RSE TIC



GUÍA RSE
BUENAS PRÁCTICAS SECTOR TIC GALLEGO

XUNTA DE GALICIA



ESTE DOCUMENTO SE HA PUBLICADO EN SOPORTE DIGITAL, PARA SU CONSULTA Y DIVULGACIÓN, PENSANDO EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y CONTRIBUYENDO ASÍ A UN MENOR CONSUMO DE PAPEL

RSE TIC



GUÍA RSE
BUENAS PRÁCTICAS SECTOR TIC GALLEGO

XUNTA DE GALICIA
Consellería de Trabajo y Bienestar
Dirección General de Trabajo y Economía Social
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia. Amtega
2014



Edición
Consellería de Trabajo y Bienestar
Dirección General de Trabajo y Economía Social
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia Amtega

Elaboración
Adaptarse Soluciones

Diseño y maquetación
Múltipla Imagen Global

Iconografía
The Noun Project

00

ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA PUBLICACIÓN

01

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

02

EL ECOSISTEMA TIC Y RSE EN GALICIA

03

CONTEXTO ACTUAL. CARACTERÍSTICAS Y COYUNTURA

04

HERRAMIENTAS DE RSE PARA LAS TIC

05

RSE Y TIC: CASOS DE ESTUDIO

06

TENDENCIAS EN EL SECTOR TIC Y LA RSE

ANEXOS



00
ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA PUBLICACIÓN

00. ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA PUBLICACIÓN

Galicia avanza hacia la construcción de un sector TIC innovador, con capacidad de internacionalización y socialmente responsable

Es indiscutible el papel determinante que tiene el sector empresarial en la sociedad, tanto en el nivel local, por la actividad que desarrolla en el entorno en el que actúa, como en al ámbito global por los efectos que dicha actividad puede tener. La empresa no es un ente aislado, sus acciones tienen impactos, tanto positivos como negativos, que afectan a la sociedad. La globalización, las preocupaciones por promover un patrón de desarrollo sostenible, la creciente demanda por parte de la sociedad civil de comportamientos empresariales responsables, los problemas medioambientales o el enorme avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son algunos de los factores que han hecho que las empresas, al igual que el resto de sectores de la sociedad, empiecen a tomar conciencia de que su propia actividad conlleva una responsabilidad que deben asumir.

Con esta guía pretendemos responder, entre otras, a las siguientes preguntas: ¿Qué significa la responsabilidad social empresarial para el sector TIC gallego? ¿Cómo alcanzarla? ¿Qué aporta la tecnología a la RSE? Para ello la presente publicación aborda el acercamiento de las empresas TIC a la RSE desde dos perspectivas. La primera consiste en profundizar en la responsabilidad del sector TIC que, mediante el desarrollo de mejoras tecnológicas en otros ámbitos sociales, como la educación o la salud, puede favorecer mejoras sociales, impulsando así la RSE y la evolución del sector. La segunda consiste en usar las herramientas habituales de RSE para que las pymes del sector puedan mejorar su gestión. Ambas perspectivas, conjuntamente, harán avanzar tanto a las empresas dedicadas a esta actividad como a la sociedad como destinataria de las TIC.

Esta guía de responsabilidad social empresarial, fruto de la colaboración entre la Consellería de Traballo e Benestar y la Agencia para la Modernización Tecnolóxica de Galicia, Amtega, pretende promover el vínculo entre los tres elementos: TIC, RSE y gestión sostenible.

Trataremos de mostrar cuál es el marco conceptual de la RSE y que buenas prácticas están desarrollando empresas del sector TIC y, por ello, plantea pautas concretas para aquellas que se inicien este reto, pero propone también líneas de actuación más ambiciosas para las empresas que están en una situación más avanzada.

Alineados con la estrategia de RSE de la Unión Europea, que aboga por el aumento, la visibilidad y difusión de las buenas prácticas de RSE y el establecimiento de plataformas sectoriales para empresas y grupos de interés, la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Amtega y la Consellería de Traballo e Benestar, junto con AGASOL, AGESTIC, EGANET y el Clúster TIC, firmaron un protocolo de colaboración para la puesta en marcha del proyecto RSE-TIC en el marco del programa ''Voluntariado Dixital'', para el fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector TIC gallego. Los dos objetivos globales del proyecto RSE-TIC son:

- Impulso a la responsabilidad social tecnológica: fomentando la difusión y ejecución de servicios y productos de tecnología para la salud, el bienestar y el envejecimiento activo por parte del sector TIC gallego.

- Fomento, difusión y puesta en marcha de buenas prácticas en materia de RSE.

A través del proyecto RSE-TIC y de esta recopilación de buenas prácticas, queremos mostrar organizaciones del ámbito tecnológico que han incorporado la RSE en su estrategia de negocio y la consideran una herramienta de competitividad, bien de forma integral o en determinados ámbitos de la gestión. Esto les permite

gestionar la organización y los riesgos de manera más eficiente y atraer y retener tanto a clientes, como talento profesional. Para ello se han seleccionado empresas gallegas con iniciativas de RSE consolidadas.

Por otro lado, la Consellería de Traballo e Benestar acomete la realización de una serie de guías que ayuden a las pyme gallegas a introducirse en el mundo de la responsabilidad social empresarial (RSE) y les dote de herramientas para iniciar el camino hacia un comportamiento responsable y su comunicación.

Las sinergias entre ambas iniciativas han llevado a unirlas en una única publicación que aquí presentamos y que tiene un doble objetivo:

- Ser un manual de supervivencia, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE, conociendo las herramientas, apoyos y ecosistemas de RSE existentes.
- Dar a conocer buenas prácticas del sector, desarrolladas en Galicia y/o por empresas gallegas, que sirvan de ejemplo a las organizaciones que quieran incorporar la RSE en su gestión.

A efectos de alcance de esta guía, incorporamos la definición adoptada por la OCDE de 2002 del sector TIC que lo identifica como: ''la combinación de la industria y los servicios que se dedican a captar, transmitir y mostrar los datos y la información por vía electrónica''. El sector TIC es uno de los de mayor relevancia en la economía gallega y uno de los más innovadores.

De las propias características del sector se deriva el enfoque de la guía, que pone a disposición de las empresas, por un lado, un resumen de las herramientas y organismos de referencia, y por otro lado recopila experiencias reales dadas en Galicia que pueden servir de orientación para desarrollar las suyas propias. En definitiva, el objetivo de la presente guía es facilitar la incorporación de conceptos de RSE en la gestión, allanando el camino y facilitando el proceso de reflexión que lleva a identificar las áreas donde una empresa puede empezar esta travesía.

Dentro de la recopilación de buenas prácticas del capítulo 05 también se ha recogido la Información de las empresas que forman parte del Pacto tecnológico de Galicia, y que nos muestran sus buenas prácticas en RSE.

El Pacto tecnológico de Galicia lo conforman 11 empresas tecnológicas que han plasmado en el año 2013 un acuerdo con el gobierno gallego, mostrando su compromiso para invertir en Galicia y contribuir a convertir la comunidad en polo tecnológico de referencia. Por eso, el pacto establece entre los compromisos de las empresas firmantes, el de colaborar activamente en la captación de financiación en programas como el ''Horizonte 2020'' para el desarrollo de nuevas líneas de negocio y nuevos productos en Galicia. También se comprometen a apostar por el rural gallego con la extensión de tecnología de nueva generación, a apoyar a los emprendedores digitales de Galicia y a participar activamente como mecenas digitales impulsando actuaciones que capaciten a la ciudadanía. Además, en los compromisos del sector figura la voluntad de garantizar, mediante un programa de becas, la incorporación al mercado laboral de universitarios/as y estudiantes de formación profesional obligatoria del campo tecnológico.

Con todo esto Galicia avanza hacia la construcción de un sector TIC innovador, con capacidad de internacionalización y socialmente responsable.

A través de esta recopilación de buenas prácticas, queremos mostrar organizaciones del ámbito tecnológico que han incorporado la RSE en su estrategia de negocio

00. ALCANCE Y OBJETIVO DE LA PUBLICACIÓN

LA GUÍA SE ESTRUCTURA EN LOS SIGUIENTES MÓDULOS INDEPENDIENTES:

01
PREGUNTAS Y RESPUESTAS
-

02
EL ECOSISTEMA TIC Y RSE EN GALICIA
-

03
CONTEXTO ACTUAL. CARACTERÍSTICAS Y COYUNTURA
-

04
HERRAMIENTAS DE RSE PARA LAS TIC
-

05
RSE Y TIC: CASOS DE ESTUDIO
-

06
TENDENCIAS EN EL SECTOR TIC Y LA RSE
-

ANEXOS
-



01
PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿QUÉ SON LA RSE Y LA RSC?
El término responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia al conjunto de compromisos que una empresa adquiere para gestionar su impacto económico, social y medioambiental y para hacer compatibles el objetivo de obtención del máximo beneficio con la generación de beneficios para el conjunto de la sociedad, en especial para sus grupos de interés. La responsabilidad social de las empresas comienza allí donde termina la legislación, por eso la RSE es voluntaria, porque son compromisos que la empresa adquiere más allá de sus obligaciones legales. Las siglas RSE se refieren a ''responsabilidad social empresarial'' y en cambio RSC a ''responsabilidad social corporativa''. En líneas generales se utilizan indistintamente, aunque RSC engloba a más organizaciones aparte de las empresas, como fundaciones, ONG o administraciones. Para conocer más: rse.xunta.es

¿ES LO MISMO RSE QUE ACCIÓN SOCIAL?
Ambas tienen puntos en común y, en determinados ámbitos, se diluyen los límites que las separan, pero son enfoques de muy distinta naturaleza. Si bien la acción social puede ser ajena a la actividad de la empresa (patrocinio de eventos deportivos o donaciones), no podría pasar lo mismo con la RSE. Ésta abarca acciones para mejorar las relaciones con proveedores o reducir el impacto ambiental. Pero además, las actividades que se llevan a cabo bajo las políticas de RSE deben estar alineadas con la actividad y con los objetivos estratégicos de la empresa.

¿ES LA RSE UN CONCEPTO NUEVO?
Podemos afirmar que siempre han existido en las empresas acciones y comportamientos que se consideran, de alguna forma, responsables e irresponsables, pero una serie de factores han impulsado en los últimos años el concepto de la RSE. Es novedoso en cambio, y con mucho potencial, la capacidad que tiene el sector TIC de impactar positivamente en la comunidad a través de las políticas y acciones de RSE.

¿QUÉ VENTAJAS TIENE LA RSE?
Es muy importante diferenciar entre la finalidad de la RSE y la utilidad de la RSE. La finalidad de incorporar criterios de responsabilidad social en la empresa no puede ser otro que el de caminar hacia la excelencia. Por otro lado están las utilidades de la RSE, que son las que generalmente se conocen como ''ventajas de la RSE''. Éstas no deben constituir en sí el objetivo por el que empezar este proceso, sino un efecto deseado. Estas ventajas se manifiestan en mejora de condiciones de compra a proveedores, mejora de la productividad, reducción de consumo energético o captación de nueva clientela, por ejemplo. Dentro de las fichas de los casos de estudio (capítulo 05 de esta publicación) se incluye una ventana donde las empresas cuentan qué ventajas han detectado en su apuesta por la RSE.

¿POR DÓNDE PUEDO EMPEZAR A IMPLANTAR LA RSE? ¿Y SI SOY UNA PYME?
Para responder a estas preguntas recomendamos leer con atención el capítulo '05. RSE Y TIC: casos de estudio', donde se puede comprobar que es posible empezar a hacer políticas de RSE desde cualquier ámbito de la actividad. Hay para ello herramientas de diferente grado de utilidad y facilidad de aplicación, algunas de las cuales se recogen en esta guía (capítulo 04.02). La pyme,

Las green TIC se pueden definir como un conglomerado de soluciones TIC optimizadas desde el punto de vista energético y con responsabilidad medioambiental



comparada con una gran empresa, es más vulnerable a las necesidades de financiación, al rendimiento de su plantilla, al servicio de sus proveedores... en definitiva, al comportamiento de sus grupos de interés. Por ello debe establecer alianzas más duraderas y sostenibles. Pero además, como agente social, la empresa pequeña o mediana puede implicarse mejor que una grande en el desarrollo de la comunidad en la que opera y responsabilizarse de su papel como motor de cambio. Por tanto, una pyme sí puede hacer RSE, aunque ésta será diferente a la de una gran empresa.

Las TIC han de ser pioneras en la implantación y desarrollo de programas de eficiencia tecnológica

¿QUIÉNES SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?
El término grupo de interés *(stakeholders)* se ha ido imponiendo progresivamente para designar a todas las personas, grupos u organizaciones que mantienen una relación directa o indirecta con la empresa, están dentro y/o fuera de la empresa, y pueden afectar o ser afectadas por las actividades de la empresa, positiva o negativamente. Cada empresa debe identificar sus propios grupos de interés. En cualquier caso, y al margen de cómo se clasifiquen, generalmente se reconocen al menos a los siguientes grupos de interés como principales: clientes, personas trabajadoras, accionistas, proveedores, medioambiente y comunidad local.

¿QUÉ TIPO DE ACCIONES SE PUEDEN CONSIDERAR DE RSE?
Dependiendo de la actividad, del sector o de los países en los que se opera, la legislación aplicable puede cambiar y, por tanto, también las acciones que se pueden considerar de RSE. Pueden considerarse acciones de RSE, por ejemplo, integrar a personas en riesgo de exclusión social en la plantilla, promover el reciclaje entre las personas que trabajan en la empresa y sus familias, reducir el consumo energético o vigilar las condiciones de trabajo de los proveedores. Pero todas las acciones de RSE tienen como punto de partida conocer las expectativas de los grupos de interés, minimizar los riesgos asociados a la actividad (al margen de los financieros) y ''positivizar'' los impactos de la actividad, tanto económicos, como sociales y ambientales.

¿CUÁLES SON LOS DOCUMENTOS DE GESTIÓN DE RSE MÁS CONOCIDOS?
Cada empresa, según lo riesgos de su actividad, su tamaño o de los países donde opere, puede desarrollar diferentes protocolos de gestión y actuación. Los documentos más extendidos son los códigos de conducta, protocolos anticorrupción y protocolos de buen gobierno corporativo. Todos ellos son complementarios y no excluyentes. El código de conducta, por ejemplo, es una declaración expresa de la política y los valores en que se inspira el comportamiento de una empresa en lo que atañe al desarrollo de sus recursos humanos, a su gestión medioambiental y a su interacción con los consumidores, los clientes, los gobiernos y las comunidades en las que desarrolla su actividad.

¿QUÉ ES UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD?
La memoria de sostenibilidad (también conocida como memoria de RSE o triple cuenta de resultados) es un documento público para que la empresa dé a conocer a sus grupos de interés sus valores, las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora dando información a través de los indicadores de desempeño. Definir desde el inicio a quién y cómo se va a comunicar la memoria resulta fundamental, por eso, en el apartado de esta guía '04.02 Principales herramientas' se dan claves para su elaboración.

¿QUÉ ES EL IMPACTO SOCIAL?

Se refiere al impacto que deja la actividad de una empresa en términos de desarrollo humano, empleo y estabilidad laboral. Las operaciones de una empresa tienen impactos en diversos ámbitos que afectan a las posibilidades de desarrollo de una comunidad. Éstos pueden ser tanto positivos como negativos. Actualmente, en el contexto empresarial se habla más de impacto socio-económico que de impacto social en sí, término más vinculado a agentes del tercer sector.

¿QUÉ SON LOS IMPACTOS ASG?

Las siglas ASG se refieren a las dimensiones ambiental, social y gobierno. Cuando se habla de gestión de los impactos ASG, nos referimos a que la organización está siendo gestionada teniendo en cuenta los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo. Se puede hablar también de impactos ESG por sus siglas en inglés (environment, social, government).

¿QUÉ SON LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO?

Los indicadores de desempeño son ''números'' que nos ayudan a medir nuestro impacto. Pueden ser económicos, sociales o medioambientales. Ejemplo de indicadores del desempeño económico de una empresa puede ser la cifra de ventas o la relación entre salario mínimo profesional y los salarios de la organización; del mismo modo, son indicadores de desempeño social, las horas o recursos económicos dedicados a formación de la plantilla o la relación salarial hombre/mujer dentro de la organización.

¿ES CERTIFICABLE LA RSE?

Existen certificaciones asociadas a dimensiones específicas de la RSE; por ejemplo, se puede certificar el sistema de gestión, un modelo de compras responsables, el desarrollo de políticas de igualdad y no discriminación, la información incluida en una memoria de sostenibilidad o la medición del impacto medioambiental, pero no se puede certificar de manera integral la RSE. Algunas certificaciones, estándares internacionales o sellos ayudan a comparar resultados y a poder comunicar esa responsabilidad, pero la RSE como tal, no es certificable.

¿LAS CERTIFICACIONES ISOS, OHSAS, BRC... SON RSE?

En este punto no hay una postura clara por parte de las instituciones que promueven la responsabilidad social. Considerar estas certificaciones como iniciativas de RSE o no, dependerá del contexto de cada empresa y de la participación de los grupos de interés en esos procesos. Además, están suficientemente extendidas como para que se puedan considerar 'requisitos casi obligatorios'. Estas certificaciones ambientales, de calidad, de seguridad de los/as trabajadores/as o de seguridad alimentaria, son estándares que no responden a las particularidades de cada empresa y pueden estar alejadas de su estrategia de RSE.

¿CUÁNTO ME CUESTA LA RSE?

Como veremos más adelante existen multitud de ''caminos'' con los que entrar en la RSE. El coste económico dependerá del punto de partida y del grado de implicación que se desee o que se necesite. En cualquier caso, el compromiso de la alta dirección es imprescindible para la implantación con éxito de cualquier iniciativa en el ámbito de la RSE y se debe prever destinar recursos financieros, tiempo y personal para su adecuada implantación.

La memoria de sostenibilidad es un documento público para que la empresa de a conocer a sus grupos de interés sus valores



¿A QUÉ SE DENOMINA CADENA DE VALOR TIC?
Por cadena de valor TIC entendemos desde la creación y edición de contenidos, hasta el suministro del servicio y la entrega final del ''producto'' a los clientes. En la cadena de valor se reconocen los siguientes agentes: fabricantes e integradores de equipos y dispositivos, desarrolladores de contenidos y aplicaciones, operadores de redes, distribuidores y usuarios.

¿EXISTE UNA RELACIÓN ENTRE TIC Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO?
Sí, claramente. En el ''Informe sobre el uso de las TIC en proyectos de cooperación al desarrollo por parte de las ONGD y sobre universidades que ofrecen formación en TIC para el desarrollo'' (ONGAWA, 2011) se destaca el interés actual de las ONGD por adaptar el uso de las TIC dentro de la elaboración, diseño y realización de sus proyectos de cooperación. Este tema será tratado en el capítulo 04 de esta publicación.

¿QUÉ SON LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL?
Inclusión social es un término que implica reducir el número de personas que se encuentran en riesgo de exclusión o situación grave de pobreza. Es decir, conseguir una intervención igualitaria para todas las personas en ámbitos como la economía, la justicia, la política o la educación. Por otro lado, cooperación al desarrollo es el término que se refiere al conjunto de acciones emprendidas por distintos actores (empresas, organizaciones no lucrativas, etc.) para lograr una inclusión social a nivel global.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR BRECHA DIGITAL?
El término brecha digital hace referencia a las diferencias sociales y económicas establecidas entre las grupos o individuos con acceso y conocimiento de los medios digitales y los que no. Se suelen diferenciar tres tipos: brecha de acceso, cuando las personas no pueden acceder a las nuevas tecnologías; brecha de uso, aquellas circunstancias en que los sujetos no conocen la forma de utilización de las mismas; y brecha de apropiación, utilizado en casos donde se conoce el uso básico de los medios digitales pero no un uso más profesional.

¿CÓMO AFECTAN LAS TIC AL CAMBIO CLIMATICO?
El impacto directo que el sector genera, según estimaciones del informe Smart 2020, es de un 2% del total, cifra poco significativa, pero de la que se prevé un aumento debido al crecimiento del sector. Por ello han de ser pioneras las empresas TIC en la implantación y desarrollo de programas de eficiencia tecnológica y de cambios estructurales operativos que permitan reducir el impacto ambiental. Además, las TIC pueden desarrollar estos programas para otros sectores, reduciendo el impacto de los mismos.

¿QUÉ SON LAS GREEN TIC?
Se pueden definir como un conglomerado de soluciones TIC optimizadas desde el punto de vista energético y con responsabilidad medioambiental, que tras su aplicación en diferentes ámbitos sociales y en la mayor parte de los sectores productivos (el sector TIC incluido) permiten reducir notablemente la huella de carbono derivada de la actividad humana.

¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?
La huella de carbono es una de las formas que existen de medir el impacto de una empresa sobre el planeta. Es un recuento de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2) que son liberadas a la atmósfera, debido a la fabricación y

La huella de carbono es una de las formas que existen de medir el impacto de una empresa sobre el planeta

comercialización de un producto o servicio. Por lo tanto, la huella de carbono es la medida del impacto que provoca el total de las actividades empresariales en el medio ambiente.

¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA 2020?
Según la propia definición publicada en la web: ''Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para la próxima década [2010-2020], cuya finalidad no es solo superar la crisis que continúa azotando a muchas de nuestras economías, sino también subsanar los defectos de nuestro modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador''. Para saber más: ec.europa.eu/index_es.htm

¿QUÉ ES LA AGENDA DIGITAL EUROPEA?
La Agenda Digital Europea es una de las líneas definidas por la estrategia Europa 2020. Ésta incluye un total de 101 acciones englobadas en 7 pilares: crear un mercado único digital dinámico, interoperabilidad y estándares, seguridad y confianza, acceso rápido y ultra-rápido a internet, investigación e innovación, fomentar la alfabetización, las habilidades y la inclusión, e identificar los beneficios basados en las TIC para la sociedad de la UE. Para más información consultar: ec.europa.eu/digital-agenda/

02
EL ECOSISTEMA TIC Y RSE EN GALICIA

02. EL ECOSISTEMA TIC Y RSE EN GALICIA

Encontramos en la actualidad multitud de iniciativas promovidas tanto por administraciones públicas como por organizaciones privadas y ONG que pueden ayudar a las empresas a introducirse en el mundo de la RSE. Como norma general, las pymes pueden acogerse a estas iniciativas de manera que les faciliten el camino. Hemos seleccionado los proyectos que, por su relación con el sector, o por estar enfocados a pymes, o su versatilidad, pueden resultar de utilidad para establecer los primeros pasos en materia de RSE. También destacamos las principales instituciones públicas y privadas que pueden orientar a la pyme en los procesos de incorporación y mejora de sus políticas de responsabilidad social. Hemos clasificado a estos agentes y proyectos del 'ecosistema TIC y RSE' en los siguientes apartados:

• ¿Dónde puedo encontrar información sobre RSE y TIC-RSE?

• ¿Qué iniciativas está impulsando la administración en relación a la RSE y especialmente a la RSE y TIC?

• ¿Qué organismos existen que promuevan la RSE?

• ¿Dónde puedo encontrar proyectos con los que colaborar?

Las iniciativas incluidas en los siguientes bloques intentan dar respuestas a las pymes del sector TIC que se hagan estas preguntas. Al ser muchos de los organismos y proyectos mencionados multidisciplinares y con más de un objetivo marcado, puede haber menciones que aparezcan en más de un apartado. En cada uno de los apartados se incluyen los proyectos, iniciativas e instituciones ordenadas empezando por las que tienen ámbito de actuación más general, para terminar con las que sean más específicas del sector TIC o de ámbito de actuación más local.

02.01 ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE RSE Y TIC-RSE?

Cada proyecto va acompañado de una serie de iconos para su clasificación. El significado de dichos iconos es el siguiente:

PORTAL RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Es un portal impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en colaboración con CSR Europe, que pretende facilitar el acceso a información y herramientas relevantes sobre cadenas de suministro sostenibles y la puesta en común de iniciativas y buenas prácticas. La gestión de la cadena de suministro se enfoca desde el cumplimiento de los derechos humanos, aspectos laborales, medioambientales y prevención de la corrupción. Incluye casos prácticos, ejemplos de listas de control y cuestionarios a proveedores, entre otros documentos de interés. La web está en inglés.

Para más información: http://www.csr-supplychain.org/

ENTAC

El Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC) es una organización que promueve el desarrollo de las TIC para facilitar la integración de las personas con diversidad funcional en la sociedad. Concretamente, presentan estudios sobre el sector, legislación y normas técnicas dentro de su página web, información muy relevante para las nuevas empresas TIC que quieran actuar en este campo.

Para más información: http://www.centac.es/es

El Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad es una organización que promueve el desarrollo de las TIC para facilitar la integración de las personas con diversidad funcional en la sociedad

PLATAFORMA TECNOLÓGICA GREEN TIC

La plataforma tecnológica ''GreenTIC'' tiene como finalidad la definición, desarrollo y divulgación de la I+D+i en materia de la contribución de las TIC a la sostenibilidad y gestión medioambiental. La promueve AMETIC con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Entre sus objetivos está la publicación de estadísticas e informes.

Para más información: http://www.imasdtic.es/es/inicio/plataformas_tecnologicas/green_tic/contenido.aspx

PORTAL RSE DE LA XUNTA DE GALICIA

Mediante este portal web específico, la Xunta de Galicia realiza acciones de difusión de la RSE, pone a disposición publicaciones de interés y recomendaciones, atiende a consultas en la materia, etc. Este portal alberga el Observatorio de RSE, que lleva a cabo diagnósticos semestrales sobre la RSE en Galicia que sirven para conocer su avance en la comunidad autónoma gallega.

Para más información: http://rse.xunta.es/

CÁTEDRA TELEFÓNICA TIC Y SOSTENIBILIDAD

La Cátedra de Telefónica Movistar se constituyó en 1999, con el objetivo principal de crear los mecanismos para mejorar la formación y el desarrollo de las telecomunicaciones y de las telecomunicaciones móviles en particular. La cátedra impulsa la realización de estudios de carácter general que permitan un mejor aprovechamiento de las comunicaciones móviles en nuestra sociedad, tanto a nivel personal como empresarial. Fruto de esta iniciativa son la serie de cuadernos ''Cuadernos red de Cátedra Telefónica: TIC y sostenibilidad'', donde las empresas TIC podrán encontrar información útil sobre RSE y TIC.

Para más información: http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/blogs/documentoscatedras/files/2012/05/Cuaderno_Sostenibilidad_UV.pdf

SEDEX

Sedex es una organización británica sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar las prácticas comerciales responsables y éticas en las cadenas de suministro de todo el mundo. Su principal aportación es una base de datos que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave: normativas laborales, prevención de riesgos laborales, el medioambiente y la ética comercial. La web está disponible en castellano, si bien las herramientas que ofrece son sólo para miembros de la organización. Las tarifas están disponibles en la misma web.

Para más información: http://www.sedexglobal.com/es/

02.02 ¿QUÉ INICIATIVAS ESTÁ IMPULSANDO LA ADMINISTRACIÓN EN RELACIÓN A LA RSE Y ESPECIALMENTE A LA RSE Y TIC?

