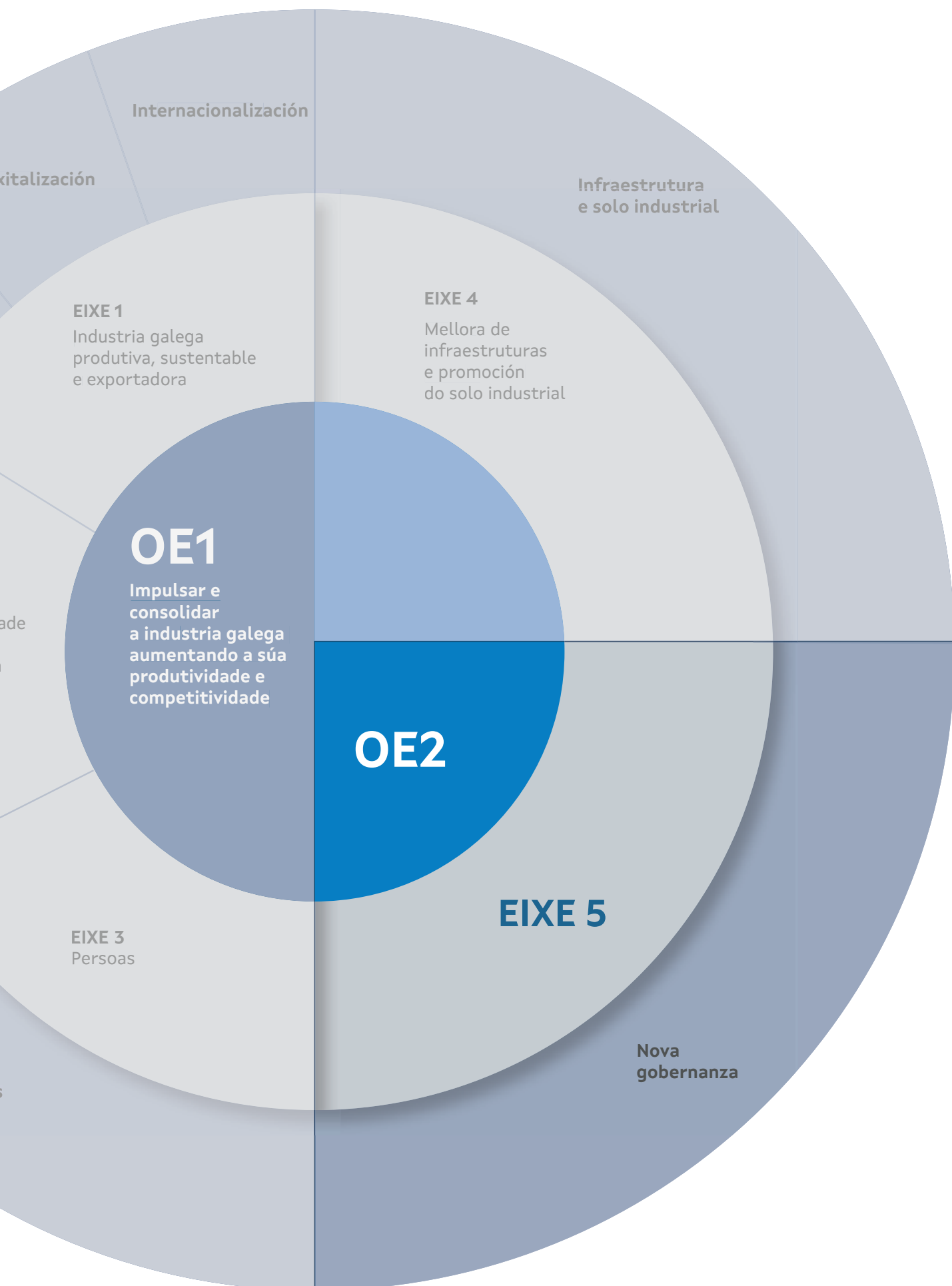
Medida IF2.1	Axudas para o fortalecemento e a ampliación das capacidades dos centros tecnolóxicos galegos mediante o apoio á creación e mellora de infraestruturas de investigación e ensaio e experimentación	Ficha C1.4
Medida IF2.2	Investimento para infraestruturas locais-(infraestruturas abertas e colaborativas)	Ficha I3.3
Medida IF2.3	Axudas encamiñadas á habilitación e mellora de infraestruturas dos parques empresariais da Comunidade autónoma de Galicia	Ficha IF2.3
Medida IF2.4	Axuda para o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento da comunidade autónoma de Galicia	Ficha IF2.4



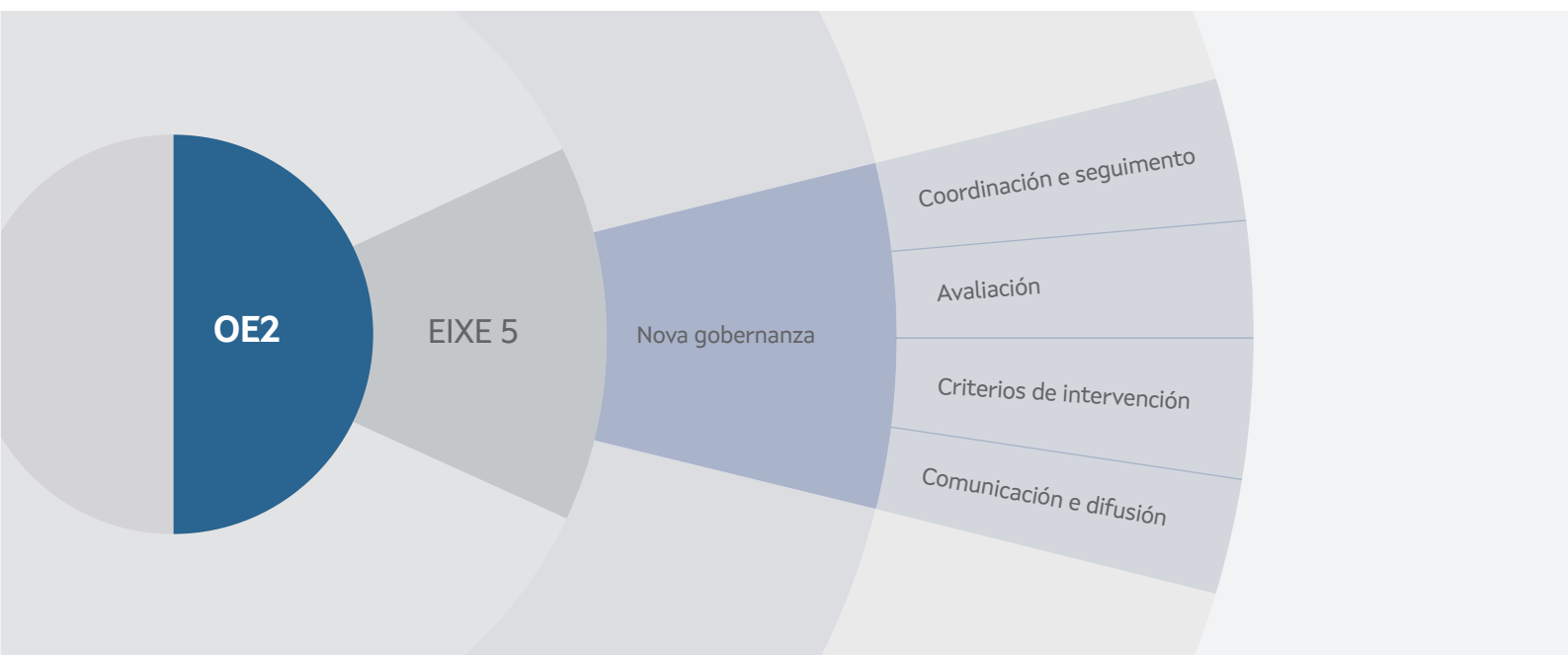
EIXE 5

Nova gobernanza





Nova gobernanza



►► G1

Coordinación e seguimento

A nova política industrial da Consellería de Economía e Industria pivota sobre a articulación dos plans directores e, para a súa posta en marcha, require dunha colaboración integral entre a Administración e os representantes da industria, tanto do sector privado como dos representantes de persoas traballadoras e axentes sociais.

Dado que, no caso do sector alimentario, a Consellería do Medio Rural e a Consellería do Mar teñen competencias de fomento da actividade industrial nos seus respectivos ámbitos, por parte da Administración autonómica son as tres consellerías as que coordinarán a devandita colaboración integral.

Esta interacción debe realizarse de forma coordinada, atendendo, por un lado, aos requirimentos do tecido industrial e, por outro, á xestión eficiente dos recursos públicos dispoñibles por parte da Xunta de Galicia para atender estas demandas.

Prioridade G1

Medida G1.1	Comisións de seguimento sectoriais	Ficha G1.1
Medida G1.2	Fortalecemento do diálogo social	Ficha G1.2
Medida G1.3	Grupos de traballo con organismos da Xunta	Ficha G1.3

►► G2

Avaliación

A implantación dos plans directores vai ser obxecto de seguimento continuado a través das ferramentas e indicadores asociados ao mapa industrial de Galicia, instrumento de política industrial que se implanta dentro do marco dos plans directores.

Por outra banda, e con obxecto de informar todas as partes interesadas, elaborárase un informe bianual de impacto do plan, realizando unha análise dos indicadores asociados ás diferentes liñas de actuación, e de impacto global atendendo á evolución das variables macroeconómicas.

Prioridade G2

Medida G2.1	Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	Ficha G2.1
Medida G2.2	Análises bianuais de impacto do plan director	Ficha G2.2

►► G3

Criterios de intervención

A Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético actúa como punto de contacto para a entrada dos proxectos industriais que contén cunha serie de requisitos vinculados ao investimento asociado e emprego xerado.

Por outra banda, este plan director terá en conta, dentro das liñas de intervención en que proceda, a recomendación de que desde os organismos competentes se teñan en conta criterios de valoración positiva e de sensibilización para fomentar a incorporación das mulleres en actividades industriais onde se atopen infrarrepresentadas.

A pesar de que os índices de sinistralidade en materia de seguridade industrial e de prevención de riscos laborais son baixos, a mellora das condicións que repercuten nestes dous ámbitos debe ser un obxectivo continuo para os órganos competentes da Xunta de Galicia.

Neste sentido, continuaranse promovendo, por unha parte, medidas de mellora da seguridade industrial en Galicia que permitan acadar maiores cotas de cumprimento dos regulamentos no dito ámbito. Estas medidas poderanse desenvolver en colaboración con entidades do sector público e privado e, con este fin, teranse en conta especialmente as propostas emanadas do Consello Galego de Seguridade Industrial.

Por outra parte, en relación coa prevención de riscos laborais, a Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia: Horizonte 2027 constitúe o instrumento a medio prazo para desenvolver de forma ordenada e eficaz as políticas do Goberno galego nesta materia. Esta planificación adóptase co máximo consenso cos interlocutores sociais polo convencemento de que unha materia de tanta sensibilidade debe ser abordada no marco do diálogo social.

Pola súa parte, en materia de prevención de riscos laborais, ao Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (Issga), como órgano técnico da Xunta de Galicia en materia de prevención de riscos laborais, correspóndelle a xestión e a coordinación das políticas que nas materias de seguridade e saúde laboral establezan os poderes públicos de Galicia, para a mellora das condicións de traballo co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo.

O Issga estende a súa actuación a todas as empresas e á totalidade do persoal traballador respecto dos centros de traballo de Galicia, incluídas as administracións públicas e o persoal ao seu servizo. Na súa actuación inclúe especificamente as cooperativas de traballo asociado e as demais cooperativas en relación cos seus socios e socias de traballo.

Así mesmo, leva a cabo actividades de promoción da prevención de riscos laborais en relación coas traballadoras e os traballadores por conta propia e co conxunto da poboación, prestándolles especial atención ás actividades de prevención dirixidas ás pequenas e medianas empresas.

Prioridade G3

Medida G3.1	Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e proxectos industriais estratéxicos (PIE)	Ficha G3.1
Medida G3.2	Discriminación positiva para a incorporación das mulleres na industria	Ficha G3.2
Medida G3.3	Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial	Ficha G3.3
Medida G3.4	Medidas en materia de seguridade e saúde laboral	Ficha G3.4

►► G4

Comunicación e difusión

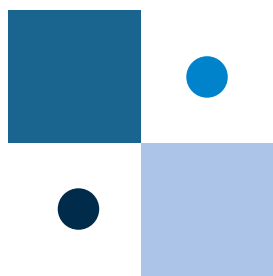
Estratexia dirixida a difundir os plans directores nun dobre sentido: externo, de cara ao tecido industrial e a sociedade en xeral; e interno, dentro da comunicación entre departamentos da Xunta de Galicia.

Dentro da comunicación externa, tense previsto realizar unha presentación sectorial do plan director, incidindo nas actuacións que aparecen salientadas en cada documento estratéxico e no marco económico asociado. Como medida de difusión de impacto xeral, os plans directores serán publicados no portal da Consellería de Economía e Industria unha vez aprobados no Consello da Xunta.

A nivel interno, toda a información de seguimento e avaliación dos plans será comunicada aos distintos departamentos da Xunta de Galicia con competencia na materia, facilitando a necesaria coordinación institucional e o desenvolvemento operativo do plan director.

Prioridade G4

Medida G4.1	Estratexia de comunicación para dar a coñecer os plans directores	Ficha G4.1
--------------------	---	------------



10.





Marco económico-financeiro e planificación

10.

Marco económico-financiero e planificación

O marco económico-financiero e a planificación do plan director establece as bases financeiras e organizativas para a implementación de diversas medidas destinadas a impulsar a economía e a competitividade industrial en Galicia. Este apartado proporciona unha visión integral das medidas planificadas, detallando os seus orzamentos e prazos de execución.

As medidas agrúpanse en diferentes ámbitos estratéxicos, cada un dos cales desempeña un papel crucial no desenvolvemento industrial e económico da comunidade autónoma. Estas áreas son as seguintes:



Internacionalización

inclúe accións para fomentar a presenza internacional das empresas.



Dixitalización

inclúe iniciativas para promover a transformación dixital.



Sustentabilidade

céntrase en mellorar a sustentabilidade industrial con proxectos de eficiencia enerxética e enerxías renovables.



Competitividade e innovación

enfocado en fortalecer as cadeas de valor, a innovación, a competitividade sectorial e o posicionamento estratéxico.



Investimentos

facilita o financiamento de proxectos estratéxicos e a atracción de investimentos.



Persoas

dirixido á formación, capacitación e desenvolvemento do talento.



Infraestruturas e solo

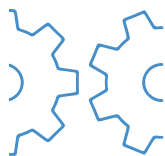
abarca a planificación e o desenvolvemento de infraestruturas industriais e a xestión do solo empresarial.



Nova gobernanza

inclúe medidas para fortalecer a gobernanza e a participación de axentes sociais e económicos.

A continuación, para cada unha destas áreas estratéxicas, agrúpanse as diferentes medidas clasificadas por ámbito de aplicación:



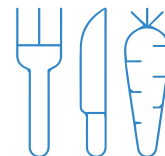
Transversais

medidas xerais para o conxunto dos sectores económicos



Industriais

medidas dirixidas ao conxunto do sector industrial



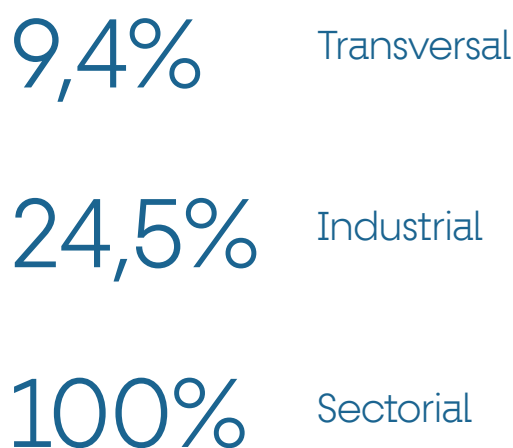
Sectoriais

medidas directas dirixidas ao sector alimentario

As medidas relacionadas teñen un orzamento previsto, pero hai que ponderalas nos casos en que non estean dirixidas exclusivamente ao sector alimentario.

Así pois, dentro do marco económico e financeiro, as medidas con carácter transversal serán ponderadas segundo o peso da cifra de negocios do sector alimentario con respecto á cifra total da economía galega⁸; as medidas dirixidas ao conxunto da industria serán ponderadas segundo o peso da cifra de negocios do sector alimentario con respecto á cifra total da industria galega; e as medidas sectoriais serán ponderadas cun 100%.

A modo de síntese, a ponderación do orzamento previsto realizarase do seguinte xeito:



No apartado 11.6 deste plan relaciónanse os indicadores asociados a estas actuacións, que permiten un seguimento detallado e continuo do progreso e o impacto das medidas implementadas, asegurando que todas as accións contribúan de maneira efectiva ao desenvolvemento económico e á mellora da competitividade industrial en Galicia.

A continuación, detallaranse nunha táboa as medidas priorizadas para o sector alimentario. Ademais, incluírase unha segunda táboa que conterá outras medidas de interese relacionadas co desenvolvemento e a innovación do sector.

Con respecto á información incluída na primeira táboa, cómpre salientar que existen medidas que non inclúen dotación económica concreta, senón a indicación N/A (non aplicable) debido a que son medidas de apoio, asesoramento ou colaboración, cuxo custo para a Administración autonómica é unicamente de persoal e outros gastos correntes.

No resto de medidas, que si inclúen orzamento, as dotacións económicas consignadas en cada unha delas son as que xa se atopan previstas e reservadas de acordo cos orzamentos dos distintos centros directivos da Xunta de Galicia. Agora ben, existen medidas cuxa asignación de fondos ten

⁸O peso transversal calcúlase atendendo ao volume total da cifra de negocios da economía galega. Para calcular a cifra de negocios total súmase o volume de negocio recollido nas tres enquisas estruturais de empresas publicadas polo IGE: sector industrial, comercio e servizos. O sector alimentario achega a cifra de negocios recollida nas ramas de "alimentación" e "fabricación de bebidas", ambas incluídas dentro da letra C da industria manufacturera.

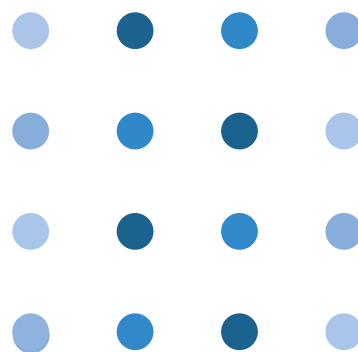
carácter anual, polo que os seus orzamentos concretos poden variar dun ano a outro, para as que, a día de hoxe, unicamente é posible determinar con exactitude os orzamentos do ano 2026, de acordo co proxecto de Orzamentos da Comunidade Autónoma para a devandita anualidade. Nestes casos, as anualidades 2027 e 2028 inclúen unha mención “Por determinar”, xa que a súa dotación concretarase no momento da elaboración dos Orzamentos das mencionadas anualidades.

Ao longo dos anos de vixencia deste plan director, a concreción das dotacións orzamentarias anuais futuras para as diferentes medidas irán incorporándose ao documento. Esta incorporación de dotacións orzamentarias, con carácter xeral, e de acordo co previsto no artigo 66.2 do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, non suporá unha modificación do plan director, senón unha actualización que será aprobada por resolución da persoa titular da consellería con competencias en industria, tras o cal se dará traslado dunha copia da actualización ás entidades que participaron na elaboración do plan director orixinario.

En consecuencia, a dotación orzamentaria anual que se pode considerar exacta neste Plan Director é a correspondente á anualidade de 2026, que, tras a aplicación da ponderación anteriormente indicada, ascende a preto dos 72 M€.

· Tendo en conta que as contías finais correspondentes ás anualidades 2027 e 2028, unha vez que se concreten para os vindeiros anos, con gran probabilidade serán dunha orde de magnitude similar ás do ano 2026, pódese estimar que a dotación total dedicada pola Xunta de Galicia á execución das medidas incluídas no Plan director do sector alimentario para desenvolver nas anualidades 2026-2028 ascenderán a uns 216 M€.

216M €,
como dotación total estimada pola Xunta de Galicia á execución das medidas do Plan director do sector alimentario para 2026-2028.



Medidas priorizadas polo sector			
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo
INTERNACIONALIZACIÓN	Galicia Exporta OOII	2.200.000	Igape
	Antenas Empresariais	1.027.153	Igape
	Bolsas de internacionalización	3.500.732	Igape
	Concursos de Feiras 2026-2027	11.378.685	D.X. Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica
	Plan FOEXGA- Apoio a pemes	4.280.000	Igape
	COMPETEMAR	185.500	D.X. Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica
	Galicia Exporta Empresas	9.300.000	Igape
	Promoción do sector vitivinícola en mercados de terceiros países	1.700.000	D.X. Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias
DIXITALIZACIÓN	Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística	1.050.000	Igape
	IA 360	3.125.351	Igape
	IA360-2026	10.000.000	Igape
	Fábrica Europea de IA en <i>One Health</i>	N/A	Gain
	Axudas á transformación dixital	4.750.000	Igape
	Espazo de datos	1.277.500	Igape
SUSTENTABILIDADE	Oficinas de Economía Industrial Circular Rede galega de economía circular	1.117.021	D.X Calidade Ambiental e Sostibilidade
	Medidas para avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG)	-	Igape
	Programa Re-acciona	3.335.000	Igape
	Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario	173.827	D.X Calidade Ambiental e Sostibilidade
	Accións de sensibilización e formación en materia de residuos	1.070.000	D.X Calidade Ambiental e Sostibilidade
	Proxectos de aforro e eficiencia enerxética	22.500.000	Inega
	Proxectos de enerxías renovables térmicas	2.100.000	Inega
	Proxectos de enerxía solar fotovoltaica	6.500.000	Inega

Orzamento ponderado por anualidades					
Ámbito	Ponderación (%)	2026	2027	2028	TOTAL
Transversal	9,4%	206.800,00	Por determinar	Por determinar	206.800,00
Transversal	9,4%	47.672,38	48.880,00	Por determinar	96.552,38
Transversal	9,4%	102.528,81	127.370,00	99.170,00	329.068,81
Sectorial	100,0%	6.524.974,01	4.853.710,78	Por determinar	11.378.684,79
Transversal	9,4%	298.920,00	103.400,00	Por determinar	402.320,00
Sectorial	100,0%	92.750,00	92.750,00	Por determinar	185.500,00
Transversal	9,4%	874.200,00	Por determinar	Por determinar	874.200,00
Sectorial	100,0%	1.400.000,00	300.000,00	Por determinar	1.700.000,00
Transversal	9,4%	65.800,00	32.900,00	Por determinar	98.700,00
Transversal	9,4%	293.783,02	-	-	293.783,02
Industrial	24,5%	1.225.000,00	1.225.000,00	Por determinar	2.450.000,00
Transversal	9,4%	-	-	-	-
Transversal	9,4%	390.100,00	56.400,00	Por determinar	446.500,00
Transversal	9,4%	120.085,00	Por determinar	Por determinar	120.085,00
Industrial	24,5%	171.043,81	102.626,36	Por determinar	273.670,17
Transversal	9,4%	Ver nota ao pé ⁹	Por determinar	Por determinar	-
Transversal	9,4%	219.490,00	94.000,00	Por determinar	313.490,00
Sectorial	100,0%	109.785,66	64.041,64	Por determinar	173.827,30
Industrial	24,5%	262.150,00	Por determinar	Por determinar	262.150,00
Transversal	9,4%	705.000,00	705.000,00	705.000,00	2.115.000,00
Transversal	9,4%	197.400,00	Por determinar	Por determinar	197.400,00
Transversal	9,4%	329.000,00	282.000,00	Por determinar	611.000,00

⁹As medidas para avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza no 2026 están incluídas dentro do orzamento das Axudas á transformación dixital.

Medidas priorizadas polo sector			
COMPETITIVIDADE E INNOVACIÓN	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo
	Programa de Unidades Mixtas de Investigación	11.000.000	Gain
	Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas nos centros tecnolóxicos consolidados de Galicia	9.300.000	Gain
	Ignicia proba de concepto	3.670.000	Gain
	Fortalecemento dos centros de investigación e os centros tecnolóxicos galegos	9.250.000	Gain
	Axudas ás agrupacións empresariais innovadoras	1.300.000	Igape
	Recuperación excelencia NEOTEC	2.500.000	Gain
	Doutoramentos industriais	2.412.750	Gain
	Programa I+D Empresarial	3.000.000	Gain
	Industria Innova	15.000.000	Igape
	Igape Innova/Igape Innova 2026	6.000.000	Igape
	Ticket Innova	1.000.000	Igape
	Programa Reactiva-TEC	2.546.082	Amtega
	BFFood	5.076.373	Igape
	Programa NEXOS	27.480.000	Gain
	Proxectos colaborativos I+D+i no ámbito da biotecnoloxía	4.520.000	Gain
	Vinnovate Galicia	900.000	Gain
	Servizos Peme Europa	N/A	Gain
	Galicia sabe a mar	3.884.955	D.X. Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica
	Plan Saborea Calidade Diferenciada	15.689.428	Agacal
	Apoio á cooperación en actividades de información e promoción dos produtos agrícolas e alimentarios galegos	9.366.667	Agacal
	Convenio para a mellora das capacidades directivas	150.000	Igape
	Oficina Económica de Galicia	N/A	Igape

Orzamento ponderado por anualidades					
Ámbito	Ponderación (%)	2026	2027	2028	TOTAL
Transversal	9,4%	329.000,00	423.000,00	282.000,00	1.034.000,00
Transversal	9,4%	291.400,00	291.400,00	291.400,00	874.200,00
Transversal	9,4%	175.780,00	169.200,00	Por determinar	344.980,00
Transversal	9,4%	263.200,00	345.450,00	260.850,00	869.500,00
Transversal	9,4%	122.200,00	Por determinar	Por determinar	122.200,00
Transversal	9,4%	117.500,00	117.500,00	Por determinar	235.000,00
Transversal	9,4%	44.556,00	96.162,00	86.080,50	226.798,50
Transversal	9,4%	47.000,00	117.500,00	117.500,00	282.000,00
Industrial	24,5%	842.187,50	1.990.625,00	842.187,50	3.675.000,00
Transversal	9,4%	376.000,00	188.000,00	Por determinar	564.000,00
Transversal	9,4%	94.000,00	Por determinar	Por determinar	94.000,00
Transversal	9,4%	119.665,85	119.665,85	Por determinar	239.331,71
Sectorial	100,0%	2.615.580,83	2.460.792,50	Por determinar	5.076.373,33
Transversal	9,4%	695.600,00	1.165.600,00	721.920,00	2.583.120,00
Transversal	9,4%	94.000,00	236.880,00	94.000,00	424.880,00
Transversal	9,4%	28.200,00	37.600,00	18.800,00	84.600,00
Transversal	9,4%	-	-	-	-
Sectorial	100,0%	1.727.559,95	2.157.394,92	Por determinar	3.884.954,87
Sectorial	100,0%	5.289.428,00	5.200.000,00	5.200.000,00	15.689.428,00
Sectorial	100,0%	3.166.667,00	3.100.000,00	3.100.000,00	9.366.667,00
Transversal	9,4%	14.100,00	Por determinar	Por determinar	14.100,00
Transversal	9,4%	-	-	-	-

Medidas priorizadas polo sector			
Liñas de actuación		Orzamento previsto	Organismo
INVESTIMENTOS	Préstamos para investimentos		
	Préstamos para proxectos de desenvolvemento tecnolóxico e innovación	62.500.000	Igape
	Préstamos para financiamento operativo		
	Axudas para a atracción de empresas a Galicia	35.640.000	Igape
	Axudas para os investimentos en transformación e comercialización de produtos agrarios	18.924.498	D.X. Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias
	Axudas para os investimentos para a elaboración e comercialización de produtos vitivinícolas	5.496.338	D.X. Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias
	Axudas <i>Startups</i>	1.500.000	Igape
	Axudas a investimentos de pemes da industria da transformación	53.609.295	D.X. Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica
	Reaval crecemento	19.000.000	Igape
	Reaval garantías		
	Investimentos para infraestruturas locais (infraestruturas abertas e colaborativas)	7.000.000	Igape

