

ES-PopUp: Espazos efémeros de emprendemento de economía social

Bases da convocatoria pública

Contido

1	O proxecto LACES	2
2	ES-PopUp: Espazos efémeros de emprendemento de economía social	4
	ES-PopUp: Espazos multisectoriais	4
	Enfoque transfronteirizo	5
3	Contido do programa ES-PopUp	6
4	Bases de participación en ES-PopUp	9
	Información xeral	9
	Criterios de elixibilidade	9
	Incompatibilidades	11
	Tratamento de información e protección de datos.....	11
	Comunicacións	12
5	CONVOCATORIA	13
	Inscripción.....	13
	Contido da candidatura en liña.....	13
	Selección de participantes	14
	Duración do programa	15
	Localización	15

1 O proxecto LACES

O proxecto europeo POCTEP de cooperación transfronteiriza denominado Laboratorios de apoio á creación de emprego e empresas de economía social, LACES, ten como fin último contribuír ao fomento e á consolidación da economía social na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal para conseguir un salto cuantitativo na súa capacidade para xerar e consolidar emprego.

O devandito obxectivo pretende conseguirse a través da execución de programas piloto encamiñados a mellorar a competitividade e darlles impulso ás empresas de economía social no espazo transfronteirizo. Así mesmo, o proxecto LACES actuará como fonte de coñecemento e innovación para lograr modernizar as estratexias de promoción e apoio a esta economía solidaria e colaborativa, favorecendo a consolidación e a creación de empresas e o emprego de calidade na Eurorrexión.

LACES é un proxecto cofinanciado nun 75 % polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER), no marco do programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

SOCIOS DO PROXECTO LACES

A Secretaría Xeral de Empleo da Consellería de Economía, Empleo e Industria da Xunta de Galicia lidera o partenariado do proxecto LACES, que está integrado ademais pola Universidade de Santiago de Compostela, a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Tecminho, a Associação Centro de Incubação Base Tecnológica do Minho (In.cubo), a Câmara Municipal de Santo Tirso, e as asociacións de economía social de Galicia EspazoCoop-Unión de Cooperativas Galegas, Asociación Empresarial de Sociedades Laborais de Galicia (Aesgal) e a Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (Agaca).



SERVIZOS DO PROXECTO LACES

Laces proxecta un conxunto de servizos agrupados en **catro laboratorios piloto** orientados a poñer en marcha novas estratexias de promoción e apoio á economía social nos sectores emerxentes e a modernizar os máis tradicionais para favorecer a consolidación e a creación de empresas e de emprego de calidade na Eurorrexión.



Laboratorios para la identificación de oportunidades de negocio

- + Unidad de identificación de oportunidades de negocio en economía social vinculadas a los sectores emergentes o a la explotación de recursos endógenos del espacio transfronterizo, incluyendo el sector primario.
- + Redacción de agendas sectoriales para el fomento de la creación y consolidación de empresas de economía social en sectores emergentes.
- + Unidad de recursos interactivos para el diseño y maduración de oportunidades de negocio.



Laboratorios de creatividad y comunicación de la economía social

- + Cata de ideas empresariales de economía social
- + Foros de economía social
- + Economía Social Net (ESN)



Laboratorios para la creación y consolidación de empresas de economía social

- + Aceleradora de economía social
- + Creación de espacios de emprendimiento POP UP
- + Programa de apoyo a empresas: "Transfórmate y crece".
- + Bonos de servicios a empresas de economía social



Laboratorios para el refuerzo y mejora de la capacitación de talento humano

- + Programa de movilidad: "Estancias transfronterizas para profesionales"
- + Becas directivas transfronterizas
- + Academia de talento de economía social

2 ES-PopUp: Espazos efémeros de emprendemento de economía social

ES-PopUp é un programa de impulso de proxectos de economía social mediante a creación de espazos efémeros de emprendemento. Os espazos efémeros consisten nun conxunto de actividades que lles permitirán ás empresas que se encontran en fase de creación ou consolidación ter unha experiencia real de venda e lograr unha importante aprendizaxe que as axude a perfeccionar o seu modelo de negocio. Por tanto, as persoas emprendedoras poderán expoñer os seus proxectos durante un tempo limitado e acceder a unha valiosa retroalimentación do potencial cliente antes de lanzarse definitivamente ao mercado.