RED.ES

Se trata de una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo que desarrolla distintos proyectos para la administración pública sobre implantación de las TIC. Algunos de los proyectos son: justicia en red, sanidad en línea, educación en red, administración electrónica, economía digital y contenidos digitales. En su web se podrán encontrar dichos proyectos publicados.

Para más información: http://www.red.es/redes/

HERRAMIENTA XUNTA PRO-RSE
La herramienta XUNTA PRO-RSE de la Xunta de Galicia facilita a la empresa la elaboración de informes de sostenibilidad personalizados según sus características y necesidades, sin renunciar a que puedan ser comparables con informes de otras organizaciones. Permite además incorporar los indicadores de desempeño a la gestión e identificar las fortalezas y debilidades de la RSE dentro de la organización.

Para más información: http://rse.xunta.es/

La herramienta XUNTA PRO-RSE de la Xunta de Galicia facilita a la empresa la elaboración de informes de sostenibilidad personalizados

GRUPO DE REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE RSE
En julio de 2012, la Consellería de Traballo e Benestar de la Xunta de Galicia impulsó este proyecto con el objetivo de que las pymes gallegas aprendan a llevar a cabo acciones y políticas de RSE dentro de su estrategia empresarial de la mano de las grandes empresas gallegas, que pueden orientarles y ayudarles en esta labor. Se trata de una iniciativa pionera ya que es la primera vez que se incluyen medidas como la tutela de las grandes empresas a las pymes, tanto en Galicia con en el Estado. Entre las empresas grandes que están participando se encuentran empresas del sector TIC como Blusens y R Cable y Telecomunicaciones, S.A.

Para más información: http://rse.xunta.es/

RED TRANSREGIONAL DE IMPULSO DE LA RSE
La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Traballo e Benestar, impulsó en 2012 una red transregional, promoviendo así un nuevo modelo de iniciativas de promoción de la RSE entre las empresas. En la Red transregional de impulso de la RSE participan como socios junto a la Xunta de Galicia, el Gobierno de Navarra, el Cabildo Insular de Tenerife y Uniminho/Associação do Vale do Minho Transfronteiriço. Entre las actividades del proyecto destacan:

- Acciones formativas on-line dirigidas a gerentes y directivos de empresas.
- Organización de reuniones de trabajo con empresas para identificar mejoras en la promoción de la RSE.
- Creación de un banco de experiencias prácticas en RSE.

Más de 800 empresas se beneficiarán de las actividades de esta iniciativa que se desarrollan en las 4 regiones adheridas a la red (Galicia, Navarra, Tenerife y Val do Minho, en el norte de Portugal).

Para más información: http://rse.xunta.es/

TRANSFORMATIC
El programa Transformatic lo constituyen la Xunta de Galicia, las tres universidades gallegas, los centros tecnológicos dedicados a las TIC y empresas del Clúster TIC. Está estructurado en torno a 8 ejes estratégicos con 13 líneas de actuación orientadas hacia el impulso de la demanda del sector público, el fortalecimiento del sector TIC y el fomento de la inversión estatal y europea.

Para más información: http://blogs.xunta.es/xentedixital/es/blog/o-programa-transformatic/

PC LAGUN
PC Lagun es un programa del Gobierno Vasco liderado por la asociación educativa Reciclanet cuyo objetivo principal es reacondicionar equipos informáticos con software libre para ser reutilizados por aquellos que más los necesitan a un costo mínimo. El objetivo es volver a incorporar al mercado equipos reutilizados, generando rentabilidad social y beneficios medioambientales. Los ingresos

obtenidos se reinvierten en la gestión y mantenimiento del proyecto.

Para más información: www.pclagun.org



02.03 ¿QUÉ ORGANISMOS EXISTEN QUE PROMUEVAN LA RSE?

CONSEJO ESTATAL DE RSE (CERSE)

El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), del que Galicia forma parte, es un órgano adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social que tiene un carácter asesor y consultivo. Está encargado del impulso y fomento de las políticas de responsabilidad social de las empresas y se constituye en el marco de referencia para el desarrollo de esta materia en España.

Para más información: http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/resposocempresas/consejo_rse/index.htm

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (ESTATAL)

De carácter estatal, el observatorio es una asociación integrada por diferentes organizaciones representativas de la sociedad civil, tales como ONG, organizaciones de consumidores o sindicatos. Su objetivo es constituirse como plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC. También ofrece formación específica sobre RSE.

Para más información: http://observatoriorsc.org/

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Es una asociación empresarial española compuesta por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental, con la intención de servir de foro de diálogo, plataforma de contraste y difusión de buenas prácticas para el desarrollo sostenible.

Para más información: http://www.clubsostenibilidad.org/

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por la ONU. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Este compromiso se realiza a través de la incorporación a la Red Española del Pacto Mundial. Las empresas firmantes del Pacto Mundial, disponen de una herramienta en la web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, equiparable a una memoria de sostenibilidad.

Para más información: http://www.pactomundial.org/

FORÉTICA

Forética es una asociación española de empresas y profesionales de la RSE que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Promueve la norma certificable SGE21, de sistema de gestión responsable. Ofrece a sus socios servicios de asesoramiento en materia de RSE y publicaciones e investigaciones relacionadas. A través de su página web se puede acceder a multitud de publicaciones e información sobre eventos y actividades.

Para más información: http://www.foretica.org/

LA FUNDACIÓN ÉTNOR

La Fundación ÉTNOR para la ética de los negocios y las organizaciones, con sede central en Valencia, promueve el estudio, el desarrollo y la difusión de la ética económica y empresarial, así como, el respeto de los comportamientos éticos y los valores morales en la actividad empresarial y organizativa. A través de su web se puede acceder a una extensa y completa base de datos sobre publicaciones, artículos e investigaciones en materia de RSE.

Para más información: http://www.etnor.org/

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI es una organización internacional, sin ánimo de lucro, con base en Ámsterdam que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrece a todas las empresas y organizaciones un conjunto de herramientas para elaborar informes de sostenibilidad completos. Se puede acceder a las guías para la elaboración de las memorias así como a los suplementos sectoriales a través de su web. No todos los documentos están en español, aunque sí la mayoría.

Para más información: https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/default.aspx

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (DIRSE)

La asociación se fundó en abril de 2013 con el fin de dar apoyo, promoción, formación permanente y reconocimiento profesional a la función específica y singular que desarrollan los directivos y profesionales de responsabilidad social en sociedades, instituciones, asociaciones, fundaciones y en cualquier otro tipo de organización, ya sea pública o privada.

Para más información: http://www.dirse.es/

GLOBAL eSUSTAINTABILITY INICIATIVE (GeSI)

La Iniciativa global de sostenibilidad (GeSI por sus siglas en inglés) nació con el fin de promover el desarrollo sostenible desde el sector TIC. GeSI promueve una cooperación abierta y global, informa públicamente de las acciones voluntarias de sus miembros y promociona aquellas tecnologías que permiten un desarrollo sostenible. GeSI se dedica de forma exclusiva a la sostenibilidad TIC a través de la innovación. GeSI agrupa a compañías líderes del sector TIC y organizaciones no gubernamentales comprometidas para conseguir objetivos de sostenibilidad global a través de tecnologías innovadoras.

Para más información: http://gesi.org/

UIT (UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES)

La UIT es el organismo especializado de las Naciones Unidas para TIC. Sus principales ámbitos de actuación son:

- accesibilidad a las TIC: lograr comunicaciones equitativas para todos
- banda ancha: redes de banda ancha asequibles y ubicua
- TIC, sostenibilidad y cambio climático
- ciberseguridad
- brecha digital: conectar el mundo
- telecomunicaciones de emergencia: las telecomunicaciones salvan vidas;
- actividades de política y gobernanza de Internet;
- mujeres y niñas en la TIC
- jóvenes, innovación e instituciones académicas

Para más información: http://www.itu.int/es/about/Pages/default.aspx

La Iniciativa global de sostenibilidad (GeSI por sus siglas en inglés) nació con el fin de promover el desarrollo sostenible desde el sector TIC

DIRSE se fundó en 2013 con el fin de dar apoyo, promoción, formación permanente y reconocimiento profesional a la función específica y singular que desarrollan los directivos y profesionales de responsabilidad social

CENTAC
El Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC) es una organización que promueve el desarrollo de las TIC para facilitar la integración de las personas con diversidad funcional en la sociedad. Concretamente, presentan estudios sobre el sector, legislación y normas técnicas dentro de su página web, información muy relevante para las nuevas empresas TIC que quieran actuar en este campo.

Para más información: http://www.centac.es/es

02.04 ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRAR PROYECTOS CON LOS QUE COLABORAR?

PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL RELACIONADOS CON EL SECTOR TIC

Para colaborar con proyectos de ONG o de acción social se puede consultar la página de Cooperación galega. Este portal, que es foro de encuentro y espacio de divulgación de la cooperación gallega, ha sido puesto en marcha por la Dirección General de Relaciones Exteriores. Cooperación galega es la herramienta a través de la cual Galicia canaliza sus acciones en pro del desarrollo. También se puede consultar la web de la Coordinadora galega de ONG, que agrupa organizaciones gallegas que trabajan en el ámbito de la cooperación al desarrollo, la acción humanitaria de emergencia y la educación para el desarrollo. Para elegir un proyecto o una ONG, recomendamos visitar la página de Fundación Lealtad, ya que en ella se puede acceder a información independiente y objetiva sobre las ONG, que ayude a decidir con cuál colaborar y además posibilita hacer un seguimiento de las donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia que la fundación realiza de forma gratuita a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.

Para más información visitar:
http://www.fundacionlealtad.org/web/home
http://www.galiciasolidaria.org/contenido.php?idget=inicio
http://www.cooperaciongalega.org/

Para colaborar con proyectos de ONG o de acción social se puede consultar la página de Cooperación galega

ONGAWA
ONGAWA es una ONGD cuya misión es la de incorporar la tecnología en el proceso de desarrollo humano con el fin de construir un mundo más justo y solidario. Concretamente trabajan en las siguientes áreas: agua y saneamiento, TIC, energía y medioambiente, agricultura y alimentación, ciudadanía y empresa y desarrollo. Este proyecto resulta interesante para aquellas empresas que quieran conocer qué iniciativas se están llevando a cabo en TIC y cooperación e, incluso, colaborar con ellos.

Para más información: http://www.ongawa.org/quienes-somos/

FUNDETEC
La Fundación para el desarrollo infotecnológico de empresas y sociedad (FUNDETEC) resulta de la colaboración entre la administración pública y el sector privado abierta a cualquier nueva iniciativa o empresa. Su función principal es la de analizar, fomentar, divulgar y dinamizar el acceso a las TIC de cualquier actor (empresa, ciudadano/a o institución) interesado. Concretamente desarrollan el proyecto ''Pyme verde'' de sostenibilidad y gestión medioambiental cuyo objetivo es el de concienciar y formar a los trabajadores de pymes tecnológicas para que incorporen en sus proyectos empresariales medidas que favorezcan la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Para más información:
http://www.fundetec.es/conocenos/
http://www.fundetec.es/proyectos/pymeverde/

FUNDACIÓN EHAS
El objetivo general de EHAS es la mejora de la atención de la salud en las zonas rurales de países en desarrollo, a través de un diseño y un uso adecuado de las TIC. Para ello investiga las soluciones TIC apropiadas, las evalúa mediante proyectos piloto y posteriormente difunde los resultados a través de publicaciones. La investigación se centra en el diseño, utilización y evaluación de redes de comunicaciones y sistemas de telesalud para zonas rurales de países en desarrollo.

Para más información: http://www.ehas.org/

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS
Cibervoluntarios es una fundación de emprendimiento social que ha logrado vincular voluntariado con las TIC. Específicamente realizan acciones, promovidas por voluntarios, de sensibilización, información y formación para luchar contra la brecha digital. Proyectos como este ofrecen una vía de colaboración para las empresas del sector TIC.

Para más información: http://www.cibervoluntarios.org/quienes.php

PROGRAMA VOLUNTARIADO DIXITAL DE LA XUNTA DE GALICIA
El programa de ''Voluntariado dixital'' nace con la misión de incorporar las nuevas tecnologías a la vida cotidiana de todos los gallegos y gallegas, mediante la colaboración y compromiso de personas voluntarias, con el objetivo de movilizar a la sociedad de cara a una sociedad de la información y el conocimiento. En el programa colaboran entidades de acción voluntaria, entidades colaboradoras y los mecenas digitales.

Para más información: http://voluntariadodixital.xunta.es/es/inicio

El proyecto "Pyme verde" de sostenibilidad y gestión medioambiental tiene el objetivo de concienciar y formar a los trabajadores de pymes tecnológicas para que incorporen en sus proyectos empresariales medidas que favorezcan la sostenibilidad y la eficiencia energética



03
CONTEXTO ACTUAL. CARACTERÍSTICAS Y COYUNTURA

03. EL CONTEXTO ACTUAL. CARACTERÍSTICAS Y COYUNTURA

El tejido empresarial gallego, con sus propias características, condiciona el tipo de iniciativas de RSE más adecuadas para las empresas en función de esas particularidades y, sobre todo, del sector al que pertenecen. El presente capítulo pretende exponer las principales características del sector TIC en Galicia y de su RSE, para ayudar a centrar qué herramientas son más adecuadas.

03.01 CARACTERÍSTICA DEL SECTOR TIC EN GALICIA

La RSE, como herramienta transversal de gestión, está muy relacionada con el contexto de las empresas y con las características sectoriales. A continuación detallamos las características del sector en Galicia para contextualizar las herramientas que se introducen en el capítulo 04. Este no pretende ser un análisis exhaustivo del sector en la comunidad, sino un resumen de los principales factores que lo definen.

Según el "Diagnóstico ás empresas TIC sobre a sociedade da información en Galicia 2013", publicado por el Observatorio da sociedade da información e a modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito a la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Amtega, el número de empresas del sector TIC de Galicia era a mediados de 2013 de 2.029, lo que sitúa a Galicia como la quinta comunidad autónoma con mayor número de empresas tecnológicas. Según el mismo informe, la comunidad supera en el ritmo de crecimiento a la media nacional. Este ritmo de crecimiento y su solidez se pueden ver también en los datos de empleo, que en el sector se mantiene por encima de los 15.000 trabajadores desde 2010. El perfil de las empresas es de microempresas, concentradas en las provincias de A Coruña y Pontevedra. Esto viene a demostrar que este sector es un área estratégica de desarrollo económico y social de Galicia. Refuerza este dato el hecho de que el sector TIC ha supuesto en 2013 un 2,5% del PIB gallego, frente al 2% de 2011.

Este crecimiento se verá impulsado por la reciente firma del convenio de colaboración con el que se pone en marcha el programa Transformatic. Este programa supone una alianza entre la Xunta de Galicia, el sistema universitario, los centros tecnológicos de Galicia y el Clúster TIC como representante del tejido empresarial, para alinear las estrategias de cara a impulsar la competitividad y el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. En particular, Transformatic se centrará en el fomento del emprendimiento digital, la transferencia de la innovación al mercado y el fortalecimiento del sector tecnológico gallego. El objetivo es dar un impulso al sector TIC para duplicar su peso en el PIB gallego, pasando del 2,5% actual (excluidos los operadores) al 5%.

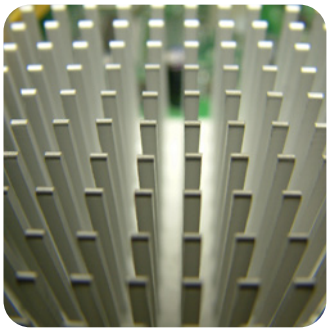
El sector es, en definitiva, motor de crecimiento. Formado en su mayoría por microempresas de menos de 10 trabajadores (el 94,6%), recibe importantes impulsos desde las alianzas público-privadas, aumentando poco a poco su peso en la economía gallega.

03.02 GRADO DE IMPLANTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA RSE EN GALICIA

Las conclusiones que a continuación se exponen se basan en una encuesta realizada durante 2012 a empresas representativas del sector, para conocer el grado de conocimiento e implantación de la RSE por sectores en Galicia, complementando el diagnóstico general que el Observatorio de RSE de la Xunta de Galicia publica de forma semestral.

El sector TIC es un área estratégica de desarrollo económico y social de Galicia.

El perfil de las empresas TIC en Galicia es de microempresas, concentradas en las provincias de A Coruña y Pontevedra



03. EL CONTEXTO ACTUAL. CARACTERÍSTICAS Y COYUNTURA

Este estudio se llevó a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2012. La participación en las encuestas no fue significativa, aun así, hay ciertas conclusiones que se derivan de este proceso de investigación que pueden ayudar a tener una visión general de la RSE en el sector.

Dentro del sector TIC existe pleno conocimiento de lo que es la RSE y se manifiesta un alto interés porque existan herramientas específicas para el sector relacionadas con la materia.

La percepción de las empresas sobre la evolución de la RSE apunta a que consideran que, tanto la certificación en normas relacionadas con la RSE como la elaboración de la memoria de sostenibilidad, aumentarán en importancia. Estos datos revelan que las empresas apuestan por el crecimiento de la RSE en el sector. Concretamente sobre la tendencia que debería seguir la RSE en el sector TIC, las empresas consideran que debería centrarse principalmente en dos ámbitos: por un lado hacia las green TIC -lo que evidencia la preocupación del sector por el medio ambiente- y por otro hacia la accesibilidad universal de los bienes y servicios TIC. Como ocurre en otros sectores, es muy significativo el hecho de que las herramientas más conocidas en materia de RSE por las organizaciones sean las que están reguladas por ley o las que se han promovido desde el sector público: planes de igualdad y de conciliación, recogida y tratamiento de residuos, etc.

Si analizamos el grado de implantación de la RSE en el sector en Galicia, podemos hablar de una marcada intención por parte de las empresas TIC de avanzar en la implantación de herramientas e iniciativas de RSE. La herramienta que despierta mayor interés es el código ético. En intención de implantación le sigue la memoria de sostenibilidad.

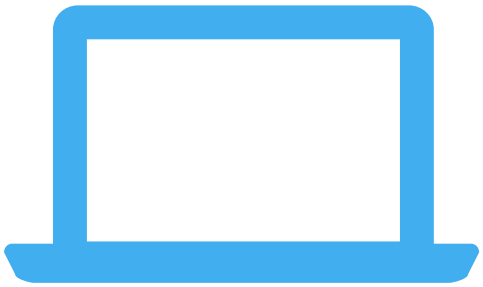
En general, las empresas del sector TIC demuestran preocupación por la gestión de la RSE interna y los RRHH y llevan a cabo sistemas y procesos que lo evidencian. Un 70% de las que han participado en el estudio declara poseer programas de incentivos y contar con las sugerencias de los empleados con el objetivo de conseguir mejoras, medir el clima laboral o gestionar sistemas para combatir determinadas situaciones en el entorno laboral (acoso moral, sexual, etc.).

Los datos de las empresas del sector TIC en materia de acción social y buenas prácticas revelan un alto grado de colaboración entre éstas y organizaciones no gubernamentales. Como se podrá comprobar en el apartado 05 de esta misma publicación, las empresas del sector TIC llevan a cabo prácticas ejemplares en todos los ámbitos, desde impacto en la comunidad hasta apoyo a profesionales. Es también característica del sector la gestión responsable de personas, principalmente promoviendo medidas de conciliación por encima de las exigencias legislativas.

Por lo tanto, la RSE de las TIC se desarrolla desde empresas pequeñas con alto grado de sensibilidad hacia los problemas sociales y enmarcada en un sector innovador que está además siendo impulsado desde las administraciones públicas.

El sector TIC tiene una serie de características particulares que hacen que sus impactos lleguen al conjunto de la sociedad y no solo a sus grupos de interés más directos. Sobre estos tipos de impactos de las TIC y las herramientas para gestionarlos versa el siguiente capítulo.

La RSE de las TIC se desarrolla desde empresas pequeñas con alto grado de sensibilidad hacia los problemas sociales



04
HERRAMIENTAS DE RSE PARA LAS TIC

04. HERRAMIENTAS DE RSE PARA LAS TIC

En este capítulo vamos a profundizar en la responsabilidad de las TIC y los mecanismos que tiene disponibles para ejercer esa responsabilidad. Es importante que tengamos en cuenta, antes de empezar, que el sector TIC se diferencia del resto de sectores en que, además de los impactos directos (sociales, ambientales y económicos), puede incidir en los impactos de otros sectores. Las TIC han adquirido gran relevancia como protagonistas de las iniciativas que buscan reducir la huella de carbono de la actividad humana. Para avanzar en el desarrollo de este capítulo nos vamos a basar en la clasificación de impactos del sector elaborada en el informe "Situación y retos de las green TIC en España" (2012), según el cual el sector TIC tiene 3 vías de impacto sobre el medioambiente:

Las TIC han adquirido gran relevancia como protagonistas de las iniciativas que buscan reducir la huella de carbono de la actividad humana

Las tecnologías están en el centro de la solución a los grandes problemas del planeta

• Los efectos directos: derivados de su propia actividad.

• Los efectos habilitadores: son los efectos que se derivan de aplicar mejores tecnologías a otros sectores productivos. La aplicación de las *green tic* a sectores con un alto impacto ambiental ayuda (habilita) a reducir la huella de esos otros sectores.

• Los efectos sistémicos: esos son los impactos asociados a la modificación de hábitos de consumo, de trabajo y de vida que se derivan de la introducción de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad.

El informe se refiere solo a los impactos ambientales, pero vamos a tener en cuenta esta clasificación para extenderla a las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial: económica, ambiental y social. Con este enfoque consideraríamos entonces los siguientes posibles impactos de las TIC desde la perspectiva de la RSE:

• Los impactos directos que tiene una empresa TIC en el propio desarrollo de su actividad, incluyendo los impactos sociales y económicos sobre los grupos de interés y a lo largo de su cadena de valor.

• Los impactos habilitadores, ya que la aplicación de las tecnologías permite a las empresas de otros sectores mejorar sus impactos sociales y ambientales.

• Los impactos sistémicos sobre aspectos sociales globales, como la inclusión, las desigualdades, el acceso a la información etc.

De esta manera, podemos concluir que las empresas TIC tienen 2 maneras de enfocar su RSE:

- Ejerciendo la responsabilidad social como una empresa más, midiendo los impactos de su actividad.
- Promoviendo el uso social y responsable de sus productos. Es decir, impulsando el papel que tiene el propio sector de motor de cambios sociales.

Esta es la gran diferencia entre el sector TIC y cualquier otro sector, que dispone de estas dos maneras diferentes de enfrentarse al reto de la responsabilidad social. La primera consiste en usar las herramientas habituales de las pymes para mejorar su gestión responsable. La segunda, la más ambiciosa, consiste en promover la responsabilidad del sector, desarrollando mejoras tecnológicas en otros ámbitos sociales, como la educación o la salud. El hecho de que esté en

manos de las TIC, que estos otros sectores puedan mejorar y ser más eficientes, hace a las empresas TIC 'corresponsables' de esos desarrollos y, por tanto, pueden enfocar su estrategia de RSE hacia esos campos de actuación.

Los siguientes subcapítulos profundizan en los impactos directos y los habilitadores y sistémicos de las TIC. El subcapítulo 04.01 desarrolla más en profundidad los impactos habilitadores y sistémicos y el 04.02 los impactos directos.

04.01 POSIBLES ENFOQUES DE RSE SEGÚN EL IMPACTO SOCIAL DE LAS TIC

A continuación vamos a profundizar en los efectos sistémicos de las TIC a través de la reflexión sobre los efectos que tienen con otros ámbitos sociales. Como elemento transversal de todas estas sinergias están las *green* TIC. Entre las aplicaciones de las *green* TIC que presentan un mayor atractivo para promover cambios sistémicos, cabe citar la desmaterialización, así como la virtualización y los modelos *cloud computing*. Se trata de aplicaciones que en primera instancia ofrecen efectos directos o habilitadores, pero que al mismo tiempo presentan un importante potencial de modificación de hábitos de consumo energético, lo que constituye la base de los citados efectos sistémicos.

Al fin y al cabo, las tecnologías están en el centro de la solución a los grandes problemas del planeta. Podemos decir que donde hay tecnología hay más y mejor educación, menos costes sanitarios, menos costes energéticos o más transparencia y gobierno abierto. Por eso, la diferencia sustancial entre esta guía de herramientas de RSE y las anteriores guías sectoriales de RSE, estará en la incorporación de esos efectos sistémicos que el sector puede tener sobre las tres dimensiones (social, económica y medioambiental) a escala global. Los aspectos que se van a desarrollar a continuación son:

- TIC y salud
- TIC e inclusión digital
- TIC y educación
- TIC y transparencia y buen gobierno
- TIC y sostenibilidad
- TIC, género y conciliación
- TIC y cooperación al desarrollo

Al igual que en el resto de apartados, los documentos que se mencionan aparecen referenciados en la tabla 'documentos de interés' que se encuentra en los anexos.

TIC Y SALUD

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2005 ha reconocido el potencial que las TIC tienen para lograr una mayor eficacia de los servicios de salud y un mejor acceso a la atención sanitaria. En este sentido, se destaca el papel crucial que pueden aportar las tecnologías en la gestión y acceso a los servicios de salud, en la provisión de la atención de salud y en las actividades de información, educación y comunicación en salud dirigidas a profesionales del sector y a la población en general.

Así pues, es considerable el número de proyectos que ponen su esfuerzo en la promoción de la salud directamente sobre la población a través del uso de

Esta guía tiene una doble funcionalidad, ya que da a las empresas del sector TIC información sobre la RSE para su gestión y destaca el desarrollo que pueden generar las propias TIC si se enfocan desde la perspectiva de la RSE. La finalidad última de esta guía es el impulso de la RSE a través de las TIC y, por tanto, de las empresas del sector, mejorando su perspectiva social

Es considerable el número de proyectos que ponen su esfuerzo en la promoción de la salud directamente sobre la población a través del uso de nuevas tecnologías

nuevas tecnologías y viceversa, son diversas las iniciativas de desarrollo de nuevas TIC que surgen por la necesidad de contar con información integral para la toma de decisiones en el sistema de salud pública. De esta manera, según la estrategia de e-salud definida por OMS en 2004, las TIC pueden impactar en el sistema de atención de salud de dos maneras distintas:

- De manera directa: aplicando las TIC en la **gestión** de los servicios de salud y en el acceso a su información, contribuyendo a un mejor funcionamiento en distintas áreas: registro de pacientes; gestión logística de la atención al paciente; administración de recursos humanos; equipamiento médico, etc. y, por otro lado, en la **prestación de servicios** bajo la modalidad de telemedicina, mejorando la atención de salud en varios niveles: fiabilidad del mapeo epidemiológico, mejora de la calidad diagnóstica o apoyo a las personas trabajadoras de atención primaria en salud en zonas rurales.

- De manera indirecta: aplicando las TIC en las acciones de i**nformación, educación y comunicación** (IEC) en los servicios dirigidos a los profesionales de la salud y a la población en general. Por ejemplo, mediante la difusión de información de salud para el conjunto de la población, favoreciendo el diálogo cultural de alternativas de salud o promoviendo la movilización social en torno a la conciencia de salud pública. En este caso podemos hablar de sistemas de *e-learning* y canales de televisión interactivos, redes sociales relacionados con programas específicos de prevención y atención para profesionales, desarrollo de portales informativos en internet orientados a informar a los pacientes, utilización de medios de radiodifusión y televisión en campañas de promoción de la salud y desarrollo de puntos de acceso comunitarios para la información de salud como pueden ser los telecentros. La relación de las TIC y la salud va mucho más allá del diseño e implantación de portales de salud dirigidos al público en general o al sector sanitario. El reto lo constituyen las TIC como la base sobre la que se implantan aplicaciones verdaderamente útiles. En este sentido cobran gran importancia las actividades de investigación y de transferencia de conocimiento del sector TIC al sistema de salud.

