OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

Manual de Identidade Corporativa

OBRADOIROS XUVENÍS

UNIÓN EUROPEA

XUNTA DE GALICIA

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

O presente Manual de Identidade Corporativa recolle os elementos constitutivos da identidade visual de Obradoiros de Emprego de Galicia e establece as normas básicas a seguir nos seus distintos usos e aplicacións. Neste sentido, o manual preséntase como un instrumento de traballo e consulta necesario para a correcta utilización da imaxe institucional en calquera das súas posibles representacións gráficas.

ÍNDICE

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE 4

1.1. A MARCA 5

1.1.1. MARCA GRÁFICA *PRINCIPAL* 6
1.1.2. MARCA GRÁFICA *ALTERNATIVA* 7
1.1.3. CONSTRUCIÓN GRÁFICA DA MARCA 8
1.1.4. VARIANTES CROMÁTICAS 9

1.2. CORES 10

1.2.1. CORES CORPORATIVAS 11
1.2.2. APLICACIÓN DAS CORES SOBRE A LOGOMARCA 12

1.3. TIPOGRAFÍA 13

1.3.1. CONSTRUCIÓN TIPOGRÁFICA DA MARCA 14

1.4. NORMAS DE UTILIZACIÓN DA MARCA 15

1.4.1. ZONA DE PROTECCIÓN E REDUCIÓN MÍNIMA 16
1.4.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA. A MARCA SOBRE FONDOS DE COR 17
1.4.3. VERSIÓNS CROMÁTICAS DE USO RESTRINXIDO 18
1.4.4. USOS INCORRECTOS 19

1.5. CONVIVENCIA COAS MARCAS INSTITUCIONAIS DE REFERENCIA. CRITERIOS DE APLICACIÓN 20

1.6. VERSIÓN RESTRINXIDA CON DENOMINACIÓN OFICIAL DA MARCA EN LINGUA ESPAÑOLA 22

2. APLICACIÓNS DE USO INSTITUCIONAL 24

2.1. APLICACIÓNS OBRADOIROS DE EMPREGO: *OBRADOIROS XUVENÍS* 25

2.1.1. SOBRE AMERICANO 26
2.1.2. SOBRE BOLSA 27
2.1.3. FOLLA A4 28
2.1.4. CARTEL PUBLICITARIO 29
2.1.5. PUBLICACIÓNS 30
2.1.6. CD/DVD E CAIXA 31
2.1.7. ROUPA DE TRABALLO: CAMISETA/SUDADEIRA 32
2.1.8. CARTEL DE SINALIZACIÓN - INTERVENCIÓN *(VALADO)* **33**
2.1.9. PLACA CONMEMORATIVA 34

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1.1. A MARCA

1.1.1. MARCA GRÁFICA
PRINCIPAL

A logomarca de Obradoiros de Emprego de Galicia constitúe o elemento básico da súa identidade corporativa, que vén así a se integrar con coherencia gráfica no actual sistema visual da Xunta de Galicia.

Reprodúcese a continuación a marca na súa versión principal, coa que deberá ser representada sempre que resulte posible.

OBRADOIROS DE
EMPREGO DE GALICIA

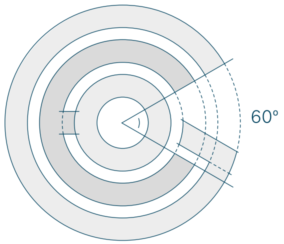
1.1.2. MARCA GRÁFICA *ALTERNATIVA*

Reprodúcese a continuación a marca na súa versión alternativa, coa que deberá ser representada só cando non resulte posible a utilización da versión principal.

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

1.1.3. CONSTRUCIÓN GRÁFICA DA MARCA

Descríbense a continuación as proporcións establecidas para a construción da marca (tanto na súa versión principal, como na alternativa), ás que se deberá axustar calquera aplicación e en calquera das súas posibles reproducións.



1.1.4. VARIANTES CROMÁTICAS

A marca dispón de variantes cromáticas complementarias, que serán empregadas segundo os criterios establecidos nas "Normas de utilización" recollidas no presente manual.