ES-PopUp ten como obxectivo desenvolver novas fórmulas para o fomento do emprendemento e o autoemprego vinculadas a proxectos de economía social, que aposten pola diferenciación ou a innovación dos seus negocios e sirvan de punto de partida dunha maior oferta comercial na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.

Entre os obxectivos que se poden acadar con esta actividade poderíanse citar os seguintes:

- Introducir novos produtos e servizos
- Testar unha idea de negocio
- Dar a coñecer un produto ou servizo
- Estender a marca
- Identificar factores limitantes do proxecto/produto
- Determinar necesidades do proxecto
- Avaliar, medir e formar as persoas emprendedoras
- Identificar sinerxías de proxectos e fomentar o *networking*
- Fomentar o ecosistema emprendedor

ES-PopUp: Espazos multisectoriais

ES-PopUp ten un claro carácter multisectorial debido, entre outros, aos seguintes motivos:

- Favorece un ecosistema de emprendemento en economía social.
- Facilita a creación de redes de cooperación entre proxectos de diversas temáticas e sectores.
- Permite compartir experiencias en diferentes procesos que afectan á creación e á consolidación de modelos de negocio.
- Permite compartir recursos e procedementos que poden ser adaptables a diferentes modelos de negocio de diferentes sectores.
- Debido ao carácter transfronteirizo e multisectorial de ES-PopUp, o programa permitirá o intercambio de coñecementos e a creación de alianzas entre países, sectores e empresas.

- Axuda a testar ideas innovadoras que poden ser facilmente reproducibles noutros sectores.

Enfoque transfronteirizo

O carácter transfronteirizo de LACES, ao tratarse dun proxecto que se desenvolve no marco do programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, xustifica que os espazos *pop up* estean abertos tanto a proxectos de Galicia como do norte de Portugal. Este enfoque permite lograr numerosos beneficios para os proxectos participantes, como son os seguintes:

- Posibilidade de intercambio de experiencias entre persoas emprendedoras.
- Exposición á evolución do emprendemento noutros países.
- Ideas de innovación facilmente reproducibles.
- Facilidade para tecer alianzas entre países, sectores e empresas.

Así mesmo, dado que no marco de LACES se impulsarán outros espazos *pop up* por parte dos socios do proxecto, ES-PopUp incorpora accións asociadas á coordinación e á colaboración entre os distintos espazos, que favorecerán o impulso dos proxectos participantes.

3 Contido do programa ES-PopUp

ES-PopUp é un programa de impulso de proxectos de economía social mediante a creación de espazos efémeros de emprendemento enfocados a que as persoas participantes poidan avaliar, medir o testar dun xeito máis eficiente os seus produtos/servizos así como o seu modelo de negocio.

Para iso, deseñouse un conxunto de actividades, clasificadas en diferentes fases, que garantirán un nivel óptimo de preparación das persoas participantes e dos proxectos empresariais de economía social de cara á celebración do evento Pop Up. Desta forma, favorecerase o perfeccionamento do modelo de negocio dos proxectos e identificaranse e corríxiranse os aspectos que limitan a comercialización dos seus produtos e servizos.

De maneira detallada, cada unha destas fases contén un conxunto de actividades que se desenvolverán en paralelo e que son as seguintes:

FASE 1 PROGRAMA DE ASESORAMENTO E FORMACIÓN	• Programa de formación grupal e individual • Deseño dun plan de traballo individual • Mentorización e asesoramento durante todo o programa
FASE 2 CELEBRACIÓN DO EVENTO POP UP	• Participación no evento Pop Up • Supervisión do proxecto, vixilancia e observación durante o evento Pop Up • Análise individual de liñas de mellora tras a celebración do evento

O programa ES-PopUp incorpora un conxunto de servizos de apoio e titorización aos proxectos participantes no programa. Estes recibirán asesoramento en emprendemento comercial por persoas expertas que aconsellarán, entre outras cuestións, sobre os procesos de creación e consolidación da actividade comercial, a negociación con provedores, a presentación do produto, o escaparatismo, a comunicación etc. Ademais prestarán axuda para extraer e analizar as principais conclusións do seu paso polo programa de tendas temporais.