Orzamento ponderado por anualidades					
Ámbito	Ponderación (%)	2026	2027	2028	TOTAL
Transversal	9,4%	3.877.500,00	1.997.500,00	Por determinar	5.875.000,00
Transversal	9,4%	812.160,00	1.222.000,00	1.316.000,00	3.350.160,00
Sectorial	100,0%	7.569.799,00	8.516.024,00	2.838.675,00	18.924.498,00
Sectorial	100,0%	3.015.000,00	2.481.338,18	Por determinar	5.496.338,18
Transversal	9,4%	141.000,00	Por determinar	Por determinar	141.000,00
Sectorial	100,0%	17.086.065,00	19.628.711,00	16.894.519,00	53.609.295,00
Transversal	9,4%	380.700,00	888.300,00	517.000,00	1.786.000,00
Transversal	9,4%	188.000,00	188.000,00	282.000,00	658.000,00

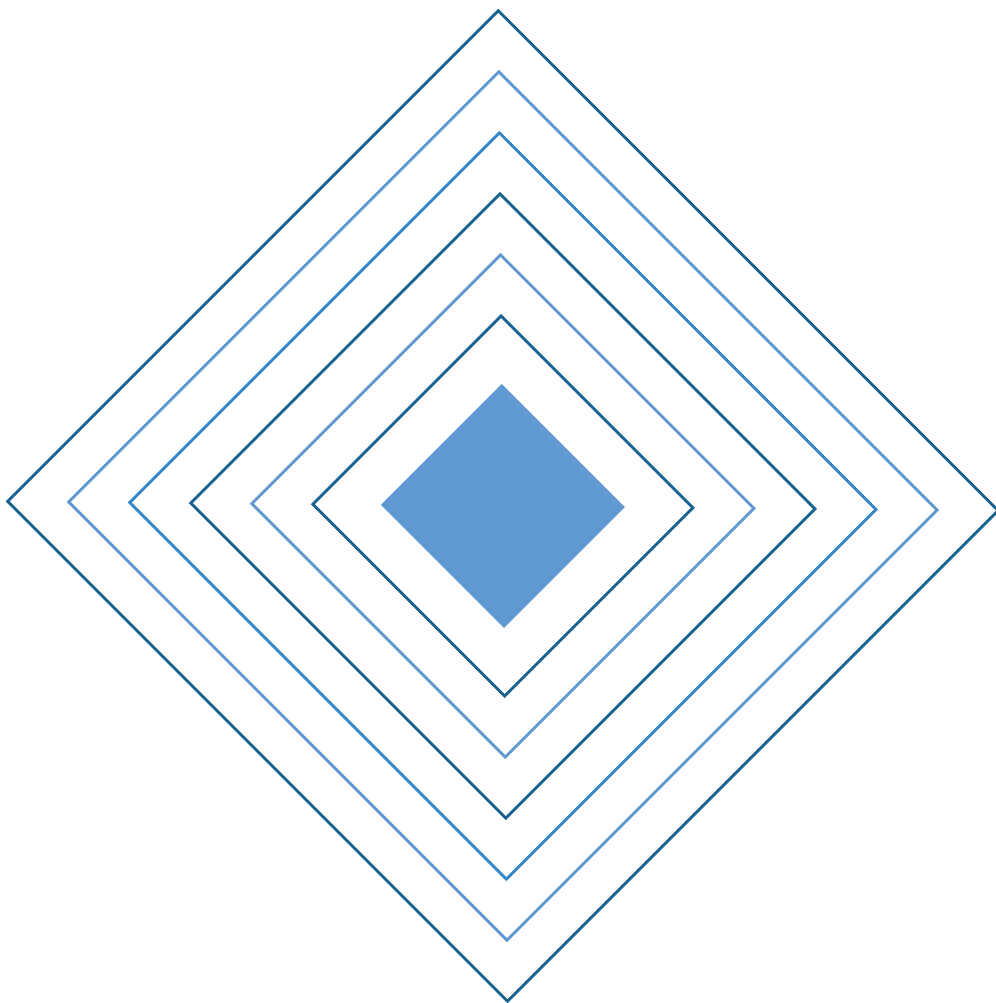
Medidas priorizadas polo sector			
Liñas de actuación		Orzamento previsto	Organismo
PERSOAS	Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave	4.000.000	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Estadías profesorado FP	320.000	D.X. Formación Profesional
	Formación de alta especialización para o profesorado		
	Acreditación de experiencia profesional	238.000	D.X. Formación Profesional
	Plan FPGAL 360		
	Bonos talento empresa	3.313.830	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Galicia Suma Talento: Plan de Formación Empresas	8.500.000	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Mecanismo SPE para empresas en crise	N/A	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Programa educativo de economía circular	236.871	D.X. Calidade Ambiental e Sostibilidade
	Rede galega de dinamización da relación con empresas na FP	600.000	D.X. Formación Profesional
	Plan Conecta FP		
	Plataforma software EMI das OE de Galicia	866.408	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Arraigo sociolaboral	3.750.000	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Retorna Cualifica Emprego	5.520.000	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego
	Axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a RSE	4.200.000	S.X. Emprego e RRLL
	Programa Galicia Emprega	59.100.000	S.X. Emprego e RRLL
	Programa Investigo	14.452.200	S.X. Emprego e RRLL
	Programa Primeira Experiencia Profesional	18.844.209	S.X. Emprego e RRLL
	Programa para apoio ao emprego autónomo e a cota cero	28.956.500	S.X. Emprego e RRLL

Orzamento ponderado por anualidades					
Ámbito	Ponderación (%)	2026	2027	2028	TOTAL
Transversal	9,4%	376.000,00	Por determinar	Por determinar	376.000,00
Transversal	9,4%	30.080,00	Por determinar	Por determinar	30.080,00
Transversal	9,4%	22.372,00	Por determinar	Por determinar	22.372,00
Transversal	9,4%	117.500,00	194.000,00	Por determinar	311.500,00
Transversal	9,4%	752.000,00	47.000,00	Por determinar	799.000,00
Transversal	9,4%	-	-	-	-
Industrial	24,5%	58.033,46	Por determinar	Por determinar	58.033,46
Transversal	9,4%	56.400,00	Por determinar	Por determinar	56.400,00
Transversal	9,4%	65.153,91	16.288,48	Por determinar	81.442,39
Transversal	9,4%	117.500,00	117.500,00	117.500,00	352.500,00
Transversal	9,4%	172.960,00	172.960,00	172.960,00	518.880,00
Transversal	9,4%	131.600,00	131.600,00	131.600,00	394.800,00
Transversal	9,4%	1.851.800,00	1.851.800,00	1.851.800,00	5.555.400,00
Transversal	9,4%	452.835,60	452.835,60	452.835,60	1.358.506,80
Transversal	9,4%	590.451,88	590.451,88	590.451,88	1.771.355,65
Transversal	9,4%	2.721.911,00	Por determinar	Por determinar	2.721.911,00

Medidas priorizadas polo sector			
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo
INFRAESTRUTURAS E SOLO INDUSTRIAL	Actualización do censo do solo empresarial	N/A	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro de solo empresarial	5.000.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Axudas infraestruturas de parques empresariais	3.448.438	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Axudas reforzo e extensión de redes de distribución eléctrica	2.500.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
NOVA GOBERNANZA	Comisión de seguimento sectorial	N/A	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Fortalecemento do diálogo social	N/A	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais/Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético
	Grupos de traballo con organismos Xunta	N/A	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	65.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial AMTEGA
	Análises bianuais de impacto do plan director	10.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Plan de Impulso e de aceleración de proxectos	700.000	S.X . Industria e Desenvolvemento Enerxético
	Discriminación positiva para a incorporación das mulleres na industria	N/A	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial e D.X. Promoción da Igualdade
	Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial	400.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial
	Medidas desenvoltas en materia de seguridade e saúde laboral	N/A	Issga
	Estratexia de comunicación para dar a coñecer os plans directores	10.000	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial

Orzamento ponderado por anualidades					
Ámbito	Ponderación (%)	2026	2027	2028	TOTAL
Industrial	24,5%	-	-	-	-
Industrial	24,5%	408.333,33	408.333,33	408.333,33	1.225.000,00
Industrial	24,5%	844.867,26	Por determinar	Por determinar	844.867,26
Industrial	24,5%	61.250,00	153.125,00	398.125,00	612.500,00
Sectorial	100%	-	-	-	-
Sectorial	100%	-	-	-	-
Sectorial	100%	-	-	-	-
Industrial	24,5%	15.925,00	-	-	15.925,00
Sectorial	100%	-	10.000,00	-	10.000,00
Industrial	24,5%	171.500,00	Por determinar	Por determinar	171.500,00
Industrial	24,5%	-	-	-	-
Industrial	24,5%	98.000,00	Por determinar	Por determinar	98.000,00
Sectorial	100%	-	-	-	-
Sectorial	100%	10.000,00	-	-	10.000,00

	2026	2027	2028	TOTAL
MEDIDAS TOTAIS A DISPOSICIÓN DO SECTOR	72.286.805,27€	Dotación xa confirmada: 65.372.616,52€ <i>(19 medidas por determinar orçamento 2027)</i>	Dotación xa confirmada: 37.790.707,82€ <i>(42 medidas por determinar orçamento 2028)</i>	Dotación xa confirmada: 175.450.129,61€



11.





Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación

- 11.1. Organigrama de fluxo: gobernanza dos plans directores
- 11.2. Dirección e liderado do plan
- 11.3. Xestión e coordinación
- 11.4. Participación de axentes económicos e sociais
- 11.5. Seguimento e avaliación
- 11.6. Cadro de mando e indicadores de seguimento

11.

Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación

O sistema de gobernanza asegura a correcta execución e o seguimento do plan director, e garante a coordinación entre as diferentes entidades responsables, así como a participación activa de axentes económicos e sociais. A Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia desempeña un papel crucial na gobernanza industrial, asegurando a promoción e a dinamización da economía e da política industrial. A súa responsabilidade inclúe a coordinación de políticas económicas e industriais, o apoio á competitividade empresarial e o fomento do desenvolvemento tecnolóxico e sustentable.

A través da planificación, do financiamento e da xestión do solo industrial, así como da promoción de industrias específicas, a Consellería garante un contorno favorable para o crecemento económico e a eficiencia operativa do sector. Ademais, xestiona asuntos relacionados coa propiedade industrial e coa metroloxía, impulsando un marco regulatorio adecuado para as actividades industriais e asegurando o cumprimento dos estándares de calidade e precisión nos procesos produtivos.



11.1

Organigrama de fluxo: gobernanza dos plans directores

- **Dirección**

Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético

- **Liderado**

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial, coa colaboración da Consellería do Medio Rural e do Mar

- **Xestión e coordinación**

Grupos de traballo Xunta-industria, coordinados desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

- **Participación público-privada**

Comisións sectoriais + mesa de diálogo social + participación cidadá a través do Portal de Transparencia

- **Seguimento**

Equipo técnico da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial + departamentos da Xunta de Galicia en función das medidas das que son entidade responsable

- **Avaliación**

Equipo técnico da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

►► 11.2 Dirección e liderado do plan

A Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético desempeña un papel fundamental na dirección, coordinación e impulso das actuacións de política industrial desenvolvidas desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial (DXEISE). Esta secretaría encárgase de desenvolver o marco estratéxico, definir as directrices e obxectivos que guiarán as políticas industriais e asegurar a participación de todas as entidades responsables, coordinándoas para que traballen de maneira harmonizada. Ademais, proporciónalles os recursos necesarios e apoio técnico ás entidades para a correcta execución das medidas.

• Durante o período de vixencia do plan, a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial liderará a súa implementación, coordinando o traballo que van realizar as distintas entidades implicadas e asegurando o seguimento e a avaliación de cada unha das medidas incluídas no plan. Para exercer este liderado, contarase coa colaboración da Consellería do Medio Rural e da Consellería do Mar.

►► 11.3 Xestión e coordinación

A xestión e a coordinación do plan director levarase a cabo a través dun grupo de traballo integrado polos representantes dos distintos departamentos da Xunta de Galicia con competencia na materia e liderado pola Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial. Este grupo reunirase de forma ordinaria unha vez ao ano e de maneira extraordinaria cando sexa necesario, para avaliar a evolución do plan e coordinar as políticas públicas dos diferentes departamentos e entidades responsables.

A convocatoria deste grupo de traballo será formalizada pola DXEISE, quen se encargará de, polo menos cun mes de antelación, facer chegar o lugar, data e hora para levar a cabo a devandita reunión. Esta convocatoria irá acompañada dunha orde do día cos temas que se van tratar e será enviada por vía electrónica ás persoas designadas.

Adicionalmente, cada departamento designará unha persoa de contacto que coordinará as accións específicas e asegurarán a comunicación fluída co equipo técnico da DXEISE. Constituiranse, se fose preciso, subgrupos de traballo vinculados ao seguimento das diferentes prioridades sectoriais.



►► 11.4 Participación de axentes económicos e sociais

A metodoloxía participativa do plan asegura a inclusión de diversos axentes económicos e sociais. A través de instrumentos como mesas de traballo, entrevistas de profundidade e enquisas telemáticas, recompílanse achegas valiosas de empresas, clústeres, asociacións, universidades, representantes das persoas traballadoras e o resto de entes, organismos e institucións públicas e privadas relacionadas coa actividade industrial. Ademais, garantírase unha dobre participación cidadá mediante o Portal de Transparencia, tanto antes de iniciar a elaboración dos plans como unha vez finalizados, conforme o establecido no artigo 65 do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro.

• Durante a execución do plan director, realizaranse informes bianuais de resultados. Estes documentos serán presentados ante as comisións sectoriais e ante os representantes da Mesa de Diálogo Social, como medida dirixida a potenciar a colaboración público-privada e a acadar unha participación efectiva co tecido produtivo.

• Así mesmo, será presentado ante o Consello Galego de Economía e Competitividade.

►► 11.5 Seguimento e avaliación

Ademais das referidas análises bianuais, o seguimento e a avaliación do plan realizarase de maneira continua, combinando tanto información cualitativa como cuantitativa para asegurar a correcta implementación e axuste das medidas.

Este proceso estrutúrase da seguinte maneira:

- 1) **Constitución da comisión sectorial do sector alimentario** por proposta da DXEISE. Estas comisións estarán integradas por persoal da DXEISE e por representantes do clúster de referencia. No desenvolvemento das reunións de traballo e seguimento do plan, poderán participar diferentes entidades e empresas vinculadas co sector e, se fose necesario, representantes dos grupos de traballo da Xunta con competencia na materia.
- 2) A recompilación de **información cualitativa** realizarase a través da comisión sectorial, que será convocada a proposta da DXEISE. Esta comisión reunirse periodicamente para avaliar e valorar as medidas existentes, así como para propoñer novas medidas ou modificacións sobre as anteriores. Ademais, encargarase de avaliar e actualizar as prioridades sectoriais, asegurando que as políticas desenvolvidas se manteñan aliñadas cos obxectivos estratéxicos do plan.
- 3) A **información cuantitativa** obterase mediante a análise de indicadores estatísticos do mapa industrial. Esta análise estruturada permitirá medir o impacto real das políticas e accións postas en marcha.

4) **Avaliaranse os resultados das axudas públicas existentes.** Esta información será obtida a través das persoas de contacto designadas por cada departamento responsable da implementación desas axudas e utilizarase para axustar e mellorar as políticas en curso.

5) O equipo técnico da DXEISE **elaborará informes de seguimento periódicos.** Estes informes incluírán tanto información cualitativa (proporcionada pola comisión sectorial) como cuantitativa (cadro de mando de indicadores de execución e demais estatísticas do mapa industrial). Os informes de seguimento serán presentados ao grupo de traballo Xunta-industria, e servirán de soporte técnico para analizar avances, identificar desafíos ou propoñer axustes estratéxicos.

►► 11.6 Cadro de mando e indicadores de seguimento

Para contar cunha ferramenta que permita un seguimento en tempo real da execución dos plans directores, contarase cun cadro de mando integral que permita visualizar os diferentes indicadores deseñados para o seguimento deste.

Entre os indicadores de seguimento, identifícanse tanto indicadores estratéxicos como indicadores de execución. A análise terá en conta a evolución de todos eles, tomando como punto de partida o dato de 2025 (ou o último dato dispoñible no momento de iniciar o seguimento).

É necesario facer fincapé en que os indicadores estratéxicos están enfocados en medir a evolución do sector industrial en Galicia desde un punto de vista global, tendo en conta todos os subsectores industriais da comunidade, mentres que os indicadores de execución se refiren a cada medida en particular incluída neste plan.

Nas táboas que se presentan a continuación, enuméranse os diferentes indicadores que se terán en conta para construír o cadro de mando integral e a súa posterior análise.

Esta lista de indicadores irase ampliando ao longo da posta en marcha do plan, sempre que se dispoña de estatísticas oficiais que contén con datos recentes e relevantes para a análise da evolución do sector.

INDICADORES ESTRATÉXICOS

	Evolución en función do dato de partida 2025			
	2026	2025	2027	2028
VAB industrial				
% VAB industrial				
Ocupación industrial				
% Ocupación industrial				
% Ocupación industrial feminina				
Produtividade (VAB industrial/ ocupación industrial)				
Exportacións totais				
Exportacións industriais				
Salarios industriais				
Índice de produción industrial				
Índice de cifra de negocios na industria				

INDICADORES DE EXECUCIÓN

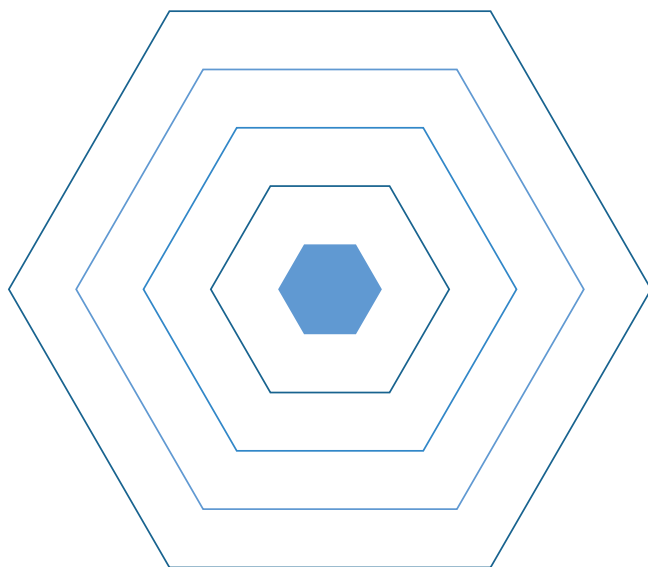
	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
			2025	2026	2027	2028
Galicia Exporta OO. II.	Igape	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Concurso de Feiras 2026-2027	DXPAIT	Número de Feiras: 20				
		Media Avaliacións (0-5)				
		Valor esperado: 4,5				
Axudas Foexga –pemes	Igape	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Galicia Exporta Empresas	Igape	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Axuda para o sector vitivinícola en mercados de terceiros países	D.X. de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias	PO045E: Axudas concedidas aos sectores agrarios e agroalimentario				
IA 360	Igape	200 empresas / 150 empresas				
Axudas á transformación dixital das pemes	Igape	RC001 Empresas apoiadas (164)				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións (164)				
		RCR13 Empresas que acadan unha alta intensidade dixital (131)				
Oficina de Economía Circular Industrial	D.X. de Calidade Ambiental e Sustentabilidade	RCO107 (Meta 2029: 1.150.000€)				
		RCO34 (Meta 2029: 46.649 t/ano)				
		RCR103 (Meta 2029: 180.720 t/ano)				
Re-Acciona	Igape	RC013 Valor de servizos, produtos e procesos dixitais desenvolvidos para as empresas (4.168.750€)				
		RCR12 Usuarios/as de novos produtos, servizos e aplicacións dixitais desenvolvidas por empresas (2.084)				
Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario	D.X. de Calidade Ambiental e Sustentabilidade	RCO107 (Meta 2029: 1.150.000,00 euros)				
		RCO34 (Meta 2029: 46.649 t/año)				
		RCR103 (Meta 2029: 180.720 t/año)				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
			2025	2026	2027	2028
Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas	Inega	RC001 Empresas apoiadas (100)				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións (100)				
		RCR26 Consumo anual primario de enerxía (do cal: vivendas, edificios públicos, empresas, outros) en MWh/ano. Valor estimado: - Consumo anual primario inicial: 1.300.000 MWh/ano - Consumo anual primario final: 1.225.000 MWh/ano.				
		RCR29 Emisión de gases de efecto invernadoiro calculados en toneladas de CO2eq./ano. Valor estimado: - Emisións iniciais dos procesos apoiados: 336.700t/ano. - Emisións finais dos procesos apoiados: 317.275 t/ano				
Unidades mixtas de investigación	Gain	N.º de organismos de investigación beneficiarios (27)				
		Investimento mobilizado (euros): 11.176.250€				
Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas nos centros tecnolóxicos	Gain	Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados. Homes (697)				
		Investigadoras/ano participando en proxectos cofinanciados. Mulleres (370)				
		Entidades beneficiadas: 9				
Axudas aos centros tecnolóxicos	Gain	Investigadores/as que traballan en instalacións de investigación apoiadas (ETC anuais): 55				
		Investimentos privados que acompañan o apoio público: 1.534.601,05€				
NEOTEC	Gain	Empresas apoiadas (Empresas): 6 Investimentos privados que acompañan ao apoio público: 915.832,81€				
Doutoramentos industriais	Gain	N.º de doutorandos/as (60)				
		N.º de entidades beneficiarias (60)				
Proxectos de I+D empresarial	Gain	Empresas apoiadas: 14				
		Investimento privado que acompaña ao apoio público: 840.000 €				
Industria Innova	Igape	40 empresas				
Igape Innova	Igape	43 empresas/43 empresas				
Ticket Innova	Igape	50 empresas				
Programa Reactiva-Tec	Amtega	10				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
			2025	2026	2027	2028
Nexos	Gain	Empresas apoiadas a través de subvencións (50)				
		Investimentos privados que acompañan o apoio público (9.018.903,84€)				
Proxectos colaborativos de I+D+I no ámbito da biotecnoloxía	Gain	Empresas apoiadas (21)				
		Investimento privado que acompaña ao apoio público: (1.130.000€)				
VINNOVATE Galicia	Gain	Empresas apoiadas a través de subvencións (8)				
		Investimentos privados que acompañan ao apoio público (500.000€)				
Bono Peixe	D.X. de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica	Número de persoas consumidoras (150.000)				
		Vendas totais (10.000.000 €)				
Préstamos para investimentos	Igape	RC001 Empresas apoiadas (meta 36)				
Préstamos para proxectos de desenvolvemento tecnolóxico e innovación						
Préstamos para financiamento operativo						
Axudas para a atracción de empresas a Galicia	Igape	RC001 Empresas apoiadas (45)				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións (45)				
		RCR02 – Investimentos privados que acompañan ao apoio público (79.333.333€)				
Axudas para os investimentos en transformación e comercialización de produtos agrarios	D.X. de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias	D0C002: Número de empresas que reciben subvencións				
Axuda para os investimentos para a elaboración e comercialización de produtos vitivinícolas	D.X. de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias	PO045E: axudas concedidas aos sectores agrarios e agroalimentario				
Axudas a investimentos de pemes da industria de transformación	D.X. de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica	Número de operadores beneficiarios				
		Empregos mantidos/entidades que melloran a eficiencia dos recursos				
Reaval Crecemento	Igape	RC001 Empresas apoiadas (meta 1200)				
Reaval Garantías						

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
			2025	2026	2027	2028
Investimento para infraestruturas locais	Igape	RC001 Empresas apoiadas (5)				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións (5)				
		RCR02- Investimentos privados que acompañan o apoio público (2.500.000€)				
Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C	D.X. de Formación e Cualificación para o Emprego	P227M Participantes en accións de formación. Mulleres (741)				
		P227H Participantes en accións de formación. Homes (512)				
Proxectos de formación do profesorado de formación profesional e de ensinanzas de réxime especial	D.X. de Formación Profesional	Estadías formativas en empresas e proxectos de formación desenvolto				
Estadías formativas en empresas ou organismos equiparados (profesorado FP)						
Acreditación de experiencia profesional	D.X. de Formación Profesional	N.º de unidades de competencia acreditadas nos distintos sectores				
Plan FPGal 360		N.º de accións de orientación realizadas				
Bonos Talento Empresa	D.X. de Formación e Cualificación para o Emprego	P227H Persoas participantes homes (469)				
		P227M Persoas participantes mulleres (433)				
Galicia Suma Talento: Plan de Formación Empresas	D.X. de Formación e Cualificación para o Emprego	PEG P227H Participantes en accións de formación homes (1.846)				
Plan Conecta FP	D.X. de Formación Profesional	Oferta de ensinanzas de FP adaptadas ás demandas dos sectores produtivos/ Posta en marcha de novos proxectos de FP dual intensiva				
Rede galega de dinamización da relación con empresas na FP						
Perfilado competencial emprego intelixente (EMI) e IA aplicada ao mercado laboral	D.X. Formación Profesional	EECO18 Número de administracións públicas ou servizos públicos obxecto de apoio: 1				
		ER603 Resultado positivo para as institucións do mercado laboral: 1				
Arraigo Sociolaboral	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	P227H: Persoas participantes homes: 76				
		P227M: Persoas participantes mulleres: 82				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
			2025	2026	2027	2028
Retorna Cualifica Empleo	D.X. Formación e Cualificación para o Empleo	P227H: Persoas participantes homes:112				
		P227M: Persoas participantes mulleres: 120				
Programa Galicia Emprega (incentivos á contratación)	S.X. Empleo e RRLL	SC06H Persoas menores de 30 anos de idade (homes)				
		SC06M Persoas menores de 30 anos de idade (mulleres)				
		SC16H Participantes con discapacidade. Homes				
		SC16M Participantes con discapacidade. Mulleres				
		SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				
		DOC001 Número de empresas que reciben axudas				
		P1027H Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes				
		P1027M Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres				
Programa investigo	S.X. Empleo e RRLL	SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				
		DOC001 Número de empresas que reciben axudas				
Programa Primeira experiencia	S.X. Empleo e RRLL	SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				
		D0C001 Número de empresas que reciben axudas				
Programa de axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidade social empresarial (RSE)	S.X. Empleo e RRLL	SOEE17: N.º de empresas que reciben axudas para desenvolver medidas de fomento				
		SC05 Persoas con emprego, incluídas persoas traballadoras por conta propia (distinguen homes/ mulleres)				
Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	D.X. Estratexia Industrial e Solo Empresarial e Amtega	DOE024 Usuarios/os que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica				



12.





Conclusión



12.

Conclusión

Tal e como se expuxo ao longo do plan, as medidas previstas nel tratarán de potenciar a industria alimentaria de Galicia nos vindeiros anos e, especialmente, no período 2026-2028.

A análise continua dos resultados das medidas, que se realizará conxuntamente co sector, permitirá a súa adaptación e, de ser o caso, redefinición, o que se plasmará nas futuras actualizacións e modificacións deste plan que se consideren necesarias. Este proceso permitirá que a Administración autonómica dea unha resposta áxil e eficiente ás necesidades desta industria, co obxectivo de contribuír a que afronte con éxito os retos actuais e manteña a posición de liderado que hoxe en día ten dentro do escenario europeo.

ANEXO I





Medidas

Investigación e información



MEDIDA X1.1

GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

(Código de procedemento IG421A)

DESCRICIÓN

Axudas en réxime de concorrencia non competitiva, dirixidas a incentivar a posta en marcha de plans de internacionalización que incidan na proxección e no posicionamento das empresas galegas nos mercados internacionais, mediante a realización de accións de promoción no exterior de modo conxunto, favorecendo a cooperación empresarial e o aproveitamento de sinerxías entre varias empresas.

Dentro destas actuacións, fináncianse as seguintes:

1. Accións de difusión no estranxeiro, que inclúen compra de espazos publicitarios en distintos medios e deseño de material promocional conxunto.
2. Accións de promoción internacionais, que inclúen tanto a participación en feiras internacionais en calidade de expositor como misións comerciais a outros países e misións comerciais a Galicia de empresas estranxeiras.
3. Accións de prospección en mercados internacionais.
4. Accións de operatividade da internacionalización, como plataformas de bases de datos, plataformas de comercio dixital, xestión de contratos, patentes e similares.

