Manual de Identidade Gráfica do Programa Cartas de Servizos da Xunta de Galicia

XUNTA DE GALICIA

Conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza:
José Luis Méndez Romeu

Director xeral de Calidade e Avaliación das Políticas Públicas:
Juan José Gómez Romero

Elaboración:
Dirección Xeral de Calidade e Avaliación das Políticas Públicas (DXCAPP)

Coordinación:
José Luis Mera Souto, auditor de xestión e calidade da DXCAPP
Miguel Ángel Delmas Pérez de Salcedo, analista de xestión e calidade da DXCAPP

Asesoramento lingüístico:
Servizo de Tradución
da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza

Creación da imaxe de marca "CARTA DE SERVIZOS":
Óptima Vigo, s.l.

Deseño e maquetación:
Óptima Vigo, s.l.

Impresión:
Gráficas Anduriña
Xuño de 2008

Edita:
Xunta de Galicia
Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

1.- MARCA

1.1. Xustificación creativa
1.2. Símbolo e logotipo
1.3. Medidas
1.4. Cores
1.5. Tipografías

2.- APLICACIÓNS

2.0. Introdución
2.1. Opción normal
2.2. Opción subsidiaria
2.3. Caderno informativo
2.4. Tríptico informativo
2.5. Políptico informativo
2.6. Cartelaría
2.7. Guías
2.8. Presentacións dixitais
2.9. Documentos de traballo
2.10. Papelaría

3.- ANEXOS

3.1. Exemplos de variación de cor secundaria da marca
3.2. Características de impresión
3.3. Distintivo de nivel de calidade

No contexto do novo modelo de goberno, a actual Xunta de Galicia plantéxase, entre outros obxectivos, a necesidade de impulsar o proceso de transformación da actividade da Administración pública de Galicia reforzando os principios de transparencia, información e asunción de responsabilidades, co fin último de facer factible a expresa encomenda do artigo 9º.2 da Constitución española e do artigo 4º.2 do noso Estatuto de autonomía. Isto é, facilitar un maior coñecemento da actividade da Administración para promover, pola súa vez, unha maior participación de todos os galegos e galegas na vida política, económica, cultural e social.

Eses principios son os que presiden o texto lexislativo aprobado polo Parlamento de Galicia como Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e de boas prácticas na Administración pública galega (DOG nº 136, do 14 de xullo), o cal, no seu capítulo II (artigo 6º), identifica o desenvolvemento de Cartas de Servizos como un dos principais instrumentos para facer efectiva a transformación e transparencia da actividade administrativa.

No marco do Programa de Cartas de Servizos que, a través da Dirección Xeral de Calidade e Avaliación das Políticas Públicas, promove a actual Xunta de Galicia para a implantación das Cartas de Servizos no conxunto da Administración pública galega, ao igual que outros elementos e ferramentas de apoio que comporta ese Programa, este manual de identidade gráfica é un importante elemento complementario que pretende facilitar o desenvolvemento das devanditas Cartas, ao tempo que garante unha normalización do seu proceso de elaboración.

Máis concretamente, este manual de identidade gráfica crea as pautas de desenvolvemento e aplicación da imaxe global da marca CARTA DE SERVIZOS, como elemento de diferenciación e difusión do Programa global da Xunta de Galicia para promover as Cartas de Servizos como ferramenta de xestión da calidade e de promoción dos principios de asunción de compromisos, mellora continua, transparencia e eficiencia dos servizos que lles presta aos cidadáns.

Mediante a creación dunha marca e o desenvolvemento dunha estrutura gráfica de aplicación xenérica que lles permita aos distintos órganos da Administración pública da Comunidade galega elaborar as súas propias Cartas de Servizos, preténdese homoxeneizar os procesos e resultados, na busca da identificación como partes dun todo que simbolizaría a calidade e eficiencia dunha Administración ao servizo do cidadán.

Ante a complexidade funcional que deriva da creación dun contorno gráfico que busca manter a uniformidade propia dunha iniciativa global, partindo da diferenciación dos soportes elaborados polos distintos departamentos, preséntase unha estrutura que ofrece múltiples opcións en canto á elección das cores distintivas de cada órgano que desenvolva unha Carta de Servizos e a súa correspondencia nas distintas aplicacións.

A elaboración dun manual de identidade gráfica, como principal argumento vertebrador do desenvolvemento dunha imaxe, pretende contemplar a totalidade dos escenarios posibles da súa aplicación nos diferentes soportes de difusión das Cartas de Servizos, minimizando, na medida do posible, a incerteza e o factor subxectivo á hora de definir criterios de utilización dos distintos elementos.

No caso que nos ocupa, serán os órganos responsables da elaboración e difusión das distintas Cartas de Servizos os que, con base nas súas consideracións sobre a compatibilidade das cores principais e das cores secundarias elixidas, establecerán a estrutura cromática dos soportes editados, axustándose ao previsto neste manual. Isto, sen dúbida, supón a existencia dunha relevante carga subxectiva que, entendemos, lonxe de distorsionar a uniformidade da imaxe global, enriquecerá a variedade das súas aplicacións e facilitará a comunicación de información e transparencia entre os cidadáns e a Administración, promovendo implicitamente entre os primeiros maiores graos de coñecemento dos servizos públicos e de posible participación para a mellora continua da Administración galega e dos servizos públicos que esta ofrece, aspectos estes últimos que, entre outros, deben terse sempre presentes ao desenvolver unha Carta de Servizos.

Santiago de Compostela, xuño de 2008

José Luis Méndez Romeu
Conselleiro de Presidencia,
Administracións Públicas e Xustiza

MARCA

1.

INTRODUCIÓN

Coa premisa de crear unha estrutura gráfica e comunicativa que permita diferenciar e difundir o compromiso de mellora continua na calidade e eficiencia dos servizos que lle presta ao cidadán a Administración pública da Comunidade galega, así como a importancia da participación do usuario do servizo no proceso que comporta o desenvolvemento dunha Carta de Servizos, abórdase o deseño dun contorno gráfico presidido por unha marca con forte carácter distintivo e connotacións institucionais, desenvolvido con base nunha estrutura de aplicación que manteña a uniformidade dos diferentes soportes de comunicación.

Faise necesario, ademais, equilibrar a homoxeneidade das aplicacións coa obrigada flexibilidade dunha estrutura de imaxe que deberá diferenciar intuitivamente entre as distintas Cartas de Servizos editadas polos diferentes departamentos da Xunta de Galicia promotores destas.

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

PROCESO CREATIVO

O eixe conceptual sobre o cal se desenvolve a marca integra dúas das ideas básicas contidas nos piares argumentais do propio programa Carta de Servizos da Xunta de Galicia: o compromiso coa calidade e a participación cidadá (como beneficiarios das melloras e colaboradores no progreso da iniciativa).

A fusión de ambos comeza coa creación dun símbolo con base tipográfica. Os tres *ces* (Compromiso Coa Calidade) ordénanse para suxerir siluetas que se intúen humanas ao representalas en negativo sobre unha base de cor escura.

Para dotar a marca de maior carga iconográfica proponse un grafismo que fusiona símbolo e tipografía nun só elemento difícil de dislocar. Utilízanse caixas de cor buscando solidez institucional. O titular *compromiso coa calidade* intégrase no logotipo para explicitar o concepto menos intuitivo do símbolo.

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

Desencaixando o símbolo e engadindo a mesma cor dos trazos ao interior baleiro do marco, búscase incrementar o seu protagonismo fronte á masa de cor da caixa. Evitamos así a excesiva linealidade.

O cambio de cor dun dos trazos interiores do símbolo evita a percepción do factor humano como unha masa impersoal (respecto ás individualidades) e dota de profundidade o deseño.

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

SÍMBOLO

LOGOTIPO

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

A concepción da estrutura gráfica da marca CARTA DE SERVIZOS integra símbolo e logotipo de forma que a súa utilización deberá ser sempre conxunta, non existindo a posibilidade de uso de ningún dos dous elementos de forma individual ou distinta da aquí plasmada, exceptuando os casos previstos neste manual, nos cales, de forma secundaria e complementaria á presenza da marca, o símbolo aparece nalgunhas aplicacións en forma de marcas de auga ou similar.

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

A unidade *n* sérvenos de medida unitaria para compoñer e parametrizar a marca.

n:	tamaño unitario.
1/10 n:	unha décima parte de *n*.
1,5 x n:	unha vez e media o tamaño de *n*.
31 x n:	31 veces o tamaño de *n*.
34 x n:	34 veces o tamaño de *n*.
8 x n:	8 veces o tamaño de *n*.
9 x n:	9 veces o tamaño de *n*.
n + 1/10 n:	*n* máis unha décima parte de *n*.

MARCA EN TINTAS PLANAS

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

Pantone Process Cyan C

Pantone 647 C

Pantone Cool Gray 10 C

Pantone Cool Gray 10 C reducido ao 40% de cor

MARCA EN VALORES CUADRICROMÁTICOS

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

C: 100%	C: 100%	C: 0%	C: 0%
M: 0%	M: 56%	M: 0%	M: 0%
Y: 0%	Y: 0%	Y: 0%	Y: 0%
K: 0%	K: 31%	K: 68%	K: 30%

MARCA VERSIÓN 1 TINTA

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

MARCA VERSIÓN 1 TINTA CONTRATIPO

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

MARCA VERSIÓN VALORES EN ESCALA DE GRISES (OPCIÓN SUBSIDIARIA)

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

C: 0%	C: 0%
M: 0%	M: 0%
Y: 0%	Y: 0%
K: 68%	K: 30%

FONDO PANTONE PROCESS CYAN C

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

FONDO PANTONE 647 C

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

FONDO PANTONE COOL GRAY 10 C

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

FONDO PANTONE COOL GRAY 10 C AO 40%

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

Normalízase como tipografía principal para o logotipo da marca e titulares dos elementos textuais, tanto en caixa alta coma en caixa baixa, a *Aaux - Medium*.

Aaux - Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; " " ( ) ! ¡ ¿? & /

Como tipografía secundaria aplicada en subtítulos, corpos de texto, títulos e denominacións dos órganos elaboradores das Cartas nas aplicacións para soportes impresos utilizarase a familia *Helvética* con todas as súas variantes.

Helvética

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; “ ” ( ) ! ¡ ¿? & /

Como tipografía secundaria aplicada en títulos, subtítulos e corpos de texto nas presentacións dixitais utilizarase a *Arial*.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; “ ” ( ) ! ¡ ¿? & /

APLICACIÓNS

2.

O desenvolvemento da estrutura de aplicación da marca vén condicionado pola necesidade de conxugar a **uniformidade** imprescindible para que todos os soportes de comunicación se entendan inequivocamente integrados na imaxe global da iniciativa e a **flexibilidade** que lles permita aos distintos órganos da Administración pública da Comunidade galega elaborar as súas propias Cartas de Servizos suficientemente diferenciadas.

Por todo o anterior créase un contorno gráfico que permita a cada órgano elaborador dunha Carta de Servizos elixir as súas cores distintivas (cor secundaria da marca) e considerar se existe **incompatibilidade evidente** entre estas e as cores principais da marca.

Para tales casos de incompatibilidade establécese a utilización subsidiaria da opción da marca en escala de grises coa adición da cor elixida como secundaria.

Cada vez que unha dirección xeral ou unidade administrativa de rango menor, un organismo autónomo, un ente público ou de xestión indirecta dependente da Xunta de Galicia desenvolva un proxecto de Carta de Servizos e elixa unha estrutura cromática en función do previsto neste manual, esa estrutura débese manter invariablemente en todas as aplicacións definidas para os distintos soportes (catálogos, cartelaría, etc.) relacionados con esa Carta de Servizos concreta.

Conforme o disposto na normativa reguladora das Cartas de Servizos da Xunta de Galicia, terase en conta o seguinte:

a) Todas as Cartas de Servizos deberán incorporar aos seus soportes divulgativos os datos de ano e de número de exemplares da correspondente edición.

b) Optativamente, nos soportes divulgativos de cada carta de servizos en cuestión, poderase identificar a marca distintiva da categoría ou do nivel de calidade que esta obtivese, tal e como se recolle no anexo 3.3. deste manual.

A diferenciación entre as Cartas de Servizos dos distintos órganos emisores destas practicarase con base nas variacións da cor secundaria da marca, o que requirirá o establecemento previo da estrutura cromática que condicionará o desenvolvemento das aplicacións posteriores.

EXEMPLOS DE USOS COMPATIBLES

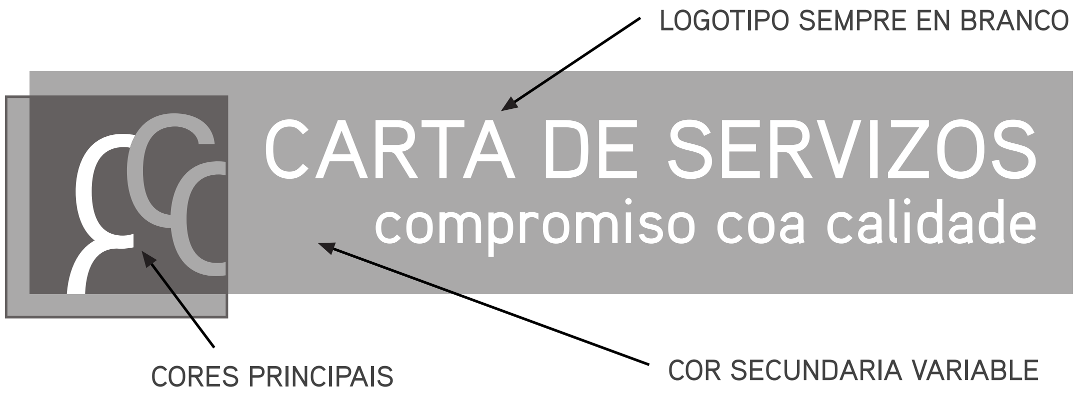
EXEMPLOS DE USOS INCOMPATIBLES

De xeito orientativo e en ningún caso exhaustivo, defínense algúns criterios para determinar a incompatibilidade entre as cores principais (símbolo e logotipo) e as cores secundarias.