PROCESO DE ASESORAMIENTO

O proceso de asesoramento levarase a cabo a través de obradoiros individuais e grupais, así como titorías de asesoramento individualizadas antes, durante e despois da celebración do evento Pop Up, no que se abordarán os seguintes contidos:

I. Obradoiro individual

Con cada un dos proxectos seleccionados para o programa ES-PopUp traballarase de forma individual aspectos clave para emprender con certas garantías de éxito. Este obradoiro incorporará, como mínimo, os seguintes contidos:

- Idea ou oportunidade de negocio comercial
- Estratexia de comunicación máis adecuada na que se traballará a presentación do produto
- Estratexia comercial do proxecto para ser máis competitivo
- Proposta de escaparatismo
- Habilidades de negociación e comunicación

II. Obradoiros grupais formativos e de experiencias

As persoas participantes poderán afondar sobre contidos que complementen a formación individual e enriquezan os proxectos empresariais.

- Obradoiro I: Marketing dixital e comunicación
- Obradoiro II: Capacidade financeira e previsión económica
- Experiencias: para mellorar e mostrar a importancia da estratexia de marketing dixital, daranse a coñecer casos de boas prácticas en posicionamento de marca e comunicación dixital.

III. Titorías individualizadas do programa ES-PopUp

Durante a participación de cada proxecto no programa asignaráselle un titor ou titora, que traballará cos promotores en todos os aspectos asociados a resolver calquera problema ou incidencia que xurda durante a súa participación e a identificar puntos de mellora co fin de ofrecer un mellor produto e servizo ao mercado durante a celebración do evento Pop Up.

O titor ou titora individual que se asigne a cada proxecto participará na celebración do evento realizando tarefas de supervisión, vixilancia e observación co obxectivo de establecer uns resultados que permitan identificar e implementar liñas de mellora neste.

Adicionalmente, o titor ou titora tamén proporcionará apoio técnico na instalación da pop up de cada proxecto: montaxe e/ou preparación do mobiliario, apoio no deseño de materiais, produción de material gráfico específico para cada proxecto etc.

Como último paso, o programa de asesoramento finalizará cunha análise de liñas de mellora en función dos resultados obtidos por cada unha das persoas participantes na tenda temporal.

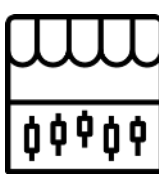
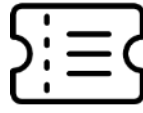
IV. *Servizos complementarios*

En función do tipo de produto ou servizo ou dependendo da fase de constitución da empresa ou proxecto participante, o programa ES-PopUp:

- Facilitará os medios de cobro para que se poida levar a cabo unha venda real.
- Proporará os elementos de valoración para coñecer o grao de aceptación e favorecer a participación dos posibles clientes, especialmente en caso de que o produto ou servizo se ofrezca a modo de mostra ou degustación por non ser susceptible de venda real. Para iso, procurarase coñecer, a través de enquisas ou outros medios adecuados, o grao de satisfacción en relación co produto, o trato recibido, o servizo etc., coa finalidade de obter *feedback* sobre a experiencia realizada.
- O programa xestionará e asumirá os custos de aloxamento e traslado das persoas participantes das *pop up*, se é necesario.

ESTRUTURA DO EVENTO - ESPAZO POP UP

O programa ES-PopUp ten prevista a celebración dun evento de tres días de duración, o cal presentará a seguinte estrutura, orientada a crear un ecosistema comercial aberto de economía social:

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN	CELEBRACIÓN DO EVENTO POP UP	PECHE DO EVENTO POP UP
 Concentraranse as accións de difusión do evento durante a semana previa á súa celebración.	 Celebración do evento Pop Up no espazo establecido  Durante a celebración do evento levaranse a cabo accións de difusión e actos de reclamo para lograr unha maior afluencia e participación da cidadanía.	 Evento de peche do programa.

4 Bases de participación en ES-PopUp

Información xeral

Estas bases teñen como obxecto establecer as normas de participación no programa ES-PopUp que convoca a Secretaría Xeral de Emprego no marco do proxecto LACES.