Marca en positivo

- *100 % Process Ciano*
- *Pantone 7460 C*
- *100 % Pantone 447 C*

Marca en positivo
Versión monocromática

- *100 % Process Ciano*

Marca en positivo
Versión B / N

- *100 % Negro*

Marca en negativo

- *100 % Process Ciano*
- *100 % Negro*

Marca en negativo
Versión monocromática

- *100 % Process Ciano*

Marca en negativo
Versión B / N

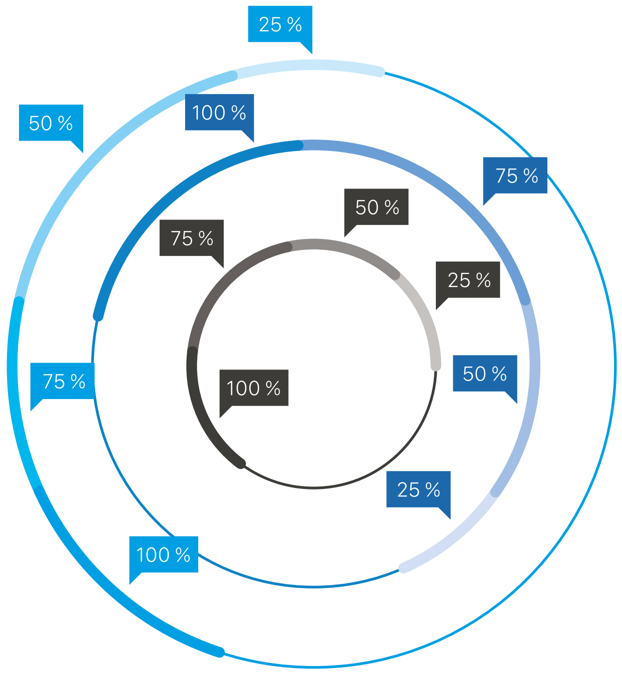
- *100 % Negro*

1.2. CORES

1.2.1. CORES CORPORATIVAS

A marca, bicromática, constrúese sobre o ciano e o negro. No caso de ser preciso, poderanse empregar distintas gradacións de ámbalas dúas cores, en función da necesidade concreta de reprodución.

Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes: Pantone (impresión *offset* con tinta directa); CMYK (impresión en cuadricromía); RAL (rotulación) e HTML (dixital).



PANTONE
Process Cyan C

CMYK /
100 0 0 0

RGB /
0 159 227

HTML /
#009ef3

RAL /
RAL 5012

PANTONE
Pantone 7460 C

CMYK /
100 27 11 0

RGB /
0 131 193

HTML /
#0083C1

RAL /
RAL 5017

PANTONE
Pantone 447 C

CMYK /
0 0 0 90

RGB /
52 55 53

HTML /
#343735

RAL /
RAL 7021

1.2.2. APLICACIÓN DAS CORES SOBRE A LOGOMARCA

Na súa versión en cor, a marca empregarase ao 100% de ciano (anagrama) e ao 100% de negro (denominación oficial completa do programa). Na versión da marca en positivo, utilizarase o ciano ao 100%, en ámbolos dous elementos. E na versión en branco e negro, empregaranse ao 100% de negro.

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

P. Cyan

P. 7460C

P. 447C

PANTONE **Process Cyan C**

PANTONE **Pantone 4760 C**

PANTONE **Pantone 447 C**

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

P. Cyan

PANTONE **Process Cyan C**

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

P. Black

PANTONE **Process Black C**

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1.3. TIPOGRAFÍA

1.3.1. CONSTRUCIÓN TIPOGRÁFICA DA MARCA

A logomarca emprega a tipografía Kelson Sans na súa versión Bold.

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

Kelson Sans Bold

20PT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()¡¿

15PT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()¡¿

10PT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()¡¿

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1.4. NORMAS DE UTILIZACIÓN DA MARCA

1.4.1. ZONA DE PROTECCIÓN E REDUCIÓN MÍNIMA

Co obxectivo de garantir a independencia da marca no caso de compartir espazo visual con outros elementos, establécense as marxes de protección que non deberán ser invadidas en ningún caso.

De igual xeito, defínense os tamaños mínimos aos que pode ser reproducida.

Marxes de protección. Versión principal

Marxes de protección. Versión alternativa

Reducción mínima

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

45 mm
127 px

22 mm
62 px

OBRADOIROS DE EMPREGO DE GALICIA

1.4.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA. A MARCA SOBRE FONDOS DE COR

A marca deberá ir en positivo cando o fondo teña un grao de saturación inferior ao 40% (ciano) ou ao 30% (negro). Por contra, empregarase en negativo cando a saturación do fondo se sitúe entre o 50 e o 100% (ciano) ou entre o 40 e o 70% (negro).

En todo caso e por regra xeral, recoméndase evitar a reprodución da marca sobre fondos de cor que comprometan a súa visibilidade.