Enténdese que existe incompatibilidade cando:

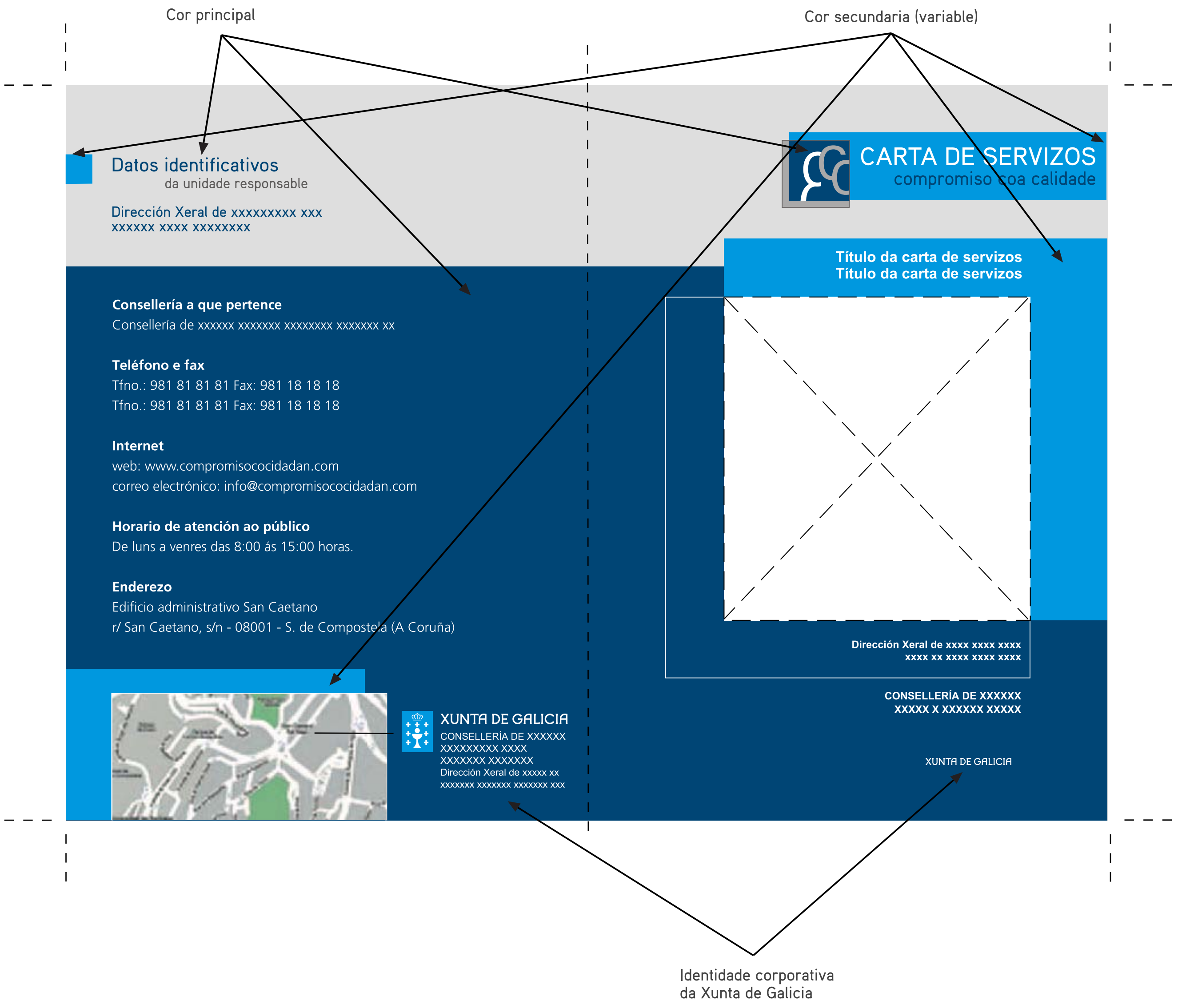
- A cor secundaria é demasiado forte e compite en exceso coas cores principais do símbolo.
- A cor secundaria é demasiado similar á do símbolo e imposibilita a súa diferenciación.
- A cor secundaria dificulta a lectura da tipografía do logotipo.
- En xeral, cando a aplicación da cor secundaria distorsione a percepción intuitiva do símbolo, do logotipo ou dalgún dos seus elementos.

Só para os casos en que se manifeste unha incompatibilidade evidente entre a cor distintiva (cor secundaria da marca) elixida polo órgano emisor das Cartas e as cores principais da marca, establécese a posibilidade de utilizar subsidiariamente a versión en escala de grises da marca coa adición da cor elixida como secundaria.

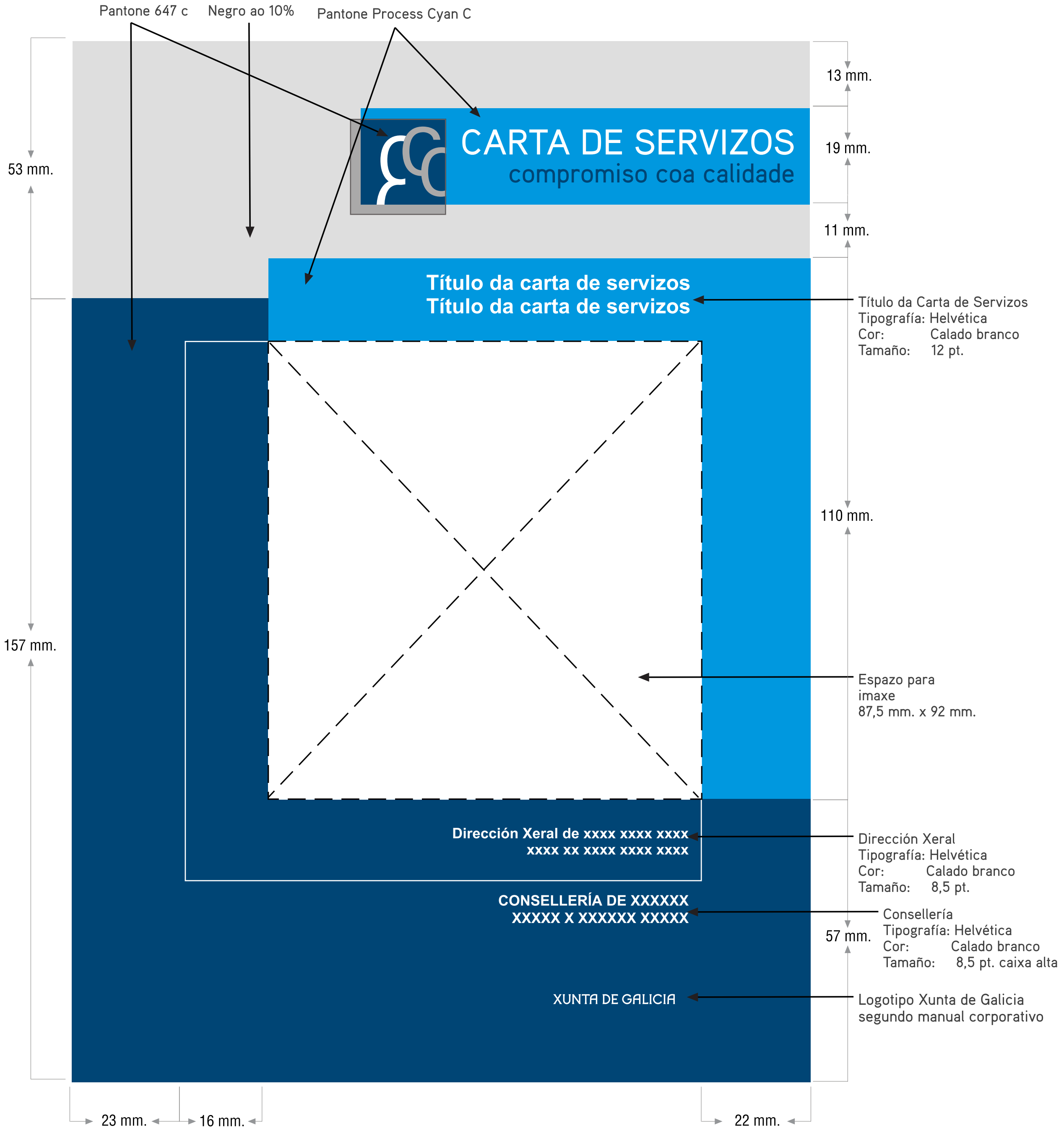


EXEMPLOS DE VARIACIÓNS DE COR SUBSIDIARIAS

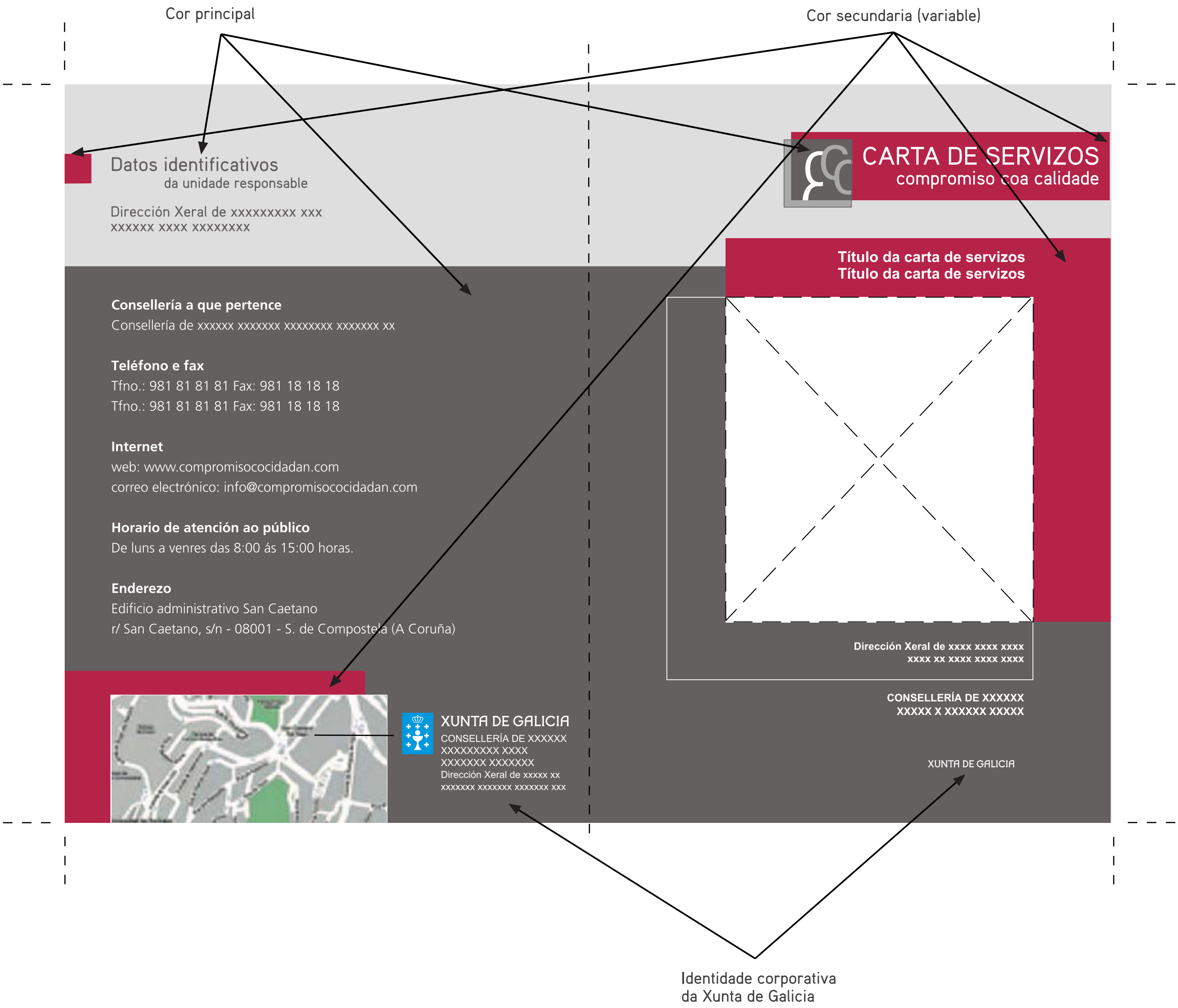
EXEMPLO DE CADERNO INFORMATIVO
OPCIÓN NORMAL - TAMAÑO DIN A-5.
(Imaxe a tamaño reducido)



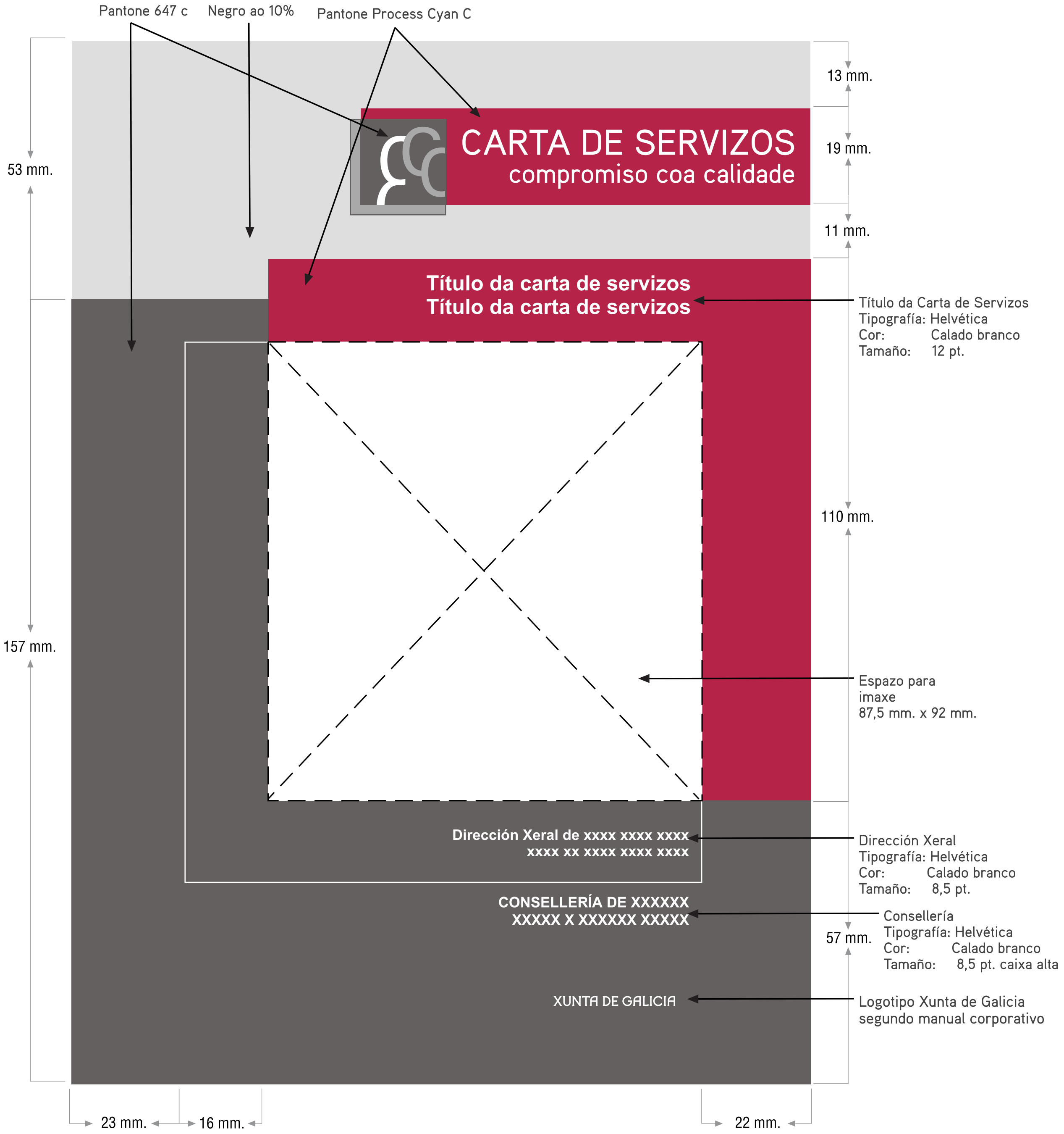
PORTADA CADERNO INFORMATIVO
OPCIÓN NORMAL - TAMAÑO DIN A-5.
(Imaxe a tamaño reducido)