A participación no programa rexerase polas condicións que se especifican a continuación e que inclúen os criterios de elixibilidade para participar, os criterios de selección para designar as persoas participantes, o contido das propostas e outras condicións.

Criterios de elixibilidade

Destinatarios

O programa está aberto a tres grandes grupos de destinatarios identificados na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal que queiran desenvolver un proxecto de economía social mediante a proba do seu produto/servizo:

1. Persoas emprendedoras da Eurorrexión Galicia–Norte de Portugal interesadas en crear e impulsar os seus proxectos empresariais de economía social.
2. Proxectos de economía social promovidos por empresas do territorio transfronteirizo xa creadas e en fase de consolidación que queiran acelerar os seus proxectos ou alcanzar un salto de escala mediante novos produtos, novas liñas de negocio, novos procesos de xestión etc.
3. Empresas de Galicia e do norte de Portugal baixo outras fórmulas xurídicas propiedade de entidades de economía social.

Para os efectos destas bases considerárase entidades de economía social as reguladas polas diferentes leis de economía social de cada territorio:

Neste sentido, **en Galicia** está regulada pola **Lei 6/2016, de 4 de maio, da economía social de Galicia**. Nela defínese como economía social os conxunto de actividades económicas e empresariais que, no ámbito privado, levan a cabo entidades que perseguen ou ben o interese colectivo das persoas que a integran, ou ben o interese xeral económico ou social, ou ambos, mostrándose día a día como un actor fundamental no desenvolvemento da sociedade actual.

Forman parte da economía social o seguinte conxunto de formas xurídicas:

- As sociedades cooperativas galegas
- As mutualidades
- As fundacións e as asociacións que levan a cabo actividade económica
- As sociedades laborais
- A empresas de inserción
- Os centros especiais de emprego
- As confrarías de pescadores

- As sociedades agrarias de transformación
- As comunidades e as mancomunidades de montes veciñais en man común
- As entidades singulares creadas por normas específicas que se rexan polos valores e os principios orientadores establecidos na lei de economía social de Galicia, sempre e cando desenvolvan unha actividade económica e empresarial

En Portugal, o marco regulador da economía social correspóndelle á **Lei de bases de la economía social n.º 68/XII-1.ª (2013)**. Segundo esta, enténdese por economía social o **conxunto das actividades económico-sociais**, libremente levadas a cabo por un catálogo de entidades (artigo 4), entre as que se encontran as seguintes:

- As cooperativas.
- As asociacións mutualistas
- As misericordias
- As fundacións
- As institucións particulares de solidariedade social
- As asociacións con fins altruístas que actúen no ámbito cultural, recreativo, ou deportivo e o desenvolvemento local.
- As entidades recollidas polos subsectores comunitario e autoxestionado, integrados en termos da Constitución no sector cooperativo e social.

Segundo a Lei de bases de la economía social en Portugal, **as actividades deben estar destinadas a perseguir o interese xeral da sociedade**, xa sexa directamente, ou a través da consecución dos intereses do seu persoal membro, usuario ou beneficiario.

Requisitos e compromisos dos proxectos participantes

Os requisitos mínimos de acceso ao programa serán os seguintes:

- A empresa ou o proxecto solicitante deberá asignar, polo menos, unha persoa como representante permanente ao longo de todas as fases do programa. Posteriormente poderán participar unha ou varias persoas adicionais (ata un máximo de tres) que poderán variar en función do tipo de actividades.
- Todas as empresas ou proxectos solicitantes poderán estar legalmente constituídas no momento de tramitar a solicitude de participación ou ser proxectos de emprendedores cunha idea de negocio que poida reverter na constitución dunha entidade de economía social.
- Deberán dispoñer dun produto/servizo mínimo viable antes da celebración dos espazos *pop up*.

Os compromisos adquiridos polos proxectos participantes, de forma xeral, serán os seguintes:

- Aceptar e cumprir as bases do programa.
- Garantir que a información facilitada para a súa admisión e as posteriores fases é fidedigna.

- Asistir obrigatoriamente e participar de forma activa en todas as actividades do programa, polo menos, por parte da persoa que represente de maneira permanente o proxecto en ES-PopUp.
- Comprometerse a cumprir o establecido no apartado de tratamento de información e protección de datos persoais.
- En caso de constatare durante o desenvolvemento do programa que os proxectos participantes non cumpren os compromisos asinados, a Secretaría Xeral de Emprego resérvase o dereito a exixir o cumprimento destes e, de non ser así, procederase á exclusión da empresa do programa ES-PopUp.

Incompatibilidades

Non poderán presentar candidaturas proxectos que estean vinculados aos membros do Comité Técnico do Programa ES-PopUp ou ao persoal asociado ás entidades colaboradoras no deseño e/ou a execución do programa nesta edición.

Tratamento de información e protección de datos

As empresas ou os grupos promotores participantes consenten a utilización dos datos básicos do proxecto presentado durante os procesos de avaliación recollidos nestas bases.

Así mesmo, a aceptación destas bases autoriza á Secretaría Xeral de Emprego á utilización do logotipo, o nome da empresa ou calquera outro tipo de soporte audiovisual desenvolvido ou gravado no transcurso do programa, en todas as actividades de difusión e comunicación que consideren oportunas, con independencia do medio ou formato utilizado.

En cumprimento do establecido no Regulamento Xeral de Protección de Datos da UE (Regulamento (UE) 2016/679), a Lei orgánica 15/1999, de 13 de decembro, de protección de datos de carácter persoal, e a Lei 34/2002, de 11 de xullo, de servizos da sociedade da información e de correo, infórmase que os datos de carácter persoal facilitados polas persoas participantes serán tratados na súa condición de responsable pola Xunta de Galicia, Consellería de Economía, Emprego e Industria, coa finalidade de avaliar e valorar as candidaturas presentadas, de xestionar a participación no programa e de difundilo e facer promoción pública del. Non se recollerá, utilizará ou revelará información persoal para outros propósitos que non sexan os descritos anteriormente, a non ser que as persoas participantes dean o seu consentimento ou haxa algunha obriga legal.

As persoas participantes dan, por tanto, o seu consentimento para que tanto as imaxes gravadas no transcurso do programa, así como os seus datos persoais, se fagan públicos a través dos medios que se consideren convenientes. Así mesmo, comprométense a dispoñer previamente das autorizacións necesarias segundo a lei no caso de que faciliten datos de terceiras persoas e a exonerar a Secretaría Xeral de Emprego de toda responsabilidade en caso de reclamación por parte dun terceiro.

As persoas participantes poden exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición previstos na lei, a través da sede electrónica da Xunta de Galicia ou presencialmente nos lugares e rexistros establecidos na normativa reguladora do

procedemento administrativo común, segundo se explica na información adicional recollida en <https://www.xunta.gal/proteccion-datos-persoais>. A cancelación dos datos ou a oposición ás citadas cesións entenderase como unha renuncia á participación no programa ES-PopUp.

Comunicacións

Toda a información de acceso público relativa ao desenvolvemento do programa, incluída a relación dos proxectos seleccionados, publicárase na web da Consellería de Economía, Emprego e Industria: <http://ceei.xunta.gal> no apartado de Recursos-Iniciativas-Proxecto LACES. Calquera outra notificación de tipo individual será comunicada a través do correo electrónico ou número de teléfono co que se efectuou a inscrición no programa, ou naquel que con posterioridade sexa facilitado polo representante permanente da empresa para a devandita finalidade.

Reclamacións

Toda controversia derivada da interpretación ou execución deste documento será resolta directamente polas partes, para cuxo efecto estas se comprometen a realizar, de boa fe, os seus maiores esforzos para a solución consensuada das súas controversias. En caso de persistir os desacordos, elevarase a resolución do conflito ao conselleiro de Economía, Emprego e Industria.

5 CONVOCATORIA

Inscrición

A solicitude de participación das empresas farase de maneira exclusiva a través do formulario de candidatura dispoñible <http://bit.ly/ES-PopUp-inscripcion>

O prazo para a inscrición iníciase coa publicación destas bases e finalizará o 31 de maio de 2019.

O formulario estará dispoñible durante a totalidade do prazo de inscrición e só se aceptarán os formularios de candidatura recibidos dentro do devandito prazo. Enviarase un correo electrónico de confirmación a todas as candidaturas que se presentasen correctamente en prazo e forma.

