

PROGRAMAS INTEGRADOS DE EMPREGO DE GALICIA

*Manual de
Identidade
Corporativa*



O presente Manual de Identidade Corporativa recolle os elementos constitutivos da identidade visual de Programas Integrados de Empleo de Galicia e establece as normas básicas a seguir nos seus distintos usos e aplicacións. Neste sentido, o manual preséntase como un instrumento de traballo e consulta necesario para a correcta utilización da imaxe institucional en calquera das súas posibles representacións gráficas.

ÍNDICE

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE	4	2. APLICACIÓNS DE USO INSTITUCIONAL	24
1.1. A MARCA	5	2.1. SOBRE AMERICANO	25
1.1.1. MARCA GRÁFICA <i>PRINCIPAL</i>	6	2.2. SOBRE BOLSA	26
1.1.2. MARCA GRÁFICA <i>ALTERNATIVA</i>	7	2.3. FOLLA A4	27
1.1.3. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DA MARCA	8	2.4. PUBLICACIÓNS	29
1.1.4. VARIANTES CROMÁTICAS	9	2.5. CD/DVD E CAIXA	30
1.2. CORES	10	2.6. ROUPA DE TRABALLO: CAMISETA/SUDADEIRA	31
1.2.1. CORES CORPORATIVAS	11	2.7. CARTEL DE SINALIZACIÓN - INTERVENCIÓN (VALO)	32
1.2.2. APLICACIÓN DAS CORES SOBRE A LOGOMARCA	12		
1.3. TIPOGRAFÍA	13		
1.3.1. CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA DA MARCA	14		
1.4. NORMAS DE UTILIZACIÓN DA MARCA	15		
1.4.1. ZONA DE PROTECCIÓN E REDUCIÓN MÍNIMA	16		
1.4.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA. A MARCA SOBRE FONDOS DE COR	17		
1.4.3. VERSIÓNS CROMÁTICAS DE USO RESTRINXIDO	18		
1.4.4. USOS INCORRECTOS	19		
1.5. CONVIVENCIA COAS MARCAS INSTITUCIONAIS DE REFERENCIA. CRITERIOS DE APLICACIÓN	20		

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE



1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE



1.1. A MARCA

1.1.1. MARCA GRÁFICA PRINCIPAL

A logomarca de Programas Integrados de Empleo de Galicia constitúe o elemento básico da súa identidade corporativa, que vén así a se integrar con coherencia gráfica no actual sistema visual da Xunta de Galicia.

Reprodúcese a continuación a marca na súa versión principal, coa que deberá ser representada sempre que resulte posible.



1.1.2. MARCA GRÁFICA ALTERNATIVA

Reprodúcese a continuación a marca na súa versión alternativa, coa que deberá ser representada só cando non resulte posible a utilización da versión principal.



**PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA**

1.1.3. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DA MARCA

Descríbense aquí as proporcións establecidas para a construción da marca (tanto na súa versión principal, como na alternativa), ás que se deberá axustar calquera aplicación e en calquera das súas posibles reproducións.



1.1.4. VARIANTES CROMÁTICAS

A marca dispón de variantes cromáticas complementarias, que serán empregadas segundo os criterios establecidos nas “Normas de utilización” recollidas no presente manual.

Marca en positivo

- 100 % Process Cyan C
- 100 % Pantone Pantone 307 C
- 100 % Pantone 447 C



Marca en positivo

Versión monocromática

- 100 % Process Cyan C



Marca en positivo

Versión B / N

- 100 % Negro



Marca en negativo

- 100 % Process Cyan C
- 100 % Negro



Marca en negativo

Versión monocromática

- 100 % Process Cyan C



Marca en negativo

Versión B / N

- 100 % Negro



1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

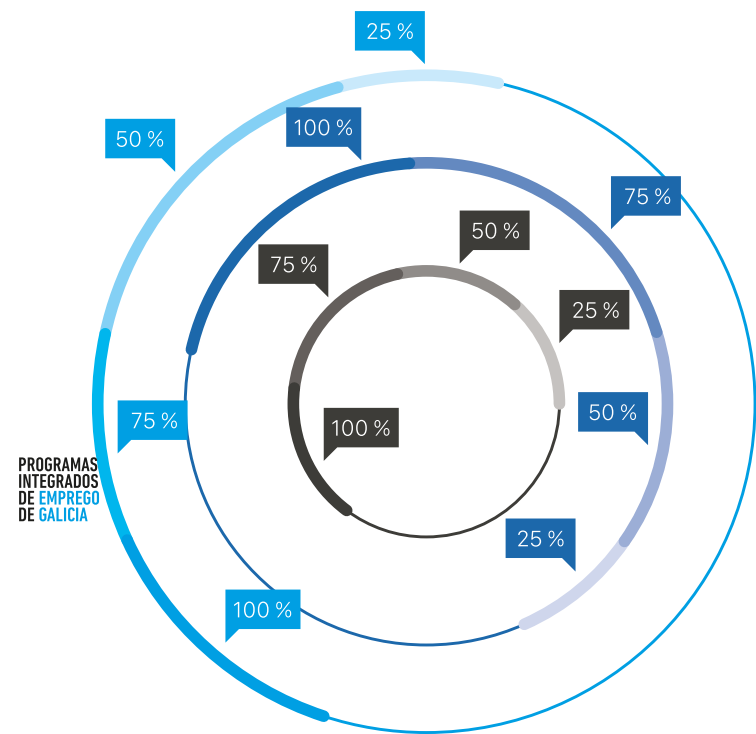


1.2. CORES

1.2.1. CORES CORPORATIVAS

A marca, bicromática, constrúese sobre o ciano e o negro. No caso de ser preciso, poderanse empregar distintas gradacións de ámbalas dúas cores, en función da necesidade concreta de reprodución.

Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes: Pantone (impresión *offset* con tinta directa); CMYK (impresión en cuatricromía); RAL (rotulación) e HTML (dixital).



PANTONE
Process Cyan C

CMYK /
100 0 0 0

RGB /
0 159 227

HTML /
#009ef3

RAL /
RAL 5012

PANTONE
Pantone 307 C

CMYK /
100 47 17 0

RGB /
0 114 174

HTML /
#0072ae

RAL /
RAL 5019

PANTONE
Pantone 447 C

CMYK /
0 0 0 90

RGB /
52 55 53

HTML /
#343735

RAL /
RAL 7021

1.2.2. APLICACIÓN DAS CORES SOBRE A LOGOMARCA

Na súa versión en cor, a marca empregárase ao 100% de ciano (anagrama) e ao 100% de negro (denominación oficial completa do programa). Na versión da marca en positivo, utilizarase o ciano ao 100%, en ámbolos dous elementos. E na versión en branco e negro, empregáranse ao 100% de negro.



PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA



≡ PANTONE
≡ **Process Cyan C**

≡ PANTONE
≡ **Pantone 307 C**

≡ PANTONE
≡ **Pantone 447 C**



PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA



≡ PANTONE
≡ **Process Cyan C**



PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA



≡ PANTONE
≡ **Process Black C**

1. ELEMENTOS
BÁSICOS DE
IDENTIDADE

1.3. TIPOGRAFÍA

1.3.1. CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA DA MARCA

A logomarca emprega
a tipografía Din Next
na súa versión
LT Pro Medium Condensed.



PROGRAMAS INTEGRADOS DE EMPREGO DE GALICIA

Din Next LT Pro Medium Condensed

20^{PT}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()i¿

15^{PT}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()i¿

10^{PT}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()i¿

1. ELEMENTOS
BÁSICOS DE
IDENTIDADE

1.4. NORMAS DE
UTILIZACIÓN
DA MARCA

1.4.1. ZONA DE PROTECCIÓN E REDUCCIÓN MÍNIMA

Co obxectivo de garantir a independencia da marca no caso de compartir espazo visual con outros elementos, establécense as marxes de protección que non deberán ser invadidas en ningún caso.

De igual xeito, defínense os tamaños mínimos aos que pode ser reproducida.

Marxes de protección. Versión principal



Marxes de protección. Versión alternativa



Redución mínima



30 mm
85 px

22 mm
62 px



1.4.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA. A MARCA SOBRE FONDOS DE COR

A marca deberá ir en positivo cando o fondo teña un grao de saturación inferior ao 40% (ciano) ou ao 30% (negro). Por contra, empregárase en negativo cando a saturación do fondo se sitúe entre o 50 e o 100% (ciano) ou entre o 40 e o 70% (negro).

En todo caso e por regra xeral, recoméndase evitar a reprodución da marca sobre fondos de cor que comprometan a súa visibilidade.

Fondo de cor:

● <40%



Fondo negro:

● <30%



Fondo de cor:

● >50%



Fondo negro:

● >40%



1.4.3. VERSIONS CROMÁTICAS DE USO RESTRINXIDO

Cando sexa preciso reproducir a marca a unha cor (offset ou serigrafía, por exemplo), admítase a súa utilización ao 100% da cor empregada.

Descríbense a continuación algúns exemplos gráficos da impresión da marca a unha tinta (sexa cal sexa a cor empregada, ha de ser sempre ao 100%).

Cor de uso restrinxido:

● 100%



Cor de uso restrinxido:

● 100%



Cor de uso restrinxido:

● 100%



Cor de uso restrinxido:

● 100%



Cor de uso restrinxido:

● 100%



Cor de uso restrinxido:

● 100%



1.4.5. USOS INCORRECTOS

A marca deberá ser reproducida seguindo os estándares corporativos recollidos neste manual, polo que non se poderán alterar os elementos que a compoñen.

Incorrecto:
XX



Incorrecto:
XX



Incorrecto:
XX



Incorrecto:
XX



Incorrecto:
XX



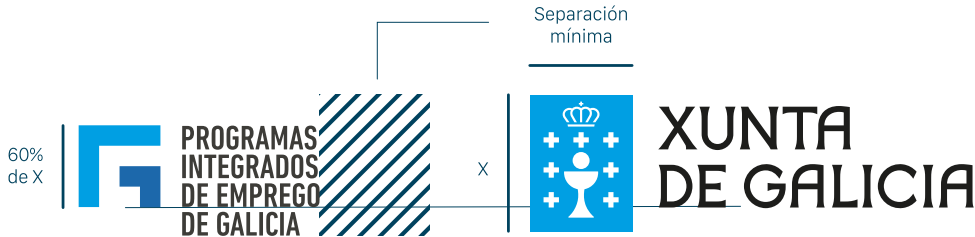
Incorrecto:
XX



1. ELEMENTOS
BÁSICOS DE
IDENTIDADE

1.5. CONVIVENCIA
COAS MARCAS
INSTITUCIONAIS
DE REFERENCIA.
CRITERIOS DE
APLICACION

Expresión e proporcións da marca Programas Integrados de Empleo de Galicia na súa convivencia coas principais marcas institucionais de referencia: Xunta de Galicia (e marca "galicia") e Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.



2. APLICACIONES DE USO INSTITUCIONAL



2.1. SOBRE AMERICANO

220 x 110 mm

**PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA**



ENTIDADE
PROMOTORA

galicia



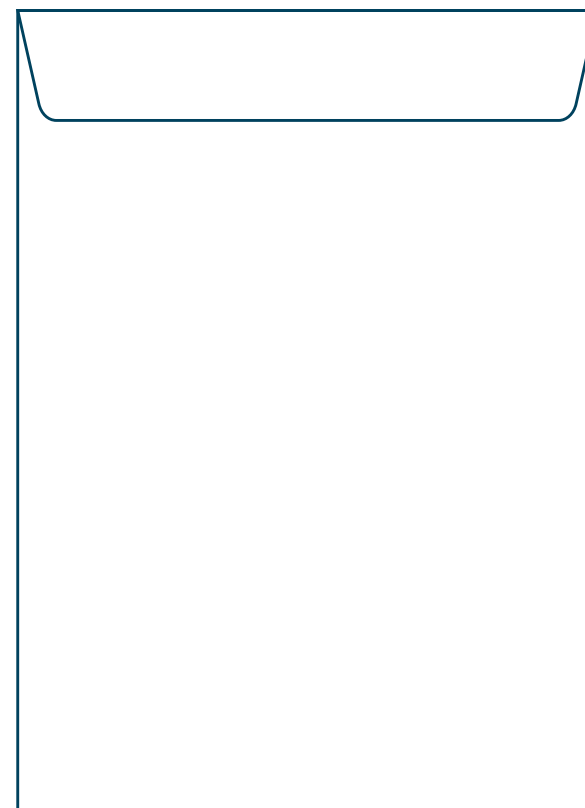
XUNTA
DE GALICIA



2.2. SOBRE BOLSA

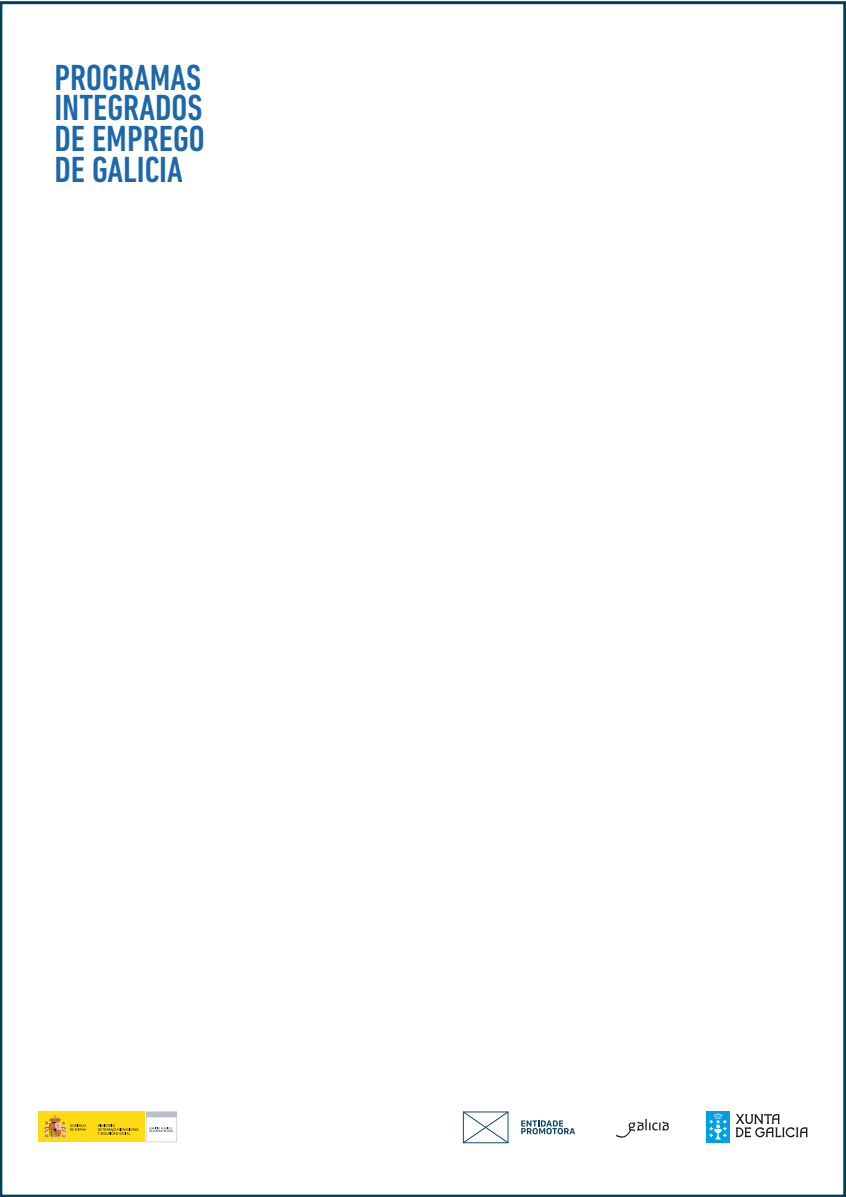
260 x 360 mm

PROGRAMAS
INTEGRADOS
DE EMPREGO
DE GALICIA



2.3. FOLLA A4

A4 - 210 x 297 mm



2.4. PUBLICACIÓNS

Cuberta publicación

Contraportada

Lomo

Portada



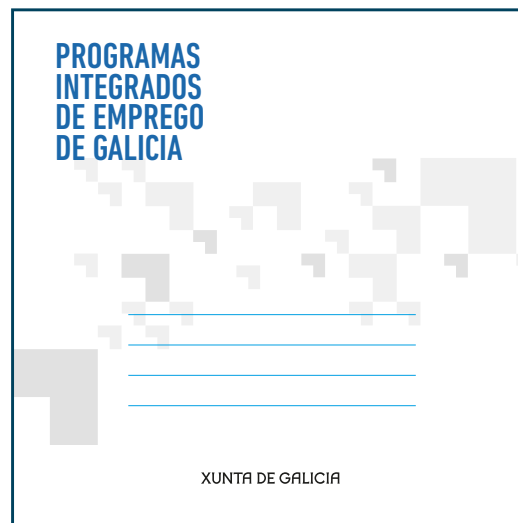
2.5. CD/DVD E CAIXA

CD/DVD

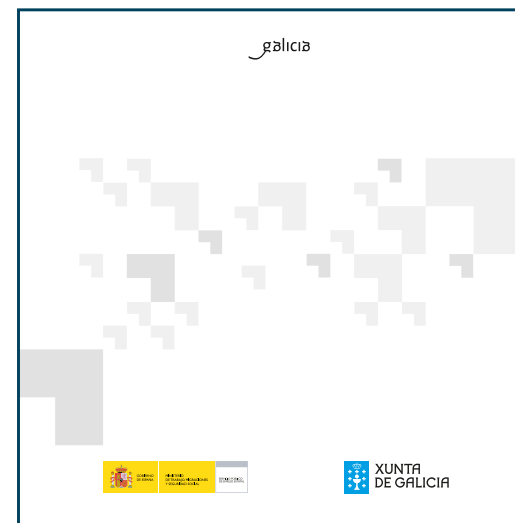


Packaging - 124 x 124 mm (pechado)

Portada



Contraportada



2.6. ROUPA DE TRABALLO: CAMISETA/SUCADEIRA

PARTE DELANTERA

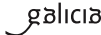


PARTE TRASERA



2.7. CARTEL DE SINALIZACIÓN - INTERVENCIÓN (VALO)

Formato 4:3

PROGRAMAS INTEGRADOS DE EMPREGO DE GALICIA			XUNTA DE GALICIA
Nome entidade			
Nome do programa			
			Entidade promotora 

Tipografía zona editable: Arial / Arial Bold