EXEMPLO DE CADERNO INFORMATIVO
OPCIÓN SUBSIDIARIA - TAMAÑO DIN A-5.
(Imaxe a tamaño reducido)



PORTADA CADERNO INFORMATIVO
OPCIÓN SUBSIDIARIA - TAMAÑO DIN A-5.
(Imaxe a tamaño reducido)



EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO DIN A-5 - PÁXINA DEREITA
(Imaxe a tamaño reducido)

13 mm. 13 mm.

16 mm.

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus.

Indicadores de calidade dos servizos

Título
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Pantone 647 c
Tamaño: 14 pt.

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus.

INFORMACIÓN, CONSULTAS E ASESORAMENTO

Subtítulo 1
Tipografía: Helvetica cursiva
Cor: Pantone 647 c
Tamaño: 10 pt.caixa alta

ATENCIÓN DE CONSULTAS E ASESORAMENTO

Subtítulo 2
Tipografía: Helvetica cursiva
Cor: Cool Gray 10c
Tamaño: 10 pt. caixa alta

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus.

Corpo de texto
Tipografía: Helvetica
Cor: Negro
Tamaño: 10 pt.
Entreliñado:11 pt.

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est noblus ternus rosa puer pueri nobluuer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt es tuer pueri noblus sunt est sumuss rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer.

3

Numeración
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Pantone 647 c
Tamaño: 8 pt.

23 mm. 7 mm.

EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO DIN A-5 - PÁXINA ESQUERDA
(Imaxe a tamaño reducido)

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

E se non cumprimos estes compromisos...

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

Cosae, rosa puer rosa puer pu pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri:

MEDIDAS DE COMPENSACIÓN QUE SE ASUMEN

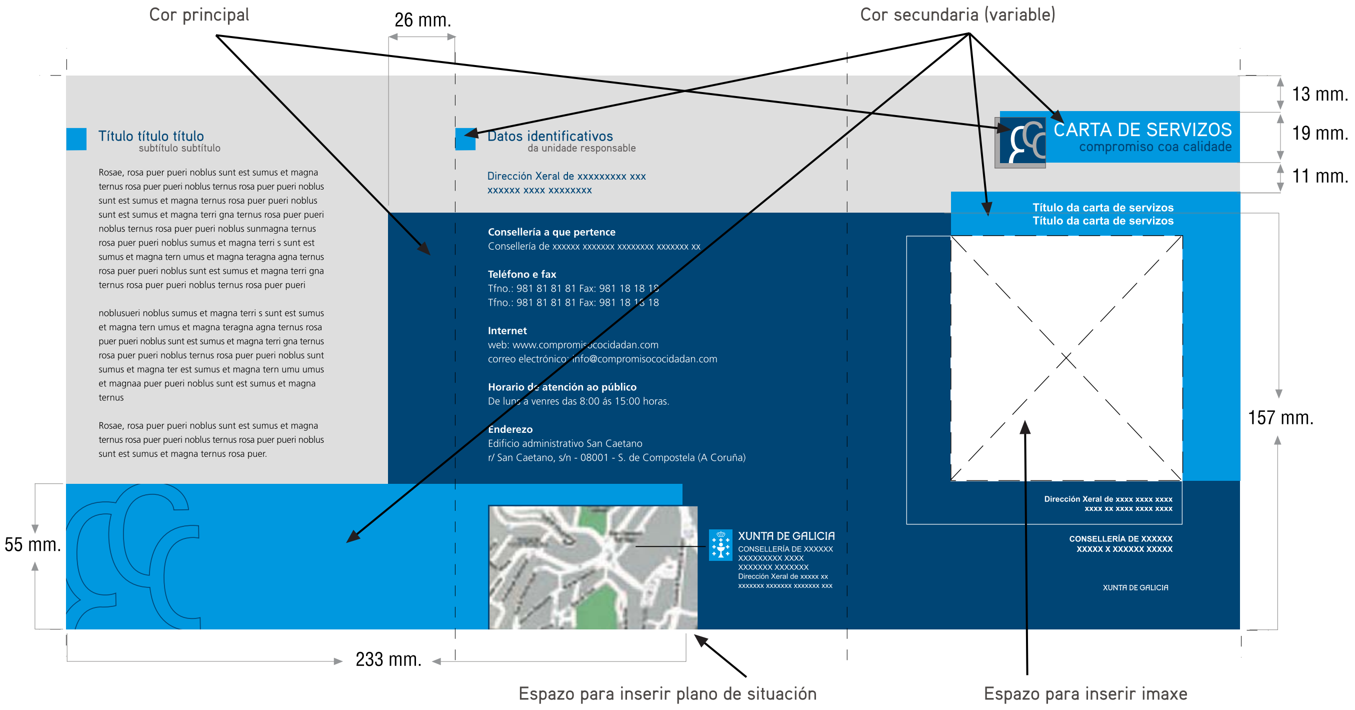
Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer eri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri modestius noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna

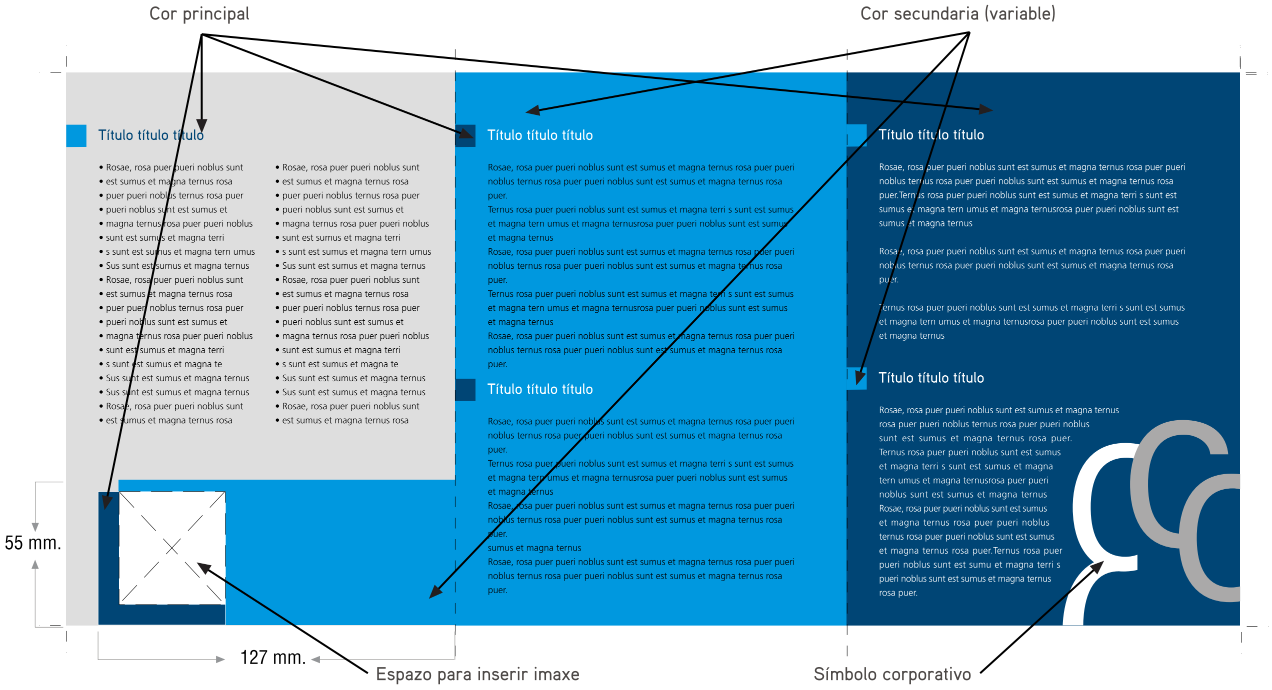
4

Estes elementos gráficos aplicaranse en función do volume e da maquetación dos corpos de texto, como un argumento de deseño de utilización optativa e con dimensións variables.

EXEMPLO DE TRÍPTICO INFORMATIVO TAMAÑO DIN A-5 CERRADO
OPCIÓN NORMAL - PARTE EXTERIOR
(Imaxe a tamaño reducido)

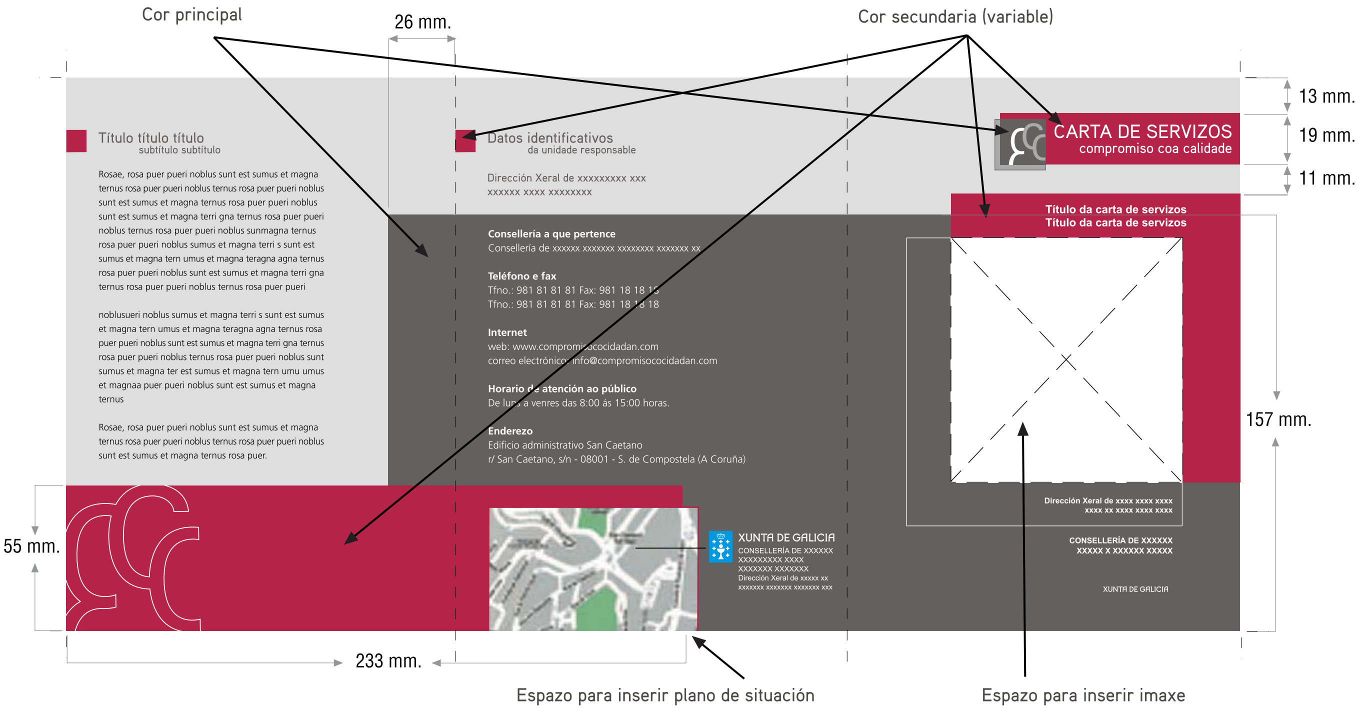


EXEMPLO DE TRÍPTICO INFORMATIVO TAMAÑO DIN A-5 CERRADO
OPCIÓN NORMAL - PARTE INTERIOR
(Imaxe a tamaño reducido)

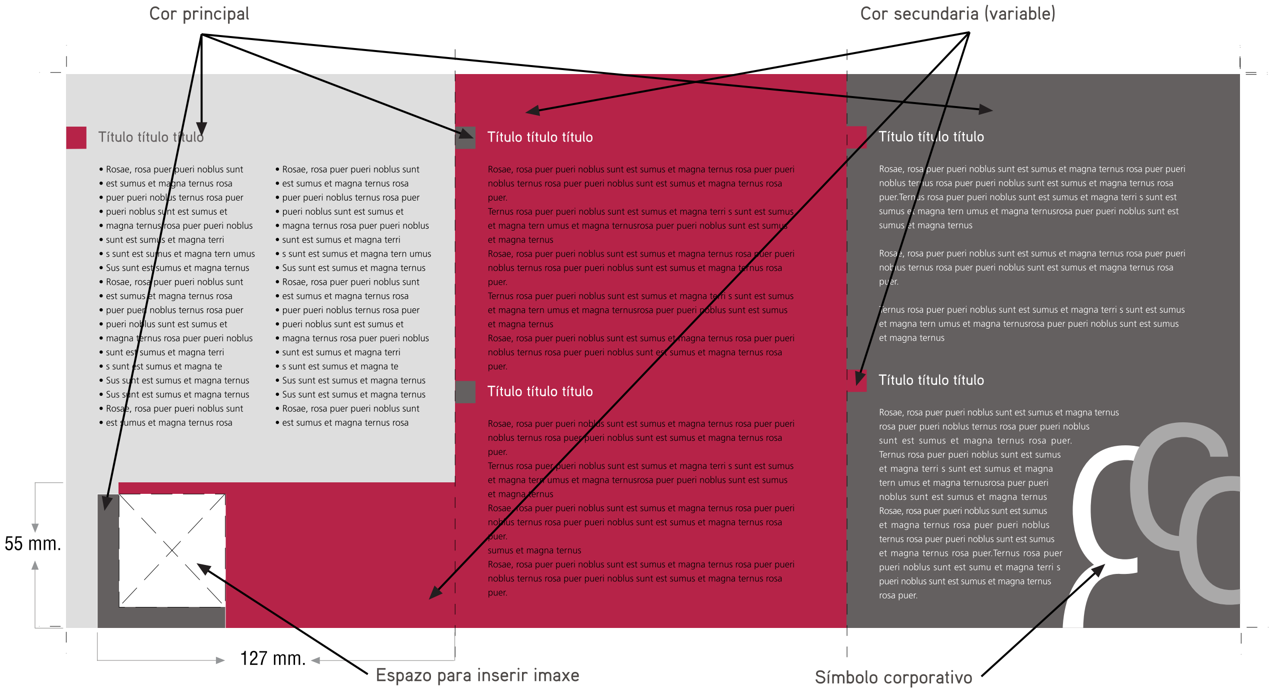


A estrutura de deseño interior establece as dimensións das caixas de cor e a extensión máxima de maquetación dos textos. Sería conveniente, na medida en que a redución do volume dos contidos de texto o permitise, a incorporación de cadros de imaxe que rompan a monotonía das masas de cor.