Fondo de cor:
<40%

Fondo negro:
<30%

Fondo de cor:
>50%

Fondo negro:
>40%

1.4.3. VERSIÓNS CROMÁTICAS DE USO RESTRINXIDO

Cando sexa imprescindible a reprodución da marca a unha cor (offset ou serigrafía, por exemplo), admítese a súa utilización ao 100% da cor empregada.

Descríbense a continuación algúns exemplos gráficos da impresión da marca a unha tinta (sexa cal sexa a cor empregada, ha de ser sempre ao 100%).

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

Cor de uso restrinxido:
● **100%**

1.4.4. USOS INCORRECTOS

A marca deberá ser reproducida seguindo os estándares corporativos recollidos neste manual, polo que non se poderán alterar os elementos que a compoñen.

Incorrecto:
××

Incorrecto:
××

Incorrecto:
××

Incorrecto:
××

Incorrecto:
××

Incorrecto:
××

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1.5. CONVIVENCIA COAS MARCAS INSTITUCIONAIS DE REFERENCIA. CRITERIOS DE APLICACIÓN

Expresión e proporcións
da marca Obradoiros de Emprego de Galicia na súa convivencia coas principais marcas institucionais de referencia: Xunta de Galicia (e marca *"galicia"*) e Fondo Social Europeo-UE (obradoiros xuvenís).

Apertura de documento (colocación superior en páxina)

Peche de documento (colocación inferior en páxina)

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

1.6. VERSIÓN RESTRINXIDA CON DENOMINACIÓN OFICIAL DA MARCA EN LINGUA ESPAÑOLA

A marca deberá ser reproducida sempre na súa versión principal, coa nomenclatura oficial en galego.

A versión coa nomenclatura oficial en español está restrinxida, e sempre previa autorización da administración galega, só aos usos que determine a Xunta de Galicia.

En todo caso, a súa correcta utilización queda igualmente delimitada polas normas que se inclúen no presente manual.

Versión en lingua española de uso restrinxido, previa autorización da Xunta de Galicia.