TIC E INCLUSIÓN DIGITAL

La Agenda digital para España ha establecido (2013) un plan de inclusión digital y empleabilidad como resultado de las aportaciones de múltiples actores, públicos y privados, que se han coordinado con el objetivo común de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y de mejorar la competitividad y posicionamiento de las pymes gracias al uso de las TIC. Como se afirma en el citado plan, las TIC están totalmente incorporadas en el funcionamiento cotidiano de nuestra sociedad. Sin embargo, todavía existe un porcentaje elevado de la población que nunca ha utilizado internet y que se encuentra alejado del uso de estas nuevas tecnologías. Para facilitar el disfrute de los beneficios y ventajas de la sociedad informacional es necesario trabajar por la promoción de un contexto social en el cual se facilite el acceso a la mayoría de las personas y que estos puedan usar internet de manera habitual, contando con la formación y preparación necesarias para ello. Asimismo, los objetivos específicos planteados han quedado establecidos de la siguiente manera:

I. Accesibilidad
- Garantizar la accesibilidad de los servicios públicos digitales
- Promover la investigación de soluciones TIC que faciliten la accesibilidad en internet
- Fomentar la implantación de normas y certificaciones en el ámbito de la accesibilidad

II. Inclusión digital
- Impulso a los programas de formación para favorecer la alfabetización digital
- Reforzar la participación del sector privado y la coordinación de las acciones desarrolladas
- Fomentar el uso responsable del ciberespacio

III. Igualdad
- Disminuir la brecha digital de género en el acceso y uso de internet
- Promoción del empresariado TIC femenino
- Divulgación y formación para garantizar la igualdad de oportunidades en la sociedad de la Información

IV. Empleabilidad
- Dotar de recursos a la formación continua y adquisición de habilidades digitales
- Reorientar la formación profesional relacionada con las TIC
- Potenciar una mejora de la oferta universitaria de profesionales TIC

Para más información sobre la sociedad informacional:
http://www.ub.edu/geocrit/b3w-98.htm

TIC Y EDUCACIÓN

La emergente "sociedad de la información" junto con el contexto globalizador en el que vivimos actualmente también ejerce su influencia, de una manera clara y directa, en el mundo de la educación y del aprendizaje. Dentro de este escenario social las TIC juegan un papel clave por las siguientes razones:

- porque las instituciones educativas y demás espacios de educación han debido someterse a un proceso de actualización en función de las nuevas expectativas sociales. Y para ello, han tenido que implementar nuevas técnicas metodológicas, logísticas y pedagógicas acordes al uso integrado de las nuevas tecnologías

- porque las TIC son las herramientas que posibilitan los nuevos mecanismos para la transmisión del conocimiento y retención del mismo

- porque para entrar y participar de la actual sociedad es necesario haber adquirido ciertas destrezas de uso y manejo de las TIC que precisamente habrán tenido que ser aprendidas dentro de los espacios educativos formales y no formales.

Según el Dr. Pere Marqués Graells, profesor del departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, las TIC cumplen diversas funciones dentro del ámbito de la educación:

Medio de expresión (presentaciones, webs...)
Canal de comunicación
Instrumento para procesar la información
Medio didáctico (informa, entrena, motiva..)
Generador de nuevos escenarios formativos
Contenido curricular: conocimientos, competencias...

La emergente "sociedad de la información" ejerce su influencia, de una manera clara y directa, en el mundo de la educación y del aprendizaje

Todas estas funciones se fundamentan en tres potenciales impactos de las TIC sobre la educación. En primer lugar, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes telemáticas. En segundo lugar, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos. En tercer lugar, porque adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere crear un nuevo sistema de centros educativos, a distancia y en red, así como nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos. (Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones, UAB, 2012).

Por estas razones básicas, a las que podrían añadirse otras, la educación como sector de actividad, tiende a replantearse la organización de las actividades educativas, implantando un nuevo sistema educativo en el que las TIC tendrán un papel imprescindible.

TIC EN TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

La transparencia y la democracia participativa son factores constituyentes de un buen gobierno, ya sea en el ámbito privado y corporativo o institucional público. El término de ''buena gobernanza'', el cual se viene utilizando ya desde los años 90, trae consigo la implicación de nuevas formas de participación de la sociedad civil. Una de estas nuevas maneras de participación civil, sin duda, es el acceso a la información y, con ello, la proclamación del derecho a la transparencia. Las nuevas tecnologías de información y comunicación constituyen el mecanismo ideal para posibilitar todos estos principios y derechos emergentes. En resumen, tanto la administración pública, empresas, corporaciones como la ciudadanía en general, ejercen el derecho de transparencia a través de plataformas tecnológicas que de no haber existido hubiese sido considerablemente más difícil de ejercer.

TIC Y SOSTENIBILIDAD

A través del estudio SMART 2020 el grupo de empresas ''*The climate group*'' concluyó que las TIC constituyen un sector clave en la lucha contra el cambio climático, que podría permitir la reducción de emisiones en 7,8 GT de CO2 equivalentes en 2020. Esta reducción vendría de la incorporación de mejoras tecnológicas a los sectores de mayor impacto ambiental. El sector TIC tiene, por ejemplo, una gran capacidad para reducir las necesidades de transportar personas y mercancías, para optimizar el consumo energético en sistemas de alumbrado, fábricas, edificios, etc. En definitiva, para facilitar la transición hacia un modelo de sociedad más respetuoso con el medioambiente y más eficiente en el empleo de recursos. SMART 2020 resalta las oportunidades de las aplicaciones de las TIC avanzadas en los sectores industriales y empresariales más estratégicos y cómo contener y reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI). Entre las claves para la contribución de las TIC a la lucha contra el cambio climático recogidas en el informe SMART 2020 se pueden destacar las siguientes:

• El sector de las TIC y sus aplicaciones avanzadas en los sectores estratégicos de la economía podrán intensificar su eficiencia energética y adelantar la reducción del 20% de sus emisiones a 2015.

La administración pública, las empresas y corporaciones y la ciudadanía en general, ejercen el derecho de transparencia a través de plataformas tecnológicas que de no haber existido hubiese sido considerablemente más difícil de ejercer



• La construcción de ‘‘edificios inteligentes’’, que consuman un tercio menos de energía eléctrica que los actuales, permitiría ahorrar en emisiones de CO2 el equivalente a 216.000 millones de euros.

• Las reuniones virtuales vía telepresencia o videoconferencia podrían sustituir aproximadamente al 30% de los viajes, con reducciones en las emisiones de CO2 de 5,5 toneladas anuales.

Las TIC tienen también un peso específico en la gestión eficiente de los residuos. Los sistemas de gestión integral de residuos utilizan intensivamente tecnologías de la información para, por ejemplo, comunicar los envíos de residuos entre países, plataformas B2B para la relación entre gestores, transportistas y productores de residuos, o ERP adaptados a la gestión de los residuos. Según se desprende del informe ‘‘Situación y retos de las green TIC en España’’ (2012), ‘‘la gestión de incendios forestales, desde la prevención hasta la extinción, es otro de los ámbitos relacionados con la protección del medioambiente en el que las TIC comienzan a tener un papel relevante. La utilización de la teledetección a través de satélite y de sistemas de información geográfica (GIS) permite el control y seguimiento de las masas boscosas, así como la creación de sistemas de alerta temprana que permiten reducir el impacto de los incendios, al conocer con rapidez el punto exacto de inicio del incendio y de su posible avance, en función de las condiciones meteorológicas. Asimismo, el establecimiento de sistemas inalámbricos para la monitorización de parámetros medioambientales en los bosques permite conocer diversas variables (temperatura, humedad, etc.) determinantes para evaluar los riesgos existentes de producirse incendios’’. Estos datos evidencian el decisivo papel de las TIC en la lucha contra el cambio climático global, que ya trasciende el ámbito de las políticas de los gobiernos para ser cada vez más un aspecto irrenunciable de gestión responsable por parte de administraciones, empresas y todo tipo de organizaciones.

Entre los anexos de esta publicación se encuentra la tabla con documentos de consulta que pueden ser interesantes para las empresas TIC. En esta tabla hemos incluido la referencia al estudio elaborado en 2009 por la OCDE ‘‘Measuring the relationship between ICT and the environment’’, en el que se proponen indicadores, entre los que se encuentran algunos orientados a medir la relación entre TIC y sostenibilidad.

TIC, GÉNERO Y CONCILIACIÓN

Actualmente en la agenda política de España se recogen cuestiones relacionadas con género, igualdad y TIC. Mientras que el Plan avanza perseguía recuperar el retraso de España respecto de la Unión Europea, especialmente en cobertura y conectividad, la estrategia de dicho plan para 2011-2015 tiene como objetivo situar a España en una posición de liderazgo en el desarrollo y uso de productos y servicios TIC avanzados.

Del mismo modo, esta segunda estrategia impulsada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, representa un paso más en el casi incipiente camino hacia la erradicación de la brecha digital de género. Esta estrategia recoge actuaciones para la incorporación efectiva de las mujeres a la sociedad de la información, convirtiéndolas así en un agente más de su desarrollo. De este modo,

pueden beneficiarse de la mejora en la calidad de vida, incremento del bienestar social y la promoción de la igualdad social generado por las TIC.

Entre sus líneas de actuación, y en relación con la igualdad de género, se cuenta con una específica referente a la realización de ''estudios y diagnósticos sobre igualdad de género en relación con las TIC''.

Aparte de la brecha digital de género, las TIC pueden influir en las políticas empresariales de conciliación de la vida personal y laboral. Opciones como el teletrabajo solo son posibles gracias a las oportunidades que brindan las mejoras tecnológicas.

Las TIC pueden influir en las políticas empresariales de conciliación de la vida personal y laboral, ya que opciones como el teletrabajo solo son posibles gracias a las oportunidades que brindan las mejoras tecnológicas

TIC Y COOPERACIÓN

Dentro del objetivo 8 de la Declaración del Milenio, ''desarrollar una asociación global para el desarrollo'', se incluye la meta 18: ''en cooperación con el sector privado hacer accesibles los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente la información y las comunicaciones''.

En España, desde 2005, la Agencia Española de Cooperación Internacional introduce en su plan director (2005-2008/2009-2012/2013-2016) a las TIC como herramientas facilitadoras de la gestión de la información y generadoras de conocimiento indispensables para la coordinación entre los distintos agentes del ámbito de la cooperación internacional.

Este reconocimiento pone en evidencia el compromiso por impulsar las nuevas tecnologías como medio para mejorar la calidad de las actuaciones en cooperación. Y por otro lado, rescata su potencial en los ámbitos de mejora de la cobertura de necesidades sociales, desarrollo del tejido productivo, inserción de los más pobres en el circuito económico y participación social y fortalecimiento institucional (''Guía para la integración de las TIC en la cooperación española'', Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006). En la citada guía, se señalan distintas perspectivas desde las cuales contemplar el papel de las TIC en cooperación:

• Perspectiva temática: las TIC son herramientas aplicables prácticamente a cualquier área. Algunas de esas áreas son las siguientes:

I. Las *TIC como herramienta para aumentar las capacidades y la autonomía de las mujeres:* el grupo de las TIC de Naciones Unidas recomienda las siguientes acciones para este objetivo: ''llevar a cabo programas educativos y de alfabetización orientados específicamente hacia niñas y mujeres pobres usando las TIC apropiadas'' e ''influenciar la opinión pública sobre la equidad de género a través de programas de información y comunicación utilizando una gama de TIC''.

II. Las *TIC para la protección de la diversidad cultural:* las TIC ayudan a dar a conocer y a conservar todo ese legado con acciones como poner los archivos en línea o la digitalización del patrimonio cultural. Contra los reclamos de homogeneidad en contenidos y dominio de algunas lenguas mayoritarias en internet, lo cierto es que con un nivel medio de capacidad TIC se pueden crear contenidos locales y difundirlos para un acceso mucho mayor que el que tendrían por medios no digitales.

• Desde el marco de las políticas nacionales de desarrollo: las TIC apoyan la consecución de las estrategias nacionales definidas por un gobierno, fortaleciendo capacidades humanas e institucionales. Y a su vez, la cooperación puede prestar asistencia en la gestión de las llamadas *e-estrategias* nacionales a través de los estudios *e-preparación* que analizan aspectos de infraestructura, capacidad, acceso y marcos legales relativos al uso de las TIC.

• Desde el ''modo de hacer cooperación'': hoy en día, el modo en que se relaciona cualquier tipo de agente social, incluyendo las organizaciones, es reticular, es decir, en red. Y para la cooperación, las redes se constituyen de vital importancia ya que son facilitadoras de colaboración y coordinación entre los distintos agentes. Incluso posibilitan nuevas incorporaciones de actores sociales que anteriormente no estaban involucrados por diferentes motivos (personas con discapacidad; personas migrantes; personas mayores...).

Y, por último, cabe señalar el surgimiento de alguna de las distintas y variadas iniciativas que nacen en torno a las TIC como son los ''telecentros comunitarios'', lugares públicos de encuentro y aprendizaje, cuyo propósito es ampliar las oportunidades de desarrollo de grupos y comunidades en situación desfavorecida, facilitándoles el acceso y uso efectivo de las TIC. Iniciativas como esta, sin duda están contribuyendo a la formación en comunidades sociales enteras.

04.02 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE RSE

En líneas generales, una empresa TIC puede afrontar el proceso de incorporación de la RSE en su gestión como cualquier otra empresa. En este caso, una herramienta útil es la ''ISO 26000 guía de responsabilidad social''. Es una guía que establece líneas de actuación, recomendaciones y propuestas en materia de responsabilidad social, pero no es una norma certificable. Sirve como hoja de ruta en la implantación y orientación de medidas de RSE. Está diseñada para empresas de cualquier tamaño. La asociación internacional NORMAPME (creada en 1996 con el apoyo de la Comisión Europea), ha editado una guía de aplicación para pyme de la norma ISO 26000 que puede ser de utilidad.

En líneas generales, una empresa TIC puede afrontar el proceso de incorporación de la RSE en su gestión como cualquier otra empresa

Pero si queremos profundizar en la RSE específica del sector, como es objetivo de esta serie de guías sectoriales, debemos aproximarnos primero a los impactos específicos del sector. Tal y como se desprende del informe ''Impactos de las TIC desde una perspectiva de RSC: aspectos clave para la gestión responsable de las TIC'' (Cátedra Telefónica de la UNED, 2010), ''para comprender el alcance y los impactos – positivos y negativos – de las TIC en la economía, la sociedad y el medioambiente, es necesario adentrarse en el concepto y ámbito de lo que abarca el mundo de las TIC y sus múltiples facetas. Conocer la cadena de valor TIC ayuda a entender las diferentes responsabilidades de los agentes económicos implicados en actividades TIC, desde el diseño, producción y comercialización de los productos y servicios, hasta la presentación de contenidos al usuario final''.

Para poder resumir las herramientas de que disponen las pymes para la gestión de su RSE debemos seguir los siguientes pasos:

- Primero definiremos la cadena de valor del sector TIC
- En segundo lugar definiremos los impactos directos a lo largo de esta cadena de valor
- Resumiremos las posibles herramientas para gestionar la RSE de la organización desde la perspectiva de los impactos directos.

Según el Libro Verde de la UE, los actores fundamentales en la cadena de valor del sector TIC son:

1. Fabricantes e integradores de equipos y dispositivos
2. Desarrolladores de contenidos y aplicaciones
3. Operadores de redes
4. Proveedores de servicios
5. Distribuidores
6. Usuarios



Partiendo de esta definición, en el citado informe, se definen los posibles impactos del sector a lo largo de la cadena de valor, lo que permite a las empresas TIC enfocar sus esfuerzos en RSE sobre estos impactos detectados. Dichos impactos se recogen en la tabla 1.

TABLA 1: Aspectos de RSE para cada actor en la cadena de valor

Actor	Producto / Servicio	Aspectos críticos según criterios RSC		
		Económicos	Ambientales	Sociales
Fabricantes e integradores de equipos y dispositivos	Equipos y dispositivos	Calidad y fiabilidad de los equipos.	Ciclo de vida de los productos. Producción deslocalizada en países en desarrollo.	Producción deslocalizada en países en desarrollo. Comunicación en emergencias.
Desarrolladores de contenidos y aplicaciones	Productos Software	Derechos de autor vs descargas gratuitas. Software propietario vs open software.		Seguridad del usuario. Protección de la infancia. Accesibilidad.
Operadores de redes	Servicios de conectividad	Fiabilidad de la red. Calidad de las comunicaciones.	Logística y retirada de equipos de red. Gestión de proveedores de equipos.	Alcance del servicio en zonas excluidas (acceso universal).
Proveedores de servicios	Servicios de acceso y valor añadido	Atención al cliente.		Brecha digital. Alfabetización TIC. Accesibilidad.
Distribuidores	Equipos y dispositivos	Calidad vs precio	Logística de distribución. Retirada de aparatos obsoletos.	Seguridad del usuario. Distribución en zonas deprimidas.

Fuente: Impactos de las TIC desde una perspectiva de RSC: aspectos clave para la gestión responsable de las TIC. Catedra Telefónica de la UNED, 2010.

Todos estos impactos, por lo que hemos visto a lo largo de esta guía, son tanto sistémicos como directos. Algunos de ellos se gestionan, o no, dentro de las propias estrategias de negocio, sin que haya un enfoque específico de RSE que podamos aportar en esta guía. En las próximas páginas vamos a desarrollar tan solo aquellos en los que la RSE dispone de herramientas específicas, ya que los sistémicos se han tratado de algún u otro modo en el punto anterior.

A estos impactos propios de las empresas TIC, añadimos el impacto social por excelencia en las empresas, el impacto sobre las personas que trabajan en la organización. Como explicábamos en el capítulo de preguntas y respuestas, las pymes son especialmente vulnerables a la fidelidad de sus grupos de interés y, sobre todo, de los profesionales que ponen su talento al servicio de la organización. Según este análisis, los dos puntos principales sobre los que una pyme TIC puede aplicar herramientas consolidadas de RSE son:

- Gestión de la producción, cuando esta está deslocalizada
- Gestión de la RSE interna

Por otro lado, contemplando el empuje de las *green* TIC y la intrínseca relación que hay entre TIC y medioambiente, incluimos algunas recomendaciones sobre:

- Impacto ambiental de la propia actividad TIC.

Para finalizar, recapitularemos brevemente las herramientas de reporting de impactos.

TABLA 1: Aspectos de RSE para cada actor en la cadena de valor

04.02.01 GESTIÓN DESDE LA RSE DE LAS PRODUCCIONES DESLOCALIZADAS

Todas las empresas realizan compras y no todas las compras tienen los mismos riesgos. Debemos recordar dos de las premisas de la RSE: que es voluntaria y que va más allá de la legislación. Para elegir a qué tipo de iniciativa acogerse o qué acción llevar a cabo, la empresa deberá analizar los siguientes puntos:

- La capacidad de influir sobre el comportamiento de los proveedores
- Riesgos asociados a los países de donde provienen las compras (medioambientales, de corrupción o índice de desarrollo humano).

Para minimizar los riesgos asociados a comprar materiales fuera de nuestras fronteras, vamos a destacar acciones sencillas que no requieren de inversiones ni, en la mayoría de los casos, de la elaboración de documentos. El hecho de que sean proveedores autorizados en su país, dependiendo del país, puede no ser una garantía para la organización.

Elaborar un código de conducta, código de compras o código de proveedores, en el que establezcamos qué condiciones tiene que cumplir nuestro proveedor, además de plazos de entrega o niveles de calidad. A modo de ejemplo: puedo solicitar que mis proveedores me informen de que cumplen las recomendaciones de la OIT sobre trabajo infantil o forzoso, si se trata de un país con sospecha de que estos puntos se pueden incumplir; igualmente, puedo solicitar que los materiales cumplan con alguna certificación concreta que avale

Para elegir a qué tipo de iniciativa acogerse o qué acción llevar a cabo, la empresa deberá analizar los riesgos

los comportamientos que queremos asegurar. Estos puntos y cualquier otro se pueden plasmar en un documento en el que recogeríamos los mínimos que tiene que cumplir un proveedor para poder trabajar con nosotros.

Exigir certificaciones a los proveedores en alguna de las dimensiones de RSE: trato a personas trabajadoras, comportamiento medioambiental, etc. Existe la posibilidad de adoptar estándares internacionales como criterios exigibles y excluyentes a cumplir por los proveedores, normas certificables tanto en materia medioambiental como de relación con las personas trabajadoras o sistemas de gestión socialmente responsables certificados. Las normas certificables más extendidas en materia de RSE son:

- **SGE 21:2008 de Forética:** la norma de empresa SGE 21 es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión ética y responsabilidad social. El sistema de gestión SGE 21 ha sido el elegido tanto por empresas multinacionales de primera línea como por pequeñas y medianas empresas. Parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión *multistakeholder*. De esta manera sistematiza las relaciones con 9 áreas de gestión, para las que establece unos criterios que deben ser desarrollados a través de un código de conducta y supervisados por un comité de ética de la empresa. Esta norma está extendida sobre todo en España y Latinoamérica.

- **SOCIAL ACCOUNTABILITY SA8000:** la Social Accountability International (SAI) es una organización internacional sin ánimo de lucro, *multistakeholder,* dedicada a desarrollar e implementar normas socialmente responsables para mejorar las condiciones de trabajo. En 1997, SAI lanzó la norma SA8000 (Social Accountability 8000 Standard), basada en normas laborales de convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Derechos Humanos y la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Esta norma es una certificación verificable y auditable por terceras partes. Es reconocida a nivel mundial y es una de las más prestigiosas en temas de derechos laborales. Tiene un enfoque vertical en el ámbito laboral y nace con el fin de garantizar las condiciones de trabajo y evitar abusos en relación a las condiciones laborales.

Estas dos opciones no son excluyentes y se puede avanzar en ellas simultáneamente.

Existe la posibilidad de adoptar estándares internacionales como criterios exigibles y excluyentes a cumplir por los proveedores

04.02.02 GESTIÓN DESDE LA RSE INTERNA

Se entiende por RSE interna aquella que afecta a la gestión de las personas de la organización. Es algo que va más allá de los recursos humanos, ya que el impacto de la actividad sobre la vida de nuestros/as empleados y empleadas forma parte de la dimensión social de la responsabilidad de empresa. Enumeramos a continuación una serie de acciones que nos pueden ayudar a mejorar el comportamiento de la empresa en materia de RSE interna:

- Planes de igualdad de oportunidades y de conciliación. En la página web de igualdad de la Xunta de Galicia, hay guías para elaborar planes de igualdad dentro de las empresas. Para más información: http://igualdade.xunta.es/es



- Si queremos, como organización, ayudar a la integración de personas en riesgo de exclusión, podemos elaborar planes de formación para incorporar a estas personas en el mercado laboral. Podemos dar formación o integrar a un porcentaje de este colectivo en la plantilla.

- Una manera de aumentar el impacto de nuestra organización en la sociedad es promover el voluntariado corporativo. En lugar de donar dinero a una ONG podemos, de manera coordinada, favorecer que la plantilla colabore con algún proyecto local, cediendo horas laborales, por ejemplo.

04.02.03 GESTIÓN AMBIENTAL DE LAS TIC DESDE LA RSE

La relación entre TIC y sostenibilidad está tratada en el apartado 04.01. Como herramientas novedosas para medir el impacto ambiental están las siguientes normas de estandarización que pueden ser interesantes para las TIC:

- ISO/TS 14067:2013 gases efecto invernadero, huella de carbono: establece principios, requisitos y directrices para la cuantificación y la comunicación de huellas de carbono sobre la base de la emisión y la eliminación de gases efecto invernadero durante el ciclo de vida de un producto.

- ISO 14046 medición de huella hídrica: esta norma establece los principios, requisitos y directrices para una correcta evaluación de la huella de agua de productos, procesos y organizaciones, a partir del análisis de su ciclo de vida.

No obstante, el sector cuenta con herramientas específicas para gestionar sus impactos ambientales. Destacamos el "Juego de herramientas sobre sostenibilidad ambiental del sector de las TIC". Esta es una iniciativa del UIT-T que ofrece información completa y detallada destinada a las empresas TIC sobre cómo lograr la sostenibilidad en sus operaciones y en la gestión de su organización, mediante la aplicación práctica de normas y directrices internacionales. Para más información: http://www.itu.int/es/ITU-T/climatechange/Pages/publications.aspx

04.02.04 COMUNICACIÓN DE IMPACTOS. LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

La memoria de RSE se ha ido afianzando como una herramienta de comunicación y como evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible. Definir desde el inicio a quién y cómo se va a comunicar la memoria resulta fundamental. Detallamos a continuación las principales características que ha de tener una memoria de RSE.

Transparencia. Es el pilar fundamental de la credibilidad del documento; debe incluir tanto información positiva como negativa, así como honestidad sobre los objetivos marcados y su cumplimiento. Hay que ser muy consciente de que la memoria la van a leer los grupos de interés y estos detectarán fácilmente resultados maquillados, compromisos exagerados o errores omitidos. La transparencia en la memoria debe ayudar a transmitir los compromisos de la organización con la sociedad, cómo se materializan esos compromisos, qué recursos se han puesto a disposición, cuáles eran los resultados buscados, los obtenidos y el porqué de las diferencias, si las hay.

Materialidad. Definir la materialidad de los temas a tratar significa que ''la información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés''. Por ello, la situación ideal a la hora de plantear la elaboración del documento sería implicarlos en el proceso. Las opciones son, por ejemplo, un estudio de materialidad, consultas, encuestas y también se puede extraer información disponible de las comunicaciones ya existentes con los diferentes grupos de interés.

Personalización. La RSE de cada empresa debe ser ''única e intransferible'', por lo que su memoria de sostenibilidad deberá serlo igualmente. Siempre se pueden consultar otros documentos u optar por modelos ya definidos que hagan más sencillo el proceso de elaboración de la memoria, pero hemos de adaptar estos estilos a las características particulares de la empresa consiguiendo que el contenido sea único.

Reputación. Hay una relación directa entre RSE y reputación. Diversos estudios sobre la reputación corporativa señalan que los consumidores destacan como valores fundamentales para definir la reputación de una marca los siguientes: los propios bienes y servicios, la integridad y el liderazgo. La integridad es uno de los valores que más ha crecido sobre todo a raíz de la crisis global, lo que implica que los consumidores valoran y exigen cada vez más ética en la gestión del negocio. Se estima que cerca del 40% de la reputación depende de dimensiones relativas a la RSE. Se hace por tanto muy importante, no solo consolidar comportamientos responsables, sino comunicarlos adecuadamente y, si es posible, avalados por colectivos u organizaciones independientes.

Indicadores de desempeño. Si anteriormente señalábamos que es importante decidir ''qué vamos a contar'' y ''a quién'', no menos relevante es definir el ''cómo''. Ahora se trata de elegir los indicadores más adecuados para reflejar eso que queremos comunicar. Los indicadores de desempeño nos dan un valor de referencia a partir del cual se puede establecer una comparación entre las metas planeadas y el desempeño logrado. Para la evaluación de resultados, una memoria de sostenibilidad aporta indicadores de desempeño en las tres dimensiones (económica, social y medioambiental) que permiten medir su evolución.

Existen varias iniciativas y herramientas disponibles para que las empresas de cualquier tamaño puedan realizar sus informes de RSE. A continuación enumeramos las más extendidas:

- La Global Reporting Initiative (GRI) posee guías generales y sectoriales orientativas para la elaboración de memorias de sostenibilidad. La versión más actual es la GRI4. Las guías, por un lado, dan cabida a las tres dimensiones fundamentales de la RSE y, por otro, proporcionan indicadores de desempeño para la evaluación de resultados. Una memoria elaborada según los criterios de GRI puede ser verificada por una entidad externa.

- La norma AA1000 de AccountAbility es una norma que trata de asegurar la calidad de esa información transmitida en los procesos de difusión y de desarrollo de informes objetivos y accesibles. Regula el procedimiento para asegurar la calidad de la información.

Existen varias iniciativas y herramientas disponibles para que las empresas de cualquier tamaño puedan realizar sus informes de RSE

- La Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de las empresas firmantes del Pacto Mundial una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, documento equiparable a una memoria de sostenibilidad y compatible con el estándar GRI. El objeto fundamental es informar sobre sus avances en los compromisos adquiridos al suscribir los principios del Pacto Mundial.

- La herramienta XUNTA PRO-RSE de la Xunta de Galicia facilita a la empresa la elaboración de informes personalizados según sus características y necesidades, sin renunciar a que puedan ser comparables con informes de otras organizaciones. Permite además incorporar los indicadores de desempeño a la gestión e identificar las fortalezas y debilidades de la RSE dentro de la organización.

Otros organismos estatales, como Forética, publican periódicamente manuales sobre RSE, como ‘‘Las 30 reglas de oro de la RSE para pyme’’, que en su capítulo 2 señala las 10 reglas básicas para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.



05
RSE Y TIC
CASOS DE ESTUDIO

Toda la teoría sobre qué es y qué no es la RSE es mucho más fácil de asimilar a través de ejemplos reales de empresas que han llevado a cabo y han consolidado estrategias o acciones de RSE en su organización. Hablaremos de RSE orientada a un grupo de interés concreto, o al producto, o ambas. De esta manera hemos agrupado las buenas prácticas, para facilitar la compresión, en función del grupo de interés sobre el que está enfocada. Encontraremos las siguientes secciones que agrupan las buenas prácticas:

- RSE y mercado. En este apartado mostramos iniciativas en las que la actividad que se considera de RSE está ligada con la propia actividad de la empresa y/o con los productos que pone en el mercado.

- RSE e impacto en la comunidad. Incluimos acciones que tienen un impacto directo en la comunidad local.

- RSE y trabajadores y profesionales TIC. Se recogen aquellas buenas prácticas enfocadas al grupo de interés 'empleados' o los profesionales TIC, aunque no haya vinculación contractual con la empresa.

- RSE, casos integrales. En este apartado se incluyen aquellas acciones de RSE que podemos considerar más transversales a la organización.

Las líneas que separan cada grupo son difíciles de definir. Generalmente, aunque la acción de RSE esté enfocada un único grupo de interés, tiene efectos sobre otros y se acaba convirtiendo en transversal. Es por esto que esta clasificación es únicamente para facilitar la lectura del documento, pero no implica en ningún caso que se esté desatendiendo a otros stakeholders.

Cada buena práctica se presenta en un formato 'ficha' en el que podremos encontrar los siguientes apartados:

- Resumen de las ventajas que la empresa ha detectado en la implantación de la RSE
- Entrevista con un responsable de la empresa sobre la buena práctica destacada
- Breve descripción de la buena práctica, en propias palabras de la empresa
- Beneficios para la sociedad de la iniciativa destacada
- Reconocimientos obtenidos derivados de su apuesta por la RSE
- Descripción de la empresa: historia e indicadores principales

Se presenta, además, cada ficha a doble página para que el lector, a un solo golpe de vista, pueda conocer las iniciativas que más le interesan.

Además de estas buenas prácticas seleccionadas, recogemos información sobre las empresas que forman parte del Pacto Tecnológico de Galicia, en las que creemos que su RSE ha tenido mucho que ver con su proyección. Estas se agrupan en el apartado 'PACTO TECNOLÓGICO DE GALICIA'.

EL MERCADO

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Egatel



Ventajas que ha detectado Egatel en su apuesta por la RSE

La solución es innovadora desde el punto de vista tecnológico y de alto valor añadido, puesto que proporciona un elevado beneficio económico a los operadores gracias al menor consumo de sus equipos. Es por ello que el desarrollo de estos equipos permite a EGATEL ser más competitivo, facilitando el incremento de clientes y fidelización de los ya existentes.

Entrevista con Luis Hermida-Cachalvite Manzano. Director Finanzas y Control Egatel

El diseño de equipos más sostenibles con el medio ambiente, ¿consigue fidelizar y/o aumentar clientes? ¿En qué medida?

El diseño de equipos más eficientes desde el punto de vista energético, suponen una ventaja competitiva para EGATEL, ya que aportan un elevado beneficio económico a nuestros potenciales clientes, gracias al menor consumo de sus equipos. Por ello, facilita el incremento de nuevos clientes y la fidelización de los ya existentes.

Desde Egatel, ¿cuál consideráis que debe ser la relación entre innovación tecnológica y sostenibilidad medioambiental?

Desde EGATEL consideramos que nuestra misión es proporcionar equipos de vanguardia desde el punto de vista tecnológico y con los estándares más altos de calidad, soluciones de alto valor añadido que satisfagan las expectativas de nuestros clientes. Estos equipos son desarrollados siempre con la premisa de que sean sostenibles con el medio ambiente.

¿Qué otras medidas relacionadas con la preservación del medio ambiente se llevan a cabo en Egatel?

EGATEL como empresa comprometida con la sostenibilidad medioambiental, tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental basado en la norma ISO 14001:2004, mediante el cual se promueve una filosofía de respeto al Medio Ambiente en todos los niveles de la organización.



EGATEL también es miembro de ECOTIC, Fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las empresas. Por ello, su actividad principal es la gestión de residuos de equipos eléctricos y electrónicos producidos o comercializados por los miembros asociados.



El mercado

En propias palabras de Egatel

Desarrollo de transmisores energéticamente eficientes basados en tecnología Doherty (HET – High Effiency Transmitters): Uno de los grandes problemas de la sociedad actual es la creciente demanda de energía, lo que plantea un problema de sostenibilidad a medio y largo plazo, debido a la limitada disponibilidad de los recursos energéticos. Consciente de ello, EGATEL está fuertemente comprometida con un desarrollo empresarial sostenible que comienza desde el departamento de I+D, donde se fijan políticas de diseño orientadas a la consecución de equipos energéticamente eficientes, obteniendo un rendimiento más elevado en cada nueva familia de equipos. De este modo ha desarrollado una nueva generación de transmisores altamente eficientes serie TUH3000 (HET-High Efficiency Transmitters) basados en tecnología Doherty, adaptando dicha tecnología a la radiodifusión. Presentan una eficiencia líder en el mercado de hasta el 42%. Al demandar un menor consumo de energía, son equipos sostenibles con el medio ambiente y permiten reducir los costes de operación, proporcionando un beneficio económico a los operadores.

Beneficios para la sociedad

Estos nuevos equipos son sostenibles con el medio ambiente ya que hacen un uso extremadamente eficiente de la energía, lo cual redunda en un evidente beneficio para la sociedad, puesto que permite preservar los limitados recursos energéticos para las necesidades de las futuras generaciones.



Plantilla: 60 trabajadores.

Presente en los mercados: España, Panamá, Argelia, Perú, Argentina, Taiwán, Australia, Tanzania, Chile, Túnez Colombia, Turquía, Finlandia , Uruguay, Grecia, Venezuela, Guinea Ecuatorial, Vietnam, Indonesia, México, Marruecos, Nueva Zelanda

Brevemente, la empresa

Fundada en 1992 como fabricante de transmisores de televisión. Desde 2006, EGATEL está integrada en la división de Tecnología y Servicios de COMSA-EMTE, uno de los grupos líderes en España en construcción e ingeniería, con una facturación superior a 1.700 millones de euros y con más de 9.500 empleados. Sus actividades abarcan sistemas eléctricos, telecomunicaciones, medio ambiente y energías renovables. EGATEL ha mantenido desde su fundación una línea siempre ascendente que le ha convertido en el principal proveedor de transmisores de TV digital en España y cuenta con una cada vez mayor presencia internacional. Actualmente EGATEL también participa activamente en proyectos innovadores de I+D+i con financiación europea.

DESARROLLO APLICACIONES PARA EL TERCER SECTOR



Ventajas que ha detectado Imatia en su apuesta por la RSE

La incorporación de herramientas tecnológicas, facilita trabajos de consultoría de procesos, ya que automatiza y muestra de forma más clara otras formas de trabajar. Al mismo tiempo nos permite la obtención de un nivel de información que es clave para la toma de decisiones del cliente.

Entrevista con D. Goyanes. COO Imatia Innovation y C. Gandara, Gerente Algalia



¿Qué tipo de organizaciones están haciendo uso de +INTEGRA en la actualidad? CG: Suelen ser organizaciones pequeñas y medianas (entre 10 y 50 y entre 50 y 250 profesionales). Fundamentalmente entidades que buscan mejorar la eficiencia en la gestión de su intervención a través de la informatización de los planes de desarrollo individual de sus usuarios, así como dotarse de herramientas que agilicen la gestión económica y de los recursos humanos de la entidad.

¿Es habitual encontrar iniciativas que unan intereses de empresas privadas y necesidades del tercer sector? DG: Imatia es una empresa tecnológica con una trayectoria importante durante estos años en múltiples sectores y empresas innovadoras. Desde el inicio tuvimos claro que para poder ofrecer productos que resuelvan las necesidades reales de los clientes, era necesario establecer alianzas con alguien que conociera bien esas necesidades. La experiencia de más de 20 años en el tercer sector por parte de Algalia fue clave para que entre las dos empresas pudiésemos ofrecer un producto y servicio fiables y adaptados al tercer sector sobre una base tecnológica sólida.

¿Tienen pensado desarrollar algún otro producto o servicio en la misma línea? DG: En Imatia apostamos por la I+D y el desarrollo tecnológico, así que en los próximos años continuaremos desarrollando Ontimize, que es la base tecnológica del +INTEGRA. Esto nos permite tener la economía de escala necesaria para poder seguir incorporando mejoras en el producto de una forma muy ágil y continuada. Al mismo tiempo, la buena acogida que estamos teniendo en el mercado, nos permite ir incorporando nuevos módulos funcionales que recogen las necesidades de las entidades del sector y mejoran el producto final, ya que se convierte cada vez en una solución más completa e integral.



CG: Sí, además estamos trabajando en adaptaciones sectoriales en colaboración con algunas entidades que representan a colectivos específicos dentro del tercer sector. Con esta línea pretendemos ofrecer un producto y servicios que contribuyan a que estas entidades mantengan y consoliden una propuesta de valor diferenciada respecto del sector empresarial.

El mercado

En propias palabras de Imatia y Algalia

La solución ONTIMIZE +INTEGRA está enfocada a mejorar la eficiencia de las organizaciones del tercer sector dedicadas al ámbito de la dependencia, automatizando un gran número de sus procedimientos. Además de la gestión de aspectos habituales como la gestión de personal o presupuestaria, ONTIMIZE +INTEGRA incluye otros procedimientos más específicos como son la Planificación Centrada en la Persona y el Plan de Desarrollo Individual, como tres elementos diferenciadores respecto de otras soluciones: INTEGRA procesos de mejora de calidad de vida con los de gestión, INTEGRA el conocimiento que existe en las organizaciones a través de la mejora de la comunicación, el compartir información y el acceso la documentación dentro de los equipos de trabajo, e INTEGRA la gestión de los recursos de cara a buscar una mayor eficacia y eficiencia. El +INTEGRA fue diseñado en colaboración con los profesionales de 20 organizaciones a favor de las personas con discapacidad. Está comercializándose desde finales del año 2012 y está teniendo muy buena acogida derivado de las mejoras que produce en términos de eficiencia.

Beneficios para la sociedad

Las ONLs son una pieza fundamental dentro del sistema de servicios sociales, tanto en la función de detección de nuevas necesidades sociales como de provisión de servicios para dar respuesta a las mismas. Programas como el +INTEGRA refuerzan y facilitan los desarrollo organizativos necesarios para que estas entidades sean más eficientes y contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Brevemente, las organizaciones

Algalia nace en el año 1993, fruto de la iniciativa de 7 personas, como un proyecto de autoempleo y fruto de la experiencia en el sector no lucrativo y la formación de su grupo promotor en los ámbitos de la dirección y administración de empresas. Algalia desde su inicio se posicionó como una asesoría especializada en el tercer sector. Por otro lado, Imatia surgió en 2005 como spin-off de la Universidad de Vigo y posee un equipo de ingenieros especializados en el desarrollo ágil de aplicaciones en torno a un grupo de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información. Esta combinación le permitió a Imatia adquirir rápidamente un importante prestigio reforzando a sus aliados y generando economía de escala para desarrollar rápidamente nuevas aplicaciones innovadoras.

MEJORA DE LA SALUD Y LA SOCIEDAD

imaxdi



Ventajas que ha detectado Imaxdi en su apuesta por la RSE

Adquirir voluntariamente el compromiso de contribuir al logro de una salud y sociedad mejor.

Entrevista con Javier Álvarez Osuna. CTO - R&D Director de Imaxdi



¿Con qué asociaciones y organizaciones trabaja Imaxdi para conocer la realidad social y los beneficiarios a los que va dirigido el desarrollo de sus productos? Depende mucho del tipo de producto que se esté desarrollando. En los productos dirigidos al telediagnóstico como es el caso de mBeat se trabaja directamente con las fundaciones médicas como Fundación Biomédica de Vigo (Ibivigo), Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Idis) o la Fundación Biomédica del Complejo Hospitalario de A Coruña (CHUAC). En general procuramos contar con el mayor número de profesionales sanitarios para que nos proporcionen sus puntos de vista e incluso nos ayuden a definir los requisitos funcionales de nuestros productos. Un ejemplo de ello es el reciente acuerdo de colaboración que se ha alcanzado con el Colegio Oficial de Enfermería de Pontevedra. En otros proyectos más dirigidos al AAL, hemos trabajado con diferentes asociaciones nacionales y/o internacionales que trabajan con ancianos o personas en los primeros estadios de la denominada "demencia senil".

¿Qué producto o servicio de Imaxdi obtuvo el premio a la mejor iniciativa telemedicina en el Congreso de Mediciña de Urxencia 2013? En ese congreso presentamos la denominada "camilla sin hilos", una solución integral que permite que en las camillas de los box de urgencias (y no solo esas) se pueda monitorizar completamente al paciente sin necesidad de cables, lo cual permite - a juicio de los médicos y enfermeras de urgencias - una mayor maniobrabilidad del personal sanitario, un menor riesgo frente a tropiezos fortuitos con los cables y sobre todo que el paciente puede estar monitorizado en todo momento, incluso cuando es desplazado por el hospital hacia alguna zona de diagnóstico. Es un concepto muy innovador a la luz de la patente admitida.

También, en el contexto de la responsabilidad social, Imaxdi cuenta con políticas de conciliación y flexibilidad. ¿Cuál es el feedback de sus trabajadores en este sentido? Existen algunos ejemplos que creo que ilustran este concepto. Por ejemplo, la jornada laboral se pactó con el conjunto total de la plantilla. En este momento, estamos realizando un horario muy adaptativo a las realidades particulares de cada trabajador y sobre la base de emplear una jornada que acaba a las 17:30 h de la tarde. Esto permite conciliar el desarrollo profesional y el desarrollo familiar. Tenemos diferentes comités internos, en los que están involucrados muchos de los miembros de la plantilla, en los que se deciden las ideas de nuevos productos. La empresa tiene además una política de apoyo continuo a la especialización tanto desde un punto formativo como profesional, proporcionando parte del tiempo que un trabajador dedica a preparar sus tesis o sus trabajos personales.



En propias palabras de Imaxdi

Una empresa como IMAXDi cuyo objetivo es plantear soluciones asistenciales tiene que tener dentro de sus políticas empresariales el término "social". Este término tiene que sustentarse sobre sistemas que impliquen a la sociedad en el desarrollo del producto que está dirigido a servirla. Los productos especialmente dirigidos al bienestar o al autocuidado de la salud, tienen que ser desarrollados conociendo la realidad social, económica y de uso de los que serán beneficiarios de su empleo. En este sentido, en todos los desarrollos que se llevan a cabo, la empresa cuenta desde el mismo momento de su inicio con la colaboración de asociaciones, fundaciones y otros organismos sociales para plantear los requerimientos de uso, y conocer la realidad de la población. Las fases de validación también se hacen a través de estas organizaciones, y mismamente los procesos de seguimiento post-comercial, tienen en cuenta una vigilancia y seguimiento por parte de los mismos. Además esta responsabilidad social también se traduce en políticas en el trabajo, fomentando mediante horarios adaptativos y uso de herramientas telemáticas la conciliación del trabajo con la familia.

Beneficios para la sociedad



Solamente cuando se trabaja con la sociedad y para la sociedad es posible avanzar hacia soluciones que sean fácilmente aceptables y usables. Si tenemos en cuenta que en el mantenimiento de la salud el principal responsable es uno mismo, parece indiscutible que cuanto más próximas a las necesidades de la sociedad estén estas soluciones más beneficio para las mismas.



Premio a la mejor iniciativa de telemedicina en Congreso de Medicina de Urgencia 2013.

Brevemente, la empresa

Tamaño de la Empresa: 14 trabajadores

Mercados en los que está presente: España, Polonia, Portugal

IMAXDI es una empresa de base tecnológica, que surgió en el año 2008 como una empresa especializada en el empleo de la movilidad como tecnología transversal para el desarrollo de soluciones de mercado, y con una orientación estratégica a la innovación continua y a la I+D+i como elemento de negocio. Fruto de esta orientación estratégica y de la consiguiente especialización, nuestra empresa acaba de transformarse en una bioingeniería especializada en el desarrollo tecnológico de dispositivos médicos portables y aplicaciones dirigidas al "Clinical mHealth", "Well-being" y "Assisted Living", centrando en la actualidad toda su actividad comercial y de innovación en estas áreas.

I+D TECNOLÓGICA PARA UNA VIDA SALUDABLE



wirelessgalicia
SOLUCIONES INALAMBRICAS

Ventajas que ha detectado Wireless Galicia en su apuesta por la RSE

Numerosas sinergias con agentes del sector

Acceso a nuevos modelos de negocio y joint venture

Valorización de la I+D y apertura de nuevos mercados

Alineación con las prioridades de la UE, facilitando el acceso a convocatorias de I+D

Adquisición de un elevado Know How en un sector de un alto potencial de internacionalización.

Acceso a nuevas fuentes de financiación para la creación de spinoff

Entrevista con Xurxo Cegarra. Cofundador de Wireless Galicia

¿Qué beneficios tiene para Wireless Galicia el modelo de colaboración público-privada? Desarrollar nuestros productos desde el conocimiento clínico, lo cual supone un valor diferencial en un sector complejo y con importantes barreras de entrada como el sanitario. El hecho de crear y validar nuestros desarrollos en centros de referencia y acompañados de reconocidos profesionales sanitarios, es una garantía de la calidad del producto final y un aval a la hora de acceder a nuevos mercados.

¿Qué proyectos se desarrollan en el ámbito medioambiental y de ciudades inteligentes? Trabajamos con ciudades y destinos turísticos inteligentes en la interpretación de sus recursos patrimoniales mediante nuestro producto iBeaken, que permite al usuario descubrir desde su teléfono móvil, toda la riqueza natural y patrimonial de estos destinos. Además, aplicando tecnología WSN participamos en proyectos de agricultura inteligente, monitorización de quirópteros en parques nacionales, sistemas de trazabilidad para la gestión de residuos de pesca y agricultura y otras iniciativas orientadas a sectores estratégicos gallegos.

El desarrollo de este tipo de productos ¿es una ventaja de cara a la internacionalización? Absolutamente. El desarrollo sostenible, es un reto que forma parte de la agenda de numerosos países en el mundo y con grandes oportunidades para la innovación. El haber centrado nuestro esfuerzo innovador en campos como el envejecimiento activo y la gestión innovadora de los recursos naturales y culturales, facilita enormemente la internacionalización de la empresa en este campo. Asimismo cabe destacar que estas áreas del conocimiento constituyen actualmente dos de los tres retos de la estrategia de especialización inteligente de Galicia RIS3, lo que nos permite dar continuidad a nuestra actividad de I+D en convocatorias europeas.



En propias palabras de Wireless Galicia

El inicio en 2006 de la colaboración con el grupo de investigación Avances en Telemedicina e Informática Sanitaria (ATIS-INIBIC) y la creciente necesidad de una mayor implicación del paciente crónico en el cuidado de su salud, fue el cimiento de nuestra especialización y acicate de los numerosos proyectos de I+D en E-Health llevados a cabo desde entonces. Sumamos en el equipo a los grupos GTI y GTM de la Universidad de Vigo, a los centros tecnológicos Gradiant, Citius y Citic, así como diversos profesionales de la comunidad médica y terceras empresas. La suma de los resultados de los distintos proyectos de I+D dio lugar a la construcción de un sistema domiciliario modular e interoperable de asistencia médica que permite la monitorización personalizada de diferentes dolencias, así como facilitar la interacción entre profesionales sanitarios y sus pacientes. Mediante la utilización de hardware, software, interfaces accesibles, procedimientos, dinámicas y servicios, el sistema ofrece múltiples herramientas de apoyo en el proceso de continuidad asistencial del paciente.



Beneficios para la sociedad

Mejora de la calidad de vida de los usuarios, especialmente en el caso de los crónicos.

Disminución sustancial de la hospitalización y de la exacerbación de la patología crónica, descongestionando los sistemas asistenciales.

Reducción de coste, promoviendo el autocuidado de los enfermos tendiendo a la medicina preventiva.

Generación de riqueza en el área de influencia socioeconómica de empresa.



Premio Ingeniero Gerardo García Campos a la mejor iniciativa empresarial TIC 2008, en reconocimiento al esfuerzo en los cometidos de I+D en el campo de las TIC aplicadas a proyectos de interés sociosanitario así como a la trayectoria y proyección de la empresa

Brevemente, la empresa

Microempresa

Presente en el mercado nacional

Wireless Galicia nace en enero de 2004 como una empresa de base tecnológica especializada en el diseño y desarrollo de soluciones inalámbricas y de movilidad. Durante todos estos años participamos en los principales foros y plataformas tecnológicas a nivel autonómico, nacional y europeo, contribuyendo a posicionar los servicios y tecnologías inalámbricas como elementos de alto valor añadido en nuestra sociedad. Desde los inicios nuestros esfuerzos fueron dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora mediante la I+D+i, manteniendo siempre una política de retroalimentación y aplicación directa de la I+D+i en la comunidad gallega, orientando nuestro conocimiento de cara a sectores estratégicos como son el medio rural, medio marino, agricultura, turismo y sobre todo el sector sociosanitario.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

EL GALLEGO Y EL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO

abertal
Comunicación e Internet



Ventajas que ha detectado Abertal en su apuesta por la RSE

Nuestra empresa aprendió mucho del uso que los usuarios hacen de la herramienta y de las dudas que nos plantearon. Gracias a ese conocimiento fuimos capaces de desarrollar un gestor de contenidos propio, el Abertool, con la sencillez de uso como premisa básica.

La colaboración con el Faiado da Memoria permitió desarrollar a Abertal un proyecto como Phottic, una de las principales apuestas de la empresa para los próximos tiempos.

Entrevista a Daniel Cerqueiro. Gerente de Abertal



¿Cuántos usuarios tiene la Blogoteca y cuál es el feedback que reciben de ellos?

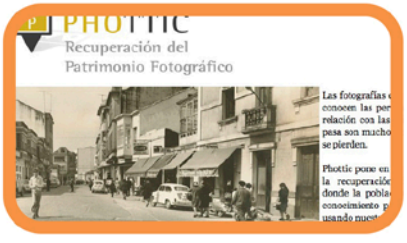
Durante el tiempo que lleva el proyecto en marcha, se crearon más de 4500 blogs. Actualmente están en activo alrededor de 600 de esos blogs. De los usuarios recibimos gran número de enhorabuenas por la iniciativa, especialmente por la sencillez de uso y por la posibilidad de usar el gallego. También recibimos dudas de uso.

¿Cómo surge la idea del proyecto O Faiado da Memoria y qué balance hacen del mismo?

La idea surge de que ya existía una asociación de Vilagarcía que trabajaba en la recuperación de la memoria histórica, y que comenzó a usar un blog de la blogoteca para "almacenar" y difundir esas fotos. Nuestro balance de este proyecto es realmente bueno, ya que nos permitió crear la aplicación que ahora es el núcleo de Phottic.

¿Cuál es el siguiente paso que se plantean para cada uno de los proyectos?

En el caso de la Blogoteca, actualmente estamos aprendiendo de la experiencia de los usuarios actuales de los blogs para mejorar la nueva versión del nuestro sistema operativo, el Abertool. En Phottic estamos en fase de expansión, ya que en los próximos tiempos van a incorporarse varias implantaciones locales al proyecto.





Impacto en la comunidad

En propias palabras de Abertal

El proyecto 'O Faiado da Memoria' ayudó a Abertal a desarrollar Phottic, un proyecto que trabaja en la puesta en valor de la fotografía sobre la base de una aplicación desarrollada para georeferenciar fotos antiguas sobre Street View de Google. Eso sí, el verdadero valor del proyecto está en el uso que le dará la comunidad, que comentará y valorará las imágenes. Para esto proponemos un importante trabajo de difusión entre la población local, con acciones como la alfabetización digital de la 3ª edad - que son los que tienen el conocimiento de las imágenes– y con la juventud con el objetivo de conseguir "Brigadas Digitales" para que les ayuden a trasladar su conocimiento a un entorno digital que ellos sí conocen. Además hemos creado el primer sistema de blogs hecho en Galicia, en gallego y para gallegos de todo el mundo. Blogoteca.com quiso llenar un vacío en la red y dar la posibilidad de usar el gallego o el castellano para gestionar y visualizar un blog. Además estamos apostando en la actualidad por ideas de emprendedores a los que les damos soporte tecnológico.

Beneficios para la sociedad

Estamos ayudando a conservar y a poner en valor el patrimonio fotográfico...

..fomentando la digitalización de las fotografías antiguas

...añadiéndoles valor mediante el uso de tecnología de geolocalización

...creando una comunidad intergeneracional que aproveche conjuntamente el conocimiento de las personas mayores y las destrezas digitales de los jóvenes.





Desde su lanzamiento, el Faiado da Memoria recibió innumerables muestras de apoyo y admiración. De la misma manera, el proyecto Phottic recibió un gran número de menciones y alabanzas en prensa.

Brevemente, la empresa

Pyme.

Facturación cerca de los 400.000 € anuales.

Presente en el mercado español.

Abertal nació en el año 1997 después de un viaje a la Universidad de Aberystwyth en País de Gales, donde uno de los fundadores nos invitó a conocer una cosa que se llamaba Internet. Unos meses después cuatro compañeros pusimos algunos ahorros para comprar un PC y un router Zoltrix a 256 Kbps y una conexión de Servicom de 35.000 pesetas al mes. Desde esta prehistoria de internet hasta ahora fuimos capaces de mantener un empleo estable de gente muy joven donde la media de edad no supera los 32 años. Abertal cree firmemente en la colaboración y está presente desde los inicios en Eganet, en el Cluster Tic de Galicia, en Agasol, colabora con la Lanconetwork y otras asociaciones. Tenemos mucha suerte de trabajar en lo que nos gusta y esperamos hacerlo por mucho más tiempo.

PROYECTOS TIC DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD



BALIDEA

Ventajas que ha detectado Balidea en su apuesta por la RSE

La empresa desarrolló una herramienta segura de bajo coste y alto rendimiento testada por usuarios que, con su entusiasmo y uso, consiguieron un producto final versátil y dinámico. La empresa consiguió un ejemplo de uso que funciona y entusiasma a usuarios sirviendo como referente para futuras implantaciones.

Entrevista con Óscar Vázquez. Director I+D+i de Balidea

¿Cómo surge la idea del proyecto y cuántos usuarios tiene en la actualidad? El proyecto es resultado de una transferencia efectiva de conocimiento de un grupo de investigación a una empresa gallega. El grupo de investigación de E-Learning del CESGA había empezado a trabajar con el CRA de Boqueixón-Vedra en la idea, apoyados por HP-Labs, pero en el 2012 se reunieron con nosotros pues no podían seguir adelante sin apoyo. Desde Balidea lo vimos claro y empezamos a trabajar conjuntamente en lo que dimos en llamar Red de Escuelas en la Nube, sumándose también a la iniciativa el resto de CRAS (Vilaboa, Ribadavia y Ponteceso). En la actualidad están en la nube 23 centros, 45 maestros y más de 400 alumnos trabajando en red. El objetivo para el próximo año es que se sumen todos los CRAS de Galicia.

¿Qué ha supuesto para Balidea la iniciativa Rede Escolas na Nube? Además de lo gratificante que resulta ver cómo un proyecto hecho totalmente en Galicia cruza todas las fronteras consiguiendo premios y resultando finalista de galardones internacionales tan importantes como el World Summit Award y Content + Creativity de la UNESCO 2013, está el entusiasmo que nos transmiten los usuarios, desde los maestros que dicen que cambió radicalmente su modo de trabajar y que ahora son más eficientes, hasta los niños que llegan a su casa y les piden a los padres conectarse a la nube. Ver que algo en lo que trabajas es tan bien acogido es una satisfacción enorme. En cuanto a la Red de Escuelas en la Nube estuvimos en otras Comunidades Autónomas presentando la herramienta y nosotros mismos estamos asombrados de lo que gusta. Estamos trabajando en proyectos pilotos en otras zonas de España. Existen soluciones pero ninguna en software libre y ninguna se adapta tan bien a los niños de infantil. Red de Escuelas está hecha con la participación de los usuarios y es tan sencilla y tan amigable para ellos que resulta muy útil. Esa es la clave de nuestro éxito. ¡No hay nada igual!

¿Qué futuros planes se plantean para la Rede? Se trata de una plataforma viva y muy versátil, a la que queremos incorporar nuevas herramientas y que siga creciendo. Estamos trabajando también en soluciones para otros modelos Educativos (Rede de Escolas está pensada para niños pequeños) ya que por su versatilidad puede adaptarse a cursos superiores incorporando funcionalidades distintas. Queremos además darle un enfoque de aula internacional. También estamos intentando adaptarla como solución de formación en otros ámbitos como es el ámbito sanitario. ¡Todo un reto!

Impacto en la comunidad

En propias palabras de Balidea

La nube es un entorno social virtual donde se puede compartir y aprender de forma totalmente privada y segura. Permite a las escuelas tener sus áreas de colaboración y áreas propias de servicios virtuales. Ofrece visibilidad a los padres de las actividades de los hijos y fomenta la cultura de la colaboración y participación. Se trata de una aplicación ligera a la que acceden los usuarios (alumnado, profesorado y familias) mediante navegador web. Hace uso de una arquitectura ágil que da respuesta a las conexiones de baja calidad, múltiples accesos concurrentes y diversidad de dispositivos de acceso, implementando aplicaciones y servicios específicos de la escuela que se ejecutan en infraestructuras remotas y se envíen a todos los usuarios desde los servidores a través de Internet. Es una herramienta desarrollada por BALIDEA y CESGA que cuenta con la participación de los CRA´S de Boqueixón-Vedra, Ribadavia, Ponteceso y Vilaboa; la Consejería de Educación y AMTEGA.

Beneficios para la sociedad

Los niños y padres del rural disponen de herramientas de comunicación y aprendizaje seguros y privados.

Los maestros cuentan con herramientas de apoyo, coordinación y comunicación y están en contacto con otros centros y maestros en situación similar. Permite integrar zonas aisladas geográficamente y fomentar la participación de las familias en la educación de sus hijos.



Premio COMPUTERWORLD Iberoamericano 2012 en la categoría 'Cooperación al desarrollo e Inclusión digital'

Galardón 2013 a la iniciativa emprendedora do Colegio Profesional de Ingeniería en Informática de Galicia en 2013

Finalista premios World Summit Award (WSA) e-Content + Creativity de UNESCO 2013 na categoría e-learning e ciencia.

Brevemente, la empresa

Plantilla 210 trabajadores

Presente en los mercados de España y UE

Oficinas en Vigo, Santiago, Coruña, País Vasco y Dinamarca

Balidea es una empresa familiar gallega fundada en el 2002 como continuidad a un proyecto previo de nombre LRC Sistemas. Desde los primeros años Balidea apostó por la calidad en sus proyectos con la implantación de normas y estándares como la 9001, la 14001, GRI A+, EMAS, 27001, 20000, CMMI2, ITIL y 166002. Pero no sólo se lleva años hablando de calidad en Balidea sino que la RSE es nuestra bandera desde 2007 y vamos para 8 años con este compromiso. En la actualidad contamos con 5 oficinas (Santiago, Vigo, Coruña, País Vasco y Dinamarca) y somos más de 200 trabajadores. Tenemos proyectos de referencia en toda España y más allá de nuestras fronteras.

PROMOVER LA TRANSPARENCIA CON EL TERCER SECTOR

EDISA



Ventajas para la empresa que ha detectado Edisa en su apuesta por la RSE

La empresa ha hecho una aportación a estas entidades sociales de algo que forma parte de nuestra línea de trabajo habitual, pero lo ha hecho sin que se produzca ninguna contraprestación económica. Para la empresa el beneficio es el poder contribuir a una labor social, aportando aquello que sabemos hacer

Entrevista a Carlos Suárez Rey. Director gerente y consejero delegado de Edisa



¿Cómo surge la oportunidad de participar en este proyecto?
EDISA ha sido adjudicataria del proyecto para la implantación del sistema de gestión integral de la Fundación Barrié y por esta razón surge el acercamiento a la fundación. Durante la ejecución de este proyecto coincidió que ambas partes vimos que EDISA podría realizar su contribución a este proyecto social, aportando algo que realizamos en el día a día para nuestras empresas clientes, que son portales de gestión avanzados. Como ocurre en muchas ocasiones, las oportunidades de participar en un proyecto no están planificadas previamente sino que surgen de forma bastante casual, como ha sido este caso.

¿Cómo reciben las entidades sociales esta iniciativa?
Cuando se propuso la aportación de EDISA al proyecto a través del portal +SOCIAL CONECTA, las entidades recogieron con gran ilusión la propuesta, ya que para ellas el desarrollo de una herramienta que les permita el acercamiento a la sociedad y la captación de fondos es un factor clave en estos momentos. La Fundación Barrié ha resultado clave en todo el proceso al implicarse de forma muy directa en la difusión de la iniciativa e incluso su cofinanciación, lo que ha permitido que ya en el momento actual, sean siete las entidades que tienen sus portales totalmente desarrollados. Por otra parte, el contacto con las entidades es continuado y por tanto se conoce de primera mano el grado de satisfacción no solo con esta parte del proyecto, sino con todo el proyecto en su conjunto. **¿Qué otras actividades o proyectos desarrolla EDISA en relación a su RSE?** EDISA somos una empresa comprometida con el personal y también con nuestro entorno social. A nivel de personal, solemos destacar que nuestros niveles de rotación de personal son muy bajos en relación a los habituales en nuestro sector, contando con personas que llevan en la empresa desde su origen, es decir, sobre 32 años. En lo que se refiere a nuestro entorno social, la empresa colabora con diversas entidades sociales y deportivas desde hace bastantes años, pero sin duda la participación en este proyecto +SOCIAL CONECTA ha adquirido una mayor dimensión tanto desde el punto de vista económico, como a nivel de la repercusión e impacto .



Impacto en la comunidad

En propias palabras de Edisa

'+ SOCIAL CONECTA' es un proyecto que se encuadra dentro de la iniciativa '+ SOCIAL' que promueven la Fundación Barrie de la Maza y la Fundación Price Waterhouse Coopers. Como parte de su programa de responsabilidad social, Edisa ha aportado como contribución social un desarrollo que permite a las entidades sociales desarrollar sus propios portales potenciando aspectos como la transparencia y comunicación con el entorno, factores clave para conseguir captar fondos y para hacer llegar a la sociedad los resultados de la labor social que estas entidades realizan. Como parte del proyecto '+Social', este modelo fue trasladado a una primera entidad como proyecto piloto y en la actualidad ya se encuentra implantado en 7 entidades que se han beneficiado del proyecto, estando previsto que sean muchas más, tanto en el ámbito de Galicia como a nivel nacional. Los desarrollos realizados se basan al 100% en tecnologías de software libre, lo que facilita a estas entidades una gran independencia y permite reducir de forma significativa los costes de mantenimiento futuros.

Beneficios para la sociedad

El proyecto se dirige a entidades que desarrollan su actividad para ayudar a colectivos que requieren un apoyo y acompañamiento de la sociedad. Todo el esfuerzo que se hace sobre estas asociaciones del tercer sector social, tiene un impacto realmente grande en dichos colectivos y por tanto el beneficio que aporta el proyecto ha sido claro y se ha puesto de manifiesto desde el primer momento.



Los reconocimientos a la iniciativa han venido tanto a nivel interno, de las entidades participantes en el proyecto y también a nivel nacional por parte de la asociación española de fundaciones y de la asociación española de fund-rising



Brevemente, la empresa

Oficinas en: Vigo Madrid, Barcelona, Oviedo, Ourense, Las Palmas, República Dominicana, Ecuador, México, Colombia

La empresa fue creada en el año 1992 en la ciudad de Ourense, expandiéndose en pocos años hacia Madrid y otras regiones de España. Desde su origen la empresa ha estado centrada en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión empresarial, contando con el software libre como principal producto de la compañía. Edisa centra su actividad en la implantación de su solución libre en empresas medianas y grandes, contando en estos momentos con aproximadamente 500 clientes en 23 países. En el año 2005, la empresa puso en marcha un centro de I+D en el parque tecnológico, desde donde se coordinan las principales actividades de desarrollo dirigidas tanto al mercado nacional como al internacional. En el año 2008 la empresa inicia su actividad de internacionalización, estando actualmente presentes en 4 países de Latinoamérica con sede propia y 23 a nivel de implantación de producto.

3 NIVELES DE IMPACTO EN LA SOCIEDAD

ICARTO Innovación Cooperación Cartografía e Territorio



Ventajas para la empresa que ha detectado iCarto en su apuesta por la RSE

Este modelo favorece la integración de las personas en la empresa, potencia las capacidades individuales y mejora los procesos de toma de decisiones. Trabajar en una iniciativa en la que se participa de manera activa y que responde a las expectativas a nivel laboral y ético, maximiza la implicación de los trabajadores.

Entrevista a Antón Amado. Gerente y coordinador de iCarto

¿Qué proyectos de cooperación se han desarrollado desde iCarto hasta ahora?
Tenemos como parte fundamental de nuestra actividad la colaboración y participación en iniciativas y proyectos vinculados a la cooperación para el desarrollo. Los proyectos más destacados son:
Fonsagua (Salvador). Nuestro trabajo consistió en la implementación de una aplicación SIX para el diseño y planificación de abastecimientos de agua.
SIXHIARA (Mozambique). Proyecto cuyo objetivo fue el fortalecimiento institucional en el ámbito de los Sistemas de Información Geográfica y de la Hidrogeología del responsable del recurso hídrico en la zona norte de Mozambique.

Se prioriza la contratación de proveedores que aplican modelos sostenibles. ¿Con qué tipo de criterios? En la medida de lo posible, priorizamos la contratación de proveedores que apliquen modelos económicos y medio ambientales sostenibles. Los criterios pedidos a los proveedores son similares a los requisitos que adoptamos para nuestro funcionamiento:

Promover un desarrollo que ayude a la reducción de las desigualdades socias (modelos de organización empresarial acordes, comercio justo, etc).
Respetar las políticas medio ambientales vigentes y fomentar el desarrollo sostenible (empleo de energías renovables, políticas de reducción de contaminación, etc)

¿Qué proyectos o iniciativas futuras se plantea iCarto en relación a su RSE? Pretendemos seguir funcionando de la manera actual, intentando mejorar de manera continua y progresiva. Mantener nuestro modelo de funcionamiento interno, de cara al cliente y hacia el exterior es fundamental. Continuar participando en iniciativas y proyectos de cooperación para el desarrollo y colaborar con empresas que compartan nuestra manera de ver la sociedad es para nosotros algo muy importante. Además, pese a que ya estamos funcionando respetando los criterios marcados por las normativas, consideramos importante la obtención de los certificados de calidad y medio ambiente, de cara a normalizar ciertos aspectos.



Impacto en la comunidad

En propias palabras de iCarto

El modelo de funcionamiento de iCarto se aplica en tres ámbitos:

Interno. El valor de la iniciativa iCarto está fundamentado en las personas que la componen:

Funcionamiento asambleario para la toma de decisiones, incorporación de trabajadores a socios tras 2 años, y medidas de compatibilización vida personal y laboral.

Externo: iCarto, como un agente más da sociedad, tiene como objetivo transversal la implementación de medidas que fomenten el desarrollo social. Participa en iniciativas y proyectos vinculados con la cooperación al desarrollo. Fomenta el uso de software libre. En su relación con proveedores, prioriza aquellos que aplican modelos económicos y ambientales sostenibles.

Cliente: Negocio enfocado al cliente, potenciando la adecuación y calidad de los productos.

Beneficios para la sociedad

Este tipo de funcionamiento interno beneficia a las personas, respetando libertades y favoreciendo compatibilizar trabajo y vida privada. A nivel clientes los procesos participativos generan productos con calidades deseadas, fomentan la correcta transferencia de conocimiento y desarrollo de capacidades y evitan dependencias a largo plazo. A nivel global se fomenta un mundo más colaborativo, potenciando el consumo de productos de origen "responsable" y reduciendo las desigualdades sociales.



iCarto fue ganadora del Premio "Proxecto con Sensibilidade Social" en el "X Concurso de Proxectos Empresariais Innovadores" de la Universidad de Santiago de Compostela.



Brevemente, la empresa

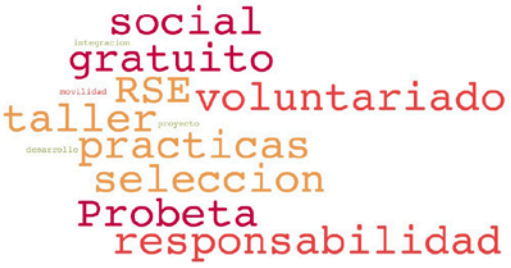
Actualmente son 5 trabajadores

Está presente en España, Latinoamérica y África (Mozambique)

iCarto es una iniciativa empresarial puesta en marcha en junio de 2010, compuesta por personal técnico ampliamente formado en el ámbito de las Tecnologías de la Información Geográfica. Nace como spin-off del "Laboratorio de Ingeniería Cartográfica" de la Universidad de La Coruña (Cartolab). iCarto es una empresa calificada como "Iniciativa de Empleo de Base Tecnológica" (IEBT) por la Xunta de Galicia, que tiene como objetivo el desarrollo y la aplicación de Tecnologías de Información Geográfica (TIG) en el ámbito de la ingeniería civil y la cooperación al desarrollo, fomentando la innovación, potenciando el uso del software libre y aumentando las capacidades de análisis geoespacial y la eficacia en la gestión de infraestructuras y servicios territoriales.

TRABAJADORES Y APOYO A LOS PROFESIONALES TIC

MEJORA DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES



anavalla suíza

Ventajas que ha detectado A navalla suíza en su apuesta por la RSE

El beneficio directo para la empresa es improbable, además de conocer a tres profesionales nuevas. Pero la mejora del tejido laboral, y la existencia de profesionales más capacitados disponibles para otras empresas (e hipotéticamente para nosotros), redunda en beneficio de todos.

Entrevista con Xabier Cid. Consultor Gerente de A navalla suiza

¿Pensaron en sistematizar desde A navalla suíza este tipo de iniciativas? Pensamos en sistematizarlo y repetirlo aprendiendo de los errores cometidos. Pero también nos percatamos de que es un esfuerzo económico y de tiempo bastante elevado, y en los últimos dos años apenas tuvimos respiro. Nos gustaría repetirlo, pero es un modelo de una sostenibilidad compleja.

El proyecto ¿Se llegó a materializar? El proyecto no se llegó a materializar, pero nunca se pensó con ese propósito. Es decir, sí que trabajamos como un proyecto real, tanto en los objetivos como en la ejecución. Pero ya sabíamos desde el principio que las estudiantes no tenían interés en repartir pan entre los vecinos de Vigo, porque son diseñadoras. Es decir, haría falta un cliente que encargara el proyecto.

¿Qué otras iniciativas vinculadas a la Responsabilidad Social se llevan a cabo en A navalla suíza? Muchas menos de las que desearíamos, porque la RSC necesita una continuidad en el esfuerzo de la que, por las dimensiones de la empresa y por la carga de trabajo que tuvimos, no es posible desarrollar. ¿Qué hacemos? Somos una empresa que produce muy pocos residuos, pero separamos y enviamos a reciclar en torno al 80-90%. Tenemos un acuerdo laboral interno que se adapta más a la estructura de la empresa que el convenio marco. En él se recogen reducciones de jornada y aumento de salario para las personas que tienen cargas familiares, ayudas para la compra de material deportivo, ayudas para el transporte público, o fruta y agua a disposición de los empleados. En ese acuerdo laboral interno también se les exige a los empleados la asistencia a, al menos, 2 jornadas de formación anuales, de las que la empresa cubre los costes. Hacemos una rebaja de 15% a los clientes que podemos denominar emprendedores'. Y aunque no tenemos un compromiso concreto, intentamos pagar sin retrasos a proveedores: en 2013 la media fue de 11 días entre la recepción de la factura y el pago. Tenemos ideas para 2014, pero a ver cómo se van concretando.

Trabajadores y profesionales



En propias palabras de A navalla suíza

El proyecto Probeta trataba de formar, gratuitamente, tres diseñadoras, en la práctica empresarial del diseño industrial/de producto, en el diseño gráfico y en el reseño web. Probeta se desarrolló entre tres empresas: Cenlitrosmetrocadrado, Ekinocio y A navalla suiza, a lo largo de 6 semanas y con un único proyecto. A partir del interés de una diseñadora en paro, arrancamos un proceso de selección y un taller de prácticas en empresa, de carácter gratuito, para mejorar la formación de los diseñadores que acaban sus estudios reglados. El taller consistía en tres semanas de estadía en cada una de las empresas, más tres semanas intercaladas para desarrollar el trabajo por su cuenta. El trabajo era un proyecto ideado por ellas y para ellas, que mezclaba nuestras tres áreas de especialización: diseño industrial - diseño gráfico - diseño web. En este caso escogieron desarrollar un proyecto de reparto de pan a personas con movilidad reducida en el área de Vigo, y exploraron tanto el packaging y sistemas de transporte del pan, como la identidad y marca del proyecto de voluntariado y la creación de la web para solicitar que les envíen el pan a casa. Durante los talleres trabajamos todo el tiempo (o casi todo el tiempo) con ellas. En ese esfuerzo calculamos que invertimos unas 180 horas de trabajo, más unas 40 horas más para poner el proyecto en marcha, para seleccionar a las diseñadoras, etc.

Beneficios para la sociedad



La formación en un proyecto singular de tres profesionales del diseño. Tal y como lo entendemos, hay un vacío de profesionales en Galicia en el sector de diseño web, pues la mayor parte de los profesionales, o son programadores/as con pocos conocimientos de diseño, o diseñadores gráficos que carecen de la técnica para crear en formato web. Quisimos ayudar a cubrir ese vacío.



Finalistas de los Premios EGANET al Proyecto de Colaboración entre Empresas.

Brevemente, la empresa

5 socios (4 de ellos trabajadores) y 3-4 empleados

Presente en Galicia y España. Ocasionalmente Reino Unido, Canadá, Portugal.

Nos fundamos en 2008 para cubrir un hueco que creíamos que había en el mercado para el diseño y desarrollo de webs de calidad. Con la misma estructura, pero creciendo en empleados, llevamos trabajando desde entonces.

ACERCAMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA

emetel
technological_culture

Ventajas que ha detectado Emetel en su apuesta por la RSE

Ayudar a contribuir al desarrollo profesional de nuestros titulados, el acercamiento entre el mundo empresarial y el mundo universitario, retener el talento y la mejora de la competitividad de nuestras empresas es un acto de responsabilidad que nos compete e implica a todos.

Entrevista con Manuel Lago. Director general de Emetel



¿Cómo surge la colaboración de Emetel en XEMTE, el posgrado de la Universidad de Coruña en el que 20 empresas apadrinan a 20 alumnos? Esta iniciativa nace de una reflexión que, como empresa conductora del sector de la tecnología, veníamos detectando desde hace tiempo: la falta de alineamiento en muchos casos entre la tecnología y los procesos empresariales. Para conocer sus causas analizamos los últimos informes y estudios del futuro del mercado laboral, concluyendo que era necesario que los tecnólogos se formasen en ámbitos técnicos y de gestión empresarial para aportar mejoras competitivas alineadas con la realidad empresarial. Así desde Emetel decidimos impulsar Xemte.

¿Cómo es el modelo a través del cual la empresa apadrina al alumno? Todo este proyecto surge como consecuencia de una necesidad latente en el ámbito empresarial de contar con expertos en tecnología capaces de transformar procesos en las empresas para mejorar su competitividad. Por este motivo las empresas asociadas invierten en esta formación inicial de sus futuros empleados comprometiéndose a contratarlos y en unas condiciones dignas utilizando para ello las distintas modalidades. Las empresas asociadas han mostrado un gran compromiso ya que han cofinanciado el posgrado de cada alumno.

¿En qué tipo de acciones se reflejan las políticas ambientales, sociales y laborales ? El respeto por el entorno lo presentamos desde las acciones más pequeñas. Gestos como reducir al máximo el gasto del papel, el control de la iluminación o temperatura son partes que al final hacen un todo. Tenemos muy presente la eficiencia energética en nuestras oficinas y en los proyectos que desarrollamos para nuestros clientes; buscamos ser respetuosos de manera interna y también que otros las favorezcan. En materia laboral apostamos por el empleo estable y de calidad, más de un 70% de nuestra plantilla es indefinida e impulsamos su desarrollo profesional. Realizamos actividades de Team Building, flexibilidad de horarios y abordamos iniciativas de primera experiencia laboral mediante la contratación durante un mes en verano de jóvenes de 16 años.



En propias palabras de Emetel

Emetel es una de las empresas impulsora del curso de especialización en "Gestión Empresarial y Tecnología" en colaboración con la Universidade de A Coruña . Este postgrado tiene como objetivo principal que el alumno interiorice la realidad empresarial y adquiera las habilidades necesarias para su desarrollo profesional. Se trata de aprender a aplicar la tecnología, de manera práctica, en cada uno de los procesos empresariales, conocer las necesidades de cada área de trabajo y las herramientas tecnológicas que pueden aportar la solución. De esta manera, los alumnos, expertos en tecnología, se convertirán en profesionales capacitados para la aplicación de esas tecnologías en los procesos y candidatos con un conocimiento real de la empresa preparados para aportar valor añadido a la compañía. Al terminar el período de formación, las empresas asociadas podrán incorporar a uno de los profesionales expertos en la aplicación de las tecnologías a la gestión empresarial y aportarán valor desde el momento de incorporación a su organización garantizando un rápido retorno de la inversión realizada.

Beneficios para la sociedad

La plataforma XEMTE trata de aglutinar a alumnos, universidad, empresa, agentes sociales e instituciones con el objetivo de mejorar el entorno socio-económico a través de la capacitación de los excelentes tecnólogos que salen de las universidades, en ámbitos empresariales con el fin de lograr que la tecnología, bien aplicada, sea una palanca para mejorar la competitividad y la productividad de nuestro tejido empresarial.



El máximo reconocimiento es la adhesión al proyecto de patrocinadores como Telefónica, Banco Etcheverría, Microsoft, Enterasys, Emalcsa. Y empresas asociadas como Altia, Cofrico, Policlínico la Rosaleda, STDMultiopción, que se comprometen a integrar en sus cuadros de personal a los alumnos.

Brevemente, la empresa

42 trabajadores
+ 3 millones € de facturación
Presente en España y Portugal

Emetel nació en el año 1994 como una apuesta por ayudar a transformar los procesos productivos tanto del sector público como privado para mejorar su eficiencia y competitividad, aportando soluciones tecnológicas adaptadas a cada organización. Comienza su andadura como proveedor especializado de soluciones tecnológicas de los principales fabricantes TIC en la Administración y en las universidades gallegas. Más adelante se introduce en el sector industrial y en el desarrollo de soluciones propias que aporten valor añadido. Esta apuesta por la innovación forma parte de la identidad de la compañía a lo largo de su historia. Desde el año 2008 está realizándose un esfuerzo inversor con el objetivo de ser referencia nacional en su ámbito de especialización.

MODELO EMPRESA HORIZONTAL



igalia

Ventajas que ha detectado Igalia en su apuesta por la RSE

Igalia no podría contratar desarrolladores con la experiencia y conocimientos necesarios en las áreas de negocio sin un modelo como lo establecido, ya que no puede competir en salarios con grandes empresas como Google o Apple. Asimismo, un modelo como el actual permite retener talento a través de la motivación que ofrece el ser dueño de la empresa y partícipe en la toma de decisiones

Entrevista con Xavier Castaño García. Business Development en Igalia



¿Qué ventajas específicas os llevaron a apostar por el software libre? La realidad es que ya apostamos por el Software Libre de manera convencida. Para nosotros la innovación tecnológica debe producirse alrededor del Software Libre, contribuyendo con las comunidades en las que se participa. Cuando comenzamos teníamos claro que si no fuera por ese modo de desarrollar Software, Igalia no podría existir, ya que no podría tener acceso a la tecnología sin grandes medios económicos. Decidimos que debería devolver a la comunidad todo lo que nos ofrecía. También vimos que había nichos en los que Igalia podría ofrecer sus servicios, aunque el esfuerzo sería mayor por el desconocimiento de los mismos.

¿Cuál es la política más valorada por los trabajadores y porqué? Es difícil decir exactamente cuál es de todas. Creo que la suma de flexibilidad laboral con teletrabajo es imprescindible. Las razones dependen de las situaciones personales, pero la contratación de personas en USA o Finlandia no sería posible si no se le diera la posibilidad de trabajar desde allá, y las de Galicia, no se sienten atadas a un área, pudiendo seguir en Igalia aunque la situación personal lo obligue a cambiar de país. La flexibilidad ayuda a conciliar a la familia y actividades de ocio con la jornada laboral, lo que es valorado muy positivamente.

¿Cómo ha sido el proceso de internacionalización? Podemos distinguir el aspecto comercial del aspecto interno. El comercial fue fruto de una reflexión surgida entre otras razones por una crisis con el mercado local en 2005. Además comenzaba a hacerse inversión por parte de grandes empresas del sector del móvil en plataformas basadas en Gnome, comunidad en la que tratábamos de hacernos un hueco como empresa. Internamente implicó cambiar completamente el modo de entender la empresa, estableciendo el inglés como lenguaje de comunicación y la normalización del teletrabajo y la flexibilidad laboral.



Trabajadores y profesionales

En propias palabras de Igalia

Igalia se creó en el 2001 con un modelo horizontal donde los trabajadores de la empresa pudiesen convertirse en socios de la misma tras un período de tiempo como empleados. Este modelo se basa en un principio que trata de conseguir la "igualdad de responsabilidad y retribución" en la etapa de socio, reflejando el trabajo realizado a través de la jornada laboral común de 40 horas. Asimismo, Igalia cuenta con una estructura distribuida con trabajadores a lo largo de varios continentes. En consecuencia, el teletrabajo, en combinación con la flexibilidad horaria completa, se convirtieron en pilar fundamental para el funcionamiento y evolución de la empresa. Dada esta característica de distribución, fue también necesario adaptar la equivalencia de salarios entre países en base al nivel de vida de los mismos, manteniendo Galicia como base de referencia. Cabe destacar el sistema de tutorización, el tiempo de desarrollo libre o la formación interna como acciones complementarias.

Beneficios para la sociedad

El modelo de empresa de Igalia beneficia a la sociedad a través de la generación de empleo de alta cualificación, así como la retención de talento. Al permitir el trabajo distribuido también se replica este beneficio en otras áreas geográficas. Asimismo, al trabajar con Software Libre hace que la sociedad disfrute de todas las ventajas del mismo: innovación colaborativa, acceso a la tecnología, etc





Finalista Premio Best Place to Work en Pyme en España en 2011

Brevemente, la empresa

Tamaño de la empresa: 41 trabajadores

Igalia nace en el año 2001 en la ciudad de A Coruña con 10 socios fundadores. Desde sus inicios, con vocación por ser una consultora en Software Libre, decide contribuir activamente en la comunidad Gnome a partir de donde surgen las primeras oportunidades de trabajo con clientes internacionales. Desde 2010, Igalia se convierte en un referente en las tecnologías de navegador siendo contribuidor en tecnologías como WebKit y Blink.

CASOS INTEGRALES

TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD



pahia
software

Ventajas que ha detectado Bahía Software en su apuesta por la RSE

Aumentar la percepción del impacto positivo de la actividad de Bahía Software en el entorno social en el que está ubicado.

Captación de nuevos talentos para el equipo de personas de Bahía Software.

Sostenibilidad de la actividad económica a través de la mejora constante de los sistemas de información existentes y la detección de nuevas necesidades en estos ámbitos.

Entrevista con Martín Gómez Rodríguez . Socio Director de Bahía Software



¿Qué tendencia cree que va a seguir la responsabilidad social tecnológica a la que hacen mención desde Bahía Software?

Entiendo que la evolución lógica del sector TIC pasa por un enfoque claro hacia la RSE. Se trata de un sector con gran influencia en la sociedad y que es consciente de la gran capacidad de cambio sobre ésta, de modo que ha de actuar en todo momento con responsabilidad social para que estos cambios sean positivos desde un punto de vista integrado y no solo desde el punto de vista del beneficio empresarial. En este sentido, también la sociedad está cada vez más sensibilizada hacia un consumo responsable, lo cual nos llevará a tener un mercado que de por sí demande productos con marcado carácter innovador, dentro del respeto al medio y al resto de grupos de interés.

¿Alguno de los estudiantes en prácticas o becarios han podido incorporarse a la plantilla de la organización?

Desde que iniciamos el proceso de colaboración con las distintas entidades con las que tenemos convenios y acuerdos, han pasado por Bahía Software una media de 6 personas/año, de los cuales en torno a un 50% tuvieron continuidad de los contratos terminado el período de convenio de colaboración.

¿Cuál fue la solución TIC en salud y bienestar que fue reconocida como la mejor por la plataforma eVía en 2011?

BayDicom, es una solución que permite a las organizaciones sanitarias contar con un sistema centralizado para la importación, exportación, digitalización y conversión al formato DICOM de imagen médica y documentación clínica, ampliamente implantada en varios servicios de salud comunitarios y entidades privadas.



En propias palabras de Bahía Software

Buscamos transformar la sociedad con tecnología dando respuesta a sus necesidades e incorporando juventud recién titulada. De esta manera, actuamos:

A través de nuestros productos (tecnología): sobre la calidad de vida de la sociedad en general y de sectores más sensibles en particular (tercera edad; núcleos de población menos accesibles o menos poblados)

A través de convenios de colaboración con universidades y centros de enseñanza secundaria profesional: mediante la incorporación de titulados/das recientes en programas de becas y prácticas y realización de proyectos de fin carrera en nuestra organización.

A través de la reducción del impacto ambiental en nuestro entorno: mediante la disminución de consumo de papel que supone la aplicación de la tecnología que desarrollamos.

Beneficios para la sociedad

Social: Mejora de la relación ciudadanía-servicios públicos: sanidad (acceso a información clínica), justicia (gestión cita), empleo (acceso desde dispositivos móviles)

Ambiental: reducción consumo de papel (archivo y transmisión de datos mediante sistemas de información seguros)

Económico: sostenibilidad del sistema sanitario e incorporación al mercado laboral de grupos de especial incidencia de desempleo (juventud titulada)



Mejor solución TIC en salud y bienestar desarrollada por una PYME, otorgado por la plataforma eVía en noviembre 2011.

Colaboraciones con la Xunta de Galicia en proyectos de modernización de la Administración Pública reconocidos en diversos foros de referencia del sector TIC:

Premio a la Calidad de la Justicia 2013 otorgado por el CGPJ por la modernización del Instituto de Medicina Legal de Galicia (IMELGA). Contribución de Bahía SW: sistema de comunicación con el ciudadano y de gestión integral de la actividad administrativa y clínica.

Premio "TIC en los servicios públicos de empleo 2014", a la aplicación Mobem en la categoría Soluciones en Movilidad, otorgado por SOCINFO a la mejor aplicación para dispositivos móviles en el ámbito del empleo, puesta en marcha por la administración pública. Contribución Bahía SW: desarrollo de la plataforma que permite el acceso mediante dispositivos móviles a los servicios más utilizados.

Brevemente, la empresa

Bahía Software es una compañía tecnológica fundada a principios del año 1999 por profesionales con experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información y en el ámbito de la Salud y la Sanidad.

Pyme

80 empleados

Ámbito nacional

Sectores público y privado.

Desde sus inicios apostamos decididamente por la innovación tecnológica y la calidad del software, para lograr un alto nivel de satisfacción en nuestros clientes y a la par actuar como fuente de creación de empleo tecnológico en Galicia.

Durante este tiempo, el crecimiento de la compañía ha sido constante y esta evolución se ha consolidado orientando nuestros esfuerzos a proyectos innovadores, focalizados en dar soluciones tecnológicas a las demandas de la sociedad en los próximos años.

INTEGRACION DE LA RSE EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



Ventajas que ha detectado Ednon en su apuesta por la RSE

Integración de las preocupaciones de los grupos de interés en la estrategia de empresa

Gestión efectiva de los canales de comunicación con los grupos de interés

Incremento del orgullo de pertenencia a la compañía

Retención y atracción del mejor talento

Entrevista con Javier Atán Castro. Director General de Ednon

¿Qué lleva a Ednon decidir formalizar su estrategia de RSE a través de documentos como el Plan de Igualdad o ser firmantes del Pacto Mundial? Para una efectiva implantación de la RSE consideramos que es imprescindible la implicación de toda la organización y la elaboración e implementación de planes que sirvan como guía y herramienta de medición de objetivos. En este sentido el Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas nos permite realizar un seguimiento anual de los diez principios en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción; y el Plan de Igualdad de Oportunidades nos permite integrar la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa, para aplicarla a todos los ámbitos e incorporarla a nuestro modelo de gestión.

Network Spain
WE SUPPORT

¿Cómo funciona el voluntariado corporativo? A través de la creación de una bolsa de voluntariado corporativo nuestros trabajadores participaron con mucha ilusión en diversas iniciativas sociales de alfabetización e inclusión digital. Ednon cuenta con una plantilla formada principalmente por profesionales de la informática y las telecomunicaciones, lo que nos permite contar con trabajadores muy especializados para atender las necesidades de los colectivos más afectados por la brecha digital.



¿Cuál será el siguiente paso de Ednon con respecto a su RSE? La implementación de la RSE es un proceso continuo con nuevos retos. De manera significativa en Ednon consideramos el nuevo paso a seguir, el desarrollo de una estrategia global de RSE, que integre las nuevas realidades de los mercados internacionales en los que nos encontramos presentes.



En propias palabras de Ednon

Somos firmantes del Pacto Mundial de la ONU desde el año 2011. Desarrollamos actuaciones principalmente en dos ejes: comunidad y recursos humanos. Hemos creado una bolsa de voluntariado corporativo para fomentar la participación de nuestros trabajadores en iniciativas sociales y somos mecenas digitales del "Programa de Voluntariado Dixital" de AMTEGA. Colaboramos en iniciativas sociales con COGAMI y la Asociación Española contra el Cáncer. En 2012 pusimos en marcha el Plan de Igualdad de Oportunidades que integra la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa. Para incrementar la cultura de innovación y fomentar el talento hemos lanzado el "Concurso de Xeración de Ideas iEDNON", que premia las ideas originales de nuestros trabajadores para desarrollar soluciones de I+D+i.

Beneficios para la sociedad

Consideramos que, como empresa del sector TIC, nuestra mayor aportación a la sociedad es ofrecer nuestro conocimiento para ayudar a reducir la brecha digital a través del desarrollo de actuaciones en el terreno de la alfabetización e inclusión digital.





Ednon obtuvo el Premio C con Mayúscula otorgado por la Junta Local de Santiago de Compostela de la Asociación Española contra el Cáncer, que reconoce a las entidades que colaboraron de manera altruista durante el año 2011.

Brevemente, la empresa

Facturación 2013: 8,4 millones €

Plantilla: 112 trabajadores

Oficinas en Santiago de Compostela, Madrid, Valladolid y Panamá.

Ednon es una empresa integradora de servicios avanzados de tecnologías de la información y la comunicación. Fundada en el año 2004 y de capital privado independiente, sus servicios incluyen centro de atención a usuarios, soporte y mantenimiento, integración de sistemas y comunicaciones, outsourcing e infraestructuras. Las claves de su éxito se han basado en la calidad del servicio, la cercanía al cliente, un equipo directivo con gran experiencia, unos recursos humanos altamente cualificados además de contar con el respaldo de las más importantes multinacionales del sector TIC.

IMPLANTACIÓN DE LA RSE A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE TUTELA

instra
INGENIEROS



Ventajas que ha detectado Instra Ingenieros en su apuesta por la RSE

Con esta iniciativa, se espera conseguir las siguientes ventajas para la empresa: Mejora de la imagen de la compañía; Incremento de la formación de nuestro personal y desarrollo de la política de I+D+i; Crecimiento sostenible de la empresa, tanto mejorando el bienestar del personal como facilitando la incorporación de talento a la compañía.



Actividad de la empresa Instra Ingenieros

Desarrollo y gestión integral de proyectos industriales. Dirección de Obra y Asistencia Técnica. Estudios e informes. Apostando por la puesta en valor del conocimiento y la eficiencia, aborda la implantación de tecnologías de la información y automatización, la innovación en los procesos industriales y el uso racional de la energía.

Con estas premisas, ha realizado proyectos de ingeniería industrial y energética en España, Italia, Guinea Ecuatorial y Angola para grandes corporaciones. Instra Ingenieros ha puesto en marcha una firme apuesta por el desarrollo del talento y la formación como fuentes de innovación. Con este objetivo, ha establecido acuerdos de colaboración con la Universidad de Vigo, donde patrocina el Máster de Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales. Además, imparte docencia en el módulo de energía eólica del Master de Energía y Sostenibilidad, cuyos alumnos realizan las prácticas y proyectos fin de máster en Instra Ingenieros.

Fuera de este ámbito, Instra Ingenieros participa también en el desarrollo de diferentes iniciativas con un alto componente de innovación:

- Desarrollo de redes de recarga para movilidad eléctrica.
- Plataformas de eficiencia energética con integración de sistemas de generación de energías renovables y movilidad eléctrica.
- Sistema de almacenamiento de energía para parques eólicos.
- Diseño de sistemas de generación eléctrica distribuida.



En propias palabras de Instra Ingenieros

Desde el observatorio de la RSE puesto en marcha por la Xunta se concluyó que sólo las empresas de mayor tamaño conocen la RSE. En consecuencia, se creó un Grupo de Representación Empresarial, formado por 13 grandes empresas gallegas, con el objetivo de tutelar a 13 PYMES. A través del programa de la Xunta de Galicia GALICIA RSE PYME, en 2012 nos incorporamos al grupo de trabajo, tutelados por una de estas grandes empresas gallegas con la que ya teníamos relación comercial, con el objetivo de implantar una política de RSE en nuestra empresa.

A mayores, y como elemento diferenciador, en nuestro caso intentamos incrementar la formación de nuestros empleados y el I+D+i a base de potenciar nuestra relación con las Universidades gallegas, incluyéndolas dentro de nuestros Grupos de Interés.

Beneficios para la sociedad

Con esta iniciativa, se espera conseguir las siguientes ventajas para la sociedad y también para el medio ambiente: Facilitar la incorporación a la empresa de personal recién salido de la Universidad; a través de la implantación en nuestro trabajo de los frutos de nuestra política de I+D+i mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad de nuestros diseños, haciéndolos más eficientes energéticamente hablando.

Brevemente, la empresa

Plantilla: más de 60 trabajadores

Mercados en los que está presente:
España y resto de Europa, México, Brasil

INSTRA Ingenieros, S.L. es una empresa de servicios de Ingeniería y Arquitectura para los sectores industriales, logísticos y energéticos.

El origen de la actividad se remonta al año 1999 con la empresa Davisa Ingeniería y Sistemas S.L., produciéndose en el año 2010 la integración de las actividades de la sociedad Davisa Ingeniería y Sistemas, S.L. en la razón social INSTRA Ingenieros, S.L.. Posteriormente, ya en el año 2011, se produce la integración de ESTAI, Control y Proyectos del Noroeste, S.L. en INSTRA Ingenieros, S.L

PACTO TECNOLÓGICO DE GALICIA

TRANSPARENCIA Y GESTIÓN INTEGRAL DE RSE



Ventajas que ha detectado Altia en su apuesta por la RSE

Económica: Confianza y fidelidad de nuestros socios y accionistas.

Clientes: El número de clientes que depositan su confianza en nosotros es cada vez mayor.

Medioambiente Certificaciones y reconocimiento por parte de las empresas certificadoras.

Empleados. Cada vez son más las personas que quieren trabajar con nosotros.

Desarrollo de proyectos innovadores.

Entrevista con Ignacio Cabanas. Director Económico-financiero de Altia

¿Qué tipo de políticas internas concretas lleva a cabo Altia con sus empleados? Nuestro principal capital son nuestros profesionales. Nuestra política en este área prioriza la captación del talento y su desarrollo integral mediante políticas de formación, de conciliación y de igualdad, favoreciendo la equidad de mujeres y hombres en el desarrollo profesional y la promoción laboral. En la parte de formación, aspecto clave en un sector tan dinámico e innovador como el de las Tecnologías de la Información, esto se concreta en un Plan Estratégico de Formación dentro de la compañía. Un último aspecto que conviene destacar es la apuesta que tenemos en Altia por la consecución de empleo estable y de calidad (más del 90% de nuestros profesionales tienen contrato indefinido).

¿Qué proyectos concretos pueden destacar en los últimos dos años y cuyo beneficiario haya sido la sociedad en su conjunto? Centrándonos en los dos últimos años, puedo destacar tres proyectos innovadores que benefician a la sociedad y que actualmente están en ejecución por parte de Altia:

Proyecto Car Easy Apps: el vehículo se convierte en una plataforma tecnológica móvil que intercambia un flujo creciente de datos con el exterior e interactúa con el usuario y el entorno.

Proyecto Diproa: Diagnóstico temprano de la artrosis mediante técnicas proteómicas a través de la creación de un Big Data que almacena y manipula una gran cantidad de datos, que permita diagnosticar anticipadamente la artrosis.

Smart City Coruña: Desarrollo de una plataforma que servirá como base para la gestión e integración de todos los servicios y soluciones inteligentes que conforman el ecosistema de la ciudad de A Coruña.

¿Exige estar presente en el MAB algún criterio relacionado con la responsabilidad social? El MAB exige una serie de compromisos y obligaciones a sus integrantes. Entre ellas, destaca la total transparencia que las compañías que cotizan en este mercado deben de tener en todos sus ámbitos de actuación. Y esto es un factor que considero íntimamente relacionado con la responsabilidad social. Así, por ejemplo: a nivel de I+D+i, mediante la promoción de la investigación en el sector TIC; o a nivel social, mediante el apoyo a proyectos promovidos por ONG's como el Banco de Alimentos o Aldeas Infantiles.



En propias palabras de Altia

Nuestros servicios contribuyen al desarrollo de las comunidades, con proyectos innovadores y soluciones que benefician a toda la ciudadanía. Nuestro objetivo: el crecimiento equilibrado y la mejora continua de la compañía al mismo tiempo que el de todas las personas que la integran, asegurando el respeto al medioambiente y a la sociedad. La gestión de nuestra compañía atiende las siguientes estrategias: Clientes: Contribuimos en todos los casos a la creación de empleo estable y al desarrollo de esas comunidades. Gestión medioambiental: Nuestras políticas aseguran nuestro compromiso con el medioambiente certificando progresivamente nuestros centros de trabajo y estableciendo objetivos de mejora todos los años. Empleados: Son nuestro mayor valor. Desarrollo de proyectos innovadores: La innovación debe contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la sociedad. Nuestros proyectos cumplen con ese objetivo en todos los ámbitos en los que operamos: sanidad, educación, justicia, empleo, formación, Hacienda, urbanismo, cultura, deporte.

Beneficios para la sociedad

Económicos: Hacia nuestros empleados, clientes, socios y accionistas
Sociales: Creación de empleo estable y desarrollo de condiciones laborales óptimas hacia nuestros profesionales.
Gestión medioambiental: Eficiencia energética, reciclaje de residuos.
Empleados: Formación y crecimiento profesional
Mejora de las condiciones de vida (sociales, económicas y ambientales) de las comunidades donde realiza sus proyectos



Premio de reconocimiento Europeo 2006 (Dun-BradStreet).

Brevemente, la empresa

Facturación en 2013 : 34,8 M €,

490 empleados

Mercados: Administración Pública, Banca, Telecomunicaciones, Industria y Servicios

Compañía española, de capital independiente, fundada en el año 1994. Principales hechos acontecidos en la historia de la Compañía: Constitución (1994), inscripción en el Registro Oficial de Empresas Licitadoras del Ministerio de Economía y Hacienda (1995), certificación ISO 9002 (2001), cambio S.L. a S.A. (2010), cotización en MAB (2010), adquisición del DataCenter en Vigo (2011), adjudicación Catálogo de Patrimonio (2012), adquisición Exis y filiales (2013).

APUESTA POR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

coremain



Ventajas que ha detectado Coremain en su apuesta por la RSE

En una compañía como Coremain en la que los profesionales integran diversos equipos de trabajo multidisciplinares, la promoción de prácticas deportivas contribuyó favorablemente a que se compartan actividades, a fomentar el trabajo en equipo, mejorar la relación laboral, combatir el estrés, así mismo, las reglas deportivas ayudan a adquirir hábitos de respeto y comportamiento que se ven reflejados en una actitud positiva.

Entrevista con Luis Álvarez Sestelo. Director General de Coremain

¿Por qué se apostó por el fomento del deporte entre empleados y clientes?

Desde que Coremain inauguró su actual sede corporativa, en 2006, los socios de la empresa apostaron por disponer de unas instalaciones deportivas dentro de las oficinas, como elemento que facilite el desarrollo de habilidades a través de deportes de equipo como el pádel o bien para liberar tensiones en el gimnasio, por lo que parecía lógico apoyar también a las actividades deportivas que se promueven en el exterior.

¿Cuál es el feedback que recibe de trabajadores y clientes por este tipo de iniciativas?¿Cómo cree que repercute en la actividad y productividad de la empresa?

El feedback es muy positivo, pues la relación empleado-empresa se fortalece cuando se ve la implicación y apoyo que la compañía ofrece a estas iniciativas. Esto redunda en un mejor ambiente de trabajo, disposición de los trabajadores y mejora la productividad, generando además un mayor sentido de pertenencia a la empresa.

¿Qué otra acción destacaría de la política de responsabilidad social de Coremain?

Somos una compañía sensible a todas las iniciativas de RSE ya que consideramos que el objetivo de la empresa no son sólo los beneficios económicos, pues hay valores intangibles que repercuten positivamente en el desarrollo de nuestra actividad.

Dentro de las medidas adoptadas y entendiendo que nuestros empleados son el primer grupo de interés, la compañía apuesta por las que nos permiten avanzar en el terreno de la conciliación familiar y para lograrlo hemos implantado el horario flexible, la jornada intensiva en período estival y fomentamos el teletrabajo.



Asimismo, destacaría también nuestro compromiso con el medioambiente, lo que nos ha llevado a certificarnos en la ISO 14000 referente a gestión medioambiental con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio.



Pacto tecnológico

En propias palabras de Coremain

En líneas generales podemos decir que Coremain ejerce su actividad de forma responsable y comprometida, tanto con sus empleados como con sus clientes y con la sociedad en general. La RSC es uno de los cimientos sobre los cuales se asienta la organización. Ejemplo de eso son algunos de los acuerdos y acciones específicas encaminados a materializar este compromiso:

Convenios con Universidades y Escuelas de Formación Profesional para la realización de prácticas.

Miembros colaboradores de la Asociación "Juntos Podemos", que desarrolla campañas solidarias a favor de las familias sin empleo, con riesgo de exclusión social.

Pero, sin duda, la mayor apuesta que hizo la compañía en materia de RSE se materializa en todas las acciones encaminadas a fomentar un modo de vida saludable, favoreciendo la práctica del deporte en el propio espacio de trabajo. De hecho, la sede de Coremain, inaugurada en 2006, cuenta con instalaciones deportivas propias donde se puede hacer ejercicio. Así los empleados disponen de un gimnasio y de una pista deportiva y para incentivar el uso de estas instalaciones se imparten también clases de pádel o pilates. La flexibilidad horaria laboral contribuye a fomentar el uso de estas instalaciones, lo que se traduce en una mejora de la eficacia del personal, de la convivencia y del clima social del lugar de trabajo. Además estas buenas prácticas se hacen extensibles a los clientes, a través de eventos deportivos que contribuyen a la fidelización de los mismos. La compañía, en línea con su política de colaboración con iniciativas que fomenten el deporte y los hábitos de vida saludables, apoyó la participación de un grupo de empleados en el II Circuito de carreras saludables CorreSAN, un programa de pruebas de carreras a pie organizadas por la Federación Gallega de Atletismo y patrocinadas por el Ayuntamiento de Santiago. Asimismo la empresa está adherida al Plan Galicia Saludable que promueve la Xunta de Galicia con el objetivo de impulsar hábitos de vida saludables fomentando la actividad física y un estilo de vida activo.



Finalista en 2010 de los premios Eganet al Mellor Ambiente Laboral

Brevemente, la empresa

Desde su creación en 1991, la compañía creció hasta convertirse en una de las mayores empresas gallegas del sector TIC, referente nacional en el sector sanitario, con una facturación media superior a los 20 millones de euros y un importante proceso de creación de trabajo de alta calificación llegando a superar los 300 profesionales. En 2013 la compañía inicia un proceso de transformación hacia una empresa más competitiva y adaptada a la nueva realidad económica, liderado por una nueva dirección que apuesta por un cambio de estrategia, que hace foco en la relación con sus clientes, pasando de ser una empresa de servicios generalista a una empresa de tecnología, servicios y productos con oferta especializada. Con una clara apuesta por la generación de valor para sus clientes y la innovación como factor determinante del éxito, Coremain reforzó el papel tractor de los grandes proyectos de colaboración con otras empresas, centros tecnológicos y grupos de investigación universitarios.

370 empleados

Mercados:
Nacional y México

RSE CON LA SOCIEDAD, LAS PERSONAS Y EXPERIENCIAS

everis
an NTT DATA Company



Ventajas que ha detectado everis en su apuesta por la RSE

Desarrollo de las capacidades de innovación y fomento del intraemprendimiento.

Desarrollo de las capacidades de innovación y valorización internas de la empresa.

Mantener el vínculo con los profesionales que han pasado por everis y fomento del orgullo de pertenencia a everis.

Entrevista con Jesús Lage Fernández. Socio-Director Oficina de La Coruña de everis



¿Cómo funciona el Plan Concilia? El Plan Concilia es uno de los pilares fundamentales de nuestra política de gestión del talento, para que nuestros profesionales logren un equilibrio entre la vida personal y la profesional. Desde el primer día en everis, cada profesional puede solicitar los siguientes beneficios:

* Flexibilidad horaria, dando libertad al profesional a establecer una parte de su horario laboral.
* Posibilidad de teletrabajo.
* Recepción de una parte de su retribución en productos y servicios que cubran necesidades personales.

¿Qué actividades de voluntariado corporativo desarrolla concretamente en Galicia Everis? Puesto que el activo de everis son las personas, nos preocupamos de canalizar las inquietudes solidarias de nuestros profesionales a través de diferentes clubes internos de voluntariado corporativo. Así, desde la oficina de Coruña lanzamos con cierta periodicidad a lo largo de todo el año campañas de recogida de alimentos, juguetes, ropa y material escolar. Además, difundimos otras iniciativas solidarias de la compañía, como la recogida de tapones o la microdonación de Teaming. Por otra parte, colaboramos con la Xunta de Galicia en las actividades de Voluntariado Dixital Voldix, colaborando en la capacitación de colectivos en riesgo de exclusión digital, así como en la dotación de los medios de everis para la ejecución de las actividades de esta iniciativa.

Everis recibió el Premio ICIL a la excelencia en el ámbito de la RSC, ¿qué supuso este reconocimiento para la entidad? Este premio pone de manifiesto el compromiso de everis con su entorno. Ser respetuoso con el medio ambiente y generar valor para la sociedad son tan solo algunos de los objetivos que en everis establecemos como una prioridad. Para ello ponemos en marcha numerosas medidas y actividades que nos hacen ser una empresa socialmente responsable. Por tanto, este reconocimiento consolida nuestra apuesta en la RSC.



Pacto tecnológico

En propias palabras de everis

Los resultados de everis están siempre ligados a nuestro talento interno. Por eso, desarrollamos el Plan Concilia, una iniciativa para fomentar el equilibrio de la vida profesional con la personal. Además, a través de acciones con nuestros empleados nos involucramos en necesidades sociales: el plan para la integración sociolaboral de personas discapacitadas o el voluntariado corporativo son algunos ejemplos. Por otro lado, el apoyo a los emprendedores y el desarrollo de la innovación han sido las motivaciones que han impulsado el trabajo de la **fundación everis**, que a través del Premio Emprendedores –dotado con 60.000 €- contribuye al fomento del espíritu emprendedor en el ámbito universitario y científico mundial, y facilita la financiación de proyectos empresariales con matices de innovación, viabilidad y que reviertan en beneficio de la sociedad. Hemos lanzado otras experiencias, como el club **everis alumni 'Nice to see you'** pensado para los profesionales que formaron parte de la compañía y el acuerdo firmado con Respiro Car Sharing para reducir el impacto ambiental de los traslados.

Beneficios para la sociedad

Fomento de la cultura innovadora

Apoyo a la generación del talento del futuro

Fomento de la integración social y laboral de las personas discapacitadas

Compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente





Premio ICIL a la excelencia en el ámbito de la RSC, por ser una empresa comprometida ampliamente con su entorno en el ámbito social.

Brevemente, la empresa

Facturación en 2013 de casi 600 millones €

10.600 profesionales distribuidos en 28 oficinas y centros de alto rendimiento en 13 países

Presente principalmente en España y Latinoamérica

Nacemos en 1996 con una nueva idea de consultoría y un modelo de negocio innovador. Invertimos en talento, innovación y excelencia. Nos diversificamos y especializamos con nuevos negocios en sectores de alto potencial. Nuestro crecimiento anual: ha sido en estos años de un 20% de media, que nos ha permitido convertirnos en una reconocida consultora multinacional. A finales de 2013 everis es adquirida por una de las principales multinacionales del sector TIC, el grupo japonés NTT Data: nuestro sueño es llegar a ser el número 1 en el mercado.

IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD



Ventajas que ha detectado hP en su apuesta por la RSE

Esta implicación con la sociedad redunda en un mayor nivel de satisfacción de nuestros empleados. Así mismo la empresa tiene la oportunidad de devolver una parte de lo que la sociedad le aporta.

La participación en la comunidad y las actividades solidarias cuentan con un gran apoyo por parte de nuestros empleados.

Actividad de hP

La innovación está impresa en nuestro ADN. Desde 1939 HP ha sido líder en tecnología y cultura corporativa, inspirando a emprendedores e innovadores alrededor del mundo. Las nuevas soluciones tecnológicas de HP y los Servicios de Computación en la Nube logran la mejora de la competitividad en la industria.

Con más de 7.000 empleados HP tiene además una fuerte presencia y compromiso con España.

HP tiene en España el mejor canal de distribución de todo el sector: Con más de 9000 partners.

HP cuenta en Barcelona con uno de los laboratorio de I+D más importantes de HP fuera de Estados Unidos. Tienen la responsabilidad mundial de las impresoras de gran formato (las que por ejemplo, imprimen las lonas que cubren las fachadas de los edificios o las que usan los arquitectos).

Brevemente, la empresa

HP fue fundada en 1939 por dos estudiantes de Stanford, Bill Hewlett and Dave Packard, en el garaje de Dave. Hoy hay una placa del Estado de California que reconoce el garaje como punto de nacimiento de Silicon Valley. Arrancó con un capital de $538 y uno de los primeros clientes fue Walt Disney, que compró 8 osciladores HP200B, el primer invento de HP, para la película Fantasía. Hoy, operando en 170 países, con 70.000 partners de servicio, 145.000 partners de ventas y 88.000 puntos de venta, es líder en prácticamente todos los mercados y segmentos de mercado donde opera.



Pacto tecnológico

En propias palabras de hP

Más de 500 empleados en España aportan su tiempo y talento para crear una diferencia:

Educación/Cultura: Programas de voluntariado para los empleados para potenciar la próxima generación de innovación.

Medioambiente: Programa de reciclaje de cartuchos y tóner global. Así como otros programas de reciclaje de plástico, tapones y móviles que recaudan fondos para entidades sociales.

Salud: Promoción de programas de prevención de la salud. Colaborando con nuestra tecnología de impresión para dar color y luz a algunos hospitales públicos.

Social: Día del voluntariado, más de 400 empleados participaron este día con más de 25 ONGs. Además de la posibilidad de ofrecernos como voluntarios y hacer donaciones, dos de los proyectos que más votos obtuvieron por parte de los empleados recibieron una donación de hP.

Social: Charity week, recaudar fondos para tres proyectos solidarios apoyados activamente por empleados de HP. Todo tipo de actividades solidarias durante una semana.

Beneficios para la sociedad

HP tiene un importante compromiso con la sociedad en España, ya que participamos activamente en numerosas fundaciones y asociaciones. Durante las intervenciones de 2013 se realizaron donaciones económicas para distintos proyectos solidarios. Más de 250 voluntarios dedicaron horas de su tiempo de trabajo para proyectos solidarios.

Más de 7.000 empleados

ISO 9001

ISO 14001

OSHAS 18001



MODELO BASADO EN PRINCIPIOS ÉTICOS

INFORMÁTICA El Corte Inglés



Ventajas que ha detectado Iecisa en su apuesta por la RSE

En nuestra política de personal destaca un bajo índice de rotación y una fuerte apuesta de Informática El Corte Inglés por los recursos nacionales

Actividad de Iecisa

Informática El Corte Inglés es una empresa de consultoría tecnológica del Grupo El Corte Inglés que provee consultoría, soluciones TIC y outsourcing.

Forma parte de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Grupo El Corte Inglés que también integran a Investrónica y Telecor.

El Grupo El Corte Inglés ha llevado a cabo una estrategia de diversificación junto a una política de especialización que ha dado como resultado la creación de varios formatos comerciales. Cada una de las cadenas responde a las demandas que requiere un determinado segmento de mercado.

El Corte Inglés es la principal línea de negocio del Grupo y el formato de mayor espectro, ya que responde al modelo de gran almacén en el que tienen cabida todo tipo de productos y servicios, desde las últimas tendencias de moda y complementos hasta artículos deportivos y culturales, de electrónica, para el hogar, o de alimentación.

Además de los Grandes Almacenes El Corte Inglés, el Grupo cuenta con otras cadenas como Hipercor, Opencor, Supercor, Sfera, Telecor, Viajes El Corte Inglés, Bricor, Óptica 2000, entre otras.

Brevemente, la empresa

Creada en 1983, Informática El Corte Inglés ha basado su crecimiento en la evolución de sus servicios. Desde la distribución de productos y soluciones informáticas, objeto inicial de su constitución, hasta la consultoría e integración de sistemas y soluciones de negocio electrónico. Para ofrecer las soluciones tecnológicas más competitivas del mercado se ha servido tanto de productos propios, como de la integración de productos y soluciones de terceros. Veinticinco años de experiencia en el mercado de proyectos y servicios TIC han convertido a Informática El Corte Inglés en punto de referencia dentro del entorno tecnológico español.



En propias palabras de Iecisa

Mantenemos un sólido modelo empresarial basado en principios éticos y responsables.

Nuestro modelo empresarial está basado en una serie de principios éticos y responsables y de compromiso con el cliente que forman parte de la actividad diaria del negocio y sobre estos principios hemos desarrollado una política de Responsabilidad Social Empresarial en relación constante con todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, accionistas, competidores, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, medio ambiente y sociedad en general.

Capital Humano: Dentro de nuestra política de formación continua, contamos con acciones y programas adaptados a cada puesto de trabajo. En su política de personal destaca un bajo índice de rotación y una fuerte apuesta por los recursos nacionales. La compañía ha puesto en marcha una estrategia de creación de factorías a nivel nacional aprovechando el alto potencial de centros universitarios en zonas con poca demanda de profesionales TI.

Medio Ambiente: Durante el ejercicio 2011, el Grupo El Corte Inglés ha dado continuidad a las medidas ambientales implantadas en ejercicios anteriores y ha reforzado nuevas medidas que han puesto de manifiesto la importancia de esta materia en la cultura del Grupo.

Integración en la Sociedad: La integración en la sociedad y la vinculación con el entorno ha sido y es uno de los objetivos del Grupo en sus más de setenta años de historia. Esto nos lleva a formar parte de la vida empresarial y social de aquellas localidades donde tenemos presencia. Mantenemos relación con las grandes agrupaciones empresariales y todo tipo de colectivos. Informática El Corte Inglés mantiene una presencia activa en las principales organizaciones sectoriales y asociaciones de investigación. En sintonía con esta política de integración en la sociedad, se han propiciado multitud de acciones entre patrocinios, mecenazgo, colaboraciones e iniciativas propias .

Beneficios para la sociedad

La compañía ha puesto en marcha una estrategia de creación de factorías a nivel nacional aprovechando el alto potencial de centros universitarios en zonas con poca demanda de profesionales TI.

Fomento de la igualdad de oportunidades en el empleo para personas con discapacidad.

Presencia activa en las principales organizaciones sectoriales y asociaciones de investigación.



TECNOLOGÍAS ACCESIBLES



indra

Ventajas que ha detectado Indra en su apuesta por la RSE

Para Indra las Tecnologías Accesibles han permitido seguir innovando a través de un modelo de colaboración abierta con las asociaciones y los grupos de investigación. Además, esta actividad incorpora en los productos de Indra principios de Diseño para Todos proporcionando un aspecto diferencial.

Las aplicaciones desarrolladas a través de Tecnologías Accesibles muestran el valor social que tiene la tecnología y son muy bien acogidas internacionalmente.

Entrevista a Eva Vázquez de Prada. Responsable de Acción Social Tecnológica de Indra



Además de la minimización de la brecha digital, ¿qué otros retos considera propios del sector TIC relacionados con la RSE? Nuestro modelo de negocio está fuertemente asentado en 3 pilares: clientes de primer nivel, innovación y generación de oferta, y talento. En consecuencia, nuestros principales retos en RSE están vinculados a esos 3 aspectos. Nos referimos concretamente a aspectos como la promoción de la diversidad en plantilla para impulsar la innovación, desarrollo de una oferta tecnológica que responda también a necesidades sociales y ambientales, la eficiencia energética en el desarrollo de soluciones tecnológicas (menor consumo eléctrico), movilidad más inteligente de nuestros profesionales, etc. Más allá de los retos puros de nuestro sector, también apreciamos nuevas tendencias relevantes que nos afectan como el desarrollo de normativas a escala europea y española en materia de reporte de RC, y la creciente importancia de la gestión de la cadena de valor y de los modelos de buen gobierno.

¿Cuál es el feedback que reciben de los beneficiarios de las tecnologías accesibles? ¿Cómo valoran estos productos? Los beneficiarios de nuestras tecnologías valoran muy positivamente el trabajo realizado. Creemos firmemente en que debemos desarrollar soluciones innovadoras pero que resuelvan problemas reales y por ello involucramos al beneficiario desde el inicio de los proyectos. Esto nos permite conocer de primera mano las necesidades de los colectivos a los que nos dirigimos y además garantizar el éxito de dicha tecnología.

¿Qué otras acciones destacaría de la política de responsabilidad social de Indra? Desde la política de RC de Indra me gustaría destacar el Programa Probono, iniciativa bastante reciente que hemos lanzado y que en sólo seis meses de ejecución ya está teniendo un gran impacto. Esta iniciativa se ha puesto en marcha con el objetivo de desarrollar tecnología para Fundaciones, asociaciones y ONG sin coste o a un precio reducido.



Pacto tecnológico

En propias palabras de Indra

Indra ha ligado la estrategia de RSE de la compañía a su negocio y por ello quiere ser un agente activo en la minimización de la denominada brecha digital, fomentando la innovación y desarrollando productos y servicios que faciliten el acceso a las tecnologías de la información y a la integración social y laboral de las personas con discapacidad. Las Tecnologías Accesibles es una iniciativa creada hace 14 años que pretende fomentar la investigación y el desarrollo de proyectos en el área de la accesibilidad y la inclusión. Durante este tiempo se han desarrollado más de 40 proyectos de I+D y 12 cátedras de investigación nacionales e internacionales. Como reconocimiento, se han recibido 16 premios de los cuales cuatro han sido internacionales. La accesibilidad y la inclusión constituyen un área fundamental donde las tecnologías de la información pueden proporcionar mejoras sustantivas para las personas y sus colectivos. Como compañía tecnológica, creemos que nuestra mejor forma de ayudar a la sociedad es a través de la tecnología, para ayudar a minimizar la brecha digital. Como ejemplos de proyectos podemos mencionar el Headmouse y Virtualkeyboard, dos software gratuitos desarrollados con la colaboración de la Universidad de Lérida que permiten manejar el ratón del ordenador y facilitar la escritura a personas con problemas de movilidad.

Beneficios para la sociedad

El colectivo de las personas con discapacidad se beneficia de las soluciones tecnológicas desarrolladas, que se ponen a su disposicion de manera gratuita y que contribuyen a su integración social y laboral. Además, Indra está en permanente contacto con este colectivo para conocer de primera mano sus necesidades, involucrándoles en la concepción, desarrollo y evaluación de las soluciones tecnológicas desarrolladas



Las Tecnologías Accesibles han recibido 16 premios, de los cuales 4 son internacionales. Cabe destacar el premio Telefónica Ability Awards 2012: premio al liderazgo y compromiso de los empleados. Premio Fundación Círculo de Economía al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial 2013. Premio Fundación Caser Dependencia y Sociedad: reconocimiento especial por su apoyo al mundo de la discapacidad y dependencia por las Tecnologías Accesibles (2013). Premio SERES a la innovación y el compromiso social de la empresa por sus Tecnologías Accesibles (2013).

En 2013, las ventas fueron de 2.914M€.

Cuenta con más de 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.

Es una de las primeras compañías europeas de su sector por inversión en I+D, con 195 M€ invertidos en el último año

Brevemente, la empresa

La historia de Indra es una historia de emprendimiento donde a través de la innovación, el talento y la determinación hemos superado todos los retos a los que nos hemos enfrentado, haciendo posible un proyecto empresarial global que hoy tiene más de 42.000 profesionales y que seguirá creciendo con la misma excelencia, ambición y visión a largo plazo.

RESPONSABILIDAD DE LA ACTIVIDAD





Ventajas que ha detectado R en su apuesta por la RSE

Generar actividad en un ámbito clave para el desarrollo social y económico: las telecomunicaciones y la sociedad del conocimiento. La mejora de las infraestructuras en telecomunicaciones dinamizan el tejido económico de las regiones donde se desarrollan y ayudan a incrementar su competitividad: reducción de costes, modernización de procesos de negocio, nuevas oportunidades en el terreno del marketing digital y un gran etcétera.

El mejor reconocimiento a nuestro trabajo es la buena acogida que año tras año nos dan las personas y las empresas de Galicia, que nos eligen como su proveedor preferido, y nos permiten seguir desarrollando infraestructura y nuevos proyectos pensando en el desarrollo constante y el crecimiento de Galicia y su sociedad.

Objetivo de R

Dotar a Galicia de las mejores infraestructuras de telecomunicaciones, acercando fibra óptica al máximo número posible de entidades de población, típicamente fuera del rango de rentabilidad medida en términos puramente económicos.





En propias palabras de R

R nació en 1999 con la misión de poner a Galicia, a través de las nuevas infraestructuras de telecomunicación por fibra óptica, a la vanguardia y al nivel de las regiones pioneras a nivel mundial. Y acercando este valor mucho más lejos de lo que un puro análisis económico aconsejaba. En sólo 10 años consiguió estar en mejores condiciones incluso que áreas como Madrid o Cataluña en términos de infraestructuras y servicios, generando experiencia en áreas clave de la economía y de la educación, tejido empresarial en el terreno tecnológico y de la sociedad del conocimiento y dotando a las familias de la posibilidad de disponer de una amplia gama de servicios avanzados de comunicaciones.

Beneficios para la sociedad

R genera competitividad empresarial y lleva los beneficios de la sociedad de la información a las familias de Galicia; R les ofreció a los hogares y empresas los servicios más avanzados que otras regiones españolas y europeas antes. Así, otros operadores nacionales y multinacionales comenzaron a prestarle atención a Galicia, evitando que fuera una de las áreas tradicionalmente olvidadas por las empresas estatales o internacionales.



200 profesionales

Facturación a cierre de 2013:
242,3 millones de euros

La actividad se desarrolla principalmente en Galicia

Brevemente, la empresa

R, el operador gallego de comunicaciones por fibra óptica, ofrece servicios integrados de telefonía fija y móvil, internet de alta velocidad y televisión digital multicanal a los hogares y empresas de Galicia. Desde hace más de una década construye, calle a calle, una moderna red de fibra óptica que a día de hoy llega ya a más de 910.00 hogares y empresas de 98 localidades gallegas, grandes y pequeñas. R, que es líder en servicios fijos allí donde tiene red desplegada, lleva invertidos más de 1.000 millones de euros en este proyecto.

ACOMPAÑAMIENTO PARA LA EMPLEABILIDAD



satec

Ventajas que ha detectado Satec en su apuesta por la RSE

Mejora de la satisfacción de los empleados por su implicación directa en la mejora de los problemas de la sociedad, en este caso el desempleo juvenil.

Refuerzo de nuestra Visión: ser un referente en nuestra industria y en nuestra comunidad.

Mejora de las relaciones con la comunidad.

Entrevista con Marcos Míguez. Director de Producción Área Noroeste de Satec

¿Qué tipo de acciones concretas desarrolla SATEC en el marco de esa formación a jóvenes? Satec participa, desde su gestación, en todas las fases del proyecto:
Fase inicial: Satec firma convenio de colaboración y apoyo al proyecto para su presentación a la Unión Europea. **Fase de desarrollo:** Una vez seleccionado el proyecto por Europa, Satec: Colabora en el diseño del proceso formativo destinado al grupo de jóvenes con cualificación inicial (Grupo II). Colabora en el proceso de selección de las personas jóvenes beneficiarias del proyecto. Tutoriza al 43% del alumnado del Grupo II, adoptando las medidas formativas necesarias que contribuyan a alcanzar las capacidades más significativas para un correcto desempeño profesional.

¿Cuál es el feedback que recibe SATEC de los trabajadores que se convierten en tutores de los jóvenes incluidos en el proyecto? Muy positivo. Muchos de nosotros, hemos sido también alumnos en prácticas en su momento, por lo que nos sentimos identificados con ellos y podemos comprender sus sentimientos, ilusiones y esperanzas cuando se incorporan al programa. Por ello es para nosotros una fuente importante de satisfacción personal el poner nuestros conocimientos, habilidades y experiencias a su servicio. Todos coincidimos en que nuestra participación en el proyecto mejora nuestro grado de motivación y de satisfacción personal, en este caso, por un doble motivo; por ayudar a otros y por sentir que cooperamos a la resolución de un problema comunitario.

¿Qué tipo de actividades relacionadas con la responsabilidad social desarrolla SATEC en la comunidad gallega?
Conscientes del papel que las Instituciones del Conocimiento tienen para la sociedad y del valor que juntos podemos crear, fomentamos la permanente cooperación:
Manteniendo acuerdos de colaboración con Universidades, entre ellas la de Vigo, y con Centros Tecnológicos como Gradiant. Desarrollando programas de integración laboral donde SATEC apoya activamente la incorporación de personal en prácticas a través de colaboraciones con distintos organismos como Universidades y Centros de Formación Profesional. Colaborando en iniciativas Universidad / Empresa. Participando en diferentes foros y asociaciones profesionales de carácter local, nacional e internacional, ejemplo: miembros del Cluster Tic Gallego



En propias palabras de Satec

Es un proyecto experimental consistente en el diseño de dos procesos formativos innovadores destinados a dos grupos de jóvenes diferenciados por su nivel de cualificación (uno de ellos con formación en el ámbito TIC) en el que profesionales de Satec ponen su experiencia y conocimiento técnico al servicio de los jóvenes, participando como tutores en el proyecto. El proyecto, busca facilitar la construcción colectiva y responsable de una ciudad capaz de impulsar y consolidar la economía del conocimiento. Consiste en el diseño de dos procesos formativos innovadores, que parten de las consideraciones recogidas en el Comunicado de Brujas sobre Educación y Formación Profesional, destinados a:

Grupo 1 integrado por personas jóvenes no cualificadas en riesgo de fracaso escolar y abandono temprano del sistema educativo;

Grupo 2 formado por personas jóvenes cualificadas, con formación en TIC pero con niveles de competencias no ajustadas a los requerimientos de las empresas del sector.

El proyecto se apoya en un partenariado público-privado que facilite la cooperación de todos los grupos de interés y del que Satec forma parte. Satec, colabora en todas las fases del proyecto, incluida la tutorización durante seis meses del 43% de los jóvenes que integran el Grupo 2.

Beneficios para la sociedad

Contribuir a la cohesión social, mejorando las condiciones para que las personas jóvenes ejerzan una ciudadanía activa, evitando largos periodos de tránsito entre el sistema educativo y el empleo.

Generar un trabajo en red, sostenido en el tiempo, con impacto en el territorio que garantice la cooperación entre todos los grupos de interés que trabajan a favor del empleo juvenil.



Brevemente, la empresa

Gran empresa

Número de empleados: más de 1.000

Presente en los mercados de España, Portugal, África, Latinoamérica y Oriente Medio

1987: Grupo SATEC, a través de su primera empresa, CONVEX Supercomputer, S.A.E., inicia su andadura.

1988: se constituye Sistemas Avanzados de Tecnología S.A. (SATEC)

1989: se establece CONVEX en Portugal.

1996: se comienzan a abrir las distintas delegaciones en España.

2001: África se convierte en una nueva etapa para el negocio. SATEC se hace con una participación mayoritaria en INTELCOM, primer integrador en Marruecos.

2006-2007: se adquiere la Compañía argelina Télématic Informations Systems Spa (TELEMATIS) actualmente SATEC Algérie. Se adquiere la Compañía tunecina, NETCOM, S.A.R.L., hoy SATEC Tunisie.

2008-2014: comienzan las operaciones en Angola. Satec se establece en Perú y Colombia.

APOYO A LA INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA

Tecnocom



Ventajas que ha detectado Tecnocom en su apuesta por la RSE

Contribuir a la igualdad de oportunidades y diversidad en la organización

Poner en valor las capacidades diferentes de cada empleado

Solidaridad con toda la plantilla incluyendo a sus familiares

Favorecer la integración social y laboral en la empresa de personas con discapacidad

Entrevista con José M. San Segundo. Gerente de Relaciones Laborales y Administración de Personal

¿Desde cuándo trabaja Tecnocom con la Fundación Alares y qué beneficios obtiene de esa colaboración? La colaboración se inició en 2011, el primer acuerdo suscrito tenía por objetivo fomentar la creación de empleo para personas con discapacidad, colaborando en la búsqueda de perfiles profesionales así como su posible formación para el puesto. Los resultados obtenidos no fueron los esperados, porque los perfiles profesionales demandados son muy específicos técnicamente. Por ello, en 2013 se firmó el segundo acuerdo que tiene por objetivo el afloramiento de personal con discapacidad. Tecnocom seguirá colaborando en nuevos proyectos junto a esta Fundación. Este año se pretende lanzar una campaña de sensibilización dirigida a los responsables de la Compañía.

¿Cómo casa esta iniciativa con el cumplimiento de la LISMI? La LISMI es una Ley a favor de la Integración Social de las Personas con Discapacidad. Reconoce a las personas con discapacidad como sujetos de derecho y reconoce su derecho a Prestaciones Sociales y Económicas y a los Servicios Sociales. Con el fin de dar visibilidad a las personas con discapacidad y el reconocimiento de su igualdad y dignidad. El compromiso de Tecnocom de trabajar acorde a estos principios nos llevó a lanzar la Campaña solidaria de Orientación y Asesoramiento sobre Discapacidad a través de la alianza entre Fundación Alares y Tecnocom.

¿Qué otros proyectos o iniciativas podría destacar Tecnocom en relación a su responsabilidad social? Desarrollamos acciones en los diferentes ámbitos de la responsabilidad social. En el económico, contamos con sistemas de Control Interno sobre la Información Financiera y de Gestión de Riesgos Corporativos y disponemos de un canal a través del cual cualquier empleado puede comunicar cualquier sugerencia sobre valores éticos, control interno o incumplimientos. En el ambiental, en nuestras sedes llevamos a cabo diferentes medidas como son la compra de papel ecológico, de eficiencia energética y contratación de energía verde.
En lo social, destacamos nuestra colaboración en temas de educación como son la cooperación educativa y proyectos de acción social para nuestros empleados.



En propias palabras de Tecnocom

Tecnocom, en colaboración con la Fundación Alares, da a sus empleados y también a sus familiares, la oportunidad de informarse, orientarse y facilitarles los cauces en caso de que necesiten acceder a las prestaciones que se derivan de tener reconocido algún grado de discapacidad.

- Conocer las principales situaciones de las que se puede derivar
- La importancia de disponer del Certificado
- Principales prestaciones y beneficios
- Ayuda con los trámites
- Asesoramiento en todo lo relacionado a la atención a la dependencia y sus posibles prestaciones y ayudas.

Es nuestro deseo contribuir a mejorar la información que todos debemos tener y facilitar los cauces para aprovechar las prestaciones y recursos que los organismos oficiales ponen a nuestra disposición. Resultado: desde Febrero hasta finales del año 2013 se han atendido 228 consultas procedentes de empleados, de las cuales un 52% se encuentran en trámites para la obtención del certificado de discapacidad.



Beneficios para la sociedad

Asesoramiento sobre discapacidad
Ayudar a saber si se tiene algún tipo de discapacidad
Conocer los derechos y beneficios de las personas con discapacidad
Ayudar con la tramitación del certificado de discapacidad

Brevemente, la empresa

Gran empresa

Número de empleados: más de 6.000

Presente en los mercados de España, Portugal y Latinoamérica

Oficinas en España

Tecnocom se funda en 1967, su actividad principal era la fabricación de motores eléctricos para lavadoras. En 1987 sale a bolsa y a partir de 1998 centra su actividad en el sector de las telecomunicaciones, adquiriendo compañías de este sector y de las TIC. En 2007, Tecnocom adquiere Getronics Iberia y en 2009 firma una Alianza Estratégica (Getronics Workspace Alliance - GWA) con B.V. Getronics Internacional, socio industrial y accionista para ofrecer el servicio de externalización del puesto de trabajo en todo el mundo. Actualmente su presencia regional incluye España, Portugal y América Latina (Chile, Colombia, México, Perú, Brasil, Paraguay y República Dominicana) y en EEUU, Miami.



Un proyecto gallego, seleccionado entre los 35 mejores de España por Think Big de Fundación Telefónica

Se trata de la aplicación móvil "Tu huerto desde cero", que ya se alzó como uno de los 8 ganadores de la pasada edición de los Premios APPS Fundación Telefónica.
Es el único proyecto gallego que consigue una plaza en la tercera fase de Think Big, a la que se han presentado 60 iniciativas, de las 300 que iniciaron el programa.

"**huertoApp**" es una aplicación móvil que sirve como guía para cultivar un huerto en el que el usuario será aconsejado sobre los tipos de cultivos más adecuados en función de ciertos parámetros de configuración (localización, ubicación interior o exterior, experiencia o habilidad del usuario, clima, mes), y será avisado mediante alarmas de las necesidades de cuidado de sus cultivos. Además, para que la experiencia de usuario sea todavía más gratificante, se diseña un sistema de bonificación para premiar el éxito en las cosechas. A través de este sistema, el usuario podrá ganar puntos de experiencia a medida que vaya aumentando su habilidad cosechando. Fundación Telefónica ha seleccionado el proyecto gallego Tu huerto desde cero, creado por la estudiante viguesa de Ingeniería de Telecomunicaciones, Eva Fernández, entre las 35 mejores ideas de emprendimiento social de toda España presentadas a la tercera fase del programa Think Big - Build-, su elección le brinda la oportunidad de transformar y mejorar la idea originaria de Tu huerto desde cero, una aplicación móvil, que, a modo de guía, ofrece asesoramiento sobre cómo crear, mantener y cuidar un huerto, con el objetivo de convertirla en un proyecto de éxito. Fernández se convierte así en la única representante gallega con plaza en la tercera etapa de Think Big, programa al que accedió al ser galardonada con una de sus becas de hasta 400 euros, tras situarse, precisamente con esta app, entre los ocho ganadores de la I edición de los Premios APPS Fundación Telefónica, fallados el pasado mes de enero y en el que se eligieron las mejores aplicaciones móviles creadas por jóvenes de entre 18 y 25 años, en Firefox OS.



En propias palabras de Telefónica

Think Big School: desarrolla talleres de innovación, creatividad y habilidades digitales entre los jóvenes de 15 a 17 años para empezar a pensar en grande y participar en el nivel Think del programa Think Big. Think Big proyecto de emprendimiento social liderado por la Fundación Telefónica que ofrece a los jóvenes de 15-26 años la oportunidad de transformar una idea propia en un proyecto. Think Big Schools es la puerta de acceso para los participantes a Think Big Jóvenes, que ofrece hasta 400 euros de financiación y la tutorización de un mentor Telefónica, para hacer realidad un proyecto de emprendimiento social en un plazo de seis meses. En Vigo se ha desarrollado con 500 alumnos de 11 institutos. Se ha seleccionado el proyecto "Tu huerto desde cero", creado por la estudiante viguesa de Ingeniería de Telecomunicaciones, Eva Fernández, entre las 35 mejores ideas de emprendimiento social de toda España.

Beneficios para la sociedad

- Desarrollo de proyectos con un impacto social positivo: evitar el abandono escolar, ayudar a personas dependientes (con movilidad reducida, ancianos...) a estudiantes o jóvenes en paro, mejorar la integración social, educativa, laboral y personal de las personas

- Formación para el desarrollo de los jóvenes que les ayudará en su futuro profesional y personal.

- Apoyo económico de 400 euros para el proyecto seleccionado en esta fase.

Brevemente, la empresa

Presencia en 24 países y un promedio de 120.000 empleados. Importe neto de la cifra de negocios (ingresos) de 57.061 millones de euros y más de 323,1 millones de clientes en diciembre de 2013.

Telefónica ha cumplido 90 años de historia, se constituyó el 19 de abril de 1924 y solo unos meses después Alfonso XII contrataba con la compañía la organización del sistema telefónico de todo el país. Cuatro años más tarde se inaugura el edificio que sería la sede de la compañía, en la calle Gran Vía 28 de Madrid. Ese mismo año se realizaría la primera comunicación entre América y España entre el rey y el presidente de los Estados Unidos. En 1996 el Grupo Telefónica consolidó su posición de liderazgo en España. Estos últimos años han estado marcados por un impulso de la estrategia de la compañía para convertirse en una Telco Digital líder.

AUDITORÍA CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Televes®



Ventajas que ha detectado Televes en su apuesta por la RSE

Televes tiene el privilegio de ser la única empresa española y europea que diseña y fabrica en España los receptores de la Televisión Digital Terrestre (TDT).

También entiende que debe de haber un compromiso con el resto del mundo y por ello exige a sus proveedores que le garanticen que los productos que le suministran no se hayan obtenido en condiciones inadecuadas de seguridad, salubridad, trabajo infantil, etc.

Entrevista con Sergio Martín. Responsable de Comunicación de Televes



¿Cuál es la política concreta con sus proveedores? ¿Cómo actúan en caso de que no posean un código propio?

Televes realiza una auditoría inicial a todas las empresas con las que establece relación comercial. En casos de mercados de riesgo, esta va siempre acompañada de una visita a las instalaciones. Estas visitas se realizan de forma sistematizada con cadencia en función del riesgo del proveedor. En caso de detectar anomalías, se formaliza un primer "warning" al proveedor con un plan de corrección, si este plan no es ejecutado satisfactoriamente se formaliza un segundo "warning" con fechas de rescisión de la relación. En los últimos cinco años solo hemos tenido que implementar la rescisión de un proveedor.

¿Tiene Televés un procedimiento público establecido y formalizado en caso de detectar el incumplimiento de los puntos enunciados en alguno de sus fabricantes/proveedores?

Es una gestión realizada por personal cualificado de nuestro departamento de Calidad y Aprovisionamientos. Los datos y gestión son de carácter estrictamente privados.

En relación a la apuesta que Televés hace por el medioambiente y su desarrollo sostenible, ¿qué iniciativas concretas podría destacar además del reciclaje? (Ecodiseño, optimización procesos productivos, etc…)

Se pueden poner dos ejemplos claros:

1. Estricto cumplimiento de la normativa ROHS 2002/95/CE que establece un entorno productivo que carece de elementos y sustancias peligrosas en aparatos electrónicos.
2. Estricto cumplimiento del Reglamento CE nº1275/2008 bajo la Directiva 2005/32/CE referente al diseño ecológico aplicable al consumo de energía eléctrica en los modos "preparado" y "desactivado" de los equipos electrónicos.



Pacto tecnológico

En propias palabras de Televes

Televes evalúa de forma constante el código de conducta de todos los fabricantes y proveedores que forman parte de la cadena de suministro. Antes de establecer una relación comercial se realiza un informe y una visita de auditoría para establecer la política de la empresa evaluada sobre temas como:

- Empleo de menores
- Discriminación
- Trato inhumano
- Condiciones de seguridad laboral
- Exceso de horas de trabajo
- Condiciones laborales en general, políticas de conciliación de la vida familiar.
- Impacto y políticas medioambientales
- Políticas generales de reciclaje

También entendemos en el sentido más amplio que debemos de colaborar en el futuro de nuestro planeta, por lo que apostamos firmemente por el reciclaje, no sólo en las diferentes fases productivas, sino en el diseño y composición de nuestros productos finales y embalajes.



Beneficios para la sociedad

Cumplimiento de los derechos humanos, trabajo digno, implicación en el fomento del cuidado medioambiental

Brevemente, la empresa

688 empleados

Presente en más de 90 países de los 5 continentes.

La sede central de Televes está ubicada en Santiago de Compostela (España), donde la compañía fue fundada en 1958. En la actualidad, Televes es la cabecera de una corporación de firmas tecnológicas con presencia comercial en más de 90 países. Cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, casi 700 empleados y más de 200 patentes y registros de propiedad industriales. En sus más de cincuenta años de vida, Televes ha lanzado al mercado más de 1.500 productos. La mayor parte de ellos, relacionados con la televisión terrestre, tanto analógica como digital; la televisión por satélite y por cable; la televisión móvil y de alta definición; el equipamiento para test de medida, y los servicios de telecomunicaciones y audiovisuales para el hogar. La compañía cuenta con una cartera de más de 4.000 clientes, con un perfil muy diversificado. Desde fabricantes de electrodomésticos hasta grandes superficies, pasando por instaladores de telecomunicaciones, distribuidores de material eléctrico, operadores de televisión y gabinetes de ingeniería.

TECNOLOGÍA APLICADA A LA INTEGRACIÓN

Fundación Vodafone España



Beneficios para la sociedad

Gracias a la ayuda de la tecnología y de esta aplicación en especial, se apoya la inserción laboral de una parte de la sociedad que sufre una excepcional tasa de desempleo: las personas con discapacidad.

Entrevista con Santiago Moreno. Director general de Fundación Vodafone España



¿Cuál es por el momento el resultado del proyecto Web-Sil? El resultado es muy positivo. El feedback y aportaciones que nos hacen llegar tanto personas como empresas es felicitarnos por este proyecto innovador. La aplicación les parece de gran utilidad y de muy fácil manejo, intuitiva. Resaltan con mayor puntuación aspectos como poder encontrar fácilmente la información, les resulta fácil ponerse en contacto con su orientador/a de referencia y consultar aspectos e información de interés y actualizada.

Al ser una aplicación accesible también en versión móvil opinan que facilita tanto a personas como a empresas el poder estar conectados y actualizados en cualquier momento y lugar.

Del proyecto para la integración laboral de las personas con discapacidad en Galicia ¿para qué tipo de puestos se les está formando? Entre las acciones que se realizan en el proyecto, está potenciar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de búsqueda de empleo; el interesado aplicará hacia la actividad laboral que más le interese. También se fomenta la formación en redes sociales, nuevas herramientas de búsqueda de empleo y manejo de grupos de búsqueda de empleo en aquéllas. Por ejemplo, en este año se han realizado acciones de técnicas de búsqueda de empleo aplicando las redes sociales, y acciones de Prezzi, con 47 personas formadas, obteniendo un resultado muy satisfactorio.

¿Qué otros proyectos de Fundación Vodafone podrían destacar? APPSccesibles, site que ofrece aplicaciones accesibles para personas con discapacidad o mayores; gratuitas, entre otras AudescMobile, Medicamento Accesible Plus, Signame o TeatroAccesible. También la plataforma m-FACILyTA con tres nuevos proyectos: "HOLA Vida" con FEAPS y Down España y m-Capacit@ con la OH de San Juan de Dios, que quieren demostrar la utilidad de la tecnología móvil como apoyo para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo en sus distintos entornos. Además, la formación en TIC: más de 80.000 personas de toda España se han beneficiado de cursos gratuitos que les ayudan en su autonomía personal y su inserción social y laboral.



En propias palabras de Fundación Vodafone

WEB-SIL es un proyecto fruto de la colaboración entre Fundación Vodafone España y la Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI). Supone una importante ayuda para las personas con discapacidad que buscan empleo y que están inscritas en el Servicio de Intermediación Laboral (SIL) de COGAMI. La aplicación permite que el equipo de orientadores laborales del SIL pueda asesorar en tiempo real a los usuarios de este servicio en el momento que surja la necesidad, tanto si tienen interés en búsqueda de empleo, formación, actualización de datos de su currículum u otro tipo de consultas. Asimismo, los empresarios que colaboran con el SIL, y que estén interesados en cubrir puestos vacantes, pueden usar esta aplicación para solicitar directamente candidatos, información sobre beneficios a la contratación, medidas alternativas, etc. Web-SIL ha sido diseñada y probada durante nueve meses para, posteriormente, ser puesta en funcionamiento en un proyecto piloto durante tres meses (en realización) con 50 personas inscritas en el servicio de empleo de COGAMI y 12 empresas, que promoverá la inserción laboral del 30% de las personas participantes en este proyecto.



Integración laboral de las personas con discapacidad en Galicia a través de las nuevas tecnologías. Proyecto de Fundación Vodafone España y Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI). Ofrece ayuda a las personas con discapacidad para buscar empleo. Capacitará a 150 personas con discapacidad de las cuales un mínimo de 60 personas se insertarán laboralmente. Durante 2014 desarrolla las acciones:

Selección de personas, Evaluación y valoración de la persona, Información, orientación y asesoramiento laboral, Intermediación laboral

Formación para la búsqueda de empleo, Prácticas no laborales en empresas, Talleres sobre las NN.TT. en la búsqueda de empleo (Ofimática, Internet, redes sociales y comunicación, blog personal), Currículum 2.0, Plataforma de orientación laboral y empleo, Consultas a través del PIBE y seguimiento de los diferentes portales web de empleo, Realización de Círculo de empleo, Sesiones de coaching laboral, Creación de un grupo de trabajo en Facebook

Brevemente, la organización

14 Personas

Fundación Vodafone España es de ámbito nacional

La Fundación Vodafone España nace en 1995 al tiempo que la Operadora (Airtel, entonces; actual, Vodafone), de la mano del proceso de liberalización de las telecomunicaciones. Es una institución sin ánimo de lucro que contribuye al impulso de la innovación y la utilización de las TIC para mejorar la calidad de vida de las personas y especialmente de los colectivos vulnerables. Participa en proyectos de innovación tecnológica nacionales y europeos, dirigidos a investigar nuevas aplicaciones de las telecomunicaciones que faciliten la vida a personas dependientes y mayores. Promueve la formación en Nuevas Tecnologías para facilitar la autonomía y la inserción social y laboral. Igualmente contribuye a la difusión de las telecomunicaciones en la sociedad a través de publicaciones e informes.



06
TENDENCIAS EN EL SECTOR TIC Y LA RSE

06. TENDENCIAS EN EL SECTOR TIC Y LA RSE

El hipersector TIC es un sector estratégico ya que posee un alto impacto en el desarrollo socioeconómico y cultural. Hoy en día las tecnologías son el centro de la solución a los grandes problemas del planeta, ya que donde hay tecnología, hay más educación, menos costes sanitarios, menos costes energéticos, más transparencia y gobierno abierto, etc. Es el TIC, por tanto, un sector con gran potencial de impacto social como se ha demostrado con la anterior recopilación de buenas prácticas.

Hoy en día las tecnologías son el centro de la solución a los grandes problemas del planeta

Por otro lado, la RSE es adaptable y moldeable, y así debe ser; pero no solo en lo que a ajustarse a cada modelo de empresa se refiere, sino que va integrando cada una de las tendencias que se dan en el ámbito empresarial. Al margen de las tendencias generales y tecnológicas vinculadas a la innovación, como *big data, cloud computing* o movilidad, queremos reflejar en este capítulo las tendencias vinculadas a responsabilidad social tanto generales como del sector TIC.

La actual tendencia de emplear nuevas tecnologías y redes sociales como medios de comunicación no pasa inadvertida para la RSE

Para ello, es importante comenzar con una primera idea sobre cuáles son las tendencias de la RSE, como disciplina y filosofía que atañe a cualquier organización:

Las grandes empresas ejercerán un papel fundamental como mentoras o tutoras de empresas más pequeñas

- **Tendencia a la regularización, en el plano nacional e internacional.** Se mantiene el carácter voluntario esencial de la RSE pero se favorecerá desde los organismos públicos la implantación de la RSE a través de diferentes fórmulas regulatorias.

- **Incidencia en la personalización.** La RSE de cada empresa deber ser ''única e intransferible''. Durante años no han dejado de sucederse modelos, herramientas, normas y estándares en materia de RSE, por eso es importante no perder de vista la adaptación de estos modelos a nuestra forma de ''hacer empresa''. Es decir, volver al origen de la RSE propia y diferenciada de las demás empresas será una línea prioritaria en los próximos años.

- **Nuevas vías de comunicación con los grupos de interés.** La actual tendencia de emplear nuevas tecnologías y redes sociales como medios de comunicación no pasa inadvertida para la RSE. El empleo de nuevos canales para llegar a los stakeholders no ha hecho más que empezar, por lo que herramientas como los informes de sostenibilidad en papel tendrán que evolucionar, irremediablemente, hacia fórmulas más interactivas y tecnológicas.

- **Tutela de grandes a pequeñas empresas.** Las grandes empresas ejercerán un papel fundamental como mentoras o tutoras de empresas más pequeñas. Ya empiezan a aparecer programas en los que las grandes corporaciones difunden su RSE entre proveedores y colaboradores, exigiendo, en algunos casos, el cumplimiento de requisitos en RSE para formar parte de sus cadenas de suministro.

- **Profesionalización e integración de entidades del tercer sector.** La globalización y la internacionalización de las empresas han llevado a que muchas se ubiquen o produzcan en países en vías de desarrollo, no pudiendo permanecer ajenas a sus realidades. En la medida en que esta tendencia es imparable, es fundamental que la empresa participe con entidades expertas en esta materia, abriendo las puertas a su experiencia y

conocimiento. Esta cooperación debe darse también a nivel nacional, en la medida en que también crecen las iniciativas de carácter local o comunitario (programas de inclusión de personas desfavorecidas, integración en entornos protegidos, etc.).

Las tendencias descritas resultan generales para cualquier sector, es por eso que, a continuación, señalamos las posibles tendencias de RSE propias del sector de las tecnologías de la información y comunicación:

· **Acercar a los grupos de interés.** En el ámbito general de las empresas TIC, el objetivo es obtener una mayor interacción entre los agentes y la implantación de sistemas de gestión más eficientes y tecnológicos. Esto ayuda a generar plataformas y sistemas a través de los cuales las empresas puedan gestionar de forma interactiva las necesidades, inquietudes y sugerencias de sus *stakeholders*.

· **Análisis del ciclo de vida (ACV) del producto.** Entendido desde el ámbito estrictamente medioambiental, el ACV es un marco metodológico para estimar y evaluar los impactos medioambientales atribuibles a un producto durante todas las etapas de su vida (comienza con su diseño y desarrollo y finaliza con las actividades de reutilización y reciclaje). Todas las actividades o procesos provocan impactos medioambientales, consumen recursos, emiten sustancias al medio y generan modificaciones ambientales durante su vida. Los principales agentes del sector TIC ya están trabajando en herramientas y sistemas para medir y valorar los impactos de sus servicios y productos.

· **Implementación de la RSE en la cadena de valor.** Se asume que el proceso para la implementación de la RSC en la cadena de valor de una empresa está relacionado con cuatro factores: la diversidad de la citada cadena de valor, el nivel de ambición para lograr ciertos resultados, la complejidad de la cadena y el poder de la compañía en la cadena. La atención a la producción deslocalizada en países en vías de desarrollo y la estrecha vigilancia del cumplimiento de los derechos humanos constituyen el punto más vulnerable de la cadena de valor. Como ocurre con el ciclo de vida, son las grandes empresas las que han arrancado esta tendencia que se irá consolidando entre el resto de entidades del sector. Se proponen varias fases para la implementación de la responsabilidad social en la cadena de valor: identificar la cadena de valor, analizar los riesgos, desarrollar una política de RSE en función de lo analizado, desarrollar y aplicar sistemas y/o herramientas para el seguimiento y asegurar la implementación y mejora continua. Con la consolidación de estos pasos, la empresa puede optar por la comunicación (interna y externa) del proceso.

· **Crecimiento rápido de empresas TIC responsables.** Son varios los factores que hacen pensar que las empresas del sector TIC son mayores implementadoras de la responsabilidad social que entidades pertenecientes a otros sectores. Por un lado, y debido a su propia naturaleza, se trata de empresas jóvenes, dirigidas por gente joven y en las que el personal es de relativa corta edad. En contraste con empresas de sectores más tradicionales, las empresas TIC están habituadas al cambio continuo y su capacidad

de adaptación es mayor (por regla general) que el de otras organizaciones. Por otro lado, el propio avance de la RSE como disciplina que ya se estudió en el ámbito académico hace que muchas de estas empresas hayan ya nacido con la impronta de la responsabilidad social. Igualmente, cabe destacar que muchos de los beneficios de la responsabilidad social en el ámbito de los recursos humanos, se dan de forma natural en las empresas TIC. Hablamos de factores como la globalización, deslocalización de puestos de trabajo, resultados orientados a objetivos o la flexibilidad laboral.

· **Internet de las cosas.** El concepto de computación ubicua *(pervasive computing),* también denominada como el ''internet de las cosas'', proviene de una visión en la cual no sólo los ordenadores estarán conectados a Internet sino que absolutamente todos los dispositivos con los que interactuamos en nuestra vida (televisores, neveras, ropa, latas de comida, etc.) estarán, de una forma u otra, interconectados y tienen la capacidad de intercambiar datos con los objetos de su entorno. Si bien hoy en día ya es una realidad, la tendencia, en relación a la responsabilidad social, va encaminada a desarrollar y perfeccionar sistemas que garanticen aspectos tan importantes como la protección a la infancia y juventud, protección de datos e intimidad de la persona y sistemas de pago seguros.

· **Desarrollo de aplicaciones ''responsables''.** Cada vez son más las apps que la sociedad demanda y sobre las que las empresas trabajan. Destacan aquellas relacionadas con el fomento e información del consumo responsable, la trazabilidad del producto o las destinadas a facilitar la vida a los agentes vulnerables de la sociedad: atención a las personas, educación, sanidad y servicios sociales, servicios a personas mayores y personas con capacidades diferentes, etc.

· **Fomento de la transparencia a través de open data.** A través de servicios y herramientas que promuevan el uso de open data, las TIC ayudarán a mejorar la transparencia de la administración y otras organizaciones.

· **Relación TIC y cooperación.** Como ya apuntábamos, la relación entre empresa y Tercer Sector es una tendencia clara de la RSE. En relación a la empresa TIC, un informe realizado en 2011 por ONGAWA (Ingeniería para el Desarrollo Humano) y EHAS (Enlace Hispano Americano de Salud) concluía que las ONGD recurren a las TIC en un número limitado de proyectos de desarrollo. La explicación que aportan las propias ONGD a este dato se basa en la falta de conocimiento sobre las posibilidades de estas tecnologías, y en la escasez de recursos para explorar nuevas aplicaciones. Por ello, y a pesar de que en los últimos años se ha registrado un mayor número de colaboraciones en este sentido, seguirá siendo una tendencia al alza puesto que la presencia de las TIC, en los proyectos españoles de cooperación, es todavía limitada.

Como hemos visto, las tendencias en RSC del sector TIC van en una doble vía: por un lado, su propia responsabilidad social pero, sobre todo, como facilitadores de responsabilidad social para otras empresas o proyectos. En definitiva, podemos resaltar una tendencia general de ayudar a las empresas a desarrollar soluciones que respondan a los requisitos y las expectativas de sus

grupos de interés, a través de productos y servicios diferenciados y modelos innovadores de negocio que contribuyan a mejorar las relaciones, generando, además, nuevas oportunidades de negocio.

De esta forma, ''el sector TIC se debe mostrar ante el resto de sectores como un referente en innovación y en el aprovechamiento de los beneficios derivados de la utilización de las *green TIC*. Para eso es necesario que apueste firme y continuadamente por la investigación y el desarrollo de soluciones que mejoren la eficiencia energética de los componentes, sistemas y aplicaciones TIC, dando lugar a innovaciones tecnológicas tales como la virtualización, el *cloud computing,* etc. que también podrán ser aplicadas en otros sectores para optimizar la configuración de sus sistemas de información'' (informe ''Situación y retos de las Green TIC en España'', 2012).

ANEXOS

NOMBRE EMPRESA	BUENA PRÁCTICA	CLASIFICACIÓN	LINK WEB
A navalla suíza	Mejora de la formación de profesionales	Trabajadores y profesionales	
Abertal	El gallego y el patrimonio fotográfico	Impacto en la comunidad	
Altia	Transparencia y gestión integral de RSE	Pacto tecnológico	
Bahía Software	Tecnología para la transformación de la sociedad	Casos integrales	
Balidea	Proyectos TIC de impacto en la sociedad	Impacto en la comunidad	
Coremain	Apuesta por un estilo de vida saludable	Pacto tecnológico	
Edisa	Promover la transparencia con el tercer sector	Impacto en la comunidad	
Ednon	Integración de la RSE en la estrategia de negocio	Casos integrales	
Egatel	Compromiso con la sostenibilidad	El mercado	
Emetel	Acercamiento Universidad –Empresa	Trabajadores y profesionales	
everis	RSE con la sociedad, las personas y experiencias	Pacto tecnológico	
Fundación Telefónica	Emprendimiento social	Pacto tecnológico	
Fundación Vodafone	Tecnología aplicada a la integración	Pacto tecnológico	
hP	Impacto positivo en la sociedad	Pacto tecnológico	
iCarto	Tres niveles de impacto en la sociedad	Impacto en la comunidad	
Iecisa	Modelo basado en principios éticos	Pacto tecnológico	
Igalia	Modelo de empresa horizontal	Trabajadores y profesionales	
Imatia Innovation	Desarrollo aplicaciones para el tercer sector	El mercado	
Imaxdi	Mejora de la salud y la sociedad	El mercado	
Indra	Tecnologías accesibles	Pacto tecnológico	
Instra Ingenieros	Implantación de la RSE a través de un programa de tutela	Casos integrales	
R	Responsabilidad de la actividad	Pacto tecnológico	
Satec	Acompañamiento para la empleabilidad	Pacto tecnológico	
Tecnocom	Apoyo a la integración en la empresa	Pacto tecnológico	
Televes	Auditoría clasificación	Pacto tecnológico	
Wireless Galicia	I+D tecnológica para una vida saludable	El mercado	

TÍTULO DEL DOCUMENTO	LINK
Measuring the Relationship between ICT and the Environment	
Towards Green ICT Strategies: Assessing Polices and Programmes on ICT and the Environment	
GREENTIC: Eficiencia Energética y Sostenibilidad en el entorno empresarial	
Toolkit on environmental sustainability for the ICT sector	
A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia	
Enquisa ás Empresas TIC sobre a Sociedad da Información en Galicia	
Estudio de Análisis Estratégico en Asturias	
Informe sobre el uso de las TIC en proyectos de cooperación al desarrollo por parte de las ONGD, y sobre universidades que oferten formación en TIC para el desarrollo	
Situación y retos de las Green TIC en España	
Cuaderno Red de Cátedras Telefónica	
Las TIC en el sector de la salud	
TIC y salud	
TIC, desarrollo y negocios inclusivos	
Aplicaciones para móviles	
TIC y RSC I: Impactos de las TIC desde una perspectiva de RSC: aspectos clave para la gestión responsable de las TIC	
TIC y RSC II: Impactos de las TIC desde una perspectiva de RSC: cambio climático, acción social y cooperación para el desarrollo	
TIC y RSC III: Impactos de las TIC desde una perspectiva de RSC: Buenas prácticas responsables en el sector TIC	
SMART 2020: Hacia una economía baja en carbono en la Era de la información	
La implementación de la RSC en la cadena de valor	
El hipersector TIC español desde la óptica de la RSE	
Impacto de las TIC en la educación: Funciones y limitaciones	
Guía para la integración de las TIC en la cooperación española, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006	
Juego de herramientas sobre sostenibilidad ambiental del sector de las TIC	

galicia

DE ASÍS A COMPOSTELA · 1214 · 2014 ·

XUNTA DE GALICIA