EXEMPLO DE TRÍPTICO INFORMATIVO TAMAÑO DIN A-5 CERRADO
OPCIÓN SUBSIDIARIA - PARTE EXTERIOR
(Imaxe a tamaño reducido)



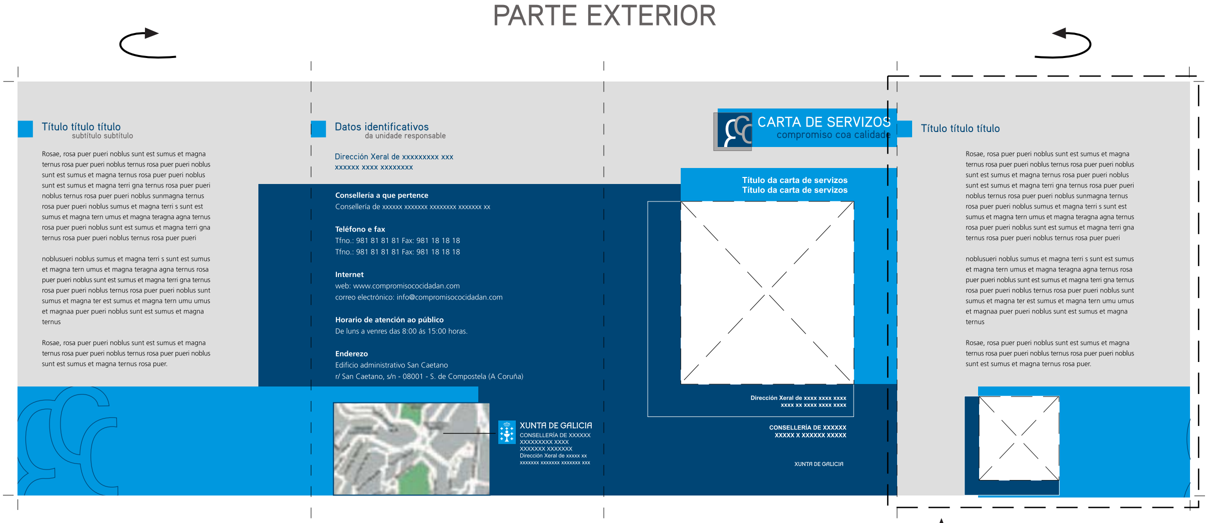
EXEMPLO DE TRÍPTICO INFORMATIVO TAMAÑO DIN A-5 CERRADO
OPCIÓN SUBSIDIARIA - PARTE INTERIOR
(Imaxe a tamaño reducido)



A estrutura de deseño interior establece as dimensións das caixas de cor e a extensión máxima de maquetación dos textos. Sería conveniente, na medida en que a redución do volume dos contidos de texto o permitise, a incorporación de cadros de imaxe que rompan a monotonía das masas de cor.

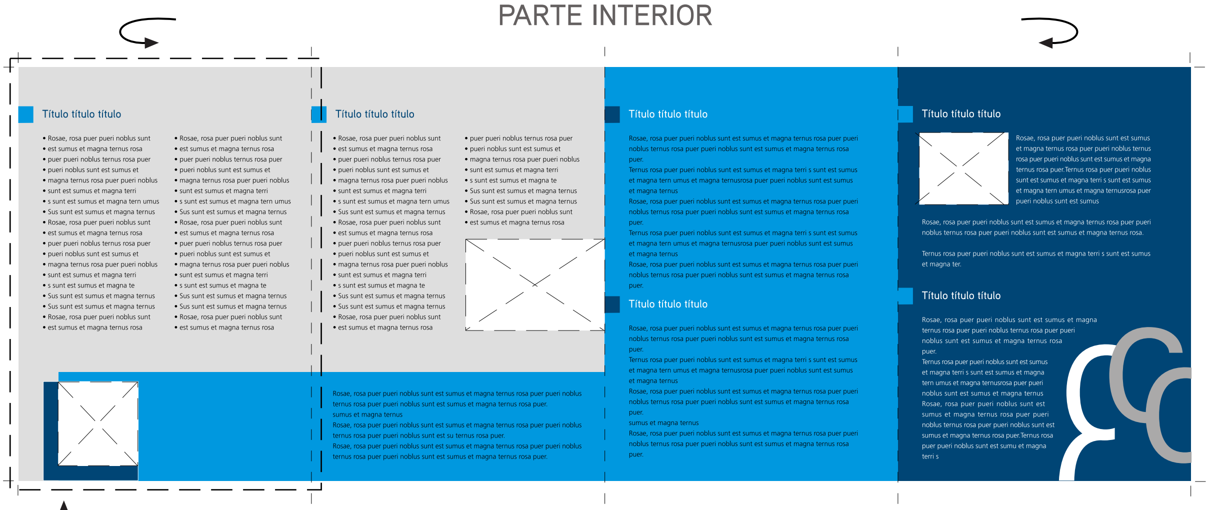
EXEMPLO DE POLÍPTICO INFORMATIVO
TAMAÑO DIN A-5 CERRADO - OPCIÓN NORMAL
(Imaxe a tamaño reducido)

PARTE EXTERIOR



Cara engadida

PARTE INTERIOR

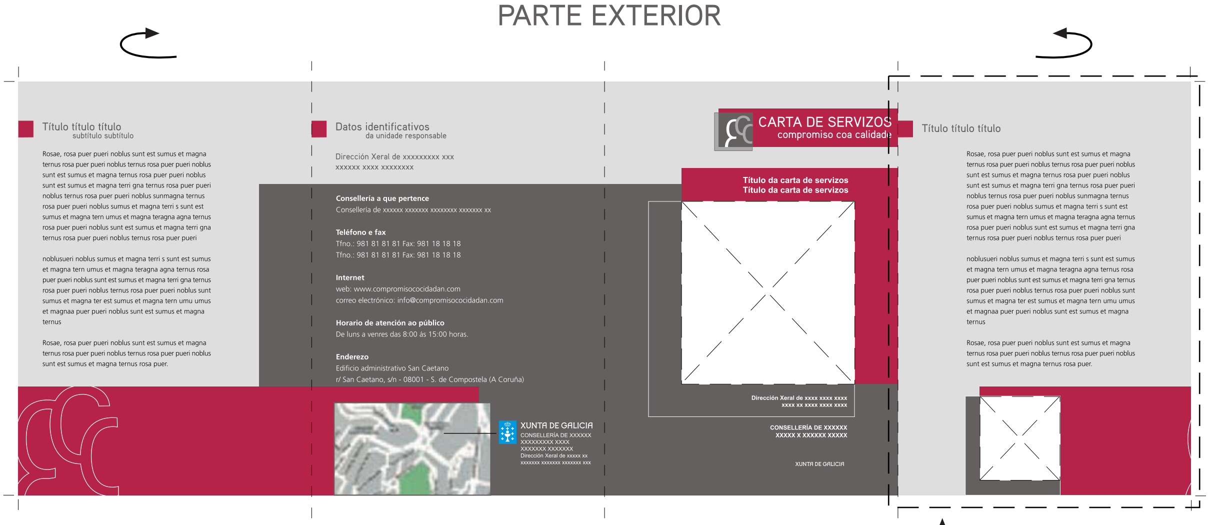


Cara engadida

No deseño do políptico informativo débese respectar a estrutura en canto aos fondos e caixas de cor. A incorporación de imaxes decidirase en función da extensión e maquetación dos textos. Mantense a estrutura de deseño do tríptico informativo coa adición dunha cara (en exterior e interior).

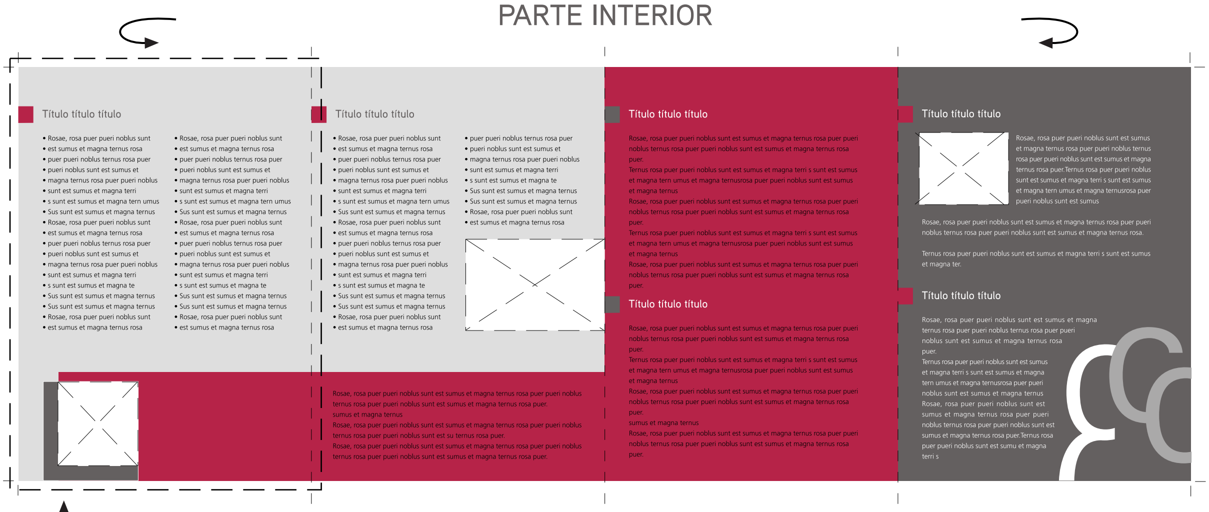
EXEMPLO DE POLÍPTICO INFORMATIVO
TAMAÑO DIN A-5 CERRADO - OPCIÓN SUBSIDIARIA
(Imaxe a tamaño reducido)

PARTE EXTERIOR



Cara engadida

PARTE INTERIOR



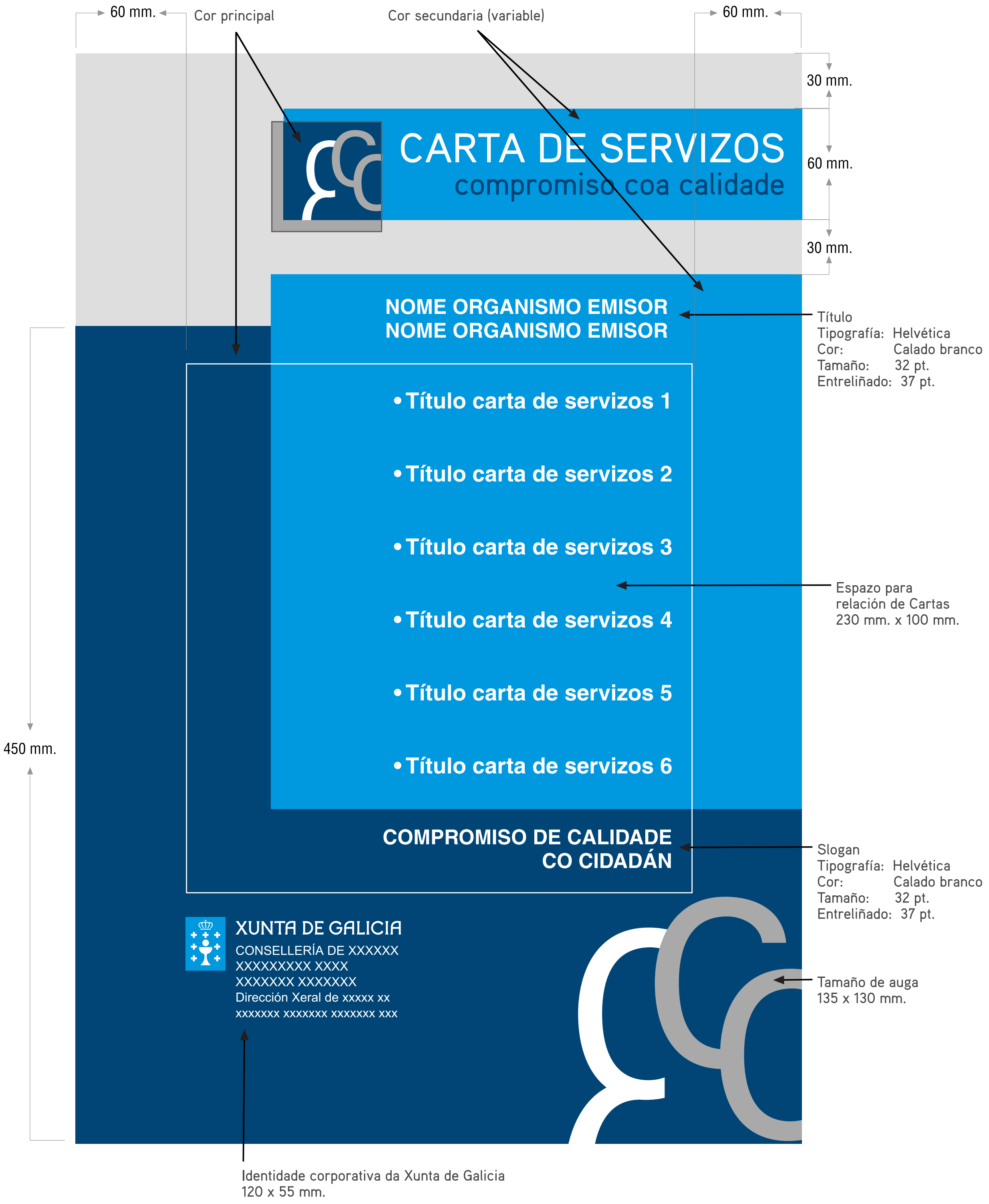
Cara engadida

No deseño do políptico informativo débese respectar a estrutura en canto aos fondos e caixas de cor. A incorporación de imaxes decidirase en función da extensión e maquetación dos textos. Mantense a estrutura de deseño do tríptico informativo coa adición dunha cara (en exterior e interior).