TALLERES DE EMPLEO DE GALICIA

TALLERES DE EMPLEO DE GALICIA

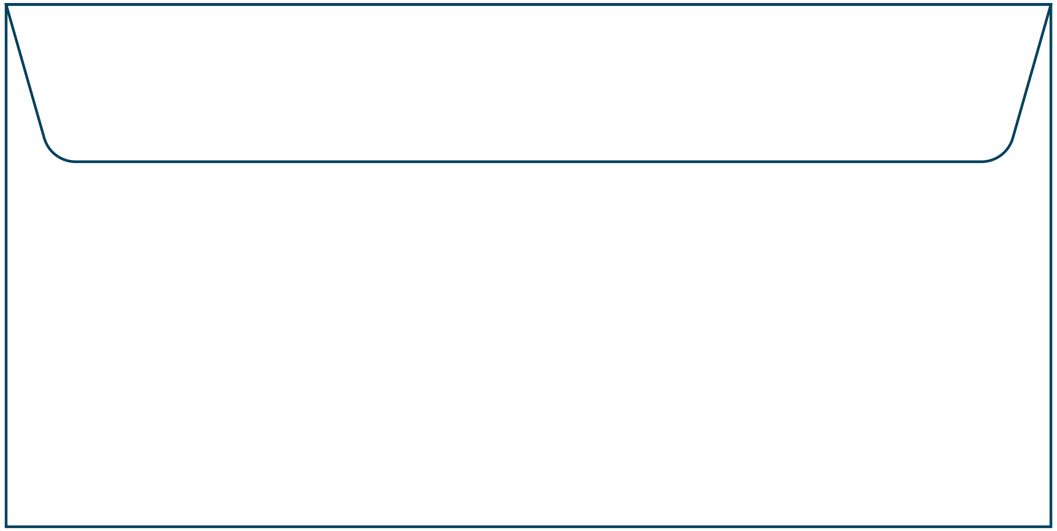
2. APLICACIÓNS DE USO INSTITUCIONAL

2. APLICACIÓNS DE USO INSTITUCIONAL

2.1. APLICACIÓNS OBRADOIROS DE EMPREGO: *OBRADOIROS XUVENÍS*

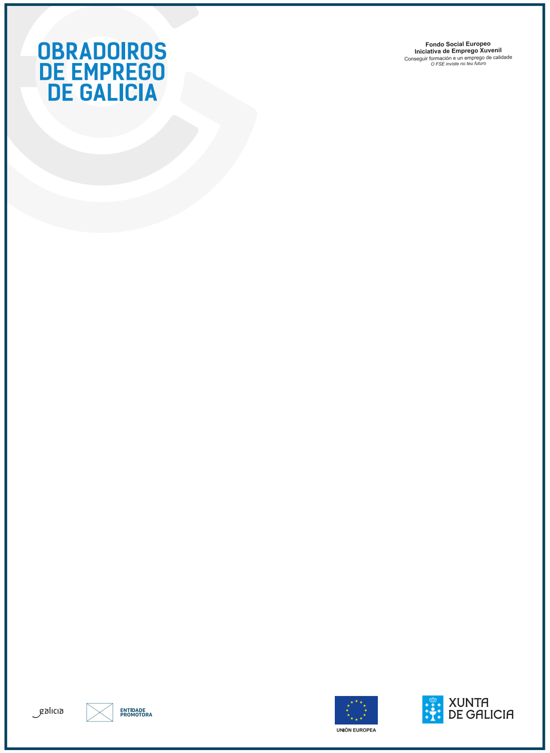
2.1.1. SOBRE AMERICANO

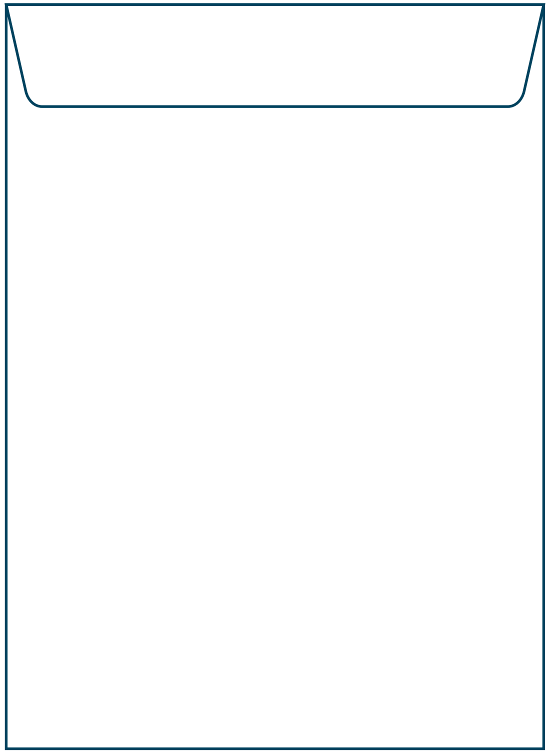
220 x 110 mm



2.1.2. SOBRE BOLSA

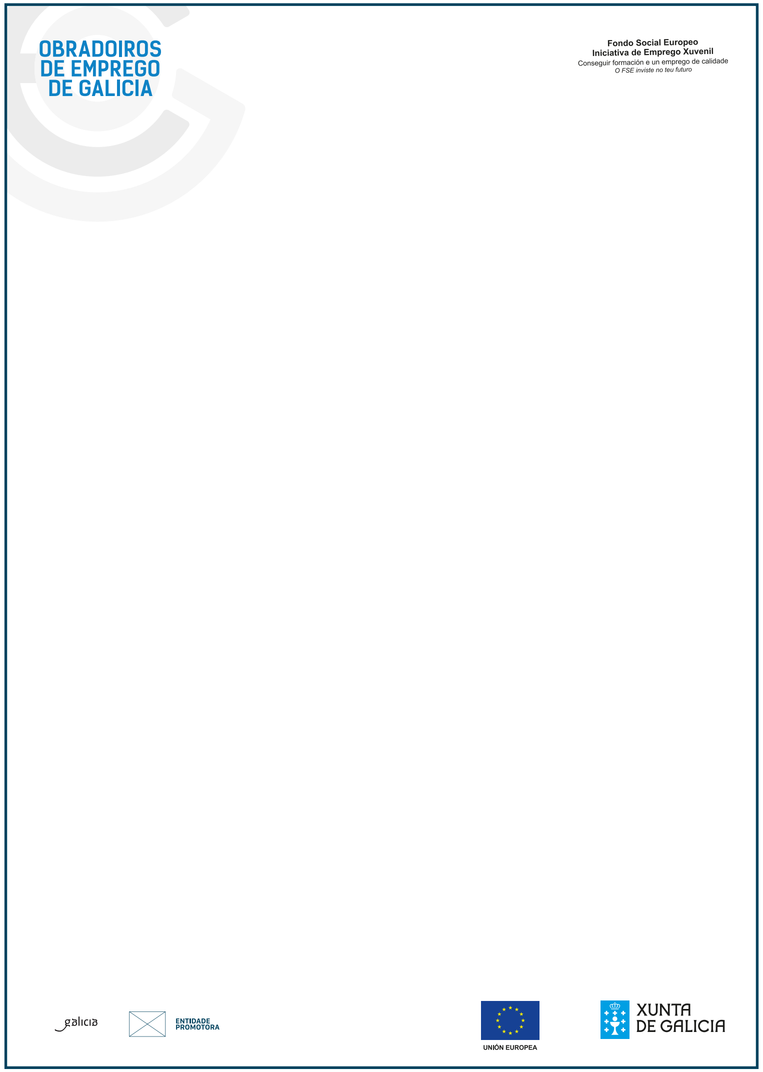
260 x 360 mm



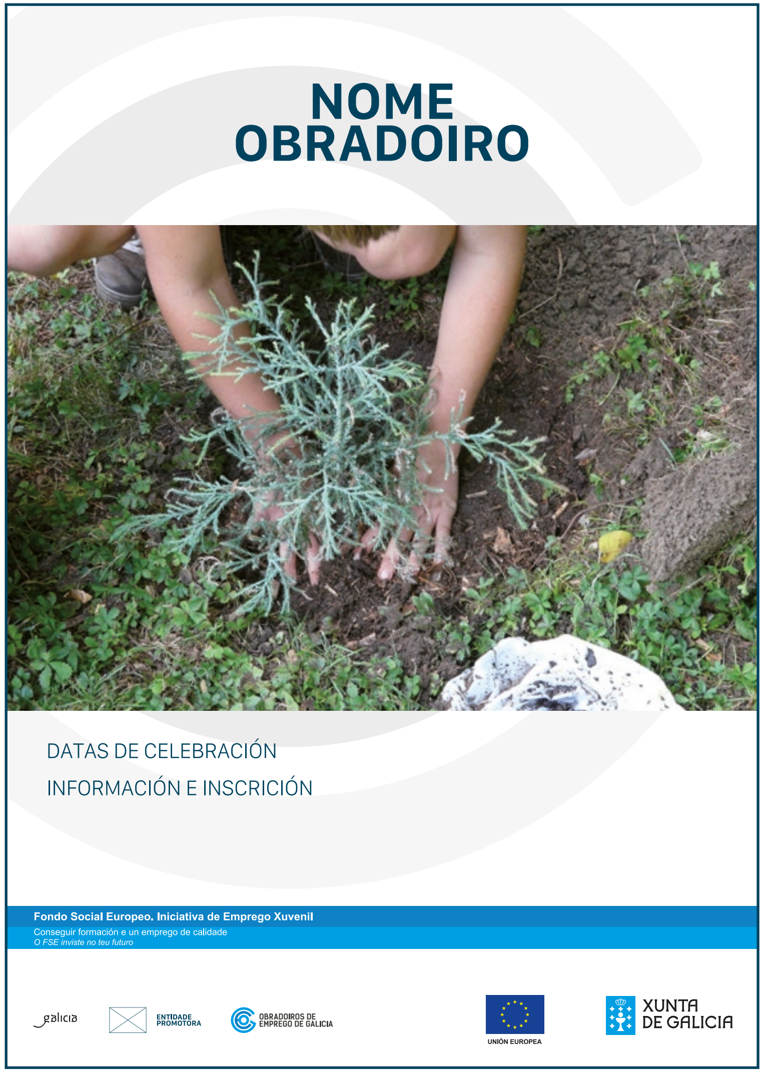


2.1.3. FOLLA A4

A4 - 210 x 297 mm



2.1.4. CARTEL PUBLICITARIO



2.1.5. PUBLICACIÓNS

Cubierta publicación

Contraportada *Lomo* *Portada*

2. APLICACIÓNS DE USO INSTITUCIONAL
2.2. APLICACIÓNS OBRADOIROS DE EMPREGO: *OBRADOIROS XUVENÍS*
←

2.1.6. CD/DVD E CAIXA

CD/DVD

Packaging - 124 x 124 mm (cerrado)

Portada

Contraportada

2.1.7. ROUPA DE TRABALLO: CAMISETA/SUDADEIRA

PARTE DELANTERA

PARTE TRASERA

2.1.8. CARTEL DE SINALIZACIÓN *(VALADO)*

Formato 4:3

Tipografía zona editable: Arial / Arial Bold

2.1.9. PLACA CONMEMORATIVA

Formato horizontal - 420 x 300 mm

Formato vertical - 300 x 420 mm

Tipografía zona editable: Arial / Arial Bold

UNIÓN EUROPEA

XUNTA DE GALICIA