Beneficiarios/as: os organismos intermedios empresariais de Galicia:

- Asociacións empresariais.
- Consellos reguladores de denominacións de orixe protexidas, de indicacións xeográficas protexidas e de agricultura ecolóxica.
- Clústeres empresariais.
- Centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA X1.2

ANTENAS EMPRESARIAIS DO IGAPE

DESCRICIÓN

As antenas empresariais do Igape encóntranse localizadas na China (Shanghai), México (Cidade de México), EUA (Miami), Emiratos Árabes Unidos (Ras al-Khaimah), Marrocos (Casablanca) e Xapón (Tokio). Son a ferramenta que está á disposición das empresas para acceder a todo tipo de información, establecer contactos, buscar nova clientela, elaborar axendas..., é dicir, para acompañalas en todo o proceso de acceso e presenza en mercados internacionais. Así, foméntase tanto o impacto como os mercados destino das empresas galegas.

Beneficiarios/as: empresas, organismos intermedios e institucións

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Investigación e información

MEDIDA X1.3

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

(Código de procedemento IG414A)

DESCRIPCIÓN

Formación de profesionais en internacionalización empresarial mediante prácticas en Galicia e/ou no estranxeiro, co propósito de mellorar a empregabilidade e ofrecerlles ás empresas galegas profesionais que lles axuden a incrementar a súa competitividade. Con esta convocatoria póñense á disposición 50 prazas para a capacitación de profesionais en materia de internacionalización empresarial mediante formación práctica. As bolsas terán unha duración de 11 meses prorrogables a outros 11 meses.

Os bolseiros ou bolseiras estarán destinados a organismos de internacionalización en Galicia e en destinos que inclúen 25 países en oficinas propias do Igape ou oficinas comerciais do ICEX. Os países de destino serán os principais destinos das exportacións galegas e a bolseira ou bolseiro poderá servir de enlace específico en cuestións como a procura de oportunidades de negocios e cuestións técnicas e institucionais das exportacións do sector.

Poderá valorarse incluír a opción de que os sectores industriais estratéxicos demanden unha necesidade concreta de prospección nun novo mercado cliente e que, desde o Igape, puidese xestionarse o envío dun bolseiro/a para realizar esta actividade de estudo e análise das oportunidades de negocio, en caso de non ter presenza no país obxectivo.

Beneficiarios/as: mocidade galega menor de 35 anos, titulada universitaria e con coñecementos de inglés.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Promoción e difusión



MEDIDA X2.1

CONCURSO DE FEIRAS 2026-2027

DESCRICIÓN

Promoción dos produtos galegos da pesca, o marisqueo e a acuicultura a través de feiras que se celebrarán en distintas cidades do mundo no 2026 e no 2027.

Esta actuación está dirixida a impulsar a expansión comercial do sector, neutralizar os riscos que xera a dependencia dun mercado único, facilitar o coñecemento e integración na nosa cadea produtiva das correntes mundiais de consumo, e dar a coñecer e mellorar o coñecemento global das distintas producións alimentarias galegas.

Esta medida supón un investimento de máis de 10 millóns de euros e resulta clave para impulsar o proceso de internacionalización das empresas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MAR -

Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Promoción e difusión

MEDIDA X2.2

AXUDAS FOEXGA (FOMENTO DAS EXPORTACIÓNS GALEGAS) - PEMES

DESCRICIÓN

Apoio á internacionalización das pemes galegas para propiciar a comercialización dos seus bens e servizos nos mercados exteriores.

Neste marco fináncianse dous tipos de actuacións:

- Participacións en misións comerciais presenciais no estranxeiro, desenvolvendo unha axenda comercial.
- Participacións en feiras, eventos e congresos de carácter internacional para a promoción no estranxeiro da empresa.

As actuacións que engloban están dirixidas a aumentar a base de empresas exportadoras, fomentar e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais, conseguir unha maior diversificación tanto sectorial como xeográfica das exportacións, incorporando novos mercados e produtos aos procesos de internacionalización das empresas galegas, e difundir a cultura da internacionalización como ferramenta de progreso e competitividade.

Beneficiarios/as: microempresas, pequenas e medianas empresas (pemes) que teñan algún centro de traballo radicado en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS VINCULADOS

Cámaras oficiais de comercio, industria, servizos e navegación galegas:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Santiago de Compostela.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación da Coruña.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Tui.

MEDIDA X2.3

COMPETEMAR – ACELERADORA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DO SECTOR DE PRODUTOS DO MAR

DESCRIPCIÓN

Competemar é unha iniciativa impulsada e executada por Clusaga co apoio da Consellería do Mar, orientada a fortalecer a competitividade e internacionalización das empresas do sector mar-alimentario galego.

O programa integra actuacións formativas, de acompañamento, promoción e intelixencia de mercados, deseñadas para apoiar as empresas na súa expansión cara a mercados internacionais estratéxicos.

Obxectivos:

- Potenciar a competitividade, a innovación e a visibilidade do sector mar-alimentario galego.
- Facilitar a apertura das empresas a mercados internacionais e a consolidación da súa presenza exterior.
- Desenvolver capacidades directivas e estratéxicas en internacionalización e xestión empresarial.
- Impulsar a cooperación, a promoción e a valorización dos produtos do mar de Galicia.

Principais liñas de actuación:

- Programa formativo e de *coaching*: formación e acompañamento individualizado en internacionalización.
- Servizo de intelixencia de mercados: estudos sectoriais e webinars sobre destinos prioritarios, como por exemplo EUA ou Emiratos Árabes Unidos.
- Misións comerciais directas e inversas: apoio á prospección de mercados e á participación en feiras internacionais.
- Accións de promoción internacional: eventos como *Taste the Sea* e presenza en feiras sectoriais internacionais.
- Foro Competemar: espazo anual de encontro entre empresas, especialistas e institucións para compartir aprendizaxes e resultados.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MAR

Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

OUTROS ORGANISMOS VINCULADOS

CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA (Clusaga)

Promoción e difusión

MEDIDA X2.5

GALICIA EXPORTA EMPRESAS – AXUDAS PARA A EXECUCIÓN DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EXTERIOR

(Código de procedemento IG622A)

DESCRICIÓN

Axudas en réxime de concorrencia non competitiva para a realización de accións de promoción exterior xeradoras de vantaxes competitivas que incidan na proxección e no posicionamento das empresas galegas nos mercados internacionais.

Dentro destas actuacións, fináncianse as seguintes:

1. Accións de difusión no estranxeiro, que inclúen a compra de espazos publicitarios en distintos medios e o deseño e elaboración de catálogos.
2. Accións de promoción internacionais, que inclúen a participación en feiras internacionais e outros eventos expositivos no estranxeiro en calidade de expositor, e visitas de empresas estranxeiras.
3. Accións de prospección en mercados internacionais.
4. Accións de operatividade da internacionalización, como xestión de contratos, certificacións, rexistro de patentes e similares. Inclúe gastos de asistencia xurídica, técnica e servizos para a tradución de documentación.
5. Accións de dixitalización para a internacionalización: accións vinculadas á adopción e uso de tecnoloxías dixitais que faciliten o acceso e posicionamento dunha empresa en mercados internacionais.

Beneficiarios/as: empresas e profesionais por conta propia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA X2.6

AXUDA PARA A EXECUCIÓN DE MEDIDAS DE PROMOCIÓN DO SECTOR VITIVINÍCOLA EN MERCADOS DE TERCEIROS PAÍSES

(Código do procedemento MR440D)

DESCRICIÓN

Co fin de mellorar a competitividade dos viños españois, o que inclúe a apertura e diversificación dos mercados vitivinícolas, concederase apoio financeiro con cargo ao orzamento da Unión Europea ás accións de promoción e comunicación levadas a cabo en terceiros países, cuxo alcance sexa suficiente para contribuír a aumentar a información sobre os produtos, así como a súa comercialización. Os programas poderán consistir nunha ou varias accións e subaccións, encamiñadas á mellora da competitividade do sector vitivinícola e á apertura, diversificación e consolidación dos mercados en terceiros países.

Poderán ser obxecto da intervención de promoción os produtos destinados ao consumo directo e que pertencen a algúns dos seguintes grupos:

- a) Viños amparados por unha denominación de orixe protexida (DOP).
- b) Viños amparados por unha indicación xeográfica protexida (IXP).
- c) Viños en que se indique a variedade ou variedades de uva de vinificación.

Beneficiarios/as:

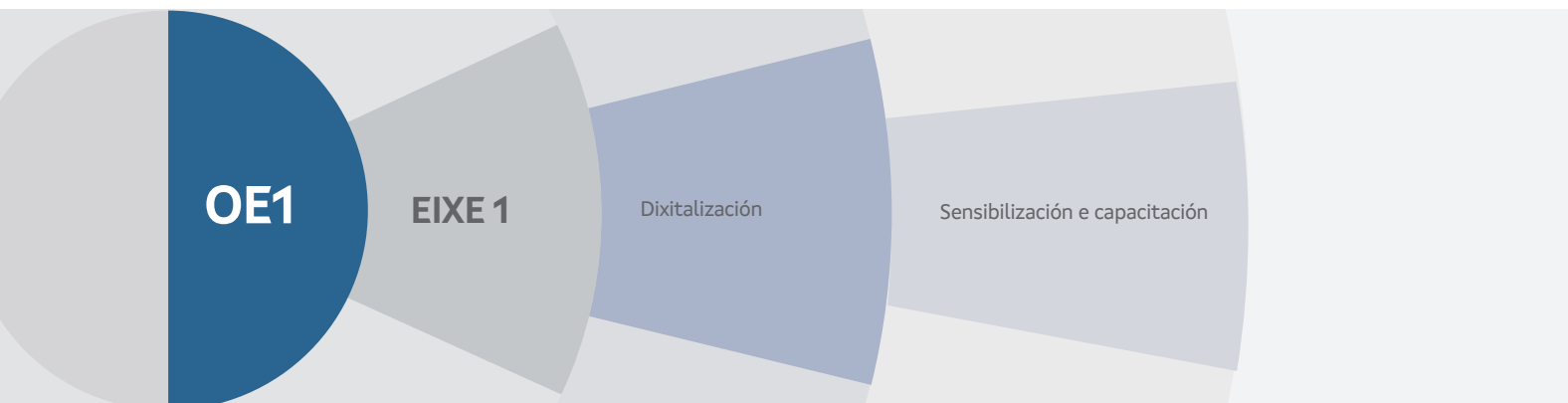
- a) Empresas vinícolas, considerando como tales as empresas privadas en que, de acordo co seu último exercicio fiscal pechado, máis do 50 % da súa facturación proveña de produtos dos grupos mencionados ou cuxa produción supere os 500 hl deses produtos. As empresas deberán estar constituídas con anterioridade á data de presentación da solicitude.
- b) Organizacións de produtores vitivinícolas e asociacións de organizacións de produtores vitivinícolas, definidas de acordo cos artigos 152 e 156 do Regulamento (UE) n.º 1308/2013 do Parlamento Europeo e do Consello de 17 de decembro.
- c) Organizacións interprofesionais.
- d) Organizacións profesionais que exerzan a súa actividade maioritariamente no sector do viño e que teñan entre os seus fins estatuarios a realización de actividades de promoción.
- e) Órganos de xestión e de representación das DOP e IXP vitivinícolas, así como as súas asociacións.
- f) As asociacións temporais ou permanentes de produtores que teñan entre os seus fins o desenvolvemento de iniciativas en materia de promoción e comercialización do viño.
- g) Cooperativas que comercialicen viños elaborados por elas ou polos seus asociados.
- h) As entidades asociativas sen ánimo de lucro participadas exclusivamente por empresas do sector vitivinícola que teñan entre os seus fins a promoción exterior dos viños.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

Dirección Xeral de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias

Sensibilización e capacitación



MEDIDA D1.1

OBRADOIROS MULTIDISCIPLINARIOS DE DIXITALIZACIÓN, SUSTENTABILIDADE E LOXÍSTICA AVANZADA

(Código de procedemento IG300H)

DESCRICIÓN

Apoio para fomentar o encontro entre empresas para explorar solucións tecnolóxicas e vías de colaboración que dean lugar a proxectos de implantación de ferramentas colaborativas sectoriais nos eidos da dixitalización, a sustentabilidade ou a loxística avanzada, susceptibles de optar ás axudas establecidas noutras convocatorias do Igape ou outras administracións galegas ou estatais, ou ben oportunidades de hibridación intersectorial. As temáticas propostas en cada obradoiro responden a un ou varios destes eidos:

- dixitalización empresarial e transformación dixital
- innovación empresarial
- sustentabilidade en calquera das súas vertentes
- loxística avanzada e sustentable.

Beneficiarios/as: organismos intermedios de carácter empresarial de Galicia. Para estes efectos, entenderanse as entidades con personalidade xurídica propia, sen ánimo de lucro, con domicilio social ou centro de traballo en Galicia, que pertencen a unha das seguintes categorías:

- Asociacións empresariais.
- Fundacións empresariais ou universidade-empresa.
- Clústeres empresariais ou *hubs* de innovación dixital ao abeiro da Estratexia galega de HID.
- Centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA D1.2

IA 360 – 2026

(Código de procedemento IG408M)

DESCRICIÓN

A finalidade desta axuda é potenciar a innovación a través do desenvolvemento e a aplicación da intelixencia artificial no tecido industrial galego e a súa cadea de valor, vencellado aos sectores estratéxicos e de especial relevancia para a Xunta de Galicia.

Centrarase nos tecido industrial galego e as súas cadeas de valor sempre que as empresas pertencen a algún dos sectores estratéxicos e de especial intereses definidos pola Xunta de Galicia, así como a sectores emerxentes de especial relevancia ou vencellados aos plans directores da Xunta de Galicia.

Estrutúrase en dúas liñas;

- LIÑA A: desenvolvemento de tecnoloxía baseada en IA para a mellora de procesos industriais e a comercialización de novos produtos ou servizos con foco nos sectores incentivables.
- LIÑA B: adquisición e implantación de solucións baseadas en intelixencia artificial para a mellora da produtividade empresarial.

Subvencionarase a adquisición de produtos comerciais así como o custo necesario para a adaptación e implantación do produto na estrutura da empresa. Deberá acreditarse a relación directa entre o produto e a empresa, e cuantificarse a mellora esperada na **produtividade empresarial**.

Beneficiarios/as: pemes e grandes empresas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Sensibilización e capacitación

MEDIDA D1.3

FÁBRICA EUROPEA DE INTELIXENCIA ARTIFICIAL NO ÁMBITO DE *ONE HEALTH*

DESCRICIÓN

A Xunta de Galicia albergará a nova fábrica europea de intelixencia artificial (IA) para *One Health* (saúde animal, humana e medioambiental), situada no Centro de Supercomputación de Galicia (Cesga).

Estas fábricas foron ideadas pola Comisión Europea para impulsar o uso desta tecnoloxía e defínense como espazos onde se deseñan, proban e implementan solucións de intelixencia artificial. Para isto, contan con infraestruturas avanzadas, acceso áxil a conxuntos de datos masivos e diversos, ferramentas específicas e capital humano especializado.

A fábrica de IA do ámbito de *One Health*, baixo o nome *1HealthAI*, dotarase dun novo supercomputador específico para intelixencia artificial e unha plataforma optimizada para IA experimental onde se prestarán servizos de apoio integral a empresas e centros de investigación de forma gratuíta.

A repercusión terá lugar en toda a cadea de valor, promovendo desde Galicia a cooperación con outras fábricas de IA europeas que traballen en sectores relacionados ou complementarios. Especializarase en retos que se presentan baixo o enfoque de *One Health*, que inclúe a saúde das persoas, dos animais e dos ecosistemas, tendo como principais campos de actuación a medicina personalizada, o envellecemento saudable, a xestión dos recursos mariños, a biotecnoloxía azul, a agricultura, a gandería, o sector forestal, os alimentos funcionais, os nutracéuticos, o desenvolvemento farmacéuticos e de vacinas, a biotecnoloxía ambiental, a economía circular e a bioenerxía.

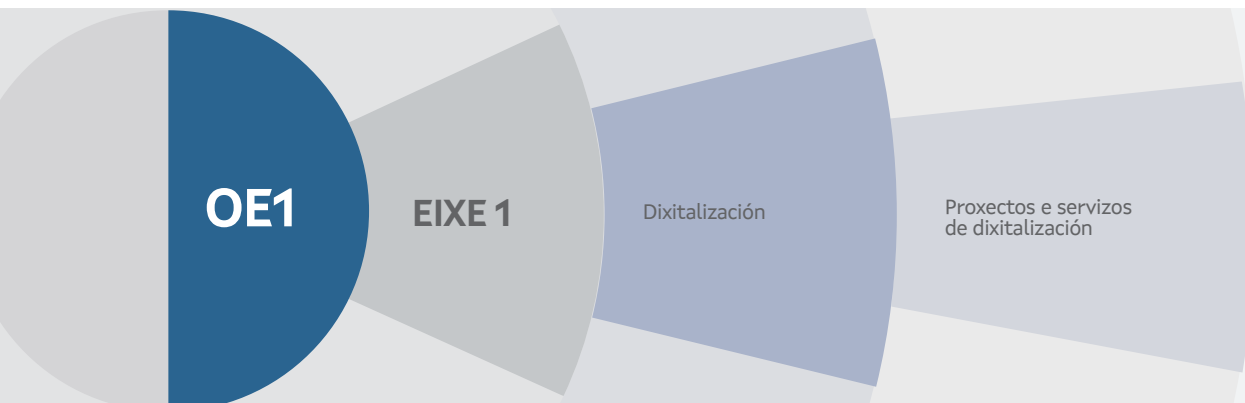
UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL – Cesga

OUTROS ORGANISMOS VINCULADOS

- Axencia Galega de Innovación
- Consello Superior de Investigacións Científicas (CSIC)
- Universidades galegas e centros de investigación asociados
- Centros de Investigación da Rede CIGUS
- Hub Europeo de Innovación Digital Datalife
- Centro Tecnolóxico Gradient

Proxectos e servizos de dixitalización



MEDIDA D2.1

AXUDAS Á TRANSFORMACIÓN DIXITAL DAS PEMES

(Código de procedemento IG300C)

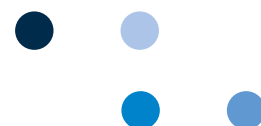
DESCRICIÓN

Axudas destinadas á posta en marcha de proxectos de dixitalización cuxa finalidade sexa a implantación de solucións para o soporte dixital de procesos nunha empresa ou para proxectos de interconexión dixital de procesos entre unha empresa galega e outras empresas ou entre dúas ou máis empresas galegas, como poden ser ordes de fabricación distribuída, sistemas de facturación, ou procesos entre un líder industrial cara ás pemes que conforman a súa cadea de valor.

Beneficiarios/as: pequenas e medianas empresas (pemes), incluídos empresarios/as autónomos, que teñan un centro de traballo en Galicia onde se vaia realizar o proxecto.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Proxectos e servizos de dixitalización

MEDIDA D2.2

CONVENIO PARA A CREACIÓN DUN ESPAZO DE DATOS INDUSTRIAL DE GALICIA E DESENVOLVEMENTO DE CASOS DE USO

DESCRIPCIÓN

Programa de espazo de datos que se configura como unha experiencia piloto de contornos colaborativos onde diferentes organización e sectores poden compartir, intercambiar e utilizar datos de xeito seguro, interoperable e con control sobre a súa privacidade.

Os espazos de datos son áreas dixitais altamente avanzadas deseñadas para facilitar a empresas, institucións ou entidades o acceso a grandes volumes de datos e ao intercambio de información baixo estritos principios de seguridade, privacidade e control. Trátase de facilitar a creación de novos servizos, produtos e procesos baseados en datos, e que resultarán claves para potenciar e fortalecer o desenvolvemento da intelixencia artificial no noso territorio.

O proxecto finalizará no 2026 e executarase en dúas fases: a fase de desenvolvemento e a fase de validación. Na primeira, a iniciativa centrará os seus esforzos na posta en marcha de solucións tecnolóxicas para sectores clave da economía galega como a automoción, o naval, o sector loxístico e o aeroespacial. Na segunda fase, desenvolveranse casos de uso prácticos nos sectores seleccionados, como sistemas predictivos de demanda para o naval, aforro enerxético na automoción, planificación con drons para mellorar a última milla na loxística costeira, ou rutas intelixentes no transporte marítimo e terrestre.

UNIDADE RESPONSABLE

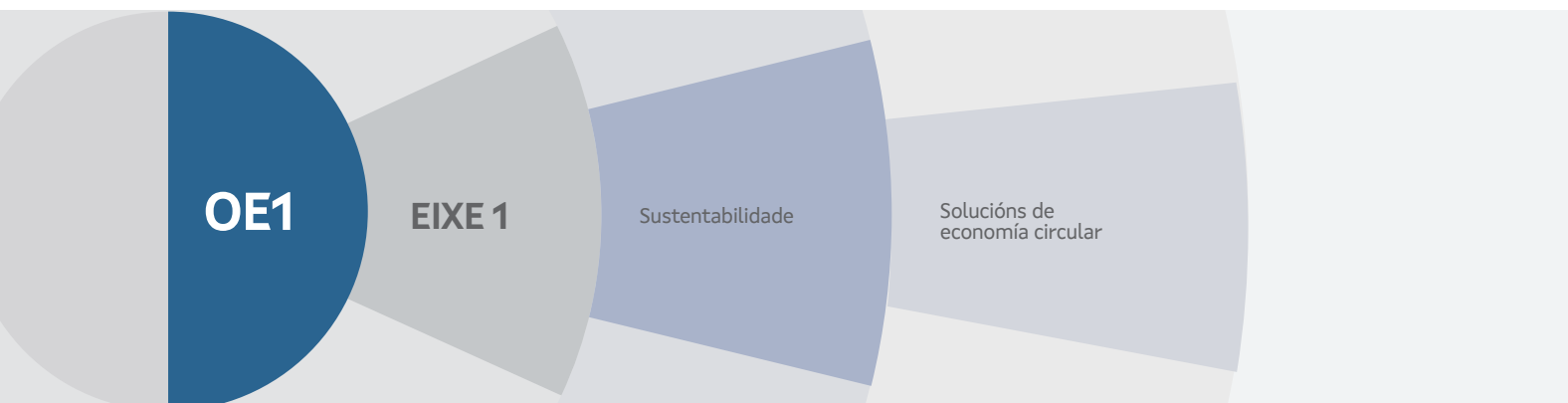
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS VINCULADOS

- Instituto Tecnolóxico de Galicia (Itg)
- Asociación para a Dixitalización da Industria de Galicia (Dighigal)



Solucións de economía circular



MEDIDA S1.1

OFICINA DE ECONOMÍA CIRCULAR INDUSTRIAL (OECI)

DESCRIPCIÓN

A Oficina de Economía Circular Industrial (OECI) está enmarcada na execución do Plan Sectorial de xestión de residuos industriais de Galicia (Priga), que está a brindar asesoramento directo ás empresas galegas e, a maiores, desenvolve un traballo de detección das necesidades que teñen para mover modelos de negocio sostibles. Trátase de axudar a un cambio cultural e produtivo no sector coa intención de situar a Galicia como referente da transición verde.

Servizos das oficinas de economía circular:

- Asesoramento personalizado
- Formación especializada
- Proxectos colaborativos
- Acceso ao financiamento

Así mesmo, encárgase de detectar as necesidades e oportunidades estratéxicas do sector industrial galego para preparar o Inventariado Galego de Accións Circulares.

Para poder levar adiante este proceso de detección constituíronse tres grupos de traballo:

- Grupo de traballo de simbiose industrial: identifica oportunidades de colaboración entre sectores e inclúe o Programa de Mentoring en Circularidade Industrial.
- Grupo sobre as capacidades reais de tratamento de residuos industriais.
- Grupo intersectorial para a creación da Bolsa de subprodutos de Galicia, orientado a fomentar o uso de materias primas recicladas na produción de novos bens.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E CAMBIO CLIMÁTICO -
Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Sostibilidade

Solucións de economía circular

MEDIDA S1.2

REDE GALEGA DE ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRICIÓN

A Rede Galega de Economía Circular é unha iniciativa estratéxica para acelerar a transición de Galicia cara a un modelo económico circular, promovendo o uso eficiente de recursos, a valorización de materiais e modelos produtivos sostibles.

Actúa como plataforma transversal de colaboración e gobernanza, facilitando a coordinación entre administracións, empresas, centros de coñecemento e sociedade civil, e impulsando proxectos e sinerxías que favorezan un desenvolvemento competitivo e baixo en carbono.

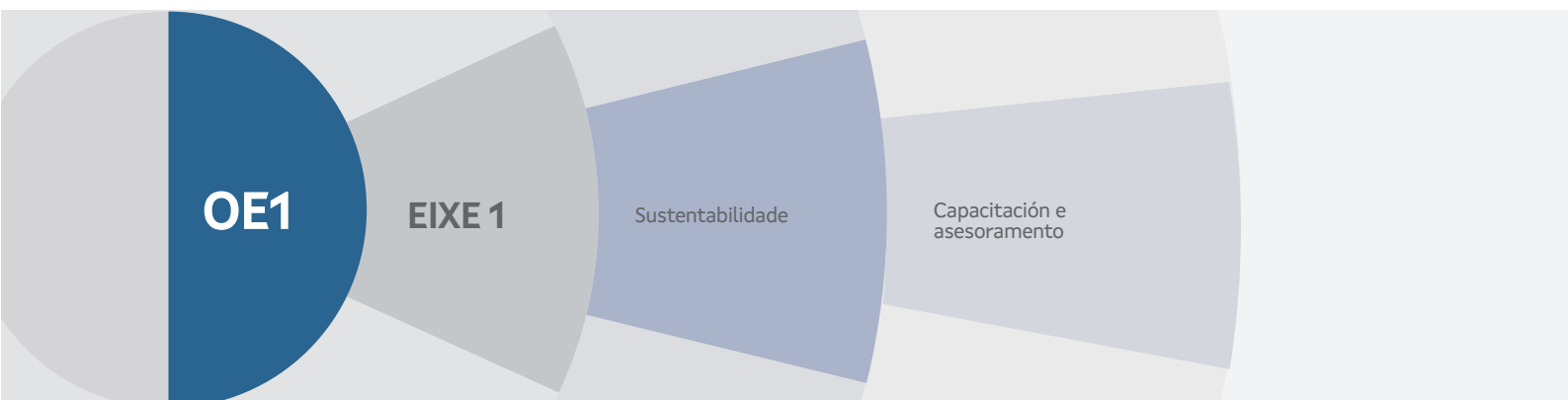
Enmárcase na Estratexia Galega de Economía Circular 2020-2030 e contribúe ao cumprimento dos obxectivos europeos en materia de transición ecolóxica. Contempla a creación dun sistema integrado de información, seguimento e apoio á toma de decisións en materia de economía circular.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E CAMBIO CLIMÁTICO -
Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Sostibilidade



Capacitación e asesoramento



MEDIDA S2.3

AXUDAS Á IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS PARA O AVANCE NO CUMPRIMENTO DE CRITERIOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOBERNANZA (ASG) NAS PEMES GALEGAS

(Código de procedemento IG300F)

DESCRICIÓN

Estas axudas van destinadas á posta en marcha de proxectos individuais nos cales unha empresa aborda medidas de impacto nos factores ASG (ambientais, sociais e de gobernanza), especificamente deseñadas ou desenvolvidas para o seu ámbito de actividade, cuxa finalidade sexa o desenvolvemento e a implantación de solucións avanzadas para a produción, transporte e distribución de materias primas, compoñentes, semielaborados e produtos finais, para acadar reducións e aforros na utilización de recursos naturais, auga e enerxía, e diminucións na xeración de subprodutos ou refugалlos, coa tendencia de converter os refugалlos en recursos de uso noutros procesos produtivos, e tamén aquelas actuacións dirixidas a desenvolver a responsabilidade social empresarial e avanzar nos mellores modelos de gobernanza nas organizacións.