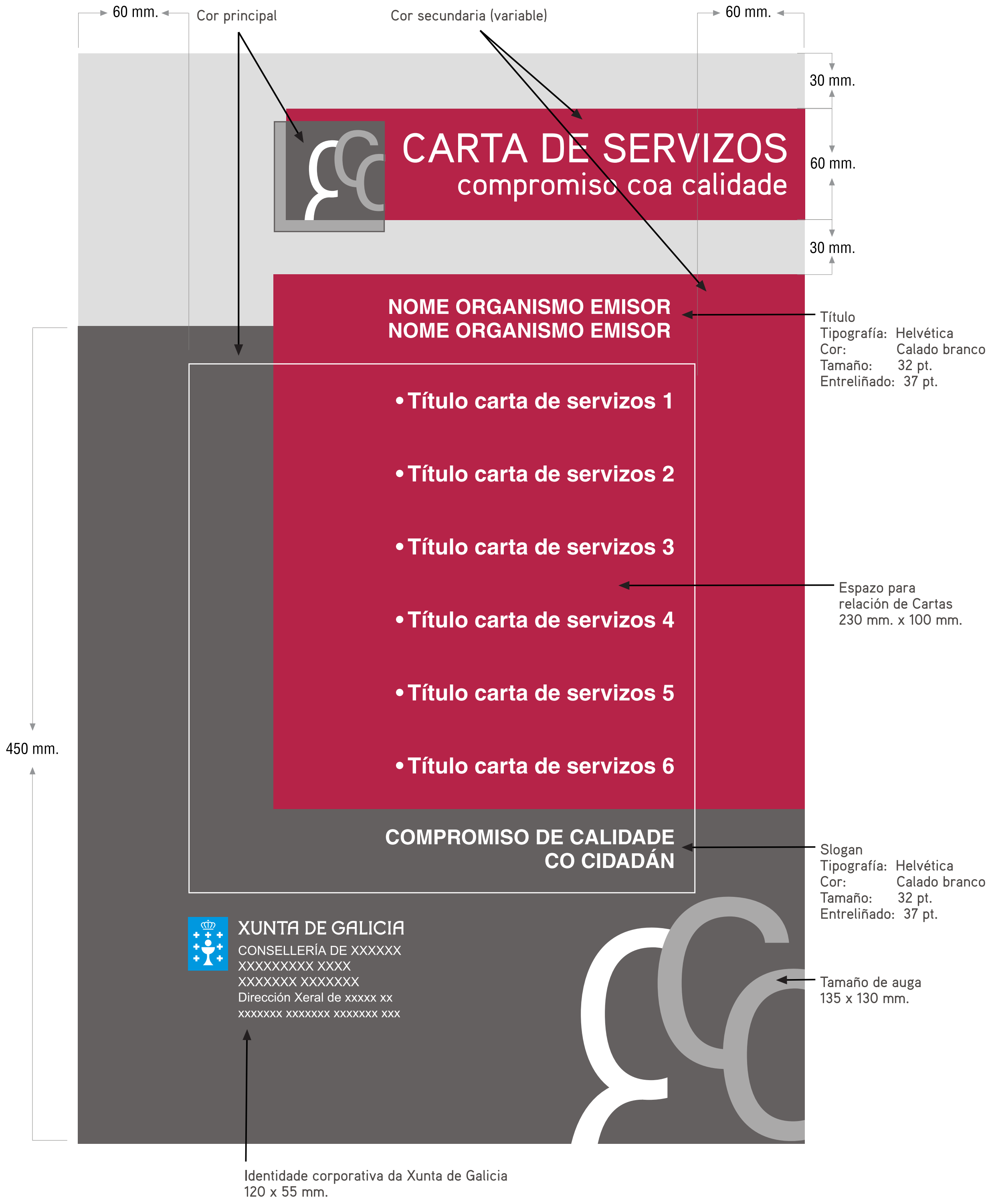
CARTEL TAMAÑO 600 X 400 mm.
EXEMPLO OPCIÓN NORMAL
(Imaxe a tamaño reducido)

CARTEL TAMAÑO 600 X 400 mm.
EXEMPLO OPCIÓN SUBSIDIARIA
(Imaxe a tamaño reducido)

CARTEL TAMAÑO 600 X 400 mm (máis dunha Carta de Servizos)
EXEMPLO OPCIÓN NORMAL
(Imaxe a tamaño reducido)



CARTEL TAMAÑO 600 X 400 mm (máis dunha Carta de Servizos)
EXEMPLO OPCIÓN SUBSIDIARIA
(Imaxe a tamaño reducido)



Nesta epígrafe desenvólvese o deseño de dúas versións da Guía metodolóxica de elaboración de Cartas de Servizos da Xunta de Galicia:

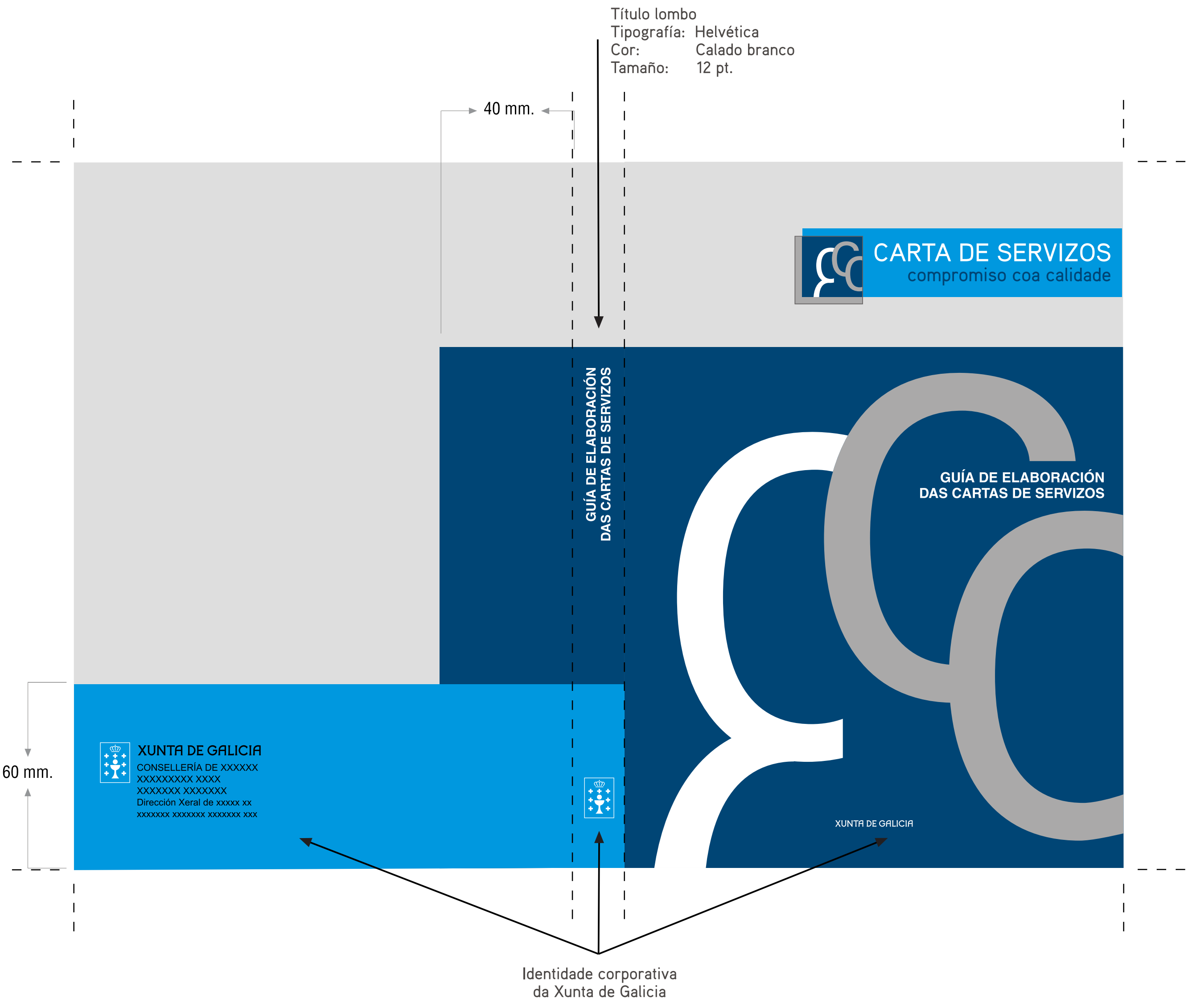
- Versión para uso interno do persoal da Xunta de Galicia.

- Versión prevista para a súa difusión externa.

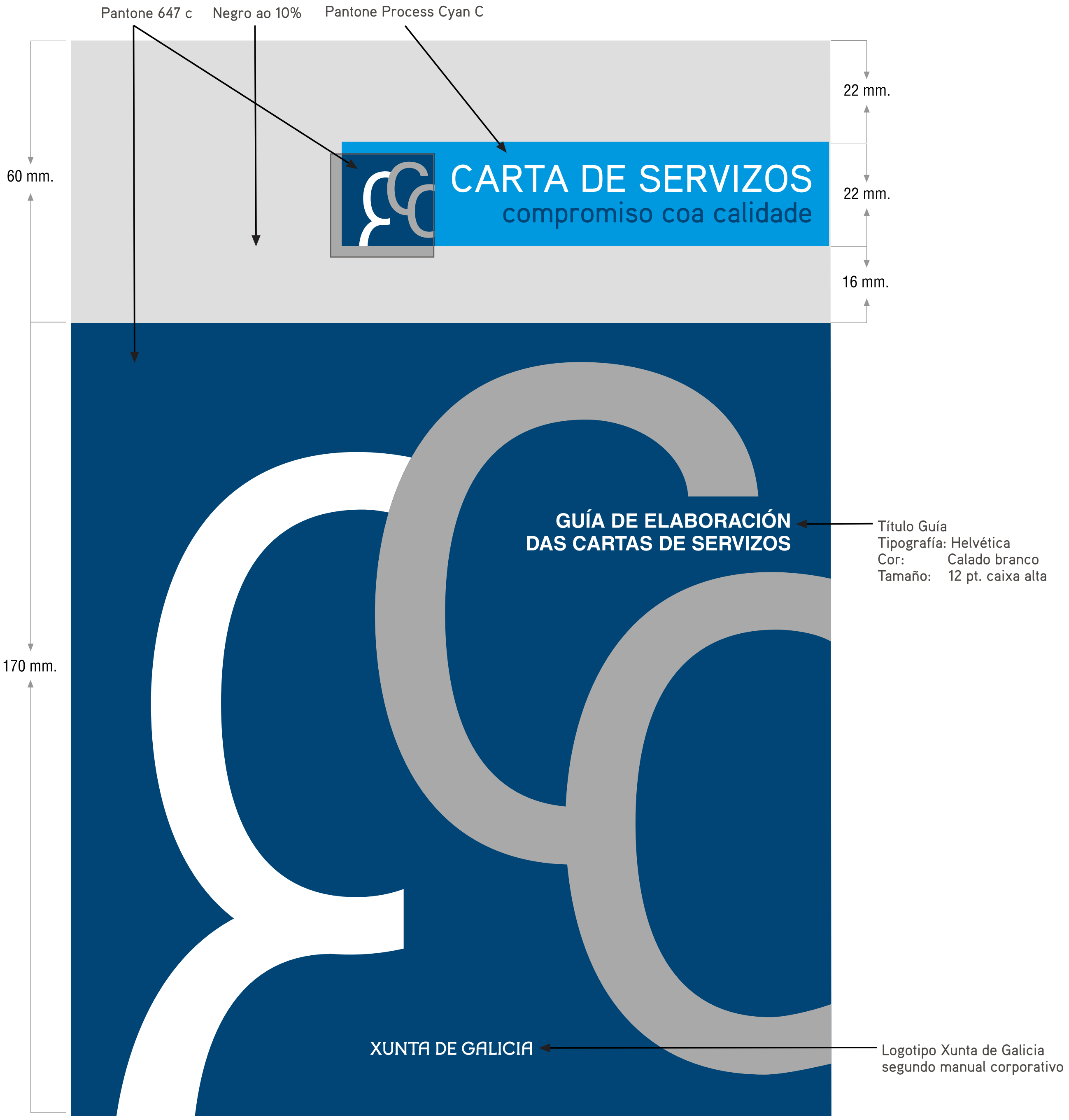
A estrutura de maquetación das páxinas interiores é común a ambas as versións da Guía.

En ambos os casos só se aplicará a opción normal coa cor secundaria da marca Process Cyan C.