En caso de dúbidas sobre o proceso, as persoas interesadas poderán poñerse en contacto coa Secretaría Xeral de Emprego no teléfono [+34] 981 545 694 ou no enderezo de correo electrónico laces.emprego@xunta.gal.

As persoas interesadas serán convocadas a un obradoiro informativo orientado a explicar en que consiste o programa e no que se abordarán, entre outras, as seguintes cuestións:

- Que é un espazo *pop up*? Que obxectivos persegue o programa LACES PopUp?
- Cales son os servizos de apoio e as accións que deberá desenvolver cada participante no PopUp?
- Que necesito para probar o meu produto? (persoal, medios...)
- Como podo mellorar a imaxe do meu produto para ter un impacto real no mercado?
- Ferramentas para posicionar-me no comercio de proximidade.

Contido da candidatura en liña

Para formular unha candidatura deberá presentarse unha memoria co seguinte alcance:

1. Datos da persoa de contacto (teléfono, enderezo de correo electrónico e dirección postal)
2. Persoa/s que participará/n no programa (máximo tres persoas por proxecto)
3. Enderezo web do proxecto (se existe)
4. Enderezo do perfil de redes sociais (se existe)
5. Identificación da empresa (en caso de estar constituída)
6. Memoria de candidatura que se deberá anexar:
 - a. Título do proxecto (máximo 20 caracteres)
 - b. Resumo do proxecto (máximo 2000 caracteres)
 - i. En que consiste (definir o produto/servizo)

- ii. Quen é a súa potencial clientela
- iii. Que o fai diferente
- iv. Quen é a súa competencia
- v. Estado do proxecto:
Dispón dun produto mínimo viable para testar no evento PopUp
En que fase está o proxecto (idea, en consolidación, existe un produto/servizo definido, lanzouse ao mercado e foi validado con clientela...)
- vi. Motivacións das persoas promotoras para constituír un proxecto de economía social

5.3 Valoración de candidaturas

Tras a finalización do prazo de recepción de solicitudes, levarase a cabo un proceso de revisión documental das candidaturas e a solicitude de correccións, se procede.

Os criterios específicos que se terán en conta á hora de avaliar as candidaturas serán os seguintes:

- Respetar os criterios de elixibilidade propostos nas bases.
- Grao de capacidade para dispoñer dun produto mínimo viable que ofertar no momento de celebración do evento
- Grao de innovación e valor do produto/servizo presentado, entendida a innovación como os seus elementos diferenciais.
- Dispoñer dun produto/servizo que se adapte ao evento Pop Up, isto é, que poida probarse no devandito evento e comercializarse.
- Grao de relevancia, entendida como a candidatura dun proxecto nun sector de actividade estratéxico para o desenvolvemento de Galicia–Norte de Portugal e que contribúa á dinamización da economía social da Eurorrexión e á creación de emprego.
- Valores sociais que integra o proxecto e o seu impacto na comunidade.
- Grao de fortaleza do equipo promotor, entendido como a capacidade deste para acometer a execución do proxecto.

As candidaturas serán avaliadas polo Comité Técnico do programa.

Selección de participantes

O número máximo de proxectos admitidos será de oito. A información destes manexarase de forma confidencial para non prexudicar os seus intereses.

Os proxectos que non resulten seleccionados recibirán información sobre as razóns polas que non foron elixidos e sobre outras accións do proxecto LACES que se poidan adaptar ás súas características.

Duración do programa

As actividades integradas no programa de espazos efémeros de economía social ES-PopUp levaranse a cabo no mes de xuño.

- Actividades formativas e de asesoramento:
 - Obradoiros formativos: 6 e 7 de xuño.
 - Titorías individualizadas: terán lugar entre o 6 e o 13 de xuño.
- Evento: 13, 14 e 15 de xuño de 2019

Localización

O evento PopUp realizarase na cidade de Ourense.

O emprazamento exacto (endereço) do evento ES PopUp en Ourense, así como o lugar de realización das actividades, será comunicado aos proxectos seleccionados polas vías previstas no apartado de comunicacións.