Beneficiarios/as: as empresas, calquera que sexa a súa forma xurídica, incluíndo os empresarios/as autónomos/as, que teñan un centro de traballo en Galicia no cal se vaia realizar o proxecto.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Capacitación e asesoramento

MEDIDA S2.4

RE-ACCIONA

(Código de procedemento IG402A)

DESCRIPCIÓN

Programa que, a través dunhas empresas seleccionadas, presta unha serie de servizos vinculados coa análise e avaliación, optimización e mellora competitiva, e estratexias de competitividade avanzada.

O programa Re-acciona ten un carácter flexible e permite readaptar os seus contidos segundo as demandas dos distintos sectores produtivos, polo que terá en conta as recomendacións transmitidas desde o tecido industrial galego.

Actualmente está a desenvolver servizos nas seguintes áreas:

- Análise do potencial competitivo e primeiras accións de mellora
- Desenvolvemento estratéxico integral da empresa
- Análise do cumprimento normativo e os riscos legais (*compliance*)
- Captación, fidelización e xestión de talento
- Desenvolvemento dunha estratexia de integración ESG
- Mellora da xestión financeira e busca de financiamento
- Circularización e optimización dos procesos de produción e cadea loxística
- Asesoramento para o relanzamento comercial
- Preparación de procesos certificables
- Apoio para empresas emerxentes innovadoras
- Deseño e lanzamento de produtos e servizos innovadores
- Protección da innovación
- Asesoramento para o financiamento da innovación

Está previsto iniciar un servizo para asesoría en internacionalización, así como a reconfiguración e extensión, se é o caso, dos servizos actualmente definidos.

Beneficiarios/as: pemes

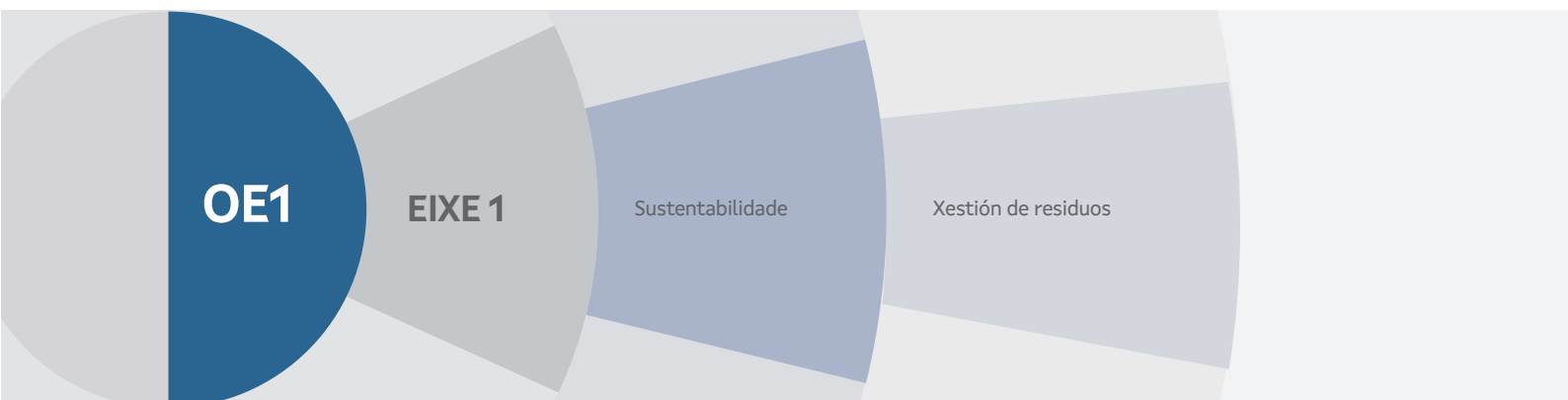
UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS VINCULADOS

Empresas prestadoras de servizos (entidades colaboradoras) seleccionadas mediante procedemento de concorrência competitiva.

Xestión de residuos



MEDIDA S3.1

PLAN GALEGO DE PREVENCIÓN E XESTIÓN DO RESIDUO ALIMENTARIO 2030

DESCRICIÓN

O Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario é unha iniciativa dirixida á prevención da xeración de residuos alimentarios, a mellora da súa xestión e valorización e o impulso de actuacións de economía circular, en desenvolvemento do Plan de Xestión de Residuos Municipais de Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E CAMBIO CLIMÁTICO -
Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Sostibilidade



Xestión de residuos

MEDIDA S3.3

ACCÍONS DE SENSIBILIZACIÓN E FORMACIÓN EN MATERIA DE RESIDUOS

DESCRICIÓN

A campaña de concienciación ten como finalidade impulsar un cambio cultural sostido na sociedade galega, promovendo hábitos responsables no uso de recursos, na prevención de residuos e na transición cara a modelos de consumo sustentable.

A iniciativa está dirixida ao conxunto da cidadanía e ao sistema educativo, actuando como panca para reforzar o compromiso social coa transición ecolóxica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E CAMBIO CLIMÁTICO -
Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Sostibilidade



Enerxías renovables

OE1

EIXE 1

Sustentabilidade

Enerxías renovables

MEDIDA S4.1

SUBVENCIONS PARA PROXECTOS DE AFORRO E EFICIENCIA ENERXÉTICA NAS EMPRESAS

(Código de procedemento IN417Y)

DESCRICIÓN

Impulso á realización de medidas de aforro e eficiencia enerxética que permitan mellorar o desempeño enerxético das empresas galegas, así como as emisións de gases de efecto invernadoiro. Os proxectos apoiados conseguirán un aforro demostrado de enerxía total e enerxía primaria, e inclúense diferentes tipoloxías de actuacións.

Beneficiarios/as: empresas e persoas autónomas con domicilio social ou centro de traballo en Galicia, ou empresas de servizos enerxéticos que xestionen instalacións consumidoras mediante un contrato de servizos enerxéticos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)

Enerxías renovables

MEDIDA S4.2

PROXECTOS DE ENERXÍAS RENOVABLES TÉRMICAS

(Código de procedemento IN421G)

DESCRICIÓN

Impulso ao despregamento de instalacións con enerxías renovables térmicas, que contribúan á transición enerxética, á redución da pegada de carbono e ao fomento do uso de fontes de enerxía renovables nas empresas.

Estes proxectos limitaranse a instalacións para a xeración de enerxía térmica mediante equipamentos que utilicen biomasa como combustible e outras instalacións de enerxías renovables que utilicen como fonte enerxética a xeotermia, a aerotermia e a solar térmica.

Beneficiarios/as: empresas, entidades sen ánimo de lucro, entidades locais de Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



MEDIDA S4.3

PROXECTOS DE ENERXÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

(Código de procedemento IN421S)

DESCRICIÓN

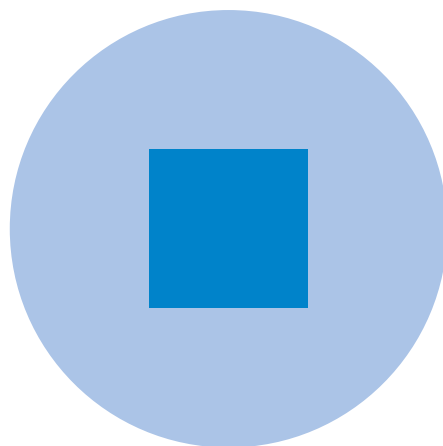
Apoiar proxectos con fins de aforro enerxético e fomento do uso racional das enerxías renovables. Os proxectos limitaranse a instalacións para a xeración de electricidade mediante paneis solares fotovoltaicos.

Beneficiarios/as:

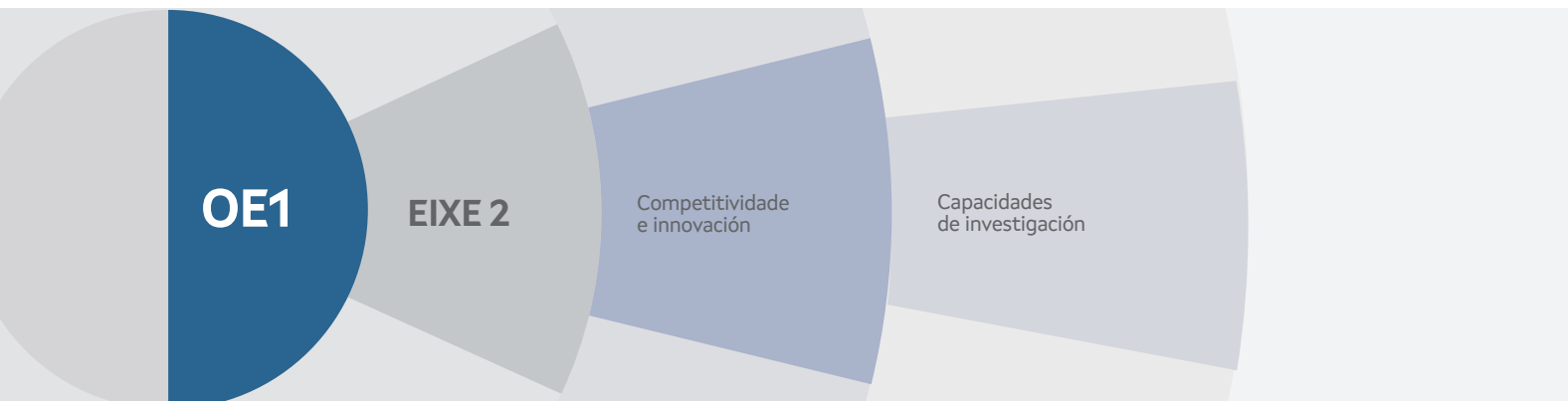
- Entidades locais de Galicia e entidades dela dependentes.
- Entidades sen ánimo de lucro.
- Empresas legalmente constituídas e autónomos; incluídas as empresas de servizos enerxéticos que xestionen total ou parcialmente instalacións consumidoras de enerxía e que o obxecto destes contratos de servizos sexa a consecución de aforro económico derivado dun menor consumo de enerxía.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



Capacidades de investigación



MEDIDA C1.1

PROGRAMA DE UNIDADES MIXTAS DE INVESTIGACIÓN

(Códigos de procedimiento IN853A, IN853B e IN853C)

DESCRICIÓN

Este programa pretende unir o coñecemento e as capacidades dos organismos de investigación galegos coas demandas de innovación do tecido empresarial mediante a constitución de grupos mixtos de traballo para a realización conxunta e coordinada de proxectos de I+D+i con alto potencial de impacto.

Hai tres modalidades de axuda:

- Modalidade A: axudas para a creación e posta en marcha de novas unidades mixtas de investigación.
- Modalidade B: axudas para a consolidación de unidades mixtas de investigación.
- Modalidade C: axudas para centros mixtos de investigación.

Beneficiarios/as: agrupacións entre un organismo de investigación de Galicia e unha ou varias empresas, nos termos previstos no artigo 8.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, que formen parte dunha unidade mixta de investigación para o desenvolvemento de forma conxunta e coordinada de actividades de I+D+i.

Consideraranse organismos de investigación:

- Os centros tecnolóxicos e de apoio á innovación tecnolóxica de Galicia.
- As universidades do Sistema Universitario Galego.
- Os centros en Galicia do Consello Superior de Investigacións Científicas.
- As fundacións de investigación sanitaria de Galicia.
- Outros organismos de investigación de Galicia que teñan definida nos seus estatutos a I+D como actividade principal.

Os pagamentos da axuda da Axencia Galega de Innovación efectuaranse aos organismos de investigación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –
Axencia Galega de Innovación (Gain)

MEDIDA C1.2 CONSOLIDACIÓN E ESTRUCTURACIÓN DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVAS NOS CENTROS TECNOLÓXICOS CONSOLIDADOS DE GALICIA

(Códigos de procedemento IN845A)

DESCRICIÓN

Subvencións da Axencia Galega de Innovación dirixida aos centros tecnolóxicos consolidados para financiar gastos estruturais e de funcionamento coa finalidade de incentivar a transferencia de resultados da investigación, do coñecemento e das capacidades tecnolóxicas dos centros ao mercado.

Beneficiarios/as: centros de innovación e tecnoloxía da Comunidade Autónoma que teñan a consideración de consolidados, é dicir, aqueles que figuran inscritos no rexistro regulado no Real decreto 2093/2008, do 19 de decembro.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –
Axencia Galega de Innovación (Gain)

Capacidades de investigación

MEDIDA C1.3

IGNICIA PROBA DE CONCEPTO

(Código de procedemento IN855A)

DESCRIPCIÓN

A convocatoria promove o desenvolvemento de aplicacións comerciais das investigacións xeradas nos centros de coñecemento galego, a través da consecución de licenzas de comercialización ou a creación de *spin-offs*. O esixente proceso de avaliación e o intensivo apoio durante a execución teñen como obxectivo garantir o seu impacto na sociedade.

As entidades beneficiarias reciben un financiamento do 100% dos custos en forma de achega patrimonial onerosa. Ademais, recibirán asesoramento experto para definir o plan de desenvolvemento e comercialización e garantir a chegada a mercado, así como unha auditoría legal para determinar a viabilidade de explotación. Tamén acceden a formación e acompañamento para a procura de socios empresariais, investidores e clientes potenciais.

Beneficiarios/as: os organismos de investigación e difusión públicos ou privados sen ánimo de lucro con centro de traballo en Galicia, onde se inclúen: as universidades do SUG, os centros tecnolóxicos e de apoio á innovación tecnolóxica, os centros en Galicia do CSIC, as Fundacións de investigación sanitaria, e outros organismos de investigación que teñan definida a I+D como actividade principal nos seus estatutos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)

MEDIDA C1.4

AXUDAS PARA O FORTALECIMENTO E A AMPLIACIÓN DAS CAPACIDADES DOS CENTROS TECNOLÓXICOS GALEGOS MEDIANTE O APOIO Á CREACIÓN E MELLORA DE INFRAESTRUTURAS DE INVESTIGACIÓN E ENSAIO E EXPERIMENTACIÓN

(Código de procedemento IN607E)

DESCRIPCIÓN

Axudas en réxime de concorrència competitiva para o fortalecemento dos centros tecnolóxicos galegos mediante o apoio a investimentos para a creación e mellora de infraestruturas de investigación e apoio á experimentación.

Esta mellora das súas capacidades estará orientada a facilitar o seu crecemento potenciando a súa excelencia no eido internacional e a reforzar as súas actividades de transferencia cara ao tecido produtivo especialmente no caso das pemes.

Beneficiarios/as: centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica en Galicia validamente inscritos no Rexistro Estatal de Centros.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)



Capacidades de investigación

MEDIDA C1.5

AXUDAS ÁS AGRUPACIÓNS EMPRESARIAIS (CLÚSTERES) INNOVADORAS NA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA (Código de procedemento IG410A)

DESCRIPCIÓN

Apoiar proxectos compostos por plans de actuación que dean mellor sustento á competitividade sustentable, á innovación e a cooperación empresarial en distintos ámbitos da actividade en Galicia mediante a concesión de axudas ás entidades xurídicas xestoras de agrupacións empresariais (clúster) innovadoras galegas para a realización de actividades neses campos.

Beneficiarios/as: as axudas recollidas nestas bases destínanse ás agrupacións empresariais (clústeres) innovadoras, que se conciben como combinación no espazo xeográfico galego de empresas e centros tecnolóxicos, de investigación ou formación, públicos ou privados involucrados nun proceso colaborativo destinado a ter beneficios derivados da cooperación e cuxa actividade organízase entorno a unha cadea de valor ou sector tecnolóxico ou a un mercado ou segmento obxectivo.

Os clústeres beneficiarios deberán contribuír as necesidades públicas do seguinte xeito:

Actividades vinculadas ao desenvolvemento do plan director e á súa elaboración e/ou seguimento en colaboración coa Administración competente.

- Actualización periódica da análise DAFO da situación.
- Achega de datos socioeconómicos relevantes susceptibles de ser integrados periodicamente no mapa industrial de Galicia.
- Mapeamento actualizado da cadea de valor e mapa de capacidades sectoriais.
- Vixilancia e detección de novas cadeas de valor, nichos de mercado e oportunidades de negocio.
- Calquera outro estudo/información relevante que sexa consensuado polas partes en función do desenvolvemento dos plans directores e da evolución do propio sector industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA C1.6

RECUPERACIÓN EXCELENCIA NEOTEC

(Códigos de procedemento IN870A)

DESCRICIÓN

Axudas destinadas ao apoio de entidades que superaron os limiares mínimos do programa de novos proxectos empresariais de empresas innovadoras NEOTEC do CDTI pero non obtiveron financiamento por insuficiencia de crédito.

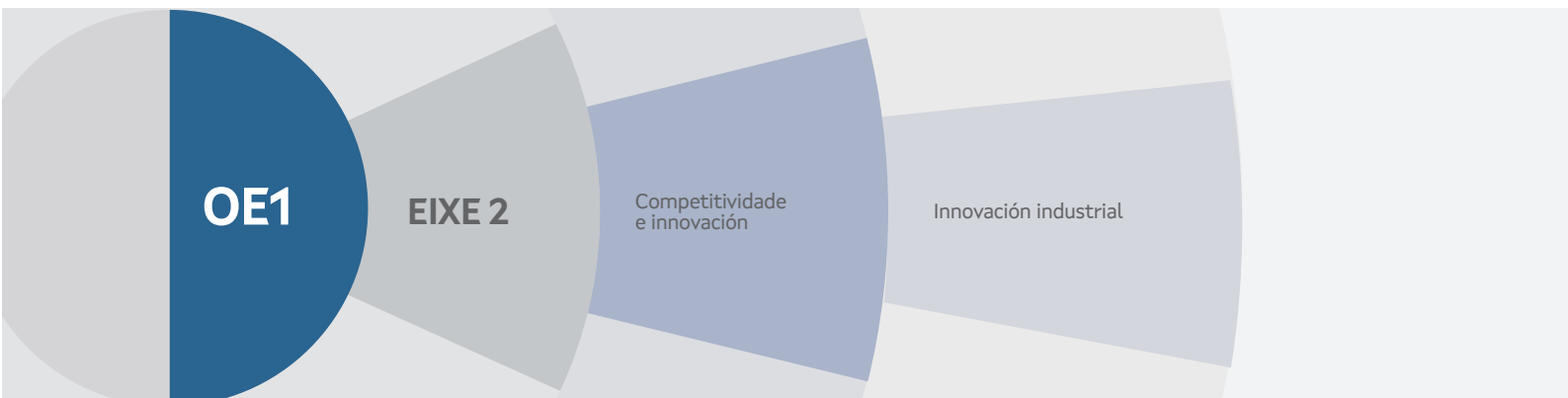
Financian a posta en marcha de novos proxectos empresariais que requiran o uso de tecnoloxías ou coñecementos desenvolvidos a partir da actividade investigadora e nos que a estratexia de negocio baséase no desenvolvemento de tecnoloxía.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL –
Axencia Galega de Innovación (Gain)



Innovación industrial



MEDIDA C2.1

PROGRAMA DOUTORAMENTOS INDUSTRIAIS

(Código de procedemento IN606D)

DESCRICIÓN

Este programa ten como obxectivo favorecer a contratación de estudantes do sistema universitario galego en empresas e centros tecnolóxicos con domicilio social ou centro de traballo en Galicia para que poidan desenvolver a súa tese de doutoramento nun contorno empresarial real, orientando así o proxecto de investigación á resolución das necesidades e problemas concretos dunha empresa ou centro tecnolóxico.

Os doutorandos e doutorandas deberán matricularse nun programa de doutoramento dunha universidade do Sistema Universitario Galego (SUG) e, para iso, deberán contar cunha persoa directora de tese vinculada ao programa e que debe ser recoñecida na solicitude. As axudas inclúen tanto os custos de contratación como gastos relacionados co proxecto e apoios para a realización de estadias de tres meses no estranxeiro.

Beneficiarios/as:

- As empresas e os centros de innovación e tecnoloxía que estean validamente constituídas no momento da presentación da solicitude de axuda con domicilio social ou centro de traballo en Galicia que desexen contratar investigadores ou investigadoras predoutorais para realizar un proxecto de investigación industrial en colaboración cunha universidade do SUG que lles sirva como traballo de tese de doutoramento e sexa do seu interese.
- As universidades do SUG que desexen participar na execución dun proxecto de investigación industrial ou de desenvolvemento experimental que se desenvolva en colaboración cunha empresa ou centro de innovación e tecnoloxía con domicilio social ou centro de traballo en Galicia e asumir a dirección dunha tese de doutoramento asociada.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL –
Axencia Galega de Innovación (Gain)

MEDIDA C2.2

PROXECTOS DE I+D EMPRESARIAL (INDIVIDUAIS)

DESCRICIÓN

Axudas para impulsar a xeración de solucións innovadoras para cubrir as necesidades estratéxicas dos distintos sectores a través de proxectos de I+D desenvolvidos por empresas a través de proxectos individuais.

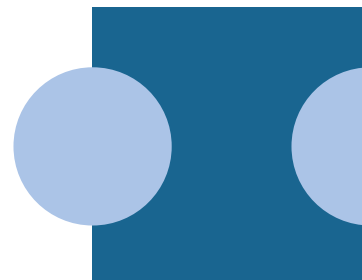
Ten como obxectivo impulsar proxectos de investigación industrial e desenvolvemento experimental con alto potencial de aplicación industrial, liderados por empresas individuais e orientados ao reforzo de capacidades tecnolóxicas estratéxicas, principalmente ao desenvolvemento de tecnoloxías *STEP*.

Aínda que a prioridade desta convocatoria son proxectos centrados no desenvolvemento de tecnoloxía *STEP*, poden admitirse proxectos non plenamente *STEP*.

Beneficiarios/as: empresas

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL –
Axencia Galega de Innovación (Gain)



Innovación industrial

MEDIDA C2.3

INDUSTRIA INNOVA

(Código de procedemento IG530B)

DESCRICIÓN

Axudas dirixidas ao desenvolvemento da innovación das empresas galegas, orientadas a mellorar a súa capacidade mediante a o impulso de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e a innovación de procesos e organización.

Beneficiarios/as: empresas industriais ou de servizos con centro de traballo en Galicia, que poidan liderar proxectos empresariais de I+D+i de carácter estratéxico e organismos de investigación e difusión con centro de traballo en Galicia.

Poden ser proxectos individuais ou colaborativos dirixidos a pemes e grandes empresas galegas ou cun centro de traballo en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



MEDIDA C2.4

IGAPE INNOVA

(Código de procedemento IG408L)

DESCRICIÓN

Axudas dirixidas ás pemes para o financiamento das actividades integradas en plans que lles permitan sistematizar e fortalecer a innovación da empresa (plans de deseño para a innovación e a sustentabilidade e plans de innovación en procesos e organización).

Estas axudas diferenciaranse como segue:

Liña 1 – Plans de innovación en procesos e en organización: métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos innovadores, sistemas loxísticos, métodos de procesamento de información ou comunicación, métodos de *marketing*, procesos con beneficios medioambientais, testaxe a escala preindustrial e pilotos de tecnoloxías facilitadoras (TFE); creación de departamentos de innovación, deseño de novos procesos e organización, novos métodos ou metodoloxía enfocadas á mellora organizacional.

Liña 2 – Plans de deseño para a innovación e a sustentabilidade: concepción e desenvolvemento de produtos, servizos ou experiencias novos ou, no caso de redeseño dos xa existentes, que se aprecie unha mellora substancial desde o punto de vista estético, funcional, técnico/productivo e económico.

Beneficiarios/as:

Liña 1 – Pemes

Liña 2 – Pemes e grandes empresas

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Innovación industrial

MEDIDA C2.5

TICKET INNOVA

(Código de procedemento IG408K)

DESCRIPCIÓN

Incentivar o uso de servizos para o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación polas pequenas e medianas empresas (pemes), en especial, polas pertencentes a sectores tradicionais non intensivos en innovación.

A finalidade destas axudas é fomentar a implementación da innovación nas pemes galegas e a transferencia de tecnoloxía entre os centros tecnolóxicos e as empresas, como valor engadido e como instrumento para o incremento da súa produtividade, crecemento e diferenciación no mercado.

As axudas destinaranse a financiar a contratación, por parte das pemes, de servizos especializados de apoio á innovación que inclúan os servizos relativos á xestión da innovación e a súa implantación no mercado, realizados a través de empresas de consultoría especializadas na prestación de servizos de innovación e centros tecnolóxicos galegos.

Tipoloxías dos tickets Innova:

- Estratexia e xestión de innovación
- Deseño para a innovación
- Xestión da protección do coñecemento da innovación
- Certificados para as deducións fiscais en I+D+i
- Preparación de propostas a programas e axudas
- Deseño de novos procesos ou servizos baseados en tecnoloxías dixitais
- Diagnóstico de maduración dos datos nas pemes.

Beneficiarios/as: pemes.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA C2.6

PROGRAMA REACTIVA-TEC

DESCRIPCIÓN

Segundo os últimos datos publicados no OSIMGA o 96% das empresas galegas son microempresas (de 0 a 9 persoas traballadoras). Ademais, moitas delas teñen dificultades para poder acceder a servizos de asesoramento especializado en innovación tecnolóxica; dende a súa perspectiva dixital, debido o seu reducido tamaño e volume de facturación.

Facilitar o acceso a estes servizos modulares de asesoramento especializado a pemes que lles permitan adaptarse ao novo contexto económico está recollido dentro das funcións da Amtega, nos que se ofrecen servizos específicos de ciberseguridade, dixitalización de procesos, captación, relación e fidelización dos clientes mediante recursos tecnolóxicos dixitais ou implementación de prácticas *Inner Source*.

As axudas destinaranse a financiar a contratación, por parte das pemes, de servizos especializados de apoio á innovación que inclúan os servizos relativos á xestión da innovación e a súa implantación no mercado, realizados a través de empresas de consultoría especializadas na prestación de servizos de innovación e centros tecnolóxicos galegos.

O Programa REACTIVA-TEC é unha iniciativa que busca mellorar a competitividade das pemes galegas mediante a oferta de servizos especializados en innovación tecnolóxica dixital.

Este programa está cofinanciado pola Unión Europea e céntrase en cinco servizos dende unha perspectiva tecnolóxica, dixital e innovadora:

- Diagnóstico de grao de innovación tecnolóxica.
- Definición e implementación de estratexias de ciberseguridade.
- Dixitalización de procesos mediante *big data*.
- Implantación de solucións para a captación e fidelización de clientes.
- Uso de solucións baseadas en *software* libre.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE FACENDA E ADMINISTRACIÓN PÚBLICA –
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

OUTROS ORGANISMOS COLABORADORES

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Innovación industrial

MEDIDA C2.7

CONVENIO ENTRE O IGAPE, XESGALICIA E CLUSAGA PARA A CONTINUIDADE DUN FOCO DE EMPRENDIMIENTO NO SECTOR ALIMENTARIO DE GALICIA (BUSINESS FACTORY FOOD-BFF)

DESCRIPCIÓN

BFFood é unha iniciativa promovida pola Xunta cuxo obxectivo é a aceleración e consolidación de proxectos especializados no sector alimentario e a súa transformación en empresas innovadoras, viables e escalables.

Este convenio ten por obxecto continuar o labor feito durante o período 2022-24 apoiando un foco de Emprendemento no sector alimentario de Galicia (*Business Factory Food-BFF*) que implemente programas de apoio a iniciativas de emprendemento e consolidación de proxectos especializados no sector alimentario e a súa transformación en empresas innovadoras, viables e escalables, que capten e reteñan talento, e que contribúan a fortalecer o posicionamento do sector e a incrementar a súa proxección internacional.

O Programa BFF desenvolverase en torno a tres edicións que se iniciarán consecutivamente nos anos 2025, 2026 e 2027. As edicións organizaranse co arranxo ás seguintes fases:

- Definición de retos e convocatoria.
- Selección de proxectos.
- Incubación (durante 3 meses).
- Aceleración (durante 9 meses).
- Consolidación (durante 9 meses).

Beneficiarios/as: clústeres, particulares e empresas.

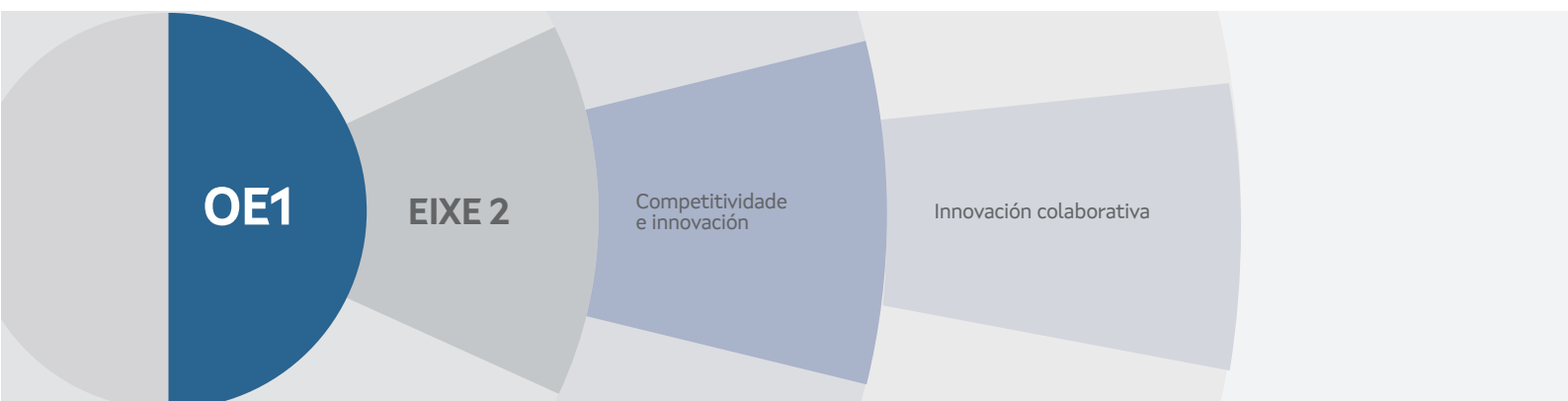
UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS COLABORADORES

CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA (Clusaga)
Sociedad de entidades de Inversión de Tipo Cerrado, S.A.U. (Xesgalicia)

Innovación colaborativa



MEDIDA C3.1

PROGRAMA NEXOS

(Código de procedemento IN852A)

DESCRICIÓN

Axudas para impulsar a transferencia de tecnoloxía e a adopción de solucións innovadoras para cubrir ámbitos de carácter estratéxico para os distintos sectores, a través de proxectos colaborativos de I+D+i desenvolvidos por consorcios de empresas que agrupen a pemes e nos que pode participar unha gran empresa. O obxecto é fomentar a cooperación entre pemes e demais axentes do sistema rexional de innovación, primando a selección dos proxectos máis novidosos e, en especial, a súa orientación ao mercado.

Beneficiarios/as: agrupacións de empresas formadas como mínimo por tres empresas non vinculadas entre si e como máximo por seis.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)

Innovación colaborativa

MEDIDA C3.2

PROXECTOS COLABORATIVOS DE I+D+I NO ÁMBITO DA BIOTECNOLOXÍA

DESCRICIÓN

A convocatoria financia, mediante subvención en réxime de concorrencia competitiva, proxectos colaborativos de I+D+i no ámbito da biotecnoloxía que cumpran cos requisitos *STEP* e acheguen elementos innovadores, emerxentes e de vangarda ou un potencial económico significativo.

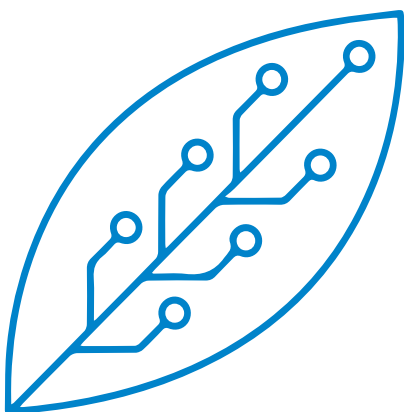
A convocatoria diríxese a obter resultados na creación de solucións biotecnolóxicas avanzadas con aplicación clínica e industrial, o desenvolvemento de novos produtos orientados ao mercado, a mellora de procesos produtivos en saúde e biofabricación, ou a xeración de estándares reguladores en medicina personalizada, fortalecendo a posición de Galicia neste ámbito.

Beneficiarios/as: organismos de investigación (incluídos centros tecnolóxicos) públicos e privados e empresas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)



MEDIDA C3.3

VINNOVATE GALICIA

(Código de procedemento IN848G)

DESCRIPCIÓN

A Axencia Galega de Innovación forma parte da rede europea *Vanguard Initiative* composta por 33 rexións e que ten por obxectivo común estimular a I+D relacionada coas cadeas de valor de maior interese para estas rexións aliñadas coas súas respectivas RIS3.

Para desenvolver este obxectivo a *Vanguard Initiative* puxo en marcha no 2024 un mecanismo de financiamento interrexional Vinnovate, instrumento conxunto que facilita a creación de consorcios entre os axentes dos ecosistemas das rexións europeas participantes para impulsar proxectos estratéxicos interrexionais.

O obxectivo é potenciar unha maior colaboración e presenza europea e internacional dos axentes do ecosistema galego de I+D+i, promovendo a realización de proxectos colaborativos interrexionais de I+D.

A modalidade dos proxectos é en cooperación, tendo que ser un dos socios unha peme.

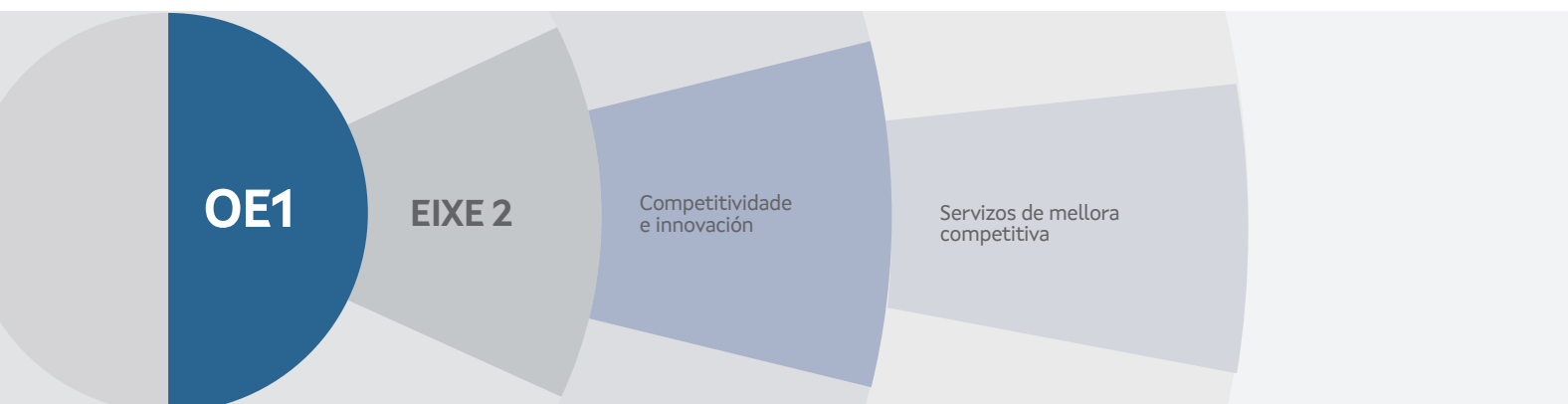
Beneficiarios/as: organismos de investigación e empresas (grandes, medianas e pequenas).

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)

Servizos de mellora competitiva



MEDIDA C4.1

SERVIZOS PEME EUROPA

DESCRINCIÓN

Apoio ás pemes para facilitar o seu posicionamento e participación en proxectos de I+D+i da UE.

PEME Europa ofrece unha serie de servizos ás pemes:

- Diagnose da empresas para coñecer a súa capacidade de participar en programas de I+D+i europeos
- Deseño de itinerarios personalizados para participar en proxectos de Horizonte Europa:
 - identificación de oportunidades e xeración de ideas
 - estruturación de proxectos
 - establecemento de redes e colaboracións (*networking*)
 - asesoramento na formación de consorcios
 - xornadas informativas en colaboración co CDTI
 - observatorio de convocatorias máis relevantes para as empresas galegas
 - busca de socios en Horizonte Europa e oportunidades de colaboración
 - mellora do posicionamento da empresa no marco europeo

Estes servizos están dirixidos a todo tipo de pemes, tanto as que non contan con experiencia previa en proxectos europeos como as que si teñen pero desexan dar o paso a liderar un proxecto.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Axencia Galega de Innovación (Gain)

MEDIDA C4.2

GALICIA SABE A MAR

DESCRICIÓN

A campaña Galicia Sabe a mar é unha iniciativa da Xunta de Galicia para promover o consumo de produtos do mar galegos, poñendo en valor a súa calidade, propiedades nutricionais e o traballo das e dos profesionais do sector.

No ano 2024 asinouuse un novo contrato bianual (Expediente 08/2024) para percorrer as vilas galegas utilizando *foodtrucks*.

Os principais obxectivos desta campaña foron:

- Informar aos destinatarios sobre a importancia social e económica do sector do mar.
- Poñer en valor a actividade da pesca e o marisqueo en Galicia.
- Promover unha xestión sostible dos recursos, tanto dende o punto de vista económico, como ambiental e social.
- Achegar ás persoas consumidoras a importancia do consumo de produtos do mar, tanto dende o punto de vista nutricional, como social e económico.
- Garantir a rastrexabilidade dos produtos pesqueiros e a súa seguridade alimentaria.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MAR -

Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica



Servizos de mellora competitiva

MEDIDA C4.3

PLAN SABOREA CALIDADE DIFERENCIADA

DESCRIPCIÓN

O Plan Saborea Calidade Diferenciada é un programa que financia accións directas da Axencia Galega da Calidade Alimentaria e que vai dirixido a promover o consumo de produtos agroalimentarios de calidade diferenciada, en particular, dos produtos con denominación de orixe protexida (DOP), indicación xeográfica protexida (IXP) así como produtos ecolóxicos e de elaboración artesanal.

Esta medida engloba tres tipos de actuacións:

1.- Accións de promoción e divulgación dirixidas á persoa consumidora final

Baixo esta epígrafe se inclúen diferentes actividades de difusión do coñecemento por parte das persoas consumidoras dos diferentes réximes de calidade citados anteriormente. Poderán consistir en degustacións, catas comentadas, presentacións de produtos, demostracións culinarias, escolas de cociña, organización de eventos, etc.

2.- Accións de promoción e difusión orientadas principalmente a público profesional/sectorial

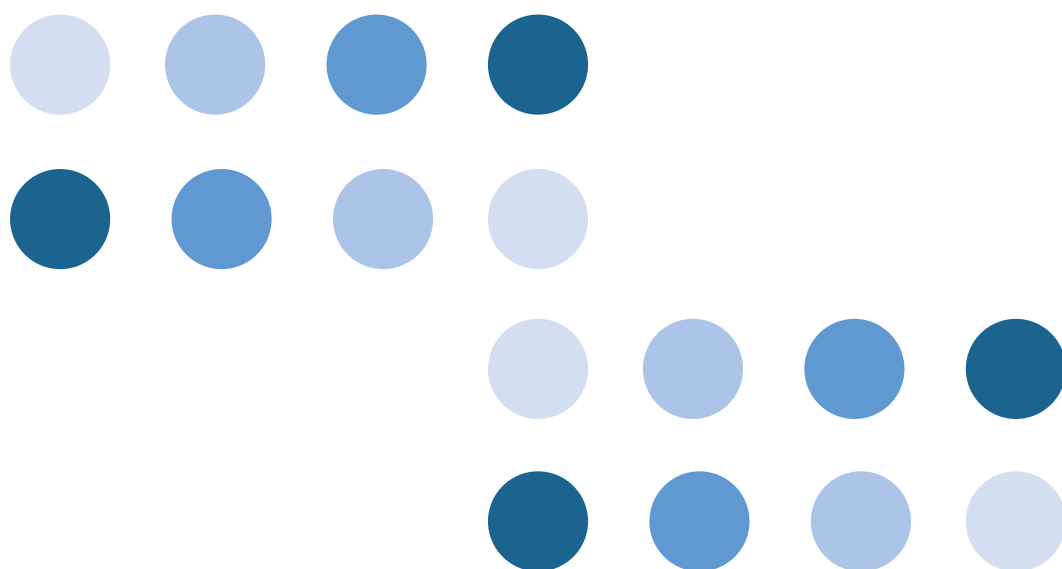
Inclúe accións de promoción dos diferentes réximes de calidade co dobre obxectivo de incrementar o seu coñecemento entre as persoas profesionais, sobre todo da distribución e do canal HORECA, e de fomentar as relacións comerciais destes cos produtores dos alimentos de calidade diferenciada. Implica actividades de promoción/publicidade en puntos de venda, mercados e feiras agroalimentarias. Tamén inclúe misións comerciais, encontros, presentacións, catas e degustacións.

3.- Accións publicitarias

Inclúe campañas publicitarias que teñan por obxectivo a divulgación do coñecemento dos produtos acollidos aos diferentes réximes de calidade co fin de chamar a atención das persoas consumidoras sobre as súas características ou vantaxes específicas para inducilas a adquirilos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL -
Agacal



Servizos de mellora competitiva

MEDIDA C4.4

PROGRAMA DE APOIO Á COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN E PROMOCIÓN DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS E ALIMENTARIOS GALEGOS ACOLLIDOS A RÉXIMES DE CALIDADE REALIZADAS POR GRUPOS DE PRODUTORES

DESCRICIÓN

Esta iniciativa da Consellería do Medio Rural, a través da Axencia Galega da Calidade Alimentaria, ten como obxectivo financiar as actividades de promoción do consumo dos produtos agroalimentarios acollidos a algún réxime de calidade -entendendo como tales as denominacións de orixe protexidas (DOP), as indicacións xeográficas protexidas (IXP) os produtos ecolóxicos e os de elaboración artesanal- que realicen os consellos reguladores e outras agrupacións de produtores.

Mediante esta medida fináncianse actuacións destas agrupacións consistentes na asistencia a feiras e outros eventos ou a súa organización, presentacións públicas, degustacións e catas comentadas, misións comerciais directas e inversas, publicidade en medios de comunicación, internet, revistas e guías especializadas, etc.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL -
Agacal

MEDIDA C4.5

CONVENIO PARA A MELLORA DAS CAPACIDADES DIRECTIVAS

DESCRIPCIÓN

Convenio de colaboración para a organización de eventos capacitación, concienciación e posta ao día dos cadros directivos das empresas galegas, tanto en materia de desenvolvemento integral como nas diferentes áreas de xestión que poidan incidir na conta de resultados futura das empresas e na transformación dixital e verde.

Beneficiarios/as: pemes con centro de traballo en Galicia (incluídas as persoas autónomas, comunidades de bens, asociacións, fundacións).

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Asociación Círculo de Empresarios de Galicia (CFV), Asociación Club Empresarial y Ejecutivo de Galicia (Nordés).

Servizos de mellora competitiva

MEDIDA C4.6

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

DESCRICIÓN

Punto de acollida centralizado e singular da Xunta de Galicia para facilitar e axilizar a implantación, posta en marcha e desenvolvemento das iniciativas empresariais, mediante a prestación de servizos de información, atención, asesoramento, acompañamento e soporte individualizado, personalizado e especializado. A Oficina Económica de Galicia atende empresas, persoas autónomas e emprendedoras.

Responsable da atracción de investimentos a Galicia, a través da procura de proxectos e acompañamento ás empresas foráneas que estean explorando a súa implementación na comunidade.

Permite recibir consultas sobre trámites e xestións relacionadas co ámbito empresarial e/ou profesional en diferentes áreas:

- Desenvolvemento dunha iniciativa emprendedora
- Acceso a financiamento e apoios para investir, medrar ou ser máis competitivos
- Desenvolvemento de proxectos de innovación
- Inicio ou avance no proceso de internacionalización
- Impulso da transformación dixital
- Potenciación do talento e a formación
- Avance en modelos de eficiencia enerxética, sustentabilidade e economía circular
- Implantación dunha empresa de fóra en Galicia
- Resolución de incidencias e simplificación de trámites.
- Calquera outra consulta relacionada co ámbito empresarial ou profesional

Dentro da súa vocación de servizo e ampliación e/ou mellora funcional, habilitouse unha rede de asesoramento especializado, nas seguintes temáticas:

- Competitividade, no que se pode obter soporte e primeiras medidas de actuación nos ámbitos financeiro, xestión de persoas, operacións, creación de *startups* ou xestión circular e sostible.
- Enerxía
- Innovación
- Industria, que inclúe asesoramento específico para seguridade, defensa e aeroespacial.

A Oficina Económica de Galicia conta con máis de 100 persoas expertas/colaboradoras con ampla experiencia nos ámbitos obxecto de asesoramento. Contestación nun prazo de 24 horas e asignación dun interlocutor único para cada consulta.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS INTERNAS

- Consellería de Economía e Industria
- Consellería de Facenda e Administración Pública
- Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes
- Consellería de Medio Ambiente e Cambio Climático
- Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional
- Consellería de Política Social e Igualdade
- Consellería de Vivenda e Planificación de Infraestruturas
- Consellería de Sanidade
- Consellería de Emprego, Comercio e Emigración
- Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude
- Consellería do Medio Rural
- Consellería do Mar

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS EXTERNAS

- Concellos emprendedores
- Cámaras de comercio
- Colexios profesionais
- Clústeres
- Organizacións empresariais (tamén as galegas no exterior)
- Autoridades portuarias
- Centros tecnolóxicos
- Outras entidades representativas do eido sectorial e/ou vinculadas á promoción de proxectos

Atracción do investimento



MEDIDA I1.1

PRÉSTAMOS PARA INVESTIMENTOS

(Código de procedemento IG408B - Liña 1)

DESCRICIÓN

Préstamos directos para financiar proxectos de investimento e o aumento de capital circulante estrutural asociado ao mesmo, en catro tipoloxías:

1º.- Invetimentos estratéxicos con carácter xeral: Invetimento mínimo de 1.000.000 M€ ata 5.000.000 € (excepcionable por interese socio-económico ou proxectos de interese estratéxico). Ata o 75% de proxectos de investimento. Pode incluír financiamento de circulante asociado de ata o 50% do préstamo.

2º.- Para financiamento de maquinaria en empresas industriais: entre 300.000 e 1.000.000€. Ata o 75% do investimento en maquinaria (CNAE de industria manufacturera).

3º.- Para o sector do mar financiamento de cambios de artes de pesca por parte de armadores de buques: entre 100.000 € e 1.000.000 €, ata o 75% do custo do proxecto e gastos operativos para compensar o período de parada necesario para executar o investimento.

4º.- Implantación no exterior.- Entre 100.000 € a 5.000.000 €. Para investimentos relacionados coa implantación no exterior, en determinados países (Alemaña, Francia, Reino Unido, Bélxica, Irlanda, Países Baixos, Austria, Suíza, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Noruega, Polonia, Hungría, República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Serbia e Montenegro, Ucraína, Eslovaquia, Croacia, Italia, Grecia, Canadá, Estados Unidos de América, México, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Porto Rico, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Chile, Paraguai, Ecuador, Colombia, Brasil, Uruguai, Perú, Arxentina, Bolivia, Marrocos, Arxílea, Exipto, Tunisia, Libia, Mauritania, Cabo Verde, Nixeria, Senegal, Quenia, Tanzania, Angola, Mozambique, Zambia, Sudáfrica,

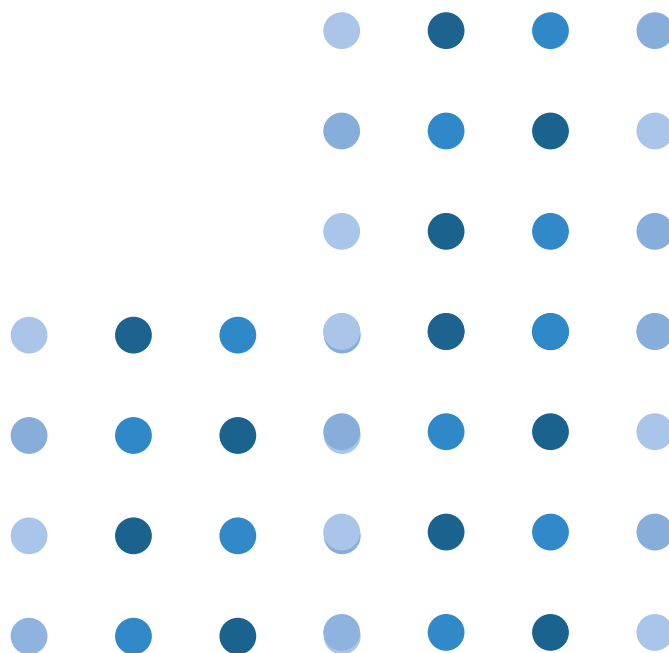
Namibia, Israel, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Catar, Arabia Saudí, Omán, Turquía, Kazakhstán, Usbequistán, Asia Oriental, China, Xapón, Corea do Sur, Singapur, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Malaisia, India (incluído Sikkim), Paquistán, Australia, e Nova Zelandia).

Financiamento de ata o 75% do investimento, incluíndo o capital circulante estrutural.

Beneficiarios/as: sociedades mercantís, persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, agrupacións de interese económico, sociedades civís e comunidades de bens.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Atracción do investimento

MEDIDA I1.2

PRÉSTAMOS PARA PROXECTOS DE DESENVOLVEMENTO TECNOLÓXICO E INNOVACIÓN

(Código de procedemento IG408B - Liña 3)

DESCRIPCIÓN

Apoiar financeiramente proxectos de desenvolvemento tecnolóxico e innovación das empresas en Galicia. Os proxectos de desenvolvemento e innovación deberán ser realizados maioritariamente en centros de traballo situados en Galicia.

Terán consideración de proxectos financiábles os que se atopen nalgún dos seguintes TRL (*Technology Readiness Levels*) referidos ao nivel de madurez dunha tecnoloxía:

- TRL5: validación de compoñentes e/ou disposición destes nunha contorna relevante.
- TRL6: modelo de sistema ou subsistema ou demostración de prototipo en contorna relevante.
- TRL7: demostración de sistema ou prototipo nunha contorna real.
- TRL8: sistema completo e certificado a través de probas e demostracións.
- TRL9: sistema probado e validado no mercado.

Poderán ser financiados proxectos de desenvolvemento de produtos TIC, sempre que non sexan desenvolvidos en exclusiva e a medida para un cliente único nin para uso propio interno exclusivo.

Beneficiarios/as: sociedades mercantís con centros de traballo en Galicia, nos cales se pretenda desenvolver maioritariamente un proxecto concreto de desenvolvemento tecnolóxico e innovación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA I1.3

AXUDAS PARA A ATRACCIÓN DE EMPRESAS A GALICIA

(Código de procedemento IG408H)

DESCRIPCIÓN

Concesión de axudas para o financiamento de proxectos de investimento empresarial das seguintes modalidades:

I.1. Proxectos de investimento empresarial cun investimento subvencionable de entre 800.000 € e 10.000.000 €.

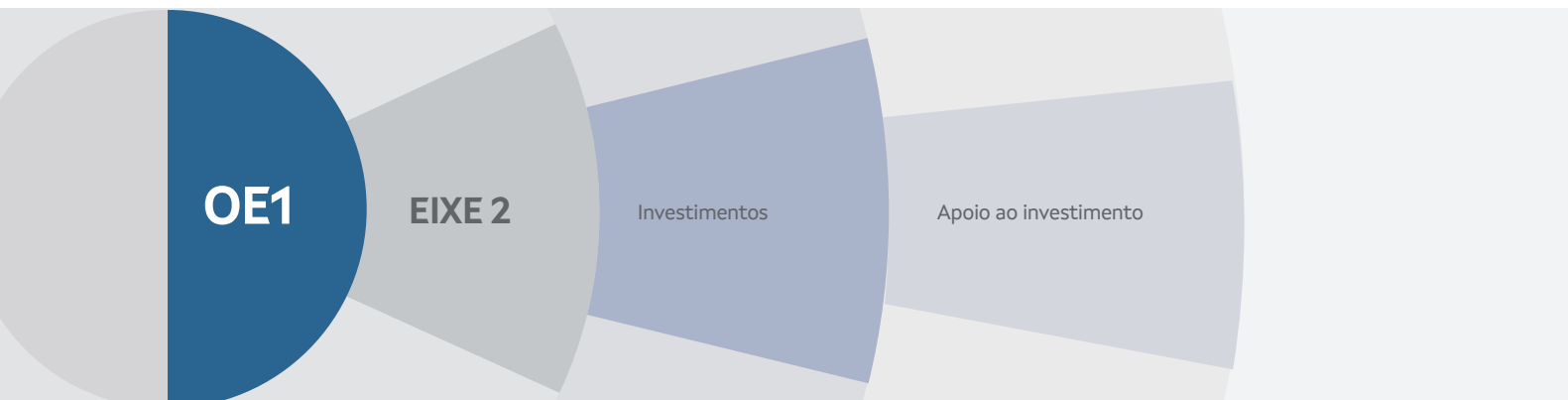
I.2. Proxectos de investimento de máis de 100.000 €, con creación de emprego de 25 ou máis postos de traballo fixos a tempo completo.

Beneficiarios/as: poderán ser beneficiarias destas axudas as pequenas e medianas empresas (pemes) que teñan previsto realizar un investimento nun centro de traballo situado na Comunidade Autónoma de Galicia, considerados subvencionables ao abeiro do disposto nas bases.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Apoio ao investimento



MEDIDA I2.1

AXUDAS PARA OS INVESTIMENTOS EN TRANSFORMACIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS

(Código do procedemento MR340A)

DESCRICIÓN

Axudas da Consellería do Medio Rural para os investimentos en transformación, comercialización e/ou desenvolvemento de produtos agrícolas, cofinanciadas polo Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader).

Estas axudas teñen como finalidade mellorar os sistemas de transformación, comercialización e/ou desenvolvemento de produtos agroalimentarios mediante dúas modalidades de actuacións:

A) Investimentos con obxectivos ambientais en transformación, comercialización e/ou desenvolvemento de produtos agroalimentarios. (Intervención 6842.1)

B) Investimentos en transformación, comercialización e/ou desenvolvemento de produtos agroalimentarios (Intervención 6842.2)

Os investimentos incentivables son activos fixos materiais para a creación, ampliación e modernización das instalacións situadas en Galicia destinadas á transformación e/ou comercialización de produtos agrarios, considerando como tales os produtos enumerados no anexo I do Tratado constitutivo da Comunidade Europea excepto os produtos da pesca.

Beneficiarios/as: poderán acollerse a estas axudas os empresarios e empresarias individuais ou sociedades que sexan ou vaian ser titulares de instalacións obxecto da axuda dedicadas á transformación e/ou a comercialización de produtos do Anexo I do Tratado constitutivo da Comunidade Europea, e sobre as que recaia a carga financeira dos investimentos e gastos que se consideren incentivables.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL –
Dirección Xeral de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias

MEDIDA I2.2

AXUDA PARA OS INVESTIMENTOS PARA A ELABORACIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE PRODUTOS VITIVINÍCOLAS, FINANCIADAS POLO FEAGA

(Código do procedemento MR361A)

DESCRICIÓN

As axudas terán como finalidade mellorar o rendemento global das empresas do sector vitivinícola e a súa adaptación ás demandas do mercado, así como aumentar a súa competitividade.

Concederase apoio financeiro aos investimentos materiais e inmateriais en instalacións de transformación e infraestruturas vinícolas, así como en estruturas e instrumentos de comercialización, mesmo co fin de mellorar o aforro de enerxía, a eficiencia enerxética global e os procesos sustentables.

Beneficiarios/as:

- a) As empresas vitivinícolas que no momento da solicitude produzan ou comercialicen os produtos recollidos no anexo VII, parte II, do Regulamento (UE) 1308/2013 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de decembro de 2013, ou que, como consecuencia da execución da operación obxecto da solicitude de axuda, comecen esa produción ou comercialización. As empresas deberán estar constituídas con anterioridade á data de presentación da solicitude.
- b) As organizacións de produtores vitivinícolas recoñecidas conforme o artigo 152 do Regulamento (UE) 1308/2013 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de decembro de 2013, e as súas asociacións.
- c) As asociacións de dous ou máis produtores, con personalidade xurídica, dos produtos mencionados no anexo VII, parte II, do Regulamento (UE) 1308/2013 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de decembro de 2013. As asociacións deberán estar constituídas con anterioridade á data de presentación da solicitude.
- d) As organizacións interprofesionais.
- e) As organizacións profesionais.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL –
Dirección Xeral de Gandaría, Agricultura e Industrias Alimentarias

Apoio ao investimento

MEDIDA I2.3

PRÉSTAMOS PARA FINANCIAMIENTO OPERATIVO

(Código de procedemento IG408B - Liña 4)

DESCRIPCIÓN

- Empresas da industria manufactureira naquelas situacións nas que se manifeste a necesidade de afrontar coas entidades financeiras a prestamización de operacións de circulante: entre 300.000 e 1.000.000 € de préstamo.
- Empresas do sector da pesca, acuicultura, así como da transformación e comercialización de produtos destes sectores. Entre 300.000 e 1.000.000 € de préstamo.
- Empresas que desenvolven actividades no sector da construción naval, tanto auxiliares coma estaleiros. Entre 300.000 e 2.000.000 € de préstamo.
- Centros tecnolóxicos, asociacións empresariais, fundacións e entidades que desenvolvan actividades económicas, actividades de I+D ou presten servizos de interese para o tecido empresarial galego. Entre 75.000 € e 1.500.000€

Beneficiarios/as: sociedades mercantís, persoas físicas, agrupacións, sociedades civís e comunidades de bens, que veñan desenvolvendo durante máis de 3 anos algunha das actividades a financiar.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



MEDIDA I2.4

AXUDAS STARTUPS

(Código de procedemento IG408G)

DESCRIPCIÓN

Fomentar a actividade das *startups* galegas ou cun centro de traballo en Galicia subvencionando os gastos e investimentos en que incorran desde o 1 de xaneiro de 2026 ata a data da solicitude de axuda.

Beneficiarios/as:

Poderán ser persoas beneficiarias destas axudas as *startups* galegas ou cun centro de traballo en Galicia. Consideraranse *startups*, toda persoa xurídica, incluídas as empresas de base tecnolóxica creadas ao amparo da Lei 14/2011, do 1 de xuño, da ciencia, a tecnoloxía e a innovación, que reúna simultaneamente as seguintes condicións:

- a) Ser de nova creación ou, non sendo de nova creación, cando non transcorresen máis de cinco anos desde a data de inscrición ou de sete no caso de empresas de biotecnoloxía, enerxía, industriais e outros sectores estratéxicos ou que desenvolvesen tecnoloxía propia, deseñada integramente en España.
- b) Non xurdir dunha operación de fusión, escisión ou transformación de empresas que non teñan consideración de empresas emerxentes.
- c) Non distribuír nin ter distribuído dividendos, ou retornos no caso de cooperativas.
- d) Non cotizar nun mercado regulado.
- e) Ter a súa sede social, domicilio social ou establecemento permanente en España.
- f) Ter ao 60 % do persoal cun contrato laboral en España.
- g) Desenvolver un proxecto de emprendemento innovador que conte cun modelo de negocio escalable, segundo o previsto no artigo 4.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Apoio ao investimento

MEDIDA I2.5

AXUDAS A INVESTIMENTOS DE PEMES DA INDUSTRIA DA TRANSFORMACIÓN

(Código de procedemento PE201B)

DESCRIPCIÓN

A Orde de axudas a investimentos de pequenas e medianas empresas de transformación dos produtos pesqueiros e de acuicultura, cofinanciadas co Fondo Europeo Marítimo de Pesca e de Acuicultura (FEMPA), apoia economicamente ata o 50% dos investimentos que fagan as PEMES que fomenten a sustentabilidade ambiental, esta intensidade de axuda elevarase ata o 100% nos caso en que o proxecto de investimentos cumpra con todos os criterios seguintes:

- ser de interese colectivo;
- ter un beneficiario colectivo;
- ter características innovadoras ou garantir o acceso do publico aos seus resultados.

Os proxectos, accións e gastos subvencionables son aqueles que realicen investimentos que:

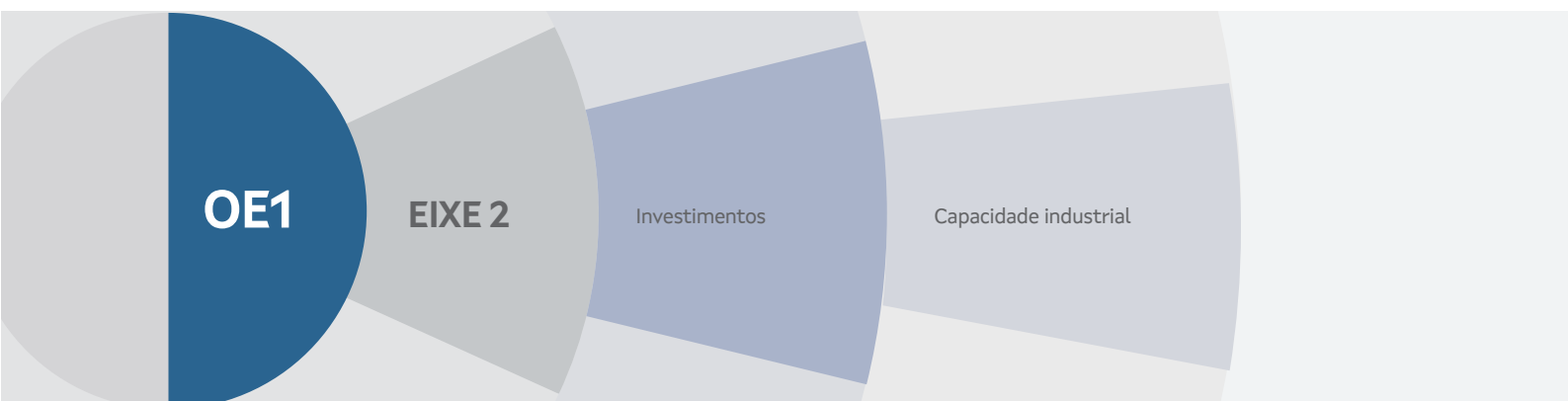
1. Fomenten a calidade e valor engadido dos produtos.
2. Aumenten a eficiencia enerxética, reduzan o impacto no medio ambiente ou melloren a mobilidade sostible da distribución de produtos da pesca.
3. Melloren a seguridade, a hixiene, a saúde e as condicións de traballo.
4. Favoreza a economía circular mediante: a prevención; a optimización de procesos; a minimización dos residuos (ecodiseño e ecoeficiencia); o aproveitamento comercial das capturas non desexadas e subprodutos; o uso de descartes para o desenvolvemento de subprodutos; a transformación de capturas de peixe comercial que non poidan destinarse ao consumo humano; e a transformación de subprodutos obtidos das actividades principais de transformación.
5. Fomenten a transformación de produtos da acuicultura ecolóxica en virtude dos artigos 7 e 8 do Regulamento (CE) nº 2018/848.
6. Fomenten a adaptación dos operadores aos requisitos de cumprimento e certificación de acordo ao Regulamento (UE) nº 1151/2012 do Parlamento Europeo e do Consello ou o Regulamento (UE) nº 2018/848 no relativo a produtos de acuicultura ecolóxica.
7. Dean lugar a novos e mellores produtos e procesos, ou a sistemas de xestión e organización perfeccionados en materia de transformación dos produtos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DO MAR –

Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Capacidade industrial



MEDIDA I3.1

REAVAL CRECEMENTO - PRÉSTAMOS AVALADOS PARA O CRECEMENTO DAS PEMES

(Código de procedemento IG535A - Liña 1)

DESCRICIÓN

O principal obxectivo é favorecer o acceso a préstamos a longo prazo para financiar investimentos produtivos e/ou circulante estrutural por parte das pemes galegas.

Beneficiarios/as: pequenas e medianas empresas (persoas físicas ou xurídicas) que realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo, obxecto da actuación a financiar, localizada na Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán ser beneficiarias tamén as comunidades de bens, sociedades civís ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, mesmo carecendo de personalidade xurídica, cumpran os requisitos establecidos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS COLABORADORES

- Cooperativas de crédito: Caixa Rural Galega, Sociedad Cooperativa de Crédito Limitada Gallega.
- Bancos: Abanca, Corporación Bancaria, S.A.; Banco Santander, S.A.; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.; Banco de Sabadell, S.A.; Caixabank, S.A.; Bankinter, S.A.
- Sociedades de garantía recíproca: Afigal, S.G.R.; Sogarpo, S.G.R.; e Iberaval, S.G.R.

Capacidade industrial

MEDIDA I3.2

REAVAL GARANTÍAS -GARANTÍAS ANTE TERCEIROS VINCULADAS A OPERACIÓNS DE TRÁFICO OU AVAIS TÉCNICOS (Código de procedemento IG535A - Liña 2)

DESCRIPCIÓN

O principal obxectivo é favorecer a capacidade das pemes para outorgar garantías fronte a terceiros, en modalidade de avais financeiros, non financeiros ante terceiros e vinculados a licitacións internacionais.

Beneficiarios/as: pequenas e medianas empresas (persoas físicas ou xurídicas) que realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo, obxecto da actuación a financiar, localizada na Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán ser beneficiarias tamén as comunidades de bens, sociedades civís, ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, mesmo carecendo de personalidade xurídica, cumpran os requisitos establecidos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTROS ORGANISMOS COLABORADORES

- Cooperativas de crédito: Caixa Rural Galega, Sociedad Cooperativa de Crédito Limitada Gallega.
- Bancos: Abanca, Corporación Bancaria, S.A.; Banco Santander, S.A.; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.; Banco de Sabadell, S.A.; Caixabank, S.A.; Bankinter, S.A.
- Sociedades de garantía recíproca: Afigal, S.G.R.; Sogarpo, S.G.R.; e Iberaval, S.G.R.

MEDIDA I3.3

INVESTIMENTO PARA INFRAESTRUTURAS LOCAIS- (INFRAESTRUTURAS ABERTAS E COLABORATIVAS)

(Código de procedemento IG408D)

DESCRICIÓN

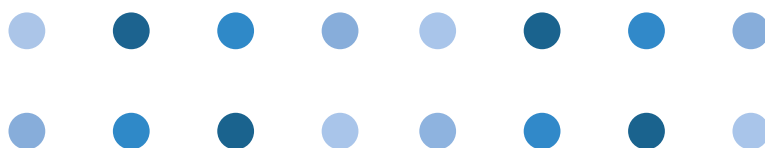
O obxecto das axudas é subvencionar os proxectos de creación de infraestruturas en Galicia que contribúan a nivel local a mellorar o contorno das empresas e das persoas consumidoras e a modernizar e desenvolver a base industrial.

Non serán subvencionables os proxectos de desenvolvemento de infraestruturas de investigación, de agrupacións empresariais innovadoras, sistemas urbanos de calefacción e refrixeración enerxeticamente eficientes, infraestruturas de enerxía, reciclado e reutilización de residuos, infraestruturas de banda ancha, cultura e conservación do patrimonio, infraestruturas deportivas e recreativas multifuncionais, aeroportos e portos.

Beneficiarios/as: poderán ser beneficiarias destas axudas as sociedades mercantís con centro de actividade en Galicia, coa forma xurídica de sociedade limitada ou sociedade anónima que cumpran a definición de peme, segundo a definición establecida pola Comisión Europea no anexo I do Regulamento (UE) n.º 651/2014.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Capacitación sectorial



MEDIDA P1.1

ACCIÓNS FORMATIVAS DO SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DOS GRAOS A, B E C, E COMPETENCIAS CLAVE, PARA PERSOAS TRABALLADORAS OCUPADAS (Código de procedemento TR301X)

DESCRICIÓN

Programa de axudas que ten por obxecto financiar especialidades formativas dirixidas á adquisición e mellora de competencias profesionais con impacto no mercado laboral conducentes a unha formación formal total ou parcial incluída nun certificado profesional, ou á adquisición de competencias clave. As accións formativas van dirixidas a persoas traballadoras ocupadas que necesiten adquirir, ampliar ou actualizar competencias profesionais identificadas ou reorientar o seu itinerario profesional.

Entenderase con carácter xenérico como especialidade formativa calquera oferta do Sistema de Formación Profesional dos graos A, B e C, ou calquera competencia clave, que se vaia impartir nunha acción formativa.

Beneficiarios/as: empresas e entidades sen ánimo de lucro que, na data de entrada en vigor da correspondente convocatoria, estean acreditadas ou, de ser o caso, inscritas para impartiren no ámbito da Comunidade Autónoma as ofertas formativas do Sistema de Formación Profesional dos graos A, B e C e/ou as competencias clave para as cales soliciten subvención.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

MEDIDA P1.2

PROXECTOS DE FORMACIÓN DO PROFESORADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL E DE ENSINANZAS DE RÉXIME ESPECIAL E FORMACIÓN EN ALTA ESPECIALIZACIÓN PARA O PROFESORADO DE FP

DESCRINCIÓN

Estes proxectos teñen como finalidade dar cobertura formativa ao profesorado con inquedanzas investigadoras e innovadoras para favorecer a inserción laboral do alumnado a través de propostas de mellora dirixidas ao sector produtivo ou á aula, ademais de permitir a actualización e o perfeccionamento das competencias profesionais dos/das docentes para mellorar a calidade da educación, así como as competencias profesionais do alumnado.

As liñas de traballo prioritarias serán as seguintes:

- Innovación tecnolóxica e científica
- Innovación didáctica

Beneficiarios/as: profesorado que teña atribución docente nas ensinanzas de formación profesional ou nas ensinanzas de réxime especial, ou que exerza a xefatura dos departamentos de orientación ou de información e orientación profesional, e que estea destinado nalgún centro público dependente da Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional.

Tamén poderá participar o profesorado destinado noutros centros públicos, sempre que forme parte do cadro de persoal da Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional.

Contribuíndo á formación de alta especialización do profesorado de formación profesional, atópase o Centro Galego de Innovación de Formación Profesional, centro de apoio á docencia e encargado da investigación e da innovación aplicada e a transferencia dos resultados dos proxectos de I+D+i a todos os centros que impartan formación profesional en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Dirección Xeral de Formación Profesional

Capacitación sectorial

MEDIDA P1.3

ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA PROFESIONAL NO SECTOR ALIMENTARIO

DESCRICIÓN

Esta medida pretende recoñecer as unidades de competencia profesional do sector alimentario a través da experiencia laboral ou de vías non formais de formación. Trátase dun procedemento aberto permanentemente, o que facilita que calquera persoa traballadora poida acceder en calquera momento.

Esta medida ten un dobre resultado:

- A persoa traballadora obtén un certificado oficial que acredita a súa experiencia e os seus coñecementos nas súas competencias profesionais. Este recoñecemento supón unha garantía de cualificación para as persoas traballadoras, contribúe de forma decisiva a mellorar o seu futuro profesional e permítelles abrir o camiño cara aos diferentes itinerarios formativos, como os certificados de profesionalidade ou os títulos de Formación Profesional.
- As empresas beneficianse dunha mellora na cualificación do seu capital humano, fortalecen o seu compromiso coa responsabilidade social corporativa e adiántanse a unha posible esixencia futura de titulacións para o desempeño de determinadas profesións.

Persoas beneficiarias da axuda:

- Persoas traballadoras das empresas de Galicia.
- Pemes e grandes empresas de Galicia cun centro de traballo situado na Comunidade Autónoma de Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –

Dirección Xeral de Formación Profesional

MEDIDA P1.4

BONOS TALENTO EMPRESA COFINANCIADOS POLA UNIÓN EUROPEA NO MARCO DO PROGRAMA FSE+ GALICIA 2021- 2027 (Código de procedemento TR302D)

DESCRIPCIÓN

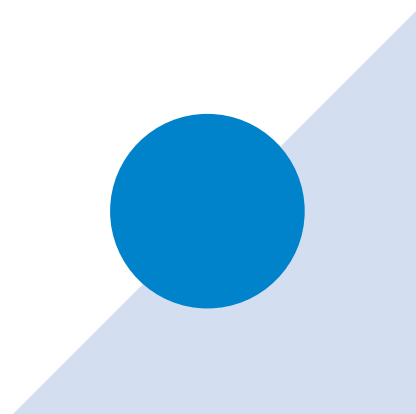
Axudas destinadas a realizar accións formativas de carácter non formal de curta duración, dirixidas a contribuír ao desenvolvemento profesional das persoas traballadoras ocupadas por conta allea do cadro de persoal da entidade beneficiaria e a mellorar a competitividade das súas empresas.

As accións formativas estarán orientadas á adquisición de competencias comprendidas entre os ámbitos de capacitación prioritarios detectados nas mesas de traballo con empresas e axentes sociais realizadas no marco da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.

Beneficiarios/as: microempresas, pequenas e medianas empresas (pemes) e grandes empresas. Tamén persoas traballadoras autónomas que teñan contratadas ao seu cargo persoas traballadoras por conta allea.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego



Capacitación sectorial

MEDIDA P1.6

GALICIA SUMA TALENTO: PLAN DE FORMACIÓN EMPRESAS

(Código de procedemento TR301P)

DESCRICIÓN

Axudas destinadas a realizar accións formativas para o emprego con compromiso de contratación na Comunidade Autónoma de Galicia, que garden relación coa actividade empresarial das entidades solicitantes e estean incluídas no Catálogo de especialidades formativas do Servizo Público de Emprego Estatal no marco do Sistema de formación para o emprego no ámbito laboral ou no Sistema de Formación Profesional, Graos A, B e C.

De non existiren, por non estaren dadas de alta no catálogo, especialidades formativas que respondan ás necesidades específicas de formación, as empresas poderán solicitar impartir especialidades que, no momento de presentar a solicitude de subvención, non estean incluídas nel.

Beneficiarios/as: empresas, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, e as agrupacións temporais de empresas que presenten solicitude conxunta, mediante un convenio que acredite a correspondente agrupación, que adquiran, no marco da actividade subvencionada, o compromiso de contratación das persoas traballadoras aprobadas e/ou formadas ao que se refire a orde da convocatoria. Tamén empresas que sexan entidades de formación e que sexan titulares de centros ou entidades de formación homologados para impartir formación profesional para o emprego no ámbito laboral da Comunidade Autónoma de Galicia nas especialidades formativas para as cales soliciten subvención ou en Graos A, B ou C do Sistema de Formación Profesional.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –

Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

MEDIDA P1.7

APOIO A PERSOAS TRABALLADORAS AFECTADAS POR EMPRESAS EN CRISE

DESCRICIÓN

Este programa permite recolocar os traballadores e as traballadoras afectados por procesos de reestruturación ou peche nas empresas ou por traballar en sectores incluídos en convenios de transición xusta.

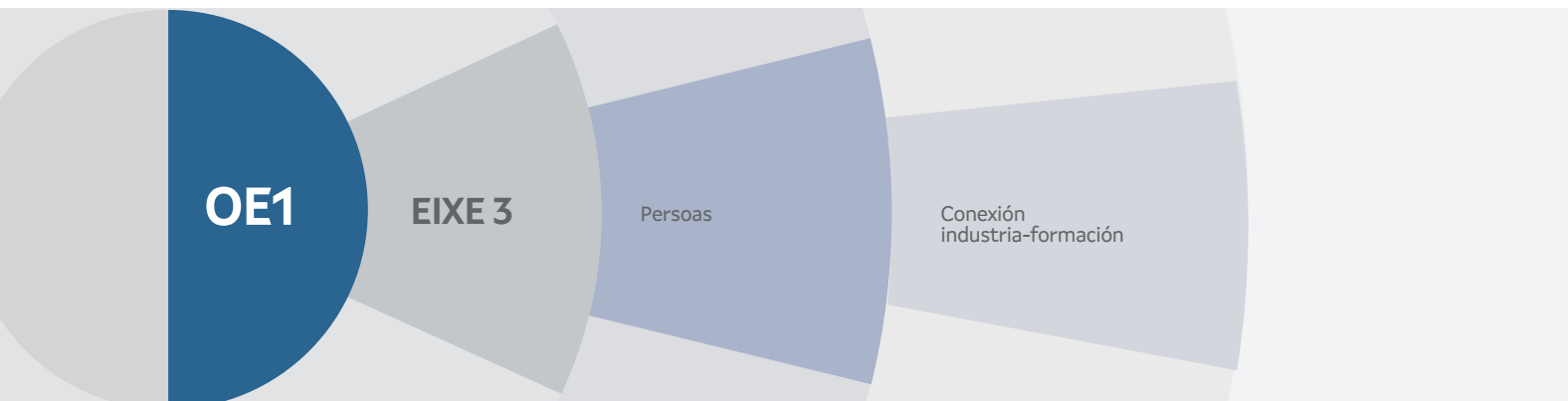
O programa ofrece unha orientación laboral personalizada; a realización de prospección empresarial e intermediación laboral á medida mediante persoal técnico especializado, así como a súa capacitación profesional mediante o ofrecemento de formación específica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego



Conexión industria-formación



MEDIDA P2.1

PROGRAMA EDUCATIVO DE ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRICIÓN

O Programa Educativo de Economía Circular para Educación Primaria ten como finalidade introducir aos nenos e nenas galegos nos principios fundamentais da economía circular, promovendo valores de respecto ambiental, uso responsable dos recursos e hábitos sostibles desde idades temperás.

Trátase dunha iniciativa dirixida ao alumnado de educación primaria, que incorpora contidos adaptados á súa idade e centrados na aprendizaxe práctica, experiencial e lúdica.

O programa contribuirá ao desenvolvemento de competencias clave en sustentabilidade e cidadanía responsable, aliñado coa normativa educativa e co marco europeo de educación ambiental. Tamén impulsará unha cultura circular no ámbito escolar, reforzando o papel dos centros educativos como espazos tractores de cambio social e ambiental.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE E CAMBIO CLIMÁTICO -
Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Sostibilidade

MEDIDA P2.3

ESTADÍAS FORMATIVAS EN EMPRESAS OU ORGANISMOS EQUIPARADOS

DESCRIPCIÓN

Modalidade de formación que se desenvolve nos centros de traballo de distintas empresas ou organismos equiparados para potenciar o coñecemento directo dos procesos produtivos que se desenvolven nelas.

Entre os seus obxectivos destacan:

- Coñecer directamente os procesos produtivos que se desenvolven nas empresas.
- Formar o profesorado mediante o seu achegamento ao mundo produtivo e aos seus avances tecnolóxicos.

Beneficiarios/as: profesorado dos corpos e das especialidades vinculadas ás ensi-
nanzas de formación profesional inicial e das artes plásticas e o deseño.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL -
Dirección Xeral de Formación Profesional



Conexión industria-formación

MEDIDA P2.4

PLAN CONECTA FP GALICIA

DESCRICIÓN

O Plan Conecta FP Galicia, de colaboración público-privada, ten, entre outros, o obxectivo de deseñar e planificar unha oferta de formación profesional do sistema educativo que dea resposta a rápida evolución do sector produtivo e á necesidade de contar con persoas coa capacitación adecuada para facer fronte ao importante relevo xeracional que se está a producir.

Dentro deste plan, realízanse encontros sectoriais cos sectores máis significativos do tecido produtivo de Galicia, coa finalidade de mellorar a formación profesional existentes actualmente neste ámbito.

Vinculado a este Plan, púxose en marcha o Foro pola FP dual Galicia como lugar de encontro e diálogo entre todos os axentes do ecosistema da Formación Profesional, para avanzar na imprescindible conexión formación- empresa, e como estratexia clave para o desenvolvemento económico e social.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN
PROFESIONAL -

Dirección Xeral de Formación Profesional

MEDIDA P2.5

REDE GALEGA DE DINAMIZACIÓN DA RELACIÓN CON EMPRESAS NA FORMACIÓN PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

Esta rede actúa como punto de atención ao empresariado e establecerá unha canle de comunicación directa entre administracións, centros educativos e empresas.

Está constituída por centros integrados de formación profesional (CIFP) e institutos de educación secundaria (IES) que resulten seleccionados nas correspondentes convocatorias.

Cada centro incluído na rede contará cunha persoa responsable da dinamización da relación con empresas que terá dedicación completa e exclusiva para desenvolver as súas funcións.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL -

Dirección Xeral de Formación Profesional

MEDIDA P2.6

PERFILADO COMPETENCIAL EMPREGO INTELIXENTE (EMI) E IA APLICADA AO MERCADO LABORAL

DESCRIPCIÓN

Esta ferramenta permite extraer todas as capacidades e competencias das persoas demandantes de emprego para recomendar as ocupacións máis axeitadas. Ademais, o programa conta con procesos de *big data* que permiten analizar toda a información do mercado laboral en cada concello, comarca e provincia de Galicia para aplicar ao caso concreto e recomendar a busca de emprego máis axeitada a cada persoa usuaria.

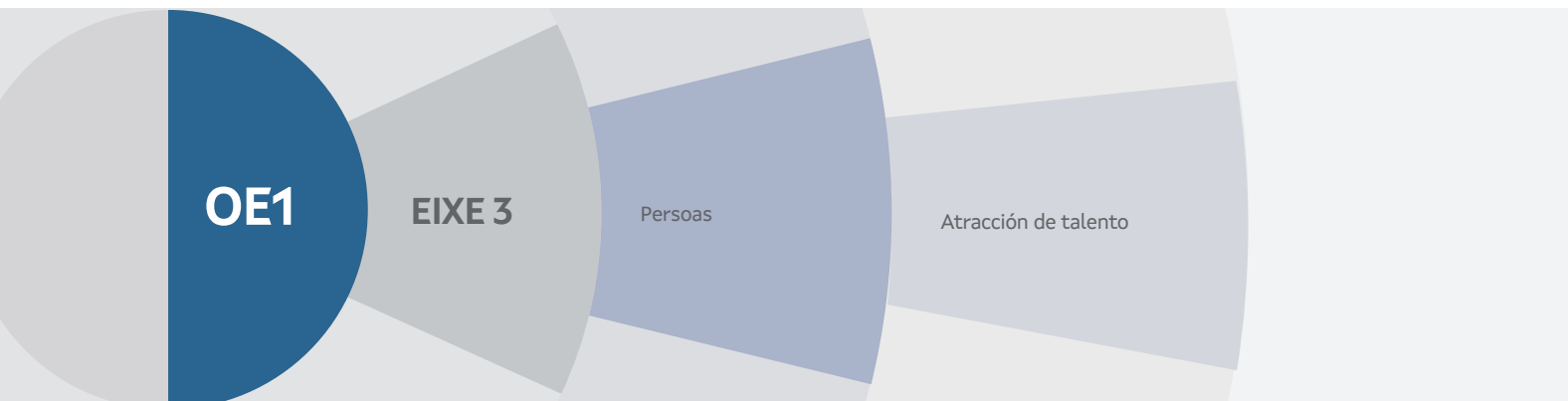
As empresas poderán identificar as persoas máis adecuadas ao perfil profesional que requiran, xa que a través de EMI se poden realizar buscas combinando as máis de 13.000 competencias dispoñibles.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN -

Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

Atracción de talento



MEDIDA P3.1 PLAN FPGAL360

DESCRICIÓN

O Plan FPGal360 é un plan de orientación profesional integral para guiar á cidadanía na súa toma de decisións educativas e profesionais desde idades temperás e ao longo de toda a vida, co obxectivo de reducir o abandono escolar temperá, e incrementar a cualificación da mocidade.

O plan articúlase a través de tres eixes principais:

- Maximizar o éxito do alumnado do sistema educativo, perseguindo a “tendencia cero” no abandono escolar temperá.
- Potenciar un sistema integral de orientación profesional e vocacional.
- Facilitar a titulación da poboación moza sen cualificación.

Neste contexto, o Plan FPGal360 pode ter un impacto significativo no sector alimentario favorecendo a formación integral das persoas e a súa inserción laboral efectiva, especialmente as máis novas e as persoas con baixa cualificación, nun sector cada vez máis demandante de talento xuvenil e persoas profesionais capacitadas.

Para lograr os obxectivos marcados, o FPGal360 propón un conxunto de liñas de actuación globais que poden ter un resultado positivo na captación de profesionais:

- Información e formación dirixidas ao persoal orientador dos centros educativos, así como a aqueles colectivos implicados na orientación profesional e laboral; e de información, formación e sensibilización dirixidas a equipos directivos e docentes.
- Información e orientación profesional dirixidas ao alumnado galego dende idades temperás.
- Actuacións específicas destinadas a alumnado vulnerable, con especiais necesidades de aprendizaxe ou en risco de abandono, e antigo alumnado que abandonara o sistema educativo sen acadar unha titulación.

- Actuacións sobre poboación que non conta con formación acreditada, incidindo especialmente na mocidade que se atope nesta situación.
- Asesoramento personalizado e orientación profesional para colectivos de persoas desempregadas que impulsen a súa participación no procedemento de acreditación de competencias adquiridas por experiencia laboral.
- Colaboración con asociacións, institucións e colectivos dependentes de entidades públicas implicadas na orientación profesional e laboral.

Beneficiarias/os: persoal orientador dos centros educativos; alumnado vulnerable; poboación sen formación acreditada, especialmente a mocidade e persoas desempregadas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL –
Dirección Xeral de Formación Profesional

MEDIDA P3.3 ARRAIGO SOCIOLABORAL

DESCRICIÓN

Programa dirixido a persoas migrantes en Galicia en situación irregular para que obteñan unha autorización de residencia temporal sempre que contén cun ou varios contratos de traballo e nas condicións establecidas pola normativa vixente en materia de estranxeiría

Persoas beneficiarias: persoas migrantes en situación irregular en España durante un período mínimo de 2 anos e que estean vivindo en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

Atracción de talento

MEDIDA P3.4

PROGRAMA RETORNA CUALIFICA EMPREGO

DESCRICIÓN

Programa dirixido a promover o retorno a Galicia de persoas galegas residentes no exterior e impulsar así a atracción de talento cara á nosa comunidade.

O Programa Retorna Cualifica Empleo facilita de modo coordinado, un canal para acompañar a empresas na identificación e busca dese talento, recompilando e difundindo entre a colectividade de persoas emigrantes galegas todos aqueles compromisos de contratación que desexen promover, ao tempo que achega un conxunto de servizos e apoios económicos para facilitar o retorno das persoas galegas residentes no exterior para que poidan volver a Galicia coas máximas garantías para facilitar o seu asentamento e desenvolvemento laboral.

Dentro deste programa realízanse feiras de emprego organizadas desde a xunta de Galicia para coñecer os programas de retorno, tomar contacto co tecido empresarial galego, ver como acceder a ofertas de emprego en Galicia que poden ser de interese e participar nos procesos de selección para optar a postos de traballo nas empresas galegas participantes. No 2025 tiveron lugar feiras en Bos Aires e Montevideo e está previsto que neste 2026 se realicen feiras de emprego en Brasil.

Persoas beneficiarias: persoas galegas residentes no exterior.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

MEDIDA P3.7

PROGRAMA GALICIA EMPREGA DE INCENTIVOS Á CONTRATACIÓN POR CONTA ALLEA

(Código de procedemento TR342C)

DESCRIPCIÓN

Axudas destinadas a contratar persoas desempregadas na empresa ordinaria e entidades sen ánimo de lucro, especialmente das que teñen maiores dificultades de inserción laboral.

Os incentivos á contratación por conta allea inclúe catro modalidades:

- Incentivos á contratación indefinida inicial de persoas desempregadas.
- Incentivos ao incremento de xornada das contratacións indefinidas, de tempo parcial a tempo completo.
- Incentivos ao incremento da duración anual dos contratos fixos-descontinuos a un mínimo de 9 meses.
- Axudas para a adaptación de postos de traballo de persoas con discapacidade.

As contías asignadas dependerán do colectivo ao que pertenza a persoa contratada, pero, todas elas incrementaranse un 15% no suposto de que o centro de traballo estea situado nun concello rural.

Beneficiarios/as:

- As persoas empregadoras e as empresas, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, incluídas as persoas autónomas que contraten persoas traballadoras por conta allea para prestaren servizos en centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, de acordo cos requisitos e condicións que se establecen na orde da convocatoria.
- Os centros especiais de emprego, excepto para subscribir contratos con persoas con discapacidade, e as empresas de inserción laboral, excepto para subscribir contratos con persoas en situación ou risco de exclusión social.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Atracción de talento

MEDIDA P3.8

PROGRAMA INVESTIGO

(Código de procedemento TR349V)

DESCRIPCIÓN

Subvencións dirixidas á contratación de persoas mozas demandantes de emprego, de 16 ou máis anos e que non fixesen os 30 anos no momento de comezar a relación contractual, para o desenvolvemento e execución das funcións, tarefas e iniciativas de investigación e innovación que sexan competencia das entidades beneficiarias dentro do Programa Investigo.

As actividades obxecto das axudas desenvolveranas persoas capacitadas para levar a cabo proxectos de investigación en calidade de investigadoras, tecnólogas, persoal técnico e outros perfís profesionais en I+D+i, facilitando a súa inserción laboral para incrementar a competitividade da investigación e a innovación.

Preferentemente en ocupacións referidas á transición ecolóxica, economía verde, dixitalización de servizos, enxeñaría de datos e *data science*, e outras tarefas encadradas na RIS3 2021-2027.

Beneficiarios/as:

- Empresas pertencentes ao sector privado radicadas en Galicia que estean a investir na realización de iniciativas de investigación e innovación, incluídas as empresas cualificadas como iniciativas de emprego de base tecnolóxica (IEBT).
- Os centros privados de I+D+i, sen ánimo de lucro e con personalidade xurídica propia, que teñan definida a I+D+i como actividade principal.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

MEDIDA P3.9

PROGRAMA PRIMEIRA EXPERIENCIA PROFESIONAL

(Código de procedemento TR303C)

DESCRIPCIÓN

Con este programa preténdese incentivar a contratación de mozas e mozos menores de 30 anos en situación de desemprego mediante contratos formativos.

A convocatoria ten por finalidade mellorar a empregabilidade e a inserción profesional das persoas mozas en Galicia a través da formalización de contratos de formación para a obtención da práctica profesional ou de contratos de formación con alternancia que lles faciliten a inserción laboral, dotándoos de competencias para o emprego que as acompañen durante a súa vida laboral, coa finalidade última de proporcionar a estas persoas unha primeira experiencia no emprego, promovendo a súa empregabilidade e a retención do talento mozo na nosa comunidade autónoma.

Serán subvencionables as contratacións por conta allea de persoas mozas mediante a subscrición de:

- Contratos para a obtención da práctica profesional.
- Contratos de formación en alternancia.

Beneficiarios/as:

- As persoas empregadoras e as empresas, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, incluídas as persoas autónomas, as comunidades de bens e sociedades civís que contraten persoas mozas traballadoras por conta allea, para prestaren servizos en centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, de acordo cos requisitos e condicións que se establecen nesta orde.
- Os centros especiais de emprego e as empresas de inserción laboral, que contraten persoas mozas traballadoras por conta allea, para prestar servizos en centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, excepto para subscribir contratos con persoas con discapacidade e contratos con persoas en situación ou risco de exclusión social, respectivamente.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Atracción de talento

MEDIDA P3.10

PROGRAMA DE AXUDAS PARA IMPLANTAR A IGUALDADE LABORAL, A CONCILIACIÓN E A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

(Códigos de procedemento TR357B, TR357C e TR357D)

DESCRICIÓN

Programa de axudas que pretende incentivar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidade social empresarial.

Hai 3 liñas de axuda:

- Liña I: elaboración e implantación de plans de igualdade
- Liña II: conciliación, que á súa vez comprende tres subliñas:
 1. Incentivos para fomentar o teletraballo
 2. Incentivos para fomentar a flexibilidade horaria
 3. Subvencións para adquirir elementos tecnolóxicos que posibiliten o teletraballo
- Liña III: certificacións de RSE

Beneficiarios/as:

- Pemes ou persoas traballadoras autónomas, que teñan subscritos contratos con persoas traballadoras por conta allea con domicilio social e centro de traballo en Galicia, calquera que sexa a súa forma xurídica, e que estean validamente constituídas no momento de presentar a solicitude de axudas.
- Para as liñas II e III tamén poderán presentar solicitude as empresas con centros de traballo en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais



MEDIDA P3.11

PROGRAMA PARA A PROMOCIÓN DO EMPREGO AUTÓNOMO E A COTA CERO

(Código de procedemento TR341D)

DESCRICIÓN

A finalidade deste Programa é convocar 2 liñas de axuda económica a aquelas persoas desempregadas que pretendan desenvolver a súa actividade empresarial ou profesional en Galicia como traballadoras autónomas ou por conta propia, para facer fronte aos distintos gastos xerados no comezo e mantemento da súa actividade laboral.

As dúas liñas de axuda son:

- Liña 1: Axuda para o inicio da actividade económica e mantemento do emprego como persoa traballadora autónoma.
- Liña 2: Axuda equivalente a 12 meses de cota reducida á Seguridade Social por contingencias comúns e profesionais.

Beneficiarios/as (Liña 1):

- Persoas inscritas como demandantes de emprego non ocupadas nos servizos públicos de emprego que, no período sinalado, causen alta definitiva no RETA ou en calquera outro réxime especial por conta propia da Seguridade Social ou en mutualidade de colexio profesional, como titulares ou cotitulares do negocio.
- Persoas traballadoras autónomas ou por conta propia que formen parte de comunidades de bens, sociedades civís ou outras sen personalidade xurídica de nova creación e constituída previamente á data de solicitude desta subvención.

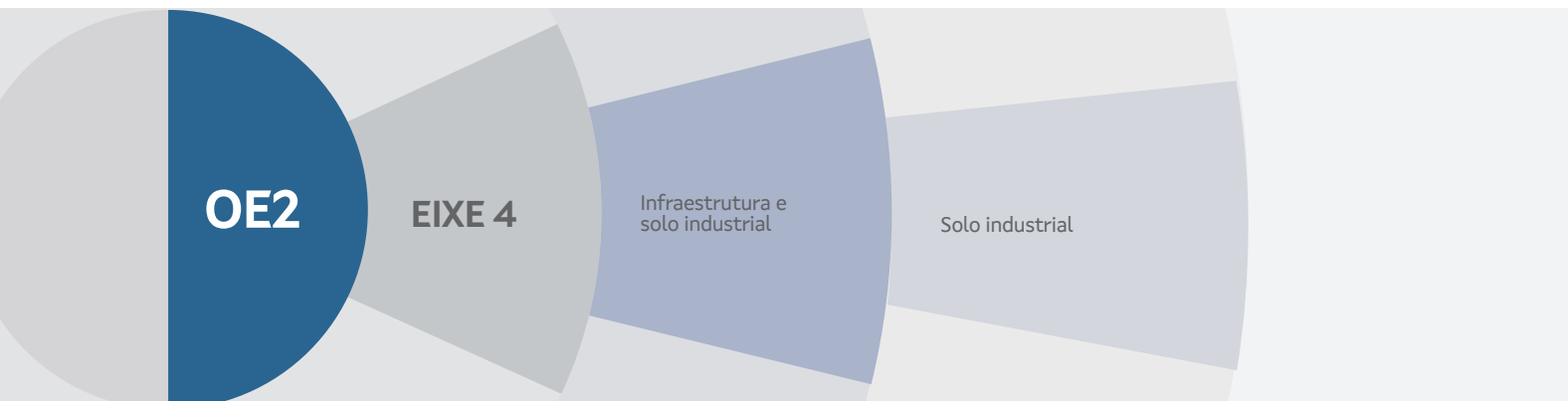
Beneficiarios/as (Liña 2):

- Ademais das recollidas na liña 1, persoas traballadoras autónomas integrantes de sociedades mercantís, laborais ou cooperativas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN –
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Solo industrial

**MEDIDA IF1.1****ACTUALIZACIÓN DO CENSO DE SOLO EMPRESARIAL DE GALICIA****DESCRICIÓN**

- A Lei 3/2022, do 18 de outubro, de áreas empresariais de Galicia, prevé no seu artigo 5 a existencia do Censo de solo empresarial de Galicia, como rexistro público de natureza administrativa, que ten por obxecto coñecer o solo realmente dispoñible e o grao de ocupación das áreas empresariais existentes en Galicia, coa finalidade de servir de instrumento de avaliación, planificación e actualización das necesidades de solo empresarial na comunidade autónoma. Previamente á entrada en vigor da dita lei, aprobouse o Decreto 75/2020, do 15 de outubro, polo que se regula o Censo de solo empresarial de Galicia e o seu réxime sancionador. Este censo prevé a obriga de que as persoas promotoras de áreas empresariais inscriban obrigatoriamente no censo todas as áreas empresariais promovidas por elas que teñan parcelas dispoñibles para a súa comercialización, así como as áreas previstas para o seu inmediato desenvolvemento.
- Co fin de mellorar o servizo que a Administración autonómica debe dar en canto a proporcionarlle ao tecido empresarial información do solo industrial existente e dispoñible, propónse modificar o decreto de Censo do solo empresarial de Galicia e comprometerse a manter o censo actualizado, en liña coas modificacións incluídas na Lei 5/2024, do 27 de decembro, de medidas fiscais e administrativas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

MEDIDA IF1.2

FLEXIBILIZACIÓN DOS MECANISMOS DE VENDA OU ALUGUEIRO DE SOLO EMPRESARIAL

DESCRICIÓN

A dispoñibilidade de solo empresarial a baixo custo constitúe unha panca fundamental para o estímulo de novas actividades empresariais. Por esta razón, desenvolveranse medidas de flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro do solo empresarial promovido pola Xunta de Galicia.

Entre estas medidas, inclúese a extensión do modelo de dereito de superficie a todas as parcelas ofrecidas pola sociedade Xestión do Solo de Galicia - Xestur S.A., cun custo cero durante os oito primeiros anos.

Estas medidas facilitarán a implantación de novas empresas na comunidade autónoma, así como a atracción investimentos en sectores industriais estratéxicos, a mellora da competitividade do tecido produtivo galego e a xeración de emprego de calidade.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

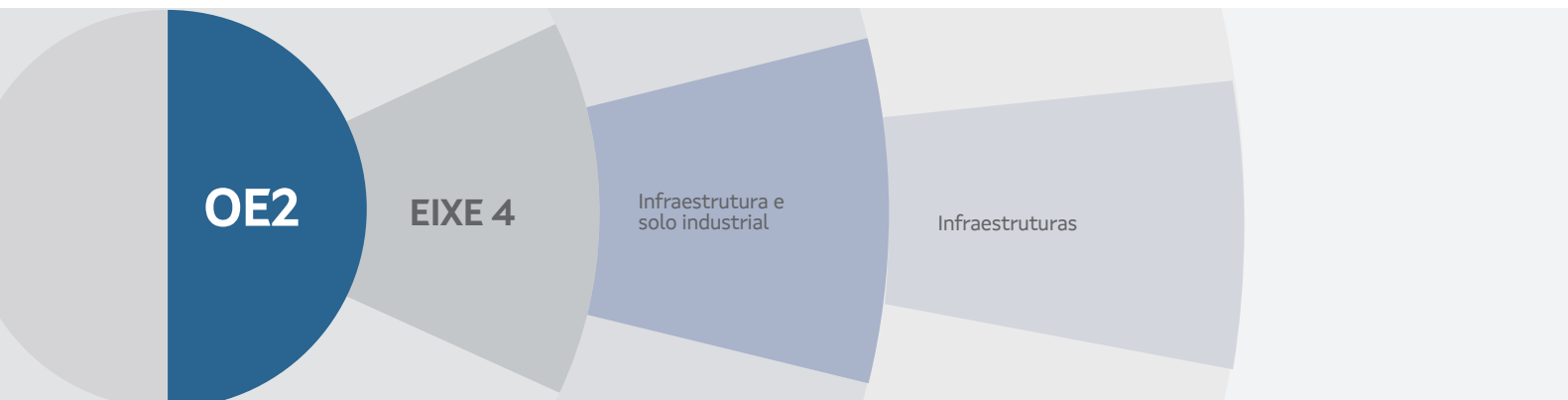
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Xestur, S.A.



Infraestruturas



MEDIDA IF2.3

AXUDAS ENCAMIÑADAS Á HABILITACIÓN E MELLORA DE INFRAESTRUTURAS DOS PARQUES EMPRESARIAIS DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

(Código de procedemento IN519B)

DESCRICIÓN

O obxecto desta axuda é a mellora dos servizos e o acondicionamento de infraestruturas existentes ou de nova incorporación co fin de que as empresas radicadas nos parques empresariais de Galicia poidan dispoñer de condicións máis competitivas para desenvolver a súa actividade económica, fomentando así a implantación e fixación de empresas.

Son obxecto da axuda a seguintes tipoloxías de actuacións:

- a) A implantación de melloras na iluminación pública que sexan eficientes desde o punto de vista enerxético consonte o estado actual da técnica; unicamente serán subvencionables actuacións nas instalacións de iluminación pública do parque empresarial.
- b) Plantas de depuración de augas (b.1); os proxectos poderán incluír, ou ter como obxecto, os colectores con vertedura á depuradora municipal (b.2).
- c) Xestión de residuos dentro do parque empresarial.
- d) Infraestruturas viarias, tanto de acceso como interiores ao parque empresarial. No caso das vías de acceso, a actuación deberá ter continuidade física ata os límites do parque empresarial e unicamente serán subvencionables actuacións en vías que desemboquen directamente no parque.
- e) Instalación de sistemas de seguridade e vixilancia dentro do parque empresarial.

f) Instalacións comúns de equipos e sistemas de protección destinados á loita contra incendios dentro do parque empresarial, incluídos no anexo I do RD 513/2017, do 22 de maio, polo que se aproba o Regulamento de instalacións de protección contra incendios.

g) Instalación de sistemas contra o roubo de cable dentro do parque empresarial.

h) Servizos centralizados de subministración de gas e/ou hidróxeno.

Tamén son subvencionables os gastos de redacción de proxecto, de dirección de obra e os gastos do cartel informativo e da placa explicativa permanente.

Beneficiarios/as: concellos de Galicia que realicen investimentos, dentro do seu ámbito territorial, para a habilitación e mellora de infraestruturas dos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento no seu termo municipal ou nos termos municipais limítrofes. Valorarase que outras entidades xestoras de áreas empresariais poidan solicitar axudas para algunhas das tipoloxías de actuacións.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial



Infraestruturas

MEDIDA IF2.4

AXUDA PARA O REFORZO E EXTENSIÓN DAS REDES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA QUE DAN SERVIZO AOS PARQUES EMPRESARIAIS EXISTENTES OU EN DESENVOLVEMENTO DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

(Código de procedemento IN519D)

DESCRIPCIÓN

Estas subvencións teñen por obxecto o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento da Comunidade Autónoma de Galicia, co fin de fomentar a implantación e fixación de empresas.

Son gastos subvencionables os establecidos no prego de condicións técnicas emitido pola empresa distribuidora para o reforzo e extensión da rede de distribución eléctrica que dá servizo a un parque empresarial existente ou en desenvolvemento da Comunidade Autónoma de Galicia, sempre que os ditos gastos deban ser asumidos polos solicitantes.

Tamén son subvencionables os gastos de redacción de proxecto, de dirección de obra e os gastos do cartel informativo.

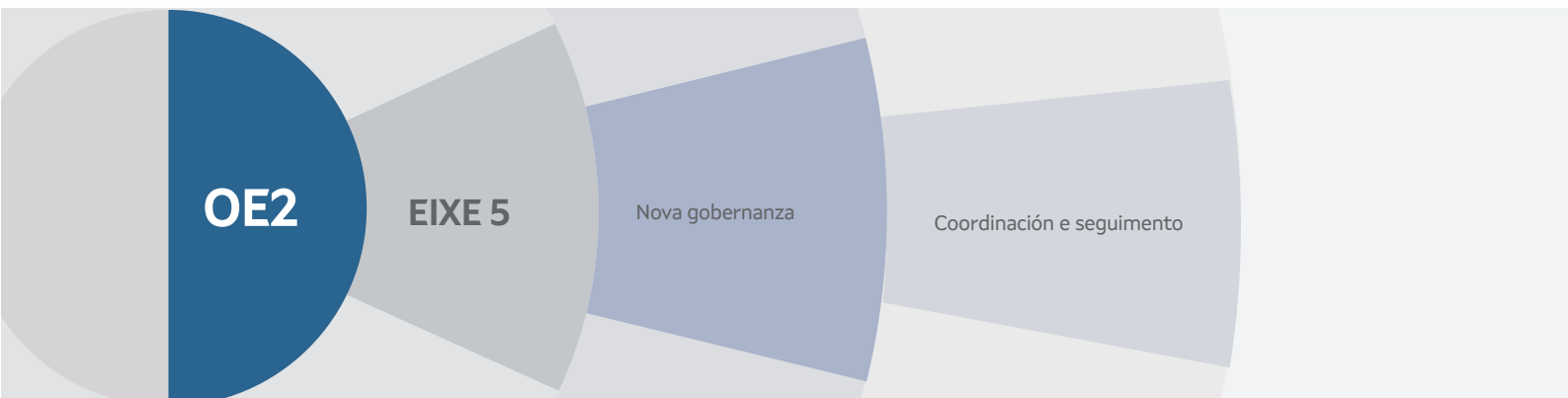
Beneficiarios/as: concellos que realicen investimentos para o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento no seu termo municipal.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

Coordinación e seguimento



MEDIDA G1.1 COMISIÓNS DE SEGUIMENTO SECTORIAIS

DESCRICIÓN

Reunións periódicas da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial cos clústeres e asociacións sectoriais para monitorizar a difusión do plan director e avaliar o impacto das medidas impulsadas desde a Xunta de Galicia. Estas xuntanzas servirán para establecer liñas de traballo comúns que permitan mellorar o fortalecemento e a competitividade da industria galega.

A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial actuará como canle de comunicación entre o tecido industrial galego e a Administración para o desenvolvemento, seguimento e avaliación de impacto dos plans directores. Así mesmo, pode funcionar como elemento facilitador para propiciar reunións colaborativas entre o sector e organismos con competencia en materia industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

CLÚSTERES E ASOCIACIÓNS SECTORIAIS

Coordinación e seguimento

MEDIDA G1.2

FORTALECEMENTO DO DIÁLOGO SOCIAL

DESCRIPCIÓN

Medida dirixida a reforzar o diálogo social con participación activa das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia, co obxecto de establecer unha liña colaborativa dirixida a fomentar a participación e a mellorar e fortalecer a competitividade da industria galega.

Deste xeito, os integrantes da mesa de diálogo social serán parte activa no proceso de elaboración dos plans directores e do seu seguimento. A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial achegaralles os informes de avaliación dos plans, co fin de que poidan valorar o seu impacto e realizar suxestións sobre a súa implantación.

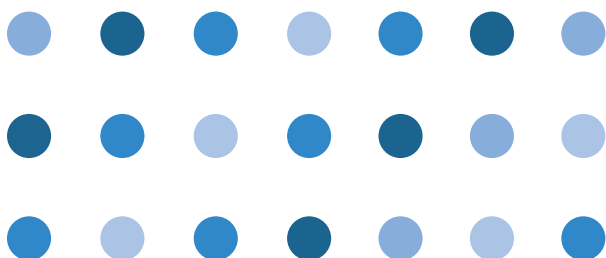
UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

MESA DO DIÁLOGO SOCIAL



MEDIDA G1.3

GRUPOS DE TRABAJO COS ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIA EN MATERIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL

DESCRICIÓN

Os grupos de traballo da Xunta analizarán as prioridades sectoriais detectadas nos plans directores e articularán, de xeito coordinado, as liñas de actuación que solucionarían as demandas requiridas desde os diferentes sectores industriais. Os estudos de impacto realizados desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial serán obxecto de análise dentro do grupo e poderán conducir a modificacións e/ou axustes sobre as liñas de actuación que non estean acadando os obxectivos desexables. Froito destas xuntanzas, analizaranse tamén as propostas de novas medidas que atendan aos requirimentos do tecido industrial e/ou que xurdan como necesarias atendendo á evolución dos diferentes sectores industriais.

A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial convocará os representantes dos distintos grupos segundo a materia a tratar e funcionará como enlace entre este grupo de traballo e as comisións de seguimento sectorial.

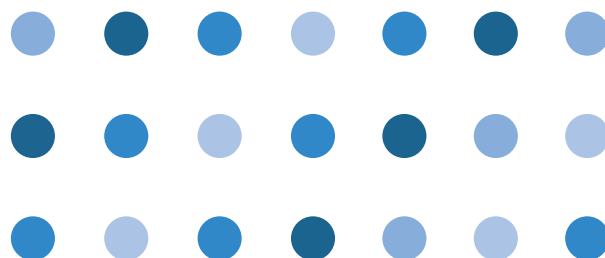
UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

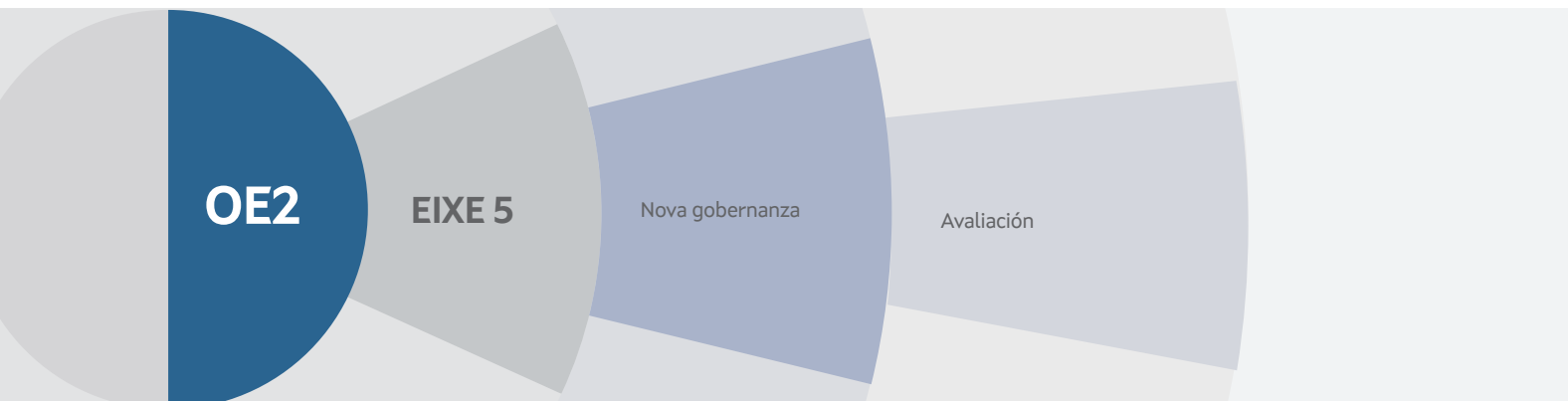
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIAS EN MATERIA INDUSTRIAL



Avaliación



MEDIDA G2.1

POSTA EN MARCHA DO MAPA INDUSTRIAL DE GALICIA

DESCRICIÓN

Ferramenta de política industrial complementaria aos plans directores que proporciona varias funcionalidades:

- Análise, ao compoñer unha perspectiva analítica exhaustiva e fundamentada en fontes oficiais e cuantitativas da situación da industria galega.
- Consulta, ao servir de instrumento de consulta de información fiable, actualizada, contextualizada, comparable e visual para os responsables públicos implicados no deseño e desenvolvemento de políticas de planificación e promoción industrial.
- Medición de impacto; ao incluír un cadro de mando de indicadores propio para medir o impacto das súas medidas, o mapa industrial é unha canle pola que comprobar os seus resultados finais e a súa capacidade de transformación do tecido industrial.

O obxectivo que se persegue sería analizar a situación e a evolución da industria galega desde tres eixes: tecido empresarial, territorio e solo industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

CONSELLERÍA DE FACENDA E ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

MEDIDA G2.2

ANÁLISES BIANUAIS DE IMPACTO DO PLAN DIRECTOR

DESCRICIÓN

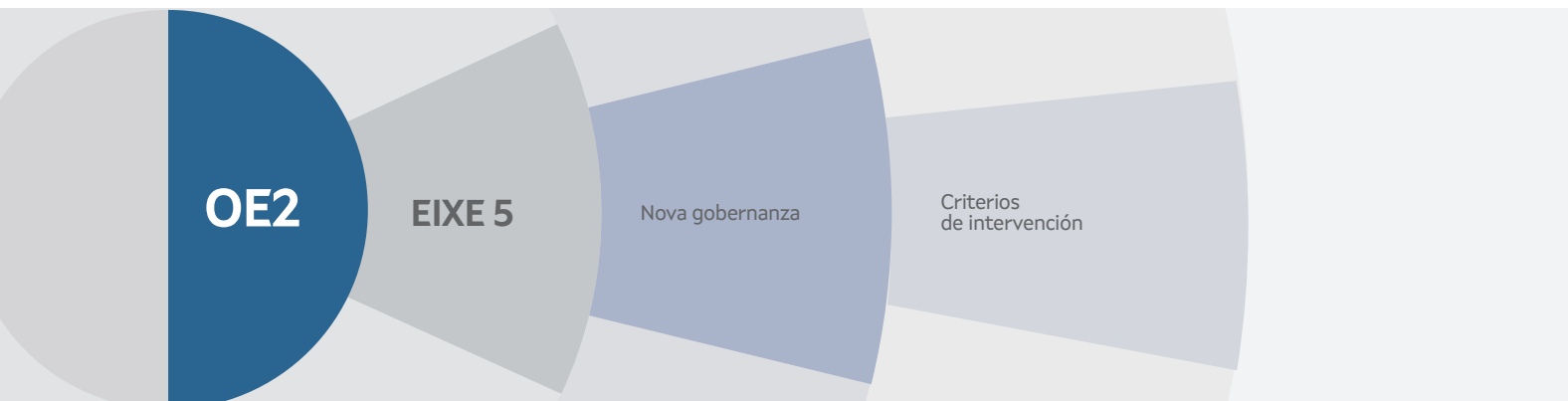
Informes bianuais de impacto do plan director, realizando seguimento e avaliación parcial de resultados a través dos indicadores asociados ás diferentes liñas de actuación e de impacto global atendendo á evolución das variables macroeconómicas obxectivo.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial



Criterios de intervención



MEDIDA G3.1 PLAN AUTONÓMICO DE IMPULSO E ACELERACIÓN DOS PROXECTOS INDUSTRIAIS E PROXECTOS INDUSTRIAIS ESTRATÉXICOS (PIE)

DESCRICIÓN

A lexislación autonómica regula dúas figuras orientadas ao impulso dos proxectos industriais en Galicia co obxectivo de contribuír a que poidan executarse no menor tempo posible, mediante o acompañamento e asesoramento ás persoas promotoras dos investimentos durante as tramitacións administrativas que sexan necesarias, así como a simplificación e axilización das devanditas tramitacións. Estas figuras son os proxectos incluídos dentro do Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e os proxectos industriais estratéxicos (PIE).

No caso do Plan autonómico de impulso e aceleración de proxectos industriais, os proxectos que aspiren a ser incluídos nel deben acreditar un investimento superior a 800.000 € en activos fixos, excluídos os terreos. Mediante este plan, ademais de darse o indicado acompañamento e asesoramento, e reducirse os prazos na tramitación dos procedementos, colabórase co concello onde se vai implantar o proxecto, asegurando a coordinación entre as administracións, así como a cooperación e asistencia activa que puidese precisar a Administración municipal para o eficaz cumprimento das súas competencias en relación coa implantación do proxecto, coa finalidade de lograr a posta en marcha do proxecto industrial no menor tempo posible.

Os proxectos industriais estratéxicos (PIE), cuxa tramitación urxente impulsa de oficio a Xunta de Galicia, están deseñados para que se poidan acoller a eles os proxectos que acrediten, entre outros requisitos:

- Investimento superior a dous millóns de euros en activos fixos, excluídos os terreos, e a creación dun mínimo de 25 empregos (acreditando a titularidade do solo onde se vai implantar e a incidencia ou interese cualificado para o tecido industrial galego).
- Investimento mínimo de vinte millóns de euros, creación de emprego mínimo de 100 postos de traballo, ou que complementen cadeas de valor ou pertenczan a sectores estratéxicos.

Esta figura busca atraer e potenciar novos investimentos nacionais e internacionais, fomentar a innovación, internacionalización e competitividade, así como simplificar os procedementos administrativos necesarios para a súa implantación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIAS NA MATERIA

MEDIDA G3.2

DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA A INCORPORACIÓN DAS MULLERES NA INDUSTRIA

DESCRIPCIÓN

Incorporar accións de sensibilización e comunicación entre as mulleres mozas para espertar vocacións industriais, así como fomentar a incorporación de criterios de valoración positiva nas diferentes liñas de actuación que integran o plan para favorecer esa incorporación.

Dentro dos indicadores obxectivos dos plans directores, incorporaranse os que permitan coñecer en detalle o peso do emprego feminino na industria galega e a evolución da súa participación nas diferentes ramas de actividade industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial
CONSELLERÍA DE POLÍTICA SOCIAL E IGUALDADE
Dirección Xeral de Promoción da Igualdade

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Órganos con competencia en materia de política industrial que poidan incluír medidas de discriminación positiva para favorecer a incorporación da muller na industria.

Criterios de intervención

MEDIDA G3.3

MEDIDAS EXTRAORDINARIAS EN MATERIA DE SEGURIDADE INDUSTRIAL

DESCRIPCIÓN

Actuacións extraordinarias para a mellora da seguridade industrial en Galicia, entre as que se atopan:

- Creación do Consello Galego de Seguridade Industrial, órgano colexiado con representación das asociacións empresariais e sindicais máis representativas, os colexios profesionais con competencias en materia de industria, os axentes do sector industrial e do sistema da seguridade industrial de Galicia, así como os órganos da Administración autonómica con competencias relacionadas coa seguridade industrial.
- Plans extraordinarios de inspección de seguridade industrial, que complementan os plans anuais ordinarios que desenvolve a Consellería de Economía e Industria.
- Medidas de difusión e formación sobre seguridade industrial (xornadas técnicas, Congreso de Seguridade Industrial, guías técnicas...).

A partir da detección de necesidades específicas nos sectores industriais, así como das propias propostas do Consello Galego de Seguridade Industrial, poderán definirse novas actuacións para desenvolver nos vindeiros anos, co alcance e a dotación orzamentaria que se determinen.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Todas as entidades públicas e privadas que teñen representación no Consello Galego de Seguridade Industrial

MEDIDA G3.4

MEDIDAS EN MATERIA DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL

DESCRIPCIÓN

Actuacións destacadas para a mellora da seguridade e saúde laboral:

Investigación da sinistralidade laboral no sector: accidentes de traballo, enfermidades profesionais e enfermidades causadas ou agravadas polo traballo

Investigar os accidentes de traballo co fin de coñecer as causas que os provocan, e dende a perspectiva do sinistro como risco laboral que se pode previr. Elaboración dun informe técnico que servirá de apoio á autoridade laboral ou sanitaria, ou na orde xudicial no exercicio das súas respectivas competencias.

Investigar as enfermidades profesionais seguindo un procedemento harmonizado que servirá como ferramenta para identificar un conxunto mínimo e harmonizado de datos que permitirá mellorar o coñecemento epidemiolóxico da enfermidade profesional, as súas causas e a súa orixe.

De xeito continuo, préstase polo persoal técnico do Issga colaboración pericial e asesoramento técnico á Inspección de Traballo e Seguridade Social no desenvolvemento das súas funcións.

Impulsar canles de participación activa cos axentes sociais para incrementar a calidade das actuacións no eido preventivo nos lugares de traballo, principalmente dando resposta ás súas demandas técnicas en prevención de riscos laborais

Unha das principais funcións do Issga é a de prestarlles ás organizacións sindicais e empresariais, e aos demais axentes económicos e sociais, asesoramento e asistencia técnica para o mellor cumprimento da normativa de prevención de riscos laborais e tamén atender ás cuestións que se demanden relacionadas coa prevención e a promoción da saúde no traballo. Realizaranse actuacións de:

- Colaboración cos interlocutores sociais, co fin de promover a mellora das condicións de seguridade e saúde no traballo.
- Asesoramento técnico e/ou atención a consultas a solicitude de representantes das persoas traballadoras e do empresariado en materia de seguridade e saúde no traballo.
- Fomento da formación en prevención, especialmente dos delegados de prevención e membros dos comités de seguridade e saúde laboral.

Actuacións do persoal técnico habilitado para a comprobación da adopción de medidas preventivas preferentemente trala comunicación de enfermidades profesionais nas actividades de supermercados

Realizar as actuacións de verificación polo persoal técnico habilitado do Instituto, ao abeiro do disposto no artigo 9 .2 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de PRL, a través das 12 prazas habilitadas segundo o regulado no Decreto 138/2007, do 5 de xullo, polo que se regula a habilitación do persoal técnico para o exercicio de actuacións comprobatorias das condicións de seguridade e saúde nas empresas e centros de traballo.

A previsión de actuacións a realizar polo persoal técnico habilitado fíxase na reunión da Comisión Consultiva Tripartita da Inspección de Traballo e Seguridade Social de Galicia.

Actuacións de asesoramento, información e sensibilización específicas para reducir a sinistralidade laboral no sector alimentario

Visitas de asesoramento técnico e seguimento do cumprimento da normativa de PRL. Con especial atención aos riscos ergonómicos e dos lugares de traballo.

Colaboración coa industria conserveira para a elaboración dunha guía de boas prácticas, con especial atención aos riscos ergonómicos

Obxectivo: campaña de asesoramento técnico sobre os riscos ergonómicos, psicosociais e a promoción da saúde no traballo na actividade da conserva.

Destinatarios: tecido empresarial da actividade (poboación traballadora por conta aliea e propia e empresas).

Soportes: documentos técnicos en varios soportes para a súa difusión.

Os traballos desenvolveranse en colaboración con ANFACO-CYTMA.

Campaña sobre PRL en peixarías, carnizarías e chacinarías de grandes superficies, supermercados e prazas de abastos

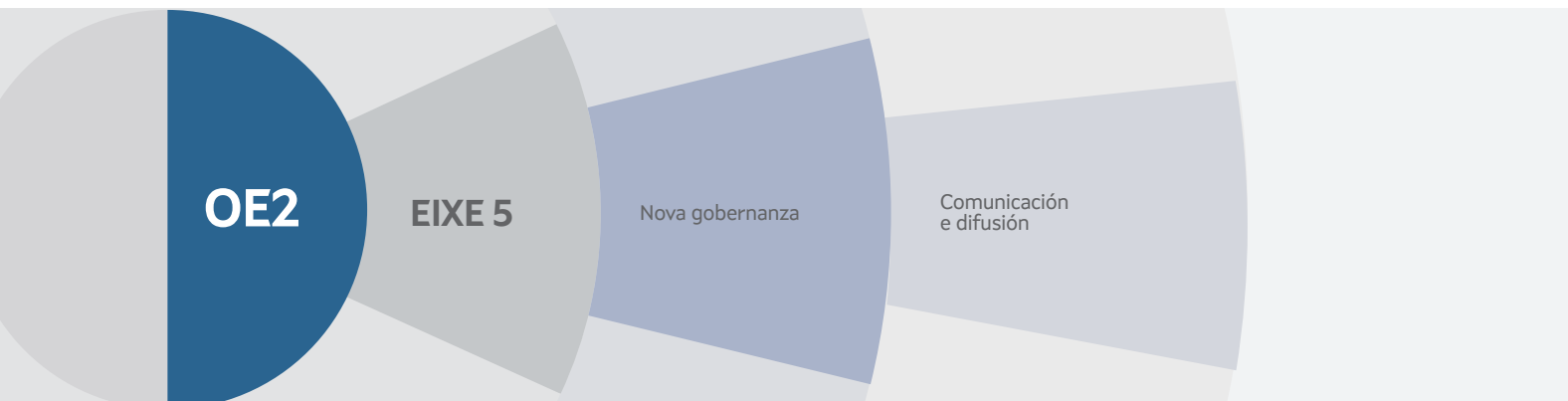
Difusión do material técnico elaborado polo Issga sobre PRL en peixarías, carnizarías e chacinarías en grandes superficies, supermercados e prazas de abastos para aumentar a concienciación no sector.

Nos documentos abórdanse os riscos e medidas preventivas no lugar de traballo, cos diferentes equipos, así como as posturas, acceso a cámaras frigoríficas, os EPI e a exposición a riscos e enfermidades profesionais.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN -
Issga

Comunicación e difusión

**MEDIDA G4.1****ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA DAR A COÑECER OS PLANS DIRECTORES****DESCRIPCIÓN**

Estrategia dirixida a dar a coñecer a reflexión estratéxica que fundamenta os plans e a declaración de sectores industriais estratéxicos, así como os programas e liñas de actuación postas en funcionamento desde a Xunta de Galicia para favorecer a competitividade da industria galega. A presentación de cada plan director incidirá nas medidas que aparecen salientadas en cada documento estratéxico, ao seren as de maior interese para o sector atendendo ás prioridades manifestadas desde o propio tecido industrial.

Esta estrategia incluírá actuacións de comunicación interna dentro da Xunta de Galicia e cos grupos de traballo con competencias en materia de política industrial, xa que facilitará a coordinación institucional e o desenvolvemento operativo do plan, así como a medición do seu impacto. Os informes anuais realizados desde a Dirección Xeral de Estrategia Industrial e Solo Empresarial facilitan que non se perda intensidade no desenvolvemento das actuacións durante toda a execución do plan director.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Estrategia Industrial e Solo Empresarial

ANEXO II





Participantes

Durante a elaboración deste Plan director do sector alimentario foron diversos os axentes clave que colaboraron e participaron de forma activa na súa confección.

Clusaga, o clúster da Alimentación de Galicia, aglutina gran parte do sector alimentario e das bebidas de Galicia, conformando un ecosistema alimentario innovador con máis de 240 axentes asociados, entre eles, sete centros tecnolóxicos e universidades, máis de 70 empresas de tecnoloxía e servizos, e diversos organismos relevantes para o sector, coma consellos reguladores de DO, cooperativas ou fundacións.

Ademais do clúster, cun papel activo e de coordinación, participaron as seguintes empresas ou entidades:

Empresas do sector

Empresas/Entidades	Subsector
DAIRYLAC, S.L. - GALACTEUM	Industria láctea
AIRAS MONIZ, S.L.	Industria láctea
ALGAS ATLANTICAS ALGAMAR, S.L.	Mar industria
BISCUITS GALICIA, S.L.	Industria panificadora
BODEGAS MARTIN CODAX S.A.U.	Industria vitivinícola
CABOMAR CONGELADOS, S.A.	Mar industria
CASA GRANDE DE XANCEDA, S.L.	Industria láctea
CENTRAL LECHERA GALLEGA, S.A. - CELGA, S.A.	Industria láctea
CLAVO FOOD FACTORY, S.A.	Alimentos procesados
COESCO DEZA, S.L.	Industria cárnica
CONGALSA, S.L.	Mar industria
CONSERVAS ROMA, S.L.	Industria conserveira
CUEVAS Y COMPAÑIA, S.A.	Industria conserveira
PEREIRA PRODUCTOS DEL MAR, S.A.	Mar industria
PIGARCRE, S.L.	Industria cárnica
HORTICOLAS GALEGAS, S.L.	Agroalimentario
INNOLACT, S.L.	Industria láctea
JEALSA FOODS, S.A.	Mar industria
LACTEOS FERRADO VERDE, S.L.	Industria láctea

CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A. - CAPSA	Industria láctea
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE SANTIAGO, S.A. - MERCAGALICIA, S.A.	Logística e distribución alimentaria
LUIS CALVO SANZ S.A.	Mar industria
NEBODA FARMS, S.L.	Agroalimentario
NUEVA PESCANOVA, S.L.	Mar industria
PAZO DE VILANE, S.L.U.	Agroalimentario
QUEIXERIA BARRAL, S.L.U.	Industria láctea
QUEIZUAR, S.L.	Industria láctea
QUESERIAS ENTREPINARES, S.A.U.	Industria láctea
GRUPO VIUBE SERVICIOS Y EVENTOS, S.L. - VANETTA VEGAN FOOD	Alimentos procesados
VEGONSA AGRUPACION ALIMENTARIA, S.A. - VEGALSA	Distribución alimentaria
VIÑA COSTEIRA, S.C.G.	Vitivinícola

Asociacións / Cooperativas

Empresas/Entidades	Sector
ANFACO-CECOPECA	Mar industria
ASOCIACIÓN DE ARMADORES DE RIBEIRA	Mar industria
ASOCIACIÓN GALEGA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS (AGACA)	Distribución alimentaria (<i>cash & carry</i>)
CONXEMAR	Mar industria
COOPERATIVAS LACTEAS UNIDAS CLUN, SOC. COOP. GALEGA	Industria láctea
COOPERATIVA AGRARIA PROVINCIAL A CORUÑA S.COOP.GALEGA	Agropecuaria
COOPERATIVA VITIVINÍCOLA AROUSANA S.C.G.	Industria vitivinícola
COOPERATIVAS OURENSANAS, SOC. COOP. GALEGA - COREN	Industria ganadería, avicultura e alimentación animal

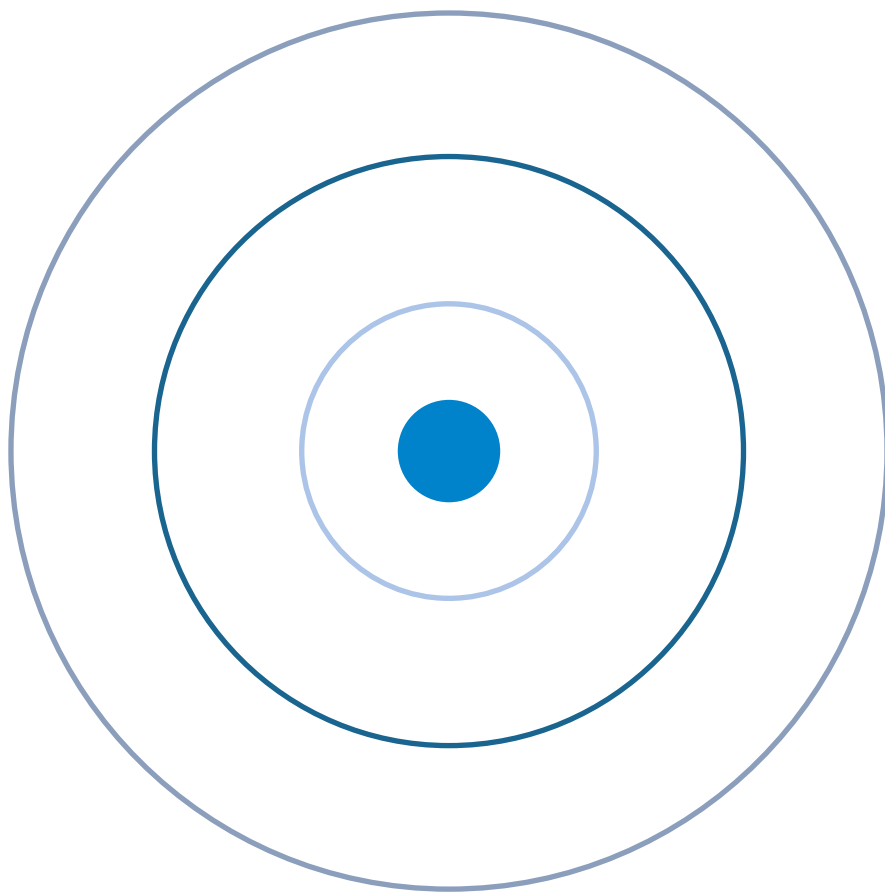
Empresas/Entidades	Sector
GRUPO PLEXUS TECH, S.L.	Tecnoloxía / Consultoría TIC
AOTECH GALICIA, S.L.	Tecnoloxía / Electrónica avanzada
APLTA-USC	Investigación / Tecnoloxía alimentaria
ASM SOFT, S.L.	Tecnoloxía (<i>software</i>)
DIHGIGAL - ASOCIACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE GALICIA	Dixitalización da industria
FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓXICO DA CARNE	Industria cárnica
GRADHOC	<i>Software</i> industria alimentaria
ITG. CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL	Tecnoloxía e innovación industrial

Servizos complementarios

Empresas/Entidades	Sector
DEINAAL SOLUCIONES AGROALIMENTARIAS, S.L.	Consultoría de servicios alimentarios
EMENASA INDUSTRIA Y AUTOMATISMO, S.A.	Automatización industrial
FUNDACIÓN JUANA DE VEGA	Desenvolvemento rural e formación agroalimentaria

Organizacións sindicais e empresariais integrantes da Mesa de Diálogo Social

Entidades
CEG- Confederación de Empresarios de Galicia
CCOO- Comisiones Obreiras
UGT- Unión Xeral de Traballadores







Índice de medidas

Índice de medidas

OE1. Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade

EIXE 1

Internacionalización

X1 Investigación e información

X1.1. Galicia Exporta organismos intermedios	186
X1.2. Antenas empresariais do Igape	187
X1.3. Adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial. . .	188

X2 Promoción e difusión

X2.1. Concurso de Feiras 2026-2027	189
X2.2. Axudas Foexga (fomento das exportacións galegas) – pemes	190
X2.3. COMPETEMAR – Aceleradora de internacionalización de empresas do sector do mar.	191
X2.4 (ver ficha X1.1)	186
X2.5. Galicia Exporta Empresas – Axudas para a execución de accións de promoción exterior ...	192
X2.6. Axuda para a execución de medidas de promoción do sector vitivinícola en mercados de terceiros países	193

Dixitalización

D1 Sensibilización e capacitación

D1.1. Obradoiros multidisciplinares de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada ...	194
D1.2. IA 360	195
D1.3. Fábrica Europea de Intelixencia Artificial no ámbito de <i>One Health</i>	196

D2 Proxectos e servizos de dixitalización

D2.1. Axudas á transformación dixital das pemes.	197
D2.2. Convenio para a creación dun espazo de datos industrial de Galicia e desenvolvemento de casos de uso	198

Sustentabilidade

S1 Solucións de economía circular

S1.1. Oficina de Economía Circular Industrial (OECI)	199
S1.2. Rede Galega de Economía Circular.	200

S2 Capacitación e asesoramento

S2.1 (ver ficha S1.1)	199
S2.2 (ver ficha D1.1)	194
S2.3. Axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG) nas pemes galegas	201
S2.4. Re-Acciona	202

S3 Xestión de residuos

S3.1. Plan galego de prevención e xestión do residuo alimentario 2030	203
S3.2 (ver ficha S1.1)	199
S3.3. Accións de sensibilización e formación en materia de residuos	204

S4 Enerxías renovables

S4.1. Subvencións para proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas	205
S4.2. Proxectos de enerxías renovables térmicas	206
S4.3. Proxectos de enerxía solar fotovoltaica	207

EIXE 2

Competitividade e innovación

C1 Capacidades de investigación

C1.1. Programa de unidades mixtas de investigación	208
C1.2. Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas nos centros tecnolóxicos consolidados de Galicia	209
C1.3. Ignicia Proba de Concepto	210
C1.4. Axudas para o fortalecemento e a ampliación das capacidades dos centros tecnolóxicos galegos mediante o apoio á creación e mellora de infraestruturas de investigación e ensaio e experimentación.....	211
C1.5. Axudas ás agrupacións empresariais (clústeres) innovadoras na Comunidade Autónoma de Galicia	212
C1.6. Recuperación Excelencia Neotec	213

C2. Innovación industrial

C2.1. Programa doutoramentos industriais	214
C2.2. Proxectos de I+D empresarial (individuais)	215
C2.3. Industria Innova	216
C2.4. Igape Innova	217
C2.5. Ticket Innova	218
C2.6. Programa Reactiva-Tec	219
C2.7. BFFood	220

C3. Innovación colaborativa

C3.1. Programa Nexos	221
C3.2. Proxectos colaborativos de I+D+i no ámbito da biotecnoloxía	222
C3.3. VINNOVATE Galicia	223

C4. Servizos de mellora competitiva

C4.1. Servizos Peme Europa	224
C4.2. Galicia sabe a mar	225
C4.3. Plan Saborea Calidade Diferenciada	226
C4.4. Programa de apoio á cooperación en actividades de información e promoción dos produtos agrícolas e alimentarios galegos acollidos a réximes de calidade realizadas por grupos de produtores	228
C4.5. Convenio para a mellora das capacidades directivas	229
C4.6. Oficina Económica de Galicia	230
C4.7 (ver ficha S2.4)	202

Investimentos

I1. Atracción de investimento

I1.1. Préstamos para investimentos	232
I1.2. Préstamos para proxectos de desenvolvemento tecnolóxico e innovación	234
I1.3. Axudas para a atracción de empresas a Galicia	235

I2. Apoio ao investimento

I2.1. Axudas para investimentos en transformación e comercialización de produtos agrarios ..	236
I2.2 Axuda para os investimentos para a elaboración e comercialización de produtos vitivinícolas, financiadas polo FEAGA	237
I2.3. Préstamos para financiamento operativo	238
I2.4. Axudas <i>startups</i>	239
I2.5. Axudas a investimentos de pemes da industria da transformación	240

I3. Capacidade industrial

I3.1. Reaval Crecemento - Préstamos Avalados para o crecemento das pemes	241
I3.2. Reaval Garantías - Garantías ante Terceiros Vinculadas a Operacións de Tráfico ou Avais Técnicos	242
I3.3. Investimento para infraestruturas locais - (infraestruturas abertas e colaborativas)	243

EIXE 3

Persoas

P1 Capacitación sectorial

P1.1. Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave, para persoas traballadoras ocupadas.	244
P1.2. Proxectos de formación do profesorado de formación profesional e de ensinanzas de réxime especial e formación en alta especialización para o profesorado de FP.	245
P1.3. Acreditación de experiencia profesional no sector alimentario	246
P1.4. Bonos Talento Empresa	247
P1.5 (ver ficha C4.5)	229
P1.6. Galicia Suma Talento: Plan de formación Empresas.	248
P1.7. Apoio a persoas traballadoras afectadas por empresas en crise	249

P2 Conexión industria-formación

P2.1. Programa educativo de Economía Circular	250
P2.2 (ver ficha C2.1)	214
P2.3. Estadías formativas en empresas ou organismos equiparados	251
P2.4. Plan Conecta FP	252
P2.5. Rede galega de dinamización da relación con empresas na formación profesional ...	253
P2.6. Perfilado competencial emprego intelixente (EMI) e IA aplicada ao mercado laboral ...	253
P2.7 (ver ficha P1.2)	245

P3 Atracción de talento

P3.1. Plan FPGal360	254
P3.2 (ver ficha P1.6)	248
P3.3. Arraigo Sociolaboral	255
P3.4. Programa Retorna Cualifica Emprego	256
P3.5 (ver ficha P1.4)	247
P3.6 (ver ficha S2.4)	202
P3.7. Programa Galicia Emprega	257
P3.8. Programa Investigo	258
P3.9. Programa Primeira Experiencia Profesional	259
P3.10. Programa de axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a RSE	260
P3.11. Programa para a promoción do emprego autónomo e a cota cero	261

OE2. Reforzar o ecosistema industrial

EIXE 4

Infraestrutura e solo industrial

IF1. Solo industrial

IF1.1. Actualización do Censo de solo empresarial de Galicia	262
IF1.2. Flexibilización dos mecanismos de venda ou alugueiro de solo empresarial.	263

IF2. Infraestruturas

IF2.1 (ver ficha C1.4)	211
IF2.2 (ver ficha I3.3)	243
IF2.3. Axudas encamiñadas á habilitación e mellora de infraestruturas dos parques empresariais da Comunidade Autónoma de Galicia	264
IF2.4. Axuda para o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento da Comunidade Autónoma de Galicia ...	266

EIXE 5

Nova gobernanza

G1. Coordinación e seguimento

G1.1. Comisións de seguimento sectoriais	267
G1.2. Fortalecemento do diálogo social	268
G1.3. Grupos de traballo con organismos da Xunta	269

G2. Avaliación

G2.1. Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	270
G2.2. Análises bianuais de impacto do Plan Director	271

G3. Criterios de intervención

G3.1. Plan autonómico de impulso e aceleración dos proxectos industriais e proxectos industriais estratéxicos (PIE)	272
G3.2. Discriminación positiva para a incorporación das mulleres na industria	273
G3.3. Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial	274
G3.4. Medidas en materia de seguridade e saúde laboral	275

G4. Comunicación e difusión

G4.1. Estratexia de comunicación para dar a coñecer os plans directores	277
---	-----