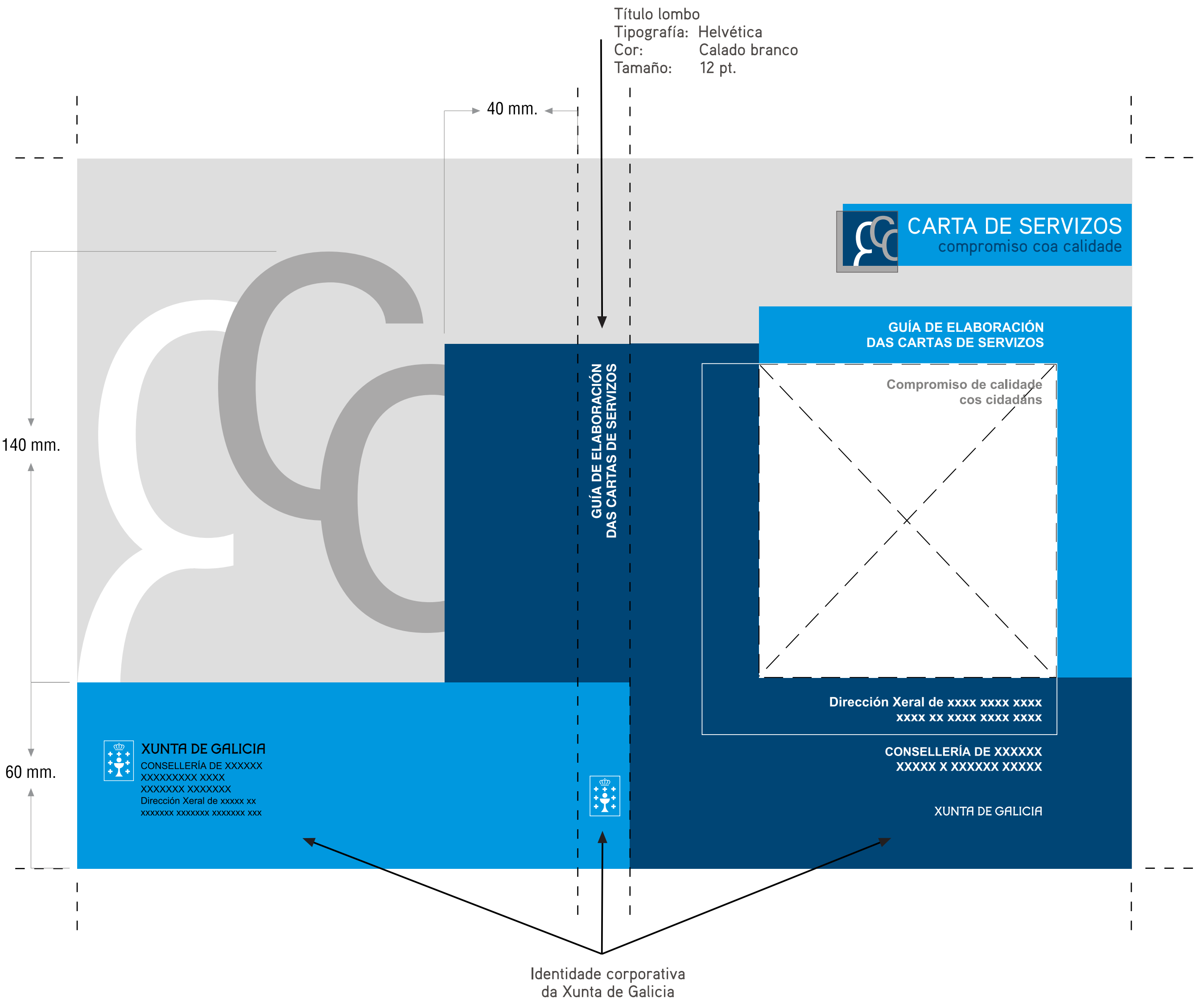
GUÍA DE ELABORACIÓN (USO INTERNO)
TAMAÑO 163 x 230 mm.
(Imaxe a tamaño reducido)



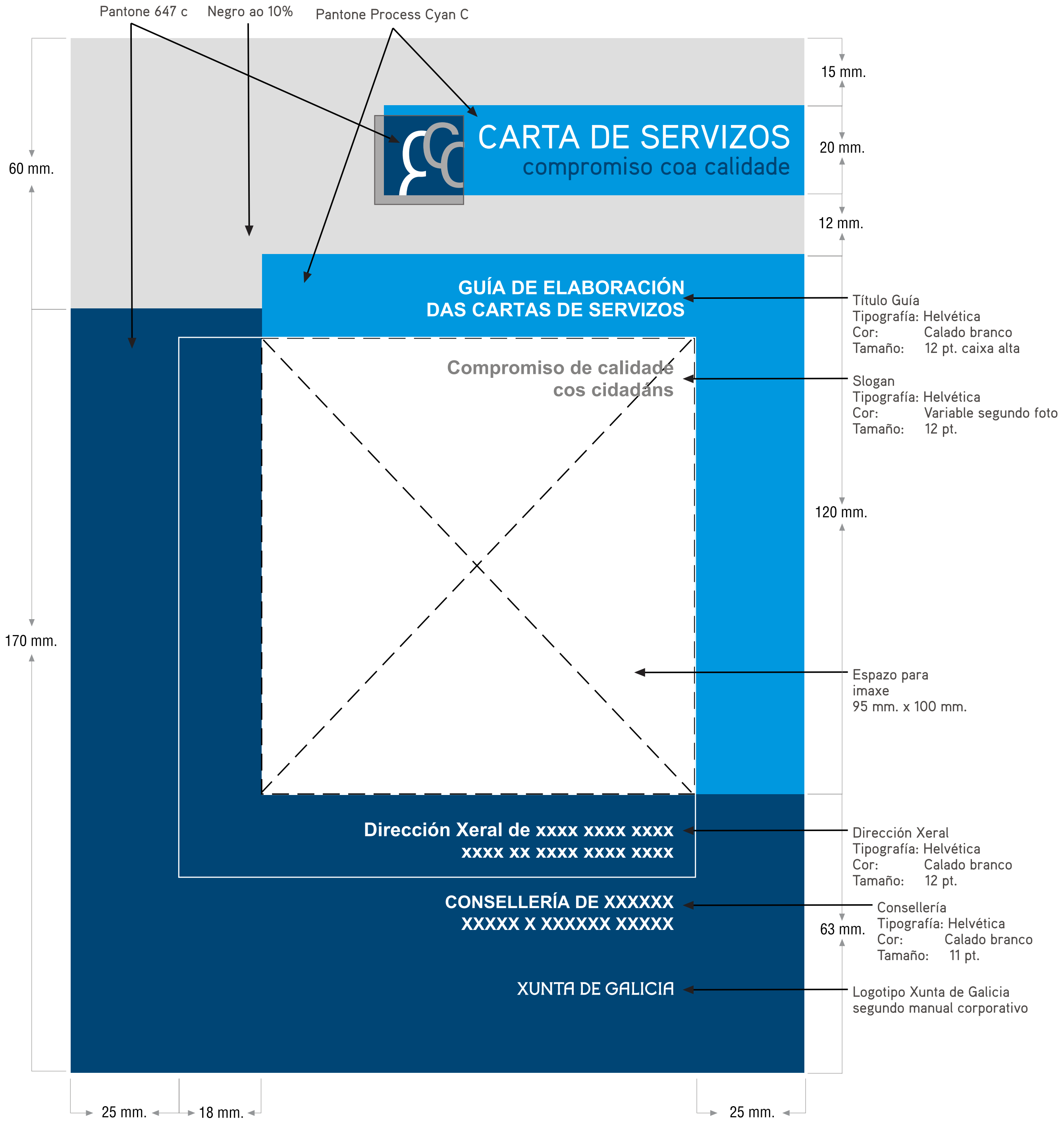
PORTADA GUÍA DE ELABORACIÓN (USO INTERNO)
TAMAÑO 163 x 230 mm.
(Imaxe a tamaño reducido)



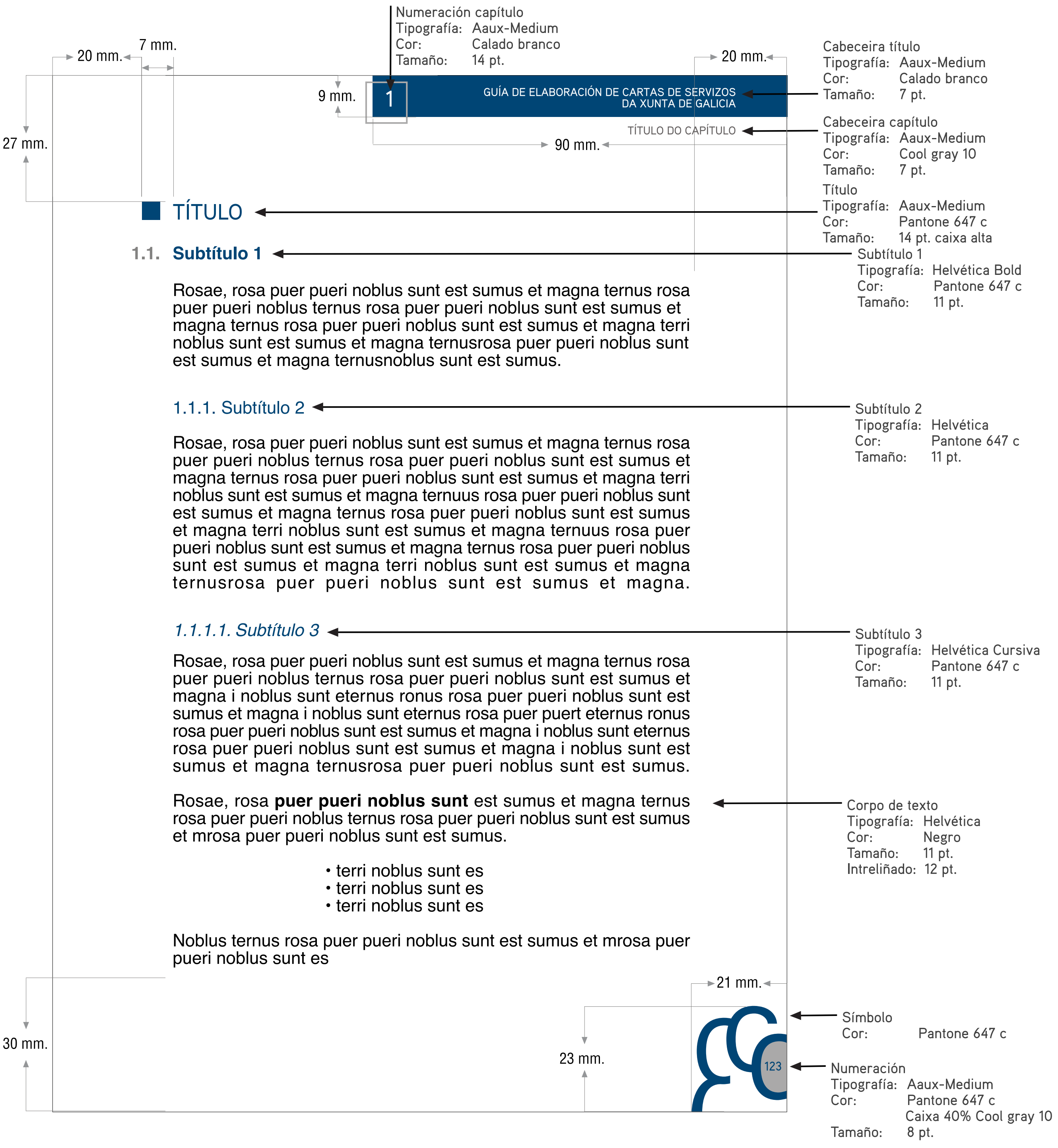
GUÍA DE ELABORACIÓN (USO EXTERNO)
TAMAÑO 163 x 230 mm.
(Imaxe a tamaño reducido)



PORTADA GUÍA DE ELABORACIÓN (USO EXTERNO)
TAMAÑO 163 x 230 mm.
(Imaxe a tamaño reducido)



EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO 163 x 230 mm. PÁXINA DEREITA
(Imaxe a tamaño reducido)



EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO 163 x 230 mm. PÁXINA ESQUERDA
(Imaxe a tamaño reducido)

GUÍA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVIZOS
DA XUNTA DE GALICIA

1

TÍTULO DO CAPÍTULO

TÍTULO

1.1. Subtítulo 1

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternusnoblus sunt est sumus.

1.1.1. Subtítulo 2

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternuus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternuus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna.

