

PROGRAMA FORMATIVO

Módulo de creación de empresas

DATOS XERAIS DA ESPECIALIDADE

1. FAMILIA PROFESIONAL: **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

2. AREA PROFESIONAL: **CREACIÓN DE EMPRESAS**

3. DENOMINACIÓN: **Módulo de Creación de Empresas**

4. CÓDIGO: **FCOXXX02**

NIVEL DE CUALIFICACIÓN:

5. OBXECTIVO XERAL:

Analizar o emprendemento como unha vía de inserción laboral, facilitando unha base de coñecemento para definir a idea de negocio e elaborar o plan de empresa, de xeito que se empreguen os recursos públicos e privados para acadar o lanzamento de novos proxectos empresariais xeradores de actividade económica ou emprego.

6. PRESCRICIÓN DOS FORMADORES:

6.1. Titulación requirida: Grao en Economía, Administración e Dirección de Empresas ou Dereito. Non seu defecto capacitación profesional equivalente.

6.2. Experiencia profesional requirida:

Deberá ter 2 anos de experiencia.

6.3. Competencia docente:

Será necesario ter experiencia metodolóxica ou experiencia docente.

7. CRITERIOS DE ACCESO DO ALUMNADO:

7.1. Nivel académico ou de coñecementos xerais:

O que se lle esixa para desenvolver a ocupación á que se dirixe o curso.

7.2. Nivel profesional ou técnico:

O que se lle esixa para desenvolver a ocupación á que se dirixe o curso.

7.3. Condicións físicas:

O que se lle esixa para desenvolver a ocupación á que se dirixe o curso.

8. NÚMERO DE PARTICIPANTES: 15 alumnos.

9. RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:

1. O contorno actual da empresa
2. O emprendedor e a idea empresarial
3. O plan de empresa
4. Legalidade e fiscalidade da empresa
5. Financiamento, recursos e liñas de axuda para a creación de empresas
6. Recursos para o emprendemento

10. DURACIÓN:

Horas totais:.....20 horas

Distribución horas:

Prácticas:.....14 horas

Contidos teóricos:.....5 horas

Evaluacións:1 hora

11. REQUISITOS MÍNIMOS DE ESPAZOS, INSTALACIÓNS E EQUIPAMENTO:

11.1. Espazo formativo:

A) Aula de clases teóricas:

- Superficie: o aula deberá ter un mínimo de 30m² para grupos de 15 alumnos (2 m² por alumno).
- Mobiliario: estará equipado con mobiliario docente para 15 prazas, ademáis dos elementos auxiliares.

B) Instalacións para prácticas:

- Superficie: para o desenvolvemento das prácticas descritas empregarase indistintamente o aula de clases teóricas.

C) Outras instalacións:

- As necesarias para o correcto funcionamento dun centro de formación que deberá reunir as condicións hixiénicas, acústicas, de habitabilidade e de seguridade esixidas pola lexislación vixente e dispor da autorización legal oportuna para a súa apertura

11.2. Equipamento:

A) Equipo:

- 1 computador equipado co software básico, e acceso a internet
- 1 impresora
- Equipo audiovisual composto por un reprodutor de vídeo e televisión, un proxector de transparencias ou un computador con canón para proxectar presentacións, pantalla
- Papelógrafo ou lousa

B) Ferramentas:

- Non necesarias

C) Material de consumo:

- Material de oficina
- Manuais e bibliografía relacionada coa actividade formativa

D) Material didáctico:

- Aos alumnos se lles proporcionarán os medios didácticos e o material escolar imprescindible para o desenvolvemento do curso.

MÓDULOS FORMATIVOS

MÓDULO Nº 1

DENOMINACIÓN: O CONTORNO ACTUAL DÁ EMPRESA

OBXECTIVO: Acadar unha visión panorámica da situación económica e produtiva de Galicia, caracterizando a actividade empresarial e coñecendo o marco xeral de apoio ao emprendemento.

DURACIÓN: 4 horas

CONTIDOS TEÓRICO- PRÁCTICOS:

- A) Prácticas:
- Introducir ao alumnado na realidade económica e empresarial de Galicia.
 - Identificar as principais características das iniciativas empresariais en Galicia e da evolución dos principais sectores de actividade económica.
 - Presentar os principais cambios introducidos pola nova Lei do Emprendemento e dá Competitividade de Galicia e como o seu contido poder ser de interese para o desenvolvemento de actividade emprendedora.
- B) Contidos teóricos:
- A coxuntura económica de Galicia e os seus sectores económicos tractores
 - O perfil das empresas galegas
 - A lei de emprendemento de Galicia e as Unidades Galicia Emprende

MÓDULO Nº 2

DENOMINACIÓN: O EMPRENDEDOR E A IDEA EMPRESARIAL

Obxectivo: Analizar as características das persoas emprendedoras e as súas ideas de negocio, dende a perspectiva de que o alumno analice tanto a súa capacidade e motivación emprendedora como o potencial da súa idea empresarial, e presentar as principais actividades emprendedoras que se poden desenvolver en Galicia.

DURACIÓN: 4 horas

CONTIDOS TEÓRICO - PRÁCTICOS:

- A) Prácticas:
- Estudar as características que definen ás persoas emprendedoras, autoavaliando o noso perfil e actitudes para o emprendemento.
 - Analizar as motivacións para o emprendemento e as fontes para a obtención de ideas de negocio

- Coñecer técnicas e ferramentas para a avaliación de ideas empresariais, para iniciar o proceso de transformar ideas innovadoras en proxectos de éxito.

B) Contidos teóricos:

- O perfil da persoa emprendedora
- A idea empresarial
- Emprender en Galicia

MÓDULO Nº 3

DENOMINACIÓN: O PLAN DE EMPRESA

Obxectivo: Presentar o plan de empresa como a folla de ruta fundamental para o lanzamento dun proxecto empresarial, coñecendo novos enfoques para a súa definición e incorporación de elementos innovadores que garantan a súa viabilidade.

DURACIÓN: 4 horas

CONTIDOS TEÓRICO - PRÁCTICOS:

A) Prácticas:

- Valorar o Plan de Empresa non só como un documento senón como un proceso de guía no lanzamento dun proxecto emprendedor.
- Analizar a estrutura dun plan de empresa e coñecer a importancia de cada un dos seus apartados.

B) Contidos teóricos:

- A utilidade do plan de empresa.
- Estrutura tradicional do plan de empresa.
- Novas metodoloxías e enfoques para a elaboración do plan de empresa.

MÓDULO Nº 4

DENOMINACIÓN: LEGALIDADE E FISCALIDADE DA EMPRESA

Obxectivo: Presentar o marco legal e tributario no que as empresas galegas deben desenvolver a súa actividade, con especial estudo das distintas fórmulas xurídicas e as súas características.

DURACIÓN: 4 horas

CONTIDOS TEÓRICO - PRÁCTICOS:

A) Prácticas:

- Distinguir e caracterizar as distintas fórmulas xurídicas que pode adoptar un proxecto de emprendemento.
- Analizar os trámites necesarios para a posta en marcha dun proxecto empresarial.
- Coñecer as obrigacións legais e tributarias das actividades profesionais e empresariais

B) Contidos teóricos:

- As formas xurídicas.
- Axenda legal e tributaria para a posta en marcha da empresa.
- Axenda legal e tributaria para unha empresa en funcionamento.

MÓDULO Nº 5

DENOMINACIÓN: FINANCIAMENTO, RECURSOS E LIÑAS DE AXUDA PARA A CREACIÓN DE EMPRESAS

OBXECTIVO: Mostrar os recursos dos que poden dispoñer os emprendedores para definir a súa idea de negocio, elaborar o seu plan de empresa e financiar e lanzar o seu proxecto empresarial.

DURACIÓN: 2 horas

CONTIDOS TEÓRICO - PRÁCTICOS:

A) Prácticas

- Coñecer as distintas alternativas de captación de fondos que existen no mercado para lograr o financiamento necesario para a creación dunha nova empresa.
- Identificar a importancia dunha xestión adecuada da dimensión financeira das empresas.
- Coñecer o proceso de elaboración e presentación do plan de empresa á hora

de vender a idea de empresa ante potenciais investidores.

- Analizar as axudas públicas existentes na nosa comunidade para as empresas de nova creación.

B) Contidos teóricos:

- Tipoloxías de financiamento para proxectos empresariais.
- Aspectos crave do financiamento bancario.
- Alternativas de financiamento segundo as distintas etapas dun proxecto empresarial.
- Principais axudas para emprendedores.

MÓDULO Nº 6

DENOMINACIÓN: RECURSOS PARA Ou EMPRENDEMENTO

OBXECTIVO: Poñer a disposición dos alumnos un amplo repertorio de recursos para o emprendemento, incluíndo novas iniciativas e ferramentas de apoio aos novos proxectos empresariais.

DURACIÓN: 2 horas

CONTIDOS TEÓRICO - PRÁCTICOS:

A) Prácticas:

- Coñecer as distintas entidades e iniciativas en prol do emprendemento, e como podemos empregalas para facilitar o lanzamento dun proxecto empresarial.
- Profundar as axudas e recursos dispoñibles para o lanzamento de proxectos emprendedores.

B) Contidos teóricos:

- Directorio de entidades de apoio á creación de empresas.
- Iniciativas de fomento a aceleración da creación de empresas.
- Recursos de interese para o emprendemento.
- Liñas de axuda para a creación de empresas.