



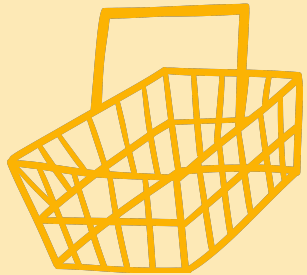
EDUCACIÓN PARA UN CONSUMO RESPONSABLE



O Programa CORES (Consumo Responsable) é un programa de formación permanente da Escola Galega de Consumo do Instituto Galego do Consumo e da Competencia. A través deste programa ponse a disposición das difentes entidades, institucións e público en xeral obradoiros e encontros participativos sobre diferentes áreas de consumo

- ✓ As actividades son gratuitas.
- ✓ Achegamos a formación a donde a soliciten, aínda que tamén podemos facela nas instalación da Escola Galega de Consumo
- ✓ A formación así como a duración e os contidos adáptanse as características e necesidades dos destinatarios.

OFERTA ACTIVIDADES TEMÁTICAS



ALIMENTACIÓN E ETIQUETADO

- Pirámide dos alimentos
- Etiquetaxe en xeral
- Etiquetaxe alimentario
- Consumo responsable no supermercado



CONSUMO RESPONSABLE

- Consumo responsable
- Comercio circular e o coidado do medio ambiente.
- Consumo consciente e sen residuos



PUBLICIDADE

- Traballando en igualdade a través da publicidade
- Linguaxe publicitaria
- Técnicas de venda dos produtos e servizos.



TIC

- Consumo na rede



COÑECE OS TEUS DEREITOS

- Dereitos básicos das persoas consumidoras
- Subministros básicos do fogar
- Servizos financeiros

OFERTA ACTIVIDADES POR EDADES

Idades	Alimentación e etiquetaxe 	Publicidade 	Consumo Responsable 	TIC 	Dereitos e Deberes 
3 a 7 anos	- Consumo responsable no supermercado - Pirámide de alimentos	Traballando en igualdade a través da publicidade	- Seguridade dos xoguetes - Reducir, Reutilizar, Reciclar		Dereitos básicos das persoas consumidoras
8 a 12 anos	- Consumo responsable no supermercado - Pirámide de alimentos - Aprendendo a ler etiquetas	Linguaxe publicitaria	- Seguridade dos xoguetes - Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reparar, Repensar - Consumo consciente	- Navegando pola rede: cautelas - A etiquetaxe dos videoxogos	- Dereitos básicos das persoas consumidoras - Resolución extraxudicial de conflitos
13 a 17 anos	- Consumo responsable no supermercado - Etiquetaxe xeral - Etiquetaxe alimentario	- Linguaxe publicitaria - Publicidade ilícita - Publicidade no punto de venda	- Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reparar, Repensar - Consumo consciente - O consumo verde	- Consumo na rede - Telefonía móvil e subministros tic no fogar. - A etiquetaxe dos videoxogos	- Dereitos básicos das persoas consumidoras - Resolución extraxudicial de conflitos - Cómo reclamar
18 anos en diante	- Consumo responsable no supermercado - Etiquetaxe xeral - Etiquetaxe alimentario - Formatos de envases	- Linguaxe publicitaria - Publicidade ilícita - Publicidade no punto de venda - Novas formas de publicidade	- Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reparar, Repensar - Consumo consciente - O consumo verde - Comercio xusto - Produto local, produto ecolóxico e distintivos de calidade	- Consumo na rede - Telefonía móvil e subministros tic no fogar - Novas realidades no ámbito dixital - A etiquetaxe dos videoxogos	- Dereitos básicos das persoas consumidoras - Resolución extraxudicial de conflitos - Cómo reclamar - Subministros básicos no fogar - Servizos financeiros