1.1.1.1. Subtítulo 3

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna i noblus sunt eternus ronus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna i noblus sunt eternus rosa puer puert eternus ronus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna i noblus sunt eternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna i noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

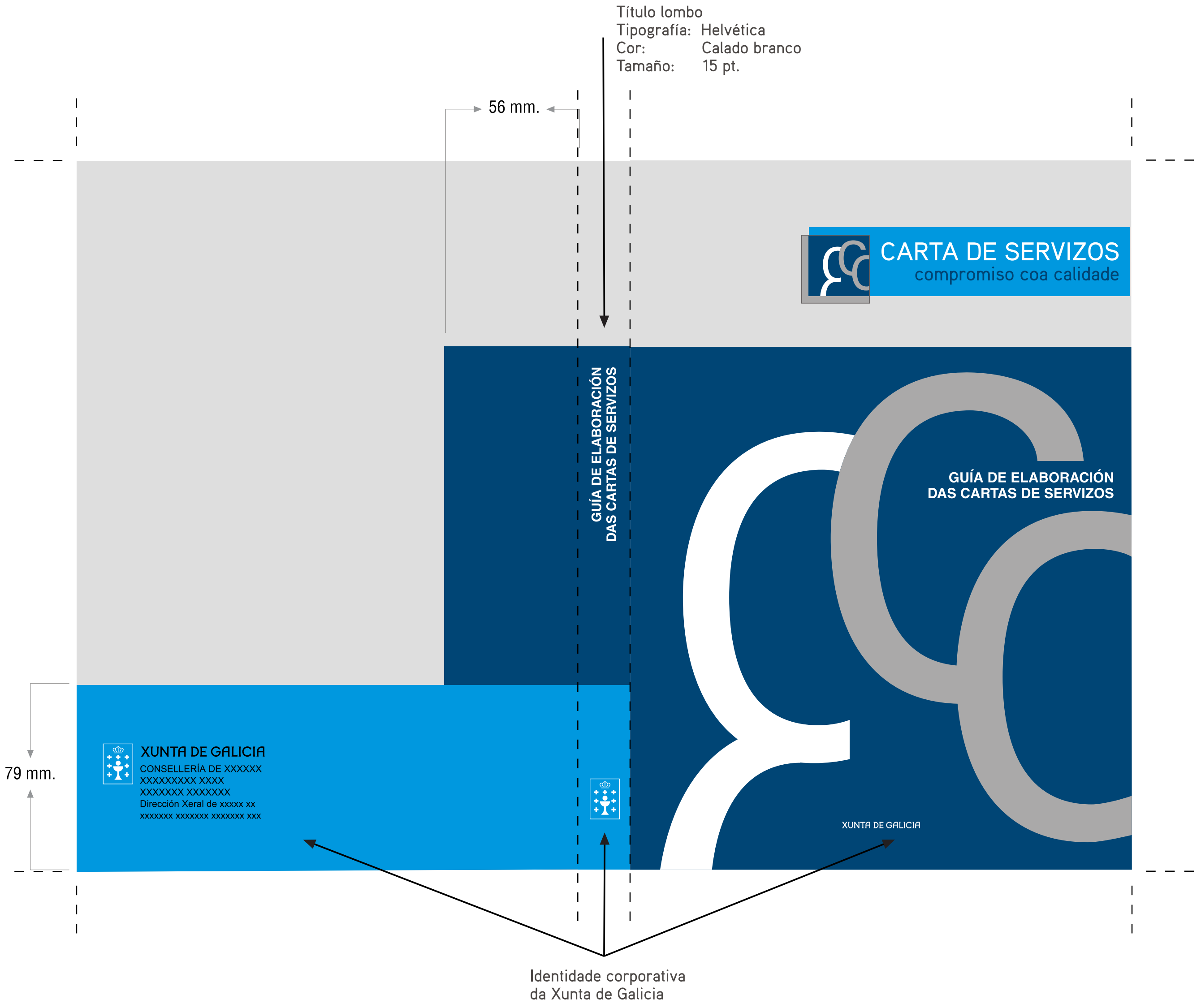
Rosae, rosa **puer pueri noblus sunt** est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et mrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

- terri noblus sunt es
- terri noblus sunt es
- terri noblus sunt es

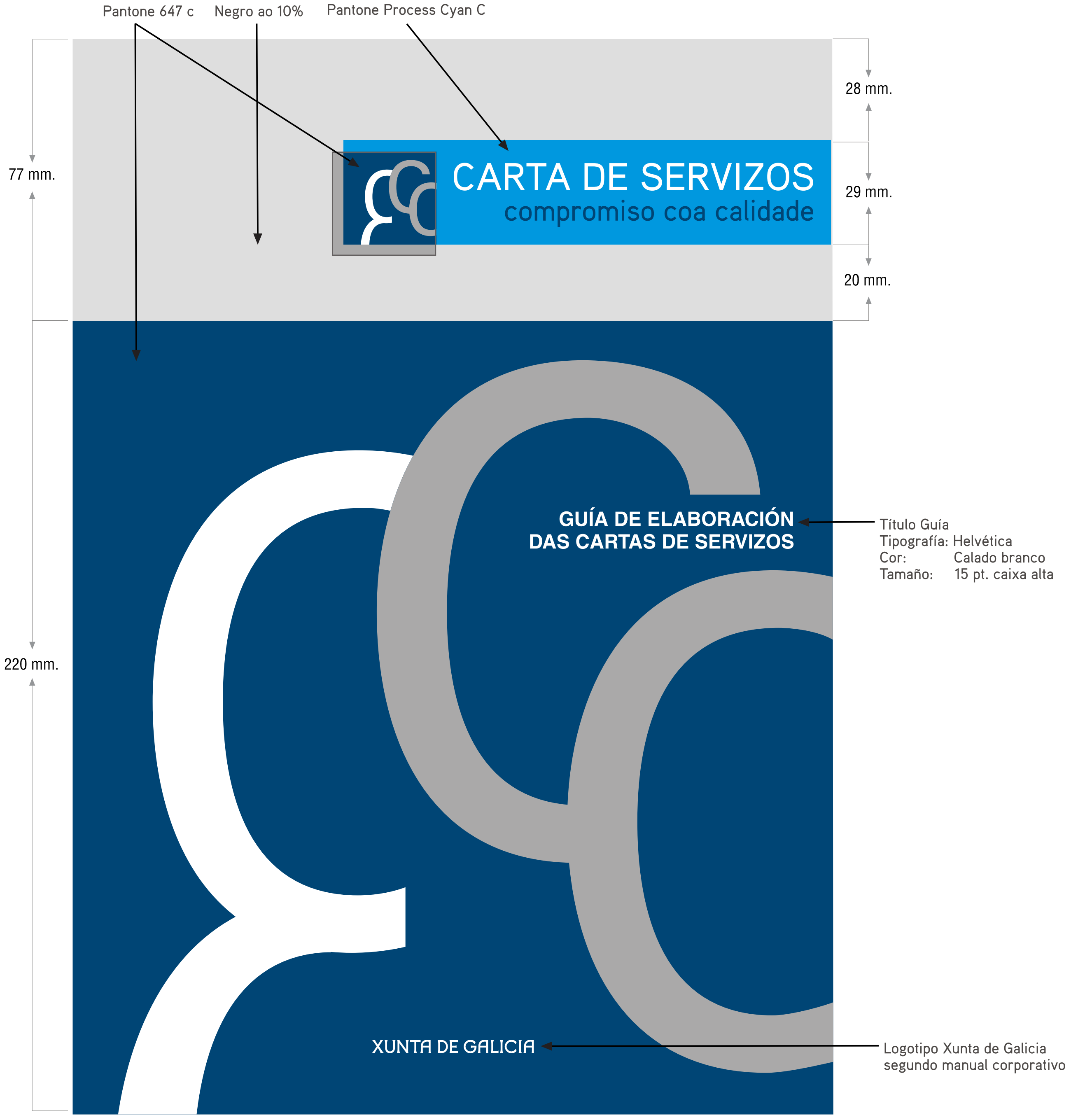
Noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et mrosa puer pueri noblus sunt es

123

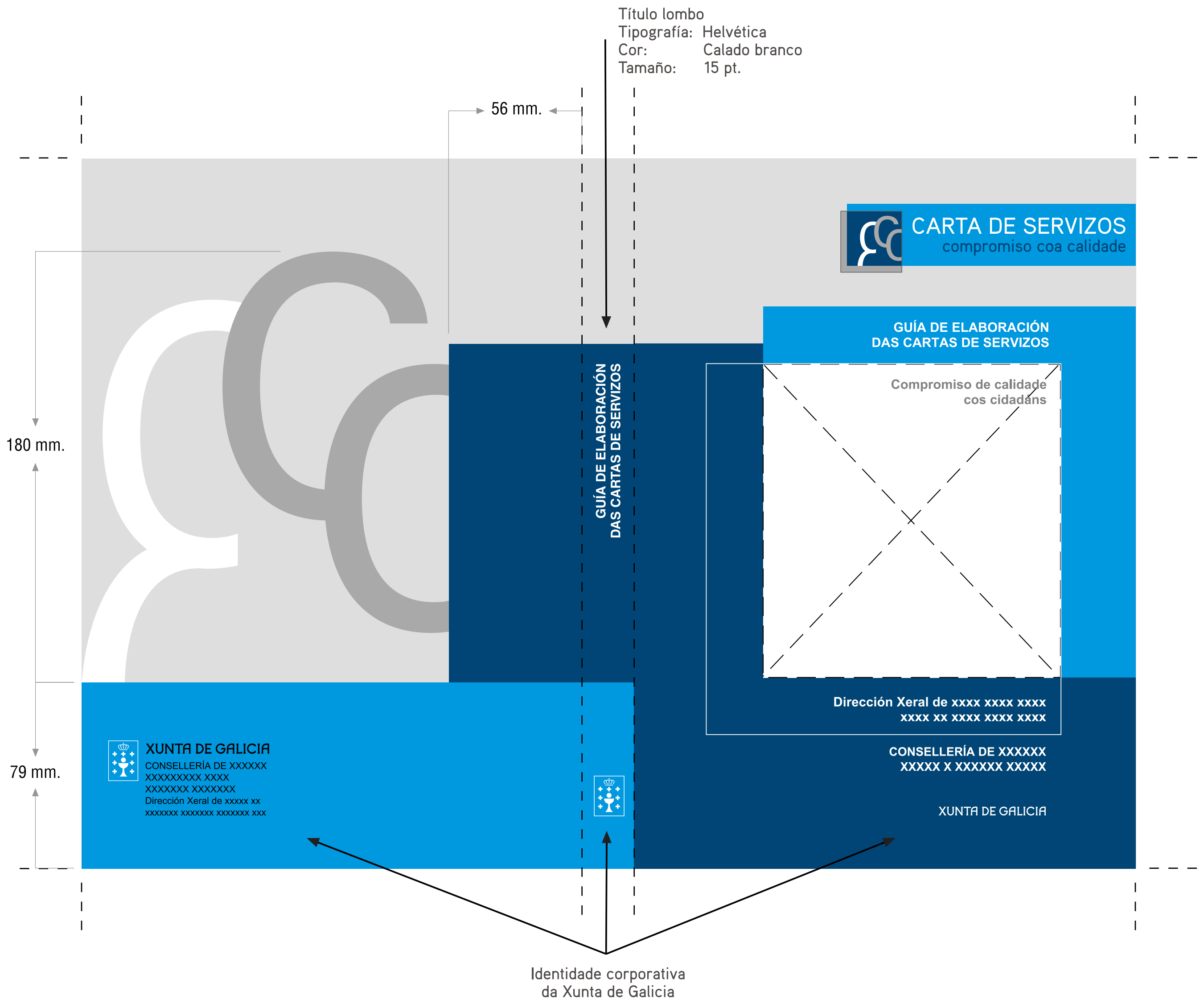
GUÍA DE ELABORACIÓN (USO INTERNO)
TAMAÑO DIN A-4
(Imaxe a tamaño reducido)



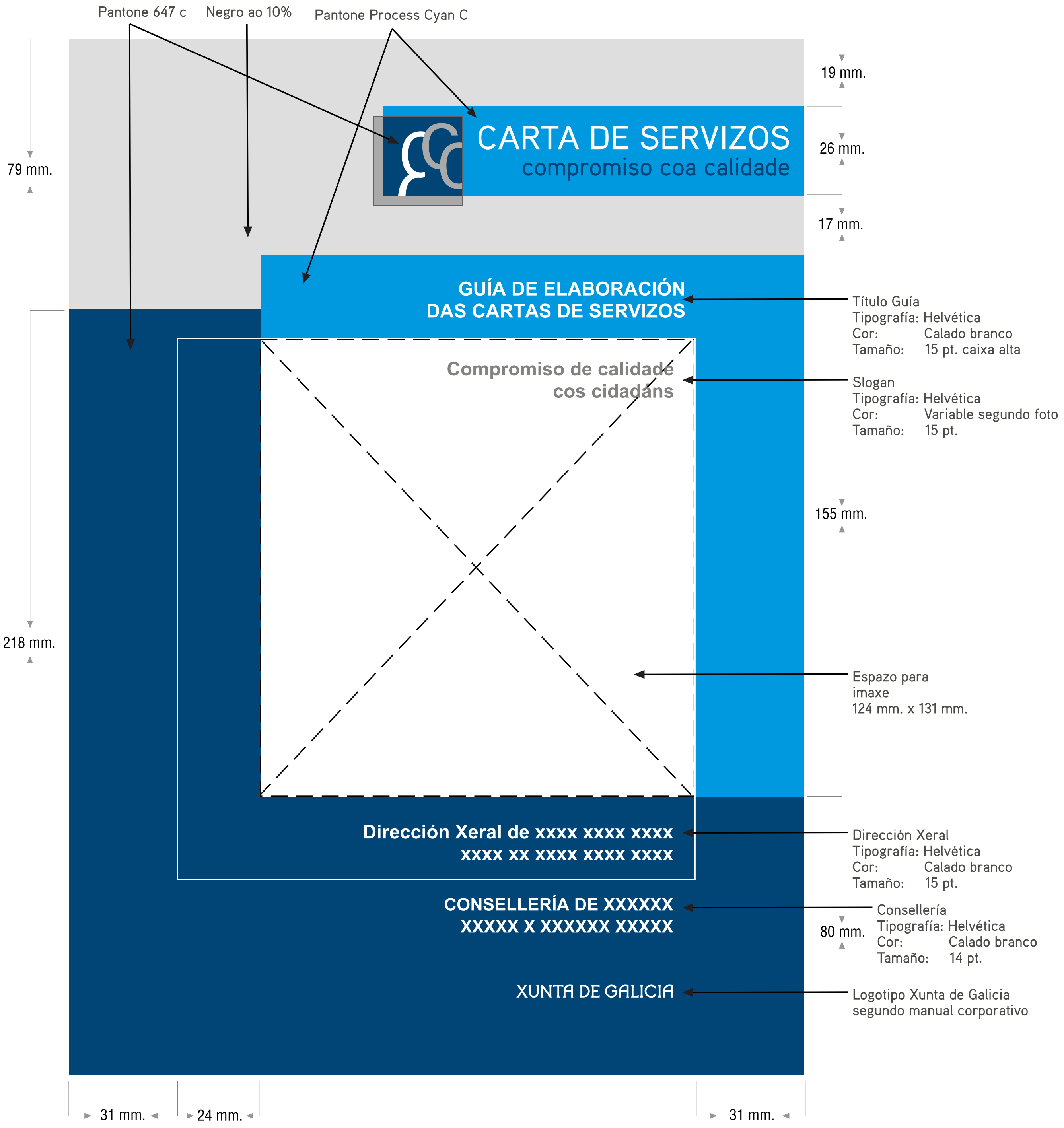
PORTADA GUÍA DE ELABORACIÓN (USO INTERNO)
TAMAÑO DIN A-4
(Imaxe a tamaño reducido)



GUÍA DE ELABORACIÓN (USO EXTERNO)
TAMAÑO DIN A-4
(Imaxe a tamaño reducido)



PORTADA GUÍA DE ELABORACIÓN (USO EXTERNO)
TAMAÑO DIN A-4
(Imaxe a tamaño reducido)



EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO DIN A-4 - PÁXINA DEREITA
(Imaxe a tamaño reducido)

Numeración capítulo
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Calado branco
Tamaño: 16 pt.

25 mm. 7 mm. 25 mm.

35 mm. 12 mm.

1 GUÍA DE ELABORACIÓN DAS CARTAS DE SERVIZOS

Cabeceira título
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Calado branco
Tamaño: 10 pt.

118 mm. TÍTULO DO CAPÍTULO

Cabeceira capítulo
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Cool gray 10
Tamaño: 10 pt.

TITULAR TITULAR TITULAR

Numeración titular
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Pantone 647 c
Tamaño: 14 pt. caixa alta

10 mm.

1.1. Subtitular Subtitular

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus.

Corpo de texto
Tipografía: Helvética
Cor: Negro
Tamaño: 11 pt.
Entreliñado:16 pt.

Eosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus et magna ternusrosa puer.

10 mm.

1.2. Subtitular Subtitular

Subtitular
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Pantone 647 c
Tamaño: 12 pt.

5 mm.

Rosae, rosa puer **pueri noblus sunt est sumus** et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et ma terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et:

- magna terriblus sunt sunt est sumuset magna.
- magna terri noblus sunt sunt est sumu.
- magna terri noblus sunt et magna.
- magna terri noblus sunmus et magna.

Noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer.

27 mm.

40 mm. 30 mm.

123

Símbolo
Cor: Pantone 647 c

Numeración
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Pantone 647 c
Caixa 40% Cool gray 10
Tamaño: 10 pt.

Numeración subtitular
Tipografía: Aaux-Medium
Cor: Negro ao 50%
Tamaño: 12 pt.

EXEMPLO DE MAQUETACIÓN TAMAÑO DIN A-4 - PÁXINA ESQUERDA
(Imaxe a tamaño reducido)

GUÍA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVIZOS
DA XUNTA DE GALICIA

1

TÍTULO DO CAPÍTULO

TÍTULO

1.1. **Subtítulo 1**

Rosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus.

1.1.1. Subtítulo 2

Cosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus.

1.1.1.1. Subtítulo 3

Eosae, rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et magna ternus et magna ternusrosa puer.

Rosae, rosa puer **pueri noblus sunt est sumus** et magna ternus rosa puer pueri noblus ternus rosa puer pueri noblus sunt est sumus et ma terri noblus sunt est sumus et magna ternusrosa puer pueri noblus sunt est sumus et:

- magna terriblus sunt sunt est sumuset magna.
- magna terri noblus sunt sunt est sumu.

Noblus sunt est sumus et magna terri nobls sunt est sumus et magna.

124

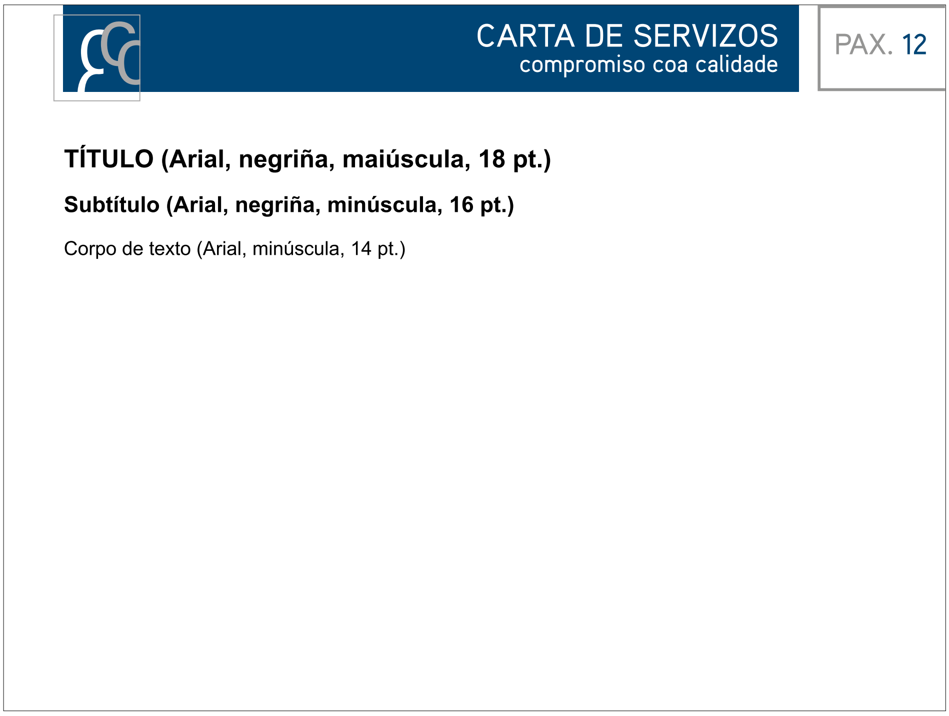
PRESENTACIÓN PARA POWER POINT

EXEMPLO DE PORTADA

EXEMPLO DE SEPARATA INTERIOR

PRESENTACIÓN PARA POWER POINT

EXEMPLO DE PÁXINA INTERIOR



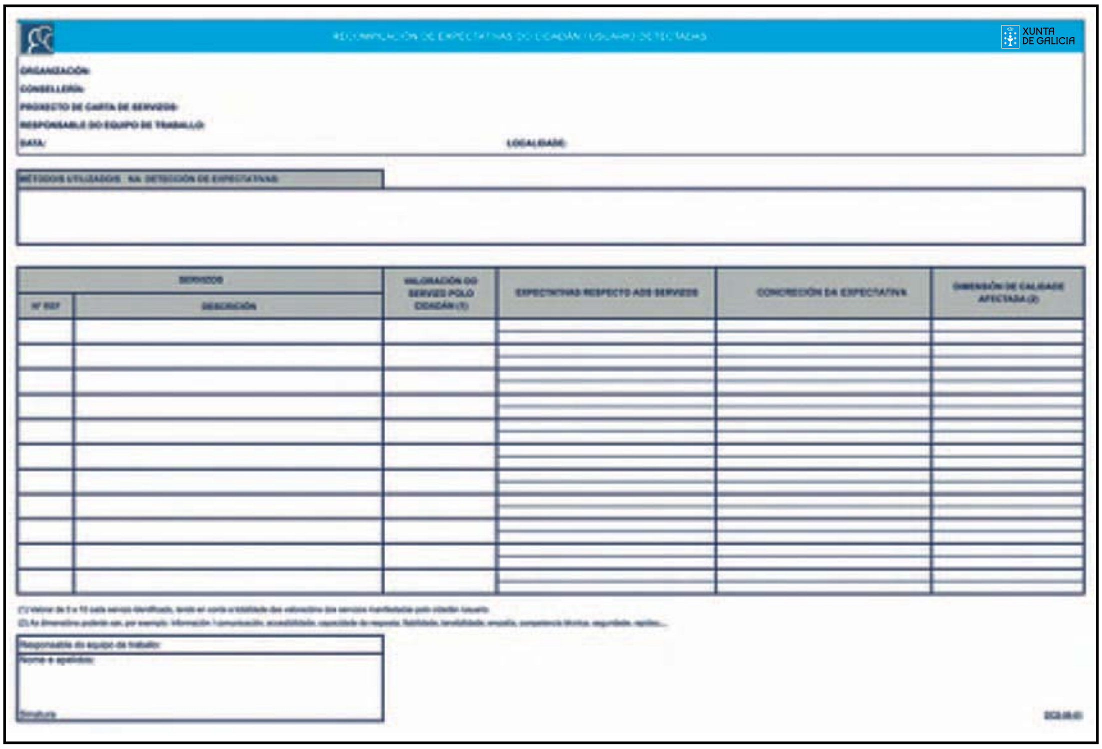
EXEMPLO DE CONTRAPORTADA

CABECEIRA DOCUMENTO DE TRABALLO FORMATO EXCEL

ESPAZO PARA O TÍTULO XUNTA DE GALICIA

ORGANIZACIÓN:
CONSELLERÍA:
PROXECTO DE CARTA DE SERVIZOS:
RESPONSABLE DO EQUIPO DE TRABALLO:
DATA: LOCALIDADE:

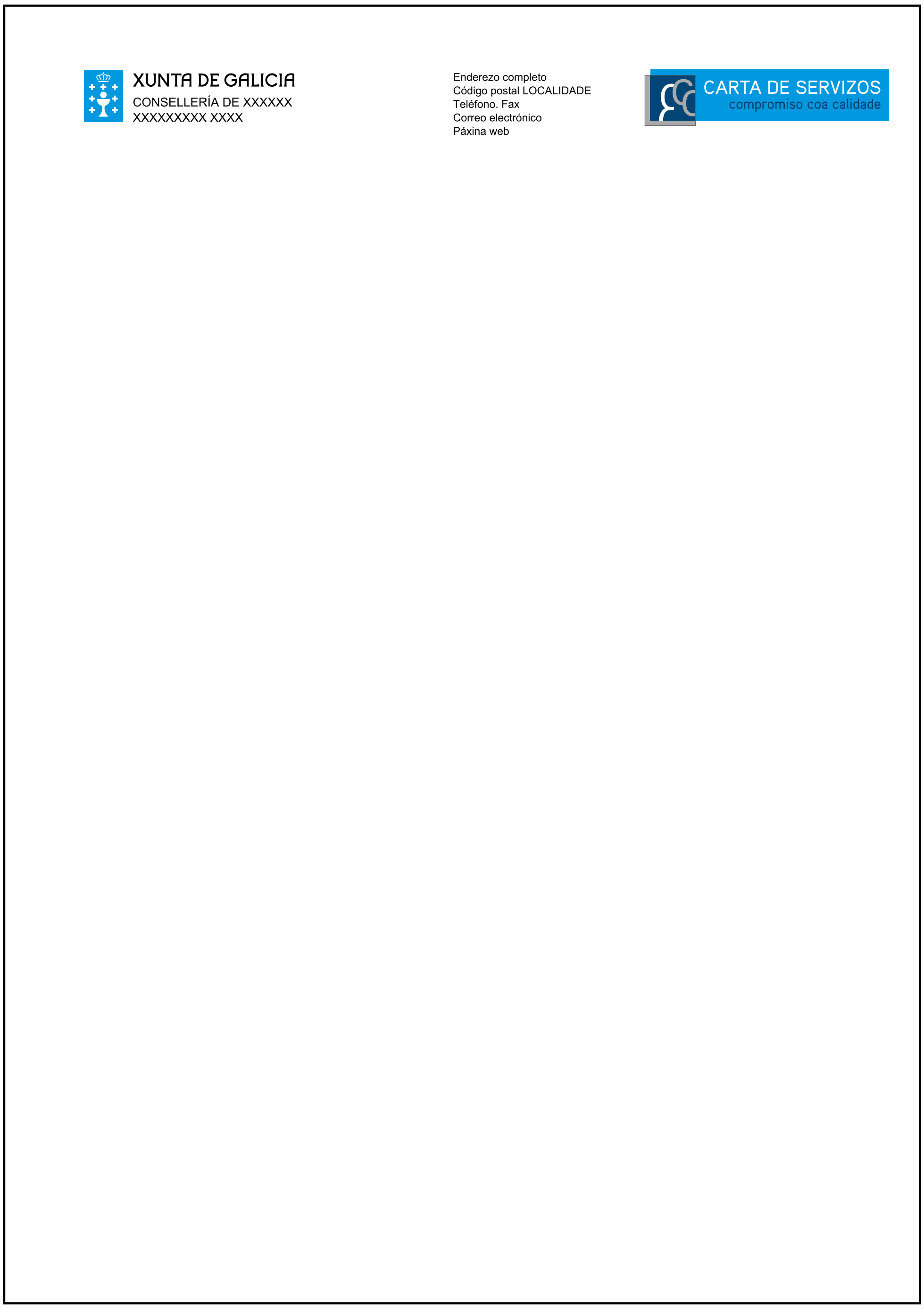
EXEMPLO DE APLICACIÓN



Para respectar medidas e proporcións do símbolo, aplicarase cos seguintes tamaños nos diferentes formatos de páxina:

Para tamaño de folla Din A-3	Para tamaño de folla Din A-4	Para tamaño de folla Din A-5
19 mm. × 19 mm.	14 mm. × 14 mm.	10 mm. × 10 mm.

TAMAÑO DIN A-4
(Imaxe a tamaño reducido)


XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE XXXXXX
XXXXXXXXX XXXX

Enderezo completo
Código postal LOCALIDADE
Teléfono. Fax
Correo electrónico
Páxina web

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

Aplicación segundo as normas recollidas no Manual de Imaxe Corporativa da Xunta de Galicia.

ANEXOS

3.

EXEMPLOS DE USOS COMPATIBLES

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

EXEMPLOS DE USOS INCOMPATIBLES

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

EXEMPLOS DE USOS SUBSIDIARIOS

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

CARTA DE SERVIZOS
compromiso coa calidade

A seguir relaciónanse as características técnicas para a edición de distintos soportes divulgativos de Cartas de Servizos da Xunta de Galicia.

Trátase de establecer uns requisitos mínimos que garantan a uniformidade e calidade dos elementos impresos.

Guía

Papel: portada estucado brillo 300 g, interior estucado mate 170 g.
Tintas: portada 4/0 cores, interior 4/4 cores.
Acabamento: portada plastificada mate 1 cara.
Encadernación: rústica, cosido a fío.

Caderno informativo

Papel: portada estucado brillo 300 g, interior estucado mate 170 g.
Tintas: portada 4/4 cores, interior 4/4 cores.
Acabamento: verniz mate 2 caras.
Encadernación: grampado.

Tríptico informativo

Papel: estucado mate 225 g.
Tintas: 4/4 cores.
Acabamento: verniz mate 2 caras.

Políptico informativo

Papel: estucado mate 225 g.
Tintas: 4/4 cores.
Acabamento: verniz mate 2 caras.

Cartel

Papel: estucado brillo 170 g.
Tintas: 4/0 cores.
Acabamento: verniz mate 1 cara.

Optativamente, nos soportes divulgativos de cada Carta de Servizos en cuestión, poderase identificar a marca distintiva da categoría ou nivel de calidade que esta obtivese.

Esa marca distintiva incorporarase á portada dos soportes divulgativos e pode estar acompañada, de ser o caso, das marcas distintivas concedidas por entidades certificadoras de Cartas de Servizos.

A aplicación realizaríase como se amosa a seguir: